



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



面向21世纪课程教材

高等学校旅游管理专业课程教材

旅游学

(第三版)

李天元 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

1437334



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



面向21世纪课程教材

高等学校旅游管理专业课程教材

旅游学

Lüyouxue

(第三版)

李天元 主编



淮阴师院图书馆1437334



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书是面向 21 世纪高等学校管理专业主干课程教材之一,是“教育部面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,同时也是“十五”、“十一五”国家级规划教材。

本书共分八章,分别从不同角度对旅游活动进行了剖析。本次修订版在章节结构上基本未作变动,但各章均有调整。

本书可供高等学校旅游管理专业学生使用,也可作为中高等旅游职业院校的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游学 / 李天元主编. — 3 版. — 北京: 高等教育出版社, 2011.6

ISBN 978 - 7 - 04 - 032134 - 0

I. ①旅… II. ①李… III. ①旅游学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 081847 号

策划编辑 张欣

责任编辑 张欣

特约编辑 刘学娟

封面设计 张志

版式设计 王艳红

插图设计 尹文军

责任校对 金辉

责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京市朝阳展望印刷厂
开 本 787×960 1/16
印 张 20
字 数 370 000
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2002 年 8 月第 1 版
2011 年 8 月第 3 版
印 次 2011 年 8 月第 2 次印刷
定 价 29.30 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 32134-00

总 前 言

当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业。旅游业发展之快,产业带动力之强,使许多国家和地区都纷纷把旅游业作为经济发展的重点产业和先导产业。伴随着全球经济的不断发展,人们收入和闲暇时间的增多,交通和通信技术的不断进步,以及冷战结束后政治隔障的消除等因素,全球旅游产业的规模正加速扩大,参加旅游的人数还将继续增加。据世界旅游组织预测:到2010年,全球旅游者将达到100亿人次,其中国际旅游者将达到10亿人次;到2020年,全球旅游者将达到160亿人次,其中国际旅游者将达到16亿人次。大众化旅游时代的到来,使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和社会经济活动,旅游业也以其强劲的发展势头而成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。

在近二十年的发展历程中,中国旅游业取得了令人瞩目的成就,由传统的接待事业一跃转变为国民经济新的增长点,并由过去单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、会展、研修等多功能为一体的复合型旅游。中国旅游业的综合实力已被列为世界第五。按照世界旅游组织的预测:到2020年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。专家们预测:“21世纪,中国将成为世界主要的旅游中心。”中国旅游业持续高速增长,既依托于旅游教育整体水平的提高,也有力地推动了旅游教育的迅速发展。截至2001年,全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校已发展到200多所,形成了培训、职高、大专、本科、硕士、博士层次完备的旅游教育体系,教育服务旅游、旅游促进教育的旅游与教育互促相长的格局已经形成。然而,瞬息万变的旅游活动实践和丰富多样的旅游形式,对与之相配套的旅游教育教材提出了新的要求。更新教材体系,丰富时代内容,注入新的成分,就成为旅游高等教育教材建设的当务之急,因而也成为2001年3月在海南大学召开的“新世纪高等学校旅游管理专业教育与发展战略研讨会”的重要议题之一。

这次会议由面向21世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组、高等学校工商管理教学指导委员会(旅游管理专业组)、教育部高教司和国家旅游局人教司联合召开。为了保证旅游管理专业人才培养的基本规格,为了给该专业提高教学质量提供课程和教材支撑,会议在项目研究的基础上,审议

确定了7门课程作为旅游管理专业的主干课程,并面向全国遴选主编、组编了与主干课程对应的教材,这7门主干课程教材是:《旅游学》、《旅游经济学》、《旅游市场营销学》、《旅游心理学》、《旅游规划与开发》、《旅行社管理》、《饭店管理》。同时,为拓展教学内容,适应旅游专业对其他专业课程教材的需求,高等教育出版社在前期调研的基础上,依托工商管理教学指导委员会,在教育部高教司的支持下,组织编写了非主干课程的7门其他专业课程教材供旅游专业选用,它们是:《旅游法教程》、《旅游管理信息系统》、《旅游管理专业英语》、《前台与客房管理》、《餐饮管理》、《旅游行政管理》、《导游业务》。这14本系列教材后来又经过立项评审,大部分被列为“十五”国家级规划教材。这套系列教材在总体策划和编写中突出了系统性、创新性、实用性三大特色。系统性,指系列教材较全面、系统地反映现代旅游的最新发展状况,多角度透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象;创新性,指系列教材既注重历史内容的沉淀又关注当代旅游研究的最新成果,把普及与提高、理论与实践有机融合起来,突出教材的时代性;实用性,使系列教材具有较强的可读性和自学指导性,既有学理分析,又有案例剖析,注重方法的训练和技能的培养。因而,较适合于旅游高等院校、旅游研究机构、高等职业教育、自学考试的人员作为教材,也适合于旅游行业管理、旅游职业培训使用,对理论研究、学历教育、职业培训以及实际工作都具有实用性和参考价值。

参与此套系列旅游教材编写的单位有:南开大学、中国旅游学院、浙江大学、西安交通大学、湖北大学、云南大学、上海大学、北京旅游学院、暨南大学、海南大学、安徽师范大学、广州财贸管理干部学院等院校。在教材编写过程中,邀请了中国旅游教育界知名的教授和专家对此套教材进行了严格的审定。借此对支持和参与这套系列教材编、审工作的专家、学者表示感谢。

此套系列教材于2002年秋出版发行,欢迎全国有关院校师生和专业人士选用,并提出宝贵意见,以便逐步完善。

面向21世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组

教育部高等学校工商管理教学指导委员会(旅游管理专业组)

2002年4月

第三版前言

本书第二版自问世以来,转眼间又是五年过去。本次修订工作一方面是为了反映近年来国内外旅游业的新变化和旅游学术研究中出现的新进展,另一方面则是基于作者的教学经验和对旅游学课程教学目的的理解,希望通过对第二版内容的修订与完善,提供一本更为适用的教科书。如同作者多年来讲授旅游学概论课程时的情况一样,本书注重反映这一领域中国际学术界的主流认识,但这并非意味着本书编著者会放弃自己对有关问题的研究和认识,更不意味着脱离中国旅游业的发展实践。事实上,在注重与国际学术界主流认识接轨的同时,力求洋为中用始终是本书修订过程中的指导思想。基于方便使用者的考虑,本次修订版在章节结构上基本未作变动,但读者会发现,所有各章的内容较上一版都有调整和增删。有必要说明的是,本书虽然用名《旅游学》,但实际上只是该课程的教学纲要。旅游院校的同仁在使用本书时,可根据自己的实际情况,扩充有关内容。

本次修订工作由李天元主持,南开大学商学院旅游管理专业的博士研究生曲颖、刘丽娟、吴小天、苏洪文以及硕士研究生杨兰伟、刘莎莎都在不同程度上参加了其中的工作。

在本书修订期间,中国旅游研究院的杜江教授、戴斌教授和石培华研究员,北京交通大学的张辉教授,厦门大学的黄福才教授和林德荣教授,云南大学的田里(田为民)教授,湖北大学的马勇教授以及南开大学旅游与服务学院的各位同事都对本书的编修工作给予了很多指教和帮助,在此一并向他们表示真诚的敬意和感谢。

鉴于编者的水平和能力,本次修订版中仍可能会存在疏漏甚至错误,我们诚恳地欢迎使用者批评指教。

编者

2010年10月于南开大学

第二版前言

自本教材第一版问世至今已经将近四年。这期间国内外旅游业的发展和旅游领域的学术研究都出现了一些新的变化和进展。为了能够及时反映这些变化和进展,保持教材的先进性和进一步完善、提高教材的质量,在高等教育出版社的支持下,我们在对第一版中的内容进行重新推敲的基础上,决定对本教材进行全面编修。

本次编修工作所遵循的原则是,以便于教师与学生的使用和阅读为基础,注重现象描述与原理阐释的结合,注重对基本知识的介绍和基本原理的理解;坚持理论与实践的结合,强调有关知识和理论在旅游发展实践中的认识意义;注重同国际旅游学术研究的比较和接轨;注意改进全书展开的逻辑性。

基于逻辑性以及便于教学的考虑,第二版在章节结构上基本未作大的变化。但读者会发现,所有各章的内容较前都有改动、调整和充实,有的章节增加了一些背景知识。

参加第二版初稿工作的有李天元(绪论、第1、2、3、6章),汪辉(第4章),王志艳(第5章),焦彦(第7章)和邢剑华(第8章),由李天元负责最后的修改和定稿。

对于本次编修工作,我们首先感谢高等教育出版社的鼎力支持,没有他们三番五次的敦促和积极帮助,我们的编修工作不知会拖至何时。在本书修订过程中,全国工商管理学科教学指导委员会的杜江教授、田里教授、马勇教授,北京第二外国语学院张辉教授、天津财经大学的梁智教授以及南开大学商学院旅游系的各位同事都对本书的编修工作给予了很多指教和帮助,在此向他们表示真诚的敬意和感谢。

鉴于我们的认识水平和能力,第二版中仍可能会存在很多不足之处,我们诚恳地欢迎读者和使用者给予批评。

编者

第一版前言

第二次世界大战以后,旅游几乎在世界各地都取得了巨大的进展。如今旅游已经成为现代人类社会重要的生活方式,为旅游者提供产品和服务的旅游业也成为世界上发展势头最强劲的产业之一。据世界旅游组织预测,到2020年,全球国际游客接待量将达15亿,国际旅游收入总和将达两万亿美元。旅游业所展示的广阔的发展前景正受到越来越多国家和地区的重视。旅游业不仅已成为不少国家和地区重要的经济部门,还成为不少国家和地区的经济支柱。

旅游是一种重要的涉及社会、经济、文化等众多层面的综合性现象。半个多世纪以来,旅游活动随着社会经济的发展、科学技术的进步以及人们价值观念的改变在不断地变化和发展。特别是自20世纪90年代以来,地理文化的距离随着科学技术的进步被进一步缩短,尤其是交通和信息技术的飞速发展,喷气式飞机、传真机、计算机、互联网、国际电话的中继、世界范围的卫星播放、地球规模的流通系统等技术的出现和发展,使旅游活动从量到质都在发生着变化。从团体大众观光旅游的普及到自助休闲度假旅游的兴起,旅游者的行为格局在发生着变化;从传统的旅游经营模式到旅游电子商务的出现,旅游业的经营方式也在发生着变革。旅游的发展对社会、经济、文化、环境所带来的多种影响也引起人们越来越多的关注和重视,并促使人们不断完善对旅游的认识。在人类已经步入21世纪的今天,作为全球性朝阳产业的旅游业正在翻开新的篇章。

旅游市场是一高度竞争的市场。虽然我国的旅游业在改革开放以来短短的二十余年时间内取得了令人瞩目的成就,但也面临着各种挑战,特别是我国加入世界贸易组织在给我们带来机遇的同时,也使我们面临更加激烈的国际竞争。要想在竞争中取胜,就必须深入地了解旅游者,了解发展旅游的基本要素及各要素之间的关系,了解旅游和旅游业的性质、特点及其发展趋势等相关知识。

关于旅游学的研究范围,国际学术界已经有了基本共识,即旅游学是研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境之影响的科学。旅游学的研究内容主要涉及社会经济和科学技术发展与旅游活动的关系,旅游者的界定,旅游活动的内容、种类和表现形式,发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系,旅游对接待地区的基本影响,以及政府的旅游政策等问题。对旅游全面的、科学的认识是科学地制定旅游政策、旅游规划和旅游经营决策的最起码的基础,因此,在很多国家,特别是在发达国家中,旅游从业人员和将要从事

旅游业的人员以及与从事社会经济规划工作有关的政府官员都要接受相关知识的学习。

旅游是世界范围的社会现象,因此对旅游的本质和发展规律的研究不存在国界之分。在关于旅游的研究和学习过程中我们应遵循辩证唯物主义和历史唯物主义的原则,以旅游发展的实践为基础,从各种旅游现象中分析和总结旅游发展的逻辑性和合理性,从而发现其活动规律。同时,我们还应注重同国际上旅游研究的接轨,在了解和吸收各国在旅游学术研究成果以及吸取其在发展旅游方面的经验和教训的同时,结合我国的情况做出科学的分析并指导实践。

编者

2002年4月

目 录

(181)
(181)
(197)
(204)
(216)
(216)
绪论	(1)
第一章 旅游发展的历史沿革	(8)
第一节 19 世纪以前的旅行活动	(8)
第二节 近代旅游和旅游业的开端	(17)
第三节 现代旅游的兴起	(25)
第二章 旅游活动	(29)
第一节 旅游活动的概念	(29)
第二节 旅游活动的要素与特征	(34)
第三节 旅游活动的类型	(36)
第四节 旅游活动的性质	(42)
第五节 现代旅游活动的特点	(45)
第三章 旅游者	(54)
第一节 旅游者的界定	(54)
第二节 实现个人旅游需求的客观条件	(65)
第三节 实现个人旅游需求的主观条件	(72)
第四节 旅游者的分类	(81)
第四章 旅游资源	(88)
第一节 认识旅游资源	(88)
第二节 旅游资源的开发	(104)
第三节 旅游资源的保护	(117)
第五章 旅游业	(122)
第一节 认识旅游业	(122)
第二节 旅行社	(133)
第三节 住宿业与饭店	(144)
第四节 旅游交通	(156)
第五节 旅游景点	(170)
第六节 旅游产品	(176)

第六章 旅游组织	(187)
第一节 国家旅游组织	(187)
第二节 我国的旅游组织	(197)
第三节 国际旅游组织	(204)
第七章 旅游市场	(216)
第一节 认识旅游市场	(216)
第二节 全球国际旅游市场概况	(220)
第三节 我国旅游业的入境旅游市场	(233)
第四节 我国旅游业的国内旅游市场	(252)
第五节 我国旅游业的出境旅游市场	(255)
第八章 旅游的影响	(266)
第一节 旅游的经济影响	(266)
第二节 旅游促进经济发展的理论根据	(276)
第三节 旅游的社会文化影响	(283)
第四节 旅游的环境影响	(292)
第五节 可持续旅游发展	(296)
主要参考文献	(307)
(42)	香梅苑 章三第
(46)	宝得和香梅苑 章一第
(62)	书系游客的朱需梅苑人个安美 章二第
(73)	书系游客的朱需梅苑人个安美 章三第
(81)	类谷的香梅苑 章四第
(88)	香梅苑 章四第
(88)	香梅苑 章一第
(104)	香梅苑 章二第
(117)	香梅苑 章三第
(153)	业梅苑 章五第
(153)	业梅苑 章一第
(133)	业梅苑 章二第
(144)	业梅苑 章三第
(126)	业梅苑 章四第
(130)	业梅苑 章五第
(170)	业梅苑 章六第

绪论

一、旅游学的形成背景

在经历了数十年的发展之后,旅游研究在学术上已经取得了一定程度的进展。尽管时下仍有人对旅游研究能否成为一个相对独立的学科心存疑问,但在当今世界上,特别是在欧美学界,旅游学作为一门交叉学科存在,已经获得了“正统”地位(Ritchie, 1988)。这主要反映在:第一,高等旅游教育发展的规模之大,使得旅游院系的设立已成为众多普通高校中的常见现象;第二,在很多欧美高校中,从20世纪80年代起,旅游学科已经培养出新一代的博士学位获得者。这里所谓的新一代,是指他们不再像过去的情况那样只是借助某一传统学科的研究方法去研究问题,而是能够基于交叉学科的视角,去观察和研究旅游现象;第三,旅游学界已经有了自己的专业队伍,并且已经出现了很多全国性甚至世界性的旅游学术团体;第四,旅游学术著作的出版已经颇具规模,旅游学术期刊的数量也有了相当大的增长,其中有些已经成为学术界公认的代表性刊物。

虽然人们对旅游现象的研究可以追溯到19世纪,甚至更为久远的过去,但是就旅游学的形成过程而言,所经历的历史相对较短,这主要是与20世纪高等旅游教育的发展有着紧密的关联。不少研究表明,旅游研究在大学教育课程中的出现,始于20世纪30年代的欧洲(Lawson, 1974)。但当时这类课程多是作为经济学专业的选修课开设。与这一领域中此前问世的很多著述一样,这类课程的内容基本上都是研究和分析旅游业发展所带来的宏观经济问题。也就是说,当时旅游研究的开展和有关课程的开设,主要目的是服务于经济学研究,而不是旨在借助经济学的手段去研究旅游学。到了20世纪40年代,以瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫(Hunziker and Krapf)为代表的一些社会科学界人士才开始认识到有必要去拓宽旅游研究的领域和确立旅游学自身的地位(Lawson, 1974)。旅游学作为单独的科系或专业在欧美普通高校中的设置始于20世纪60年代末,并在70年代得到了迅速推广和发展。对此,有人不免会问:美国康奈尔大

学的饭店管理学院不是早在 20 世纪 20 年代便已设立了吗?该校的饭店管理学院的确是始于 20 世纪 20 年代。但是,由于传统上的原因,饭店管理研究直至 20 世纪 70 年代才被纳入旅游学的体系中,因为直至此时,饭店业界才真正开始认同其客源主要是来自旅游市场。这也是以康奈尔大学为代表的一些饭店管理学院直到 20 世纪 80 年代才开始设置旅游学课程的原因。而且,时至今日,将饭店管理专业的设置于旅游院系之外的传统痕迹,在美国的一些高校中仍可见到。

旅游学作为单独科系或专业在大学中的出现,一方面是教育部门推动的结果(Go, 1994),但究其根本原因,则是与第二次世界大战后旅游活动规模的迅速扩大,特别是旅游业的发展对专业人才的大量需求有着密切的关联。随着旅游教育在欧美高校中的发展,更多的学者开始投身旅游研究。这些学者有不同的学术背景,多数人习惯于从某一传统学科,如经济学、地理学、历史学、企业管理学或社会学的角度去观察和研究旅游现象。然而与过去的情况有所不同的是,其中不少有识之士已不再主张将旅游研究作为某一传统学科的附属或研究领域的延伸,而是主张将社会科学中可以利用的已有理论和方法服务于旅游研究。学者们在此后的研究实践中发现,由于旅游研究的体系之大,涉及层面之广,如果单纯以某一传统学科的视角和方法去进行观察和探索,其结果难免如同盲人摸象,难以获得全面而正确的认识。为此,一些学者在探索旅游学研究体系的基础上,开始倡导采用交叉学科的方法去进行研究(McIntosh & Goeldner, 1984)。总之,伴随着这一时期高等旅游教育的发展,旅游研究在向系统化方面的发展客观上意味着旅游学逐渐形成。在这一趋势中,走在前列的学者多为欧美人士。其中,英国萨利大学的 A. J. 伯卡特和 S. 梅特立克、美国密西根州立大学的 R. W. 麦金托什以及美国德克萨斯州农业和机械大学的 C. 岗恩等,皆可谓当时的突出代表。

20 世纪 80 年代是全球旅游教育发展最快的一个时期。虽然此时旅游教育已在世界各地得到推广和重视,但引导旅游教育和旅游研究发展潮流的依然主要是欧美地区。1981 年,美国威斯康星大学的 J. 贾发利教授和加拿大卡尔加里大学的 B. 瑞琦教授在对欧美两地旅游教育和旅游研究的发展状况进行比较和评论时指出,旅游学作为一个交叉学科研究领域的局面正在形成,但欧美两地的发展特点不尽相同。具体地讲,北美的旅游学研究表现有较为浓厚的职业教育色彩,而在欧洲,旅游学研究则“正在朝向较具概括性的理性化方向发展”(Jafari & Ritchie, 1981)。显然,从旅游教育的基本特点来看,对应用性的注重不仅无可厚非,而且确实必要。然而,若要培养出具有创造性潜力的高层次旅游人才,特别是要将旅游学作为一个相对独立的学科去发展和建设,则必须注意提高旅游研究的学术水平,注重从分散的个别中抽象出具有原理性的一般规律。贾发

利和瑞琦的该项研究对此后旅游教育和旅游研究的发展产生了很大影响。所以,从20世纪80年代起,旅游教育和旅游研究发展的一个突出特点便是其重点逐渐向学术建设和提高学术水平转移(Theobald, 1994)。伴随着这方面的进步,旅游专业的硕士研究生教育和博士研究生教育也在20世纪80年代相继出现。当然,这并非意味着人们主张旅游学研究应向纯理论方向发展,而是反映出人们对提高旅游研究学术层次的必要性的认知趋势。

二、旅游学的界定

至此,人们难免会问,什么是旅游学?其研究范畴该如何去进行界定和规范?在国际学术界,人们通常将作为研究对象的“旅游”解释为“非定居者的旅行和逗留所引起的各种现象和关系的总和”(Hunziker and Krapf, 1942)。根据这一解释,“旅游”所牵涉的层面显然很多,其中包括旅游者、为旅游者的活动提供服务的行业、旅游接待地区的居民即东道地社会、旅游目的地政府等诸多方面的利益相关者、因旅游活动的开展而致使上述各方之间出现的各种关系,以及因此所引发出来的各种现象。基于这一认识,从20世纪80年代开始,我们一直主张对旅游学作如下界定:旅游学是研究旅游者及其旅游活动、旅游业及其开发和管理活动,以及旅游者和旅游业双方活动的开展对旅游接待地区社会、经济和环境的影响的一门科学。根据这一界定,旅游学的研究内容主要由三个基本板块构成,一是研究旅游者,二是研究旅游业,三是研究旅游的影响。

事实上,国际旅游学术界对此也不乏共识,具体反映在相关文献中有不少与此很是近似的界定和表述。在这里我们不妨列举几个例子。为了方便读者理解,这里特别附上有关界定的原文表述,以供读者进行比较。

例1:著名旅游学术期刊《旅游研究纪年》(Annals of Tourism Research)的主编、美国威斯康星大学的J. 贾发利教授所作的界定是:

旅游学是研究离开惯常居住地而外出访问的旅游者、研究针对旅游者的需要而为其提供服务的旅游业,以及研究旅游者和旅游业双方(的活动)对东道地社会文化、经济及物质环境的影响的一门学问。(Jafari, 1977)^①

(Tourism is a study of man away from his usual habitat, of the industry which responds to his needs, and of the impacts that both he and the industry have on the host socio-cultural, economic, and physical environments.)

例2:加拿大滑铁卢大学的E. 希思教授和G. 沃尔教授也认为:

旅游学所研究的是离开惯常居住地而外出旅游的人、针对旅游者的需要而

① 括号中的文字为编者所加,以便于读者理解。

为其提供服务的各类企业和机构,以及(旅游者 and 旅游业)双方(的活动)对东道地的经济、环境以及对当地社会健康的影响。所研究的内容包括旅游者的出游动机及其活动体验、旅游接待地区居民的期望和思想行为的变化,以及众多相关企业和机构在调解旅游者和东道社会双方方面所扮演的角色。(Heath & Wall 1992)^①

(The study of tourism is the study of people away from their usual habitat, of the establishments that respond to the requirements of travelers, and of the impacts they have on the economic, physical, and social well-being of their hosts. It involves the motivations and experiences of the tourists, the expectations of and adjustments made by residents of reception areas, and the role played by the numerous agencies and institutions that intercede between them.)

例3:前香港理工学院酒店与旅游管理系主任高藩教授(Frank M. Go)也曾写道:

可以认为,旅游学的研究对象包括个人及团体因消遣性和/或差旅性目的而暂时从一个地方前去另一地方的旅行、针对这些旅行者在途中以及在目的地停留期间的需要而提供的接待服务,以及旅行者和旅游业双方对东道地区的经济影响、社会文化影响和生态环境影响。(Go 1994)

(Tourism may be defined as the moving of individuals and groups from one geographic location to another for pleasure and/or business purposes on a temporary basis, the catering to the needs of travelers while en route and at the destination, and the economic, socio-cultural and ecological impacts both travelers and the industry have on the destination area.)

三、重视研究旅游学的原因

如今,旅游学研究之所以普遍为世界各地所重视,其中的原因主要涉及以下几个方面。

第一,旅游活动规模的不断扩大,已成为当今世界最为庞大的社会现象,旅游业也因此发展成为当今世界上最大的产业(WTTC, 1993)。对于如此庞大的社会现象和如此规模的经济产业,人们似乎没有理由不去予以关注和研究。

第二,旅游业还是一个潜力巨大、前景光明的产业。关于旅游业未来的发展前景,国际上很多权威组织和研究机构都曾提出过自己的预测。尽管这些预测数字或有差异,但所有的预测结果都有一个共同点:前景乐观。这一带有共识性

① 括号中的文字为编者所加,以便于读者理解。

的发展前景当然也吸引了人们对旅游业的研究兴趣。

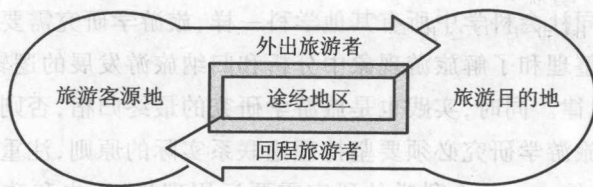
第三,旅游业同时也是一个竞争激烈的产业。在 21 世纪的今天,无论是出于何种动机,目前世界各国都在积极发展自己的旅游业。在旅游客源市场规模有限的情况下,竞争者数量的增多和旅游供给能力的扩大必然会导致竞争的加剧。这种竞争不仅会在各旅游目的地间发生,而且在同一旅游目的地内的同类旅游企业之间也已司空见惯。竞争的表现形式虽然多种多样,但归根结底在于旅游人才的竞争。这不仅意味着需要对那些将要进入旅游业工作的人员开展教育,同时也意味着旅游业中的在岗人员有必要随着形势的发展不断进行知识更新。此外,对于旅游目的地政府部门中主管经济和社会发展规划的人员来说,了解旅游学基本理论和认识旅游发展的作用与影响,更是十分必要。

旅游和旅游业的发展仍存在这样或那样的矛盾和问题,有待人们进一步地认识和解决。特别是如何去实现旅游和旅游业的可持续发展,更是近年来世界各地都在关注和研究的热门课题。

四、如何去研究旅游学

关于旅游学的研究框架,学界作过很多的探讨,并提出若干与此有关的模型。其中影响较大的旅游学体系模型有两个。一个是由 P. Chau 在 20 世纪 70 年代提出的“主体—手段—客体”模型(Ritchie and Goeldner, 1986)。在这一模型中,主体是代表需求的旅游者,手段是代表供给的旅游业,客体则是代表旅游产品的旅游吸引物。虽然这一模型的解释存在某些不足之处,例如未能将对旅游影响的研究反映于该模型之中,但其中的逻辑思维对于引导人们对旅游学体系的思考,仍起了相当大的作用,尤其是在我国的旅游学界,这一模型的影响力表现尤为明显。

另外一个影响较大的旅游学体系模型是由 N. Leiper 于 1979 年提出并在 1990 年做了新的修订和完善。该模型的图示如下。



环境: 人类、社会文化、经济、技术、物质、政治、法律等

旅游者 and 旅游业的区位

这一模型由三个基本元素所构成,即:旅游者、地理区域、旅游业。

(1) 旅游者。旅游者是旅游活动的发起者,所有其他一切现象和关系皆因旅游者的活动而发生。

(2) 地理区域。地理区域划作三种,分别是旅游客源地、旅游目的地以及旅游者在两者之间往返途经的地区。旅游客源地,顾名思义,是旅游业的客源产生地或客源市场所在地,它在某种意义上对该地居民外出旅游起着一种“推力”作用。旅游者搜求信息,购买或预订以及动身出发等活动基本上都是在旅游客源地中发生。旅游目的地作为旅游活动的接待地,对旅游感受的影响最大,因而旅游业的规划工作以及有关战略的执行主要发生于这一地域。途经地区不只是旅游者往返旅途的通道,同时也是旅游者有可能会顺便中转访问的地域。

(3) 旅游业。模型中的旅游业泛指参与提供旅游产品和服务的各类企业和组织。其中各个行业开展经营活动的区位,可在该模型中得到辨识,例如,从事旅行代理业务和从事组团业务的旅行社行业主要活动于旅游客源地;旅游景点行业以及食宿接待行业则主要位于旅游目的地;交通客运行业的活动则主要发生于旅游客源地和旅游目的地之间的途经地区。而且,不论是旅游者的活动开展,还是旅游业的业务经营,都是在经济、社会、政治、法律、科技等多种环境因素的影响和制约下进行。

当今国际旅游学术界普遍推崇 Leiper 的这一模型,他们认为这一模型除了思路清晰,适用性强之外,还有其他一些方面的优点,主要反映在:① 该模型不仅能够说明通过交叉学科途径去研究旅游的必要性,而且为旅游学的研究范围划定了一个基本框架;② 该模型的概括性之强,可用以解释从区域乃至国际任何层次的旅游体系;③ 这一模型还表明了旅游学研究中的一个重要原理,即其中所涉及的各种因素都彼此联系和相互作用,只有认清这些因素间的相互关系,才能真正获得对旅游的理解 (Cooper, Fletcher, Gilbert, Wanhill, 1993)。

总的来讲,同社会科学中所有其他学科一样,旅游学研究需要以旅游发展的实践为基础,从整理和了解旅游现象中分析和归纳旅游发展的逻辑性和合理性,从而发现有关规律。同时,实践也是旅游学研究的最终归宿,否则研究也就失去了意义。因此,旅游学研究必须要坚持理论联系实际的原则,注重有关问题的逻辑性和实证性的统一。社会科学的研究需要运用理论、历史和政策去探索和揭示社会现象,同样,对旅游学的研究也要以马克思主义理论和我国发展旅游的政策为指导,以马克思主义的立场、观点和方法去观察和分析问题。当然,旅游是一个世界性的社会现象,旅游发展的基本规律是不因国界而改变的。我国发展