

谭广超

编著

飞思数字创意出版中心 监制

# 版式设计配色速查

- 5大模块的版式设计风格，领略色彩的魅力。
- 163种风格案例将色彩搭配和版式设计完美结合。
- 最具感染力和最有效的配色方案展现版式设计的丰富多彩。
- 颜色的灵活搭配带你体验生活的多姿多彩。



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

http://www.phei.com.cn

TS881  
56

013038775

# 版式设计配色速查

谭广超 编著

飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

TS 881  
56



北航

C1646385

# 内容简介

版式设计离不开色彩，良好的色彩搭配是作品成功的基础。在使用各种丰富版式的同时，充分调动不同的配色方案，可以表现出作品所期望达到的效果。将色彩搭配和版式设计完美结合，可以创造出更多的优秀案例。

本书共分为7章，即版式设计色彩基础、版式设计基础、版式中的文字配色、版式设计中的网格配色、版式中背景色的使用、版式中图片的配色和版式中图形的配色。主要介绍了基础色的色彩原理以及在版式设计中的配色应用，使读者能够最大限度地颜色搭配灵活运用运用到版式设计中，从而能够在设计作品中运用最有效的配色方案，这也正是本书的最大目的所在。

本书是平面设计、广告设计、报刊设计、包装设计、影视设计、展示设计等专业必备的速查工具书籍，也可作为各大培训机构、公司的理论参考书籍，还可作为各大、中专院校设计专业的参考书籍。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

版式设计配色速查 / 谭广超编著. — 北京: 电子工业出版社, 2013.5

ISBN 978-7-121-19576-1

I. ①版… II. ①谭… III. ①版式—配色—设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第027079号

责任编辑：侯琦婧

特约编辑：赵树刚

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

装订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：880×1230 1/32 印张：7.125 字数：364.8千字

印次：2013年5月第1次印刷

印数：4000册 定价：42.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

随着社会的快速发展，我们周围的生活环境更加多姿多彩。设计也渐渐地融入生活的各个方面。设计工作中最重要的两个组成部分就是版式设计和色彩搭配。版式设计是一门结合了理性分析和感性审美的综合艺术，适当地运用版式规律，可以达到更理想的效果。在版式设计的同时再加入色彩的搭配，整个作品就更加趋于完美。

本书针对版式设计中的色彩搭配进行了分析和探讨。本书共分为7章，即版式设计色彩基础、版式设计基础、版式中的文字配色、版式设计中的网格配色、版式中背景色的使用、版式中图片的配色和版式中图形的配色。各章节内容介绍如下：

第1章 版式设计色彩基础。主要介绍了在版式设计中色彩搭配的相关基础知识。

第2章 版式设计基础。主要介绍了常见的版式类型和一些与版式设计息息相关的内容。

第3章 版式中的文字配色。主要介绍了通过使用不同的文本颜色，达到良好配色目的的方法。

第4章 版式设计中的网格配色。主要介绍了在版式设计中使用时如何使色彩搭配凸显风格。

第5章 版式中背景色的使用。主要介绍了背景颜色的使用对版式的影响。

第6章 版式中图片的配色。主要介绍了如何在版式设计中运用恰当色调的图片，实现多种丰富效果。

第7章 版式中图形的配色。主要介绍了版式设计中运

用图形的不同色调实现不同效果的方法和技巧。

本书通俗易懂、内容丰富、版式新颖、实用性很强，通过学习版式设计和色彩搭配的基础知识，使读者更好地体会将两种元素综合运用的妙处，最大限度地 在版式中活用色彩，将最具感染力和最有效的配色方案应用到设计中去。

希望本书能够加深读者对版式设计中色彩的体会，并能够为读者在实际工作中的色彩搭配和版式设计提供积极的帮助和参考，这也正是本书所追求的目标。

本书由谭广超执笔，张立峰、高巍、王延楠、范明、李晓斌、张航、于海波、王明、贾勇、梁革、罗廷兰、张晓景、陶玛丽、畅利红、高鹏等参与了部分编写工作。

由于时间和水平有限，书中难免有错漏之处，敬请广大读者批评指正。对配色感兴趣的读者，欢迎与我们联系，以进行相关的交流和探讨。

## 反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E - m a i l: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036



北航

C1646385

## 第 1 章

## 版式设计色彩基础

- 1.1 认识色彩 ..... 2
- 1.2 RGB 与 CMYK ..... 5
- 1.3 色彩的视觉心理感受 ..... 6
- 1.4 色彩的联想作用 ..... 8
- 1.5 版式色彩搭配基础 ..... 10
- 1.6 根据行业选择配色 ..... 12
- 1.7 根据浏览者的偏好选择配色 ..... 13
- 1.8 根据生命周期选择颜色 ..... 18

## 第 2 章

## 版式设计基础

- 2.1 关于版式设计 ..... 22
- 2.2 常见版式类型 ..... 22
- 2.3 版式设计的视觉流程 ..... 28
- 2.4 合理使用视觉流程 ..... 32
- 2.5 黄金分割与九宫格 ..... 34
- 2.6 了解出血和滚动条 ..... 37

## 第 3 章

## 版式中的文字配色

- 鲜红色——沸腾 ..... 43
- 玫瑰红——妩媚 ..... 44
- 李子色——艳丽 ..... 45
- 牡丹粉——娇媚 ..... 46
- 浓粉色——娇羞 ..... 47
- 橙色——阳光 ..... 48
- 橘褐色——温厚 ..... 49
- 秋橙色——积极 ..... 50
- 蜂蜜色——甜蜜 ..... 51
- 驼色——魅力 ..... 52

金色——荣耀 .....	53
梨色——童趣 .....	54
香槟黄——闪耀 .....	55
土黄色——温厚 .....	56
黄灰色——田园 .....	57
草坪色——悠然 .....	58
若绿色——新鲜 .....	59
翡翠绿——希望 .....	60
灰绿色——惬意 .....	61
孔雀绿——清新 .....	62
水蓝色——清爽 .....	63
蔚蓝色——宁静 .....	64
瓷青色——华贵 .....	65
海蓝色——严谨 .....	66
宝蓝色——格调 .....	67
紫韵色——风尚 .....	68
紫藤色——智慧 .....	69
绣线菊色——纯真 .....	70
青紫色——时尚 .....	71
香水草色——魅力 .....	72

## 第4章

## 版式设计中的网格配色

红茶色——充实 .....	75
橙红色——醒目 .....	76
那不勒斯黄——清淡 .....	77
栗壳色——古典 .....	78
黄赭石色——田园 .....	79
肤色——柔软 .....	80
深紫灰——平稳 .....	81
砖红色——刚健 .....	82
红褐色——传统 .....	83
永固绿——活力 .....	84
纯绿色——自然 .....	85
苔绿色——健康 .....	86
芥末色——自然 .....	87
尼罗蓝——愉快 .....	88



普鲁士蓝——沉稳 .....	89
绿松石蓝——真诚 .....	90
水色——干净 .....	91
青金色——神秘 .....	92
道奇蓝——科技 .....	93
海军蓝——品味 .....	94
淡紫色——晴朗 .....	95
紫罗兰色——沉稳 .....	96
葡萄色——生机 .....	97
铃铛花色——高贵 .....	98
欧薄荷色——伤感 .....	99
黑色——庄严 .....	100
贝色——唯美 .....	101
玫瑰灰——平稳 .....	102

## 第5章

## 版式中背景色的使用

纯红色——热情 .....	106
绯红色——韵味 .....	107
暗红色——妖娆 .....	108
朱红色——劲爆 .....	109
嫣红色——现代 .....	110
宝石红——宝贵 .....	111
珊瑚色——温柔 .....	112
酱橙色——醇香 .....	113
橘黄色——美好 .....	114
红橙色——活力 .....	115
茉莉色——柔和 .....	116
椰棕色——悠闲 .....	117
咖啡色——踏实 .....	118
深褐色——平静 .....	119
铬黄色——生动 .....	120
金盏花色——欢快 .....	121
杏黄色——清淡 .....	122
金发色——考究 .....	123
沙砾色——中性 .....	124
淡黄色——甜蜜 .....	125

浅土色——温和 .....	126
暗黄色——浓郁 .....	127
嫩绿色——快活 .....	128
春绿色——新生 .....	129
孔雀绿——清新 .....	130
浓绿色——昂扬 .....	131
酒绿色——镇静 .....	132
碧色——温情 .....	133
橄榄绿——传统 .....	134
天青色——清凉 .....	135
蔚蓝色——宁静 .....	136
天蓝色——纯真 .....	137
晴空色——开阔 .....	138
钴蓝色——清澈 .....	139
宝蓝色——格调 .....	140
灰蓝色——沉默 .....	141
深蓝色——正派 .....	142
深洋红色——气质 .....	143
江户紫——魅力 .....	144
紫锦色——温和 .....	145
蝴蝶花色——个性 .....	146
古代紫——朦胧 .....	147
紫绢色——性感 .....	148
薰衣草色——悠闲 .....	149

## 第 6 章

## 版式中图片的配色

颜料红——妖娆 .....	154
胭脂色——健康 .....	155
印度红——细腻 .....	156
花季色——温和 .....	157
婴儿粉——淡雅 .....	158
浅橘色——柔嫩 .....	159
肉桂色——瑰丽 .....	160
赤白灰——韵味 .....	161
赭石色——浓厚 .....	162
赤铜色——浓郁 .....	163

奶酪色——惬意 .....	164
纯黄色——明亮 .....	165
明黄色——闪耀 .....	166
姜黄色——浓郁 .....	167
琥珀色——温暖 .....	168
柠檬黄——青涩 .....	169
草绿色——生机 .....	170
铬绿色——快活 .....	171
莺色——暗浊 .....	172
嫩芽色——新生 .....	173
白青色——洁净 .....	174
湖蓝色——舒缓 .....	175
青蓝色——寂静 .....	176
白堊色——纯净 .....	177
烟白色——轻松 .....	178
浅灰色——精致 .....	179
银灰色——光泽 .....	180
锡灰色——冷酷 .....	181

## 第7章

## 版式中图形的配色

杜鹃红——娇艳 .....	185
正红——热情 .....	186
酒红色——自然 .....	187
枣红色——沉稳 .....	188
红茶色——厚重 .....	189
太阳橙——热情 .....	190
亚麻色——含蓄 .....	191
黑茶色——平稳 .....	192
棕色——稳重 .....	193
可可色——温和 .....	194
香蕉黄——激励 .....	195
秋菊色——明亮 .....	196
金黄色——华丽 .....	197
卡其色——自然 .....	198
黄绿色——悠然 .....	199
苹果绿——希望 .....	200

叶绿色——清爽 .....	201
海洋绿——舒适 .....	202
竹绿色——纯净 .....	203
萌葱色——可靠 .....	204
浅葱色——梦幻 .....	205
水蓝色——舒畅 .....	206
孔雀蓝——骄傲 .....	207
浅缥色——洗练 .....	208
午夜蓝——沉着 .....	209
深石青色——理智 .....	210
青灰色——低调 .....	211
中间灰——永恒 .....	212
紫丁香色——纯美 .....	213
虹膜色——芳香 .....	214
紫红色——迷幻 .....	215
紫色——强烈 .....	216
暗紫灰——成熟 .....	217

# 第1章

## 版式设计色彩基础

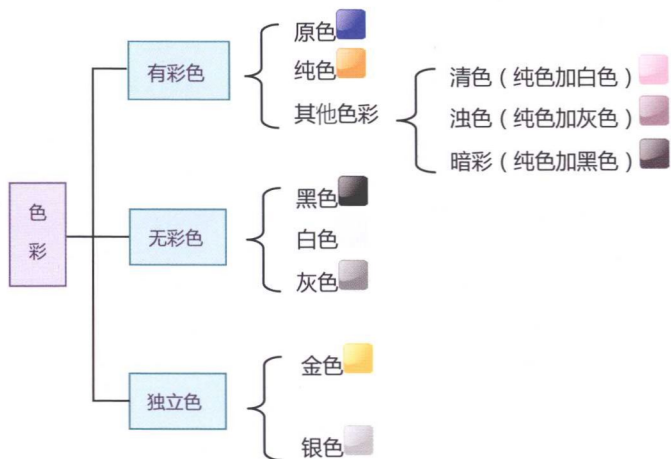
色彩和生活一样丰富多彩，色彩给人们的魅力是无限的。在设计工作中，色彩的运用同样占有举足轻重的作用，好的配色方案加上适宜的构图可以获得意想不到的设计效果，以最快最直接的方式冲击人们的视觉。要理解和运用色彩，必须掌握进行色彩归纳整理的原则和方法。本章中将学习色彩的基础知识。

## 1.1 认识色彩

色彩是一种非常普遍的审美形式，我们的生活中无处不在。人们的衣、食、住、行都时刻与其发生着密切的联系。

色彩源于光线，是光的辐射刺激人的视网膜获得的景象。如果世界上没有光，那么人类所看到的一切都是黑色的。正是因为有了光，人类所感知的色彩才会出现。

一般来说，色彩可以分为有彩色、无彩色与独立色。无彩色是由黑、白、灰这三种颜色所构成的，除了黑、白、灰以外的纯色、暗色、浅色或浊色，如：粉红、暗红、鲜红等都可以称为有彩色。金色与银色比较特殊，我们将它们归类于独立色。









无论任何色彩，皆具备三个基本的属性：色相、明度和纯度，一般称为色彩的三要素或色彩三属性，下面我们逐一进行介绍。

### 色相

色相就是色彩的相貌，是区分色彩种类的名称，如红、橘红、淡黄、翠绿、湖蓝等，它是色彩最大的特征。从物理光学上讲，各种色相是由射入人眼的光线的光谱成分决定的。对于单色光来说，色相的面貌完全取决于该光线的波长；对于混合色来说，则取决于各种波长光线的相对量。

如果红色加白色得到几个明度、纯度不同的粉色，或是红色加黑色得到不同明度、纯度的深红色，以及红色加灰色得到的灰红色，它们之间的差别就不属于色相差别，而是同一色相的纯度、明度上不同的体现。因为色相的感觉是由波长决定的，所以不同的波长产生的色相也会有差别。


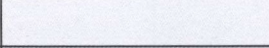
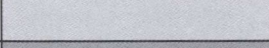





在平面设计的过程中，为了便于电脑辨认，通常以RGB值命名，如红色以R:255、G: 0、B: 0表示，而R:255、G: 255、B: 0则代表了黄色。

色相	色彩	RGB数值
黑色		(0, 0, 0)
绿色		(58, 153, 2)
蓝色		(0, 0, 255)
红色		(255, 0, 0)
黄色		(255, 255, 0)
紫色		(198, 117, 236)

## 明度

明度指的是色彩的明亮程度，是颜色明暗深浅的表现，在无彩色中，很容易看到明暗的变化，高明度的色彩比较偏向于白色，而低明度的色彩则偏向于黑色，明度的差异不只是无彩色有，有彩色一样也有，只是经常会因为色相的缘故而忽略了明度上的变化。










有彩色的明度和无彩色一样，颜色越浅的明度越高，颜色越深的明度越低。在不同色相中，明度最高的是黄色，最低的则是蓝紫色。至于同一色相的明度变化，只要分别加入黑色和白色即可知道其中的差异，在色彩中加入白色，明度提高，在色彩中加入黑色，则降低明度，变得暗沉。

明度	色彩	色相
高明度		白色
		浅灰色
稍亮		浅灰色
中明度		中灰色
稍暗		中灰色
低明度		暗灰色
		暗灰色
最低明度		黑灰

## 纯度

纯度是指色彩饱和、鲜艳的程度，通常纯色的纯度是最高的，也就是不加入黑、白、灰的颜色，其饱和度最高，因此纯度也是最高的。

在一个纯色中加入白色，可以提高它的明度，同时它的纯度也会因此降低；若是加入黑色，则它的明度与纯度将同时降低，如果加入的是灰色，则明度不变，纯度降低。

纯度	色彩	色阶
最低纯度		15
高纯度		25
		35
中彩度		45
		55
		65
高彩度		75
		85
最高彩度		95

## 1.2 RGB与CMYK

人们通过眼睛直接观察而感觉到的色彩，可以分为光加上颜色之后而透出的透过色，以及光照射到物体上反射出来的反射色两种。

透过色是指把光加上颜色，直接用肉眼观看。实际上，所谓在光上添加颜色，是由于光的其他颜色被阻隔后的结果，如图1-1所示。

透过色是以加色混合方式，由红（R）、绿（G）、蓝（B）三种颜色混合，表现出各种各样的颜色，如图1-2所示。混合红（R）、绿（G）、蓝（B）三种颜色来表示颜色的方式称为RGB色彩。所有颜色混合到一起就变成白色；完全没有颜色的状态就变成黑色。

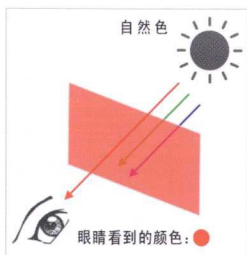


图 1-1

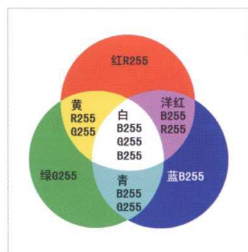


图 1-2



由于电脑屏幕是用这种方式表示色彩的，所以读者可以试着将眼睛靠近屏幕，应该可以看到红、绿、蓝的细小光点。这种色彩表示方式，是撷取这三种色彩的英文单词的首字母，称之为RGB色彩。

另一方面，物体色彩的反射色，是用画笔或染料、油墨之类的“色材”来表现颜色，如图1-3所示。印刷品几乎都是青（C）、洋（M）、黄（Y），再加上黑（K）这四种油墨相互组合而成，所有的颜色都是以“减色混合”的方式表现的，如图1-4所示。用放大镜将印刷品放大来看，可以看见油墨的彩色粒子，这种方式称为CMYK色彩。

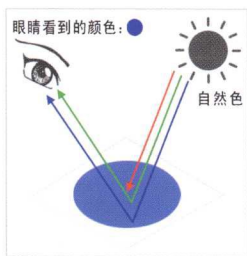


图 1-3

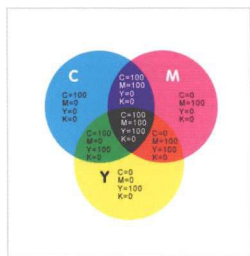


图 1-4

虽然现在的图像设计都是使用电脑设计制作，但是在制作成印刷品之前，只凭借着屏幕上所显示的图像，并没有办法准确地掌握印刷出来的成品的颜色。在制作CMYK印刷品时，最好比照专用的CMYK色表，如图1-5所示。另外，还有一种称为“专色”，在预先调好颜色油墨时，利用专色专用的色票当成样本确认颜色，如图1-6所示。



图 1-5



图 1-6

在设计制作CMYK印刷品时，只靠显示器屏幕的颜色和直觉做决定是绝对行不通的，一定要翻阅“色表”，再选择颜色。实际上，各式各样CMYK的油墨都分别依比例标上10%的刻度（也有标记5%）以作为确认之用。

印刷品还可以使用CMYK以外的色彩表现方式呈现，这就是使用预先将油墨调和制成的“专色”。油墨的色彩可以利用称为色票的样本册确认，色表和色票都可以在设计用品店购买。