

广播电视新闻系列教材

新闻 专稿 教程

修订本

曹璐 吴缦 著

XINWENZHUANGAOJIAOCHENGXINWENZHUANGAOJIAOCHENGXINWEN

中国广播电视出版社

广播电视新闻系列教材

新闻专稿教程

(修订本)

曹璐 吴缦 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻专稿教程/曹璐, 吴缦著. - 北京: 中国广播电视出版社, 1995. 9

广播电视新闻系列教材

ISBN 7-5043-2772-7

I. 新… II. ①曹… ②吴… III. 新闻写作-通讯-特写 (文学)-教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 13509 号

新闻专稿教程 (修订本)

作 者:	曹璐 吴缦
责任编辑:	刘跃钊
装帧设计:	郭运娟
责任校对:	谭 霞
监 印:	张 杰
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省涿州市海洋印刷厂
开 本:	850 × 1168 毫米 1/32
字 数:	250 (千) 字
印 张:	10.875
版 次:	2001 年 1 月修订版 2001 年 1 月第 1 次印刷
书 号:	ISBN 7-5043-2772-7/G·1032
定 价:	19.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

目 录

第一章	新闻专稿的概说	(1)
第一节	新闻专稿的概念	(2)
第二节	新闻专稿的特点	(3)
第三节	新闻专稿的渊源与发展	(8)
第二章	提炼主题与创新思维	(25)
第一节	提炼主题——专稿采写的重中之重	(25)
第二节	专稿提炼主题的要求	(29)
第三节	提炼主题与创新思维	(50)
第三章	专稿的选材	(56)
第一节	专稿采访的难点	(56)
第二节	专稿材料的质量要求	(72)
第三节	紧扣主题 选材要严	(79)
第四章	专稿的结构	(83)
第一节	精心构思	(83)
第二节	专稿安排结构的要求	(84)
第三节	专稿常见的结构方式	(86)

第四节	专稿结构的主要环节	(93)
第五章	专稿的表达	(111)
第一节	专稿的表达——形象展现主题	(111)
第二节	专稿的表达特点	(113)
第六章	广播专稿	(131)
第一节	专稿与广播专稿	(131)
第二节	广播专稿的种类	(137)
第三节	广播专稿的要求	(145)
第七章	人物专稿	(165)
第一节	人物专稿的内涵	(165)
第二节	人物专稿的写作要求	(168)
第三节	人物专稿采写应注意的问题	(197)
第八章	事件专稿	(205)
第一节	事件专稿的内涵	(205)
第二节	事件专稿的写作要求	(207)
第九章	风貌专稿	(234)
第一节	风貌专稿的内涵	(234)
第二节	风貌专稿的写作要求	(235)
第十章	研究性专稿	(264)
第一节	研究性专稿的特点	(264)
第二节	研究性专稿的写作要求	(266)

第十一章 专访	(289)
第一节 专访的特点	(289)
第二节 专访的写作要求	(290)
第三节 专访写作应注意的问题	(304)
第十二章 特写	(315)
第一节 特写的内涵	(315)
第二节 常见的特写种类	(317)
第三节 特写的写作要求	(329)

第一章 新闻专稿的概说

传播学者罗杰·菲德勒曾说：“大众传播媒介始终充满不确定因素，其中变革是惟一确定因素。”因特网为代表的现代传播技术，使文字传媒和电子传媒面临着新的竞争和挑战。“新媒介并不是自发地和独立地产生——他们从旧媒介的形态变化中逐渐产生。当比较新的媒介形式出现时，比较旧的媒介形式通常不会死亡——它们会继续演进和适应”^①。网络传播时代，现代传播技术促使传统媒介走上与新媒介兼容互动的媒介新格局。但是，无论传播媒介形态怎样变化，决定媒介生存和发展命运的还是媒介人的素质。“任何电脑也无法帮助他们懂得事件发生的情况与区别轻重。传播手段的背后是社会因素和综合素质。人类利用技术超越时空，更需超越自身。”^②从这个角度讲，当代新闻人如何从观念变革到素质优化方面努力超越自身，是媒介生存和发展的重中之重。其中，培养创新思维品质、成熟驾驭媒介规律和新闻规律则是优化队伍素质迫在眉睫的课题。

什么是新闻？陆定一同志提出的“新闻是新近发生的事实的报道”一直得到公认。随着广播和电视的发展，新闻界有人

① 罗杰·菲德勒：《媒介形态变化》（华夏出版社）。

② 贝尔纳·法耶纳：《当代新闻学》（新华出版社）。

对以上定义做补充：“新闻是刚刚和正在发生的事实的报道。”无论怎样补充，新闻报道的第一性应该是事实。随着社会进步，人们对信息的需求更为多元化。受众不仅想了解自己身边乃至世界发生了什么新闻，还期望了解事实是“怎么样”的、“为什么”乃至对事实发展的分析预测等。从新闻体裁规律来讲，新闻专稿可以从“怎么样”、“为什么”、“意义是什么”等更丰富、更生动、更深刻的信息层次上展现事实、解释和分析事实。新闻专稿不仅要求用事实说话，还要求用形象说话。因此，优秀的新闻专稿（或专稿类节目）往往有较强的感染力、冲击力。改革开放为新闻报道提供了从没有过的丰富题材。当代新闻记者不仅“人人要学会写新闻”，还应成熟驾驭新闻专稿等多种体裁与样式的报道规律。古人说：“文无定法”，驾驭新闻体裁确实没有现成的公式。然而，从新闻写作的规律和技巧来讲，应该是“大体则有，定体则无”。重要的是深入采访、精心写作（制作），以超越自我、乃至超越前人的创造性劳动，拿出更多的新闻精品，服务于改革开放的新时代。

第一节 新闻专稿的概念

过去在谈论新闻写作时，一般都是按消息和通讯来划分，我们这本教材原来的名称就是《通讯写作》。但是随着社会生活的丰富和发展，新闻写作形式的创新和变化，近年来，国内新闻界开始将“通讯”这种新闻体裁纳入“新闻专稿”（简称专稿）的范围。在“中国新闻奖”与“中国广播奖”的评奖活动中，也将通讯作品归入“新闻专稿”类或“专稿类节目”。至于国外新闻界，本来就没有“通讯”与消息的区分，而只有简体新闻与繁体新闻之别，他们一向把详尽、生动的新闻报道称为“新闻专稿”（News Feature）或“专稿”。

那么,究竟什么是新闻专稿呢?严格地说,新闻专稿其实是一个集合概念,是在报刊、广播、电视中运用的、除消息以外的所有报道性新闻体裁和报道形式的总称。也就是说,新闻专稿既不是某种体裁或形式,也不是所有新闻报道体裁和形式,它属于新闻报道范畴,以提供具体的新闻事实为主,从而有别于新闻评论;而在新闻报道体裁和形式中,它又不像消息那样强调迅速及时、简明扼要,而比消息更加详细、具体、生动,更注重深度,表现手法也更为多样,因此被人们看作繁体新闻。所以,新闻专稿这个概念所涵盖的,是与消息相对应的其他各种报道性新闻体裁和报道形式。

随着社会生活日益丰富多彩和新闻媒介自身的发展,新闻专稿的种类日渐增多,而且还不断有新的体裁和报道形式出现。目前大体可分为两大类:一类是各种媒介共用的体裁和形式,如通讯、调查报告、专访,以及提供新闻背景材料的解释性报道或资料性文章,阐明事件因果关系、预测事件发展趋向的分析性报道等。它们虽然都脱胎于报刊新闻体裁和报道形式,但在适应广播、电视的过程中,逐渐形成了便于口说、耳听、目视的表现特点。另一类是广播、电视在自己的实践中,从媒介的传播特点出发创造现场直播、实况剪辑、广播讲话(广播谈话)、录音专访等。这两类体裁和报道形式,构成了新闻专稿的涵盖范围或外延,至于它的内涵,则是下面将要阐述的、与消息相比较而显现出来的基本特点。

第二节 新闻专稿的特点

新闻专稿与消息同属于新闻报道范畴,因此它的特点多数是新闻报道共性的特殊体现。换句话说,新闻专稿的特点大多是相对特点,而不是具有排它性的绝对特点。这些特点,大致

可以概括为以下四个方面：

一、真 实 性

真实是新闻的生命。新闻专稿作为新闻报道体裁和形式，必须如同消息一样坚持真实性原则，确保事实绝对真实。在这方面，如果说它与消息有什么不同，那就是专稿的真实性是与形象性并存的。因此在事实取向上既重视基本事实，也十分注意情节和细节。这样，新闻专稿就不仅要在基本事实方面，尤其在情节和细节方面，自觉地、不折不扣地实践“从总体上、本质上和发展趋势上把握事物的真实性，坚持现实的真实和历史的真实的统一”^①的原则。

在新闻专稿的采写实践中，有的同志往往有意无意地把真实性与形象性对立起来，甚至认为恪守真实性原则就会妨碍专稿形象、生动地反映客观事物，于是不惜合理想像以至于虚构情节、细节，人为地给事件或人物“添彩”，这是专稿失实的重要原因。如果说专稿也如同消息一样贵在真实，那么，它的真正的难点则在于确保情节和细节的真实。为什么有些优秀的专稿能够催人泪下？重要的一点就在于它们从基本事实到情节、细节都是绝对真实的。听众、观众、读者与专稿所反映的事件、所表现的人物处于相同的时代、社会环境里，他们或者耳闻目睹、或者亲自经历类似的事件，从而有着许多共通的感受和体验，在思想上、感情上很容易产生联想和共鸣。唯其如此，他们对于事实真实与否，也具有特别敏锐的鉴别力。所以，真正激动人心的是真实的事实，包括真实的情节和细节。离开真实这个基本前提，一切人为的“添彩”都只能适得

^① 转引自《中外广播电视百科全书》（中国广播电视出版社）。

其反。

另外，我们对九十年代以后群众的心理和水平应该有较充分的了解和估计。多年来“左”的宣传模式的后果，使相当数量的受众不同程度地存在着逆反心理。如果专稿写作有意无意地过分渲染、夸大以至于歪曲事实，其影响决不只是一稿的得失成败。“假作真来真亦假”，它的影响所及将是不信任心理的强化，甚至导致“信任危机”。新闻媒介与受众的关系，正如人与人相处一样，真正取得信任很不容易，而失去受众的信任则可能是霎那之间的事。所以，只有真实才能获得受众的信任，也才能真正发挥专稿的优势。记者任何时候都必须以高度的社会责任感对待真实性原则。

二、时 新 性

时新性是新闻时效性在专稿中的体现。消息需要讲究时效，这已经成为人们的共识。新闻专稿是否也需要强调时效？看来不少人还有疑问。例如有这样一种看法，以为新闻专稿的时效性本来就不如消息，甚至认为专稿注重的是深度而不是时效。而在实践中，也的确存在着把专稿写得像是历史故事或人物传记的现象。这既是对新闻时效性，也是对于专稿特点的误解。

新闻时效性，包括时间和时机两个侧面。新闻专稿既然是新闻报道体裁和形式，它也必须如同消息一样重视时效性，否则就将失去活力，失去作为新闻报道体裁和形式存在的价值。在时效性方面，如果说它和消息有什么不同，那主要是侧重点的不同。消息强调时效性的时间侧面，要求尽快地向受众提供最新的新闻事实，尽可能缩短新闻报道和新闻事实的时间差；而专稿则更加注重时效性的时机这一侧面，也就是准确把握时

代、社会脉搏，不失时机地深入反映客观实际，包括自然、社会、人们精神世界的发展和变化，专稿在报道速度上，可能不如消息，但它注意把握时机，却往往具有更为强烈的针对性，从而也可以赋予报道以一定程度的预见性。专稿和消息的时效要求各有侧重，也各有不同的时效优势，因此它们可以相互配合、相互补充，而不能相互取代。正因为这样，各种新闻媒介经常同时或先后运用消息和专稿，共同报道某些重大典型。

与注重把握时机紧密联系在一起，是专稿在具备新闻诸要素的基础上，着重突出“为什么”（Why）和“如何”（How）这两个要素。

三、形 象 性

专稿不但要用事实说话，而且要用形象说话，尽可能给人以如见其人、如闻其声、如临其境、如历其事的形象感受。因此它既重视基本事实，也十分注意发掘和表现典型情节和细节，利用具体、生动的形象表现主题，展现事物的内蕴或人物的精神境界，以形象感染受众，加深受众的印象和理解。

但是，专稿对于形象性的追求不同于文艺作品。为了与文艺创作的“典型环境中的典型形象”相区别，我们称专稿的形象为“采写形象”。采写形象是绝对真实的形象，不允许丝毫“合理想像”和任何虚构成分，也不允许移花接木、张冠李戴。它是记者在采访、选材、提炼主题、表现主题以致反复修改的过程中形成并完善的。这就要求记者在采访中深入实际，调查研究，认真发掘、核实事实，同时注意获取形象化的材料。不仅善于观察、思索和敏锐捕捉形象，而且善于贮存、调动和驾驭形象化材料；在构思尤其在提炼主题中，充分调动逻辑思维、形象思维能力，精心分析、组织各种材料；在表达中，则

要善于运用形象化的手法描绘事实，选择恰当的符号表现主题。运用由细节和形象性语言营构的具体形象表现主人公的内心世界，收到了深深打动听众的表现效果。

四、倾 向 性

专稿的内容趋于具体详尽和思想深度。它不仅报道重要的新闻事实，而且注重反映事物和事件的发展变化过程、原因和影响；不仅事实具体，而且有情节、细节描绘；不仅审视事实的一般新闻价值，尤其注重从体现社会脉搏和时代精神的高度选择题材、提炼主题。可以说以具体详尽的事实，鲜明地表现深刻的思想内涵，是专稿内容取向的基点或中轴线，也是检验专稿社会价值的主要标准。

同时，专稿也拥有为体现内容取向意图服务的各种表现手段。它不仅可以运用叙述、描写手段记录、描述事实，通过事实的选择、剪裁和组合，不着痕迹地表现记者对于事物的认识、见解、观点以至于评价；还可以运用抒情和议论，直接表达自己的思想感受，升华主题思想。只要善于调动和恰当运用各种表现手段，那就可以更好发掘事实的内蕴，为增强作品的思想性服务，为作品增添动人的感情色彩。合众社记者梅里曼·史密斯的《历史就在我们眼前爆炸了》，就是比较成功地运用多种手段表现自己思想倾向的一例。这篇专稿不仅向人们报道了美国总统肯尼迪遇刺——抢救——身亡——约翰逊接任等一系列事实，而且力图表现在总统遇刺这一震惊国内外的突发事件面前，在“历史爆炸”的关头，美国社会处变不惊，国家机器照常运转、政局稳定，也就是他所认为的美国是一个健全、民主、法制的国家。记者在这里有他明确的立场和观点，有他的鲜明的倾向性，有他的明确的写作意图，即通过自己的

报道给悲痛中的美国人民注入信心和力量。鲜明地体现了作者的立场和观点，使作品发挥了潜移默化的影响和作用。

第三节 新闻专稿的渊源与发展

专稿这类新闻体裁出现于近代新闻事业产生以后，是新闻事业发展和新闻活动范围扩大的产物。没有近代新闻事业，就不可能有新闻专稿这种为广大受众喜爱的报道形式。当然，没有日益拓宽的新闻实践活动，没有新闻工作者的尝试和探索，它也不会自然产生。如果说社会需要促使人们尝试新的表现形式，那么历史文化遗产则是新形式的重要渊源。

一、报刊专稿的由来

就我国目前运用的主要专稿类型说，它源于中国的记叙文体，明显受到古代记叙性散文的影响。从先秦的诸子散文中，可以看到专稿的胚芽。如《庄子·匠石斲垺》，仿佛就是一篇描述匠石绝技的生动专稿（或特写）。《左传》中更有不少类似通讯的独立、完整的篇章，如记载晋、楚战争的《城濮之战》，它用不到 200 字的篇幅，绘声绘色地记述了战争全貌，并揭示了晋胜楚败的原因，颇像一篇战地报道，除了具备新闻诸要素外，材料十分丰富，状物叙事，具体形象，绘声绘色，且运用了叙述、描写、抒情、议论等多种表现手法。所以，是否据此认为一种类似现在的新闻体裁，正在传统文章形式的基础上萌发、孕育？当然，像这种文字形式，在中国古代报纸上并不多见，远不能说是一种独立的新闻体裁。

19 世纪初期，出现了近代中文报刊，主要刊登朝廷的公告及本地、外埠消息、船期、行情等，简体新闻在报纸上逐渐

多了起来。随着社会的发展,人际交往的密切,简短的消息报道已不能完全满足社会的需求。19世纪80年代初期,电报传入我国。1882年1月16日,上海《申报》驻京记者首次用电报拍发新闻稿,这是我国新闻史上的第一条“电讯”。过去,外埠新闻大都用邮政信件传递(称为“通信”),远不如电报迅速及时,但当时电报费用昂贵,一般只用来拍发重要的、时效性强的简短新闻稿。不过,这也促使记者把电讯稿写得简明扼要,尽量突出主要的新闻事实,这样消息也向比较符合现代新闻文体的写作要求靠拢。至于那些详细报道新闻事件来龙去脉、发生发展全过程的稿件,由于篇幅较长,仍然通过邮政传递。也许是为了与电讯相区别和相对应,人们改称这类稿件为“通讯”或“航讯”。辛亥革命前后,著名记者黄远生、邵飘萍作为《申报》驻京特派记者在京采写新闻,既发专电,也发特别通讯。他们的“北京通讯”、“北京特别通讯”,由于多为独家新闻,且具有独特的文字风格,曾经风靡一时,成为读者喜爱的一种表现形式。“通讯”一词也成为这一体裁的名称,并逐渐为人们所接受、所熟悉。

综上所述,专稿这类体裁,特别是早期的记实性通讯、旅游考察通讯、战地通讯等,在它形成的过程中,既从古典文学、尤其古代丰富多彩的散文作品中吸取养料,又努力适应新闻事业和通讯手段的发展,从而逐渐发育、成熟起来。本世纪初以来,我国新闻界出现了像黄远生、邵飘萍、瞿秋白、邹韬奋、范长江、刘白羽、周立波、华山等一批优秀新闻工作者,他们以自己的写作实践和优秀作品为通讯这种专稿体裁的形成和发展奠定了基础,同时给予其他专稿体裁以这样那样影响。建国以后,特别是改革开放以来,新闻工作者创造性的实践与探索,使新闻专稿从报道题材到思维方式和报道风格都取得了长足的发展与突破。出现了穆青、郭超人等以新闻专稿写作见

长的大手笔，在报纸、广播、电视媒介中也涌现了相当一批具有思辨风格和创新精神的记者、编辑。历届中国新闻奖、中国广播电视新闻奖新闻专稿（专题类）作品涌现出一大批具有时代精神的优秀力作。应该说，新闻专稿已经成为报刊、广播、电视不可缺少的，受众喜闻乐见的新闻报道基本体裁。

二、广播专稿的发展

广播通讯在新闻性广播中，是出现最早、运用最多的一种体裁。广播通讯脱胎于报刊通讯，但不是报刊通讯的简单搬用，而是在移植的同时不断作适应性改造的结果。报刊通讯是供读的新闻体裁，它形诸文字，通过印刷媒介向读者传播信息；广播通讯是供听的，它诉诸声音，经由电波传送给听众，如果没有一系列的适应性改造，怎么可能成为人们喜闻乐听的广播体裁？从报刊通讯到广播通讯，嗣后又被运用于电视，这是通讯体裁适应媒介的传播特点而日趋个性化、多样化的演进过程。这个过程虽然还远未结束，但现代意义上的通讯，已经不仅仅是供读，而且也是供听、供看的新闻体裁了。

从通讯到广播通讯是怎样走过来的？由于许多播出稿件没有保存下来，我们不可能详尽地了解它的演化轨迹。据恽逸群同志说，1927年“四一二”之后，国民党的广播电台“每天除了放唱片，就是读报，使人听了腻得慌”^①。如果说国民党电台曾经照猫画虎搬用报刊体裁，甚至照本宣科读报，那么人民广播却在它的初期阶段，就已经十分注意避免简单搬用报刊体裁了。从保存下来的延安新华广播电台的广播稿中，我们可以看到老一辈广播新闻工作者在使通讯适应广播的传播特点方

^① 方汉奇：《中国新闻通史》第一卷。

面所做的努力。温济泽同志在为延安台《广播稿选》一书所写的“序”中说：

本书所选的文稿，都注意广播的特点。广播稿的根本特点，就是它是给人听的，而不是给人看的，而且是给广大听众听的。给人听的文字和给人看的文章，不能用完全相同的写法。听众是不可能像读者那样留心 and 边阅读边思考的。因此，一般广播稿，都应该写得简单明了，短小精悍，有时候又应当作些必要的解释和适当的重复。在文字上，必须注意通俗易懂，避免用那些不易听懂和听起来会把意思弄错的字眼，句子要简短，念得顺口，听得顺耳。由于是给广大听众听的，更要运用广大群众所熟悉的、或虽不熟悉但能听懂的、生动活泼的语言，使人们不仅能听得懂，而且喜欢听。本书所选的许多通讯稿，在口语化、通俗化方面是下了功夫的。有一个时期，有的领导同志不仅审阅，而且还要审听，严格注意通俗口语，这也是值得我们学习的。

他还说当年延安台播出的稿件，虽然相当一部分是新华社提供的，但在播出之前，“也都按口语广播的要求，作了一些口语化和通俗化的加工”。“特别是通讯，包括著名的通讯，都有不少删节和修改，因而已不完全是原作了。”^①

这里讲的是单纯运用有声语言的口播通讯的情况。随着广播器材的改善和技术的发展，又出现了录音通讯，即除了运用记者的描述语言，还运用讲话录音和现场实况音响来报道新闻

^① 引自《中国人民广播回忆录》。