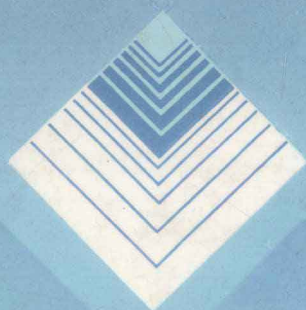


學術著作 大專用書

企業概論

楊蓉昌・羅吉榜 合著



五南圖書出版公司 印行

大 專 用 書

企 業 概 論

羅 吉 榜

成功大學工業管理研究所碩士

楊 蓉 昌

亞洲管理學院管理研究所
淡江大學管理科學研究所碩士

五南圖書出版公司印行

企 業 概 論

中華民國73年6月初版

著作者 楊 蓉 昌 • 羅 吉 榜
發行人 楊 榮 川
發行所 五南圖書出版公司

局版臺業字第0598號
臺北市銅山街1號
電話：3916542
郵政劃撥：0106895-3
印刷所 茂榮印刷事業有限公司
臺北縣三重市重新路五段632號
電話：9711628 • 9713227

基本定價：4.45 元

(本書如有缺頁或倒裝，本公司負責換新)

序

近年來，政府機構及工商企業在充滿競爭的經營環境中，所面臨的管理決策問題越來越複雜，使企業經營管理知識的應用，日益受重視。二次大戰以來，世界各國學術機構紛紛研究科學的管理方法，幫助企業決策者克服其所面臨的困難問題。因而，有遠見的決策主管，必須要能與時並進，才能「運籌帷幄，決策千里」，俾能從企管新知識的吸收，提高企業效率與管理品質，在同業中爭取有利的競爭地位。

筆者從事管理課程教學多年，現遵照教育部頒「最新五專課程標準」，參閱國內外有關管理學術著作，以簡明的文句，介紹企業的管理理論與應用方法。本書共分六篇，第一篇介紹企業的基本概念，俾使讀者能對現代企業有一個基本認識，其他各篇分別介紹企業的財務、人事、生產、行銷、研究發展等「企業五機能」。除可供大專院校「企業管理」、「企業概論」等課程的理想教材外，對各企業機構的管理決策者亦可作為經營管理或管理訓練的參考書籍。

本書倉促付梓，疏誤之處在所難免，尚祈管理學者，企業先進，不吝賜教，多所匡正是幸。

羅吉榜 楊蓉昌 謹誌

一九八四年六月

企 業 概 論

目 錄

第一篇 企業的基本概念

第一章 企業概念	3
第一節 企業的涵義	3
第二節 企業的發展	4
第三節 現代企業的特質	6
第二章 企業組織	9
第一節 獨資企業組織	9
第二節 合夥企業組織	10
第三節 公司企業組織	12
第四節 企業的聯合組織	17
第三章 企業環境	21
第一節 企業的經濟環境	22
第二節 企業的政治法律環境	26
第三節 企業的社會文化環境	27

第二篇 企業的財務

第四章 企業財務的基本概念	33
第一節 企業財務的涵義	33
第二節 企業財務的重要性	34
第三節 企業財務的基本職能	34
第五章 財務規劃與預測	35
第一節 利潤規劃	35
第二節 財務預測	36
第三節 預 算	41
第六章 資金籌措	45
第一節 資金的種類	45
第二節 資金的供應機構	46
第三節 短期資金的籌措	48
第四節 長期資金的籌措	49
第七章 資產管理	51
第一節 流動資產的管理	51
第二節 固定資產的管理	53
第三節 其他資產的管理	58

第八章 財務控制	61
第一節 一般財務控制事項	61
第二節 資金成本控制	62
第三節 資本結構控制	65
第四節 風險管理	69

第三篇 企業的人事

第九章 企業人事的基本概念	77
第一節 企業人事的涵義	77
第二節 企業人事的重要性	80
第三節 企業人事的基本職能	81
第十章 工作分析與評價	83
第一節 工作分析與工作評價的意義	83
第二節 工作分析的方法	85
第三節 工作評價的方法	87
第十一章 人員甄選與訓練	95
第一節 人力的來源	95
第二節 甄選的程序	95
第三節 員工的任用	98
第四節 員工教育與訓練	99

第十二章	考核與升遷	103
第一節	考 績	103
第二節	晉 升	111
第三節	調 職	116
第四節	降級與遣散	118
第十三章	薪 工	119
第一節	薪工制度	119
第二節	獎金計劃	123
第十四章	勞資關係與勞工福利	133
第一節	勞工問題	133
第二節	勞資糾紛及其調處	134
第三節	員工福利措施	135
第四節	安全衛生	137

第四篇 企業的生產

第十五章	企業生產的基本概念	145
第一節	企業生產的涵義	145
第二節	企業生產的重要性	148
第三節	企業生產的基本職能	148

第十六章	工廠佈置	151
第一節	廠址選擇	151
第二節	廠房佈置	158
第十七章	生產規劃	163
第一節	產品規劃	163
第二節	製造程序設計	164
第三節	工時研究	166
第四節	生產標準制訂	174
第五節	預測與估算	176
第六節	作業安排	185
第十八章	物料管理	187
第一節	物料採購	187
第二節	物料搬運	193
第三節	物料庫房管理	195
第四節	存貨管制	197
第十九章	製造工程	209
第一節	製造工程部門的任務	209
第二節	製造管制	210
第三節	現場管理	213
第四節	工廠保養與安全	215

第二十章 品質管制	221
第一節 品質管制的基本觀念	221
第二節 品質管制的應用技術	223
第三節 品質管制圖的使用	226
第四節 品質管制的發展趨勢	235

第五篇 企業的行銷

第二十一章 企業行銷的基本概念	243
第一節 企業行銷的涵義	243
第二節 企業行銷的重要性	244
第三節 企業行銷的基本職能	245
第二十二章 產 品	249
第一節 產品的基本概念	249
第二節 產品計劃	251
第三節 產品品牌	251
第四節 產品包裝	256
第五節 新產品發展	258
第二十三章 產品訂價	265
第一節 產品訂價考慮的因素	265
第二節 產品訂價的方法	266
第三節 產品訂價策略	271

第二十四章 產品分配	275
第一節 產品分配的通路	275
第二節 零售商	280
第三節 批發商	284
第四節 代理商	287
第五節 實體分配	288
第二十五章 行銷促進	291
第一節 人員銷售	291
第二節 廣告	294
第三節 銷售推廣	297
 第六篇 企業的研究與發展 	
第二十六章 企業研究與發展的基本概念	303
第一節 研究與發展的涵義	303
第二節 研究與發展的重要性	303
第三節 研究與發展的基本職能	304
第二十七章 研究與發展	305
第一節 基础研究	305
第二節 技術開發	305
第三節 產品開發	307
第四節 市場開發	307

第二十八章 企業的未來	310
第一節 企業組織結構的變動	310
第二節 企業環境的變動	315
第三節 企業未來的機會與挑戰	319
個案研究	323
一、百模工程公司（組織）	
二、欣欣餐廳股份有限公司（組織）	
三、主管職位的三位候選人（人事）	
四、海鷗印刷公司（人事）	
五、海利牌自行車（財務）	
六、偉利電子公司（財務）	
七、永毅公司（生產）	
八、羅生製造公司（生產）	
九、泰德成衣銷售行（行銷）	
十、百齡食品公司（行銷）	
十一、王永慶的空中花園（研究發展）	
十二、麥當勞速食店進軍臺灣（綜合實例研究）	
參考文獻與書局	337
中英文名詞對照表及索引	339
附錄：歷年高普特考、各種考試「企業管理」試題	359
• 高考試題 • 普考試題 • 高檢試題 • 電信特考試題 • 郵政特考試題 • 國防特考試題 • 退伍轉任特考試題 • 公路特考試題 • 鐵路特考試題 • 基層特考考試 • 臺省公務員升等特考試題 • 交通事業水運特考試題	

第 **1** 篇

企業的基本概念

企業概念

第一節 企業的涵義

一、企業的定義

企業 (Business, Enterprise) 一詞，學術界或企界業尚無統一的定義，較爲人所接受的企業定義如下：「企業乃是經由人們的智慧和努力，結合土地、資本、勞力等不同的資源 (Resources)，在以營利爲目的和承擔風險的情況下，有計劃、有組織、講求效率的經營，並提供產品 (Goods) 或勞務 (Service) 以供市場需求的經濟個體之謂。」

二、企業的構成要素

任何企業在基本上，應包括以下各種構成要素：

1. 生產要素 指土地、資本、勞力等生產要素而言。其中資本包括資金以及工作所需的設備、工具及場所等。

2. 管理要素 指企業經營必須有目標、有責任分配、有計劃、有組織以及能有效溝通和協調。

- 3.效率要素 指企業經營必須講求效率。
- 4.利潤要素 指企業經營必須能創造利潤。
- 5.風險要素 指企業經營必須有承擔風險的能力。

三、企業的基本功能

企業的基本功能（Functions），或稱企業機能，即企業經營的基本工作，包括以下五項：

1.人事功能 企業的人事功能，係處理人事有關的工作，包括工作分析與評價、人員甄選與訓練、考核與升遷、薪工制度及獎工計劃、勞資關係與員工福利等。

2.財務功能 企業的財務功能包括財務規劃與預測、資金籌措、資產管理、財務控制、成本會計處理、財務分析等。

3.行銷功能 企業的行銷功能包括產品規劃、產品訂價、產品分配、行銷促進等。

4.生產功能 企業的生產功能包括工廠佈置、生產規劃、物料管理、製造工程、品質管制等。

5.研究發展 企業的研究發展內容包括基本研究、技術開發、產品開發、市場開發等。

第二節 企業的發展

工商企業型態的發展（演進），從經營的觀點而言，可以分為以下五個時期：

一、家庭生產時期

家庭生產時期爲人類最早的生產型態，是以家庭爲基本生產單位，生產活動以農業爲主，其產品以供家人溫飽消費爲主要目的，若有多餘，則與鄰人進行物物交換。此一時期的生產活動不以銷售亦不以賺取利潤爲目標，故無生產效率觀念，純憑經驗摸索，產量十分有限。

二、手工製造時期

人類早期的家庭生產時期，逐漸演變成手工製造時期，一切產品的生產動力，均賴於人力，所用工具亦爲最簡單的原始工具，產品除了供本身使用以外，並於固定時日，在固定地區集中交易或銷售，俗稱「趕集」或「趕場」。此一時期的生產活動，開始以銷售和賺取利潤爲目標，產品多屬專業技術的手工產品，講求實用與精美，以吸引購買者。生產單位乃屬家庭，均憑家長的經驗處理一切生產事務。

三、茅舍生產時期

茅舍生產時期又稱代產包銷時期，生產單位不再以家庭爲主，而由商人出資將家庭內的生產成員聚集於一個簡單的「茅舍」從事集中生產，而獲其名。此一時期的生產活動係由商人出資購買原料及生產工具，委託工人生產加工，然後由商人收購，提供市場銷售。工人因而變成按件計酬的勞工，勞資形象因而產生，有了企業及工廠生產制度的雛形，產量開始增加，品質與生產成本亦漸受重視，市場價格競爭亦不可避免。

四、工廠生產時期

企業型態演進到了十八世紀末葉，由於英國發明了蒸氣機、紡紗機、水力和動力的紡織機，生產方式大爲改進，因而產生了「工業革