

广播电视编导与播音主持艺术
精品教材译丛

视频制作： 专业素养与技巧

（第10版）

Video Production: Disciplines and Techniques (Tenth Edition)

[美] 林恩·S. 格罗斯 | 著
[美] 詹姆斯·C. 福斯特 | 译
谢毅 | 译



清华大学出版社

广播电视编导与播音主持艺术

精品教材译丛

视频制作： 专业素养与技巧 （第10版）

Video Production: Disciplines and Techniques (Tenth Edition)

[美] 林恩·S. 格罗斯 著
[美] 詹姆斯·C. 福斯特 著
谢毅 译



清华大学出版社

北 京

Lynne S. Gross, James C. Foust
Video Production: Disciplines and Techniques, Tenth Edition
EISBN: 978-1-890871-87-1
Copyright © 2009 by Holcomb Hathaway, Publishers, Inc.

北京市版权局著作合同登记号 图字: 01-2011-7426

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

视频制作: 专业素养与技巧(第10版)/(美)格罗斯(Gross,L.S.), (美)福斯特(Foust,J.C.) 著; 谢毅 译.
—北京: 清华大学出版社, 2013.6

(广播电视编导与播音主持艺术精品教材译丛)

书名原文: Video Production: Disciplines and Techniques, Tenth Edition

ISBN 978-7-302-32120-0

I. ①视… II. ①格… ②福… ③谢… III. ①视频制作 IV. ①TN948.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第082954号

责任编辑: 陈 莉 王佳佳

封面设计: 周晓亮

版式设计: 妙思品位工作室

责任校对: 成凤进

责任印制: 刘海龙

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京密云胶印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm

印 张: 21.75

字 数: 516 千字

版 次: 2013 年 6 月第 1 版

印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 45.00 元

产品编号: 043250-01

广播电视编导与播音主持艺术精品教材译丛

编委会

主 任：胡智锋 中国传媒大学
主 编：支庭荣 暨南大学

编 委（按姓氏音序排列）：

蔡尚伟	四川大学
李 幸	华南理工大学
孟 建	复旦大学
石长顺	华中科技大学
谭 天	暨南大学
俞 虹	北京大学
钟 新	中国人民大学

丛书总序

“媒介是人体的延伸”，著名思想家马歇尔·麦克卢汉这一句名言，简洁而又深刻地阐释了大众传媒对于个人、群体和社会而言，有着怎样的巨大意义。无远弗届的传媒，其影响是如此源远流长而又绵绵不绝，以至于无论怎样夸张似乎都不为过。诸如信息社会、媒介化社会、数字地球等涉及宏大叙事的新鲜语汇，将传播媒介、传播技术与我们这个时代各种最令人惊异的景观，直观而形象地联系在了一起。

另一方面，传媒也是社会的产物。换句话说，传媒不仅有它的技术面目，而且还受到使用者的文化习惯和心理预期的影响。大众媒体从它诞生的那一刻起，就展示了许许多多的可能性，并经历了无数的尝试、再尝试和不断的变迁。多少有点像哈利·波特系列故事中的神奇生物“博格特”，它会成为视听用户心中最害怕出现的东西，当然，它也会成为人们心中最希望出现的东西。难道不是吗？我们不愿意看到的灾难事故、环境恶化、暴力冲突或战争，各种人们恐惧厌恶的东西，每每出现在电视荧屏上；我们爱听的新歌、爱看的电影大片、欲罢不能的英美日韩剧、搞笑的视频和脱口秀也常常能够轻松地在互联网站的首页或某个角落里找到。这些因素，使得大众传媒就像阳光和空气，玩伴和闺蜜一样，成为人们日常生活不可或缺的一部分。

换一个视角，即从广播电视研究者、从业者和内容服务提供商的角度看，上述的景象就变成了：首先，传媒具有新闻性，使得它追求真实和快速反应，虽然有时也需要理性的思考和严密的推理，有时也会有各种琐碎精细的信息服务；其次，传媒也具有娱乐性，它要给使用者、观看者带来兴奋、愉悦、刺激等各种精神满足。事实上，所有的传媒都可以看成是信息和娱乐按某种配方而成的混合物。有的媒体，比如电视；有的媒体产品样式，比如电视娱乐节目，可能娱乐的成分多一点，有时甚至可以看做是演艺或表演的代名词，但是综合来看，广播电视还是兼有新闻性和娱乐性的。因此，我们看到很多的新闻是以讲故事的方式呈现的，讲故事就带有娱乐色彩，把故事讲好不仅仅是个体力活，还是个技术活，是一门内涵丰富的学问。

从执业广播电视的历史长短来看，西方发达国家具有某种起点领先的优势，这是不可否认的。与此同时，比如说美国的广播电视业，它虽然也很重视公共利益的原则，有很多规范和底线，但是，它更多地采用了商业运营体制，要求媒体必须在商业上是成功的、

受人欢迎的，这使得它在近百年的发展历程中，又积累了很多市场操作上的不二法门，就像好莱坞的各种套路和程式一样，以便尽可能地迎合和满足受众的需求。梳理这些经验的工作理论，对于拿来主义者来说，就是一个有着丰富资源的宝藏。商业化当然也有很多弊端，甚至会陷入悖谬的困境，拿来主义者的任务自然是要注意“弃其糟粕”，“取精用宏”。

西方广播电视业中一个引人注目的现象，是新闻和娱乐节目主持人的明星制。圈内的大牌明星们，比如为中国人所熟知的传奇人物迈克·华莱士、奥普拉·温弗瑞等人，业务精湛，身手不凡，同时又身价不菲，从而成为镇台之宝。他们在巅峰时期的影响力，与体育界、文艺界的天王天后们相比，不遑多让。扛鼎数十年不衰的品牌栏目，动辄数千万乃至上亿的拥趸，令他们的职业生涯，光芒万丈，蜚声朝野。因此，传媒行业是一个聚光灯下的行业，也被称为“朝阳行业”，虽然道路也许不乏酸甜苦辣，需要披星戴月，披荆斩棘，而且胜者为王，赢家通吃，突围不易，但是仍有数不清的机会百炼成钢，出类拔萃。

随着旧媒体的背景渐行渐远，以及新媒体的发展一日千里，西方广播电视业同样见证了什么叫潮起潮落，什么叫世代罔替。不仅从业人员是这样，后浪推前浪，媒体本身也如此，绚烂和平淡之间的转换，可能只是俯仰之间的事。以电视业为例，从黑白到彩色，从无线到有线，从卫星电视到互联网电视，从台到网到跨界集团，风云变幻何其迅猛！俗话说，万物皆流。如果说有什么是恒常不变的，那就是基本的法则。比如爱因斯坦说过的成功法则，百分之九十九的汗水加百分之一的灵感。

从20世纪70年代后期开始，中国的广播电视业，终于把握住了时代的机遇，走上市场化运营和文化体制改革的道路，对于市场规律和专业操作方面的理论、知识和技能要领的寻求，变得格外重要和迫切起来。来自欧美一线的各类教材和参考读物，因此而成为他山之玉，被源源不断地引入，琢玉成器。

世界的洪流总是滚滚向前，辛勤的努力总有恰当的回报。而从前人和他人的经验中坚持不懈地学习，就是一种十分经济的发展、张扬自我，适应、改造世界的途径。有鉴于此，我们与清华大学出版社合作，经过两年的共同努力，组织翻译了这一套“广播电视编导与播音主持艺术精品教材译丛”，以飨读者。

期望我们这一次精心的付出，能为有志于在广播电视、戏剧影视和音视频制作领域施展拳脚的高校学生、研究者和从业人员，献上一份珠圆玉润的营养品。

支庭荣
2012年3月

前言

本书这一版的修订，是为了反映视频制作领域正在发生的飞速变化。当本书第1版于1978年出版时，美国电视界主要由三家电视网和一些地方台组成。随着时间的流逝，该领域已扩展到包括有线和卫星电视、企业视频、CD、DVD、互联网、播客和其他各种发布技术。设备也已经从模拟发展到数字，因而变得更小、更便宜，也更便于用户使用。

潜在的专业素养

虽然电视技术和设备可能会发生变化，但任何操作技术所需要的专业素养都大致相同。提前准备的基本概念，细致检查的坚持以及团队作业的必要性所起的作用比技术进步更加重要。专业素养涉及一些态度和行为，如团队精神、责任、自我控制、主动性和尊重他人的工作。这些专业素养，在许多方面，是大学视频制作课程最重要的部分。我们相信这些专业素质只有通过全班参加有组织的制作训练来获得，并且在这种训练中，学生要循环参与不同岗位的工作。

章节组织结构

在第10版，我们把第1章重新组织用来介绍接下来各章节的内容，同时，我们将其修订和更新以反映近期视频制作领域的改变。第1章强调专业素养和技巧的重要性、制作中各种角色的融合以及演播室制作、现场制作和转播车制作的不同。

第2章对制作团队各个角色的职责和责任做了概述，便于学生开始制作练习。这一章包含了一些新的照片、高清晰度电视在结构方面的重塑以及和新闻相关的其他信息。

第3章和第4章使得学生能够理解课程中制作和导演功能的关键部分。这两章的内容和与书配套的新的学生网站紧密相连，通过这些链接，教师和学生可以下载许多有用的信息和表格用于制作项目中。

第5章到第11章介绍了特殊的设备，包括摄像机、照明、音频、图形和道具、切换台、录像设备和编辑设备。摄像这一章已重新组织以使它更加清晰易懂，增加了关于数字以及高清格式的更新信息。在照明章节中重组和修订了关于灯光的讨论，更加强调了荧光灯和LED灯，探究了平光照明及其现代的运用。音频章节的修订强调了数字设备并减少了模

拟设备介绍。第8章用了更多的篇幅致力于讲述图表是如何建立的，反映了电视节目中图表的日益重要。此外，更加强调了16:9宽高比的建立设置。录像章节把重点放在了无带化技术，并讲述了互联网、光盘和便携式设备上使用的视频格式。编辑章节强调了非线性编辑，包括一些加了注解的非编程的举例截屏。

第12章，现场制作，也更重视无带化记录。在这一版中，我们把第13章用于介绍网络和光盘并结合了其他章节讨论的材料。

这本书包含了一份有助于读者参考的词汇表。这份词汇表精确地解释了书中所有重要的专有名词。

艺术现状和真实世界设备

和以往的版本一样，我们讨论的设备包括我们看到的学生在大学和将进入工作领域工作的各种技术的代表。有些用于图表的设备与艺术紧密相连，另一些例子中，我们故意展示了一些旧的、经过验证的装置，因为在普通使用中，它们是技术的经典。

网站材料

扩展的互动网络资源是为了配合本书能用于互联网而设计的。任何购买了这本书的人都可以在<http://vp.hh-pub.com>网站使用这些材料，网络材料包括：

- 介绍和讨论各章节的在线链接网站；
- 词汇复习抽认卡；
- 章节概览、要点、内容复习和练习测试；
- 帮助学生培养职业生涯所需的技术和素养的训练练习；
- 互动学习蓝图，包括视频、音频和团队练习；
- 下载表格样本。

书中每章的第一页描述了那章特别的网络材料。

第二个网站是为采用这本书的教师准备的(教师请通过sales@hh-pub.com或480-991-7881联系我们，以获得网址和密码)。这些网络材料包括：

- 每章总述和学习目标；
- 动手操作训练练习；
- 整个课程的制作项目；
- 练习题：选择题和判断题；
- 各章内容的PPT；
- 学生网站的所有艺术链接。

致 谢

这本教材的作者身份发生了一些变化，我们要感谢已不再参与这个项目的作者的贡献。Tom Burrows负责最初版课本的创作，现在已经退休了，没有参与这一版的写作，但是他的许多最初的想法和词语，比如专业素养和技巧的概念，仍然是这本课本的基础结构。Ton wood现在也退休了，也不再参与本书的写作，但是我们感谢他多年来的奉献和他对本书结构和内容方面的贡献。

我们还得到了许多同仁和学生的建议和帮助，并把它们放到了本书中。尽管我们不能对每个人表示感谢，但我们还是希望感谢以下视频专业人员，他们和我们分享了他们的经验，安排我们访问电视机构，观看制作过程，他们是：Victor M. Webb, Director/Associate Director(DGA), KCBS 2/KCAL 9 News; Barry Zegel, Vice President, West Coast Technical and Production Operations and Engineering, CBS Broadcasting; Steve schiffrin, Vice President, Program Production Services, CBS Broadcasting; Tim Saunders, President, Broadcast Design International; Jerry Butler, Senior Director, DTV Strategic Services Group, Public broadcasting Services; Paul Lopez, Production Manager, WBGU-TV(已退休); Al Bowel, Director of Technical Services, WBGU-TV; and Jose Cardenas, Field Production Coordinator, WBGU-TV。

我们还要感谢在不同阶段为我们审读本书的人。他们的评论帮助我们进行修改和更新，使本书变得更好。他们是：Dennis Blader, University of Hartford; Terry Bloom, University of Miami; Juliet Dee, University of Delaware; Eric Freedman, Florida Atlantic University; Jim Gorham, Midwestern State University; John Hoerner, University of Montevallo; Sunday A. Isang, Manchester College; Gary Larson, University; Gary Larson, University of Nevada-Las Vegas; Peter Lutze, Boise State University; Chris Pruszyński, SUNY Geneseo; Jennifer Lee Reeves, University Missouri; David Sabaini, Indiana State University; Patricia Sanders, University of Northern Alabama; William Snead, Grossmont College。

一如既往地，我们的目的是提高教材质量，使它有效地为教授和学习传播媒介电视制作的入门和第二课堂服务。为此，我们欢迎来自同行的建议和指正。

目 录

第1章 视频制作概述

制作的种类	1
制作步骤	6
融合和数字时代	9
视频制作的短暂历史	12
视频行业中的就业人员	17
要点	20
复习	21
练习	21

第2章 台前与幕后人员

制片人	24
导演	25
副导演	27
舞台监督	29
摄像师	32
提词器操作员	33
灯光导演	34
音响师	35
图形操作员	37
技术导演	38
录像师	39
编辑	40
其他岗位	43
演员	44
要点	49
复习	50
练习	50

第3章 制片

制片人的类型	51
创意的产生	53
预算	61
人员	65
日程安排	67
法律问题	68
记录保存	70
促销和评估	71
要点	72
复习	72
练习	72

第4章 导演

“管理者”的角色	74
“艺术家”的角色	84
“心理学家”的角色	91
要点	93
复习	94
练习	94

第5章 摄像

电视格式	96
电视彩色原理	99
镜头特性	100
变焦镜头在节目制作中的运用	105
摄像机控制	106
摄像机底座和运动	109
景别	115
图像构成	116
制作技术	122
要点	123
复习	123
练习	124

第6章 照明

光线的类型：入射光和反射光	125
照明技术的目标	126
创意照明目标	129
灯泡	131
灯罩	134
照明类型	138

装配灯具	146
照明控制因素	147
设置灯光	151
安全防范措施和职业素养	152
要点	153
复习	154
练习	154

第7章 音频

麦克风	156
外部设备	163
电缆及连接器	166
调音台	169
扬声器	177
录制高质量声音的技巧	177
要点	180
复习	181
练习	181

第8章 图形和布景

图形的功能	183
图形工具	184
图形美学	188
其他图片	192
基本布景	194
虚拟布景	194
实景布景	195
家具、布景装饰和道具	201
布景和其他制作元素	202
要点	203
复习	204
练习	204

第9章 视频切换台

切换台的基本类型	206
切换台的基本设计	208
视频切换台的操作技巧	216
高级的切换台功能	219
视频制作指令	222
要点	224
复习	224
练习	224

第10章 视频录制与播放

视频信号基础	226
数字视频信号	229
视频服务器和无带存储系统	233
视频磁带记录的原则	237
录像机的操作和控制	239
为网络和便携设备制作的视频	242
要点	246
复习	246
练习	246

第11章 编辑

编辑基础	248
编辑准备	251
非线性编辑	252
线性编辑	261
编辑美学	263
要点	268
复习	268
练习	268

第12章 现场制作

概述	270
演员和工作队伍	270
制作	273
导演	280
摄像师	283
照明	285
音频	290
字幕和布景	292
视频记录	294
编辑	295
实况转播摄制	296
要点	298
复习	299
练习	299

词汇表	301
-----	-----

译后记	331
-----	-----

第1章 视频制作概述

登陆<http://vp.hh-pub.com>网站阅读网络章节。

■ 网络章节概述

与本章相关的或本章所讨论的网站在线链接

- 词汇复习抽认卡;
- 章节概览、要点、练习、问题测试、内容复习;
- 练习题帮助你培育职业生涯所需的技术和素养;
- 互动学习蓝图。

■ 访问网络章节

- 掌握电视制作发展的重要里程碑(蓝图);
- 准备好在业界网站寻找实习和工作机会的简历(练习1)。

在这些网络章节中,你将看到图标**W**(网络章节的快捷链接)、**A**(艺术)、**F**(表格),指示学生网站额外的信息和工具。

视频制作是一个令人兴奋的领域。无论是把你大学毕业典礼的视频编在一起,还是为网络电视导演受欢迎的节目,你会发现,将音频和视觉元素组合成一个有意义的整体的艺术,是一个创新的过程,既刺激又有益。为了进行节目生产,您必须与人和设备打交道。本书的目的就是教你具备这两种技能。

第1章主要是节目制作过程概述,以及当前视频制作的状态及要素介绍。这一章的学习,将使你了解各种类型视频制作的异同,同时也提供了一些建议,使你能够朝着最终能在视频领域就业的目的进发。

制作的种类

想象一下你正在一个有线电视台的演播室导演一个节目,那儿有一些我们时代著名的演员在谈论他们的生涯和技巧。想象一下你在“超级碗”大赛场外,手持摄像机捕捉教练

的反应。想象一下你在编辑一集医疗剧的镜头，用你的工作创造出情感。想象一下你提出了一个全新的想法，令一系列节目在网络上一炮而红。想象一下你在南极，试图用录音设备拾取一群企鹅发出的声音。如果这些想象都不能吸引你，展开你自己的想象，几乎没有哪个需要努力的领域与媒体无关(不管是真实的还是想象的)。

正如以上所述，有许多不同的制作视频资料的方法，将它们分类的方法更多。我们可以把它们分为一般的戏剧、纪录片、新闻、真人秀。也可以按照发布方法来分：开路电视、有线电视、卫星电视、网络。一种比较方便的分类方法，是根据制作技巧和操作方法的不同，将它们分为演播室制作节目、现场制作节目和远程制作节目。

大量的电视节目是在由电视演播室(studio)和控制室(control room)组成的可控制的环境中完成的，比如新闻节目、游戏节目、早间资讯节目、情景喜剧、肥皂剧。许多这些节目中也包含了一些通过现场制作(field production)得来的素材镜头，比如新闻广播中关于一宗抢劫案的目击证人的采访、肥皂剧中航空公司的场景、饮食节目中出现的正在农场生长的蔬菜的镜头。有时候演播室外制作的素材被用于整个节目，比如一部关于飞鱼的纪录片、一部发生在热带丛林的故事影片。另一种制作类型，叫做远程制作(remote production)，是由演播室制作和现场制作组合而成的。在这种制作中，转播车承担了控制室的功能，“现场”成为了“演播室”。这个“现场”可以是足球场、游行线路或者教室等。

演播室制作

演播室制作(studio production)是本书重点关注的部分，但许多关于演播室的操作与现场制作和远程制作相同。演播室制作与现场制作和远程制作的主要不同在于，现场制作和远程制作要面对真实世界带来的技术问题，比如下雨、交通噪音和恼人的阴影。而演播室制作是在一个特别为电视打造的，可控制的环境中制作节目。

演播室

电视演播室通常是一间巨大的房间，至少20英尺×30英尺，整个空间没有一根柱子挡住视线(见图1.1)。通常，布景占据着演播室的一头，摄像机在另一部分围绕着它移动。但是，如果演播室足够大，也可能有几个布景，摄像机在它们之中前后移动。地板是水平的，通常是由混凝土制成的，上面覆盖了亚麻油地毡，以便摄像机可以平滑地运动。天花板一般有12英尺至14英尺高，铺着管道网格(grid)，上面吊着灯。

演播室最好建在一层，有一扇大门通向外面，以便设备和其他物品可以比较容易地搬进来。墙壁和天花板必须是隔音的。令人感觉舒适和保护设备的空调必须是安静的，以免噪音被麦克风收入。尽管灯光和其他设备已经不像从前需要那么强的电力，演播室的建设还是需要考虑是否能够容纳比普通房间使用的大得多的电器。必须有接线口，一方面可以提供能源，另一方面也可以将摄像机、麦克风和其他设备与控制室连接起来。

但并不是所有演播室都是按照这种方法建造的，比如有些新闻演播室设在新闻编辑部中间。这种演播室一般更加小一些。主播坐着播送新闻的同时，其他人在附近的地方继续编辑新闻。你也许会发现你大学里的演播室并不符合前面段落中提到的所有特点，它可能只有10英尺高度，可能没有大的隔音门。没有一个“完美”的工作室，可能使节目生产更

为困难，但肯定不是不可能制作节目的。



图1.1 高尔夫频道的电视演播室，注意开放的空间和天花的高度
资料来源：FX Group, www.fxgroup.TV。

在电视演播室里，演员们在那里表演，三、四个或者更多的摄像师在那里拍摄表演者的图像，麦克风拾取声音。为了让电子摄像机能“看见”正在发生的事情，灯光是必要的。每一台摄像机的景别要有所不同，以便导演能够有所选择。

演播室常常有种电视设备叫做监视器(monitors)。制作人员和演员可以通过它看到正在录制的画面。操作摄像机的人一般戴着耳机(headsets)，通过耳机连接到内部通讯系统(intercom)，可以与团队其他成员联络，特别是跟导演联络。通常还有演播室通信系统(studio address)可以让导演在控制室跟处于演播室的每个人说话，包括演员和工作人员。当然，这个系统在节目制作期间不能使用，因为麦克风会把声音拾取为节目声音的一部分。这就是为什么需要内部通讯系统的原因，这样导演就可以在录制或直播期间和演播室的工作人员交流。许多演播室还配备有可中断式监听系统(IFB, interruptible feedback)，可以让导演或制作人和戴着小耳机的演员们说话。

控制室

控制室在演播室旁边，是导演和其他工作人员工作的操作中心(见图1.2)。通常控制室的地板是架空的，这样演播室的设备电缆线可以从中通过并与控制室中的设备连接。演播室和控制室中间通常有一扇窗，这样在控制室工作的人可以通过它看见演播室发生的事情。这扇窗户由两块玻璃组成，每块玻璃都有轻微的角度倾斜，这种处理，可以使控制室的声音不会通过玻璃直接反射形成回音。这扇窗子密封性很好，所以控制室的声音不会漏传到演播室。有些控制室，特别是那些教学用的，会有一个区域让学生坐着观看正在发生的事情。

控制室有大量的设备，我们将在接下来的章节中仔细讨论它们。基本原理是，从摄像机拍摄的图像连接到切换台(switcher)上，通过切换器选择的图像送到录像设备(通常放置在控制室)。麦克风拾取的声音传送到调音台(audio console)，调音台可以调节声音的大小并进行声音合并，再传到录制设备(或者直播出去)。图形发生器是用来准备标题和其他需要用到文字、数字和图片素材的。图形发生器(graphics generator)也连接到切换台(有时合并到切换器中)，并且可以与从摄像机传来的图像合成。其他的输入也可以传送到切换台

和调音台，包括卫星传送和预先做好的素材，这些素材可以从服务器(server)或磁带录像机(videocassette recorder)传送到节目中。

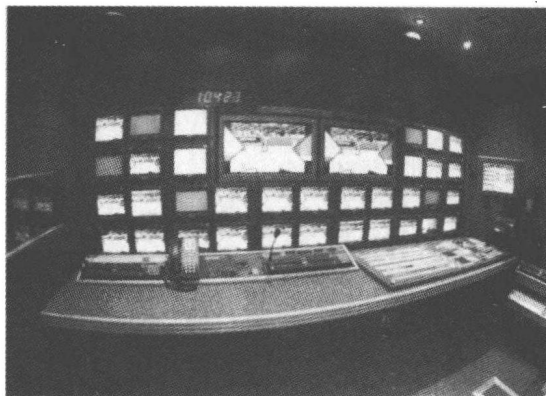


图1.2 电视控制室，特别注意监视器，有些是4:3的，有些是16:9。
资料来源：图片由Venue Services Group 提供。

控制室中有许多监视器。通常每一路都输入到切换台。有一些用来显示哪一路被选择输出到录像机或送去直播。还有音频和耳机扬声器以便设备操作者可以进行内部通讯。此外，大量的计时设备也是必须的，可以用来保证节目正确的长度。控制演播室灯光的调光台(dimmer board)可能放在控制室，也可能放在演播室。提词器(prompter)放在摄像机镜头前，上面可以显示文稿让出境人可以照着阅读。控制室还有一些装备可以调节演播室摄像机，比如镜头的进光量。

演播室的发展趋势是合并，越来越多的计算机控制使得许多任务可以合并。这意味着控制设备的人需要理解不同的设备性能。比如，摄像机的变焦、音频的调整、编排图片、调节灯光以及操作切换台。将来，某个领域的专才，比如调音师，在演播工作中的价值将比一个懂得所有设备操作技巧和原理的通才价值更小。

演播室其他相关空间

属于电视台或其他实体的演播室需要传送信号播出或去其他外面的目的地，因此有一个区域叫做主控室(master control)。从控制室出来的最后节目传送到主控室，通过那里用不同的处理方法发送出去。有时候节目和广告存储在叫做服务器的巨大的计算机中，通过软件以自动方式从总控室中传送出去。主控室也是一个接收地，可以接收卫星信号或远距离传送过来的信号。

大部分复杂的演播室拥有编辑套机，可以编辑演播室或现场的素材镜头。这个区域还可以存储不常用的便携设备。同一建筑里通常还有一个区域用来建立和存储背景和道具。由于制作背景通常噪声较大，这个区域通常与演播室有一段距离，但存储的地方尽可能离演播室近一些。

绿色室(green room): 这个区域用来让节目参与者在节目录制前等待休息用。它之所以叫做绿室是因为它的墙壁通常被漆成绿色。这是根据一种理论，认为绿色可以缓解演员的紧张情绪而设计的。化妆间当然应该靠近演播室，洗手间就设在附近。工程师和其他不常在演播区域的人在附近有办公室。