

NIKEID, 大规模定制的
逻辑和策略_032

东北虎: 高定华服中的
服务与传承_054

定制设计、生活和生意
_102

Ponoko: 新西兰的用户
制造和大众外包_115

镜·像, 中国平面设计
20年_171

设计管理

DESIGN MANAGEMENT

关于设计成功,
设计与商业成功
About Design,
Business, Success

ISBN 978-7-5086-4069-3



RMB 70

2013.03
海军/主编

THE DESIGN,
LIFESTYLE AND BUSINESS OF
CUSTOMIZATION

定制的设计、生活
与生意



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

Hallingdal 65

Page 1 of 1

出品 Published by

北京东方析羽文化传播有限公司
Beijing Oriental Limited
《设计管理》编辑部
Design Management Editorial Office

智力支持 Intellectual Support

中央美术学院 / 清华大学美术学院 / 国际设计管理协会
香港理工大学设计学院 / 国立台湾师范大学 / 台湾铭传大学

顾问 Consultant

谭平 (中央美术学院) / 王敏 (中央美术学院)
许平 (中央美术学院) / 宋协伟 (中央美术学院)
杭间 (中国美术学院) / 李砚祖 (清华大学)
邵健伟 (香港理工大学) / 邓成连 (台湾师范大学)
Jan Staël von Holstein (同济大学 / The Network with a Silver Lining)

主编 / 出版人 Chief Editor / Publisher

海军 Hai Jun
电子邮箱 Email
hhaijun@163.com

编辑主任 Editorial Director

李烨 Amy Li
电子邮箱 Email
liye@designgroupchina.com

编辑 Editor

闫俊婷 Emma Yan

策划编辑 Planning Editor

刘立 Lily Liu

责任编辑 Editor in Charge

于贺 Yu He

译者 Translator

于童 Yu Tong
孙薇 Emily Sun
刘艳 Serena Liu
王占华 Vena Wang

品牌专员 Brand Specialist

马赫 Nikki Ma
电子邮箱 Email
nikkim@designgroupchina.com

艺术指导 Art Director

张帅 Zhang Shuai

编辑部地址 Editorial Department Address

北京市朝阳区酒仙桥路4号 798艺术区,
751时尚设计广场, 悠·设计中心二层
2F, YOU'Z Design Center, 751 D-Park, No. 4 Jiu Xianqiao Rd,
Chaoyang Dist., Beijing 100015
电话 Tel
+86 10 8459 9571
传真 Fax
+86 10 8459 9571-806
投稿邮箱 Contribution Email
info@designgroupmedia.com



《设计管理》是一本全面追踪并观察设计商业成功的高端策略性杂志, 致力于为中国设计实现商业价值最大化提供最具建设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持, 以此帮助以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功, 同时积极构筑适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

图书在版编目(CIP)数据

设计管理: 定制的设计、生活与生意/海军主编. —北京: 中信出版社, 2013.8
ISBN 978-7-5086-4069-3
I. ①设… II. ①海… III. ①产品设计 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第158020号

设计管理: 定制的设计、生活与生意

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

渠道推广: 广州善本图书有限公司

广州: 020 8909 5121 北京: 010 8413 9071

上海: 021 6352 3469

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (CITIC Publishing Group)

地址: 北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座(100029)

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 12

字数: 185千字

版次: 2013年8月第1版

印次: 2013年8月第1次印刷

承印: 北京盛通印刷股份有限公司

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书号: ISBN 978-7-5086-4069-3/F·2971

定价: 70.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010 8484 9555 服务传真: 010 8484 9000

投稿邮箱: author@citicpub.com



从设计、商业和生活的关系分析,今天,定制已经在设计、商业运作和生活消费3个层面开始形成更加完整的关系形态。对于一些设计师和定制组织而言,定制除了是一种更加有针对性,用户更加明确的设计方法,也是一种拓展商业的运作策略和模式;而对于服务的使用者而言,定制不仅发展出更加优质的生活内容和品质,也在建构和每个用户关联的消费观和生活方式。

032

途径 / APPROACH

成功模式的发掘与启示:

NIKEID | 诺亚有机 | 睿制 | 私餐定制 |
小米 | MINI | 健康经济 | 野兽派花店 |
代驾服务 | 定制旅游

054

对话 / DIALOGUE

张志峰_ 东北虎: 高定华服中的服务与传承
兰玉_ 兰玉和她的呵护幸福之旅
周亮_ 跟从内心, 兼顾市场
周宸宸_ 通晓与专注, 周宸宸的独立家具设计定制服务
洛桑江初_ 追寻心中的日月
马克·罗扎_ Viva Bella的家居体验定制策略
谢运海_ Papa Bubble, 西班牙糖果在中国
Ghi Yi_ 婚礼蛋糕, 定制甜蜜

102

研究 / INSIGHT

海军_ 定制设计、生活和生意
蔡斯·默多克_ 浅谈半定制与全定制
阿列尔·亚当斯_ Grieb & Benzinger 腕表的奢华定制策略
弗兰克 T. 皮勒_ Ponoko: 新西兰的用户制造和大众外包
纳迪亚·玛格内娜特-塔尔芒, 帕斯卡尔·沃利诺_ 从早期立体剪裁到高级定制服装模型: 20年的演变史
理查德·巴恩斯_ 三维扫描定制
弗洛里安·福尔默_ 故事, 讲述, 设计+商业

008

主编语 EDITORIAL

海军_ 众筹的力量

010

声音 VOICE

微语融智

012

项目 IDEA WATCH

天空菜园 (V-roof) ——城市中的田园梦
uTest的移动App基因组项目
突破实验室, 将更多的科学项目转变为商业
东航服务形象更新策略

016

观察家 OBSERVER

金葛_ 设计中的民俗志研究
姜川_ 品牌设计表达演变
埃斯特·哈姆斯特拉_ 从硬件到心件
林敏_ 设计公平吗?
唐·林德_ 我爱零售业——网购时代的实体店价值

139

商业 DESIGN BUSINESS

探索, 观察, 表达
编制时光
飞利浦的光生意
年轻设计师的成长模式

158

观点 SPOTLIGHT

扬妮格·罗思_ 创造力是新商务前沿吗?
赛思·魏思_ DIY开放创新: 从镜子中窥探自己
本·瑟里奥克思, 安德斯·约翰松, 里克·伊根_ 从创新投资中得到更好的回报
杰夫·戴尔, 哈尔·格雷格森_ 创新公司的秘诀: 不在于研发
艾娃·迪德里克斯_ 如何通过了解创新增长机遇&竞争对手优势, 助力摆脱危机?

171

视野 VISION

镜·像, 中国平面设计20年
生活不平凡
慢技术的价值
可穿戴设备设计



THE DESIGN, LIFESYLE AND BUSINESS OF CUSTOMIZATION

定制的设计、生活 与生意

从设计、商业和生活的关系分析,今天,定制已经在设计、商业运作和生活消费3个层面开始形成更加完整的关系形态。对于一些设计师和定制组织而言,定制除了是一种更加有针对性,用户更加明确的设计方法,也是一种拓展商业的运作策略和模式;而对于服务的使用者而言,定制不仅发展出更加优质的生活内容和品质,也在建构和每个用户关联的消费观和生活方式。

032

途径 / APPROACH

成功模式的发掘与启示:

NIKEID | 诺亚有机 | 睿制 | 私餐定制 |
小米 | MINI | 健康经济 | 野兽派花店 |
代驾服务 | 定制旅游

054

对话 / DIALOGUE

张志峰_ 东北虎: 高定华服中的服务与传承
兰玉_ 兰玉和她的呵护幸福之旅
周亮_ 跟从内心, 兼顾市场
周宸宸_ 通晓与专注, 周宸宸的独立家具设计定制服务
洛桑江初_ 追寻心中的日月
马克·罗扎_ Viva Bella的家居体验定制策略
谢运海_ Papa Bubble, 西班牙糖果在中国
Ghi Yi_ 婚礼蛋糕, 定制甜蜜

102

研究 / INSIGHT

海军_ 定制设计、生活和生意
蔡斯·默多克_ 浅谈半定制与全定制
阿列尔·亚当斯_ Grieb & Benzinger 腕表的奢华定制策略
弗兰克 T. 皮勒_ Ponoko: 新西兰的用户制造和大众外包
纳迪亚·玛格内娜特-塔尔芒, 帕斯卡尔·沃利诺_ 从早期立体剪裁到高级定制服装模型: 20年的演变史
理查德·巴恩斯_ 三维扫描定制
弗洛里安·福尔默_ 故事, 讲述, 设计+商业



Showrooms Kettal: Miami: 147 Miracle Mile Coral Gables, Florida. T. (1) 786 552 90 22. London: 567 Kings Road, London SW6 2 EB. T. (44) 20 7371 5170. Paris: 80, Blvd. Malesherbes. T. (33) 01 43 59 51 44. Cannes: 98, Blvd. Carnot. 06110 Le Cannet. T. (33) 04 93 45 66 18. Milano: Spazio S. Marco, Via San Marco, 38. T. (39) 02 65560728. Barcelona: Aragón 316. T. (34) 93 488 10 80. Madrid: Príncipe de Vergara, 81. T. (34) 91 411 26 20. Marbella: Ctra Cádiz, Km 179. T. (34) 952 77 89 89.

Head Office Kettal / Contract: Aragón 316. 08009 Barcelona, Spain. T. +34 93 487 90 90. www.kettal.com

OUTDOOR FURNITURE COLLECTION

KETTAL

008

主编语 EDITORIAL

海军_ 众筹的力量

010

声音 VOICE

微语融智

012

项目 IDEA WATCH

天空菜园 (V-roof) ——城市中的田园梦

uTest的移动App基因组项目

突破实验室, 将更多的科学项目转变为商业

东航服务形象更新策略

016

观察家 OBSERVER

金葛_ 设计中的民俗志研究

姜川_ 品牌设计表达演变

埃斯特·哈姆斯特拉_ 从硬件到心件

林敏_ 设计公平吗?

唐·林德_ 我爱零售业——网购时代的实体店价值

139

商业 DESIGN BUSINESS

探索, 观察, 表达

编制时光

飞利浦的光生意

年轻设计师的成长模式

158

观点 SPOTLIGHT

扬妮格·罗思_ 创造力是新商务前沿吗?

赛思·魏思_ DIY开放创新: 从镜子中窥探自己

本·瑟里奥克思, 安德斯·约翰松, 里克·伊根_ 从创新投资中得到更好的回报

杰夫·戴尔, 哈尔·格雷格森_ 创新公司的秘诀: 不在于研发

艾娃·迪德里克斯_ 如何通过了解创新增长机遇&竞争对手优势, 助力摆脱危机?

171

视野 VISION

镜·像, 中国平面设计20年

生活不平凡

慢技术的价值

可穿戴设备设计



BOCCI 28

28 by Omer Arbel

Standard Fixtures and Custom Chandeliers
LED | Xenon

www.bocci.ca

1.604.639.5185
sales@bocci.ca

出品 Published by

北京东方析羽文化传播有限公司
Beijing Oriental Limited
《设计管理》编辑部
Design Management Editorial Office

智力支持 Intellectual Support

中央美术学院 / 清华大学美术学院 / 国际设计管理协会
香港理工大学设计学院 / 国立台湾师范大学 / 台湾铭传大学

顾问 Consultant

谭平 (中央美术学院) / 王敏 (中央美术学院)
许平 (中央美术学院) / 宋协伟 (中央美术学院)
杭间 (中国美术学院) / 李砚祖 (清华大学)
邵健伟 (香港理工大学) / 邓成连 (台湾师范大学)
Jan Staël von Holstein (同济大学 / The Network with a Silver Lining)

主编 / 出版人 Chief Editor / Publisher

海军 Hai Jun
电子邮箱 Email
hhaijun@163.com

编辑主任 Editorial Director

李烨 Amy Li
电子邮箱 Email
liye@designgroupchina.com

编辑 Editor

闫俊婷 Emma Yan

策划编辑 Planning Editor

刘立 Lily Liu

责任编辑 Editor in Charge

于贺 Yu He

译者 Translator

于童 Yu Tong
孙薇 Emily Sun
刘艳 Serena Liu
王占华 Vena Wang

品牌专员 Brand Specialist

马赫 Nikki Ma
电子邮箱 Email
nikkim@designgroupchina.com

艺术指导 Art Director

张帅 Zhang Shuai

编辑部地址 Editorial Department Address

北京市朝阳区酒仙桥路4号 798艺术区,
751时尚设计广场, 悠·设计中心二层
2F, YOU'Z Design Center, 751 D-Park, No. 4 Jiu Xianqiao Rd,
Chaoyang Dist., Beijing 100015
电话 Tel
+86 10 8459 9571
传真 Fax
+86 10 8459 9571-806
投稿邮箱 Contribution Email
info@designgroupmedia.com



《设计管理》是一本全面追踪并观察设计商业成功的高端策略性杂志，致力于为中国设计实现商业价值最大化提供最具建设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持，以此帮助以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功，同时积极构建适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

图书在版编目(CIP)数据

设计管理: 定制的设计、生活与生意/海军主编. — 北京: 中信出版社, 2013.8
ISBN 978-7-5086-4069-3
I. ①设… II. ①海… III. ①产品设计 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第158020号

设计管理: 定制的设计、生活与生意

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

渠道推广: 广州善本图书有限公司
广州: 020 8909 5121 北京: 010 8413 9071
上海: 021 6352 3469

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (CITIC Publishing Group)

地址: 北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座(100029)

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 12

字数: 185千字

版次: 2013年8月第1版

印次: 2013年8月第1次印刷

承印: 北京盛通印刷股份有限公司

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书号: ISBN 978-7-5086-4069-3/F·2971

定价: 70.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010 8484 9555 服务传真: 010 8484 9000

投稿邮箱: author@citicpub.com

interior garden

konoha benches by toyo ito.
organic and handicraft design
inspired by the algorithm of the
double helix.



SANCAL

To find your nearest stockist, please visit our website www.sancal.com

THE POWER OF CROWDFUNDING

众筹的力量

_海军(hhajibun@163.com)

有一个想法、创意, 或者一个反复推敲的、完好的设计方案, 但是因为缺乏足够的资金支持, 最后的结果会如何? 这似乎是每一个设计师和创新者经常面临的困境。无法获得更多的资金支持, 让很多卓越的想法和创意都不得不被放弃。

Kickstarter (一个创意方案的众筹网站平台) 正是观察到了这个困扰在创意人身上的问题, 建构了一个可以为任何创新方案和想法提供筹措资金可能性的平台。唯一需要创意人努力的是如何让你的想法变得更加具有创造性, 仅仅凭借效果和创意概念就能够充分吸引消费者, 让更多消费者提前共同为你的想法的实现贡献价值。这就是众筹, 基于互联网平台和对等、均享的原创精神, 让世界上每一个陌生者都可能成为你的协作者, 推动创新,

创造新的机会。

Kickstarter的创始人佩里(Perry)回忆说: “一直以来, 钱就是创意事业面前的一个壁垒。我们脑海里常会忽然浮现出一些不错的创意, 想看到它们能有机会实现, 但除非你有个富爸爸, 否则不太有机会真的去做到这点。”

2009年4月上线的Kickstarter提供了“有创意、有想法, 但缺乏资金”与“有资金, 也愿意捐款支持好创意”的众筹平台。Kickstarter相信, 一个好的创意, 通过适当的沟通, 是可以快速地广为流传的。同时, 集结众人的力量来集结资金与精神上的鼓励, 可以让你更实际也更有勇气地实践自己的好点子。而且, 平台的运作方式相对来说比较简单而有效: 该平台的用户一方是有创新意识, 渴望进行创作

和创造的人, 另一方则是愿意为他们出资金的人, 然后见证新发明、新创作和新产品的出现。

经济学家泰普斯科特(Tapscott)在其影响深远的著作《维基经济学: 大规模协作如何改变一切》中向我们解释了在数字和互联网时代, 个体力量的上升是如何改变商业社会的传统规则的。这种利用大规模协作生产产品和提供服务的新方式, 正颠覆我们对于传统知识创造模式的认识。泰普斯科特从维基百科全网站的成功中获得启发, “如果有一种方法充分利用组织里每一个人的智慧, 它的能量将无比惊人。”而要达成这种惊人的协作力量, 需要4个关键的新法则: 开放、对等、分享和全球运作。

泰普斯科特认为维基社会的本质就

是网络协同和协作社会,是基于在线协作和社会关系网络的组成,利用人们的集体智慧、大规模协作、对等生产的社会关系网络。Kickstarter是一种新型的维基关系和大规模协作方式,它的价值在于重新建构了创意人、研发者、创新者与消费者之间进行紧密协作的可能。在这个关系结构下,创新的个体精神、原创精神将因为消费者的协作真正得到解放和发展。

只要你的创意足够吸引人,你所提供的创新能够打动消费者,就可能有陌生人为你的项目提供资金。这对于很多小微型的项目创新而言,提供了最佳的资金发展平台,通过消费者参与和资金支持鼓励研发和创新人员不断创造新产品,不仅让创新者受益,同时也让消费者充分受益。

众筹充分把握了互联网时代消费者

的特征,人们愿意为新事物的产生贡献直接的价值,并且基于互联网平台的信息构架能力,任何一个项目都具备更强的阐释能力和信息传达能力,也具备直接面对更多用户和消费者的机会。任何创意领先的项目都可能通过每个独立个体消费者的支持而产生的大规模的协作效应。Kickstarter提供了具有开创性的模型,不仅对于创新者充满机会,对于消费者也意义深远。

众筹的本质是为个体创意和原创精神寻找资金上的协作者。但是众筹的价值显然不仅如此,众筹重新把独立的个体整合起来,并且证明了创新的想法仍然具有高于一切的发展价值,让创意者受益,也让消费者受益。而且,众筹有可能改变推动社会发展的创新结构。在过去,社会发

展和创新常常依托于组织和机构的高效协作,但是,在众筹的语境下,个体创新和全球协作的模式将可能成为推进社会发展的另一种动力机制。

中外管理商学院认为 ——

“企业管理需要量体裁衣, 外部任何先进的管理理念与工具都有其适用的条件。企业如果不顾自身的发展阶段和管理特点, 而盲目引进所谓先进的、时髦的管理工具都将无济于事, 甚至会给企业带来灾难。”

戴维·C·贝克 (David C. Baker) 在《公司内部设计部门是否让人尊重》一文中说 ——

“最有价值、最独立和最有创造力的公司都是那些专业性强、目标明确、工作方式精确严格的公司。他们运用经验上的绝对优势或者专业领域里的实践来提高他们的专业技能, 当他们与提供面面俱到的服务的公司竞争、对峙的时候, 几乎总能取胜, 因为潜在的客户总是希望由专业人士, 而不是由有多动症的普通技术人员来完成工作。公司内的设计部门也应采用这种以专业定位取胜的策略, 其价值主要是: 你在理解公司业务方面具有特殊优势, 你充分理解公司的产品或者服务内容, 充分了解产品或者服务的买家情况, 还充分理解竞争对手的情况。在这些方面, 你是一名专家。”

黛比·米尔曼 (Debbie Millman) 在谈到设计调研的黄金法则时说 ——

“市场调研是一门艺术而非科学, 尝试去研究情感关联和设计敏感度, 避免过度依赖数据分析。”

勒·柯布西耶 (Le Corbusier), 被誉为现代建筑领域中的毕加索或爱因斯坦, 他说 ——

“整个世界都病入膏肓, 重新调整这部机器势在必行。重新调整? 不, 那实在是太温柔了。在人类面前, 如今出现了一种可能性, 去进行一场空前的冒险: 去建造一个全新的世界……因为已经没有时间可以浪费。”

奥那·玛利亚 (Oana-Maria), IM.se副编辑, 他说——

“一旦对创新有所怀疑, 从业者就开始迟疑作决定。在创新过程中, 光有运气是不够的。事实上, 很多公司最近又描绘了一张完全不同的画面: 随着顾客需求和竞争压力的增大, 公司操作越来越精简, 偶然发生的创新越来越少。足够的证据都说明, 公司需要更加主动地开发新产品、服务和商业模式。”

彼得·德鲁克 (Peter F. Drucker) 在《创新与企业家精神》(Innovation and Entrepreneurship) 中说——

“我们需要的是一个企业家社会。在这个社会中, 创新与企业家精神是一种平常、稳定和持续的活动。正如管理已经成为当代所有机构的特定器官, 成为我们这个组织社会的整合器官一样, 创新与企业家精神也应该成为我们的社会、经济和组织维持生命活力的主要活动。”

网站Core77的主编及纽约视觉艺术学院教师艾伦·乔奇诺 (Allan Chochinow) 说——

“当我们这个世界亟须有创意的人、解决问题的人和敢于前瞻的人的时候, 设计学科前途无量。但我也清楚因为我们自己设计上的一个决定, 可能会给地球带来多少浪费和破坏。我认为这两种姿态并非互不相容。实际上, 我认为从这两个角度来看问题是必需的——无论是在工作上, 还是在学校里。”

拉森 (Larson), Prosper.com (在线借贷平台网站) 创始人说——

“在硅谷, 赚钱与改变世界之间是一条非常微妙的界限。你不能在任何一端走得太远。离钱太远, 则得不到好的投资人和最好的工程师; 向钱靠得太近, 理想则会失去激荡人心的魅力。你需要相信: 只要你真的做一些很革命性的事情, 钱一定就在那里, 而且多到你无法想象。”

01



关键词：
绿色环保设计，城市废弃空间利用

V-ROOF, A GREENLAND IN THE CITY { 天空菜园 (V-roof) ——城市中的田园梦 }

城市中的都市人大多处在一种矛盾之中，既不想远离繁华都市，又渴望回归自然田园。东联设计集团英蓓中心创新孵化的“V-roof”（天空菜园）项目让都市人的田园梦梦想成真。

天空菜园是指利用城市闲置屋顶空间种植花卉、瓜果、蔬菜等绿色无公害蔬菜，通过装备式、景观化的手法在城市屋顶上开辟一片绿地，将屋顶变成一个休闲的场所，让人们能体会到“上楼下乡”的感觉。V-roof团队通过屋顶空间的规整和美化，让天空菜园成为人们休闲放松的场所，营造更加立体的低碳生活。

V-roof项目的核心理念是探究都市田园生活与城乡资源互动，积极探索都市田园生活方式，致力于优化都市环境闲置资源开发利用，又有利于缓解食品安全、土地稀缺、空气污染、生活压力等大城市通病。

屋顶菜园种植的特点：

1. 荷载：老房屋屋顶的承重能力大概在50-60公斤/平方米。种植箱、土壤和蔬菜加起来，每平方米重量约为100公斤/平方米。

2. 成本控制：控制在200元/平方米，低于花园式屋顶绿化，也低于280元/平方米的草坪式屋顶绿化。

3. 选址：新开发的创意产业园区和科技园、“商务自留地”、低碳商务区，以及一些楼层不高的精品商业酒店、商场等。

4. 功能：绿色有机蔬菜、屋顶的特色景观、都市农耕之乐。利用屋顶的空间种植花卉、瓜果、蔬菜，可降低太阳辐射，调节气温，从而使房间冬暖夏凉。加之工作压力的增加，使得人们需要放松、休闲。“天空菜园”作为一种新的休闲方式，可以让都市白领随时、就近扮演“都市农夫”，体验种植和收获的快乐。

5. 与传统农耕的区别：屋顶种菜需要面临更多极端天气和病虫害的考验。适应屋顶种植的特殊性，V-roof现在首推的是容器式的屋顶种植，从根部为种植的蔬菜供给养分。容器用的椰砖由有机的椰壳碎粒做成，重量轻、纤维粗，透水性好，土壤

是用椰壳和蚯蚓肥按比例调配成的特殊土壤，这种土壤更易清洁，即使是在私人住宅的屋顶上使用。在种植的过程中，采用的是雨水收集和居民用水净化利用的方式为植物提供水分，充分利用了屋顶的资源。

6. 过程监测：对于一些屋顶菜园，V-roof团队采取物联网的技术，将对蔬果的种植和销售进行全程的监督。利用各种传感器建立一个控制室，监控屋顶菜园的温度和湿度等数据，每个生产出来的水果都要采用二维码技术，让人们只需要用手机读取二维码，就能清晰地知道其产地和销售渠道。

7. 商业应用：主要依靠企业承包租赁和个人分块租赁模式。V-roof团队提供设计、施工和后期养护一条龙服务。在上海举行的“绿色生活行动”中国区六强新闻发布会上，“天空菜园”项目受到了众多媒体的关注和报道。

目前，天空菜园项目已经进入到商业应用领域。上海的旧房改造项目，通过引入天空菜园项目，创造了靓丽景观，直接提升了房产的市场价值，同时开始有商场愿意以最优惠的价格提供屋顶给V-roof使用，使其成为商场的特色景观。

V-roof天空菜园项目极具创新的理念和商业模式，引领人们重拾对都市绿色生活的憧憬和向往，为实现都市人远离尘嚣、安享寂静的田园梦而努力。

