

輿情观察

PUBLIC OPINION OBSERVER

暨南大学輿情与社会管理研究中心 凯迪数据研究中心 主编



健康传播

陈泽然 “非典”十年的回眸与反思

张 蕾 青少年的精神健康困扰与网络排解

陈桂琴 PM2.5——唯名还是唯实

戴元初 輿情分析师：做社会体温的守望者与测量者

方晓林 “不变应万变”：苹果应对“后盖门”

肖 伟 公共协商视角下的新闻框架互动

张 岚 日本媒体如何报道中国空气污染问题

李 苗 新西兰奶粉问题輿情分析

輿情观察

PUBLIC OPINION OBSERVER

健康传播

暨南大学輿情与社会管理研究中心 凯迪数据研究中心 主编

图书在版编目(CIP)数据

舆情观察. 健康传播 / 暨南大学舆情与社会管理研究中心, 凯迪数据研究中心主编.
— 北京: 人民日报出版社, 2013.7

ISBN 978-7-5115-2029-6

I. ①舆… II. ①暨… ②凯… III. ①舆论—研究—中国 IV. ①C912.63

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第167185号

书 名: 舆情观察·健康传播

作 者: 暨南大学舆情与社会管理研究中心 凯迪数据研究中心

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 林 薇

封面设计: 凯 迪

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530

编辑热线: (010) 65369526

网 址: www.peopledaily.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

字 数: 270千字

印 张: 15

版 次: 2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-2029-6

定 价: 32.00元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

CONTENTS 目录 | VOL.2

| 卷首

003 张晋升 舆情是公众参与的社会表征

| 重磅

009 朱磊 广州市民2013年全国“两会”认知与评价调查报告
徐丝竹

015 刘中南 德国媒体在2013年中国“两会”期间报道的特点——以《明镜》和《焦点》为例

019 方晓林 傅莹热看中国两性参政差距的缩小

| 焦点

025 汤景泰 强化“三个自信”当以民生为重

027 陈泽然 “非典”十年的回眸与反思

032 许晓洁 健康传播视野下的雾霾舆情分析
钱娟

038 李丹 突发公共危机事件中政府的媒体策略——以死猪漂浮事件为例
唐涛

044 宁小倩 信任从何而来？——香港奶粉限购折射国内奶制品业信任危机
徐嘉霖

050 曾金 香港“奶粉限购”事件舆情分析
孙逾文
李景

| 新生代 新生态

063 张蕾 青少年的精神健康困扰与网络排解

068 张弛 “星二代”涉案需要怎样的舆论在场

| 信息图

| 说文解字

083 陈泽然 如何为PM2.5起中文名

086 陈桂琴 PM2.5——唯名还是唯实

| 分析师手记

091 戴元初 舆情分析师：做社会体温的守望者与测量者

095 廖桂铭 健康调查：细节决定信息质量

| 策略集

101 魏伟森 “态度”基因：网易应对分析点评

106 方晓林 “不变应万变”：苹果应对“后盖门”

113 许加彪 网民接受心理与网络传播中的视觉形象建构——以陕西“微笑局长”事件为例
阎萌洁

119 肖伟 公共协商视野下的新闻框架互动

128 嵇美云 1995~2012：我国网络舆情演化的五个阶段

136 周嘉雯 健康传播理论与实践的新发展——一个文献综述
黄芸云

147 陈娟 被误解的“食品安全”
唐书泽

151 唐书泽 舌尖上的安全读本——健康小常识
陈娟

155 王滋 打铁还需自身硬——2013年央视“3·15”舆情分析
支庭荣

160 唐熙 “大概8点20分发”影响媒体公信力

165 彭伟步 近年来海外华人社群舆情一瞥

181 张岚 “越境”污染PM2.5恐慌？！——日本媒体如何报道中国空气污染问题

186 洪凯 如何发挥灾害报道的应急功能——以东日本大地震报道为例
朱珺

195 余虹姗 欧洲“马肉风波”舆情分析

206 李苗 新西兰奶粉问题舆情分析

213 郭翼 2013年1-4月网络舆情热点人物
邓永飞

231 曹艺凡 知行合一 协同创新

235 王列娜 健康才能幸福

輿情观察

PUBLIC OPINION OBSERVER

健康传播

暨南大学輿情与社会管理研究中心 凯迪数据研究中心 主编

輿情是公众参与 的社会表征

■ 张晋升

55年前，美国学者丹尼尔·勒纳在其名著《传统社会的消逝：中东现代化》中这样写道：“传统社会是不参与的，现代社会是参与的。”伴随着公众媒介参与意识的增强，人们对社会系统其他部分的参与也大大加强，而通过意见的自由表达实现的公众参与成为人们现代化需求扩大的表征。中国社会輿情的井喷现象无疑验证了勒纳的预言。当个别事件放大为社会事件，从一人发声到众人围观，公众对事件关注的广度不断扩张，意见参与的层次日见纵深，成为强化事件社会意义、提供价值判断、影响輿情走向的重要力量。

公众参与在网络时代体现出多样化的特征，从发帖爆料到跟帖表态，从身份支持到行为参与，从网络“公知”到民间“区伯”，从线上围观到线下力行，均体现出参与主体的广泛性、参与形式的多样性、参与效果的递增性等特性。

“社会越发展，人们在拥有财富和文化的同时，也要求传播意义上的社会确认”。在对一些具体事件和现象的评判上，公众参与作为一种自下而上的权利诉求，成为輿情体系中有机的组成部分。与官方輿论场相比，民间的网络輿论场带有明显的可协商性，它是公众对意见市场讨论和选择的结果。诸多社会事件之所以成为輿情热点，充分体现了公众讨论协商的效果，公众讨论不仅叠加了社会事件的典型意义，也为社会共识的形成奠定了基础。

在现代社会中，公众参与的热情是社会舆情生成的原动力，但传播技术的力量同样不容小觑。无论是观点的表达还是意见的跟随，公众在微博等新媒体上参与的强度与其说是对意见领袖的认同，不如说是对传播新技术的依赖。从解救被拐儿童、救治病残人士、保护自然环境、声援弱势群体等舆情热点可以看出，微博从技术上为公众提供了一种可能性，它改变了已有的社会互动，推进了新的社会互动，并成为新的传播环境下社会关系重构的重要力量。

在公众参与形成的社会舆情中，有建设性的意见导引，也有情绪化的意见表达。但观点不代表真相，情绪不代表共识。健康的社会舆情，需要有自由的心态和开放的视野，也要有条分缕析的观照和审慎理性的察看。公众意见参与的目的在于寻求共识，社会舆情互动的目的在于构建和谐，唯此公众参与才能成为社会舆情传播的正能量，并有助于酿成良好的社会氛围。

（作者系暨南大学新闻与传播学院副院长、教授）

CONTENTS 目录 | VOL.2

| 卷首

003 张晋升 舆情是公众参与的社会表征

| 重磅

009 朱磊 广州市民2013年全国“两会”认知与评价调查报告
徐丝竹

015 刘中南 德国媒体在2013年中国“两会”期间报道的特点——以《明镜》和《焦点》为例

019 方晓林 傅莹热看中国两性参政差距的缩小

| 焦点

025 汤景泰 强化“三个自信”当以民生为重

027 陈泽然 “非典”十年的回眸与反思

032 许晓洁 健康传播视野下的雾霾舆情分析
钱娟

038 李丹 突发公共危机事件中政府的媒体策略——以死猪漂浮事件为例
唐涛

044 宁小倩 信任从何而来？——香港奶粉限购折射国内奶制品业信任危机
徐嘉霖

050 曾金 香港“奶粉限购”事件舆情分析
孙逾文
李景

| 新生代 新生态

063 张蕾 青少年的精神健康困扰与网络排解

068 张弛 “星二代”涉案需要怎样的舆论在场

| 信息图

| 说文解字

083 陈泽然 如何为PM2.5起中文名

086 陈桂琴 PM2.5——唯名还是唯实

| 分析师手记

091 戴元初 舆情分析师：做社会体温的守望者与测量者

095 廖桂铭 健康调查：细节决定信息质量

| 策略集

101 魏伟森 “态度”基因：网易应对分析点评

106 方晓林 “不变应万变”：苹果应对“后盖门”

113 许加彪 网民接受心理与网络传播中的视觉形象建构——以陕西“微笑局长”事件为例
阎萌洁

119 肖伟 公共协商视野下的新闻框架互动

128 嵇美云 1995~2012：我国网络舆情演化的五个阶段

136 周嘉雯 健康传播理论与实践的新发展——一个文献综述
黄芸云

147 陈娟 被误解的“食品安全”
唐书泽

151 唐书泽 舌尖上的安全读本——健康小常识
陈娟

155 王滋 打铁还需自身硬——2013年央视“3·15”舆情分析
支庭荣

160 唐熙 “大概8点20分发”影响媒体公信力

165 彭伟步 近年来海外华人社群舆情一瞥

181 张岚 “越境”污染PM2.5恐慌?!——日本媒体如何报道中国空气污染问题

186 洪凯 如何发挥灾害报道的应急功能——以东日本大地震报道为例
朱珺

195 余虹姗 欧洲“马肉风波”舆情分析

206 李苗 新西兰奶粉问题舆情分析

213 郭翼 2013年1-4月网络舆情热点人物
邓永飞

231 曹艺凡 知行合一 协同创新

235 王列娜 健康才能幸福

重磅

朱 磊
徐丝竹

广州市民 2013 年全国“两会”认知与评价调查报告

刘中南

德国媒体在 2013 年中国“两会”期间报道的特点——以《明镜》和《焦点》为例

方晓林

从傅莹热看中国两性参政差距的缩小

广州市民 2013 年全国“两会”认知与评价调查报告

■ 朱 磊 徐丝竹

引言

每年的全国人民代表大会和中国人民政治协商会议(以下简称“两会”)的召开,都会引起社会各界关注,2013 年的“两会”更甚,因为这一次的全国“两会”选举产生了新一届国家机构领导人员,并表决通过了国务院机构改革和职能转变方案。第十二届全国人民代表大会第一次会议和政协第十二届全国委员会第一次会议分别于 3 月 5 日和 3 月 3 日正式开幕。暨南大学舆情研究中心于 3 月 2 日针对 309 位 18 岁以上的广州市民,开展了以“2013 年全国‘两会’认知与评价”为主题的民意调查。此次调查利用 CAWI(网络在线调查系统)及 CAPI(计算机辅助面访系统),采取配额抽样的方式,以街头拦截和网络定点派发问卷的形式实施调查。

被访者为 18 岁以上的广州常住居民,其中男性受访者占 50.6%,女性受访者占 49.4%。

一、广州市民全国“两会”认知与评价调查结果

1. “两会”认知调查结果

广州市民关注全国“两会”住房保障成关注热点

根据暨南大学舆情研究中心的调查数据显示,近九成(86.8%)受访者知道在北京即将召开全国“两会”,可见大部分人比较关注大型的政治活动及国家动向。

而在各种信息获取渠道中,网络是市民了解“两会”信息的主要渠道,超过一半的受访市民通过网络了解“两会”的信息,其次依次为电视、报纸等(详见图 1)。

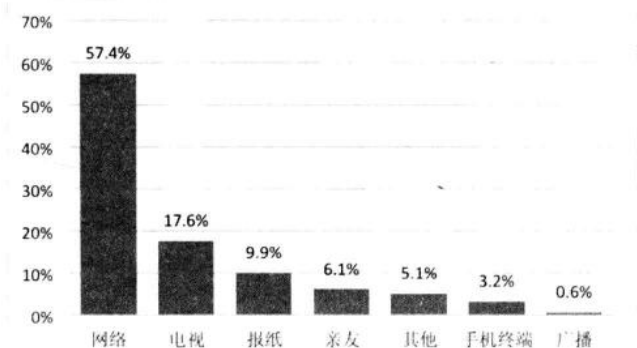


图 1: 受访市民了解 2013 年“两会”信息的主要渠道(王翀制图)

对于“两会”的民意发表情况，近六成（56.9%）的广州受访者表示会以各种途径发表对两会的相关意见。其中近三成（28.3%）的市民会与家人和朋友讨论国事；还有24.8%的市民会在网络上发表意见。

而在众多的有代表性“两会”议题中，受访市民最关注的分别是住房保障（10.6%）、收入分配（10.1%）、医疗改革（9.6%）、食品药品安全（9.5%）、反腐倡廉（8.8%）、社会保障（8.7%）、稳定物价（8.0%）方面的议题，此六项议题大多为基本民生问题。而后依次为法制中国、社会矛盾化解、生态文明、互联网管理、行政体制改革、交通治理、儿童权益、国防建设、异地高考、城镇化（详见图2）。

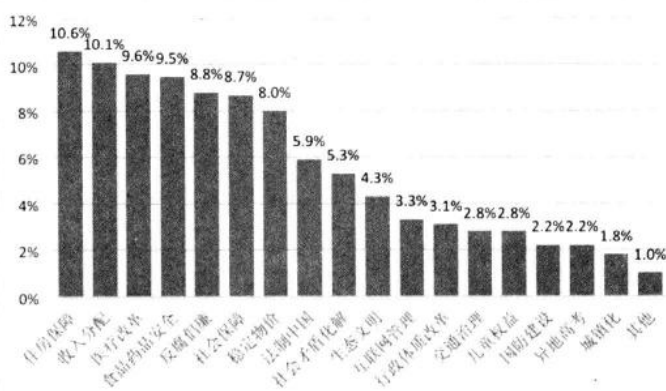


图2：受访广州市民“两会”关注议题（王翀制图）

近六成广州受访市民对“两会”给予了不同程度的期望（57%），其中有近四成表示期望“非常高”（7.1%）或“比较高”（30.1%），另有27.20%的受访者表示“不好说”，仅有14.4%的市民表示“没有什么期望”。

2. 民生问题调查结果

对于民众最关注的民生问题，课题组主要针对收入差距、医疗改革、房价、环境、食品药品安全方面进行了详细的调查。

逾九成受访市民认为目前国内仍存在一定的收入差距。而在医疗改革方面，受访市民反映最集中的问题是药价过高，有超过四成（43.9%）的受访者在调查选择了该项。随后几项依次是医疗水平不高（11.6%）、医疗报销不方便（11.6%）、医疗状况差（10.6%）、医生态度恶劣（9.4%）、住院难（6.8%）（详见图3）。

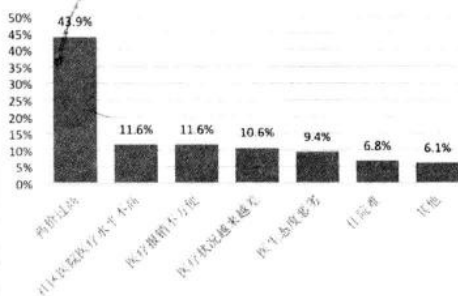


图3：医疗改革问题民意情况（王翀制图）

八成受访市民认为房价将上涨同比增加 56.4%

对于 2013 年的房价，超过八成（80.3%）的广州受访市民认为会上涨，其中超过两成（21.6%）的受访者认为房价将大涨。其次，选择“房价稳定”选项的受访市民为 10.6%，而选择“房价微跌”的市民也有 8.7%（详见图 4）。

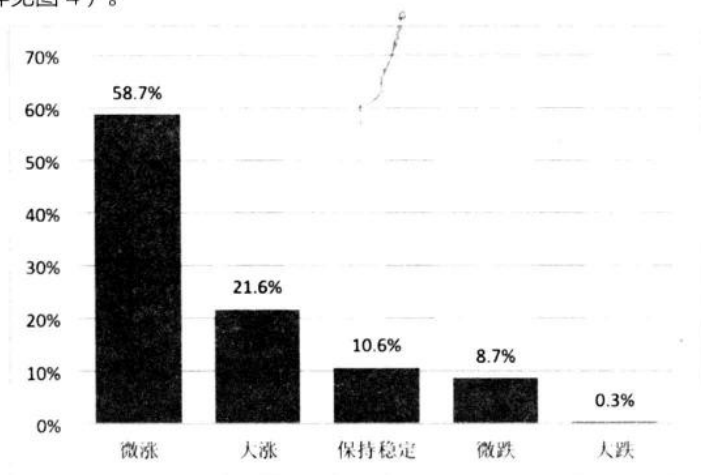


图 2：受访广州市民“两会”关注议题（王翀制图）

2013 年在对房价预期方面，对比 2012 年暨南大学舆情中心的房价民调数据，受访市民认为未来一年内房价会“大幅上涨”或“微涨”的比例合计 80.3%，与 2012 年同期（23.9%）相比上升了 56.4%。

关于食品药品违法行为，调查中约五成（51.0%）的受访市民认为本地政府打击力度较小；近三成（29.5%）受访者认为政府对食品药品安全问题打击力度仍需加强；仅 4.5% 的受访者认为政府打击食品药品问题很有力度（详见图 5）。

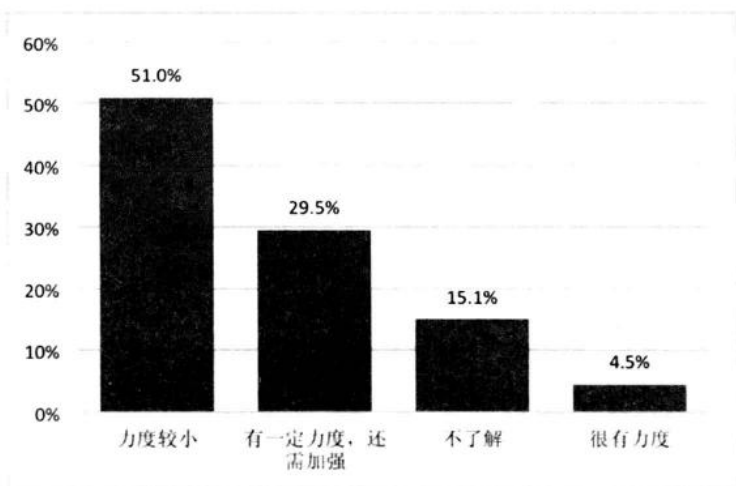


图 5：食品药品安全问题民意情况（王翀制图）

政府除了在食品药品安全管治方面需要加大力度之外，在生态环境问题方面也需如此。近来全国各地的雾霾天气使得 PM2.5 成为人民热切

关注的话题。超过七成（76.3%）的受访市民认为公布 PM2.5 数据对于唤起公众监督和保护环境有利。其中，超过三成（32.1%）受访市民认为 PM2.5 数据提高了公众和自己的环境保护意识，近三成（28.5%）认为 PM2.5 数据让公众了解环境污染的危害。另外，超过两成（23.7%）的受访者表示政府公布的 PM2.5 数据对公众影响不大。（详见图 6）。

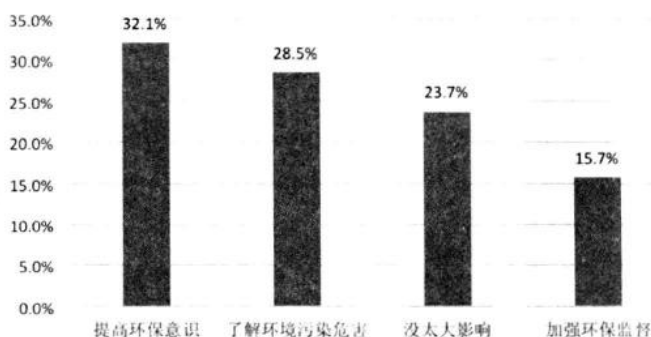


图 6: PM2.5 公布对民众影响（王翀制图）

3. 时政问题调查结果

受访者中有将近六成（58.9%）的市民表示关注本次的国家领导人换届，其中表示“非常关注”的受访市民超过一成（13.9%），而表示“比较关注”高达 45.0%，说明这次的国家领导人换届受到了较高的期待（详见表 7）。

表 7 受访市民对国家领导人换届关注度

关注	不关注	不好说
58.9%	28.9%	12.2%

在市民生活方面，有超过七成（76.5%）的受访市民知道“小康”是什么，仅有 11.1% 的市民不知道“小康”，另 12.4% 的受访者表示“不好说”。

另外，逾六成（60.1%）受访市民表示自己生活幸福，仅 13.7% 的受访者表示“生活不幸福”（详见图 8）。

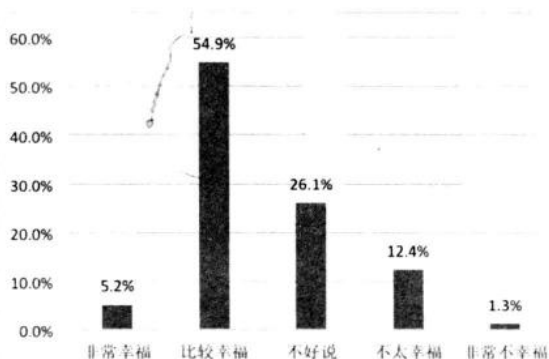


图 8: 广州受访市民幸福感情况（王翀制图）