



人生藍圖
MAPPING YOUR LIFE



升職’ 這樣做就對了

不知不覺的人接受命運
後知後覺的人等待命運
先知先覺的人決定命運

在我二十年的企業、政府、非營利組織的諮詢經驗中，深知領導階層對自身的管理與下屬的要求，《升職 這樣做就對了》教導、帶領新一代的「知識工作者」成為一位全方位的主管。

—— William Eggers 勤業研究全球總監

作者 韓佳君・韓佳利

真心推薦

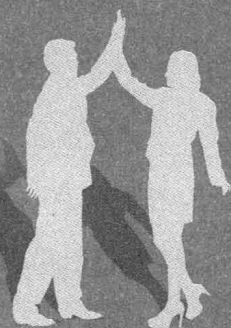
William Eggers 勤業研究全球總監 廖偉平 駐舊金山台北經濟文化辦事處 處長
Basil Smikle Jr. 貝索史邁客事務所創辦人、哥倫比亞大學公共政策管理所教授、希拉蕊紐約州辦公室前副處長 賴邦偉 台積電北美子公司副總經理

升職，

不知不覺的人接受命運！

後知後覺的人等待命運！

先知先覺的人決定命運！



這樣做就對了

作者 韓佳君・韓佳利

升職 這樣做就對了 / 韓佳君，韓佳利作。

初版. 台北市：鳴嵐國際智識，2008.01

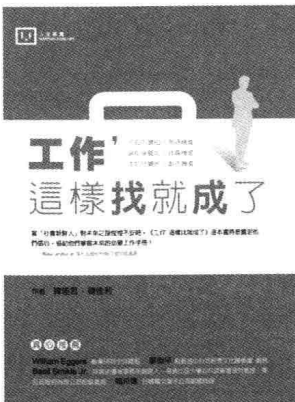
面：公分. (Mapping your life：BC002)

ISBN 978-986-83925-1-9(精裝)

1. 職場成功法

494.35

97000007



《工作 這樣找就成了》

應徵了那麼多的工作，為什麼錄取的都不是我！

除了在自己身上找原因以外，我還能做些什麼！

為了回答這個問題，本書探究了找工作的成功法則，面試前的準備重點！

讓我們不只是在自己身上找原因，更要找出解決的辦法。

幫助我們認識自己、掌握方向、創造機會，

找到一份符合自己期許的工作。

升職' 這樣做就對了

作 者	韓佳君	出 版	鳴嵐國際智識股份有限公司
	韓佳利	地 址	台北市中正區重慶南路一段61號10樓1015室
發行人	韓佳宏	電 話	886-2-23892838 傳真／886-2-23315214
企劃主編	王意祖	劃撥帳號	戶名 鳴嵐國際智識股份有限公司
美術編輯	李雅惠		銀行 新光銀行城內分行 帳號 0116-10-100215-1
封面設計	李雅惠	總 經 銷	高見文化行銷股份有限公司
印刷製版	造極彩色印刷製版 股份有限公司	海外售價	亞洲大洋洲 US\$18元 歐美非洲 US\$18元
		網 址	http://www.bigs.com.tw/
		I S B N	978-986-83925-1-9
		出版日期	2008年2月初版一刷
		定 價	220元

以自己為本，從心出發

凡是組織，都是以「人」作為運作的基本單位；只要解決了「人」的問題，也就解決了組織的問題。

我問過許多努力工作、樂觀進取、認真享受生活的前輩，是如何經營自己的人生？有沒有一種讓自己能與同事相處愉快、和上司互信互賴，跟朋友肝膽相照的方法。答案都很類似——真誠的面對自己與對待他人。

技巧方法是外在的行為表現，心靈成長則是內在的滋潤涵養，這兩者互為表裡，相輔相成。

如何解決「人」的問題，不在於別人看待我們的角度，也不在於別人對待我們的態度，一切的問題都在於「自己」——我們是不是真正的尊重自己，誠實的站在客觀的立場作全方位的設想？

一個真正用心尊重自己的人，不會因自卑而貶低自我、錯估情勢；也不會因驕傲而膨脹自己、看輕別人；能用心尊重自己的人，才會擁有真正的自信，贏得別人的尊重。而這份「自信」也會感染週遭的人，營造出一個和樂的人生氛圍。

換句話說，用心尊重自己的人，必定是充分了解自己的人，當我們明瞭了自己的有限性之後，才能突破局限，開拓出未來的無限性。

每個人都是獨一無二的個體，也擁有獨一無二的理想與人生規劃；基於這樣的想法，我們規劃了「Mapping Your Life人生藍圖」系列，希望每本書都能提供一些技巧方法，協助大家學習規劃人生。此外，也提醒大家，在打造自己的人生藍圖之前，必須擁有的要素。

這些要素不只是人際關係互動的應對技巧，與職場必備的行為原則，最重要的，還包括自己該如何真誠面對自己。技巧、原則會隨著時空環境的改變而有所不同，但是，「真誠」與「自信」卻是不受時空侷限，放諸四海皆準的。

「Mapping Your Life人生藍圖」系列出版的重要目的，正是協助我們真誠的面對自己，藉由不斷的分享和互動來認識自己；以自己為本，從心出發，繪製出一個成就別人同時成就自己的「人生藍圖」。

Ching K



成就別人也成就自己

賴 邦 偉

台灣的經濟活動，近三、四十年有絕大的躍進，從勞力密集的傳統產業，越過高科技、服務業，進入以人為主的知識經濟產業。

隨著產業升級、公司組織也不斷強化制度、準則，絕大多數企業的用心是有目共睹的，作業流程、產品或服務、不斷的跟隨著時代進步而往前推移，有心經營企業的人，也早已體認到教育訓練的重要性。但作為企業最重要的核心，「人」——到底還有哪些發展的可能性，企業還能做什麼，或是「人」自己該做什麼！

企業的組織中很重要的一種氣氛，存在於每天在這場所進進出出的員工(人)身上。所以，員工所具備的知識或能力，對於組織解決問題或創造新知的能力，占有絕大比例的重要，但卻常常被忽略！這才是影響組織勝負的關鍵所在。

既然員工要具備知識，但員工吸收知識的機會除了彼此互動、公司在職訓練外還有哪些呢？企業在這中間要扮演的角色又有哪些呢？提起員工自覺，是另一項非常重要，卻常被忽略的事。

就個人而言，企業當然有義務要培養個人專長，但培養自己的專長卻是個人天生的責任，並且須時時進步，千萬不要成為，因為某種專長而進了企業，卻也因為只具備這種專長而成為永遠待在那個位置上——停滯不前的人。

「人生藍圖」系列，是我從事管理職多年，所見到非常特別的書。不僅完整的表達了我前述的所有概念，並且打破了現在以企管類、心理類分類的藩籬。以「人」為出發點，提供從初出學校入社會起，到升職的準備、具備主管的才能；在技能上應該做哪些準備？在心理上應該具備什麼樣的特質？甚至以圖表的方式幫助閱讀者更了解自己的需要，如何以有餘補不足，還應該往哪些方向加強。

對這樣企圖的書，除了感到內容專業實在外，對作者以西方所學專業知識融入亞洲人觀點出發的用心，以及鳴嵐出版這一系列專為亞洲人量身設計出版的善意，願為之序，並廣為推薦。

台積電北美子公司 副總經理

賴邦偉



「決心」幫自己找出一條路

Basil Smikle Jr.

我和Cathy是幾年前在哥倫比亞大學公共政策論壇認識的，從那時起，我和Cathy便共同致力於許多全國性與地方性的重要政策計畫研究。「人生藍圖」這個系列，是她這幾年事業發展的經驗總結。

多年來，很幸運的，與我共事過的一些年輕人，在各行各業中紛紛展露了頭角。在和這些年輕人共事的過程中，我們經常提到生涯規劃的想法，除了經濟基礎的考量、滿足個人興趣，和想接受挑戰的渴望外，找工作時該抱持什麼樣的理念、及如何充實本身的能力是屢屢被提起的話題。

藉由這樣的討論，我們了解到不能畫地自限，應該設定更高的、更燦爛的目標與願景；此外，還意識到，無論我們所學或就業的領域為何，都應該盡己所能的掌握並且熟練的運用這些想法、能力，並為未來可能發生的變數作準備。

Cathy今天在專業上的成就，源於她宏觀的視野、縝密的計畫、遠大的抱負與貫徹始終的決心。任何的成功法則，都始自對成功作出定位，輔之以破釜成舟的決心和奮鬥不懈的毅力，最後克服困難，達成目標。

在Cathy的同輩中，沒有一個人比她更適合撰寫人生藍圖這個系列，以啟發新世代的年輕人，協助他們找到發展的方向。

希拉蕊紐約州辦公室 前副處長



Upgrade自己的人生

廖 偉 平

也許你會對這個現象感到好奇。

身邊總有一些人，輕輕鬆鬆的就能完成上司交付的工作，而且還做得十分出色。當然，升職和加薪的「好運」就隨之而來。

但反觀自己，卻遠離升職的路很遠。知己知彼，百戰百勝，追根究底，原因並不在於自己的工作態度不佳，或是能力不足。而是目前的工作和我們的個性並不搭配，或者，還沒有掌握住職場上的一些工作技巧！

升職取決於能力，更取決於自己的身心狀況！沒有一個健康的職業心理和敬業的精神，即便機會來了，也未必能夠掌握！本書作者，以多年積累的諮詢案例，及所學專業，很誠懇的將職業經驗直接告訴讀者，如何建立良好的職業心理，解決職業的困惑。

人生，可以用自己的親身經驗尋求人生的智慧，可以吸取別人的經驗智慧融會貫通，使別人的經驗與智慧，也成為自己人生大道上的參考依據。

讀者們不用額外支付高昂的代價，只要藉由書中的條列式重點再加上表格式檢測，便能夠讓讀者更了解自己，清楚自己的職業性向。當然，想要「輕鬆出色、完成工作」，也就絕對不是夢了！

這是一本為你而作的書，也是你自己的書！願你走在人生的大道，心想事成、事事順心！

駐舊金山台北經濟文化辦事處 處長

廖偉平



升職
這樣
做就
對了

利用法則以簡馭繁、擘畫人生

韓 佳 君

「知識經濟時代的來臨」

80年代以後的台灣，隨著「科學工業園區」的設立，電子業和資訊業躍為台灣產業的主流，無論是產值或是出口值在製造業中均已躍居首位，並成為全球電子產業重鎮，明顯的，台灣已朝向知識經濟的方向發展。

「知識管理」協助我們規劃人生

在一個知識經濟時期，國家的競爭力奠基於「高素質」的「知識工作者」之上；而「知識管理」也一躍成為「顯學」。

掌握知識管理，便能應用好的過去經驗與集體的知識，彌合員工與主管價值觀之間的差距，進一步滿足顧客需求、重新定位組織，藉以維持我們的競爭優勢。

「利用圖表、法則」駕馭人生

《升職 這樣做就對了》這本書，除了教導我們如何將「四象限法則」、「SWOT法則」等管理學上常見的分析工具，用於分析自己，讓我們能夠利用「知識的管理」，建立起專屬自己的「分析工具」，了解自己的競爭潛能之外，同時，更指出了「升職」必備的三大鐵律：

1. 「通情」——通曉情資、情況

在職場中，要扮演好自己的角色，首先必須認清楚目前的情況。要通情，方能達變，立於不敗之地。

2.「達理」——遵守工作倫理、懂得應酬道理

在一個團體中，懂得遵守工作倫理、懂得應酬道理的人，自然會讓人看重。

3.「有勤有益」——勤勞，是多多益善的！

懶惰坐失良機，勤勞製造機會；業精於勤荒於嬉，不只學業如此，職業更是如此。

「掌握進步之鑰」

誠如股神巴菲特（Warren E. Buffett）所言：「危機，來自於你不知道自己正在作什麼！」環顧周遭，我們一定會發現，職場生態的複雜度是我們難以想像的。我們要如何了解老闆？如何與主管應對？如何與同事相處？在在都需要我們的智慧——我們唯有將經驗、智慧收束成可以管理的「知識」，並且運用它，我們才能在複雜的職場生態中游刃有餘。

在一個知識經濟的時代，「知識」正是最大的「資本」，在台灣尤其如此。掌握了將「知識」化為「生產力」的方式，就掌握了「進步之鑰」——而唯有一直讓自己處於進步的狀態之中，才能在職場上發揮我們最大的競爭潛能！



目錄

前言	019
「通情」才能立於不敗	025
融入公司環境	026
多研讀公司的歷史	029
要掌握非正式組織與團體	031
能確守公司慣例	032
要盡力完成工作	034
要懂得保守公司的機密	036
盡快步上工作軌道	039
掌握工作的真正意涵	040
要專心致志	043
注意細節：機會藏在細節裡	044
找個偶像來模仿	045
要虛心面對批評、積極的請他人提供建議	046
要多吸收、常檢討	048



不要惹惱主管	049
不要成為又臭又硬的土芭樂	049
拒絕成為不受領導的菲特族	052
避免成為一撞就爛的草莓族	055
不可成為愛聊八卦的手機族	058
切勿成為得隲望蜀的跳蚤族	060
不許成為剛愎自矜的笨鳥先飛族	062
 「達理」方可備受肯定	065
工作倫理	066
辦公室內的禮儀	066
辦公室用語	069
如何聽主管講話的重點	070
電話禮儀是看不見的行銷	072
稱呼主管、同事要得體	074
培養靈機應變的能力	075
辦公室外的禮儀	078

目錄

最基本的穿衣禮節	091
行的禮節	096
送禮要「得體」	099
值得注意的第一次見面	100
要從心底尊重主管	110
向前輩學習	114
和同事保持良好互動	116
應對道理	118
應酬時盡心盡力	118
要「爭後恐先」	120
擋酒的小撇步	121
幫客戶倒酒	123
誰來買單	124
守緊口風	125
「有勤有益」助你拔得頭籌	127



勤用分析擘劃	128
運用SWOT法則	128
製作SWOT分析表	130
設定目標	132
作好自我管理	140
自我管理	140
四象限法則	143
製作一週行事曆	148
建立自我風格	152
增加不可取代性	160
培養領導力	160
加強團隊合作	171
建立跨部門影響力	176

