



明伦出版学研究书系

中国编辑出版教育 透视

EDUCATION OF EDITING AND
PUBLISHING IN CHINA

李建伟 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

013043109

G239. 2-4
01

中国编辑出版教育 透视

EDUCATION OF EDITING AND
PUBLISHING IN CHINA



李建伟 著

G239.2-4/01



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



北航

C1650498

图书在版编目(CIP)数据

中国编辑出版教育透视 / 李建伟著. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 3

(明伦出版学研究书系)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3938 - 9

I. ①中… II. ①李… III. ①编辑工作 - 教育工作 - 研究 - 中国 ②出版工作 - 教育工作 - 研究 - 中国 IV. ①G239.2 - 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 259789 号

· 明伦出版学研究书系 ·

中国编辑出版教育透视

著 者 / 李建伟

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 周 琼 王晓英

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 岳宗华

项目统筹 / 王 绯

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 14.75

版 次 / 2013 年 3 月第 1 版

字 数 / 240 千字

印 次 / 2013 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3938 - 9

定 价 / 45.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

本书为教育部人文社会科学项目“我国
编辑出版学教育发展现状及前景研究”（项
目编号 07JA860015）成果

序

—

李建伟教授，作为河南大学新闻与传播学院的院长，又作为编辑出版学的学科带头人，他主张以“编辑出版学”来命名这个由中国人创建的特色学科与专业，并从事这个学科专业的教育教学实践达10年之久。

他为什么这样坚持呢？不仅由于他做过《中学语文》杂志的主编，也不仅由于他没有别的学科专业情结，大约是由于他曾在中文系做过古汉语的教学工作，对文字、书法和校雠研练有素，所以，对这个“用莫大焉”的新兴交叉性学科和专业一见钟情，特别挚爱，研究和教学都毫无羁绊。

本来，编辑学与出版学，这两个学科术语都发端于现代中国，是植根于中华民族传统文化土壤中的媒介传播学。“出版学”这个词，20世纪30年代由杨家骆先生提出，但他未及研究就辞世了。“编辑学”则在20世纪40年代末，由广州国民大学教授李次民先生在新闻系开设了一门“编辑学”课，著作了一本《编辑学》书，由广州当时的自由出版社印行。该书分为22章，详细研究报纸的版面编辑、副刊编辑与杂志（期刊）编辑，对编辑学的概念、范畴、研究对象、研究方法以及编辑学的性质功能，乃至编辑艺术和技巧等都作了创新性阐述。这本专著在一套八册的“新闻学丛书”中独树一帜，基本上开创了这门学科专业。

细讲起来，编辑学是创造媒介定本或母本的学问。原本由报纸等媒体编辑创造版面并借此版面传播编者创意的编辑活动，用之于图书编辑，往往在图书媒体出版之前就要先期完成审编定稿等编辑任务，所以编辑活动通常早于出版活动。又因编辑活动从来不是一次性的孤立活动就能完成全部审编校理工作，而是连续不断地协同原创作者的稿本和阅

读者所需要的文本，三相交互，共创共享式的反复作业，才能完成其创造更多新媒介的任务。譬如互相关联的丛书、类书媒介和连续性的报纸期刊等媒介。这些媒介从整体上说，都是由编辑创意而架构成各种各类媒介结构体系，所以编辑活动又是大于出版活动的。特别是从一系列的媒体所负载的种种文化内容上说，编辑不仅要创造多种媒体的符号模式，更要创造媒体的内在文化结构和整体思想趋势和走向，以便影响社会舆论。

当然，毫无疑问，编辑活动绝对离不开出版活动，必须由出版活动将编辑审编好的稿件定本，通过抄写刻版、制版和印刷等工序并实施发行营销等商务工作，才能推动媒介实现其传播文化的特殊价值。出版之所以称之为学，正是由于出版印制与发行营销的图书、报刊等是文化媒介，而与一般的工商贸易所做的物质商品不同。

这样说来，编辑学与出版学，其实是一个学科链。犹如一条长河，上游创编文化媒介结构的编辑活动，与中游的印刷出版工业生产活动，以及下游的发行传播商业活动，连接成为一条整体的流动的文化产业，完全是顺理成章的。而编辑人才和别的专业人才一样，是需要专门的教育和培养的。所以，《中国编辑出版教育透视》这本著作的研究和出版，既合乎历史发展的实际需要，又合乎逻辑推论的思想理路。

二

编辑出版学学科专业教育，在河南大学创办之初，也是先有编辑学而后才链接上出版学，从而形成编辑出版学这个专业教育系统的。但它起点较高，一开始就招收攻读编辑学硕士学位的研究生，因为当时在国内外有关编辑学与出版学的学术研讨中，大多数学者认为编辑学主要是关于创构媒介文化思想内容的，而出版学则主要是制造和复制各种媒介形态，如图书、报刊之类出版物，电影、电视片，戏曲、歌舞等演出节目，并经营发行的。1960年，文化部出面，对我国的编辑出版轨制进行一次试验性改革，把上海7家国有出版社所属的编辑部统合起来作为事业单位管理，保障其编辑的文化内容质量；又将7家出版社的印刷和发行部门统合起来，作为出版企业单位来管理，保障印刷工业与发行商业的顺利发展。虽然这场改革试验不久就停止了，但它的经验值得关注（具体情况可参见拙著《编辑学理与媒体创新》第235页）。在社会

主义市场化的经济改革以前，我国出版界普遍实行“编——印——发”一条龙轨制。但是，随着20世纪80年代后中国实行市场经济改革的步伐加快，一条龙似乎调过头来，出现了以市场发行营销为龙头的“发——印——编”轨制，编辑的文化事业性，渐渐被出版的工商企业性所主导。这就再次引发了对编辑学与出版学二者关系的讨论。问题的实质是以出版学包括或代替编辑学呢？还是以编辑学包括或代替出版学？抑或是二者前后链接，形成一个以编辑的创新文化内容为主导而以出版的工商企业手段为基础的复制媒介、传承文化的产业链呢？

三

这个问题提到新闻出版总署和教育部。新闻出版总署下面，除了挂着一个老的“中国出版工作者协会”以外，又出现了一个新的“中国编辑学会”。许多大学既设有“编辑学专业教育”系科，也设有印刷出版学、图书发行学等专业教育系科，有的还在管理学院中设置图书管理专业教育系科，可以说是多花齐放，多家争鸣。教育部则想把这些各自不同但又大体上都属于新闻出版与影视屏幕传播的学科专业整合起来，于是在《教育部学科专业目录》上，设置了一个从西方引进的一级学科：新闻传播学，下分两个二级学科：新闻学与传播学，以重复叠加代替综合教育。那么，编辑出版学属于新闻出版还是属于影视传播呢？然而，社会发展一点也不遵从人们的教育观念，特别是数字化计算机和网络通信技术的迅速结合与迅猛发展，不容分说地提出了网络编辑人才问题与数字化出版问题。基于高科技创新的各种媒体接踵而来，怎么培养这些新媒介或全媒体的编辑出版人才，我们的高等教育甚至中等教育，如何及早进行数字化的编辑出版基础教育，编辑出版学这个日新月异的专业基本理论、基本知识、基本技术及其综合性实践训练等，向教育、向学校持续性地提出了亟待研究解决的课题。河南大学虽然从20世纪80年代以来一直坚持践行和研究这个课题，但总感到赶不上社会发展的速度和形势。

2002年，河南大学根据教育部的教学改革与开放精神，结合本校编辑出版学专业教育特别是编辑学硕士学位教育的条件，将编辑出版学专业、广告学专业、广播电视新闻学专业结合起来，增加了新闻专业，成立了新闻与传播学院，后又增加了艺术编导专业。这个新闻与传播学



院刚刚成立时，既没有新闻学专业，也没有传播学专业，而是由编辑出版、广告和广播电视新闻学三足鼎立支撑的学院。此后，逐步发展，形成了五个专业系科，并将新闻学硕士授予点扩展到整个学院的五个专业系科，每年招收 100 多位硕士研究生和 1200 多位本科生，成为学科、专业较为齐全的传播学院。即使这样，编辑出版学仍然是我们具有本校特色的学科专业。显然，李建伟院长对河南大学新闻与传播院的建设和发展作出了重大贡献，规模扩大了，人员增多了，课程体系相对完善了。教育部在 2007 年的本科教学质量评估中，也给予了相当高的评分。但我们自知，还有不少的工作环节显得薄弱，师资结构与课程设置还不够匹配，研究生与本科生的教学质量还需努力提高。而当前正是我们深化学院教育教学改革，进一步解放思想，修炼内功，对学院加强软件建设，力推转型升级并强化特色教育的大好时机。

应该说，《中国编辑出版教育透视》一书此时问世，正合时宜。望能引发更多、更深、更好的专业教育研究著作。

王振铎

2012 年 5 月 10 日于河南大学仁和斋

目 录

绪 论	1
-----------	---

概 述 篇

第一章 我国编辑出版教育发展概述	8
第一节 2007 年编辑出版学高等教育发展状况概述	9
第二节 2008 年全国编辑出版高等教育发展状况概述	32
第三节 2009 年全国编辑出版高等教育发展状况概述	78
第二章 “十一五” 期间我国编辑出版学科建设总体情况	100
第一节 “十一五” 期间编辑出版学建设的特征	100
第二节 编辑出版学研究的领域	108
第三章 国外编辑出版学发展现状概述	112

调 研 篇

第四章 我国编辑出版高职高专人才培养情况	121
第一节 编辑出版高职高专教育的发展历程	121
第二节 编辑出版高职高专教育的现状	123
第三节 编辑出版高职高专教育的困境和出路	126
第五章 我国编辑出版学本科教育基本情况调查	130
第一节 设置编辑出版学专业所属院校类型及招生情况	133



第二节	专业培养方向情况	135
第三节	编辑出版学专业本科教育师资队伍情况	136
第四节	编辑出版学本科教育课程设置	139
第五节	编辑出版学本科教育教材使用情况	142
第六节	编辑出版学专业本科毕业生就业情况	149
第六章	我国编辑出版学研究生教育情况	152
第一节	我国编辑出版学专业硕士研究生基本情况	152
第二节	编辑出版学博士研究生培养现状	168
第三节	我国出版硕士教育现状	169

对 策 篇

第七章	编辑出版学的发展前景	171
第一节	“十二五”期间编辑出版学的重点研究领域及课题 ...	171
第二节	我国编辑出版学学科体系建设	175
第八章	我国编辑出版教育发展前景	185
第一节	我国编辑出版学本科教育存在问题及对策	185
第二节	我国编辑出版学研究生教育存在的问题及对策	203
第三节	我国版权贸易人才培养模式存在的问题及对策	211
附 录	编辑出版学专业教育情况调查问卷	216
后 记		219
参考文献		221

绪 论

一 选题缘起

中国编辑活动的历史由来已久，但是把编辑作为一门科学、一门专业来研究却是近 50 年来的事情。^①编辑学本是源于古代文献图书的编辑制作、收藏与传授活动，而又滥觞于近代以报刊为媒介的新闻传播活动，最后形成于我国改革开放后新闻出版产业高速发展和多种媒体竞相繁荣的信息时代，即传媒时代。^②几十年来，编辑出版教育在极为艰难的条件下，进行我国高等教育史上少有的教学实验。各院校起码设计了 5 种以上的办学模式，很少有专业办得像这个专业那样复杂艰难。回顾新中国编辑出版学高等教育的历史，了解已经取得的成绩，认清目前存在的问题，将推进我国编辑出版学高等教育的进一步发展。

我国的编辑出版历史源远流长，灿若星河的悠久文化促生了广泛的编辑研究，但编辑学专业却经历了漫长的蹒跚才得到初步认可。在长期的编辑出版实践中，一些有识之士就开始提出编辑出版学的学科建制问题。1931 年 11 月，中国著名文献学家杨家骆先生在其所编的《图书年鉴》中，就提出了“出版学”这一名词，对出版学这一学科做了初步的设想，比 20 世纪 60 年代日本人提出建立“出版学”这一学科早了 30 年。1949 年，广州的自由出版社出版了李次民著的《编辑学》，是世界上第一次把文字编辑工作作为一门学问来加以讨论，也是国内第一部以“编辑学”之名命名的著作。

1955 年 11 月，文化部出版事业局在《出版事业十五远景计划（1953～1967）》中，提出了在第二个五年计划（1958～1962）时，要

① 李建伟：《全球化背景下编辑出版人才培养的四个导向》，《编辑之友》2006 年第 1 期。

② 王刘纯：《中国编辑出版学专业教育检视与分析》，《编辑之友》2002 年第 2 期。



“会同高等教育部在适当的高等学校增设编辑系、美术装帧系、图书贸易系”。1958年8月，文化部在北京成立的文化学院设立了编辑出版系和图书发行系（后因历史原因停办）。1983年9月，武汉大学图书馆系招收了第一届图书发行专业本科生。

在胡乔木同志的积极倡导下，北京大学、南开大学、复旦大学三所高校编辑出版学专业1985年起开始招生，其他高校的编辑出版教育也陆续开展起来，我国的编辑出版学教育从此走上了正轨。从1985年到1989年，先后有15所高校创办了编辑、出版、发行等不同特色的专业。河南大学于1986年依托汉语言文学专业硕士点招收了我国第一届编辑出版专业硕士研究生。清华大学、武汉大学也依托相关专业招收了编辑出版学硕士研究生。

1998年，教育部将编辑学专业和图书发行专业合并为编辑出版学，列在新闻与传播学一级学科之下，进一步促进了编辑出版学的发展。同年，国务院学位委员会批准河南大学文学院和北京印刷学院出版系招收编辑出版学研究生。2003年，武汉大学、中国传媒大学（原北京广播学院）、北京大学等院校已经开始以出版发行学、出版学等专业名录招收博士生，构建了编辑出版学的本、硕、博三层培养模式。从编辑学专业的提出到被社会初步认可，再到现在本、硕、博三个培养层次的实现，编辑出版学走过了50多年的发展历程。

经过20多年的大发展，我国的编辑出版学教育形成了较大的规模，建立了本科、硕士、博士三个层次的教育体系。编辑出版学专业教育走过辉煌近30年的同时，我们也要看到编辑出版学教育面临的问题。

首先是编辑出版工作者的工作环境和社会环境发生了较大变化，这也意味着编辑出版学教育要跟得上时代潮流，必须进行相应的调整。20世纪80年代，我国图书出版事业蓬勃发展，促进了编辑出版学教育的兴起。进入21世纪，全球化数字时代到来，网络等数字媒体对编辑工作者的素质和能力提出了更高的要求。我国的文化体制改革逐步深入，文化产业发展迅速，出版社由事业单位企业管理转制为企业，出版集团纷纷成立。作为出版关键环节的编辑工作和编辑工作者，发挥着尤为重要的作用。出版产业发展需要高层次的复合型人才。改革开放以来，出版业获得了巨大的发展。2011年，新闻出版总署印发了《新闻出版业“十二五”时期发展规划》指出，“十一五”时期，是新闻出版体制改

革取得重大突破的一个历史新阶段。经营性图书、音像、电子出版社转制工作基本完成,组建了一批出版传媒集团和报业、期刊、印刷、发行集团。新闻出版业与现代科学技术加速融合,数字出版、数字印刷、数字发行等新业态发展迅猛,新闻出版业发展空间逐步拓展,产业规模迅速扩大,产业结构不断优化,产业链日趋完善,基本形成以图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、手机等媒体的出版、印刷、复制、传播、外贸等为主,包括教育、科研、版权代理、物资供应、国际合作等在内的完整产业体系。2010年,全国共出版图书32.8万种,71.7亿册(张);出版期刊9884种,35.4亿册;出版报纸1939种,500.2亿份;全国出版物出口金额达3758.2万美元,出版物已进入世界190多个国家和地区,报刊发行覆盖80多个国家和地区,对重点发达国家的版权输出总量比2005年增长近14倍。目前,我国日报出版规模、图书出版品种与出版总量居世界第一,电子出版、网络学术出版总量居世界第二,印刷业总产值居世界第三。2010年,新闻出版业总产值达到1.22万亿元,增加值达到3500亿元。生产能力和产出总量都表明,我国已经成为名副其实的出版大国,新闻出版业不仅是文化的主阵地,还成为文化产业的主力军,国民经济增长的新亮点。中国出版业正在走出传统,向产业化、多样化、国际化发展,实现由文化事业向文化企业、由书籍生产向多种媒体出版物生产、由单一国内市场向国际市场发展的三个转变。

实现这三个转变,关键在于人才。三个转变要求出版从业者不但具备扎实的文化功底和熟练的业务技能,还必须具备与产业化、多样化、国际化相适应的智力结构和才能结构。这样的人才从哪里来?一靠教育,二靠实践。对于实践出人才,我国编辑出版界人士的认识比较一致。而对于编辑出版教育的重要意义和编辑出版教育在出版全球化发展战略中的重要地位,尚未得到足够的重视。尤其是我国出版业急需的图书选题策划、出版物发行、出版经营管理、版权管理、国际版权贸易等复合型高层次专业人才的培养,远远不能达到出版业发展的要求。随着时代的发展,出版工作涉及的范围越来越宽,面临的情况越来越复杂,更多的现代复合型人才和高层次人才需求要求编辑出版学教育在培养人才上必须有所体现。

其次是编辑出版教育虽然经过20多年的发展,但是其教育体系仍

然存在一些不成熟的地方,例如课程设置、教材建设、师资队伍等。这些都直接影响着我们培养的编辑出版人才的质量和水平。一些高校编辑出版专业学生就业情况表明,编辑出版专业在就业时没有明显的优势,大多数的出版单位并没有严格限制专业。所以要使编辑出版专业毕业生在就业时显示出明显的优势,就要针对社会需求对编辑出版教育进行适当的调整。因此有必要对编辑出版教育的现状有一个全面的调查分析。

在全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的新形势下,在深化文化体制改革的大背景下,编辑出版学教育如何应对数字化传媒时代的到来,如何为我国文化产业培养大批高素质、复合型的人才,是关系我国文化产业发展、社会主义文化建设的大事,也是目前学界和业界关注和研究的重要课题。

研究编辑出版学教育,必须先了解我国编辑出版学教育的基本状况。只有全面、客观地了解我国编辑出版学教育的基本状况,才能提出适合我国编辑出版学教育发展的意见和建议,促进我国编辑出版学教育的发展,为我国文化产业的繁荣输送高素质的人才。

二 研究现状

关于我国编辑出版学教育现状的调查研究较多,包括新闻出版总署、中国编辑学会、出版研究所等机构,均有相关的调查和数据,但是各个研究机构的数据均有出入,甚至有很大差别。

通过中国期刊网搜索到的有关编辑出版学教育的相关论文,专家学者关注的问题主要在以下几个方面:

第一,回顾我国编辑出版学专业教育的发展历史,展望编辑出版学专业教育的前景。如肖东发的《中国编辑出版学教育的思考与探索》(《编辑之友》,2003年第1期)、黄先蓉的《我国编辑出版学教育的历史沿革及其创新走向》(《出版发行研究》,2001年第1期)等文章,均是介绍我国编辑出版学教育的发展历程及发展方向。有些论文在对目前编辑出版教育现状及存在问题进行分析的基础上,提出了进一步加快编辑出版教育改革的若干建议及具体办法,如周蔚华的《关于出版学本科专业教学改革思考》(《出版科学》,2008年第1期)、张志强和潘文年的《改革开放以来的出版研究生教育:成就、问题与决策》(《编辑之友》,2008年第6期)、罗紫初的《对我国出版学高等教育改革的

几点认识》(《出版发行研究》,2008年第6期)等,都是围绕编辑出版学教育改革进行的理论探索。

第二,我国编辑出版学教育存在的问题及对策研究。如王丹丹的《我国编辑出版教育存在问题及解决方案》(《编辑学报》,2005年第5期)、杨丹的《实行双导师制培养新编辑——高等教育出版社编辑人才培养模式的新探索》(《中国编辑》,2008年第1期)、黎海英的《略论出版高等教育及人才培养》(《经济与社会发展》,2008年第4期)、华晓红的《编辑出版专业创新人才培养的思考》(《浙江传媒学院学报》,2008年第5期)、杨旭明的《新升格本科院校编辑出版专业人才培养目标定位》(《湖南科技学院学报》,2008年第7期)等,都是一些从理论框架上对人才培养的思考和策略研究。从我国编辑出版专业高等教育的现状分析,指出存在问题,提出相应的解决方案。

第三,对编辑出版学教育的具体问题进行分析研究,如课程设置、教材建设等。如陶莉的《编辑出版专业培养目标和课程设置的现状与思考》(《图书情报知识》,2003年第6期)、张晓新的《中外高校编辑出版类专科课程设置的比较研究》(《陕西师范大学学报(哲学社会科学版)》,2005年第1期)等,从不同方面分析编辑出版学专业的培养目标、课程设置等情况,并提出了一些意见和建议。

第四,对编辑出版学专业毕业生的就业去向等情况进行分析研究,如师曾志的《由流向思考源头》(《中国出版》,2004年第10期),从北京大学编辑出版学专业1999~2004年毕业生去向数据分析,重新思考高校出版人才培养模式。另外,近年来对于怎样应对全球化数字传媒时代对编辑出版人才培养的挑战,也是学界关注的重要问题,很多专家提出了不同的看法。

以上这些论文,多是从理论的角度进行分析研究,而且以对编辑出版学本科教育研究较多,研究生教育研究较少,而我国很多高校的编辑出版学教育,就是从创办研究生教育开始的。因此有必要对编辑出版学研究生教育的现状进行研究。

三 研究意义

第一,虽然“我国编辑出版学教育现状研究”不是一个新课题,但随着近几年我国教育事业的发展,出现了很多新情况、新问题,需要



我们认真研究。该选题的研究成果,有利于全面了解我国的编辑出版学教育的发展状况和存在的问题。

第二,目前对我国编辑出版学教育的研究虽多,但数据零乱、资料和结论陈旧等问题严重。本选题将对我国编辑出版学教育现状进行全面、客观的调查研究,以求得出准确可信的相关数据。展示我国编辑出版教育20年来的丰硕成果,找出我国编辑出版学教育的不足,为我国编辑出版学教育的可持续发展提供依据。

第三,在搜集准确数据的基础上,用实证研究的方法,尝试总结我国编辑出版学教育发展的规律、特点、经验、教训,为研究编辑出版学教育提供借鉴。

第四,以往研究多为本科生教育,对研究生教育研究较少。很多院校的编辑出版教育是从硕士研究生教育开始的,所以研究生教育在我国编辑出版教育中占有十分重要的地位。而且随着文化产业的发展,社会对高层次编辑出版人才的需求进一步加大,研究生招生将进一步扩大。因此对发展和规范我国编辑出版学研究生教育亦有紧迫的现实意义。

四 研究方法

本项目对我国开展编辑出版学教育高校的地域分布、专业设置、培养目标、师资队伍、教材建设、学生就业、课程设置等情况进行研究,主要采用以下研究方法。

1. 文献法

认真研读有关传媒人才培养方面的专著,系统查阅了近年来发表的有关传媒人才培养和教育的文章,并及时了解相关领域的研究成果,为本项目的研究提供了充分的理论依据。

2. 问卷调查法

项目组在阅读文献的基础上,在有关专家的指导下,根据我国编辑出版学教育的有关情况,设计了“编辑出版专业教育情况调查问卷”,在武汉大学召开的“数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会”和河南大学召开的“数字化传媒时代编辑出版学学科建设国际研讨会”上发放问卷。

3. 访谈法

对国内开设编辑出版专业的部分院系领导和老师进行了电话访

谈,详细了解了相关情况。项目成员还先后数次赴北京大学、中国人民大学、南京大学、武汉大学、陕西师范大学、北京印刷学院等拥有编辑出版专业教育的高校实地考察,与以上高校相关院系和专业负责人进行交流和沟通,深入了解我国编辑出版教育的现状,和他们对专业发展前景的看法。对参与河南大学编辑出版学专业创建的一些老教授如王振铎先生、宋应离先生等进行了访谈,对我国编辑出版学专业发展的历史和历程进行了深入了解。

4. 网络检索

由于资金和时间所限,本项目大量采用网络检索收集信息。以下学校是通过问卷调查以及电话采访院系领导获取的相关信息:北京大学、北京师范大学、北京印刷学院、华东师范大学、复旦大学、上海理工大学、华中科技大学、陕西师范大学、河南大学、黑龙江大学、中国传媒大学;其他学校的信息是通过查阅其学校和院系的网站获得的。

5. 数理统计方法

对回收问卷进行整理,运用数理方法分析。由于调查不是采用面对面填写,所以有些问卷的信息不完整,因此在本课题的数据统计中,都是根据实有数据进行统计。