

中国式管理经典丛书

他是杰出的战略大师
以超人的智慧和谋略缔造了举世瞩目的新中国
他是杰出的管理大师
从无到有组织建立了一支战无不胜的人民军队
他是杰出的宣传大师
以为人民服务为核心理念组织全党
发动群众打胜了一场人民战争



★读经典语录★看战争奇观★品商海精萃★悟经营之道★

毛泽东谋略 市场应用

《管理之道》

段卫东 郁旭光 著

山西出版集团
北岳文艺出版社

毛泽东能提出农村包围城市这样创造性的军事理论，我们也可以拿来一用。eBay不是控制了大城市吗？我们就到农村去，到“敌人”防守最薄弱的地方去壮大自己。

——马云

搞市场营销就要像毛泽东当年指挥打仗一样，诸兵种协同作战，市场营销的关键是空军与陆军的配合。

——史玉柱

向毛泽东学习，借助“红太阳”的智慧和力量，克服困难、梳理过去、规划未来！开展初期，采取“集中优势，致其专长”就是运用了毛泽东“集中优势兵力，各个歼灭敌人”的军事思想。

——陈天桥

从毛泽东所领导的中国革命成功经验中得出这样一个结论：在中国这样一个长期经历封建文化熏陶的国家，不论闹革命还是干事业，都需要有一个强势的领导者，这个领导者必须是专制的、大权独揽的，才能镇得住局面。

——宗庆后

毛泽东靠“从群众中来、到群众中去”赢得政权；今天，蒙牛正靠着“从消费者中来、到消费者中去”积极与消费者进行沟通的策略赢得市场。

——牛根生

在我看来，在现在中国的社会氛围下尤其要学习毛泽东精神，毛主席从来不被困难所吓倒，而是克服了一个又一个的困难；也不被任何敌人所吓倒，而是吓倒了一个又一个的敌人。这一点不仅被他的同志所承认，也被他的敌人所承认。

——胡伟武

把毛泽东思想注入企业文化之中，不仅是让员工军训、早操、唱红歌等活动，更重要的是用毛泽东思想武装员工的头脑，提高企业的凝聚力、战斗力和执行力。

——韩长安

上架建议：经济管理

ISBN 978-7-5378-3302-8



9 787537 833028 >

定价：158.00元

（全三册）



毛泽东谋略 市场应用

《管理之道》

段卫东 郁旭光 著

山西出版集团
北岳文艺出版社

中国式管理经典理论系列丛书

《毛泽东谋略市场应用》

研究委员会

顾 问：杨安和

指 导 委 员：毛新宇 洪发科 郑建国 郭贵春 李竹田
慕福明 刘建光 相从智 徐志明 邸敏学
李景峰 王福水

主 任：郭贵春

常务副主任：李竹田

副 主 任：邹建丰 邓松录 韩长安

成 员：（按姓氏笔画排序）

马毅敏 王晋斌 王灵善 孙 溪 张太生
李君超 李琯诚 李建文 李国伟 李 晋
宋世华 杨企玉 杨连明 胡晓青 胡旭清
姜向东 段卫东 郁旭光 郁旭波 姚 斌
郝 伟 钮立峰 景晋生 魏宝鸿 籍宏伟

可憐者花地

誰之沈浮

馬彥祥

沁园春

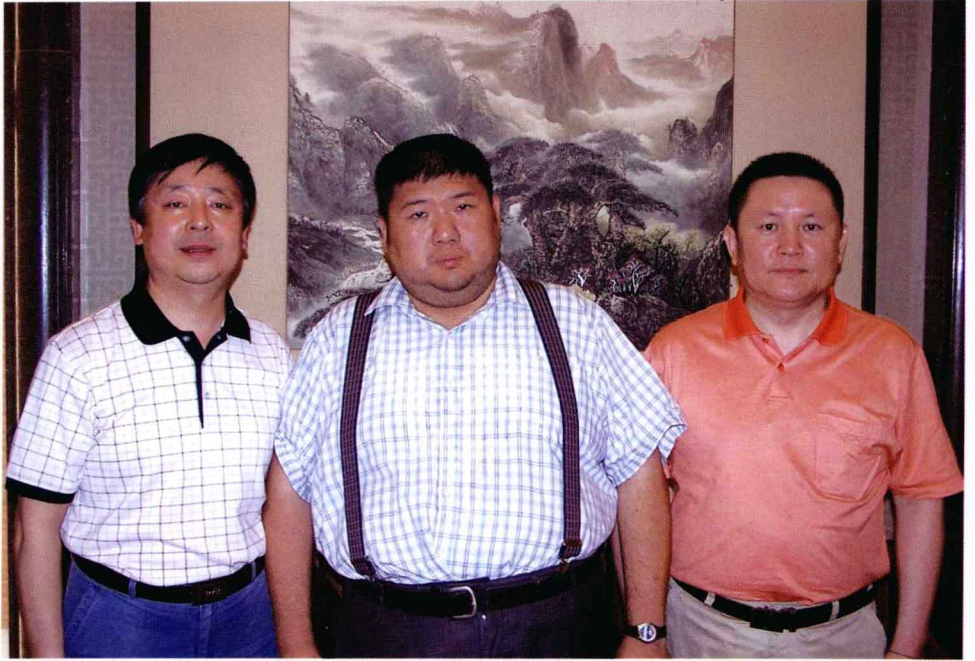
长沙

毛泽东

一九二五年

独立寒秋，湘江北去，橘子洲头。
看万山红遍，层林尽染；
漫江碧透，百舸争流。
鹰击长空，鱼翔浅底，万物霜天竞自由。
怅寥廓，问苍茫大地，谁主沉浮？

携来百侣曾游。
忆往昔峥嵘岁月稠。
恰同学少年，风华正茂；
书生意气，挥斥方遒。
指点江山，激扬文字，粪土当年万户侯。
曾记否，到中流击水，浪遏飞舟？



毛新宇同志（中）与作者研究工作后合影

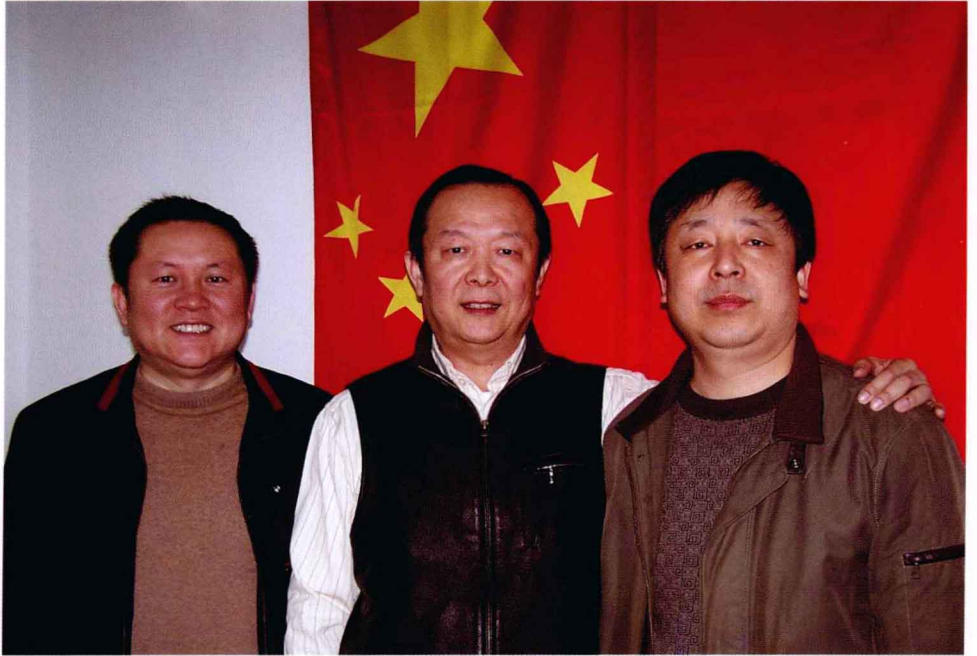
把毛泽东思想运用到各个领域

毛新宇

09. 12. 5



作者赴山西潞宝新能源集团调研
在集团董事局主席韩长安（中）的陪同下参观企业兴建的毛泽东纪念园



作者和《红旗飘飘》词作者
中国音乐文化促进会副主席兼秘书长乔方先生（中）在一起



作者在韶山毛泽东故居前



问苍茫大地谁主沉浮/305

第一章 党指挥枪与执行力 / 309

蓝图好描,实现却难。每一个人都曾有过美好的理想,达到的却寥寥无几;每一个企业开业之初规划得都是尽善尽美,后来许多却资不抵债无奈停业,这是为什么呢?大多数是执行力出了问题。毛泽东领导中国革命成功的关键是牢记了“党指挥枪”这一根本原则,它使中国共产党具有了强大的执行力,战无不胜,攻无不克。

第一节 人民军队的根本管理原则 / 311

第二节 张国焘与党争兵权穷途末路 / 313

第三节 市场解读 / 315

一、富士康:准“军事化”企业

二、TCL:都是高科技

三、联想:“水土不服”惹的祸

四、AES:合理的授权

§ 链接参考 / 323

第二章 三大纪律八项注意与规章制度管理 / 325

军纪严,攻必克,战必胜,打胜仗;政纪严,令行禁止,指挥统一,步调一致,政令畅通;校纪严,学风好,有利于多出人才,快出人才;企纪严,执行有效,效益提高,企业健康发展。那么,怎样建立确实可行的规章制度?怎样让规章制度落地生根?怎样使规章制度变成员工的自觉行动呢?

第一节 红军初期违纪太多 / 327

第二节 邱少云舍命守卫纪律 / 330

第三节 市场解读 / 332

- 一、万科:管理制度也能“透明”
- 二、祝义材:“道德工业”的领航人
- 三、牛根生:少数人改变多数人的一场革命
- 四、郭广昌:是规范救的

§ 链接参考 / 341



第三章 军队要严格训练、严格要求才能打仗 与一般培训理论 / 343

社会转型、知识化、信息化、全球化、一体化扑面而来,如何应对? 从何做起? 当年,战场上讲“平时多流汗,战时少流血”。今天,企业讲“多流汗是成本,少流血是利润”。李宁认为在企业这个“成本”就是建立教育培训体系,让员工讲共同语言;松下认为这个“成本”就是进行入乡随俗的培训;英特尔认为这个“成本”“一带一”效率最高。无数成功者告诫:培训、培训、再培训是企业与时俱进的重要途径。

第一节 军队训练也有形式主义 / 345

第二节 一个战术动作练了几年 / 347

第三节 市场解读 / 349

一、李宁:“讲共同语言”的倡导者

二、可口可乐:针对中国

三、英特尔:“一带一”高效率

四、丰田:“造车”与“育人”两手抓

五、松下:卖商品也要入乡随俗

§ 链接参考 / 359

第四章 备战、备荒、为人民与危机管理 / 361

是谁把奶业巨子三鹿击倒？是什么让杨森失信公众？为什么李彦宏春节不过？是危机。毛泽东是处理危机的行家里手。“备战、备荒、为人民”使中国在三年自然灾害、美帝国主义封锁、前苏联政府的背信弃义等重重困难中走了出来。如何化“危”为“机”是每个企业必须跨过的一道坎。

第一节 从最坏的可能性着想总不吃亏 / 363

第二节 大生产运动突破了“封锁”危机 / 365

第三节 市场解读 / 368

一、李彦宏：不过年搞了个“闪电计划”

二、任正非：2002年“冬天”的故事

三、杨森：态度强硬失信公众

四、三鹿：昨日成功难掩今日失败

五、可口可乐：“拒绝”酿就的苦果

§ 链接参考 / 380



第五章 力争主动、力避被动与全面预算管理 / 383

项目多、投资大、环节多、协调难，怎样才能做到有条不紊呢？毛泽东指挥作战一贯强调充分掌握敌情，然后进行计划性布局，实现力争主动，力避被动。在经营企业的过程中，怎么样把企业的愿景具体化，规避风险，少走弯路，把握商机？必须进行有目标，有计划，有步骤的全面预算管理。

第一节 1928年毛泽东算无遗策连连大捷 / 385

第二节 不去理他，集中全力完成正太战役 / 388

第三节 市场解读 / 390

一、玉柴：好刀“善”用

二、郭台铭：做企业的基本功

三、浙江移动：数据能言善辩

四、大亚湾核电站：从“零”做起

§ 链接参考 / 399

第六章 精兵简政与扁平化组织管理 / 401

机构重叠臃肿怎么办?人员部门职责不清怎么办?人员不称职怎么办?效率低下怎么办?当年,为了响应中共中央建设一支耗费物资少、工作效率高、战斗力强的队伍的号召,延安民主人士李鼎铭先生向党中央、毛主席提出“精兵简政”,这项措施的实施使敌后抗日政权更加巩固,使共产党领导的人民抗日武装战斗力增强。在现代企业激烈的竞争中,从有限的市场缝隙中夺取利润,“精兵简政”尤为重要,练就“瘦身”之道迫在眉睫。

第一节 李鼎铭向共产党提出“精兵简政”的建议 / 403

第二节 晋冀鲁豫边区是“精兵简政”的模范 / 405

第三节 市场解读 / 407

一、田七:不合时宜的“消藩”

二、王传福:都是市场逼的

三、克莱斯勒:“瘦身”与“重生”

四、通用电气:“零”的突破

§ 链接参考 | 417



第七章 支部建在连上与组织设计管理 / 419

毛泽东在总结井冈山斗争经验时说过：“红军所以艰难奋战不溃散，‘支部建在连上’是一个重要原因。”内在机理是：党组织融入了部队管理系统，掌控了基层指挥，使党的决议能够迅速的贯彻执行。一样的人力资源，如何让资源变成财富？如何让企业决策变成员工的自觉行动？关键看这个企业的组织设计能力如何！

第一节 支部建在连上使人民军队重获新生 / 421

第二节 小股部队作战也能取得大胜利 / 423

第三节 市场解读 / 426

一、李宁：专业机构与专业事的联系

二、蒋锡培：“变”的哲学思考

三、富士康：有一个睡眠间变出一片森林的平台

四、青岛啤酒：组织变革“倒着走”

§ 链接参考 / 435