

吴文化论坛

2000年卷

徐采石 主编



作家出版社



485056

图书在版编目 (CIP) 数据

吴文化论坛·2000年卷/徐采石主编. —北京: 作家出版社, 2000. 12
ISBN 7-5063-2011-8

I. 吴… II. 徐… III. 文化—研究—华东地区—文集 IV. G127.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 79458 号

吴文化论坛·二〇〇〇年卷

主编: 徐采石

责任编辑: 刘方

装帧设计: 吴捷

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮编: 100026

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

E-mail: wrtspub@public.bat.net.cn

http: //www.zuojiaclubanshe.com

经销: 新华书店

印刷: 新沂印刷厂

开本: 850×1168 1/32

字数: 380 千

印张: 16.50

插页: 2

印数: 2000

版次: 2000 年 12 月第 1 版

印次: 2000 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-5063-2011-8/I·1995

定价: 24.00 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

吴文化历史发展的特点 与吴文化研究

(代序)

胡福明

吴文化既是我们社会主义现代化建设的内容之一,又是推进现代化的一个有力因素。吴文化地区一直处在全国经济发展的前列,正在为实现社会基本现代化而努力奋斗。经济繁荣了,一定要使文化繁荣起来,要进一步推动吴文化的研究。而且要使吴文化的研究为社会主义现代化的建设服务,推动社会主义现代化建设。

文化有小文化、中文化、大文化的区别,正确的概念是大文化里包括中文化和小文化。无论从哪个角度看,它们是有内在联系的。大文化包括的范围非常广,甚至可以到自然环境、物质生产、社会关系、政治、社会、文化艺术、教育、生活,乃至观念、民风民俗。吴文化的大文化就是吴语区的经济、社会发展的总和。而

我倾向于从大文化出发,以中文化研究为主。中文化包括教育、科技、文化、艺术、思想、意识形态、观念、风俗习惯、民风。但全局还是要从吴语区的经济社会发展的全过程出发。

吴文化存在于吴语区的经济社会发展的历史过程中,吴文化像吴语区的社会历史一样有它产生发展的过程,而且必然经历若干个阶段。所以我认为没有一个定性的吴文化,只有一个发展变化的吴文化,动态的吴文化。

吴文化地区相对于中华民族,相对于中原地区,相对于黄河流域来说是后发地区。在太伯东迁之前,是个蛮荒的地方,文化还在萌芽状态。太伯东迁后带来了中原文化,中原文化与本地文化相结合。本地文化在运用中原文化的过程中,发展了稻米文化。稻作的技术要求高、劳动强度大,推动了技术的发展,也培养了艰苦劳动的奋斗精神。稻米文化还推动了手工业生产与商品经济的发展,乃至交通的发展,特别是水利的发展。到了南北朝时期,北人大批南移,又一次带来了北方的文明。从此以后,江南地区逐步超过北方地区,以至到了明清时期,江南是全国商品经济与手工业物质生产最发达的地区之一,也是全国资本主义萌芽最早的地区之一。

江南地区教育文化相当发达,1840年上海开埠以后,它的对外开放的态度很积极,成为民族工商业的一个主要发展地区。到了现代,解放后,乡镇企业在此雀起。乡镇企业的发展不仅是农村产业结构的重大调整,而且使农民本身参与了社会主义现代化建设。改革开放后,发展外向型经济,苏州、无锡地区走在全国的前列。所发展的三资企业,江苏全省400多个亿,仅苏州就有240多亿。

它在历史发展方面比较而言有什么特点呢?第一,吴语地区

封建制度相对比较少,大的庄园地主比较少,阶级矛盾不是很尖锐。这里没有发生过大的农民起义,没有出过皇帝,没有出过大将军,这里尚文不尚武。历史上这里是学校多、秀才多、举人多、状元多,现在是教授多、科学院院士多、工程院院士多。全国的科学院院士和工程院院士近 1/4 在江南地区。第二,鸦片战争以来,这里工商业、商品经济发展起来,地主的地租很早就由实物地租转变为货币地租,比全国任何地区都早得多,很多地主变为工商业者。在江南地区由于商品经济的发展,平等的观念、商品经济意识相对要强得多。从文风上来说还有一个特点,江南的百姓比较温和,从语言上也能看出来,“吴依软语”听起来很甜,与粗犷豪放的北方地区有很大的区别。江南地区解决问题的方法也以调解为主,凶杀、仇杀比较少,这与北方地区也是有很大的不同。在文学艺术上是抒情式的、柔美的、细腻的、充满感情的,金戈铁马的内容很少,少一点刚气。

吴文化作为一种区域文化和其它区域文化(如齐鲁文化、楚文化、越文化)相比,有没有它的特点?有没有一种最主要的特征?这种特征是一种基本的特征,并且是能够代表吴文化精神的一种精神支撑。我们总结了六个字——“开放、开拓、开发”。开放是吴文化很重要的指导精神,从吴文化的真正延伸来看,重要的是本地文化与中原文化的融合,最终接受了中原文化,这是最大的开放。这是吴文化能够延伸的一个独特的、重大的关键性因素。另一个关键性因素,1840 年上海开埠以后,这里依托大上海,积极地发展了工商业,发展了商品经济,吸收了西方的文明、文化与科学技术和观念,成为思想最活跃、科技最先进、教育最发达的地区。1992 年邓小平南巡讲话以后,大力推动发展外向型经济,发展三资企业,引进技术与管理经验,这是第三个关键

性因素。

开拓也是创新的意思,资本主义萌芽是一种新的制度的萌芽,一种新的生产关系的萌芽,一种新的经济的萌芽。这里是全国资本主义萌芽最早的地区之一。1840年上海开埠以后,这里又成为民族工商业最发达地区之一。这是一种创新,是制度的创新、经济的创新,还是文化上的创新。最近的一次大的创新就是乡镇企业的雀起,这是具有全国性意义的,对国家的社会经济发展起到了巨大的推动作用。经济的创新是观念的创新带动的,是一种精神的表现和产物,它带来了大开发。原来江南地区是后进地区,到了宋元明清时代已经变成了人间天堂,走进了全国的先进行列。鸦片战争以后到本世纪30年代,这里有了“小上海”之称。改革开放以来,吴语区后来居上成为全国社会经济发展最先进的地区之一,成为实现基本现代化的地区之一。

江南地区民风比较平和。开放的意识强,改革的意识差。对于吴文化的研究要“吸收”,要“扬弃”,要“分析”,要发扬其主流性的东西。吴文化也有其不足的地方,第一,吴文化缺乏理性的思考,所以吴文化要提倡科学精神。第二,吴地亲情、家族之情比较浓,家族主义、家族制比较严重,这和企业制度是相违背的,跟科学管理是相矛盾的,所以要发扬“自主意识”、提倡“个性解放”、发展平等观点、克服宗族主义。第三,要增强民主观念和法制意识。

对于吴文化研究,我认为,已经到了要建立一个吴文化研究的体系的时候了。要做两件事,第一,要编写一本吴文化地区的简史、社会发展史,表明吴文化地区是怎样从蛮荒时代发展到今天的。不需要很细,但是要有历史的分期,将基本的历史事实与事件说清楚。第二,要列出一系列的专题。作专题研究,作深入

的细致的实在的研究。这两件事完成了,吴文化研究就将提高一个档次。

从当前的吴文化研究来看,正处于“两多两少”的状况:一是谈古代的比较多一点,也比较实在一点,而谈现代的比较少,相对来说要虚一点;二是谈基础研究的多一点,应用的研究也就是对今后怎样弘扬吴文化,吴文化在当前的经济、社会、政治发展过程里与在现代化进程里怎样更好地起作用,还少了一点。根据这“两多两少”,我们在做基础研究工作中要注意三个方面:一是对吴文化的起源和变迁的研究还是要从经济史、社会史的角度来加深研究;二是对吴文化内涵、特色、影响的研究要有现代的研究方法,搞一些实地调查,比如老年人讲的东西可以记录下来出版;第三是吴语和吴文化的关系,吴语作为一种文化载体,建议大家研究吴语区与吴文化区究竟有什么样的关系。

应用研究里也有三个问题:一是关于吴文化的创新与发展,吴文化是苏南现代化的一个重要内容。在现代化的指标里没有文化指标,我们要把吴文化的发展作为我们苏南现代化的一个重要的指标;第二是对于苏南模式的研究,苏南模式过去是经济模式,现在变成一个经济社会发展的特色道路,当然要包括文化模式在里面。三是吴文化发展里面要有一个敢为天下先的问题,我们不仅要融合国内的文化,而且要融合国外的文化。

关于吴文化的产业化的问题。吴文化里的工艺文化,这是吴地的一个传统的手工业,伴随着近现代的苏南资本主义工商业一起发展起来的,甚至更加源远流长。产业化问题要找到一个突破口,住房消费和旅游消费应成为吴地工艺文化与产业文化的突破口来抓。不提高是难以发展的。吴文化的发展与都市化的问题,这个问题看来以后还有很多弱点,仍然感到特点不足,要

“一个风格,不同形式”。我们苏南来了许多的智力移民和投资移民,这部分人怎么和苏南的文化观念融合起来,是我们吴文化发展和中原文化发展中的一个重要问题。

(根据录音整理,题目系编者所加)

〔附记〕本文系江苏省政协副主席、著名哲学家胡福明教授于2000年8月22日在第二届吴文化研讨会上的讲话,作为本书的序言,以飨读者。

——编者

目 录

吴文化历史发展的特点与吴文化研究(代序)

胡福明(1)

· 吴文化的现代化 ·

吴文化研究的现代性 宋林飞(1)

吴县的历史文化与乡镇特色文化

——关于吴地文化研究的两点期望 ... 叶陶君(6)

吴县特色文化三题 刘 钰(14)

盛泽启示:具有创新基因的文化 ... 钟永一(17)

吴文化与吴中乡镇经济的发展 吴修艺(31)

简谈吴文化的现代化 沈立人(34)

关于吴文化研究的一些思考 张三林(41)

吴文化传统之政治解读 虞友谦(48)

吴文化的伦理精神初探 蒋兆年(66)

论构架跨世纪的苏州吴文化长廊

..... 杨晓东(80)

当代吴地的民俗变迁及其导控 张国洪(101)

谈太湖流域的水利文明 许京怀(112)

试谈继承和发扬吴地建筑中的水文化

..... 马祖铭 何 平(122)

吴文化对太湖山水园林的影响 沈炳春(134)

• 吴文化的历史与传统 •

六朝时期吴地文化与

(I) 中原文化、外来文化的融合 许 辉(143)

奄族南迁居淹城说辨微 邵建伟(161)

“泰伯奔吴”三论 张永初(172)

(I) 宜侯矢簋与“太伯奔吴”之我见 袁志洪(181)

吴国疆域补考 戈春源(187)

(3) 严山玉器窖藏与越国灭吴战争 张志新(195)

(41) 吴文化与吴地文化 钱公麟(204)

(71) 吴文化渊源略论 叶文宪(215)

(18) 谈《三言》中的吴文化 陈 辽(228)

(48) 试论晚明从江南地区掀起的市民

(11) 文艺思潮 徐 宏(237)

• 吴地人群文化 •

(81) 洞庭西山的宋元南渡隐逸望族群 ... 邹永明(275)

(08) 明清时期苏州的母亲们：

(101) 日常生活、地位与作用 王卫平(288)

明清江南人才与人口文化教育素质

..... 吴建华(301)

近代江南乡村的社会控制

——以苏州善人桥穹窿老会为对象的个案研究

..... 小 田(318)

吴地近代金融业的代表人物 顾纪瑞(334)

鸳鸯蝴蝶派与吴文化..... 徐采石 金燕玉(355)

• 吴地艺术文化 •

从吴中四士看吴美学及其史的特征

..... 吴功正(374)

吴中昆曲发展史考论 吴新雷(391)

重新认识昆剧 建立昆剧学 王染野(405)

略论吴地的音乐文化 沈道初(421)

刘半农:歌谣运动的首倡者..... 刘锡诚(442)

山海经图与吴地画家 马昌仪(463)

• 吴地器物文化 •

太湖地区史前期水井遗存的考察 ... 姚勤德(487)

略论吴国青铜器特色..... 刘 伟 肖梦龙(497)

吴县梅花甲天下 李洲芳(503)

编者絮语 编者(511)

吴文化研究的现代性

宋林飞

近年来,吴文化研究已经成为中国文化研究中的一个热点,也是区域现代化研究中的一个重要内容。加入到吴文化研究行列中来的,不仅有科研机构 and 高等院校的学者,还有实际工作部门的同志。大家关注的问题,首先是吴文化的内涵。

吴文化是怎么形成的?这里的原因很复杂,有些同志已经提供了一些答案。我想强调一个原因,即移民。据《史记·货殖列传》记载,江南原来“地广人稀”,“无冻饿之人,也无千金之家”。据《吴越春秋·吴太伯传》记载,自从周人太伯、仲雍等从内地来到江南以后,开凿河渠,发展农业,“数年之间,民人繁富”,并筑起城廓。这就是说,移民带来了内地文明,使中原文化与吴地原有文化相融合,逐步形成了具有区域特色的吴文化。早期吴文化,是农民的、小城镇的生活方式的合成,是异地文化不断交融渗透和创新的产物。以后,又有永嘉之乱、安史之乱、宋金对抗等战乱引发的多次人口南移,使太湖流域集中了越来越多的人才,成为一个移民社会。因此,吴文化是一

个原有居民的文化 and 不断接受外来的文化融合而成的不断创新发展的文化。

吴文化的特色是什么？也就是说，究竟什么是吴文化的主要特质。这同移民也有关。移民文化开拓性强，而最少保守性。如果认为吴文化具有移民文化的某些要素，那么对于吴文化地区为什么较早突破小农经济、发展手工业与民族资本主义工商业，较早突破计划经济、发展乡镇企业与较快推进区域现代化，就找到了一个合适的答案。在近现代，上海的移民文化特征比苏锡常地区更为明显，上海的发展也正是得益于这种敢于“闯荡”的移民文化要素。除了开拓进取，吴文化还有一个重要的特质，即社会责任感，或者说强烈的社会责任感。吴地范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，高攀龙的“学者以天下为任”、“君子在救民”，顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”、“经世致用”等名言，是吴文化的精髓。了解这一点，就能理解历史上苏南为什么出了那么多高层官员，为什么涌现了那么多志士仁人，就能认清吴文化对于中华文化与中华民族兴盛的贡献。无论从内容上还是从地域上来看，吴文化都有一个大、中、小的问题，我们要尽可能多研究一些中文化。从内容上来看，吴文化包括物质文化与精神文化，我们应着重研究精神文化。我们在大文化与小文化、吴文化与吴地文化等概念上不可能完全统一认识，那没有关系，只要各自深入研究，就能相互补充，就能更全面地认识吴文化。

第二个问题，是吴文化研究的现代性。一是方法的现代化，即如何使用具有现代科学特点的方法研究吴文化。目前，我省的吴文化研究在进一步拓展与深入。在宏观方面，有吴文化史、吴文化的人文精神、吴文化与其它区域文化乃至域外文化的比

较研究，还有吴文化与现代化关系的研究。近年来，对吴文化历史遗存的研究与考古发掘，有了较大的发展。同时，从微观方面，对一个村、一个镇、一个家族企业、一个名人、一个思想学派、一个文学流派，也正在成为吴文化研究的对象。例如，对吴县市几个乡镇的考察，也属于这种典型研究的类型。我们要更多地使用现代定性与定量方法，整理与分析有关吴文化的浩繁历史资料，观察与研究复杂的现实状况，从而得出更多的科学结论与正确认识。二是内容的现代性。吴文化是一种传统文化，同时又是一种现实文化。过去相当长一个时期，吴文化研究主要局限于历史学与文学史的范畴。近年来，吴文化研究有了很大的拓展，已经进入哲学、经济学、社会学、教育学、宗教学等诸多学科领域。这种多学科研究成果的交融、渗透和交流，正帮助我们全方位地认识吴文化，正朝着逐步建构起“吴学”这样综合性新学科的方向发展。吴文化研究的现实内容之一，是吴文化与苏南率先基本实现现代化的关系。现代化是一个世界性的历史进程。有位美国人曾对现代化下了一个不错的定义，他说：“现代化是发展中的社会为了获得工业发达社会所共有的某些特点，而经历的文化和社会经济变迁的、包容一切的全球性过程”。工业化、都市化，是现代化的两个重要阶段。许多人认为，发展中国家与地区总要经历“现代化的阵痛”，有人把这种阵痛称为“文化冲击”（Culture Shock）。当前，苏南文化正在受到经济全球化、经济转轨与社会转型带来的巨大冲击，面临市场经济及其相适应的各种观念的挑战。我们要从苏南地区的实际出发，认真研究与市场经济相适应的文化特质、文化集丛、文化模式，并积极地推动它们的创新、形成与传播。什么样的文化特质既能够保持吴文化的优秀传统，又能够为经济

发展产生激励因素? 18 世纪, 强调工作、俭省、节欲、严肃的人生态度的新教伦理, 促进了资本的原始积累与资本主义经济的发展。新教徒本杰明·富兰克林说, 世上有十三种有用的品德: 不喝酒、沉默、有条理、果断、俭省、勤奋、真诚、公正、温和、清洁、安宁、贞节、谦逊。这些文化特质并不体现资本主义文化的核心价值, 但其中某些文化特质, 如有条理、果断、俭省、勤奋、真诚、公正等, 则可以部分反映与市场经济相适应的文化形态。吴文化的发展是苏南现代化的一个重要内容, 不仅要发扬吴文化的一切优秀传统文化, 同时还要克服传统吴文化中的一些负面因素, 并吸收一切先进的现代文化, 包括西方文化, 从而创造新型吴文化。

第三个问题, 是吴文化的产业化。吴文化中的工艺文化是吴地传统手工业的基础, 在近现代苏南资本主义工商业与乡镇企业、家庭手工业发展的过程中, 不断创新, 不断发展。加快吴文化的产业化, 首先要找到一个突破口。住房消费和旅游消费应成为吴地工艺文化与产业文化发展的突破口。不提高文化质量, 文化产业是难以发展的。吴文化的质量提高与都市化紧密相关。农村人口城市化、城市现代化, 这对吴文化提出了挑战, 同时也带来了发展的机遇。苏南来了许多智力移民和投资移民, 这部分人怎么和苏南的文化观念融合起来, 是吴文化发展的一个重要问题。

吴文化是一个宝藏, 是一种资源, 应充分开发利用。西方有“寻宝热”, 寻找的是有形的物质财富。我们进行吴文化研究, 寻找的是无形的精神财富。首先, 应该承认, 我们对吴文化这一无比丰富的精神宝藏, 还知之不多, 因而需要不断努力探索。

同时，应将已经发现的财富全部投入到当前的经济与文化建设中去，特别是要用来发展组织文化与市场文化，促进各种产业的发展。为江苏经济与社会发展，特别是为苏南地区率先基本实现现代化，提出更多的咨询和建议。

（本文作者为江苏省社会科学院院长、教授、博士生导师、国家级有突出贡献的专家）