



ANNUAL REPORT
ON SUPPLY AND MARKETING
COOPERATIVE OF HENAN
PROVINCE(2010~2012)

河南供销合作事业 发展报告 (2010~2012)

主 编/焦锦森
执行主编/李若砚
副主编/余方忠 闫 芳

河南人民出版社



中国供销合作社

CHINA CO-OP

河南供销合作事业 发展报告 (2010~2012)



ANNUAL REPORT
ON SUPPLY AND MARKETING
COOPERATIVE OF HENAN PROVINCE
(2010-2012)

主 编/焦锦森

执行主编/李若砚

副主编/余方忠 闫 芳

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

河南供销合作事业发展报告. 2010~2012 / 焦锦森
主编. --郑州: 河南人民出版社, 2012.8
ISBN 978-7-215-08024-9

I. ①河… II. ①焦… III. ①供销合作社 - 研究报告
- 河南省 - 2010~2011 IV. ①F721.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第161743号

河南人民出版社出版发行

(地址: 郑州市经五路66号 邮政编码: 450002 电话: 65788066)

新华书店经销 河南龙华印务有限公司印刷

开本 710毫米×1000毫米 1/16 29.5印张

字数 577千字

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

编辑邮箱:1169129189@qq.com

定价: 79.00元

主编简介

焦锦森 男,汉族,生于1958年8月,中共党员,研究生学历,法学、经济学硕士,管理学博士,高级经济师,管理学研究员,河南尉氏县人。1980年后历任河南省统计局团委副书记、书记,副科长、科长,副处长、处长,《中国信息报》河南记者站站长等职;1990年后历任副县长、县委副书记,县长、县委书记,地委组织部长、市委组织部部长、市委副书记等职;2000年后历任南阳市委副书记,河南省社会科学院党委书记等职,2008年初任河南省供销合作总社党组书记、理事会主任。系河南省第五、六、七、八、九次党代会代表,第八、九届人大代表,第十届政协委员、常委,河南省优秀专家,河南省经济法研究会理事、省政策科学研究会常务理事、省农村专业技术协会副理事长,河南省财政学会副会长,中国人权研究会理事,河南省农村合作经济组织联合会会长。其撰写的专著和论文曾多次获得省部级以上优秀成果奖。

前 言

2010 年、2011 年,是我国“十一五”和“十二五”规划的交替年,也是我省供销合作事业发展的跨越年,在河南省供销合作社发展史上具有重要的里程碑意义。两年来,全省供销合作社系统深入贯彻落实科学发展观,坚持“四个重在”和“三具两基一抓手”实践要领,以“打造全新供销合作社、服务中原经济区建设”为目标,站位全局,勇于担当,为党委政府排忧解难;心系“三农”,诚信服务,帮农民群众增收致富;解放思想,锐意改革,使各项工作再上台阶,实现了“十一五”规划的完美收官和“十二五”发展的良好开局。两年来,全省供销合作社系统购销总额、利润、税金三项主要经济指标增幅每年保持在 30% 以上,经济总量占全国供销系统八分之一;每年新吸收就业人数平均在 1.8 万人以上,年帮助农民实现收入近百亿元。连续四年荣获中华全国供销合作总社综合绩效考核省级优胜单位特等奖,位居全国第三名,连续三年被河南省人民政府评为目标完成先进单位。河南省委书记卢展工、省长郭庚茂和中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任杨传堂等主要领导同志多次对河南供销合作社的工作给予充分肯定和高度评价,河北、新疆、江西、安徽、陕西等 10 多个省市供销合作社前来考察交流。

《河南供销合作事业发展报告》(2010 - 2012)合卷本的推出,旨在准确记录、集中反映我省供销合作事业发展的历史进程,更好服务于供销合作社的改革探索和合作经济的发展实践。本书在谋篇布局上虽仍由总报告、综合篇、实践篇、典型篇、理论篇及附录六部分构成,但在篇幅比例上与以前年度的发展报告相比有所调整,主要是加大了“典型篇”和“理论篇”的分量,以期为未来供销合作社改革发展提供更多的实践借鉴和理论指导。“总报告”对 2010 年和 2011 年河南省供销合作事业发展状况进了全面系统地总结,并对当前和今后的进一步改革发展给出了理性的分析与判断、意见与建议;“综合篇”主要是两年来河南省委、省政府和全国总社领导对我省供销合作事业的关怀与支持、指导与鞭策,以及省供销合作社领导对供销合作事业发展的思考与探索;“实践篇”主要展现

全省 18 个省辖市供销合作社和省社直属企事业单位两年来改革发展的积极实践和形势分析等;“典型篇”重点反映全省供销合作社系统涌现出的各具特色的先进单位的典型事迹;“理论篇”呈现了全省供销合作社系统干部职工和关注供销合作事业的专家学者在新形势下对供销合作社改革发展的理论研究成果。“附录”囊括了两年来河南省政府、全国总社和省供销合作总社出台的重要文件,以及河南省供销合作总社大事记等。本书既是我省供销合作事业发展蓝皮书,也是一本权威的资料性工具书。对关注供销合作社的各级领导、广大干部职工和理论工作者,以及社会各界人士,都具有一定的参考价值。

在本书编纂过程中,主编焦锦森、执行主编李若砚在百忙中审定了全稿,省供销合作总社机关各处室、直属各单位及各省辖市供销合作社提供了大量的资料,河南人民出版社为本书的出版给予了鼎力相助,他们为此付出了艰辛的劳动,在此一并深表谢意。

由于时间仓促,加之水平有限,错误与疏漏之处在所难免,恳请大家批评指正和提出宝贵意见。

目 录

总 报 告

解放思想 锐意进取 奋力推进供销合作事业跨越发展	/001
--------------------------------	------

综 合 篇

省委书记卢展工、省长郭庚茂等领导批示	/041
省委副书记、省长郭庚茂会见李成玉一行谈话要点	/043
李成玉在河南考察期间的讲话要点	/045
省委副书记、省长郭庚茂会见李成玉一行讲话要点	/049
李成玉在河南省委副书记、省长郭庚茂会见时的讲话要点	/050
刘满仓副省长在全省供销合作社工作会议上的讲话	/051
省长助理何东成在全省供销合作社工作会议上的讲话	/056
在新的历史起点上开创党建工作新局面 为我省供销合作事业科学发展提供坚强的思想政治保证	
——焦锦森在 2010 党的建设工作会议上的讲话	/062
认清形势 提振信心 改革创新 科学发展 在新的起点上推进我省供销合作事业再上新台阶	
——焦锦森在全省供销合作社工作会议上的讲话	/071
立足省情 结合社情 积极探索农副产品现代营销新路子	

——焦锦森同志在全国总社改革发展联系点座谈会上作典型发言	/084
打造全新供销合作社 全力服务中原经济区建设	
——焦锦森在全省供销合作社工作会议上的讲话	/089
深化联合合作 加速做大做强 努力推进社有企业跨越式发展	
——焦锦森在全省供销合作社系统企业工作会议上的讲话	/102
焦锦森在全省供销合作社主任会议上的讲话	/114

实 践 篇

顺势借力 拼搏进取 勇攀供销合作事业新高峰	
——郑州市供销合作社	/128
抢抓机遇谋发展 务实重干上台阶	
——开封市供销合作社	/135
重塑形象 再展宏图 开创供销合作事业新局面	
——洛阳市供销合作社	/138
认清形势 提振信心 推动供销合作事业实现新突破	
——平顶山市供销合作社	/143
开拓创新 科学发展 推动供销合作事业再上新台阶	
——安阳市供销合作社	/147
在为农服务中实现快速发展	
——鹤壁市供销合作社	/151
聚心合力 加快发展 推进供销合作事业再创新辉煌	
——新乡市供销合作社	/154
坚持服务“三农” 争做“三种力量”	
——焦作市供销合作社	/159
凝心聚力 开拓创新 推进供销合作事业科学发展	
——濮阳市供销合作社	/164
坚持宗旨不动摇 为农服务谱新篇	
——许昌市供销合作社	/170
创新服务树形象 深化改革谋发展	
——漯河市供销合作社	/174
创新工作思路 加快改革发展 着力打造全新供销社	

——三门峡市供销合作社	/179
抢抓机遇 真抓实干 推动供销合作事业跨越发展	
——南阳市供销合作社	/184
抓住机遇 务实重干 实现供销合作事业快速发展	
——商丘市供销合作社	/189
真抓实干谋发展 供销事业开新局	
——信阳市市供销合作社	/196
做服务三农文章 走发展特色之路	
——周口市供销合作社	/201
抢抓机遇 加快发展 努力提升供销合作社综合实力	
——驻马店市供销合作社	/205
建网络 抓项目 推动供销合作事业又好又快发展	
——济源市供销合作社	/213
创新体制 完善机制 打造“顶天立地”的社有企业	
——河南省供销社直属企业发展报告	/217
抓住机遇 加快发展 大力提升职业教育水平	
——河南省供销社直属学校发展报告	/222
深耕报业 勇争翘楚	
——《河南经济报》发展纪实	/226

典 型 篇

转变职能 强化服务 努力打造农合会综合服务平台	
——记正阳县供销合作社	/232
抓末端 打基础 “复兴工程”展新颜	
——记浉河区供销合作社	/236
凝聚力量 扎实奋进 谱写发展新篇章	
——记辉县市供销合作社	/241
争取政策 科学规划 实现新网工程建设快速发展	
——郑州市供销合作社“新网工程”建设纪实	/247
扎实推进“新网工程”建设 不断提升为农服务水平	

——南阳市供销合作社“新网工程”建设纪实	/250
强基固点 串线连片 服务到家	
——新乡市供销合作社“新网工程”建设纪实	/255
规范化生产 产业化运作 亮一个品牌 富一方农民	
——记范县农民专业合作社	/259
洪河谷小米响四方	
——记林州东姚金牛小米专业合作社	/262
重合作 强服务 求创新 实现农社双赢	
——记邓州市穰原农作物种植专业合作社	/266
给力河南茶产业发展 服务中原经济区建设	
——记河南省茶叶协会	/270
大力发展农村合作经济组织 构建服务“三农”新平台	
——记驻马店市农村合作经济组织联合会	/274
充分发挥好协会职能 大力促进农产品流通	
——记荥阳市农民经纪人协会	/278
诚信服务架桥梁 养兔致富奔小康	
——记林州市诚信兔业协会	/282
大力发展村级综合服务社(中心) 助推社会主义新农村建设	
——濮阳市供销合作社村级综合服务社发展纪实	/285
主动合作 争取支持 开创农村社区综合服务中心建设新模式	
——项城市供销合作社农村社区服务中心发展纪实	/291
发展 改革 创新	
——记省豫农农业生产资料集团有限公司	/294
龙头带动谱新篇	
——记南阳红棉棉业集团有限公司	/298
努力成为农业产业化经营的生力军	
——记郸城县河南天豫薯业股份有限公司	/302

理 论 篇

合作社在经济社会发展中的作用	焦锦森/306
国外三种主流农协模式之比较	唐兴霖 刘国臻 唐琪/310
走向合作制——中国现代农业组织形式变革的制度选择	闫芳/321
发挥供销物流优势 助推中原经济区经济发展	孙宏岭 李金峰/327
供销物流:构建和发展城乡一体化物流服务体系的重要渠道	仝新顺/333
优化农产品物流模式 推进中原经济区发展	樊万选 朱桂香/339
供销物流服务体系顶层设计的四个支点	马跃/347
浅论供销社物流产业发展的瓶颈以及发展出路	朱志勇/351
县级农资连锁配送网络建设之思考	杨军/356

附 录

河南省人民政府办公厅关于加快供销合作社改革发展的实施 意见(豫政办〔2011〕123号)	/359
中华全国供销合作总社、河南省人民政府加快供销合作社改革 发展服务社会主义新农村建设合作备忘录(2010年6月18日)	/367
河南省供销合作总社关于印发《河南省供销合作社系统综合业绩 考核奖励试行办法》的通知(豫供文〔2010〕18号)	/370
河南省供销合作总社关于规范项目资金管理的通知(豫供文〔2010〕59号)	/373
关于印发《河南省供销合作总社出资企业经营者薪酬及奖惩管理 试行办法》的通知(豫供文〔2010〕63号)	/375
河南省供销合作总社关于印发《河南省供销合作社“十二五” 规划编制工作方案》的通知(豫供文〔2010〕67号)	/381
河南省供销合作总社关于印发《河南省供销合作社社会团体 “小金库”专项治理实施办法》的通知(豫供文〔2010〕68号)	/385

河南省供销合作总社关于加快推进全省供销合作社监事会组织 机构建设的意见(豫供文〔2010〕78号)	/390
河南省供销合作总社关于印发《河南省供销合作总社机关绩效 考核办法(试行)》的通知(豫供文〔2011〕11号)	/392
河南省供销合作总社关于加快城市供销合作社改革发展的实施 意见(豫供文〔2011〕21号)	/398
河南省供销合作总社关于印发2011年“小金库”专项治理工作 三个实施方案的通知(豫供文〔2011〕50号)	/402
社有企业领导人员廉洁从业若干规定(豫供文〔2011〕79号)	/424
河南省供销合作总社关于贯彻落实《安全河南创建纲要(2010—2020年)》 的实施意见(豫供文〔2011〕23号)	/431
河南省供销合作总社关于规范项目资金管理的通知	/436
河南省供销合作总社2010年大事记	/438
河南省供销合作总社2011年大事记	/450



总 报 告

解放思想 锐意进取 奋力推进供销合作事业跨越发展*

供销合作社是为农服务的合作经济组织,是推动农村经济发展和社会进步的重要力量。河南省供销合作总社,成立于1949年11月,是全省供销合作社的行业管理机构,2000年被河南省人民政府列为直属事业单位。截止2011年底,全系统共有省辖市供销社18个、县(市、区)供销社132个、基层供销社1794个、社有企业3120个、各类经营服务网点6.4万个。其中:省供销社本级现有直属企业31个、事业单位10个、省级行业协会9个;全系统资产总额500多亿元,所有者权益200多亿元,土地5.7万亩。其中,省供销社本级资产总额120亿元,所有者权益50多亿元,土地5000多亩;全系统干部职工46万人,其中,省供销社本级干部职工近万人。

一、2010年和2011年河南省供销合作事业发展状况

2010年、2011年,是河南省供销社发展史上极不平凡的年份。全省供销社系统认真贯彻落实中央和省委、省政府关于供销社改革发展的决策部署,坚持为农服务宗旨,坚持社会主义市场经济改革方向,坚持合作制基本原则,加压驱动、

* 撰稿人:余方忠。

开拓创新,不断探索城乡一体、工贸并重的现代流通经营新路,努力在经济社会发展中彰显独特作用。目前,河南供销社系统已进入新的发展时期,流通网络基本形成,组织体系逐渐完善,服务领域不断拓展,社有企业不断壮大,运行质量逐年提高,系统上下和谐稳定,成为全面推进中原经济区建设的重要力量。2011年,全省供销社系统购销总额首次突破3000亿元,达到3345亿元,比上年增长40.6%,比2009年增长78.12%;实现利税26.1亿元,比上年增长45.9%,比2009年翻了近一番。连续四年荣获中华全国供销合作总社综合业绩考核省级优胜单位特等奖,位居全国第三名;连续三年被河南省人民政府评为目标完成优秀单位。得到了河南省委书记卢展工、省长郭庚茂和中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任杨传堂等主要领导同志的充分肯定和高度评价。

(一) 网络体系基本形成,成为农村商品流通的主导力量

网络是供销社的优势所在,是供销社为农服务的重要抓手。两年来,全系统抓住机遇,多措并举,继续深入推进“新网工程”建设,不断完善农村现代流通网络体系,很好地发挥了供销社的流通主渠道作用。一是广建乡村超市,巩固主阵地。乡村经营网点是“新网工程”的基础和前沿。全系统采取改造与新建相结合,自建与引资联建、吸收加盟相结合等多种方式,用现代经营业态、经营理念改造传统经营网络,大办形象好、环境美、功能全的乡村超市、连锁店,彻底改变了“黑屋子、土台子”的传统形象。截止2011年底,全系统发展各类乡村超市、连锁店6.4万个,其中,农资店2.8万个,消费品店1.7万个,建设区域性物流配送中心727个,经营服务网络覆盖了全省所有乡镇和大的行政村。郑州、南阳、新乡等市级供销社经营服务网络覆盖80%以上的行政村,西峡、新乡、林州、淅川、辉县、淇县、长葛等县级供销社在农村的网络实现了乡村全覆盖。郑州市供销社采取“政府引导、供销社承办、社会参与、市场化运作”的方式,两年对“新网工程”建设的总投资达到10.9亿元,发展乡镇级超市130个,村级综合服务社1613个,乡村覆盖率大幅提高;发展城市社区农产品生鲜超市122个,实现了城市和乡村同步发展。“郑州供销超市”普遍进入城乡居民生活,成为家喻户晓的品牌。二是培育网络龙头,增强带动力。新农村现代流通网络体系建设,关键在于网络龙头企业的牵引和带动作用。省供销社根据全系统网点多、龙头企业少且带动力不强的实际,把打造网络龙头企业作为“新网工程”建设的关键环节,通过资本、资源、技术、业务等多种整合改造,做大了一批大型连锁经营企业,提高了农资、棉花、日用消费品、再生资源、烟花爆竹等重点经营商品的市场占有率,增强了市场竞争力,发挥了网络带动力。2011年,全系统连锁经营额达到342亿元,销售收入超亿元的企业近100家,利润500万元以上的企业30多家。全



年各类化肥供应量占全省化肥市场供应量的 85% 左右;收购加工棉花占全省生产总量的 60%;烟花爆竹、再生资源等主营业务的市场份额达到了 70% 以上。省供销社直属的豫棉集团、豫农集团、商城大厦等 5 家企业以其集聚、辐射、带动能力强而成为全省知名网络龙头,并被省政府列为全省物流业重点企业。豫农集团发展子公司 8 家,农资配送中心 32 个,连锁加盟店 600 余家,年供应农民各类化肥、农药 30 多万吨。南阳的惠农达、林州的新合作、焦作的鹏宇、辉县市的“金城量贩”等一批网络品牌在本区域内都具有较强的竞争力和较高的知名度。三是强化运营管理,提升调控力。省供销社以提升运营质量为重点,完善管理制度,健全管理标准,优化管理模式,实施标准化、专业化、规范化管理,以提高网络运营效率、商品配送率,增强网络调控力。专门出台“新网工程”建设规范化发展意见,对直营店、加盟店实行“六统一”:统一品牌标识、统一营销理念、统一服务标准、统一经营管理、统一商品配送、统一财务核算。特别是在统一经营管理、提高商品配送率这一连锁经营的关键问题上狠下工夫,使商品配送体系日益完善,配送比例逐年提高。至 2011 年,全系统化肥等主要农资商品的连锁配送率平均达到了 70% 以上,日用消费品连锁配送率平均达到 35% 以上,烟花爆竹连锁配送率达到 90% 以上。同时,加强连锁经营的信息化管理系统建设,实现企业采购、配送、销售、库存管理的电子化和网络化,不断提高网络的运营效率。郑州市供销社投资 420 万元,兴建了具有视频监控、在线订货、商品配送、GPS 定位等十大功能的“新网工程”信息技术中心,实现了配送中心和销售终端的互联互通,有效地提升了网络的信息化水平和运营效率,在全国供销社系统居领先地位。

(二) 合作组织规范发展,成为提高农民组织化程度的有效路径

合作经济组织是农民进入市场的有效载体,是实现农业产业化发展的必由之路。两年来,全省供销社系统积极领办农民专业合作社,强力推进各类协会建设,提高了农民组织化程度,维护了农民利益,促进了农业增效、农民增收和农村繁荣。截止 2011 年底,全系统已发展专业合作社 4203 个,其中:已正式登记注册的专业合作社 3080 个,带动农户 100 多万户,年助农增收 40 多亿元;发展各级各类行业协会 1327 家,吸收会员 19 万个。一是树典型,塑品牌,规范专业合作社发展。农民专业合作社是提高农民组织化程度、实现农村经济增长方式转变的有效形式。各地供销社紧紧围绕当地主导产业,采取供销社领办、与农民联办、引导农民自办、支持能人创办等方式,大力发展种植、养殖、加工、流通等领域的专业合作社。首先,把培育典型,发挥典型的示范带动作用作为推进农民专业合作社规范发展的突破口。省供销社培育、树立了偃师市侯氏葡萄、郸城县天豫

红薯淀粉、新野县绿源蔬菜、濮阳叁真无公害富硒大米、邓州市穰原农作物专业合作社等一批专业合作社典型,以点带面,全面推进专业合作社的规范化发展。进一步修改完善了《农民专业合作社示范标准》,在全系统开展“五有”农民专业合作社示范社评选表彰活动,评选出100家符合“五有”标准的省级农民专业合作社示范社,其中10家专业合作社被评为总社级示范社,对全省的农民专业合作社规范发展起到了积极的示范推动作用。其次,把塑造品牌,发挥品牌的宣传引导作用作为提升农民专业合作社发展水平的主措施。省供销社通过北京中合金诺认证中心郑州办事处,积极开展农民专业合作社农产品质量认证和品牌化建设工作。引导专业合作社进行商标注册,或与系统龙头企业合作使用企业商标,提高品牌运作水平,树立产品形象。对已经完成商标注册的专业合作社,积极协助其按照质量管理体系的标准组织生产、加工、经营和管理。对具有一定条件的专业合作社,引导建立标准化基地,进行标准化管理,开展无公害、绿色、有机、GAP等产品认证。目前,拥有注册商标的农民专业合作社437个,占总数的10.4%;通过有机、绿色、无公害认证的专业合作社576个,占总数的13.7%。二是抓素质,重服务,强化协会功能。农村各类协会是农民增收致富的引路人和靠山。各地供销社按照“突出主业,抢先注册,上接下联,开放办会”的指导思想,采取“一业一会、一品一会”的方式发展各类协会,积极发挥协会在提供各类服务、维护会员合法权益、强化行业自律、加强与有关部门协调等方面的功能。首先,积极开展各种培训,不断提高队伍素质。省烟花爆竹流通协会联合省安监局、公安厅,多次举办烟花爆竹安全经营管理培训班,邀请有关专家就政策法规、安全技术、商品性能、经营储存等进行授课,提高了队伍素质。河南省农民经纪人协会积极筹措资金,共组织或安排会员单位举办各类培训班30余期,邀请省民政厅、省农科院、郑州大学、河南农业大学、省农校等专家、教授70余人次,培训农产品经纪人协会骨干及农产品经纪人4000多人次,经考试合格颁发国家通用农产品经纪人初、中级资格证书1300余份,取得了良好的社会效果。其次,积极开展各种服务,充分发挥协会功能。荥阳市农民经纪人协会通过为会员和农民提供生产、营销、信息、技术、协调、维权、农资供应、示范引导等服务,吸引了23家单位和621位农民入会,架起了农民和市场之间的桥梁,促进了农业增效和农民增收,被河南省民政厅授予“河南省先进民间组织”,并被推举为“中国农产品流通经纪人协会”理事单位。偃师市葡萄协会积极为会员提供信息和技术服务,定期召开例会,搞好物资供应,积极筹措资金,建立和保持购销渠道的畅通,带动当地开展葡萄种植1.3万亩,年产量3.9万吨,带动农户3500多户,年助农增收1200多万元。一些农产品协会积极引进新技术、推广新经验,引导农户开展标准化生产,提升了农产品附加值,增强了竞争力。河南省茶叶协会通过



建立“河南省茶叶信息网”,建起了信息平台,不断开展各种茶事活动,进一步提高协会的号召力和凝聚力。另外,省供销社还组织参与了全国优秀农产品经纪人协会评选和全国百强农产品经纪人综合排名活动。河南省农民经纪人协会、荥阳市农民经纪人协会荣获全国优秀农产品经纪人协会二等奖,共有 11 人获得全国百强农产品经纪人、全国十大经纪能人、全国十大安排就业明星荣誉称号。

(三)服务体系初步建立,成为农村社会化服务的骨干力量

全系统坚持为农服务宗旨,发挥独特优势,打造服务平台,创新服务方式,完善服务体系,进一步提高服务水平,不断满足农民生产生活需要。一是发展村级综合服务社(中心),提供全方位服务。村级综合服务社是供销社为农服务的前哨,也是建立农业社会化服务体系的基础。按照“与网络建设相结合,做好商品购销;与业务经营相结合,处理好效益与服务的关系;与社会资源相结合,打造综合服务平台”的要求,不断完善服务功能,拓展服务领域,带动综合服务社(中心)规范化发展。截止 2011 年底,全系统兴办村级综合服务社 4.7 万个,覆盖了全省 97% 以上的行政村。濮阳市伍仙镇投资 400 多万元建成 8000 平方米的社区服务中心,建有日用品超市、农资店、庄稼医院、幼儿园、敬老院、合作医疗站、新农村书屋、健身房、洗浴中心、美容美发、金融保险部、法律服务中心、农技推广中心、党员培训中心等配套设施,服务该村及周边十几个村庄的 2 万多人,其规模之大、标准之高、功能之全,堪称全国供销社系统的典型。二是培植龙头企业和农产品基地,带动农民增收致富。围绕主导产业和主导产品,采取多种形式,整合优势资源,按照“龙头企业+专业合作社+农户”和“龙头企业+农户”的产业化模式,积极培育和发展农业产业化龙头企业,做好产业衔接,拉长产业链条,提高农业发展层次。通过参股、控股、承包、租赁等形式,与农民结成利益共同体,大力发展名优新特农产品生产基地,努力提升农产品集约化经营实力。到 2011 年底,全省已建成以农产品加工为主的贸工农一体化龙头企业 97 个,其中,省部级龙头企业 25 个,带动农户 94.2 万户,年销售收入 238 多亿元。已建立各类商品基地 451 个,其中:种植业 306 个,养殖业 142 个,联结农户 40.82 万户。三是推进产销对接,解决农产品卖难。大力实施“一网多用,双向流通”,充分利用遍布城乡的网络在把农资、日用消费品送下乡的同时,把农产品收上来,送进市场、超市、社区和校园,实现“农市对接”、“农超对接”、“农社对接”和“农校对接”,搞活农副产物流通,缓解农产品卖难问题。2011 年,全系统帮助农民推销农产品达 74 多亿元。各地供销社还利用闲置仓库、场院,兴建农产品批发市场,方便农民销售农产品,加快当地产业发展步伐。截至 2011 年底,全系统兴建农产品批发市场 49 个,年交易额达 55 亿元。省供销社在上海建立了河南农