

2011

机电产品报价手册

交通运输设备分册

机械工业信息研究院 编

2011 机电产品报价手册

交通运输设备分册

机械工业信息研究院 编



机械工业出版社
China Machine Press

《2011 机电产品报价手册》(共9分册)是机电产品价格信息数据库2011年版(配套光盘)的纸质出版物,书中收录的20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。其产品价格信息由各单位自报,并参照国家标准 GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》分类编辑,其内容包括:产品名称、型号规格、主要技术参数、参考价格、生产厂家、地址、邮政编码和电话等。

该书是了解机电产品价格信息的重要参考工具书。其主要读者对象包括:资产评估公司、会计师事务所、招投标机构、咨询机构、价格认证中心、企业销售与采购部门和海关等部门的相关人员。

图书在版编目(CIP)数据

2011 机电产品报价手册. 交通运输设备分册 / 机械
工业信息研究院编. —北京:机械工业出版社,2011. 1
ISBN 978 - 7 - 111 - 32689 - 2

I. ①2… II. ①机… III. ①机电设备—价格—中国
—2011—手册②交通工具—价格—中国—2011—手册
IV. ①F724.744 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 235515 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:孙立新 封面设计:张慕原 责任印制:王书来
法律顾问:北京市逢时律师事务所 周 砾

保定市 中画美凯印刷有限公司印刷

2011年1月第1版·第1次印刷

184mm×260mm·28.25印张·835千字

本分册定价:180.00元

全套定价:2200.00元(共9分册,含光盘)

封面无机工业出版社专用防伪标均为盗版

《机电产品报价手册》编辑委员会

(按姓氏笔画排序)

- 王文斌 机械工业信息研究院院长、机械工业出版社社长
- 王建军 机械工业信息研究院常务副院长、机械工业出版社常务副社长
- 王德茂 中国印刷及设备器材工业协会常务副理事长
- 王黎明 中国机床工具工业协会执行副理事长兼秘书长
- 石治平 国务院国有资产监督管理委员会信息中心主任
- 祁俊 中国工程机械工业协会会长
- 张雨豹 中国通用机械工业协会副会长兼秘书长
- 张静章 中国塑料机械工业协会会长
- 李金生 中国农业机械工业协会副理事长
- 杨启明 中国电器工业协会执行副会长
- 杨学桐 中国机械工业联合会执行副会长
- 林钢 中国石油和石油化工设备工业协会常务副理事长
- 徐善继 中国重型机械工业协会常务副理事长
- 郭锐 机械工业信息研究院副院长、机械工业出版社副社长
- 陶德雄 湖北省资产评估协会会长
- 顾翔华 中国汽车工业协会副秘书长
- 曹邑平 山西省资产评估协会秘书长
- 楚玉峰 中国食品和包装机械工业协会秘书长
- 臧公玉 中国仪器仪表行业协会特别顾问

《机电产品报价手册》编辑出版工作人员

总 编 辑 郭 锐

主 编 李卫玲

副 主 编 刘世博 肖新军

编辑部主任 曹 军

编 辑 王 良 王 鑫 孙立新 陈 苑

录 入 排 版 刘超琼

发行部主任 王海臣

客 户 服 务 杨丽娟 汪成垒 秦日升 蒋 斌

电 话 (010)68326643 68326017 88379824

传 真 (010)68326643 88379825

地 址 北京市西城区百万庄大街 22 号

邮 编 100037

网 址 [www. cmiy. com](http://www.cmiy.com)

[www. mepfair. com](http://www.mepfair.com)

电 子 邮 箱 [jjjprice@ 263. net](mailto:jjjprice@263.net)

开 户 行 工商银行北京百万庄支行

账 户 机械工业信息研究院

账 号 0200001409014473834

编 辑 说 明

《机电产品报价手册》是由机械工业信息研究院编辑、机械工业出版社出版的大型工具书。依靠机械工业信息研究院全方位的信息采集渠道和完善的信息处理能力、机械工业出版社专业的编辑和出版能力,自1994年以来,共出版了17版《机电产品报价手册》(主要收录国内产品价格信息)和3版《国外机电产品报价手册》,这些图书自出版之日起就受到广大读者的青睐和好评。《2011 机电产品报价手册》(共9分册15本)是该手册的第15次正式出版,编委会由中国机械工业联合会、机械工业各行业协会及资产评估协会等有关领导、专家组成。

一、本书特点

(1) 出版格式规范。包括:产品名称、型号规格、参考价格、生产厂家、电话、主要参数及备注。

(2) 数据新。收集的报价数据均为2010年1~11月份的价格,参考价格(除特殊说明外)均指出厂价和含税价格,不包含包装费和运输费。

(3) 权威性强。价格信息直接来源于企业当年的产品市场报价。

(4) 实用性强。参照国家标准 GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》编辑出版。

(5) 代表性强。本套书所含20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。

二、本书内容

(1) 机床分册:包括金属切削机床、锻压机械、拉拔设备、石材加工机床、木材加工机床、气动工具、电动工具、金属切割和焊接设备、热处理设备和机床附件。

(2) 升降搬运设备分册:包括轻小起重设备、起重机、水利闸门启闭机、叉车及搬运车辆、升降机、输送机械、给料机械、装卸机械和其他升降搬运设备。

(3) 工业专用设备分册:包括农林牧渔机械、非金属矿物制品工业专用设备、陶瓷机械设备、粮油及饮料加工设备、食品加工设备、纺织机械、缝纫服饰及制革机械、日用化工机械设备、电工专用设备、木材处理设备、造纸及纸加工设备、印刷工业专用设备、橡胶工业专用设备、塑料工业专用设备、社会公共安全设备及器材、机械维修专用设备、文化办公设备、矿山采掘设备、建筑工程机械、钻探机械、铸造设备和其他工业专用设备以及娱乐设备。

(4) 仪器仪表与医疗器械分册:包括自动化仪表及系统、电工仪器仪表、气体/液体或电力用的计量仪表、光学仪器、分析仪器、试验机、实验仪器及装置、电子和通信测量仪器、钟表及定时仪器、专用仪器仪表、仪器仪表元器件及器材、长度测量仪器/量具、机械量仪表、速度测量仪表/加速度计/计数器/计步器/频闪仪、量仪和医疗器械。

(5) 交通运输设备分册:包括牵引车、客车、货车、专用汽车、专用载人汽车、专用作业车、专用货车、越野车、商务车、轿车、MUV、SUV、皮卡、电动车和船艇。

(6) 通用设备分册:包括锅炉、原动机、通用真空应用设备、气体压缩机、烘箱、热交换设备、制冷空调设备、液体或气体净化设备、通用包装机械、衡器、通用消防设备、风机、分离机械、其他通用设备和通用零部件。

(7)泵阀分册:包括离心泵、轴流泵、混流泵、旋涡泵和其他泵;闸阀、截止阀、节流阀、球阀、蝶阀、隔膜阀、旋塞阀、专用阀门、液压阀、控制阀、调节阀、柱塞阀、浆液阀、排污阀、电磁阀、切断阀和其他阀门。

(8)电气设备及器材分册:包括电动机、发电机、潜水电泵、变压器、互感器、电抗器、调压器、电力电容器、低压电器、高压电器设备、电线电缆、蓄电池、防盗(火灾)报警设备及类似装置、广播电视设备、变频器和可编程序控制器。

(9)制药及炼油化工设备分册:包括原料药设备、制剂机械、药用粉碎机械、饮片机机械、制药用水设备、药品包装设备、混合设备、干燥设备、过滤设备、萃取设备、搅拌设备、传质设备及反应设备。

三、书中非法定计量单位及其换算

非法定计量单位	单位换算	非法定计量单位	单位换算
ft	1ft = 0.3048m	in	1in = 0.0254m
Å	1Å = 10 ⁻¹⁰ m	lb	1lb = 0.45359237kg
den	1den = 0.111111 × 10 ⁻⁶ kg/m	lbf · in	1lbf · in = 0.112985N · m
kgf · m	1kgf · m = 9.80665N · m	hp	1hp = 745.7W
马力	1 马力 = 735.5W	mmH ₂ O	1mmH ₂ O = 9.80665Pa
mmHg	1mmHg = 133.322Pa	bar	1bar = 10 ⁵ Pa
psi	1psi = 6894.76Pa	kcal	1kcal = 4.1868 kJ
fc	1fc = 10.764lx	Gs	1Gs = 10 ⁻⁴ T
kcal/h	1kcal/h = 0.001163kW	cP	1cP = 0.001Pa · s
亩	1 亩 ≈ 666.7m ²	°F	1°F = $\frac{5}{9}$ K (注)

注:表示温度数值时: $\frac{t}{^{\circ}\text{C}} = \frac{5}{9}(\frac{\theta}{^{\circ}\text{F}} - 32)$

四、特别声明

(1)在未特别注明的情况下,本书所收录的产品报价均为厂家申报的参考出厂价格。鉴于市场瞬息万变,影响产品价格的因素众多,本书产品价格仅为订货提供参考,不作为订货的依据。

(2)由于机电产品门类繁杂,有些产品在国家标准 GB/T 7635.1—2002 上尚未编入,有些产品难以对号入座,所以在分类上难免有诸多不妥之处,敬请广大企业、用户及各行业专家予以指正。

(3)未经本编辑部的许可,本书中的数据不得以任何形式转载、复印。

(4)针对目前市场上出现的多种与本书名称相近或直接盗用本书书名的伪劣图书(内容采用前几年出版的《机电产品报价手册》的数据,其数据的真实性和时效性难以保证),编辑部提醒广大读者直接与我们联系(010-68326643、68326017、88379824)或到当地的新华书店购书,以免上当,详情请见本书封三“严正声明”。

本书在编撰过程中,得到了有关协会领导以及广大企业的大力支持和帮助,在此深表感谢!

机械工业信息研究院 机电产品报价手册 编辑部
机械工业出版社

2011 年 1 月

目 录

汽车行业发展综述	(1)
第1章 牵引车	(21)
第2章 挂车	(24)
2.1 全挂车	(24)
2.2 半挂车	(26)
第3章 客车	(29)
第4章 货车	(37)
第5章 专用汽车	(41)
5.1 专用载人汽车	(41)
5.1.1 房车	(41)
5.1.2 救护车	(43)
5.1.3 教练车	(45)
5.2 专用作业车	(47)
5.2.1 高空作业车	(47)
5.2.2 混凝土专用车	(52)
5.2.3 消防车	(60)
5.2.4 垃圾车	(69)
5.2.5 清洗车	(91)
5.2.6 吸粪吸污车	(98)
5.2.7 洒水车	(112)
5.2.8 加油车	(143)
5.2.9 清障车	(151)
5.2.10 其他专用作业车	(156)
5.3 专用货车	(162)
5.3.1 罐式车	(162)
5.3.2 厢式车	(182)
5.3.3 仓栅车	(189)

5.3.4 自卸车 (191)

5.3.5 冷藏、保温车 (198)

5.3.6 化工液体运输车 (205)

5.3.7 运油车 (209)

5.3.8 其他专用货车 (213)

第 6 章 商务用车 (225)

第 7 章 轿车 (229)

第 8 章 跑车、轿跑车 (360)

第 9 章 多功能乘用车 (MPV) (367)

第 10 章 运动型多用途乘用车 (SUV) (377)

第 11 章 皮卡车 (400)

第 12 章 电动车 (410)

第 13 章 船艇 (413)

第 14 章 其他交通运输设备 (423)

企业名录 (435)

汽车行业发展综述

2009 年初,国家及时出台了《汽车产业调整与振兴规划》,有力地遏制了 2008 年下半年以来的汽车产销下滑态势,乘用车市场率先回暖,成为拉动汽车工业快速发展的主力军;商用车市场从 2009 年下半年逐步回暖,四季度也呈现快速增长态势。2009 年我国汽车市场的产销两旺和国际汽车市场的销量大幅下滑是冰火两重天,受国家政策的影响,我国汽车工业不仅提前完成保增长的任务,汽车产品结构的调整也取得良好的效果。此外,汽车企业的兼并重组和新能源汽车产业都在稳步推进中,我国汽车工业总体呈现一片欣欣向荣的发展态势。

一、2009 年汽车工业发展主要特点

(一) 汽车市场呈高速增长,累计产销双超 1 300 万辆

2009 年,汽车产销在 1.6L 及以下乘用车品种购置税减半以及汽车下乡补贴等一系列利好政策的刺激下,总体呈现高速增长势头,从 3 月起每月产销均超过百万辆,全年累计产销双双超过 1 300 万辆,分别达到 1 379.10 万辆和 1 364.48 万辆,同比净增 449.18 万辆和 430.85 万辆,同比增长 48.30% 和 46.15%,增速比上年提高 43.09 个百分点和 39.45 个百分点。我国一跃成为世界第一汽车制造大国和消费大国。

在汽车主要品种中,乘用车成为市场增长的绝对主力,2009 年,乘用车销量首次突破千万辆,达到创记

录的 1 033.13 万辆,同比净增 357.57 万辆,同比增长 52.93%,高于同期行业增速 6.78 个百分点。在乘用车品种中,受利好政策激励,结构调整取得明显效果,1.6L 及以下排量乘用车品种表现最为出色,累计销售 719.55 万辆,同比净增 299.45 万辆,同比增长 71.28%,分别占乘用车销售总量的 69.65%,市场占有率为历年最高。此外,自主品牌乘用车稳居市场占有率第一,共销售 457.70 万辆,同比增长 69.72%,分别占乘用车销售总量的 44.30%,占比同比提高 4.38 个百分点。日系、德系、美系、韩系和法系分别销售 219.66 万辆、145.83 万辆、101.78 万辆、81.17 万辆和 27.00 万辆,分别占乘用车销售总量的 21.26%、14.12%、9.85%、7.86% 和 2.61%。

商用车总体表现虽滞后于乘用车,但自 7 月以来,累计产销同比双双呈现正增长,市场明显好转,特别是进入四季度,商用车市场回升势头十分明显,同比增长超过历史最好水平。2009 年,商用车产销 340.72 万辆和 331.35 万辆,同比增长 33.02% 和 28.39%,同比提高 28.78 个百分点和 23.14 个百分点,与增长率最高的 2007 年相比,增速提高 10.81 个百分点和 6.14 个百分点。

2007 ~ 2009 年乘用车分国别销量及市场占有率见表 1。2005 ~ 2009 年汽车及主要品种销量及市场占有率见表 2。2009 年汽车销量增长贡献度见表 3。

表 1 2007 ~ 2009 年乘用车分国别销量及市场占有率

年份	指 标	单位	自主 品牌	日 系	德 系	美 系	韩 系	法 系	意 系
2007	销 量	辆	2 548 575	1 518 978	956 924	717 707	332 573	207 255	15 526
	占有率	%	40.47	24.12	15.20	11.40	5.28	3.29	0.25
2008	销 量	辆	2 696 819	1 745 987	1 038 586	658 504	436 514	178 060	1 139
	占有率	%	39.92	25.84	15.37	9.75	6.46	2.64	0.02
2009	销 量	辆	4 576 952	2 196 563	1 458 335	1 017 764	811 695	270 006	
	占有率	%	44.30	21.26	14.12	9.85	7.86	2.61	

表2 2005~2009年汽车及主要品种销量及市场占有率

汽车品种	单位	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
乘用车	辆	3 971 101	5 175 961	6 297 538	6 755 609	10 331 315
占汽车总销量比重	%	68.96	71.73	71.63	72.36	75.72
其中:1.6 L及以下乘用车	辆	2 617 414	3 339 846	3 735 802	4 201 040	7 195 546
占乘用车总销量比重	%	65.91	64.53	59.32	62.19	69.65
占汽车总销量比重	%	45.46	46.28	42.49	44.78	52.73
商用车	辆	1 787 088	2 040 011	2 493 990	2 580 717	3 313 479
占汽车总销量比重	%	31.04	28.27	28.37	27.64	24.28

表3 2009年汽车销量增长贡献度

汽车品种	2009年(辆)	2008年(辆)	增量(辆)	贡献度(%)
汽车总计	13 644 794	9 336 326	4 308 468	100
基本型乘用车(轿车)	7 473 106	5 046 934	2 426 172	56.31
多功能乘用车(MPV)	248 943	197 393	51 550	1.20
运动型多用途乘用车(SUV)	658 821	447 722	211 099	4.90
交叉型乘用车	1 950 445	1 063 560	886 885	20.58
客车	271 263	252 849	18 414	0.43
货车	2 250 143	1 596 372	653 771	15.17
半挂牵引车	211 106	194 155	16 951	0.39
客车非完整车辆	82 791	87 756	-4 965	-0.12
货车非完整车辆	498 176	449 585	48 591	1.13

(二) 乘用车市场需求旺盛,产品结构调整效果初步显现

1. 基本型乘用车(轿车)需求快速增长,自主品牌份额有所增加

2009年,在经济向好和政策支持等因素共同促进下,轿车市场结束了上年四季度的低迷,得以较快复苏并呈现快速增长态势。据统计,截至2009年底,基本型乘用车(轿车)共销售747.31万辆,同比净增242.62万辆,同比增长48.07%,增幅同比提高41.29个百分点。在轿车主要品种中,1.6 L及以下品种销量增长最为显著,共销售518.17万辆,同比净增207.58万辆,同比增长66.83%,占轿车销售总量的69.34%,占比同比提高7.80个百分点。其中1 L<排量≤1.6 L系列销售474.14万辆,同比净增189.37万辆,同比增长66.50%;排量≤1 L系列销售44.04万辆,同比净增18.21万辆,同比增长70.51%。2.0 L以上系列虽然在市场需求刺激下有所回暖,各品种共销售63.25万辆,同比增长19.99%,但增速低于1.6 L及以下品种

高达46.84个百分点。

2009年,自主品牌在利好政策的推动下,呈现良好发展态势。截至2009年底,自主品牌轿车共销售221.73万辆,同比净增90.91万辆,同比增长69.49%,占轿车销售总量的29.67%,占比同比提高3.75个百分点。其中:销量排名前10位的自主品牌依次为:F3、QQ、夏利、自由舰、骏捷、F0、奔腾、福美来、A520和吉利金刚,分别销售29.10万辆、16.99万辆、14.75万辆、11.37万辆、10.70万辆、10.29万辆、8.84万辆、7.22万辆、7.06万辆和6.58万辆。与上年相比,F3首次跃升至轿车销量首位,表现最为出色。2009年,上述10个品牌共销售122.90万辆,占自主品牌轿车销售总量的55.43%。

2007~2009年基本型乘用车(轿车)分排量销量及增长率变化情况见表4。2007~2009年前15位轿车品牌销量及市场占有率变化情况见表5。2007~2009年基本型乘用车(轿车)市场占有率企业排名见表6。

表 4 2007 ~2009 年基本型乘用车(轿车)分排量销量及增长率变化情况

排 量	2007 年		2008 年		2009 年	
	销量(辆)	增长率(%)	销量(辆)	增长率(%)	销量(辆)	增长率(%)
排量≤1 L	251 734	5.33	258 274	5.12	440 389	70.51
1L<排量≤1.6 L	2 472 628	52.31	2 847 681	56.42	4 741 359	66.50
1.6 L<排量≤2.0 L	1 445 526	30.58	1 406 291	27.86	1 658 838	17.33
2.0 L<排量≤2.5 L	516 598	10.93	489 178	9.69	582 836	21.01
2.5 L<排量≤3.0 L	27 238	0.58	35 686	0.71	47 769	33.86
3.0 L 以上	12 893	0.27	9 824	0.19	1 915	-80.51

表 5 2007 ~2009 年前 15 位轿车品牌销量及市场占有率变化情况

排序	2007 年			2008 年			2009 年		
	品牌	销量(辆)	市场占有率(%)	品牌	销量(辆)	市场占有率(%)	品牌	销量(辆)	市场占有率(%)
1	桑塔纳	203 134	4.30	捷达	202 303	4.01	F3	290 963	3.89
2	捷达	201 131	4.26	桑塔纳	197 935	3.92	凯越	241 153	3.23
3	凯越	196 785	4.16	凯越	175 470	3.48	悦动	239 449	3.20
4	凯美瑞	170 294	3.60	雅阁	170 517	3.38	捷达	224 857	3.01
5	夏利	132 544	2.80	卡罗拉	165 270	3.27	桑塔纳	205 648	2.75
6	QQ	130 188	2.75	凯美瑞	152 834	3.03	雅阁	175 361	2.35
7	福克斯	124 991	2.64	QQ	133 386	2.64	伊兰特	171 605	2.30
8	伊兰特	120 333	2.55	F3	131 146	2.60	QQ	169 903	2.27
9	雅阁	118 024	2.50	夏利	120 970	2.40	卡罗拉	157 457	2.11
10	福美来	113 667	2.40	伊兰特	117 761	2.33	凯美瑞	156 229	2.09
11	领驭	108 699	2.30	福克斯	112 552	2.23	夏利	147 531	1.97
12	旗云	95 364	2.02	乐风	107 367	2.13	朗逸	146 455	1.96
13	F3	93 033	1.97	领驭	89 513	1.77	福克斯	134 360	1.80
14	波罗	90 432	1.91	A6L	86 105	1.71	新宝来	124 357	1.66
15	乐风	85 562	1.81	悦动	85 974	1.70	乐风	118 967	1.59

表 6 2007 ~2009 年基本型乘用车(轿车)市场占有率企业排名

排序	2007 年		2008 年		2009 年	
	企业 名 称	市场占有 率 (%)	企业 名 称	市场占有 率 (%)	企业 名 称	市场占有 率 (%)
1	一汽 - 大众汽车有限公司	9.70	一汽 - 大众汽车有限公司	9.89	上海大众汽车有限公司	9.48
2	上海大众汽车有限公司	9.43	上海大众汽车有限公司	9.47	一汽 - 大众汽车有限公司	8.95
3	上海通用汽车有限公司	9.14	上海通用汽车有限公司	7.84	上海通用汽车有限公司	8.94
4	奇瑞汽车有限公司	6.80	一汽丰田销售公司	6.89	北京现代汽车有限公司	6.97
5	一汽丰田销售公司	5.69	东风日产乘用车部	6.32	东风日产乘用车部	6.15
6	东风日产乘用车部	5.53	奇瑞汽车有限公司	5.86	比亚迪汽车有限责任公司	6.00
7	广州本田汽车有限公司	5.28	广州本田汽车有限公司	5.50	奇瑞汽车有限公司	5.48
8	浙江吉利控股集团有限公司	4.64	北京现代汽车有限公司	5.02	广州本田汽车有限公司	4.51
9	长安福特马自达汽车有限公司	4.51	浙江吉利控股集团有限公司	4.40	一汽丰田销售公司	4.48
10	神龙汽车有限公司	4.38	长安福特马自达汽车有限公司	3.98	浙江吉利控股集团有限公司	4.40

2. 运动型多用途乘用车(SUV)市场继续保持较快增长

进入2009年,运动型多用途乘用车(SUV)市场需求曾一度呈现萎缩,但在主导品牌市场差异化营销力度的不断推动下,SUV品种在市场上仍占有一席之地,且累计增速逐月提升。2009年,共销售SUV65.88万辆,同比增长47.15%,增幅同比提高21.87个百分点。

在SUV主要品种中,日系车表现最为出色,其中本

田CRV依旧为市场主导,销量首次突破10万辆,达到10.52万辆,占SUV销售总量的15.97%。此外年内上市的一汽丰田旗下的RAV4也有突出表现,3月正式上市以来,累计销售6.82万辆,排位居本田CRV和哈弗之后,列第三位。在自主品牌中圣达菲销量增长最快,哈弗销量保持稳定增长,瑞虎销量有所下降。

2009年运动型多用途乘用车分排量产销增长及贡献度见表7。

表7 2009年运动型多用途乘用车分排量产销增长及贡献度

主要品种	产 量			销 量		
	完成 (辆)	同比增加 (辆)	贡献度(%)	完成 (辆)	同比增加 (辆)	贡献度 (%)
SUV合计	657 871	209 915	100	658 821	211 099	100
1 L<排量≤1.6 L	38 040	20 319	9.68	36 265	18 801	8.91
1.6 L<排量≤2.0 L	271 580	75 763	36.09	273 136	77 213	36.58
2.0 L<排量≤2.5 L	267 329	85 989	40.96	268 458	87 536	41.47
2.5 L<排量≤3.0 L	58 253	27 249	12.98	57 752	25 926	12.28
3.0 L<排量≤4.0 L	20 508	3 633	1.73	20 686	3 833	1.82
4.0 L以上	2 161	-3 038	-1.45	2 524	-2 210	-1.05

3. 多功能乘用车(MPV)需求回升,四季度销量增长最快

2009年,在乘用车主要品种中,多功能乘用车(MPV)市场表现一直较为低迷,但进入下半年随着汽车市场全面高速增长,特别是在自主品牌市场需求明显回升的带动下,MPV市场摆脱了持续低迷走势,明显转暖。2009年,多功能乘用车(MPV)共销售24.89万辆,同比增长26.12%,结束了上年下降的趋势。在MPV主要品种中,2.0 L以下品种市场增长最快,共销售10.13万辆,同比增长46.20%,占MPV销售总量的

41%。

2009年,自主品牌MPV市场占有率仍居首位,共销售15.27万辆,占MPV销售总量的61%。其中,瑞风、别克GL8和奥德赛三大品牌继续占据主导,分别销售4.60万辆、4.01万辆和2.84万辆,与上年同期相比,瑞风和别克GL8销量呈较快增长,奥德赛销量有所下降。2009年,上述三大品牌共销售11.45万辆,占MPV销售总量的46%。

2009年多用途乘用车(MPV)分排量产销增长及贡献度见表8。

表8 2009年多用途乘用车(MPV)分排量产销增长及贡献度

主要品种	产 量			销 量		
	完成(辆)	同比增加(辆)	贡献度(%)	完成(辆)	同比增加(辆)	贡献度(%)
MPV合计	250 724	58 984	100	248 943	51 550	100
1 L<排量≤1.6 L	32 002	15 131	25.65	30 590	12 233	23.73
1.6 L<排量≤2.0 L	69 281	19 916	33.77	70 689	19 772	38.35
2.0 L<排量≤2.5 L	114 305	16 424	27.84	113 545	14 267	27.68
2.5 L<排量≤3.0 L	35 136	7 513	12.74	34 119	5 278	10.24

4. 交叉型乘用车销量增速迅猛,累计销量接近200万辆

2009年,在所有汽车品种中,交叉乘用车受政策优惠最大,因而市场表现也最为突出。据统计,截至2009年底,交叉型乘用车销量逼近200万辆,达到195.05万辆,同比净增88.69万辆,同比增长83.39%,增幅同比提高75.72个百分点,高于同期汽车全行业增速37.24个百分点。

2009年,在统计的交叉型乘用车生产企业中,上海通用五菱汽车股份有限公司继续保持市场占有率第一,共销售91.68万辆,同比增长68.15%,占交叉型乘用车销售总量的47.01%;重庆长安汽车股份有限公司、哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司、东风汽车公司和南京长安汽车有限公司分列二至五位,分别销售40.90万辆、15.84万辆、14.77万辆和13.62万辆,同比分别增长83.91%、46.23%、98.99%和1.9倍。2009年,上述5家企业共销售176.81万辆,占交叉型乘用车销售总量的90.65%。

(三) 商用车市场下半年需求明显回升,载货汽车市场贡献度最大

1. 货车市场总体表现较好,微型载货汽车销量增长最快,半挂牵引车需求逐步回暖

2009年,在商用车主要品种中,载货汽车(含非完整车辆)市场销量增长最为显著,共销售274.84万辆,同比增长34.33%。在载货汽车主要品种中,微型载货汽车销量增速最明显,共销售50.57万辆,同比增长72.80%,增速同比提高53.92个百分点;轻型载货汽车表现也较为出色,共销售155.96万辆,同比增长29.98%,增速同比提高24.69个百分点;中型载货汽车结束了上年销量的下降走势,呈现较快增长,共销售25.80万辆,同比增长24.56%;重型载货汽车市场进入下半年后需求有所回升,共销售42.51万辆,同比增长22.75%,增速同比提高10.94个百分点,市场回暖速度超过预期。

2009年,半挂牵引车市场销量总体下降较快,但从下半年开始,各月销量同比持续快速增长,到年底基本止住下滑的趋势,市场逐步回暖。截至2009年底,半挂牵引车销售21.11万辆,同比增长8.73%。

2008~2009年载货汽车及其非完整车辆各品种销量和增长率见表9。

表9 2008~2009年载货汽车及其非完整车辆各品种销量和增长率

主要品种	载货汽车			载货汽车非完整车辆		
	2008年(辆)	2009年(辆)	增长率(%)	2008年(辆)	2009年(辆)	增长率(%)
载货汽车总计	1 596 372	2 250 143	40.95	449 585	498 176	10.81
重型载货汽车	106 746	134 281	25.79	239 547	290 784	21.39
14 t<总质量≤19 t	16 802	23 656	40.79	45 340	64 479	42.21
19 t<总质量≤26 t	52 837	73 504	39.11	134 002	156 319	16.65
26 t<总质量≤32 t	35 854	36 173	0.89	55 550	69 226	24.62
32 t<总质量	1 253	948	-24.34	4 655	760	-83.67
中型载货汽车	124 563	181 577	45.77	82 546	76 389	-7.46
6 t<总质量≤8 t	66 232	99 644	50.45	13 540	8 449	-37.60
8 t<总质量≤10 t	17 729	26 268	48.16	34 581	28 236	-18.35
10 t<总质量≤12 t	29 305	41 747	42.46	12 164	11 980	-1.51
12 t<总质量≤14 t	11 297	13 918	23.20	22 261	27 724	24.54
轻型载货汽车	1 103 597	1 461 371	32.42	96 306	98 227	1.99
1.8 t<总质量≤3.5 t	646 622	751 358	11.97	41 775	46 464	11.22
3.5 t<总质量≤4.5 t	296 053	441 703	49.20	28 442	33 314	17.13
4.5 t<总质量≤6 t	136 484	268 310	96.59	26 089	18 449	-29.28
微型载货汽车(总质量≤1.8 t)	261 466	472 914	80.87	31 186	32 776	5.10

2. 客车市场销量小幅回升,下半年同比增长明显

2009 年,在商用车主要品种中,客车市场总体表现低迷,但进入 7 月后,各月同比呈现明显增长,市场降幅逐步趋缓。2009 年,客车(含非完整车辆)共销售 35.41 万辆,同比增长 3.95%,略好于上年。其中:大型客车销售 4.72 万辆,同比增长 7.20%;中型客车销售 8.19 万辆,同比增长 3.59%;轻型客车销售 22.49 万辆,同比增长 3.42%。

在客车(含非完整车辆)主要生产企业中,大型客车销量第一仍为宇通集团,但需销量有所下降,金龙联合(厦门)和金龙联合(苏州)取代了丹东黄海汽车有限责任公司和中国第一汽车集团公司,分列二至三位,与上年同期相比,“两条金龙”销量均呈现明显增长,其

中金龙联合(厦门)汽车工业有限公司增速更为显著;在中型客车生产企业中,前三名排名变化不大,东风汽车公司依旧第一,宇通集团超过金龙联合(苏州)汽车工业有限公司位居第二,金龙联合(苏州)汽车工业有限公司居第三。与上年相比,东风汽车公司和金龙联合(苏州)汽车工业有限公司销量呈一定下降,宇通集团增长较快;轻型客车企业中金杯汽车股份有限公司销量稳居第一,江西江铃汽车控股有限公司和南京汽车集团有限公司超过东风汽车公司位居二至三位,与上年同期相比,上述 3 家企业销量均呈现不同程度增长,其中江西江铃汽车控股有限公司增速更为明显。

2008~2009 年客车及其非完整车辆各品种销量和增长率见表 10。

表 10 2008~2009 年客车及其非完整车辆各品种销量和增长率

主要品种	客车			客车非完整车辆		
	2008 年(辆)	2009 年(辆)	增长率(%)	2008 年(辆)	2009 年(辆)	增长率(%)
客车总计	252 849	271 263	7.28	87 756	82 791	-5.66
大型客车	37 612	40 443	7.53	6 394	6 732	5.29
10 m<车长≤12 m	30 329	33 074	9.05	6 249	5 825	-6.79
12 m<车长	7 271	7 369	1.18	145	907	525.52
中型客车	43 542	48 065	10.39	35 565	33 883	-4.73
7 m<车长≤8 m	22 502	22 943	1.96	21 558	18 658	-13.45
8 m<车长≤9 m	12 935	13 620	5.30	7 004	8 570	22.36
9 m<车长≤10 m	8 105	11 502	41.91	7 003	6 655	-4.97
轻型客车	171 695	182 755	6.44	45 797	42 176	-7.91
车长≤6 m	156 736	162 977	3.98	33 081	24 047	-27.31
6 m<车长≤7 m	14 959	19 778	32.21	12 716	18 129	42.57

(四) 行业骨干企业继续保持主导地位,前 10 家汽车生产企业(集团)市场占有率稳步提升进入 2009 年,国家出台的汽车产业调整与振兴规划为汽车工业指明了发展方向。其中行业内主导企业更是借助政策优势,加快产品调整以及产业重组步伐,综合实力稳步提升。特别是广州汽车集团公司与长丰集团,以及长安汽车集团与中航汽车的战略重组,为汽车工业产业重组拉开了序幕。据统计,2009 年销量排名前 10 位的企业依次为:上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞、比亚迪、华晨和吉利,分别销售 270.55 万辆、194.46 万辆、189.77 万辆、186.98 万辆、124.30 万辆、60.66 万辆、50.03 万辆、44.84 万辆、34.83 万辆和 32.91 万辆,

同比增长 57.23%、26.85%、43.7%、56.25%、61.08%、15.33%、40.5%、1.6 倍、22.11%和 48.36%。2009 年,上述十家企业共销售汽车 1189.33 万辆,占汽车销售总量的 87%,与上年同期相比,前 10 位企业市场占有率提升近 4 个百分点。

另外,上汽、一汽、东风、长安和北汽等 5 大集团继续成为行业领跑者,截至 2009 年底,5 大集团累计销售汽车 966.05 万辆,占汽车销售总量的 71%。其中:乘用车共销售 766.06 万辆,占乘用车销售总量的 74%;商用车销售约 200 万辆,占商用车销售总量的 60%。

2009 年前 10 位汽车(含乘用车及商用车)生产企业市场占有率见表 11。

表 11 2009 年前 10 位汽车(含乘用车及商用车)生产企业市场占有率

排名	汽车		乘用车		商用车	
	生产企业	占有率 (%)	生产企业	占有率 (%)	生产企业	占有率 (%)
1	上海汽车工业(集团)公司	19.83	上汽通用五菱汽车股份有限公司	9.45	北汽福田汽车股份有限公司	17.76
2	中国第一汽车集团公司	14.25	上海大众汽车有限公司	7.05	东风汽车公司	13.58
3	东风汽车公司	13.91	上海通用汽车有限公司	6.86	中国第一汽车集团公司	9.18
4	中国长安汽车集团股份有限公司	13.70	一汽-大众汽车有限公司	6.48	安徽江淮汽车股份有限公司	5.90
5	北汽汽车工业控股有限责任公司	9.11	北京现代汽车有限公司	5.52	重庆长安汽车股份有限公司	4.82
6	广州汽车工业集团公司	4.45	东风日产乘用车部	5.02	金杯汽车股份有限公司	4.76
7	奇瑞汽车股份有限公司	3.67	重庆长安汽车股份有限公司	5.02	中国重型汽车集团公司	3.77
8	比亚迪汽车有限责任公司	3.29	奇瑞汽车股份有限公司	4.84	江西江铃汽车控股有限公司	3.36
9	华晨汽车集团控股有限公司	2.55	比亚迪汽车有限责任公司	4.34	山东凯马汽车制造有限公司	3.17
10	浙江吉利控股集团有限公司	2.41	一汽丰田销售公司	4.04	上汽通用五菱汽车股份有限公司	2.66
合计		87.16	合计	58.62	合计	68.96

二、2009 年全国汽车商品进出口情况

2009 年,国际经济持续低迷,国内汽车进出口受到较为严重的阻碍,但在国内需求高速增长以及下半年国际经济有所回暖刺激下,我国汽车进出口形势在下半年呈现一定好转,汽车商品进口降幅逐步减缓,并在年底止跌回升;出口进入下半年降幅也趋缓。据中国汽车工业协会对海关总署提供的汽车商品进出口数据统计整理显示,2009 年,全国汽车商品累计进出口总额为 699.19 亿美元注,同比减少 112.39 亿美元,同比下降 13.85%。其中进口总额 331.07 亿美元,同比增长 5.34%,出口总额 368.12 亿美元,同比下降 25.98%。总体而言,2009 年全国汽车商品进出口形势大致呈现以下特点:

(一) 汽车商品进口情况分析

1. 汽车进口止跌回升,四季度总体回暖

2009 年,汽车商品进口总额 331.07 亿美元,同比

增长 5.34%。在七大类进口汽车商品中,除挂车及半挂车进口额呈一定程度下降外,其他商品均呈不同程度增长,其中摩托车和其他汽车相关商品增长更为明显。从各月进口商品金额变化情况来看,上半年总体表现较为低迷,进入下半年,月度同比开始呈现一定程度增长,四季度后更是明显回暖。其中,汽车零部件①于 11 月累计同比率先结束下降,呈一定程度增长。2009 年,汽车零部件共进口 177.57 亿美元,同比增长 9.05%。其中,发动机进口额 17.49 亿美元,同比增长 3.98%;汽车零件、附件和车身进口额 146.05 亿美元,同比增长 8.60%;汽车、摩托车轮胎进口额 2.98 亿美元,同比增长 2.92%;其他汽车相关商品进口额 11.05 亿美元,同比增长 27.83%。

2009 年七大类汽车商品进口额占比见图 1。2009 年全国汽车商品进口情况见表 12。

① 注:含发动机,汽车零件、附件及车身,汽车、摩托车轮胎和其他汽车相关商品等四大类。

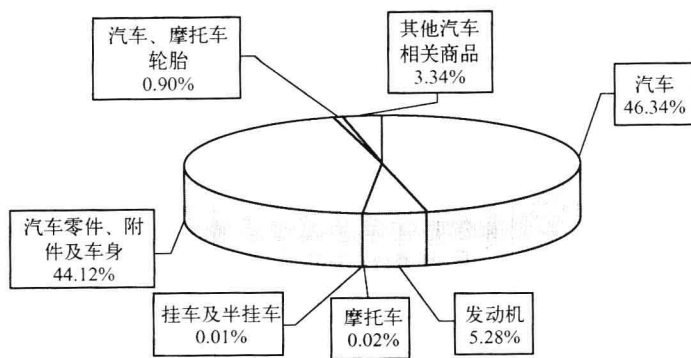


图1 2009年七大类汽车商品进口额占比

表12 2009年全国汽车商品进口情况

商品名称	单位	数量	同比增长(%)	金额(美元)	同比增长(%)
汽车商品总计				33 106 981 929	5.34
一、汽车总计(含底盘)	辆	420821	2.62	15 340 989 141	1.41
1. 客车	辆	37 595	39.32	762 256 305	24.45
2. 轿车	辆	164 837	6.68	6 566 104 353	3.31
3. 越野车	辆	207 381	-3.57	7 078 768 254	-0.59
4. 其他载人机动车	辆	1 276	10.57	18 938 070	-23.62
5. 未列名载人机动车	辆	32	-91.71	11 071 173	42.51
6. 载货车	辆	7 143	-18.08	512 061 758	-7.51
7. 牵引车	辆	1 054	-35.61	76 196 419	-20.52
8. 自卸车	辆	135	3.05	49 168 773	68.01
9. 专用车	辆	375	-24.70	219 941 920	-21.56
10. 底盘	台	993	0.30	46 482 116	-1.83
二、发动机	台	638 931	12.77	1 749 173 608	3.98
三、摩托车	辆	1 854	30.93	6 670 902	19.63
四、挂车及半挂车	辆	74	-58.19	1 893 661	-82.62
五、汽车零件、附件及车身				14 605 240 202	8.60
六、汽车、摩托车轮胎				298 176 037	2.92
七、其他汽车相关商品				1 104 838 378	27.83

2. 整车进口略有回升,小客车表现比较突出

2009年,汽车进口在国内需求快速增长的带动下,于9月后同比和环比均明显增长,12月更是达到创记录的6.17万辆,市场总体回暖。截至2009年底,共进口各类汽车42.08万辆,同比增长2.62%;进口额153.41亿美元,同比增长1.41%。从汽车主要进口品种来看,小型客车进口增速最为明显,共进口3.57万辆,同比增长44.66%;轿车小幅增长,共进口16.48万辆,同比增长6.68%;越野车略有下降,共进口20.74

万辆,同比下降3.57%。2009年,上述3个品种共进口40.79万辆,占汽车进口总量的97%。

从轿车和越野车细分品种来看,与上年相比,1.5L以下品种进口均呈现较快增长态势,其中1.5L以下轿车品种共进口5155辆,同比增长2.6倍;1.5L以下越野车品种共进口2477辆,同比增长76.68%。相比较而言,2.5L以上大排量品种需求继续下降,其中2.5L以上轿车品种共进口8.80万辆,同比下降8.77%;2.5L以上越野车品种共进口13.98万辆,同比下降