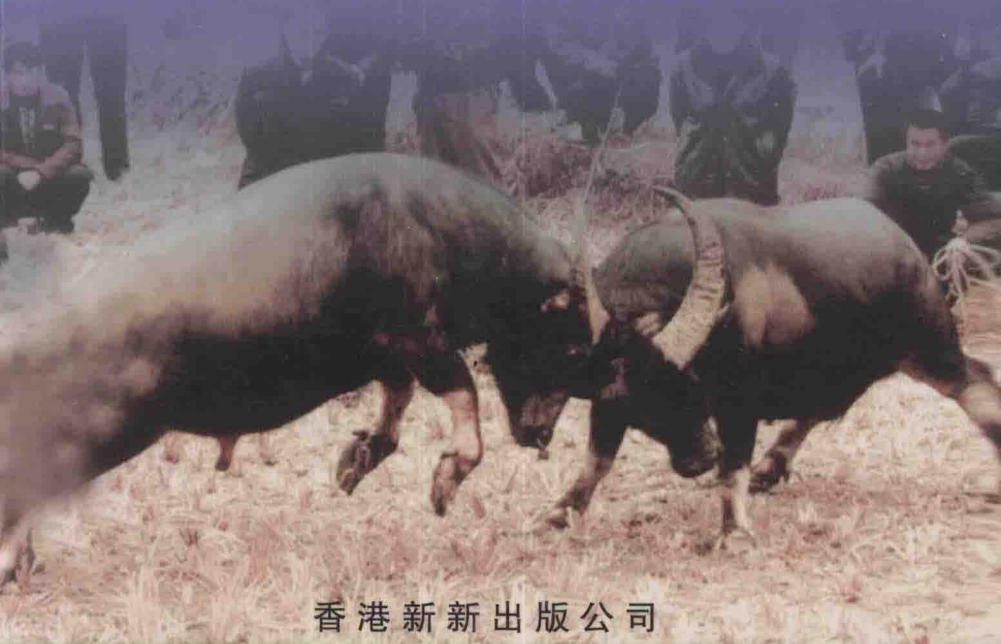


中国第一本斗牛文化书

东方斗牛文化

王朝文

吴德海 编著



香港新新出版公司

责任编辑：陈岸丽
书名题字：王朝文
封面设计：吴德海 杨林学 李 纲
排 版：李 纲
校 对：吴德海 李 纲
责任印务：温世东

东方斗牛文化

吴德海 编著

出版：香港新新出版公司
地址：香港鲗鱼涌海泽街28号东港中心1805室
电话：00852-25743375 传真：00852-28363044
书号：ISBN978-988-97520-0-2/N10
开本：889X1193 毫米 32开本
印张：6 字数：55 千字 插页：22
版次：2008年7月第一版 2008年7月第一次印刷
印数：2500册 定价：26元（RMB）
印刷：深圳九新实业有限公司
电话：0755-28520338 传真：0755-28521238

— 版权所有 翻印必究 —

目 录

1、序	1
2、前言	7
3、东方斗牛文化的魅力	12
(一) 东方斗牛文化特征	
(二) 打造斗牛文化品牌	
4、廖少华书记对“东方斗牛文化的魅力” 一文的重要批语	16
5、民族风情——斗牛	17
6、原生态民族斗牛文化的来历	21
7、民族斗牛文化的基本特征	24
8、东方斗牛文化的崛起 ——记凯里市斗牛协会	28
9、抢占“东方斗牛”文化品牌的制高点 ——记黔东南东方斗牛文化发展有限公司董事长张荣田和 他的“东方斗牛城”	35
10、展示东方斗牛文化魅力，打造东方斗牛文化品牌	39
(一) 品牌含义与东方斗牛定位	
(二) 如何打造东方斗牛文化品牌	

11、斗牛知识简介·····	47
(一) 怎样识别斗牛	
(二) 那几种斗牛不能喂养	
(三) 怎么识别斗牛年龄	
(四) 怎样喂养斗牛	
(五) 怎样保护斗牛	
(六) 怎样训练斗牛	
(七) 怎样观察斗牛技巧	
12、中国东方斗牛城竞赛规划·····	58
13、后记·····	67
14、彩图(79张) ·····	69
15、黔东南州部分参赛斗牛一览表 ·····	109

序

雷秀武

德海先生是我的长辈，是黔东南州德高望重的老领导，也是我的良师益友。我与德海先生是在 1984 年认识的。那时候，我是刚从大学毕业出来的初出茅庐的大学生，德海先生则已经担任州人民政府的常务副州长，分管政府的许多重要部门，工作非常繁忙，可以说是日理万机。德海先生是苗族，我也是苗族，由于酷爱苗族传统文化的共同爱好，我们结成了忘年之交，偶有闲暇，不是先生叫我到他的办公室去探讨苗族文化的保护与传承的理论与实践问题，就是他到我的办公室来交流苗族文化的开发与利用的心得与体会。在我的记忆里，这种事情几乎一两个星期都在发生。在与先生长达 24 年的交往中，先生给我最深刻的印象是他不尚空谈、注重实干、身体力行、率先垂范的工作作风和礼贤下士、虚怀若谷、广开言路、从谏如流的胸怀，一句“空谈误国、实干兴邦”的箴言令我受益终身。在中华文化的传统里，长者为幼者作序，尊者为卑者题词是天经地义的正常秩序，幼者为长者作序是很少见的。当德海先生找到我，要我为其新作《东方斗牛文化》作序的时候，我在怀疑我是不是听错了。但当我证实德海

先生确确实实是请我作序时，我被德海先生的这种虚怀若谷、礼贤下士、提携后辈的宽广的胸怀震撼了，敬佩之下，勉为其难，写下以下文字权当为序。

德海先生的《东方斗牛文化》一书面世了。这是一本汇集了德海先生多年心血的集科学性、知识性、趣味性和可读性融为一体的工具书，也是一本老少皆宜的不可多得的科普读物，更是一本民族文化产业化的教科书。

黔东南是一块神奇的土地。这里山川秀美，人杰地灵；这里风光旖旎，四季如春，气候宜人。千百年来，世居在这块美丽富饶的土地上的各民族劳动人民，用自己勤劳的双手和聪明智慧，在建设自己家园的过程中，创造了具有鲜明的地域特色和民族特色的黔东南原生态民族文化，为光辉灿烂的中华文化做出了不可磨灭的贡献。由于历史的和自然的原因，在这块相对封闭的土地上较完整地保留了杆栏式建筑、吊脚楼、鼓楼、风雨桥等有形的文化遗产，保存着完整的苗族飞歌、苗族多声部情歌、侗族大歌、侗族琵琶歌；丹寨苗族芒筒芦笙舞、台江反排苗族木鼓舞、水族铜鼓舞、南部侗族多耶舞等世界级的非物质文化遗产；顽强的保留着神秘的苗族“吃鼓藏”、“苗族姊妹节”、“苗年”、“吃新节”，侗族“侗年”、“芦笙节”、“萨玛节”、“三月三”等节日集会，还有精彩绝伦服饰文化和紧张刺

激的“东方斗牛文化”，被世界乡土文化基金会评为“返璞归真，重返大自然”的最高档的旅游胜地，被文化人类学学者誉为文化人类学的“活化石”，被世界旅游界誉为“人类疲惫心灵的最后家园”。

“东方斗牛文化”是黔东南原生态民族文化大观园中的一枝久开不败的奇葩，具有悠久的历史传统和深厚的文化底蕴，具有文明、向上、吉祥、自娱、健康、刺激的文化特征，对苗族的生产生活和社会活动产生着重要而深远的影响。在苗族生活中，斗牛文化是可以作为一个人的社会评价体系的重要指标之一出现的，例如“Dal Ninx hlib dal duit, Dal Nanx hlib dal hmat”（牛喜欢好斗的，人喜欢会说的）就是对人的评价体系；又如在善意的讽刺或调侃有勇无谋的莽撞后生时常常用“Bad Tengx”（碰牯）来形容；父母对自己的脾气倔强的孩子往往也用“Mengx dios dal bad tengk?”（难道你真的是一条碰牯？）来调侃和斥责，说明苗族的斗牛文化已经深入到苗族生活的方方面面。

苗族斗牛文化源远流长。从苗族地区斗牛的形式和内容来看，黔东南“东方斗牛文化”的起源可能与苗族的图腾崇拜有关，这是德海先生对“东方斗牛文化”起源的深刻的思考。史书对五千多年前的远古时代苗族始祖蚩尤就有这样的记载：“蚩尤有角，牛首人身”。司马迁的《史记》

有“汉中有‘抵角戏’，又称‘蚩尤戏’”的记载。据记载，“抵角戏”由两名头戴牛角的儿童在戏演，而汉中地区是苗族第一次大迁徙“窜三苗于三危”时的一条重要线路，是现居住于云南、四川、重庆和贵州西部的这支苗族迁徙的必经之地，因此，“抵角戏”应该是对蚩尤部落斗牛活动的摹写。按照人类学的说法，图腾崇拜的重要特征就是把动物或植物当成自己的“亲属”和“保护神”，对其顶礼膜拜。图腾崇拜对图腾物的处理有两种方式，一是把图腾物当成神圣不可亵渎的神物，一种是将图腾物当作“集体圣餐”，让“图腾”的力量转移到氏族的每一个成员身上。苗族的杀牛祭祖的习俗当是后一种。既然“水牯”是我的“祖先”，是我的“亲属”和“保护神”，那么，作为我这个氏族的“代表”，将氏族集体喂养的膘肥体壮的水牯牛拉去抵角争胜，就应该是原始民族的思维定势，苗族斗牛的起源于苗族的图腾崇拜也就是现代苗族的思维定势，这就是德海先生关于“东方斗牛文化”起源的结论。

黔东南以苗族斗牛文化为代表的“东方斗牛文化”不仅是黔东南的一项文化传统，同时也是黔东南一项潜在的优势产业，这是德海先生这本《东方斗牛文化》思考的中心，也是德海先生对黔东南原生态民族文化产业化的最大贡献。德海先生长期领导全州经济工作，对产业开发有着

自己独到的见解,他早在20世纪90年代中期就出版过《跨世纪的探索》的文集,文集里就有对民族文化产业化的超前的思考,所以用了《跨世纪的思索》作为书名。他在《展示东方斗牛文化魅力 打造东方斗牛文化品牌》一文中提出的“随着国际国内交往的范围扩大,欣赏黔东南原生态民族斗牛文化活动的中外游客与日俱增,黔东南原生态民族斗牛文化以其别开生面的形式、精彩激烈的场面以及深厚的文化内涵誉声隆起,久而久之,‘东方斗牛文化’这一美称就自然地赋予了黔东南”的论断可谓真知灼见,指出了“东方斗牛文化”实现产业化可能性和现实性;在该文中,德海先生提出“在如何对待原生态民族文化问题上,斗牛文化也好,歌舞文化、芦笙文化、服饰文化等其他民族文化也好,保护是第一位,保护是前提,但在保护的基础上,要创新、要发展,只有创新才能发展和升华”对弘扬优秀的传统文化的方法和途径的阐述可谓是一针见血。德海先生还从软硬件方面就打造“东方斗牛文化”品牌进行了深入的思考,提出“在硬件建设方面,要统一规划,因地制宜,分期分批地修建斗牛场”,“进一步发展斗牛数量,提高斗牛质量”,“改革‘牛王奖’,推行‘记分奖’制度”,“打造斗牛文化精神产品”,“统一制作‘东方斗牛文化’符号”,“鼓励机关学校、城乡居民、社会各界打造

斗牛文化艺术精品”，“明确打造东方斗牛文化品牌的最终目的”等七个方面进行了深入的研究和详细的阐述，提出了许多独到的、切实可行的见解，这些见解对黔东南原生态民族文化产业化进程将起到不可估量的作用。

德海先生不仅是州里德高望重的领导，“东方斗牛文化”的爱好者、身体力行者，同时也是一位“牛精”，深谙选牛、训牛、护牛之道以及观看斗牛的精髓，在这本书里的《斗牛知识简介》一文，就斗牛的选择、喂养、训练、保护、斗牛的战术等方面进行了翔实的记录和生动的描述，堪称“东方斗牛”的“牛经”。

《东方斗牛文化》的出版发行，必将极大地推动黔东南民族文化产业的进程，必将开创一个民族文化产业化的新时代。

“让我们等待这个伟大的日子吧！”

前 言

我爱好斗牛，喜欢观看斗牛，更喜欢听老乡们摆谈斗牛趣事，也陆续写过一些斗牛方面的稿子在报刊上发表，致于出书，从来没有打算过。

引起我想出书而现在已经编写出来的这本小书的初衷有两点：

第一点是 2008 年春节前后，州委常委、州委宣传部部长耿生茂同志几次邀我交谈有关斗牛方面的事。耿部长说，斗牛在黔东南来说是一种文化底蕴很深厚的民族文化现象，是重要的旅游资源，我们要想办法把它开发出来，使之成为一种旅游产品和文化旅游产业。耿部长还说，我们州的旅游业，虽然有了很大的发展，但还存在“星星多，月亮少，”的缺陷，缺少龙头带动，因而形不成氛围。我们要把斗牛文化当做一种产业来做，以斗牛文化为龙头，带动整个民族文化产业的发展。这样，我们黔东南的民族文化旅游就更有特色和活力了。

耿部长的观点，跟我的观点是一致的。25 年前，我在主办凯里棉纺厂的时候，就专门留出一个斗牛场和一条跑马道的空地出来，并多次写过创办“民族园”及“东方斗牛城”的建议报告报请有关领导，竭力主张民族文化展

示的集中度和规模化，借以克服零星、分散，小打小闹的现实状况。

耿部长的谈话，对我启发鼓舞很大，在斗牛问题上，我能得到这样一位领导同志的共识，感到欣慰。

按照耿部长的谈话精神。2008 年春节，我写了一篇关于创办《东方斗牛城》的策划方案，提供给州文产办，凯里经济开发区和东方斗牛文化发展公司，随后又为东方斗牛文化发展公司写了斗牛城的项目建议书。

我在与耿生茂部长的谈话和为东方斗牛文化公司策划编写这些斗牛材料过程中，又进一步深化了我的斗牛文化知识。于是，我于今年 3 月写了一篇短文《东方斗牛文化的魅力》，除传递给“中国苗族网”外，还送给《黔东南日报》一份，《黔东南日报》于 3 月 28 日第五版头条位置全文刊载了我的这篇短文。州委书记廖少华于 4 月 3 日在发表我的这篇文章的报纸上作了三条重要批示。想不到，作为地州一级的党委书记对斗牛文化如此关心和重视，这是建国以来未曾有过的首例，对我启发很大。

我的那篇短文，仅仅是篇梗概和索引而已，很多的文化现象都没有得到反映。要让更多的人真正了解到斗牛文化的丰富内涵，还得要多宣传、多打造。这是引起我编写这本“牛”书的第二点因素。也就是廖少华书记的批示，

给我带来的鼓舞和力量。

“文章千古事，得失寸心知”。我深知写书出书的重要性和严肃性。编写这本“牛”书的构想敲定后，我便把所有的文稿，登过报的和没有登过报的，通通找来，重新进行翻阅、整理、修改、补充，整整花了一个多月的时间，才形成现在这个版本。

我编写这本“牛”书的目的，一是朝着让人们从书本中体验到斗牛场上那种勇猛搏斗的精彩，那种魂断沙场的惊险，那种血战到底的气概，那种互为抠挖的技巧和那种一泻千里的参状，使人们知道东方斗牛是怎么回事。为了达到此一目的，我颇费精力，搜集图像，载入此书的精彩图像共 79 幅。

每一幅都是栩栩如生，活灵活现，极具魅力。我还多次召开斗牛爱好者座谈会，座谈斗牛技巧，而后整理成《怎样观察斗牛技巧》，列入本书“斗牛知识简介”篇章的第七节中。

第二个目的是朝着让人们从书本中了解到选牛、喂牛、训牛、护牛、斗牛的有关知识，提高斗牛质量，发展斗牛数量，丰富自己的斗牛文化生活，改进自己的训牛技艺。为此，我又走村串寨、走访民间，求教名人，写出了“怎样识别斗牛”，从斗牛的口、耳、鼻、舌、身到斗牛

的角、颈、皮、毛、脚都叙述得清晰有据，列入本书《斗牛知识简介》的第一节中。

第三个目的是朝着让人们从书本中了解到东方斗牛文化的深厚底蕴，了解到东方斗牛文化与原生态斗牛文化的内在联系，了解到东方斗牛文化的来历及其定位，了解到打造东方斗牛文化品牌的方方面面，以满足斗牛文化方面的需求，于是我作了许多努力，把原来无关紧要的文稿都不用了，将保留下来的精品——“东方斗牛文化的魅力”、“民族风情——斗牛”、“原生态民族斗牛文化的来历”、“东方斗牛文化的基本特征”、“东方斗牛文化的崛起”、“展示东方斗牛文化魅力，打造东方斗牛文化品牌”进行整理、包装、充实、完善、而后收入书中。

书中的某些精辟论断，如：“东方斗牛文化不是一句空洞抽象的宣传用语。东方斗牛文化品牌的形成，是在原生态斗牛文化的基础上逐步打造包装而发展起来的，是品质与战略的有机组合，是原生态文化的升华，具有‘来源于原生态而又高于原生态’的国际性品牌特征……。随着国际国内交往的范围扩大，欣赏黔东南原生态民族斗牛文化活动的中外游客与日俱增，黔东南民族斗牛文化以其别开生面的形式，精彩热烈的场面以及深厚的文化内涵誉声隆起，久而久之‘东方斗牛’这一美称就自然而然地赋予

了黔东南。这不是自封的，也不是那一个名人定的”。

“东方——西方，是地球上的两个世界。以西班牙为代表的西方斗牛，是牛与人斗；以贵州黔东南为代表的东方斗牛，是牛与牛斗。这在地球上就形成了东方和西方两种格局不同的斗牛文化现象。伟人毛泽东说，事物总是相比较而存在。黔东南东方斗牛文化定义的来源，也就是以西班牙斗牛作比较而获得的。没有上，也就没有下，这是事物存在的规律。如果没有西班牙的西方斗牛作比较，也就不会有黔东南东方斗牛文化这个定位。所以，黔东南东方斗牛文化品牌的格局是很高的，是世界级的”。读了这些论断，不可能不了解到东方斗牛文化的来龙去脉，不可能不受到一些启迪。

这本书面世的目的，如能达到以上三点，我就如愿以偿、心满意足了。但是，由于本人水平有限，加之时间仓促，书中的错漏、重复和不足是显而易见的，敬请读者们批评指正。

本书在编写过程中，得到了后记同志们的大力支持和帮助，特在此表示衷心感谢！

东方斗牛文化的魅力

世界上有两种斗牛。一种是以西班牙为代表的西方斗牛，一种是以贵州黔东南民族斗牛为代表的东方斗牛。

西方斗牛已早为人知，而东方斗牛则鲜为人知。本人生长在民族地区，对民族斗牛有所了解，特作简要介绍。

（一）东方斗牛文化特征

东方斗牛与西方斗牛不同。西方斗牛是牛与人斗，而东方斗牛是在牛主的指挥下，牛与牛斗，是一种古老而神奇的文化现象。具有很高的观赏价值和娱乐价值。

中国的民族斗牛，集中在贵州省的黔东南苗族侗族自治州境内。

全州有 3 万多平方公里，1 个市，15 个县，总人口 444 万多人，其中苗族侗族等少数民族人口有 348 万人，民族人口占总人口的 80.70%，苗族侗族比例为全国 30 个自治州之最。

这里的苗族侗族人民都有喂养斗牛的习惯。斗牛历史悠久，多姿多彩，独具特色。具有传统性，自发性、群众性。

黔东南自治州各地，凡逢年过节，当地老百姓都有自发组织斗牛活动的习惯。最近几年来，这种斗牛活动已成为原生态旅游文化重要组成部分。

这种活动，都有固定的时间和场地，形成雷打不动的历史习惯。

全州的斗牛场地有上千个，所喂养的斗牛（水牯牛）上万头。

这种斗牛习惯，苗族地区与侗族地区有所不同。就苗族地区而言，大体上以表演赛和牛王争霸赛两种形式进行。表演赛比较简单，只要牛主双方协商同意，就放出来对打给大家看，可以分输赢，但不计名次，不给奖励，纯粹是自娱自乐，自我锻炼。而牛王争霸赛则不同。牛王争霸赛有严格的竞赛规则和操作程序，必须按规则和程序办事，认真严肃，热烈隆重。

牛王争霸赛分为定时和不定时两种。所谓定时，就是按照规定的时间对打，一般为每对 5—8 分钟，到时拉脚，把两头牛分开，不分胜负，同时转入下一轮竞斗。不定时，就是放开打，不拉脚，一直打到胜败为止。目前为了保护斗牛不受伤害，一般采用定时对打为多。

定时对打或不定时对打，都要实行淘汰制，首先把参赛的牛按规定的条件分为大牛、中牛、小牛三等，然后大