



当代农村百事通丛书

精选 农村致富金点子



江西科学技术出版社

●精选 农村致富 金点子

当代农村百事通丛书

舒平 周慧\编写

江西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

精选农村致富金点子/舒 平

—江西南昌:江西科学技术出版社

(当代农村百事通丛书/王连铮主编)

ISBN 7-5390-1088-6/F·102

I. 精选农村致富金点子

II. 舒 平

III. 农业经济

IV. F·324

精选农村致富金点子

舒平等

出版发行 江西科学技术出版社

社址 南昌市新魏路5号

邮编:330002 电话:0791-8513098

印刷 江西新华印刷厂

经销 各地新华书店经销

开本 787×960 1/32

字数 12.5万

印张 6.125

印数 30000册

版次 1996年3月第1版 1996年3月第1次印刷

书号 ISBN 7-5390-1088-6/F·102

定价 5.50元

(赣科版图书凡属印装错误,可向出版社发行部或承印厂调换)



丛书主编：王连铮

丛书编委：（以姓氏笔画为序）

王 素 邓毓华 帅雨发 孙芳华

刘宜柏 李春华 范卫平 曹泽华

序

金点子

农业是国民经济的基础。农业、农民和农村问题是关系治国兴邦的重大问题,是中国革命和建设的根本问题,是正确处理改革、发展、稳定三者关系的关键。面对这样一个国情,党中央、国务院一直十分重视农业、农民和农村工作,始终把农业放在经济工作的首位。十一届三中全会以来,我国农业依靠科技和教育,通过多形式、多渠道的投入,其面貌发生了巨大的变化,农、林、牧、副、渔得到了全面发展,农业在国民经济中的基础地位得到了进一步的巩固和提高。

近年来,党和政府及有关部门在实施科教兴国战略中,在宣传农村政策、普及农

村科技知识等方面做了许多工作,这对提高亿万农民的科学文化素质,促进农业科技进步,保持农业的持续发展发挥了巨大的作用,不少农民因此走上了富裕之路。其中,科技出版部门在农业政策和农业科技知识的宣传、普及和推广方面起了很好的作用。

江西科学技术出版社的同志们想农民朋友之所想,急农民兄弟之所急,本着“为农民发展生产当参谋、勤劳致富当顾问”的宗旨,出版了《当代农村百事通丛书》,这是一件大好事。这套书的内容涉及农村方针政策、农业科学技术、农村生产经营等各个方面。这套书虽无高深的理论,却有最新的实用技术,农民一看就懂,一学就会,一用就见效,的确值得一读。

我希望这套丛书能够尽快走进万千农家,成为广大农民读者的良师益友。

我也希望我们的科技出版部门今后能为广大农民读者出版更多、更好、更加实用的介绍最新农业科技知识的出版物,为实施科教兴农战略作出更大的贡献。

前 言

在我国广大的农村,农民面对着大片的山林、池塘、土地以及地下的矿产资源,如何有效地利用这些资源,并将这种资源优势变为产业优势和商品优势;农民生产出大量的农产品,如何将它们转换成价值更高的商品;怎样才能使种植业和养殖业这种农村传统的产业创造出更多的财富;如何利用各种信息渠道,获得更多的经营机会;如何利用现有的科技成果,在造福于社会的同时,为自己带来更多的财富;如何利用传播媒介,推销自己的农副产品;乡镇企业怎样扬长避短扩大经营规模;城市有消费需求,如何把它变为市场、变为产业,这其中又有哪些项目是适合农民去开发的.....

本书就是试图回答上述种种问题,把它归纳为“投资开发”、“生产经营”、“科技

信息”三个部分。

本书选择了近 300 个成功的例子,这些例子的主人之所以成功,除了其他种种因素外,他们最初都得益某种启发,我们称之为“点子”。

农民朋友,如果你致富无门或在生产经营中遇上这样或那样的问题,请翻开本书,但愿我们的这些“点子”能对你有所启发。

编者

1996 年 2 月

目 录

一、投资开发篇

一根竹子的财与利·····	(1)
桃花源里的致富路·····	(2)
粮食深加工有利可图·····	(3)
不起眼的金丝小枣·····	(3)
石头变财富·····	(4)
点石成金·····	(4)
“土货”换“洋钱”·····	(5)
“豆皮镇”发豆皮财·····	(6)
“红薯村”的凉粉人人爱·····	(7)
“土点心”叩开财门·····	(7)
玉米饼进城·····	(8)
巧做烧饼致富·····	(9)
卖花姑娘无本赚钱·····	(9)
野花变俏货·····	(9)
沙漠中的野菜也有价·····	(10)

加工野菜出口	(10)
小小花生有奇效	(10)
传统工艺致富路	(11)
靠瀑布生财	(11)
小梭子织出富裕路	(12)
农民绘仿古画	(12)
小小芒花扫帚	(13)
玉米皮地毯打进了国际市场	(14)
雕树根也能致富	(14)
靠石雕工艺品脱贫	(15)
白玉兰叶油收益大	(15)
水声、蛙声也有价	(16)
靠蟋蟀成巨富	(17)
深山里的致富经	(18)
农民独资办市场	(19)
农民办起托运站	(20)
北京的“豪华三轮”	(20)
备受欢迎的留守服务	(21)
寄卖店,大有“钱图”	(21)
山村女货郎	(22)
“农忙货郎”巧生财	(23)
劳务介绍专业户	(23)
为农民开办安装服务	(24)
泥腿子“走穴”	(24)
乡下人喜欢的点心	(25)
下乡放电影	(25)

“礼品树”	(26)
棉织品乡下有市场	(26)
扫地公司也赚钱	(27)
从“炕头小工厂”走向国际大市场	(27)
流动粉碎机	(28)
旧衣改款也生财	(29)
桃曲人发桃财	(30)
开发珍稀果园	(30)
养野鸡开辟新财源	(31)
投资万元修梯田	(31)
承包荒山	(32)
扩大再生产效益大	(33)
农家女养蛇生财	(34)
从养鸡场到育种场	(35)
规模养殖效益高	(36)
冻灾逼出致富路	(37)
育脐橙苗致富	(38)
卷成一匹匹的小草	(39)
种草皮也是致富路	(40)
以杀促养牛羊肥	(40)
从垃圾里捡来的工厂	(42)
破烂王国里的亿元产值	(43)
“垃圾王变成了大富豪”的启示	(44)
油泥渣制肥皂收益大	(46)
加工杂骨出口	(46)
猪皮熬胶	(47)

家庭冶炼厂变废为宝	(47)
废旧挂历的价值	(47)
用橡皮盖做洗衣板	(48)
发渣发财	(48)
用废塑料生产水管	(49)
废弃的小木头变成了俏货	(50)
废玻璃铺出的黄金路	(50)
“随身听”来源于随时想	(53)
百万利润在于一念	(54)
女儿一句话引出的“拍立得”相机	(54)
“异想天开”包飞机	(55)
喂奶的意外所获	(56)
见一想二生意更好	(56)
备用袜促进了销售	(56)
组合式香烟盒	(57)
赵立奎办沼气获益匪浅	(57)
独闯京城大市场	(59)
茶农进京办茶庄	(59)
多功能的小小干洗店	(60)
乡下茶店也红火	(62)
丝瓜络价百倍	(62)
不能小看小小的拖把	(62)
小小粉笔利不小	(63)
蚊帐也有大市场	(64)
猪小肠中有好药	(64)
高科技生财	(65)

二、生产经营篇

咸阳的“私营粮本”	(68)
走乡串镇洗衣忙	(69)
渡口边的小货摊	(69)
山沟里的“夫妻车”	(69)
为钓鱼爱好者服务	(70)
小店用报纸吸引顾客	(71)
真正把顾客当上帝的电器维修行	(71)
免费提供交通费	(72)
咸淡同碗	(73)
送鸭到家	(75)
多少钱您看着给	(76)
车主招徕顾客有奇法	(76)
车上不妨放几份报刊	(76)
“医院陪人”渐成新职业	(77)
为想赚钱的人服务	(77)
东京出租车里的卡拉 OK	(78)
免费供应凉开水	(78)
专为你擦自行车	(79)
现做牛皮带	(80)
经营散件沙发的优点	(81)
做蛋糕和卖辣椒粉的窍门	(81)
依靠守信誉起家的“老王头调料”	(82)
从乡里走出来的装潢公司	(82)
赚了钱再付钱	(83)

养虫也富人	(84)
贩卖鸭蛋不如贩卖蛋鸭	(85)
养蛇缺饲料有办法	(85)
家庭产供销一条龙	(86)
天算不如人算	(86)
养鸡盈利的诀窍	(87)
出租种鹅	(88)
出租耕牛	(89)
自行车出租	(89)
卤菜店生出了个快餐店	(89)
膨化果再加工	(90)
加个包装再试试	(91)
化“整”为“零”更好卖	(91)
彩色的“唐老鸭”	(92)
变招生为招工	(92)
老吴巧用价格差	(92)
颜色上的经营术	(93)
允许别人仿造	(93)
靠鱼富家的渔家女	(94)
野菜酒楼	(96)
信息饭店	(96)
药膳餐厅	(96)
菜单上的“彩色照片”	(97)
性格家具店	(97)
经营怪缺商品	(98)
专为女性服务的商店	(99)

投资特色产品	(99)
鲜鱼餐馆	(100)
微型火车跑堂	(100)
上菜时讲故事	(101)
“静一下”餐厅	(101)
彩色豆腐	(102)
有效的推销术——试用	(103)
顺口溜和快板——促销	(104)
免费品尝的效应	(105)
配方米饭品尝销售法	(105)
轧花厂的经营术	(106)
巧借名牌促销产品	(106)
顾客一句话使苏打粉畅销	(107)
比赛也是促销	(107)
鞋上印图画滞销变俏销	(107)
积压变畅销的诀窍	(108)
方便面走俏的奥秘	(108)
“掰一掰”看	(109)
免费供应	(109)
导演“喜剧”	(110)
折扣商店	(111)
南茄北运的奥秘	(112)
早上市赚钱多	(112)
茄子地里的“市场经”	(113)
选准销售时间	(113)
宰杀猪羊选好地点	(114)

巧用“季节差”.....	(114)
及时转产独辟蹊径.....	(115)
打一个“时间差”球.....	(115)
“吃鱼先吃头”.....	(115)
把鱼皮变成时髦货.....	(116)
生产被人冷落的产品.....	(117)
死而复生的小卖部.....	(118)
价格对比的学问.....	(118)
向外减与向里添.....	(119)
摸准顾客的购买心理好赚钱.....	(119)
巧用弹性价格.....	(120)
讨债怪招.....	(121)
改一个字的奥妙.....	(121)
小康互助组.....	(122)
农民自我服务联合体.....	(123)
姜基福发动全村烤蘑菇.....	(124)
鹅贩子扶持养鹅户.....	(124)
“股份粮行”——规模效应.....	(125)
陶瓷推销联合体.....	(126)
产供销一条龙利润大.....	(127)
在贫困之地发展起来的银耳大市场...	(127)
三个鱼贩子与一个大鱼市.....	(128)
规模养鳖效益高.....	(129)
集体经营的优势.....	(130)
无棣人发的是渔网财.....	(131)
田头地角小银行.....	(132)

一分地产值一万元·····	(133)
小庭院收入大·····	(134)
方寸之地大有可为·····	(135)
住宅创收的新模式·····	(138)
家养野生珍禽·····	(138)
王建华一体化生产致富·····	(139)
连环养殖效益好·····	(140)
用棉花杆代替木材·····	(140)

三、科技信息篇

“江南蝎王”的致富路·····	(142)
从卖鳖到养鳖·····	(143)
鹦鹉带来的财富·····	(144)
黄栀子的效应·····	(144)
买技术办厂·····	(145)
一点小技术使他获利不小·····	(146)
靠擦皮鞋获得制鞋技术·····	(146)
信息值万金·····	(147)
小康来自金边瑞香·····	(149)
吸血虫变财宝·····	(149)
市场要什么就养什么·····	(150)
想致富抓信息·····	(151)
“议事堂”的魅力·····	(151)
“闲女话摊”变成信息站·····	(152)
豆芽生财·····	(152)
信息灵生金银·····	(153)