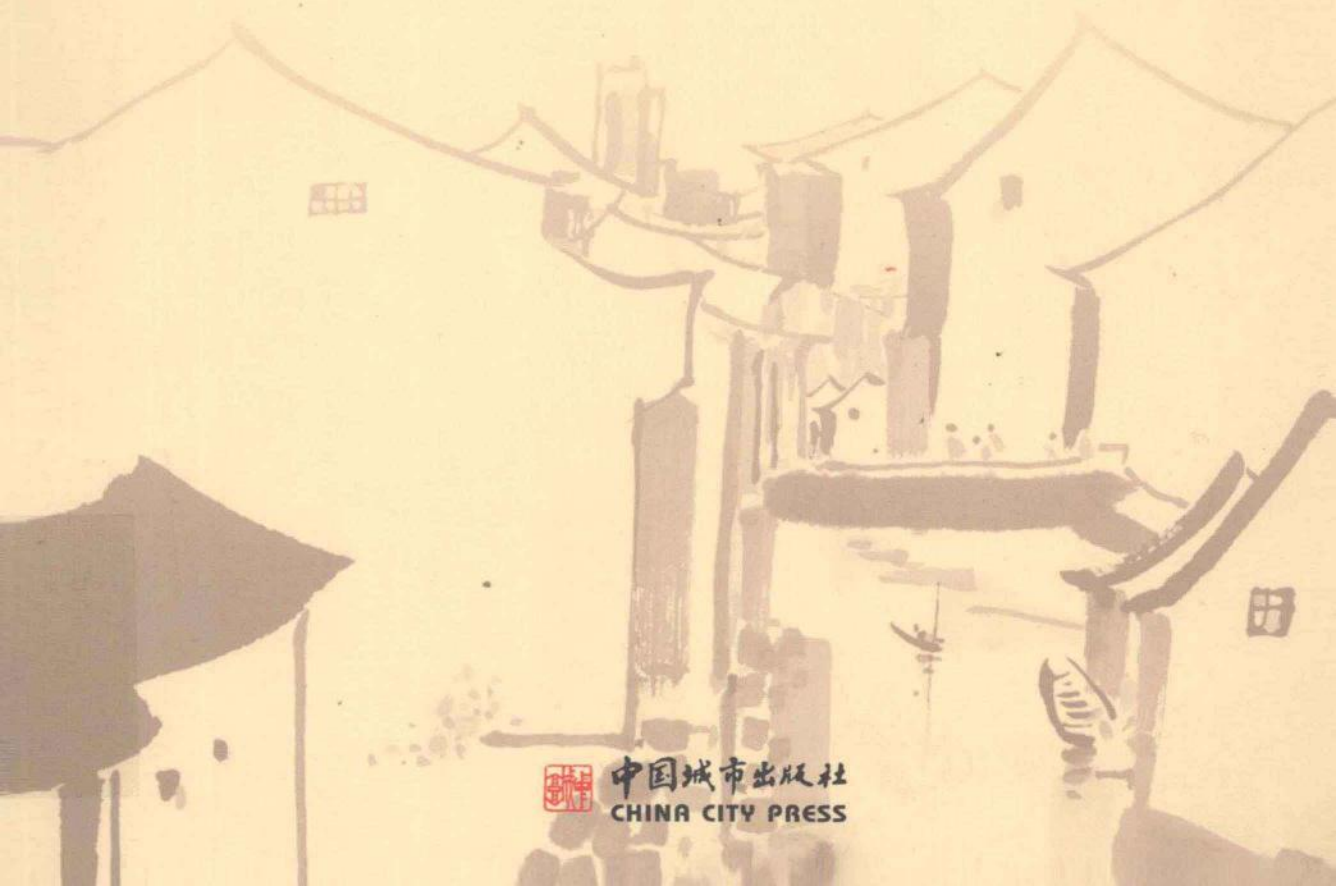


# 江苏城市文化的空间表达

——空间特色·建筑品质·园林艺术

周 岚 朱东风 于 春 崔曙平 编著  
赵青宇 王 莉



中国城市出版社  
CHINA CITY PRESS

# 江苏城市文化的空间表达

——空间特色·建筑品质·园林艺术

周 岚 朱东风 于 春 崔曙平  
赵青宇 王 莉 编著

中国城市出版社

·北 京·

## 图书在版编目 (C I P) 数据

江苏城市文化的空间表达 : 空间特色·建筑品质·  
园林艺术 / 周岚等编著. — 2版. — 北京 : 中国城市出版社, 2011. 10

ISBN 978-7-5074-2506-2

I. ①江… II. ①周… III. ①城市文化—研究—江苏省 IV. ①TU984.253

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第205588号

在本书的编辑工作过程中, 国内一些图书馆、博物馆和江苏省内各市城市建设档案馆给我们提供了图片资料, 谨在此表示真挚的谢意。同时, 我们还参考使用了部分图片, 但限于客观条件无法与所有者取得联系, 请有关人士及时与我们联系。

- 
- |        |                              |
|--------|------------------------------|
| 责任编辑   | 孙湛波 (jambor@126.com)         |
| 封面设计   | 北京蓝色目标企划有限公司                 |
| 责任技术编辑 | 张建军                          |
| 出版发行   | 中国城市出版社                      |
| 地 址    | 北京市西城区广安门南街甲30号 (邮编: 100053) |
| 网 址    | www.citypress.cn             |
| 发行部电话  | (010) 63454857 63289949      |
| 发行部传真  | (010) 63421417 63400635      |
| 总编室电话  | (010) 68171928               |
| 总编室信箱  | citypress@sina.com           |
| 经 销    | 新华书店                         |
| 印 刷    | 北京华睿林彩色印刷有限公司                |
| 字 数    | 218 千字 印张 14.625             |
| 开 本    | 787 × 1092 (毫米) 1/16         |
| 版 次    | 2011 年 10 月 第 2 版            |
| 印 次    | 2011 年 10 月 第 2 次印刷          |
| 定 价    | 80.00 元                      |
-

江苏，我美丽的故乡！江海汇聚，南北交融，历吴歌、宋词、汉韵、楚风蕴衍，生就了既饶地域风情，又富文化内涵，和而不同的市镇景观，凸显了我国人居环境有序、宜居之道。周岚博士率团队系统梳理江苏城市文化演变之时空脉络及空间特征，从建筑文化、园林艺术与城市特色等相关角度，提出当代传承发展文化传统的策略及路径。书多例证，参以众议，既含哲理，又通俗明了，耐人寻味，并可为『地区特色论』提供依据。书成，问序于余，欣然命笔为赞。

吴良镛



辛卯年十月于清华园

# 序 一

什么是文化，或者换句话说，文化究竟是什么呢。一位英国学者说得很明白，文化，就像上帝和政治一样，是无处不在的。我们都生活在文化的阴影下，文化是造成错误的直接原因，同时，文化也更容易让我们发现错误。

城市建设的重大失误，无疑是被一些错误的文化所引导。不管一个城市如何建设，好与坏，成功与失败，都有其文化上的根据。显然我们的本义，并不是要把事情办糟，但是文化上的不妥当，对文化的错误选择，无意中便走上了歧途。

城市建设是非常专业的行当，负责城市建设，不仅要精通城市规划，精通建筑学，有相当好的风景园林知识，还要小心翼翼避免犯重大错误。城市建设往往充满遗憾，好心也可能办了坏事，回顾过去历史，由于文化准备不足，城市化进程中已有太多教训。

“城市，让生活更美好”，不止是一句空洞口号，更代表一种应该实现的理想。城市的文化空间非常巨大，城市决策者大权在握，几乎可以为所欲为，然而又如履薄冰，随时随地可能出现严重失误。因此对城市文化进行阐释，编一本恰如其分的读物，简明而扼要，供各方面专业或者非专业人士借鉴，作为领导干部的常识课本，向决策者敲响警钟，很有必要。

现在这本书编好了，仿佛美味佳肴，就放在读者面前。

叶北言

2011年10月5日

## 序 二

中国是拥有五千年历史的文明古国，今天正处于人类历史上最大规模的城市化进程之中。伴随这一进程，我们看到的现象是，经济快速崛起，财富快速聚集，城市快速膨胀。但与此同时，不少地方的城市文化正逐渐失去载体，截断渊源，千城一面。这当然与全球化背景有着直接关系，全球化无疑给城市化带来了巨大挑战。然而，换一个角度思考，千城一面也不乏机遇。正是因为全球化，人们对地方文化和城市特色才更加重视，国际上以文化为推手促进城市发展的范例也屡见不鲜。但挑战也好，机遇也罢，“城市，让生活更美好”依然任重而道远。

中国城市化产生的影响无疑是广泛和深远的，在国际上正受到越来越多的关注。周岚博士及其所率团队的这部新作，从文化入手研究城市，是一部极具现实意义和学术价值的专著。其意义在于，文化是城市的灵魂，城市的发展根植于文化的沃土，从中汲取营养，因文化而丰富多彩。尊重文化、保护文化、包容文化、发展文化，是城市的设计之道、建设之道、管理之道。

本书以江苏城市为案例，将城市意象与实地研究结合起来策划谋篇，从宏观到微观系统阐述城市文化在空间、建筑和园林三个层面的内在联系和表现，相应提出了城市规划、建筑设计和园林建设的思路对策，兼具理论性与实践性。本书的出版，对中国同行有着重要的借鉴意义，对国际上关注中国城市化的学者，亦提供了很好的参考借鉴。

我与周岚在英国期间有过多次交流。她的博士论文，西学中用，超越了把文化看成是发展经济的手段，还原了文化的价值，强调城市

文化的传承。她既是一位站在城市理论前沿、用城市文化贯穿城市建设的倡导者，又是一位出色的践行者和推动者。非常高兴为本书作序，也是为伦敦大学学院（University College London）校友的成果即将出版感到骄傲。



吴缚龙

2011年10月5日



## 目 录

### 第一章 江苏城市化转型期的文化追求

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第一节 城市空间的文化意义·····      | 3  |
| 一、城市服务生活·····           | 3  |
| 二、文化彰显魅力·····           | 4  |
| 三、空间承载文化·····           | 5  |
| 第二节 城市化转型期的率先探索·····    | 6  |
| 一、转型发展的时代机会·····        | 6  |
| 二、美好生活的文化表达·····        | 6  |
| 三、当代建设者的历史责任·····       | 7  |
| 第三节 提升城市空间品质的思路与策略····· | 8  |
| 一、目标愿景·····             | 8  |
| 二、总体思路·····             | 8  |
| 三、工作策略·····             | 10 |
| 参考文献·····               | 11 |

### 第二章 江苏地域文化与城市发展溯源

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一节 源远流长：江苏地域文化与城市的起源····· | 16 |
| 第二节 三圈并立：夏商周时期·····        | 20 |
| 第三节 走向融合：秦汉时期·····         | 26 |
| 第四节 文化繁盛：六朝时期·····         | 29 |
| 第五节 南北交融：隋唐五代时期·····       | 35 |
| 第六节 科技昌明：宋元时期·····         | 41 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第七节 南盛北衰：明清时期·····  | 45 |
| 第八节 西风东渐：近现代时期····· | 55 |
| 小结·····             | 64 |
| 参考文献·····           | 65 |

### 第三章 江苏城市文化的空间解析

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第一节 秀美灵动江南地····· | 73  |
| 一、水道纵横·····      | 73  |
| 二、城水相依·····      | 74  |
| 三、枕河人家·····      | 76  |
| 四、粉墙黛瓦·····      | 78  |
| 五、文化昌盛·····      | 81  |
| 六、江南园林·····      | 82  |
| 第二节 大气雍容帝王州····· | 85  |
| 一、都城遗风·····      | 85  |
| 二、山水城林·····      | 86  |
| 三、包容多元·····      | 88  |
| 四、民国风韵·····      | 90  |
| 五、大气民宅·····      | 90  |
| 六、皇家宅园·····      | 93  |
| 第三节 繁华古朴淮扬城····· | 95  |
| 一、运河之都·····      | 95  |
| 二、市井繁华·····      | 95  |
| 三、古朴民居·····      | 98  |
| 四、商贾园林·····      | 100 |
| 第四节 汉韵楚风两汉地····· | 103 |
| 一、地下宝藏·····      | 103 |



|                          |            |
|--------------------------|------------|
| 二、黄河故道 .....             | 105        |
| 三、开阔坦荡 .....             | 105        |
| 四、砖构民居 .....             | 106        |
| 五、郊野理景 .....             | 109        |
| <b>第五节 开放多元江海风 .....</b> | <b>110</b> |
| 一、黄金海岸 .....             | 110        |
| 二、海盐文化 .....             | 111        |
| 三、多元民居 .....             | 113        |
| 四、古朴宝塔 .....             | 114        |
| 五、人文园林 .....             | 116        |
| <b>小结 .....</b>          | <b>116</b> |
| <b>参考文献 .....</b>        | <b>117</b> |

## 第四章 城市特色保护与塑造的国际探索

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| <b>第一节 城市特色的文化魅力 .....</b>   | <b>122</b> |
| 一、自然禀赋构成城市特色的本底 .....        | 122        |
| 二、历史人文是形成城市特色的深层底蕴 .....     | 124        |
| 三、好的规划设计成果是城市特色塑造的重要内容 ..... | 126        |
| <b>第二节 城市特色危机的表现 .....</b>   | <b>128</b> |
| 一、城市面貌趋同 .....               | 128        |
| 二、文化记忆消失 .....               | 129        |
| 三、形象工程泛滥 .....               | 130        |
| 四、创作精神衰落 .....               | 131        |
| <b>第三节 城市特色追求的探索 .....</b>   | <b>134</b> |
| 一、追求城市与自然之和谐 .....           | 134        |
| 二、保存历史文化的记忆 .....            | 147        |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 三、创造当代城市文化 .....  | 158 |
| 四、找寻城市的市民精神 ..... | 166 |
| 参考文献 .....        | 173 |

## 第五章 江苏城市空间品质的提升策略

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一节 城市空间品质提升与特色塑造 .....      | 179 |
| 一、“找出来”：城市空间特色资源的挖掘梳理 .....  | 181 |
| 二、“秀出来”：城市空间特色资源的保护彰显 .....  | 183 |
| 三、“连起来”：城市空间特色意图区的整合塑造 ..... | 184 |
| 四、“串起来”：城市特色空间体系的整体构建 .....  | 187 |
| 五、“活起来”：当代城市文化的发展推动 .....    | 189 |
| 第二节 建筑文化的弘扬与创新发展 .....       | 191 |
| 一、和而不同：整体空间秩序之美 .....        | 191 |
| 二、道法自然：人工与自然和谐之美 .....       | 193 |
| 三、博大精深：地域建筑文化之美 .....        | 196 |
| 四、匠心独运：精品创作与技术创新之美 .....     | 199 |
| 第三节 风景园林艺术与功能提升 .....        | 202 |
| 一、山水中构图：保护自然山水格局 .....       | 203 |
| 二、徜徉风景中：保护提升风景名胜区分 .....     | 207 |
| 三、与城市共生：构建丰富的城市园林绿化系统 .....  | 210 |
| 四、艺术地营造：塑造当代园林精品 .....       | 212 |
| 小结 .....                     | 215 |
| 参考文献 .....                   | 216 |
| 后记 .....                     | 219 |



# 1

## 第一章

### 江苏城市化转型期的文化追求



江苏，一块富饶、美丽、宜居、令人向往的土地。南宋时就有“苏湖熟，天下足”、“上有天堂，下有苏杭”的美誉。农耕时代的江苏以其秀美的山水环境、繁荣的经济活力、相对安定的社会氛围、兼收并蓄的文化特质，保持了在中国人心中理想人居地的地位。

在历史演进的过程中，在江苏这块神奇的土地上，产生了“自古帝王州，郁郁葱葱佳气浮”的六朝都会南京，“春城三百七十桥，两岸朱楼夹柳条”的姑苏古城，“千年龙飞地，一代帝王乡”的彭城徐州，“濯锦清江万里流，云帆龙舸下扬州”的繁华运河之都……

江苏，既有“三山半落青天外，二水中分白鹭洲”的自然风光，也有“逶迤带绿水，迢递起朱楼”的文化盛景；既有“二十四桥明月夜”的优雅静谧，也有“粉墙黛瓦青石街”的市井繁华……

在这样的文化沃土上进行规划、设计、建设，需要更深的文化理解，更多的文化敬畏，更强的文化自觉和更高的文化追求。正是基于这样的考虑，我们组织专家学者开展了一系列的研究，并在此基础上形成了本书的写作框架。

江苏文化博大精深、内涵丰富、构成多元，系统理解和准确把握需要很高的文化素养，我们深知书中有些观点值得商榷，但我们还是勇于把这些粗浅的认识呈献给大家，旨在抛砖引玉，引发共同探讨，推动相关实践，让今天的城市建设成为明天的文化景观。

本书共分五章。

第一章从城市空间的文化意义角度，阐述江苏在城市化转型期的文化追求，提出城市空间品质提升和文化特色塑造的总体思路和工作策略；第二章以时间为线索，讨论江苏城市文化的起源和发展；第三章以空间为线索，讨论江苏城市文化的地域特征和亚文化区特点；第四章以国际案例与经验为线索，讨论全球化时代城市文化特色塑造的思路和策略；第五章从空间特色、建筑品质和园林艺术三个方面入手，提出城市空间品质提升和文化特色塑造的策略、方法和路径。

## 第一节 城市空间的文化意义

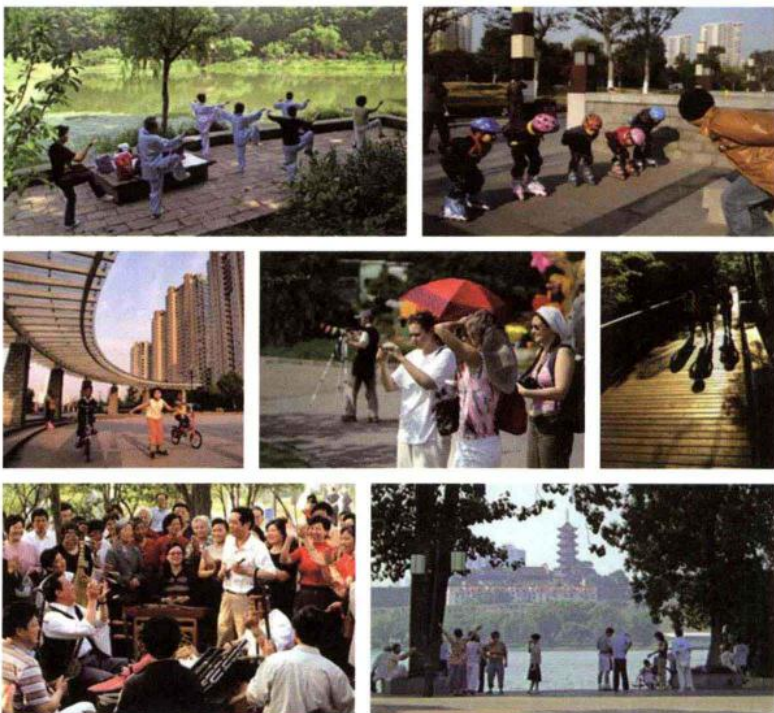
### 一、城市服务生活

今天，全球有一半的人口生活在城市，人类已经进入了城市时代。

作为一种文化现象，城市在人类文明史上具有独特的重要地位，是人类文明演进的重要载体。

城市既是人类文明的成果，更是市民生活的家园。古希腊哲学家亚里士多德曾经说过：“人们为了生活来到城市，为了生活得更好留在了城市。”2010年上海世博会重申了城市服务生活的主题，提出“城市，让生活更美好”（Better city, better life），把美好的城市与美好的生活紧密联系起来。

市民是城市的主人，是“城市，让生活更美好”的服务对象，也是创造城市美好生活的主体。随着中国经济的快速发展和百姓生活的稳步提升，市民对于城市的期许已不仅仅限于物质需要，而进一步上升至精神和文化追求。

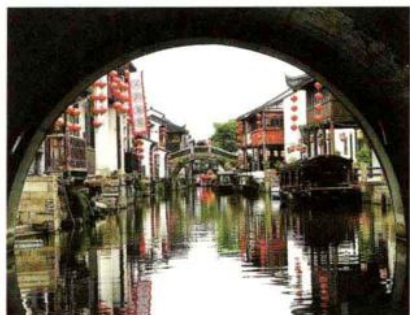




“城市之所以存在是为了关怀人和陶冶人”（刘易斯·芒福德）。为此，我们需要致力塑造充满人文关怀和文化追求的城市空间，以城市空间品质的提升、理想人居环境的塑造、城市特色的彰显，推动市民精神的培育和城市文化自豪感的建立，顺应人民过上更加美好生活的新期待。

## 二、文化彰显魅力

文化是城市的灵魂，是城市魅力的根本所在。



英国学者G. Adair说：“文化，就像上帝和政治一样，是无处不在的。”最新版的《大英百科全书》同样把城市文化定义为“古往今来各类城市和城市区域之任何行为模式，包括过去和现在”<sup>[1]</sup>。据此理解，从城市诞生的那一天起，城市文化就应运而生了。文化如水，滋润万物；文化如河，川流不息。在城市发展的脉络之中，文化贯穿始终，连接过去和未来。

今天，在全球化竞争的年代里，文化已经不仅仅是精神财富，还是重要的发展战略资源。因为在知识经济年代，人力资本才是决定发展竞争力的关键，而要想在新的全球经济秩序建立过程中立于不败之地或取得突破跃升，城市就必须塑造高品质的文化环境和优越的生活环境，从而吸引人才、吸引投资。因此，建设一个内涵丰富、形神兼备的城市已经成为国内外城市发展的共同追求。

欧洲委员会的《欧盟可持续城市发展：行动框架》将文化遗产的保护、地方文化的强化和城市文化的提升作为一项重要的财富，并作为一个国家及地方的重大发展目标<sup>[2]</sup>。伦敦、纽约、东京等一些国际大城市则明确地提出了“城市文化发展战略”<sup>[3]</sup>，如伦敦将其文化发展战略定位为：模范的可持续发展的国际化大都市，卓越的国际创意和文化中心<sup>[4]</sup>。在这些城市的发展战略中，“文化”已经不仅仅是单纯的精神享受，而是城市魅力和竞争力提升的关键。

[1] 转引自以文化为导向的城市复兴策略.Nystrom, L. (1999) “The importance of culture to urban environment”, in Nystrom, L. (eds.) City and Culture: Cultural Process and Urban Sustainability. Sweden: Swedish Urban Environment Council. p.13

[2] 于立，张康生。以文化为导向的英国城市复兴策略[J]. 国际城市规划，2007(4):17-20.

[3] 王晓红。国际化城市文化发展战略的比较研究[J]. 首都经济贸易大学学报，2006.

[4] 《伦敦市长文化战略纲要》，2003.

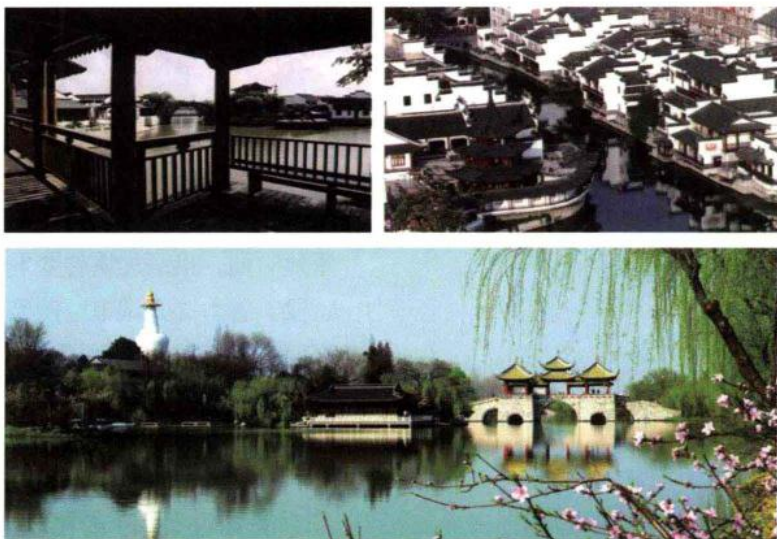
### 三、空间承载文化

城市是文化的容器，空间是文化的载体。

空间如年轮，记载着城市的历史，记录着城市的追求，表达着城市的文化。伊利尔·沙里宁曾经说过：“让我看看你的城市，我就能说出这个城市的居民在文化上追求的是什么。”

城市所独有的山水格局、城市形态、街巷空间、建筑特色、园林景观，是城市文化魅力的直观表达，是城市文化特色的直观显现。文化底蕴深厚、空间特色鲜明的城市，会给人留下深刻印象。反之，城市面貌雷同、文化性格缺乏的城市，会让人觉得平淡乏味。

关于城市空间与文化的密切关系，吴良镛院士曾经指出：城市空间实际上是一种文化环境，文化环境的意义在于在潜移默化中给人以精神力量，让居住者引以自豪，让来访者深受感染<sup>[1]</sup>。



[1] 吴良镛. 中国建筑与城市文化[M]. 北京: 昆仑出版社, 2009: 148.



## 第二节 城市化转型期的率先探索

### 一、转型发展的时代机会

中国城市化建设在过去的三十年间，以其规模、速度和相对有序赢得了世界认同，被认为是影响世界的重要力量之一。

“十二五”时期是中国城市化转型发展的关键时期，江苏作为中国经济最发达省份之一，城市化水平已经超过60%，城乡建设已进入质量并重、更加重视质量提升的新阶段。

2000年江苏城市工作会议召开以来，城市化进程明显加速。城市化的持续快速发展，不仅改善了基础设施条件，提高了公共设施服务水平，提升了城乡人居环境，还有效拉动了投资，刺激了消费，沟通了城乡，改善了民生，促进了工业化、市场化和国际化进程的加快。但同时，也必须看到，城市化在迅速改变着城乡环境和城市面貌的同时，也不同程度地存在着发展方式粗放、质量提升与规模增长不同步、城市空间面貌日益趋同、城市文化传统和个性特色受到冲击等现实问题。

“十二五”时期是江苏全面实现小康并向基本现代化迈进的重要时期，也是加快转变发展方式、推进城市化转型发展的关键阶段。着力提升城市空间品质，塑造城市文化特色，对于在更高层次上提升城市化发展质量，改善人居环境，增强城市综合竞争力，具有重要意义。

### 二、美好生活的文化表达

历史上的江苏就是中国人心目中的理想人居地，今天的江苏仍引领“经济发达、社会和谐、文化昌盛、环境优良”的理想家园之潮流。数千年的文化积淀、秀美的自然山水、独特的地域文化，为江苏在全国率先探索中国特色的城市化道路、传承优良的人居文化传统、塑造具有时代特征和地域特色的城市空间、创新和发展当代文化，提供了坚实的基础。