

ZHONGGONGZHONGYANGWENXIANYANJIUSHI
DIAOYANCHENGGUOJI

中共中央文献研究室

调研成果集

2011年

中共中央文献研究室科研管理部
编



出版社

中共中央文献研究室 调研成果集

(2011年)

中共中央文献研究室科研管理部 编

中央文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中央文献研究室调研成果集. 2011 年 / 中央文献研究室科研管理部编. —北京: 中央文献出版社, 2012. 4

ISBN 978 - 7 - 5073 - 3525 - 5

I. ①中… II. ①中… III. ①社会问题—调查报告—中国 IV. ①D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 059445 号

中共中央文献研究室调研成果集 (2011 年)

编 者/中共中央文献研究室科研管理部

特邀编辑/唐 斫 麻伯颜

责任编辑/张文和 李月兰

装帧设计/李文娟

出版发行/中央文献出版社

地 址/北京西西北大街前毛家湾 1 号

邮 编/100017

网 址/www.zywxpress.com

销售热线/63097018 66183303 66513569

经 销/新华书店

排 版/北京阳光图文设计中心

印 刷/北京新魏印刷厂

787 × 1092mm 16 开 12.375 印张 160 千字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5073 - 3525 - 5 定价: 25.00 元

本社图书如存在印装质量问题, 请与本社联系调换。

版权所有 违者必究

目 录

湖南省推动文化改革与发展的

调查报告 第一编研部调研组 (1)

关于“再造兰州”发展战略的调查 第二编研部调研组 (17)

青海省民族地区小城镇建设中开发性金融

支持模式的调查与思考

..... 第三编研部
联合调研组 (40)
国家开发银行青海省分行

博鳌亚洲论坛的设立及其影响

——博鳌亚洲论坛成立 10 年来的发展情况调研报告

..... 第四编研部调研组 (60)

江西省在新一轮国有工业企业改革中是怎样

维护职工合法权益的 第五编研部调研组 (79)

“十一五”期间重大革命历史题材图书出版

情况调查 科研管理部调研组 (95)

关于重大题材文献纪录片创作和传播情况的

调查报告 宣传外事办公室调研组 (114)

宁夏河套地区三北防护林体系

建设情况调查 办公厅调研组 (132)

四川省凉山彝族自治州水土保持综合治理

情况调查 办公厅调研组 (153)

五里庙村社会管理情况调研 机关党委调研组 (169)

关于当前农村金融服务问题的情况调查

——走访湖北汉川农银村镇银行

..... 杂志社调研组 (177)

湖南省推动文化改革与发展的调查报告

第一编 研部调研组

2011年9月下旬，在党的十七届六中全会召开前夕，我部调研组一行6人在湖南进行了为期一周的调研，着重了解湖南省推动文化改革与发展的实践经验。我们采取实地走访和专题座谈相结合的方法，先后考察了长沙、韶山、张家界等地，重点对湖南广播电视台、中南传媒、长沙广播电视台、拓维信息公司、青苹果数据中心、湖南省博物馆、毛泽东同志纪念馆、张家界军声画院等11家文化企事业单位进行了走访调研。同时，在湖南省委和长沙市委支持下，召开了两个专题座谈会，与湖南省文化厅、湖南省社会科学院、湖南出版控股集团、《湖南日报》、《体坛周报》、《长沙晚报》、《潇湘晨报》、红网等20余家单位负责同志，就文化体制改革、文化产业跨越发展、文化事业全面推进等问题进行了专门交流。调研结束时，我们收集到了40余份资料（包括录音资料），相关材料多达100多万字。对此，调研组进行了认真的分析讨论。我们认为，湖南省作为一个中部内陆省份，文化事业的发展在许多方面走到了全国前列。湖南的探索，对于贯彻落实十七届六中全会精神，对于坚定不移地走中国特色社会主义文化发展道路，对于建设社会主义文化强国，都具有一定的借鉴意义。

一、湖南文化发展的基本态势

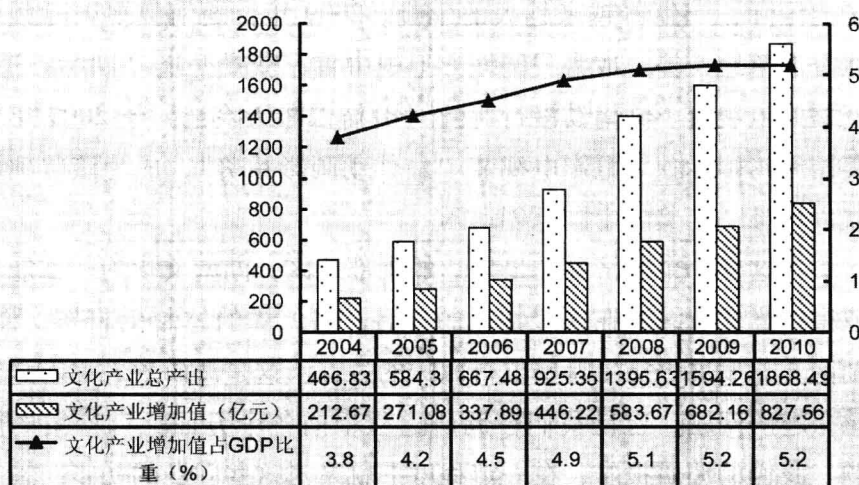
党的十六大以来，我国社会主义文化建设进入创新发展的快车道，呈现出大发展大繁荣的基本态势。历来“敢为天下先”的湖南人，在这一时代大潮中同样大胆创新，在文化发展上取得了不俗的成绩。与全国其他省市的文化发展相比，湖南文化发展具有如下基本特征：

第一，湖南的文化发展体现出明显的“经济小文化大”的特点。湖南属于我国中部地区，经济发展居全国中上游水平，但是，湖南文化的发展却走在了全国前列。据有关部门统计，“十一五”结束之时，文化产业占GDP的比例达到5%的，全国只有北京、上海、广东、湖南和云南。在这些省市当中，湖南的经济发展水平赶不上北京、上海和广东，而云南独特的民族和历史、地理、文化资源，也是包括湖南在内的其他省份所没有的。就是在这样的基础



2011年9月22日，调研组在湖南长沙召开湖南省文化改革发展座谈会

上，湖南文化人奋发敢为，在中央没有将其定为文化发展改革试点省份的情况下“自学成才”，摸索出文化发展繁荣的独特道路，文化产业增加值占 GDP 的比例超过了 5%。“十一五”期间，湖南文化产业年均增速超过 25%，高于同期全省生产总值平均增长率 15 个百分点；文化产业人均产值居全国第二。



2004—2010 年湖南文化产业增加值示意图

第二，湖南文化发展的“亮点”众多，具有全国乃至世界影响。除去毛泽东同志纪念馆及故居等红色旅游景点具有不言而喻的深远影响之外，湖南文化在新时期的众多创举，也可圈可点。如《恰同学少年》、《雍正王朝》等一批电视剧在中央电视台黄金时段播放，得到全国人民的喜爱。《大中华文库》等图书和电子音像出版物，在全国具有广泛影响。长沙图书交易会与全国书市、北京图书订货会齐名，成为全国三大书市之一。湖南卫视的节目受到全国观众的喜爱，不少节目样式竞相为全国其他电视媒体学习。湖南文化的发展表现出突出的“品牌效应”，“文化湘军”在中国文化发

展的大潮中势头强劲。2006年到2010年，由中南大学中国文化产业品牌研究中心依据“经济体量、年度业绩、业界声誉、社会影响、品牌价值”的总原则编撰出版的《中国文化品牌报告》，共发布了222个文化品牌，其中“湘字号”文化品牌31个，成为人们认识湖南、了解湖南的一个重要窗口。不仅如此，湖南文化还积极走向国际，产生着越来越大的影响。2009年，湖南卫视国际频道在香港落地开播，成为我国地方卫视中首家获批开播“国际频道”资格的电视台。湖南动漫行业的《山猫吉咪历险记》于2009年获美国纽约国际独立电影电视节“最佳动画影片奖”，成为该奖项成立以来唯一获奖的中国原创动画。

在这样一个经济并非最发达的中部地区，湖南文化为什么能够取得这样的成绩？在这些特点的背后，是怎样的体制机制作支撑？湖南文化发展经历了哪些值得回味的过程？这是调研组赴湖南之前感兴趣的问题，也是我们在调研过程中向各个方面征询答案的问题。我们的调研报告，在一定程度上就是对这些问题的初步回答。

二、湖南文化发展的基本做法

在调研过程中，我们感受到，湖南文化的发展是一个系统工程。经济社会的进步，为文化发展提供了雄厚的基础，同时也提出了新的要求。湖南文化正是在适应社会进步和经济发展的新要求中前进的。单就文化发展本身来说，湖南文化既重视公共文化服务，也重视文化产业发展，既推动文化体制改革，也加大了文化基础设施建设，呈现出较为明显的协调发展、全面推进的特征。通过调研，我们认为，湖南文化发展有许多值得借鉴的东西，其中最突出的是以下四个结合。

第一，发展红色文化与建设社会主义核心价值体系相结合。党

的十七届六中全会要求，把社会主义核心价值体系融入国民教育、精神文明建设和党的建设全过程，贯穿改革开放和社会主义现代化建设各领域，体现到精神文化产品的创作、生产、传播各方面。湖南是毛泽东、刘少奇、任弼时、彭德怀等老一辈无产阶级革命家的故乡，拥有丰富的红色文化资源。在文化发展中，湖南省注重发挥地方优势，把发展红色文化与建设社会主义核心价值体系结合起来。

首先，着力发掘红色文化的现实意义，将爱国主义教育改革创新的时代精神结合起来。《恰同学少年》是长沙电视台录制的23集电视连续剧。这部电视剧对革命历史题材作了新的阐释。剧本主要通过毛泽东等老一辈无产阶级革命家在湖南第一师范求学的经历，通过他们关心国家大事、最终找到自己追求的目标为主线，展现了这一代优秀青年的学习生活和探索真理的过程。该剧编剧黄晖说：“这样的题材选择，投射到观众生活中，具有直接的可比性和参照性，从而能产生真实感和亲切感。”着眼于今天，着眼于现实的鲜明时代感，使这部电视剧在观众中引起强烈共鸣，获得了全国“五个一工程”特等奖、第二十六届“飞天奖”一等奖等奖项。作为一个规模不大的地市级电视台，长沙电视台的眼光与创新还不仅仅体现在这一部电视剧上。他们多年来一直探索红色剧、历史剧的新拍摄角度，自上个世纪90年代起就连续拍摄了《湖南和平起义》、《甲申祭》、《布衣毛润之》等，逐步积累了经验，取得了很大成功。长沙电视台副台长罗浩说：“我们时刻牢记，一个电视剧的生产单位，社会责任永远是第一位的，这也是我们一直坚持的。我们今后的创作方向也会秉承着这种理念生产下去。”从现实的角度去认识和发掘红色历史资源的意义，发挥历史资源在建设社会主义核心价值体系中的作用，成为这几年湖南发展红色文化的重要特点。

其次，注重发挥历史遗迹的现实教育作用，丰富社会主义核心价值体系建设的载体。结合爱国主义教育示范基地“一号工程”的建设，湖南省首先加大了对韶山的建设和保护。他们改扩建了毛泽东广场、新建了毛泽东遗物馆，修通了韶山高速公路和核心景区的南北两条绕行公路，修建了四个停车坪，进行了配套设施的建设和改造，整治了景区周边环境。韶山“一号工程”于2009年8月



调研组在改造后的韶山毛泽东同志故居

完工并对外开放。首次开放后的12月28、29日这个双休日，来韶山纪念毛泽东诞辰的游客达2.7万余人。2010年以来，韶山纪念馆接待游客达703.05万人次，同比增长了40.36%。“一号工程”的建设，对广大人民群众学习怀念毛泽东，宣传毛泽东的丰功伟绩，发挥了巨大的作用。同时，湖南还以建设“一号工程”为契机，对全省重要红色遗址进行了维修整治，以新的面貌接待游客，发挥这些遗址在建设社会主义核心价值体系中的重要作用。比如，长沙市斥资14亿元，下大力气对位于湘江江心的橘子洲进行环境

整治，恢复历史遗迹，并兴建了高 32 米、长 83 米、宽 41 米、总面积 3500 平方米的青年毛泽东雕像，雕像基座为毛泽东同志纪念馆。这些举措，使得湖南省“红色文化”的基调更为突出，其弘扬社会主义核心价值体系的功能也更为凸显。

再次，以新的技术手段开发红色资源，在建设社会主义核心价值体系中体现时代性。创意文化产业是文化发展的朝阳产业。湖南省的创意文化产业在兴起、发展的过程中，对社会主义核心价值体系的弘扬，也有着高度的自觉意识。如成立于 1996 年的拓维信息系统股份有限公司，就利用自己遍及全国 28 个省市的分支机构及网络平台，不仅着力推动中国原创动漫事业的发展，而且勇于承担



调研组走访拓维公司

企业社会责任。2010 年，最早由拓维发起的中国原创手机动漫大赛，改由文化部、工信部、教育部、共青团中央、湖南省人民政府等共同举办。大赛结合建党 90 周年的主题，在全国高校中开展“中国红·动漫行”活动，征集“红小鬼故事汇”、“红色经典”等内容，通过动漫的新手段，宣传红色文化。而拓维公司在这个过

程中也扩大了影响，仅2010年上半年征集作品数量就超过2.7万件，参与体验用户超过200万人次，作品下载量突破320万次，业务收入超过1100万元。手机动漫大赛也由此成为业界最高赛事。

成立10年的红网，是坚持与弘扬社会主义核心价值体系的典型。它始终坚持以正面宣传为主，把握正确的舆论导向，充分发挥重点新闻网站在舆论引导中的重要作用，成了湖南各级党委政府与人民群众最信赖、最离不开的强势主流媒体。网站先后获得“中国最具影响力新闻网站”、“中国十大创新传媒”、“最具影响地方门户网站”等诸多荣誉，并连续三年荣获中国新闻奖一等奖。红网的《红辣椒评论》、《百姓呼声》、《红网论坛》等频道或栏目深受百姓的喜爱。据统计，《百姓呼声》创办9年来，已经累计为百姓提供各类咨询与服务8万余次，协调监督解决百姓问题达2.8万余次；发布《调查函》5800多件，回复办理率达到了85%以上。2007—2009年，栏目连续三年突破三个“1000”，即省市县各级党委领导在红网《舆情转达函》上批示超过“1000”；各级党委、政府和相关职能部门回函回复超过“1000”；律师解答法律问题超过“1000”。许多老百姓遇到的难题、难点，都通过《百姓呼声》得到了圆满解决。为进一步扩大影响，发挥积极的舆论引导作用，2010年6月，红网还与拓维公司合资，组建北京掌上红网网络传播公司，积极进入移动互联网市场。它充分利用手机媒体覆盖面广、传播速度快、互动性强等特点，适时推出了国内最具个性的区域化分众手机报——《红网县市手机报》，开辟了基层党委政府新闻宣传舆论引导的新阵地。2009年11月28日，李长春、刘云山、刘延东等中央领导同志来红网考察时，充分肯定了红网发展道路正确、影响大、权威性强，希望红网取得更大的成绩，创造更多的经验，走在全国前列。

第二，发掘本地文化资源与弘扬传统文化相结合。党的十七届

六中全会提出，建设优秀传统文化传承体系。湖南省把对本地文化资源的发掘与传承传统文化结合起来，通过发掘文化资源来弘扬传统文化。

首先，把弘扬传统文化融合到旅游业发展中，通过提升文化来提升旅游产业。这一点在张家界的旅游开发中体现得比较明显。张家界在旅游发展中提出了不仅以景观留人，还要以文化留人的要求。在这一原则的指导下，当地文化人着力挖掘古老湘西文化的内涵，将张家界的人文魅力充分展现给游客，形成一批特色鲜明、民族气息浓厚、内涵丰富的精品剧目。《天门狐仙·新刘海砍樵》是根据当地传统曲目改编的歌舞音乐剧。这个剧目已经成为张家界演出的保留节目。这些演出一方面充分展现了大湘西的文化魅力，一方面在节目设计、编排和表演中，注重以时尚元素和现代科技相结合，贴近游客和观众。据统计，现在张家界共有大小演艺剧场 10 个，座位 1.1 万余个，每年接待观众 200 万人次以上，累计创造了数以亿计的产值。2010 年，全市文化产业实现增加值 19.5 亿元，占全市 GDP 的 8.1%，占比名列全省前列。文化演艺产业成为张家界旅游经济新的增长点。

其次，以新的科技手段来弘扬传统文化，形成科技与文化、时尚与传统的良性互动。在湖南的创意文化产业发展中，一批有影响力的作品都是以传统文化为内容的。比如，拓维公司推出了《讽刺与幽默》、《三国演义》、《梦话西游》、《阿凡提》等动漫作品。这些作品取材于传统文化，以现代科技手段进行形象的展示，不仅弘扬了优秀传统文化，同时也为拓维带来了不俗的经济效益。

第三，推动文化体制改革与发展文化事业相结合。文化体制改革是文化事业发展的重要动力，加快推进体制改革也是湖南省委、省政府发展文化产业的重要抓手。湖南文化体制改革是从不同层次展开的。

首先，在文化管理层面，积极探索“管办分离”和“三局合一”的广电体制改革和文化体制改革。在省级全力推进“管办分离”的广电体制改革，在地市级以下则着力推进文化、广电和新闻“三局合一”的改革试点。从实践效果看，“管办分离”有利于促进广电节目在思想性与大众化两方面下功夫，增强其市场竞争力；“三局合一”的改革一方面是以“大文化”理念、“大部制”思路改革传统的文化管理体制，一方面也促进了地方传统文化部门实现“管办分离”。在调研中，我们得知，湖南广播电视台在与湖南广播电影电视局实现“管办分离”、成功上市后的第二天，股值即大幅上涨；长沙电视台也在实行局台分离、制播分离之后，与湖南教育电视台、广东电视台移动频道、海口电视台经济频道、山西电视台公共频道、合肥电视台故事休闲频道、内蒙古电视台文体休闲频道、昆明电视台政法频道等一百多家媒体开展深度合作，进行节目交换，其中有15家电视台实行整频道交流，取得了社会效益与经济效益的双丰收。

其次，在企业层面，探索转企改制新路，立足于做大做强文化产业。湖南出版控股集团的改制就是这方面一个成功的范例。这个集团经历了转制为省管国有一类企业、改制上市等一系列改革，探索出了一条“震动较小、节奏较快、标准较高”的改制之路。现在，在湖南出版控股集团基础上成立的中南传媒，注册资本达17.96亿元，下辖20家子（分）公司，2011年入选第三届全国文化企业30强，首次跻身《财富》中国企业500强。与此同时，全省17家需要改制的出版社已经完成改制12家，5家重点新闻网站都完成了改制，41家非时政类报刊出版单位完成了转企改制。《体坛周报》作为中国期发量最大和最具影响力的体育类综合性报纸（占有国内体育平面媒体70%以上的市场份额），也在2011年7月13日正式转企改制，成立“体坛传媒有限责任公司”。改制后

的公司将更好地整合资源、抓住机遇，力争尽快上市，实现社会效益和经济效益的双丰收。

再次，在文艺院团和公益性文化单位改革层面，积极进行内部体制改革，激发新的活力。湖南省已经完成了9家文艺院团的改制，其中省杂技团还被列为全国文艺院团改革试点单位。在改革中实行以剧组为单位，采用独立核算的岗位绩效工资制度，院团近三年来新进人员全部实行聘用制。这些内部改革，使全省院团在营销水平和演出场次以及精品创造上都有了较大幅度提升。同时，全省各级公益性文化单位深化内部三项制度改革，提高了服务质量和水平。其中，湖南省博物馆通过体制机制改革，实行公益性事业和经营性产业的分离，基本展览全面免费，并组建了一支由专家、专业讲解员、志愿者、经博物馆培训的导游员构成的讲解队伍，为保障人民群众的文化权益，提升公益性文化服务群众的水平，作了积极探索。与此同时，该馆还特别注意打造有特色的临时性展览，“古典与唯美——西蒙基金会藏欧洲19世纪绘画精品展”、“凤舞九天——楚文物特展”、“草原牧歌——契丹文物精华展”都是其中的精品。他们还和湖南卫视等合作，推出博物馆教育专题节目，如《博物馆翻箱底》、《天天向上》等，使考古、历史等文化知识日益进入普通大众的生活。湖南省博物馆也因此被列为国家博物馆和中宣部公益性文化单位改革典型。文化体制改革推动了文化事业的发展，促进了文化人才成长。体制改革与文化事业发展实现了良性互动。

第四，打造文化品牌与发展公共文化服务相结合。品牌是文化走向成熟的象征，也是提高地区文化竞争力的重要途径。最近几年，湖南在文化品牌建设方面卓有成效。一批影视作品、文艺作品等在全国获得各类奖项。湖南卫视在全国许多地方进入了千家万户。在努力打造文化品牌的同时，湖南省还始终把提供公共文化服

务这一迫切需要放在工作的重要位置。湖南文化公共服务建设突出表现在两个方面：

一是加强公共服务体系建设。湖南这几年建设了湖南省博物馆改扩建工程、湖南图书馆改扩建工程、湖南文化艺术中心等一系列标志性文化设施。同时，他们把文化设施建设的目标盯住乡镇，2010年完成了1024个乡镇文化站的建设，2011年又将完成最后一批1058个建设项目。建成农家书屋2万家。为基层配备流动舞台车131台、新华汽车书店100台、农村电影放映设备1727套、流动放映车88台。乡镇文化站的建设大大提升了乡村文化服务水平，有效缓解了文化发展的城乡不平衡性。



中南出版集团发往甘肃农家书屋的专供图书

二是降低文化服务门槛。2011年7月1日，湖南省群众艺术馆、湖南图书馆和湖南少儿图书馆率先在全省实行免费开放。在半年多时间里，湖南已经有74家博物馆、纪念馆免费开放，上半年就接待观众1400多万人次。在免费开放、增强吸引力的同时，湖