

To-or/00

吴为山 / 著

南京师范大学出版社

视觉艺术心理

吴为山

视觉艺术心理

吴冠中



ISBN 7-81047-397-2



9 787810 473972 >

ISBN 7-81047-397-2/J · 19

定价：16.00 元

吴为山 / 著
南京师范大学出版社

视觉艺术心理

吴为山



图书在版编目(CIP)数据

视觉艺术心理 / 吴为山著. - 南京: 南京师范大学出版社, 1999. 9

ISBN 7-81047-397-2/J·19

I. 视… II. 吴… III. 视觉-艺术心理 IV. J0-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 61445 号

南京师范大学出版社出版发行

(江苏省南京市宁海路 122 号 邮编 210097)

江苏省新华书店经销 南京气象学院印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 10.625 字数 227 千

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数 1-2000 册

定价: 16.00 元

(南京师大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)



序

张道一

艺术对人的影响,一般地说不是靠灌输,而是出于自愿的接受。接受者的“自愿”当然是有条件的,或者被艺术的真诚所感动,或者为审美的共赏所牵情。尔今学问大开,可以跨学科进行研究,以明事理。诸如“接受美学”、“艺术心理学”等,便是从艺术接受者的角度和以美学、心理学为切入点,来研究艺术的各种性状。我读过几本这样的书,虽说不无裨益,却有隔靴搔痒之感。原因也很简单,历来各门学问是做不完的,换一个角度固然新鲜,也就意味着进入一个新的学科。如果两者都吃透,自然是高手,便如孟子所说:“资之深,则取之左右逢其原。”然而要做到这一点是很不容



易的,说不定会落个两头不讨好。

譬如说“艺术心理学”吧,它应该是艺术的心理学,或心理的艺术学,在两个学科中都是重要的分支。从艺术的角度研究心理,即在这一特定的领域研究认识、情感、意志等心理过程和能力、性格等心理特性,有其自身的规律。从心理的角度研究艺术,即在艺术的这一特定的社会实践领域内探讨心理规律,无疑也有自身的特点。它与一般的艺术学和一般的心理学不同,是特定的领域并带有特殊的目的,是从共性中找个性。

由此看来,关键在于一个“找”字。资之深者当然能够找得到,浅薄者就很难,如果把艺术上和心理学中的一般问题堆砌起来,泛泛而言,岂不成了并非可口的“拚盘”。

“古人学问无遗力,少壮功夫老始成。”我之所以对此发出这样的感叹,是觉得有些人的心情太急了,硬要拿吃不透的东西来上市,充作知识里手。

现在转到谈本书,是出乎我的意料的。因为这本书的作者吴为山以雕塑闻名于世,没想到他写了一本《视觉艺术心理》。尽管他一再向我说明,只是在求学期间的一本笔记,而且在“视觉艺术心理”之后不敢加个“学”字,但我通读之后,甚感于他的用心。

初识吴为山大约是在四五年前。他带着一批雕塑作品的照片来看我,所塑造的大都是一些文化名人。看后感到气势非凡,好像有一种巨大的冲击力,已经超



越了塑像本身。当夜不眠,写了一篇《为时代造像》的小文,他拿去竟然发表了。从那以后,他给我留下了很深的印象。我是个喜欢思考的人。吴为山所引起的思考,是传统“技艺”向高“艺术”的转化和升华。这是我国手艺人在历史上所没有解决的问题。所谓“鲤鱼跳龙门,跃者成龙,不跃者暴额而退”,千百年来都是如此。吴为山从手艺始,作了这样大的飞跃,靠的是什么力量呢?后来,当我从报端看他陆续发表了一些创作心得笔记时,才开始释疑,好像找到了他与别人不同的地方。因为他的艺术是从思想中凝结出来的,自然有其深刻的内蕴。今见他的《视觉艺术心理》,更为加深了这种判断。

在艺术实践和艺术理论之间,谁都会说,理论靠实践而上升,实践受理论的指导,但两者如何形成良性循环,并很好地体现在艺术家和理论家身上,却不是那么容易的。有些人显然理解得太简单了,所谓“实践出理论”,好像有了实践自然会生出理论来。事实上是不可能的。矿石不经冶炼永远不会变成钢铁。同样,由多数个别走向一般的抽象的理论,如何再回转来指导具体的实践,不经艺术家的刻苦努力,也是不可能的。吴为山与众不同的地方,是他在艺术的实践与理论这一对关系上,不但找到了两者的交合点,并且为之付出了艰苦的努力。他成功了。在他的雕塑作品中看出了修养和功力。现在所要展示的,是他在学艺过程中如何



理解艺术,用笔作出的文字记录。思考一个专题,达到这样的深度,而且是出于一个从事实践的艺术家之手,可说是难能可贵的。我曾经说过:不能要求所有的艺术家都是理论家,如果那样就没有艺术了;但希望艺术家勤于作理性的思考,不能拒绝逻辑思维。现在看来,吴为山的长处正在于此。他写了《视觉艺术心理》而不敢在后边加个“学”字,非常正确地表明了他的态度。我也劝读者,把本书当作一个艺术家的思考手记,这样会感到更实在些,更亲近些。上文讲过,任何学问都是做不完的,读一读一个艺术家如何思考艺术心理,是很有意思的。

一九九九年八月七日,写于东南大学之梅庵。

张道一,国务院学科评议组成员,艺术学科召集人,博士生导师。



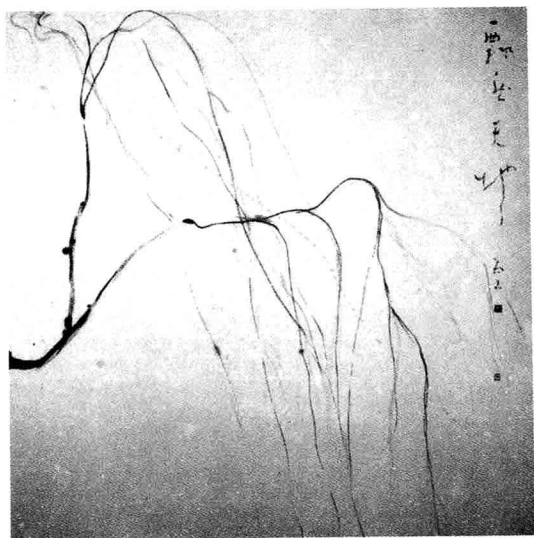
Ding Fang

99年7月

留音遠在共新聲



Ding Bang
99年7月



目 录

序	张道一(1)
---------	--------

绪论

一、指导思想与主要内容	(4)
二、几个主要理论问题	(10)

第一章 视觉、艺术与心理

一、视觉艺术的基本含义	(19)
1. 艺术类型的美学标准	(20)
2. 视觉艺术	(23)
3. 视觉艺术的特性	(29)
二、视觉艺术心理的不同视角	(32)
1. 人自身的视觉心理	(32)

2. 视觉艺术心理	(34)
3. 格式塔心理学	(37)
4. 社会心理问题	(41)
三、视觉艺术心理研究的历史演变	(43)
1. 古代的观点	(44)
2. 康德的美学观点	(48)
3. 现代的艺术观	(53)
四、研究视觉艺术心理的意义	(57)

第二章 心理动力概述

一、视觉艺术创造的心理动力	(69)
1. 心理动力	(70)
2. 心理动力的基本要素与特性	(72)
二、西方视觉艺术心理观	(76)
1. 古希腊的模仿说	(76)
2. 文艺复兴时期的科学理性	(79)
3. 近代以来的情感论与理性论	(81)
4. 20 世纪的表现主义倾向	(86)
三、中国传统的视觉艺术心理观	(90)
1. 儒家情感论	(92)
2. 道家情感论	(96)

第三章 心理动力之客观性要素

一、心理动力的宏观主体性框架	(103)
二、原始母题	(106)

三、宗教意识	(113)
四、科学技术	(120)
五、时代精神	(127)

第四章 心理动力之主观性要素

一、客观性与主观性	(141)
二、有限理性	(145)
三、情感表现	(154)
四、生物本能	(161)
1. 模仿说	(163)
2. 游戏说	(166)
3. 性爱论	(169)
五、完整人格	(173)

第五章 视觉心理与形式符号

一、视觉心理与形式符号的对应关系	(183)
二、原始艺术举要	(187)
三、古埃及艺术举要	(193)
四、古希腊、罗马艺术举要	(199)
五、中世纪文艺复兴艺术举要	(207)
六、浪漫主义艺术举要	(213)
七、现代艺术举要	(218)
八、中国艺术举要	(226)

第六章 视觉艺术与形而上追求

一、审视艺术的两双眼睛	(245)
-------------------	-------

二、形而上与艺术	(249)
1. 康德的观点	(250)
2. 叔本华的观点	(254)
3. 中国的象、言、意	(258)
三、视觉艺术的形而上追求	(262)
1. 艺术的宗教情怀	(263)
2. 艺术的本真形式	(267)
3. 现代学者的观点	(270)

第七章 视觉艺术的接受审美心理

一、审美接受的意义	(284)
二、艺术接受心理	(289)
1. 审美现象学	(289)
2. 审美阐释学	(294)
3. 接受美学	(296)
三、接受心理的特征	(299)
四、审美趣味和审美态度	(303)
注 释	(311)
后 记	(321)



睡童

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com