

丛书主编 戴荭 剑超

21世纪艺术设计学习领域实训系列

展示设计 项目教学

主编 张威 赵坚

- ▶ 全国各艺术院系岗前培训必备手册
- ▶ 任务驱动式项目教学，为学生毕业后顺利走上工作岗位铺平道路
- ▶ 充分调动学生的学习兴趣，锻炼实战经验，提高专业技能，增强社会适应能力



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21世纪艺术设计学习领域实训系列

展示设计

项目教学

主编 张威 赵坚



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是依据展示设计项目的特点编写的教材,以展示项目的实施过程为编写线索,针对展示项目实施各阶段学生所需掌握的展示设计专业知识及工作任务进行讲解。

本书有别于其他教材,从展示项目实施过程出发组织内容,从展示项目的招标到展示工程的竣工,从展示项目的概念化方案提出到施工图的绘制,在这一完整的项目实施过程中阐述学生所需掌握的专业知识与从业技能,从而有助于学生依据自身特点有针对性地强化专业知识,为顺利步入工作岗位做好准备。

本书既可作为高校艺术设计专业学生的教材,也可作为展示设计从业人员的设计参考资料。

本书配有免费电子教案,读者可以从中国水利水电出版社网站以及万水书苑下载,网址为: <http://www.waterpub.com.cn/softdown/>或<http://www.wsbookshow.com>。

图书在版编目(CIP)数据

展示设计项目教学 / 张威, 赵坚主编. — 北京 :
中国水利水电出版社, 2013. 7
(21世纪艺术设计学习领域实训系列)
ISBN 978-7-5170-1044-9

I. ①展… II. ①张… ②赵… III. ①陈列设计—高等学校—教材 IV. ①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第156847号

策划编辑: 杨庆川 责任编辑: 李 炎 加工编辑: 刘晶平 封面设计: 李 佳

书 名	21世纪艺术设计学习领域实训系列
作 者	展示设计项目教学
出版发行	主编 张威 赵坚 中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010)68367658(发行部)、82562819(万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电 话: (010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	中煤涿州制图印刷厂北京分厂
规 格	210mm×285mm 16开本 11印张 216千字
版 次	2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷
印 数	0001—4000册
定 价	45.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

编委会

艺术顾问：戴 荭

丛书主编：戴 荭 剑 超

主 编：张 威 赵 坚

编 委：（排名不分先后）

张 威 吕林雪 王洪瑞 彭 婷

丰 蔚 宋泽惠 吴少鸿 徐 彬

陈 静 林 璐 马淑燕 邵 瓚

吕 航 崔 一 刘智吉 李荒歌

王丽丹 李 燕 雷明娜 李 宁

总序

中国职业教育改革发展正处在重要战略机遇期，在开创科学发展新局面、服务经济社会发展方式、加快转变中，职业教育的地位和作用前所未有。

近年来，随着全国100所示范校建设项目的辐射带动，中国职业教育改革与探索的步伐正在稳步向前迈进。进入21世纪十余载，社会经济迅猛发展，艺术设计专业领域的行业企业对设计与制作人才的要求也不断变化。因此，为了适应企业的要求，培养高素质技能型人才，职业教育的质量成为不断深化教育教学改革的关键环节。

本系列教材借鉴国外先进职业教育理念，吸取工作过程系统化课程开发的经验，配合探索基于工作过程的课程设计，致力于高等职业教育教学改革和人才培养教学模式的探究。

工作过程系统化课程设计中“学习领域”可以等同于以往“课程”这一概念，但它绝非是我们对传统“课程”的理解。它是将以教师讲授知识为主转变为以学生为主体，通过项目教学采用任务驱动或教、学、做一体化的方式实施教学，是对传统教学模式的改革。一方面，教学内容以职业活动为依据，按照设计行业中相关工作岗位所需要的知识、能力、素质进行重构，如将学习领域中的知识点及关键技能融入到各学习情境（学习单元）中，由易到难分解一个项目中的具体工作任务，从单一项目到综合项目及其工作流程的常规运作来整合、序化教学内容。另一方面，教学方法设计遵循学生职业能力培养的基本规律进行组织，如结合项目执行内容和学生学习的兴趣点，灵活采取模拟企业职员的角色扮演、职业体验、真实案例解析等情境化手段，并模拟公司创建具有浓郁工作氛围的工作室环境，优化教学过程，以达到不断提高学生实际工作能力的目的。

本系列教材的编写就是基于上述教改主旨所进行的探索和实践。全套共12册，涉及广告、动漫、家居、服装、展示等艺术设计专业类别；汇集多所高职院校和相关行业企业专家组成的教学团队，凭借他们在高职一线教学阵地丰富的执教经验，并融入行业企业专家丰富的企业经历和职业教育的亲身感受，共同编写而成。通过他们在不同层面的教学改革，转变观念，达成共识，体现出各艺术设计专业建设的改革创新已达到一定水准，我们愿与广大的高职学生以及相关行业企业的从业人员分享这些成果，从而成就更多的艺术设计应用型人才，惠及社会，服务于民。

北京电子科技职业学院

艺术设计学院院长 戴荏
2011年2月



展示设计在目前市场经济条件下正扮演着越来越重要的角色，展示设计行业也逐渐成为设计界最富活力和增长最快的行业之一。优秀的展示设计项目正在对社会的商业及文化产业起到巨大的影响作用，并引导和改变着社会生活的诸多方面。企业产品营销、文化艺术传播、社会公益宣传及专业学术研讨都借助展示活动作为推广产品和传播文化的手段，展示活动已经成为现代社会不可或缺的有效交流方式。随着展示设计行业的迅速发展，高校也需通过完善展示设计人才的培养体系来满足社会对展示设计专业人才的需求。

本书的编写目的旨在为高校艺术设计专业的师生提供展示设计学习教材，同时也可作为展示设计专业的从业人员的设计参考资料。书中以一个相对独立的展示项目设计过程为编写线索，通过指导学生参与到展示项目的前期调研、提出初步设计方案、进行深入设计、组织现场施工等不同设计阶段，以期让学生了解并掌握展示项目的整个设计过程及每一环节的基本要求，从而尽快掌握有效的展示设计方法。本书不只讲解展示设计方法，也对展示项目实施的完整过程进行了阐述，让学生能够了解展示项目的运作过程及各阶段的工作任务，以利于学生从学校顺利步入工作岗位。

本书在写作过程中得到了许多同仁及学生的支持与帮助，北京联合大学师范学院艺术设计系曹建中、李江、于峰老师以及中兴通讯股份有限公司、北京国际设计周组委会为此书提供精美图片，感谢王瑞玥、邹慧为此书提供了展示设计作品，在此一并表示感谢。对于书中引用部分有关文论、图例等，因无法查证作者而未能列出检索，敬请原谅。

本书将多年的展示设计实践经验及展示设计专业的教学成果梳理成文字，以期与读者共享，不足之处敬请同行予以指正。

张威

北京联合大学师范学院艺术设计系

2013年3月

目录

总序

前言

第1章 展示设计概述.....1

■ 1.1 展示设计概念与设计任务.....2

1.1.1 展示设计概念2

1.1.2 展示设计任务2

■ 1.2 展示项目分类.....3

1.2.1 文化展示项目3

1.2.2 商业展示项目3

1.2.3 主题展示项目4

■ 1.3 展示设计项目特点4

1.3.1 展品的限定性4

1.3.2 展示空间的流动性5

1.3.3 展示项目的时效性7

1.3.4 强调公众的参与及互动性7

■ 1.4 展示项目设计原则9

1.4.1 体现展示意图9

1.4.2 突出展品特性9

1.4.3 尊重观展公众10

1.4.4 注重场所安全11

第2章 展示设计项目招标程序13

■ 2.1 投资方发标14

■ 2.2 设计单位投标.....14

■ 2.3 投资方评标14

第3章 展示设计项目任务.....17

■ 3.1 展示设计前期调研18

3.1.1 明确展示工程项目设计任务18

3.1.2 针对设计任务进行前期调研22

■ 3.2 展示设计概念方案提出24

3.2.1 展示主题确立24

3.2.2 展示空间划分25

3.2.3 展线布置27

3.2.4 展示道具选择27

3.2.5 展示色调、亮度图式设定29

3.2.6 展示设计方案整体效果30

■ 3.3 展示设计方案深化32

3.3.1 确立空间划分结构体系32

3.3.2 材料与构造形式的选择33

3.3.3 具体尺寸的确定34

3.3.4 灯具、装饰品的确定34

■ 3.4 展示项目施工图纸绘制36

3.4.1 绘制施工图36

3.4.2 协助预算36

■ 3.5 展示设计方案实施38

3.5.1 施工阶段设计工作38

3.5.2 竣工图纸绘制	40
--------------------	----

第4章 展示空间设计.....41

■ 4.1 展示空间功能划分	42
4.1.1 划分功能空间	42
4.1.2 功能空间的序列	45
4.1.3 展线形式设定	46
■ 4.2 独立展示空间.....	46
4.2.1 中小型独立空间	46
4.2.2 大型独立空间	50
■ 4.3 复合展示空间.....	52
4.3.1 串联空间模式	52
4.3.2 并联空间模式	55
4.3.3 主从空间模式	58
4.3.4 廊道空间模式	59
4.3.5 共享空间模式	62
■ 4.4 展示空间的限定	64
4.4.1 垂直限定	64
4.4.2 水平限定	65
4.4.3 虚空间限定	66
■ 4.5 展示空间构建.....	68
4.5.1 展示材料的选取	68
4.5.2 展示材料构造选择	69

第5章 展示道具设计.....71

■ 5.1 展示道具设计原则	72
5.1.1 功能性原则	72
5.1.2 针对性原则	72
5.1.3 展示性原则	73
5.1.4 保护性原则	74
5.1.5 宣传性原则	74
5.1.6 人性化原则	74
5.1.7 环保性原则	76
■ 5.2 展示道具类型.....	76
5.2.1 依构造划分	76

5.2.2 依使用功能划分	80
---------------------	----

■ 5.3 展示道具陈列.....83

5.3.1 陈列秩序	83
5.3.2 基本陈列方式	85
5.3.3 展示道具陈列要点	85

第6章 展示照明设计.....89

■ 6.1 展示照明的作用	90
6.1.1 构建视觉环境	90
6.1.2 突出展品特征	91
6.1.3 营造展示空间气氛	91
6.1.4 展示区域划分	91
6.1.5 丰富空间层次	92
6.1.6 引导公众疏散	92
■ 6.2 展示照明设计原则	93
6.2.1 围绕展品进行设计	93
6.2.2 为公众观展提供服务	93
6.2.3 对投资方后期运营负责	94
■ 6.3 展示照明方式分类	94
6.3.1 环境照明	95
6.3.2 重点照明	95
6.3.3 装饰照明	95
6.3.4 安全照明	95
■ 6.4 展示照明设计构思	96
6.4.1 确立展示空间的亮度图式	96
6.4.2 确定环境照明形式	98
6.4.3 选择目标设置重点照明	99
6.4.4 利用装饰照明调整空间氛围	100
6.4.5 安全照明帮助公众进行定位 及疏散.....	101
6.4.6 从节能角度对方案进行审查	101
6.4.7 照明方案分析	103
6.4.8 对设计构思予以评价	103
■ 6.5 展示照明深入设计	103
6.5.1 光源与灯具的选择	104
6.5.2 光源位置及安装构造确定	105

6.5.3	安全因素排查	106	8.1.2	前期调研	122
6.5.4	节能与后期维护	106	8.1.3	设计方案	122
6.5.5	与各专业协调完成照明设计	108	8.1.4	施工图纸	126
第7章 展示视觉标识系统设计 ...		109	8.1.5	竣工照片	126
■ 7.1	设计准备	110	8.1.6	镇江公安史料馆展陈大纲	137
7.1.1	明确标识系统设计任务	111	■ 案例二	北京联合大学师范学院展厅 ..	145
7.1.2	必要的基础资料收集	111	8.2.1	展示项目简介	145
■ 7.2	标识系统设计	112	8.2.2	展示设计前期调研	146
7.2.1	字体设计	112	8.2.3	展示设计概念方案提出	148
7.2.2	色彩设计	114	8.2.4	展示设计深入阶段	153
7.2.3	图形设计	116	8.2.5	展示设计方案实施	156
7.2.4	名称代码设计	118	■ 案例三	2009年冬季户外用品	
■ 7.3	标识系统安装要点	119	主题展会	157	
7.3.1	安装位置设定	119	8.3.1	展示项目简介	157
7.3.2	安装构造细节设计	119	8.3.2	展示设计方案	158
■ 7.4	空间识别定位系统	120	参考文献		166
7.4.1	空间识别定位系统的概念	120	作者简介		167
7.4.2	空间识别定位系统的特点	120			
第8章 案例分析		121			
■ 案例一	镇江公安史料馆	122			
8.1.1	项目介绍	122			

1

展示设计概述

任务目的：了解展示设计项目的设计任务及设计特点

必备知识：具备展示设计、CAD制图、效果图绘制等基本技能

任务描述：认知展示设计工程项目涵盖的内容

工作步骤：讲授、调研、讨论、归纳

1.1 展示设计概念与设计任务

1.1.1 展示设计概念

在研究展示设计时,首先要明确“展示设计”的概念。在《辞海》中,“展”字有“陈列”的含义,“示”是“以事告人,给人看”,由此可知“展示”就是将事物陈列给人看,也就是说“展示”的目的是向公众传递特定的信息。既然展示是为了传递信息,那么“展示设计”就是一门研究如何将展品所承载的信息有效传递出去的科学,以此可以进一步明确“展示设计”的概念。展示设计就是为了达到某种目的,在特定的空间环境内,通过合理的设计方法将展品所承载的信息有效地传递给观展公众的一门科学。

需要指出的是,展示设计概念中所说的展品信息传递必须是以公众亲临展示现场为前提,依据公众的感知能力,如视觉、触觉、听觉、味觉、嗅觉,来获取展品所承载的信息,从而达到公众有效接受信息的目的。所以说“展示”是一个交互行为过程,即展示活动的投资方(这里指活动举办方与参展方)将信息发布出去,公众接受信息,并反馈信息,投资方、展品与公众之间的信息传递关系如图1-1所示。

1.1.2 展示设计任务

通过解读展示设计的概念,可以了解展示项目的主要设计任务。展示设计项目既然是“在特定的空间环境内”进行,所以就需

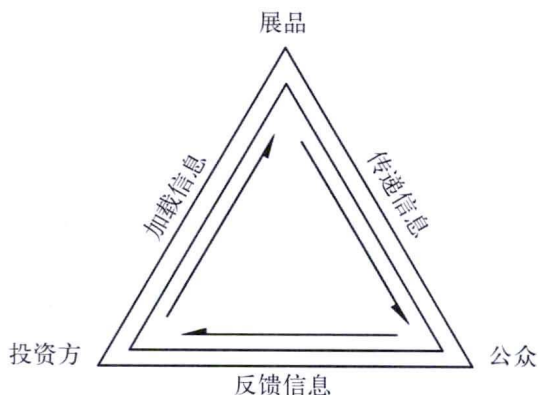


图 1-1 信息传递关系

要对展品所在的展示空间进行设计,即展示空间设计;“通过合理的设计方法”传递信息,则需选择合适的材料制作道具及合理地布置展示道具,即展示材料与道具设计;如何有效地传递信息,就需要设计良好的照明环境、做好展示空间的引导标识,即需要进行展示照明设计和展示视觉标识系统设计;当然,对特定展品的调研及对观展公众心理的分析也是展示设计师所应承担的工作任务。因此对展示空间设计、展示道具设计、展示照明设计、展示视觉标识系统设计就构成了一个展示设计项目中的主要设计任务。

(1) 展示空间设计。这是在现有建筑环境内部,对布置展品的空间进行二度设计,如果布展空间为单一空间,则需对展示空间的形态、大小、出入口位置、采光口设置等进行设计;如果布展空间为多个空间,除做好每个空间的形态、大小、出入口位置、采光口设置等设计外,还需通过布置合理的展示路线(简称展线),将多个空间有序地组织为一体,从而为展品展示、公众观展营造出合理的展示空间。

(2) 展示道具设计。针对展品的性质、大小、数量及展品之间的关系,设计展品的承托载体,选择展品的陈列形式,展品的承托载体及陈列形式将决定展示材料选用、展示道具形式及布置方式,从而有效突出展品特征,使展示内容与展示形式统一。

(3) 展示照明设计。从展品的展示需求与公众视觉感受出发,合理地设置环境照明、重点照明、装饰照明及安全照明,从而营建一个真正符合展品展示及公众观展的舒适照明环境。

(4) 展示视觉标识系统设计。这是以视觉语言为介质,以公众的视觉感受、反应行动为设计目标,通过字体设计、标志设计、色彩设计等引导公众方便、有效地观展,同时也传达着展示活动举办单位的文化底蕴。

需要指出的是,展示空间设计、展示材料与道具设计、展示照明设计以及展示视觉标识设计不是各自孤立的设计体系,它们共同构成了展示项目的主要设计内容,上述的每个设计环节都需要在统一的展示主题下进行,必须围绕着投资方的展示意图、展品特性、场地限定条件、公众观展目的等因素来划分展示空间、选择展示材料与道具形式、安排展示照明灯具、设置展示视觉标识系统,从而共同完成向观展公众有效传递信息的任务。

包括哪些内容?

3. 展示照明设计通常包括哪些设计内容?

1.2 展示项目分类

展示项目的分类方式很多,可以从展品类型、项目规模大小、展出时间长短等方面来进行划分。在本书中,依据展品类型将展示项目划分为文化展示项目、商业展示项目、主题展示项目三类。

1.2.1 文化展示项目

文化展示项目通常是指展品偏重于文化性质,如展出文物、艺术品、工艺品、学生作业等,这类展示项目有的为永久性展示,如博物馆、收藏性质的美术馆等,有的为暂时性展示,如学生毕业作品展。图1-2所示为在北京大学百年讲堂举办黑陶艺术品展。



图 1-2 文化展示项目

1.2.2 商业展示项目

商业展示项目是指展示目的以销售为主,这类展示项目既包括在大型场馆内定期

习题与作业:

1. 如何理解展示设计的概念?
2. 展示设计项目中的主要设计任务

举办的展览会，也涵盖了商场、专卖店内的商品展示布置，商业类展示项目在展示项目中所占的比例较大。图1-3所示的服装展卖空间即为典型的商业类展示项目。



图 1-3 商业展示项目

1.2.3 主题展示项目

主题展示项目通常是围绕某一特定的主题进行布展，展品类型虽然复杂，但都与这一展示主题有关，所以可以放在一起展示，如一些公益类的展示项目像节能环保展示等。图1-4所示的中日主题联展即为主题展示项目。



图 1-4 主题展示项目

习题与作业：

1. 展示项目常见的分类方式有哪些？
2. 文化展示项目是指哪些类型的展示项目？
3. 商业展示项目是指哪些类型的展示项目？

1.3 展示设计项目特点

展示设计项目在设计手法及程序上与其他诸如餐饮空间设计、办公空间设计、住宅空间设计、娱乐空间设计、观演空间设计等项目有着相似之处，即都是在功能分区的前提下采取一系列空间的划分、围合、衔接等手法，并运用色彩配置、灯光控制、材料构建等手段，营造一个既具有实用功能又富有艺术感染力的空间，但作为以“突出展品，传达信息”为宗旨的展示项目，在设计过程中有其自身的特点。

1.3.1 展品的限定性

展示设计不仅要受空间环境、展出时间、公众层次等诸多因素限制，更重要的是要体现投资方的展示意图，从而更好地将展示信息快速传递给公众。由于每一个展示项目都针对某一类展品传达特定的信息，因此在进行展示项目设计时一定会受到展品特性的制约。因此在设计之初，就应深入了解展品特性，诸如展品是偏重于商业性质的还是文化性质的、展品种类是系列的还是单一

的、适合动态展示的还是静态展示、所占空间是大还是小等，从而做到有的放矢，将展品的特点展示给公众。

图1-5至图1-7为向公众展示用于户外越野鞋底的VIBRAM高性能航空橡胶材料展区，展位设计人员无论在空间布局上、展示形式上、地面材料的选用上还是在墙面图片安排上，都是紧紧围绕VIBRAM高性能鞋底材料的防滑、耐磨、减震性及良好的抓地性特点进行宣传布展，使公众进入这一展示空间立刻就能感受到参展商的展示意图及要传递的展品信息，图1-5所示为VIBRAM高性能航空橡胶材料的悬挂展示方法，展品都挂在公众正常的视线范围，便于公众接触、体验；图1-6所示为高性能鞋底材料的标志，是很多户外运动爱好者在买鞋时非常看重的标识；从图1-7中可以看出VIBRAM高性能航空橡胶材料的展示面积虽小，但主题突出、给公众很好的视觉冲击，能够吸引公众的注意力。



图 1-6 鞋底材料标识



图 1-7 整体布局



图 1-5 悬挂展示方式

1.3.2 展示空间的流动性

展示项目中，空间的流动性是由展品布置需要及公众的观展行为特点所决定的。为了将展品组织起来共同传递展示信息，就需要把相关的系列展品按布展线路连为一体；同时，公众的观展行为是一个连续的、有规律的动态轨迹，在连续的运动过程中体验并获得所需展示信息，这都需要展示空间具有与展品布置、公众观展相对应的流动性。因

此在进行展示设计时需首先设定一条展示路线（简称展线），用来安排展品并组织公众观展，正是传递及接受信息过程所需的连续性决定了展示空间是一个有序的流动空间，在这一流动的空间中完成了有效传递及接受信息的一系列活动。

图1-8至图1-10所示为美国建筑大师弗兰克·劳埃德·赖特（Frank.Lloyd.Wright）设计的古根海姆博物馆，博物馆的建筑形态决定了室内为螺旋上升的展示空间，空间内的展线被安排在一个连续的螺旋形坡道上，使得博物馆内的展示空间极具流动性，通过利用墙壁做艺术品依托，观展公众乘梯上至螺旋形坡道的顶端，然后沿螺旋形坡道而下，边走边观展，即可观看到全部展出的艺术作品，从图1-8可以体验到博物馆内流动的空间，以及天然光与人工照明的结合运用。图1-9所示为美国华裔建筑大师贝聿铭设计的华盛顿国家美术馆东馆的内部展示空间，此展示空间并未按照传统的建筑模式分层设计，

而是在一个高大开敞的空间中通过设置廊道与挑层，使整个展示空间既具流动性及层次感，又丰富了视觉空间，这些从图1-10即可清楚地反映给观者。

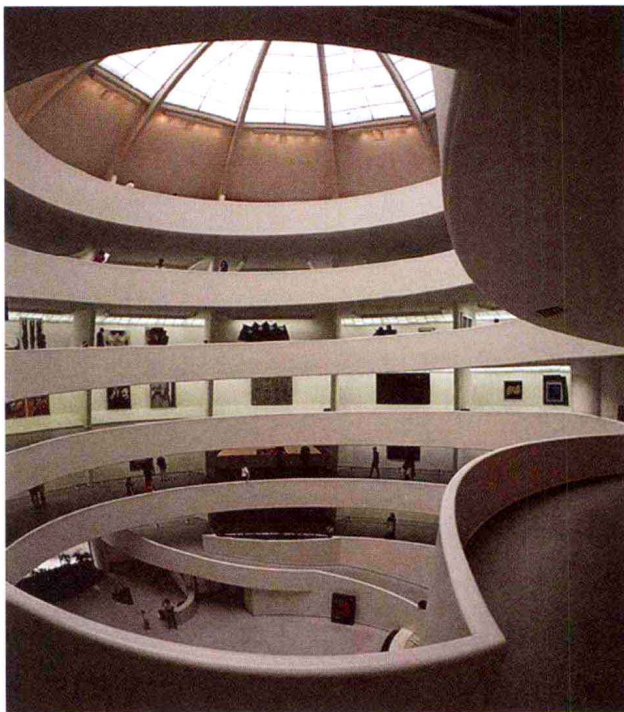


图 1-8 流动展示空间

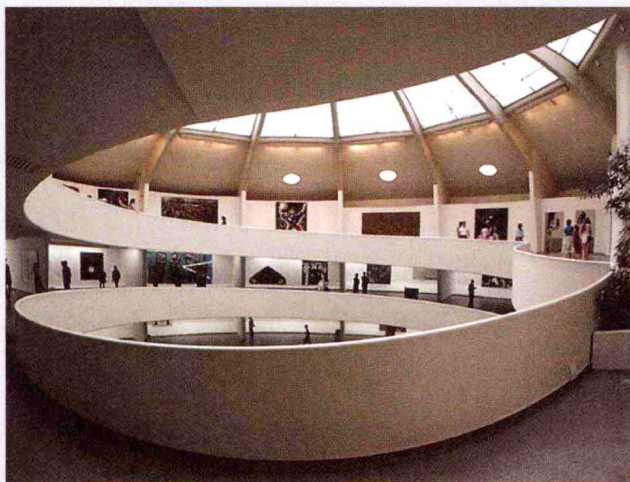


图 1-9 采光方式



图 1-10 多层次空间

1.3.3 展示项目的时效性

展示项目因投资方的意图及场地条件所限,在展示活动的持续时间上存在差异,许多商业展示活动都存在一定的时间限定,如展览会这种非永久性让展示项目在设计时必须将展示项目的时效性考虑进去,特别是商业展示项目更需注重时效性,即在短时间内如何布置出更有效、合理的展示环境,因此如何设计高效、经济、美观的展示空间,是很多设计人员努力追求的目标。这一时效性在一定程度上导致了空间划分的模数化、展示材料尺寸趋于标准化及构造节点的可拆卸等,空间模数化、展示材料标准化、构造节点可拆卸逐渐成为展示项目设计注重时效性的特征,从图1-11所示的展示户外用品的展位可以看出,展位无论从空间结构的围合上,还是内部展示设施的构建上,都采用了可拆卸的金属型材,这种材料本身尺寸的模数化以及构造节点的可拆卸,都为快速布展和撤展带来了方便,所以很多展位常用这种模数化、标准化的可快速拆卸的展示材料。

1.3.4 强调公众的参与及互动性

为了让公众更有效、详细地了解展品,从而更好地接受信息,除贵重的及具有危险性的展品外,在进行展示设计时尽可能让公众与展品无阻断接触;同时还要充分利用先进的技术手段来调动公众的视觉、触觉、听觉等一切感知能力,让公众在展示空间内更好地与展品进行互动,使得展示信息能够更有效传递。

图1-12所示为宜家家居展品的展示空



图 1-11 注重时效性的展位设计

间,为了便于公众了解体验家居展品的性能,在布展时照顾到了公众希望近距离接触展品的要求。将展位完全放开,让公众充分与展品接触。图1-13所示为宜家家居展区的布局方式,将家具与家居产品按日常生活状态布置,便于公众了解展品的日常使用状态;同时,以开放的形式让公众亲身感受,便于公众对展品的深入了解。

习题与作业：

1. 展示空间有哪些特点?
2. 展示空间的流动性是由哪些因素决定的?
3. 为什么在展示设计中要强调公众的参与性及互动性?



图 1-12 家居空间

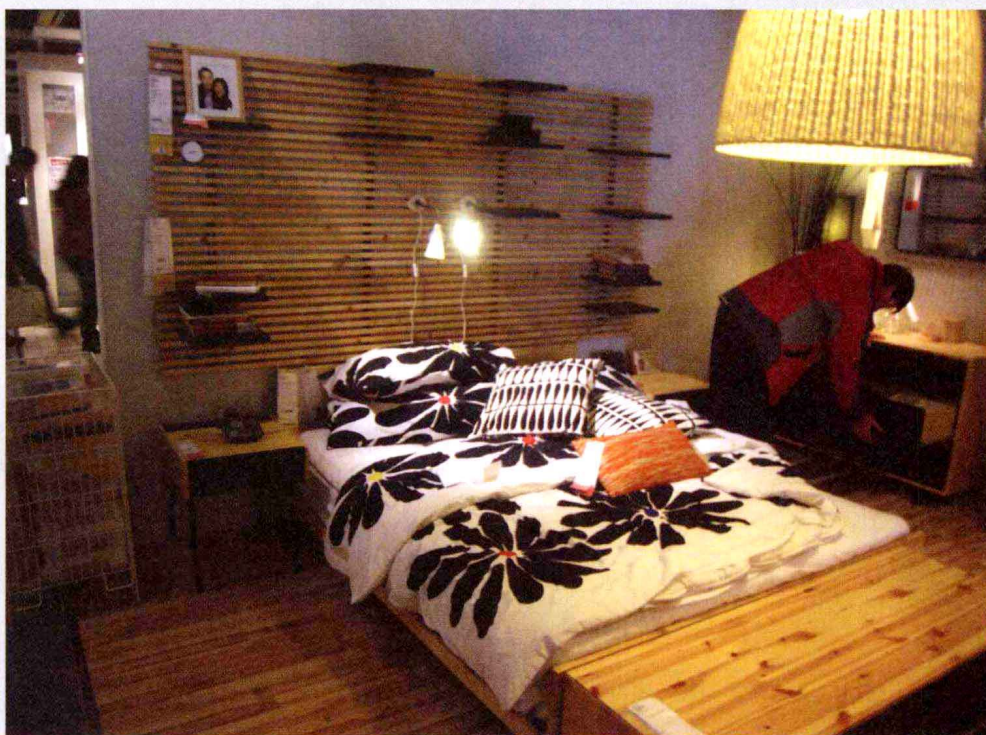


图 1-13 卧室单元