



新体系经济管理系列教材

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

张卫东 主编
潘莉芳 吴燕飞 副主编

清华大学出版社



新体系经济管理系列教材

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

张卫东 主编

潘莉芳 吴燕飞 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以当代西方主流经济学为基础,比较系统地介绍了微观经济学的主要理论与方法,阐述均衡价格的形成原理,消费者的行为理论,企业的最优产量与成本最小化的决定理论,竞争市场与非竞争市场的价格与产量决定及其福利含义,生产要素价格的决定与收入分配理论,以及一般均衡理论与福利经济学。在此基础上,论述了微观经济学在第二次世界大战后取得的一些新成果,如博弈论与信息经济学,外部性与公共物品理论以及拍卖理论。为了方便读者的理解,在每一理论后面还提供了一些案例。

本书可作为高等院校财经类专业本科生的教学用书,也可供相关专业教师、研究生和经济学研究者参考、阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/张卫东主编. —北京:清华大学出版社,2013

(新体系经济管理系列教材)

ISBN 978-7-302-32498-0

I. ①微… II. ①张… III. ①微观经济学—高等院校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 105111 号

责任编辑:梁云慈

封面设计:漫酷文化

责任校对:王荣静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4903

印 刷 者:北京季蜂印刷有限公司

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:18.5

字 数:427 千字

版 次:2013 年 7 月第 1 版

印 次:2013 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

产品编号:053602-01

微观经济学既是源远流长的古老学科,也是近几十年来发展较快的新兴领域。从亚当·斯密《国富论》中关于价值理论和分配理论的探讨,到马歇尔《经济学原理》建立以均衡价格为核心的理论体系,再到萨缪尔森《经济学》中的大综合,微观经济学形成了巨大的知识存量。更重要的是,这种知识存量的积累还在不断扩大。不确定条件下的决策理论、博弈论与信息经济学、交易费用与产权理论、拍卖与机制设计理论、匹配理论等在第二次世界大战后的兴起和发展,不仅极大地丰富了原有的微观经济学,而且在很大程度上改变了人们对经济世界的看法。这种变化使得微观经济学成为一个内容繁茂的知识宝库。

这种知识状况无疑给教科书的撰写者增加了难度。因为在有限的篇幅内,既要反映已有的知识存量,也要体现最新的发展动态,必须在令人眼花缭乱的知识宝库中做出合理的挑选与取舍。在目前国内外已有大量教科书的背景下,要想出版一本别具一格、篇幅适当、取舍合理的教科书,实属不易。

作为高等院校经济管理专业的入门教科书,本书希望在以下几个方面有一定特色。

首先,力求较为全面、系统地展示当代微观经济学的主要内容。微观经济学具有严密的理论体系和丰富的内容,秉承局部均衡、一般均衡到特殊均衡的思路,本书以均衡价格的形成(供求的基本原理)为起点,依次介绍了消费者行为理论、生产与成本理论、市场结构理论、要素价格决定理论、一般均衡理论与福利经济学、博弈论、外部性与公共物品的生产、信息经济学与拍卖理论,既照顾了已有的知识存量,又体现了最新的动态,使得原有知识和新的理论合理搭配,相得益彰。

其次,在每一理论后面都提供相应的案例。目前国内外一些教材已注意到用案例来说明理论,使经济学理论成为一门与经济生活实践直接相关的学问。本书的特点在于,尽量用中国的案例来说明问题,以便将西方经济学的抽象推理与中国鲜活的经济实践结合起来,一方面使抽象枯燥的理论变得更为通俗易懂,另一方面也达到中西结合、洋为中用的目的。

第三,尽量以文字形式展示微观经济学的基本思想。当代经济学已变得非常数学化、模型化,这使得经济学充满了形式化和技术化的东西,而其精髓——模型背后的经济思想——却往往被忽视了。为了避免这种舍本逐末的倾向,本书着重于用简洁的文字而不是方程来展示微观经济学的基本概念与理论,以使内容变得更为直观,方便读者理解。

最后,本书吸收了大量现有的研究成果,参考了目前比较流行的一些国内外教材,凡是直接引用的,都在书中作了说明,凡是没有直接引用但书中有所涉及的,都在参考文献中列出。在此,笔者对这些文献的作者表示衷心的感谢。

本书能够出版,还要感谢清华大学出版社的编辑。是他们在几年前的策划和此后的不断督促,以及最后的细心审阅与编辑,才使得本书最终得以同读者见面。由于作者水平有限,书中可能还有一些错误或不准确之处,敬请读者批评指正。

CONTENTS



第一章 导论	1
第一节 微观经济学的研究对象	1
一、经济学的研究对象	1
二、微观经济学的研究对象	4
第二节 微观经济学的研究方法	5
一、经济模型	5
二、均衡分析	6
三、静态分析	6
四、比较静态分析	7
五、动态分析	7
六、边际分析	8
第三节 微观经济学的理论体系	9
本章小结	10
复习与思考题	10
第二章 供求的基本原理	11
第一节 市场	11
一、市场机制	11
二、产品市场与要素市场	12
三、竞争	12
第二节 需求	13
一、需求量与需求函数	13
二、需求曲线与需求定律	14
三、个人需求与市场需求	15
四、需求的变动	16
第三节 供给	16
一、供给量与供给函数	16
二、供给曲线与供给定律	17
三、厂商供给与市场供给	18

四、供给的变动	19
第四节 市场均衡理论	20
一、均衡的含义	20
二、均衡价格与均衡数量	20
三、均衡的移动	24
第五节 弹性理论	26
一、弹性的定义	26
二、需求弹性	27
三、供给弹性	34
第六节 价格管制	37
一、最高限价	37
二、最低限价	38
三、农产品价格支持计划	38
本章小结	39
复习与思考题	39
第三章 消费者行为理论	41
第一节 消费者偏好	41
一、消费者偏好的含义	41
二、关于消费者偏好的几个假设	42
第二节 基数效用理论	42
一、效用的定义	42
二、基数效用论与序数效用论	43
三、总效用、边际效用、边际效用递减规律	43
四、消费者均衡	45
五、需求曲线	47
六、消费者剩余	47
第三节 序数效用理论与无差异曲线	48
一、序数效用	48
二、无差异曲线	48
三、预算线	52
四、消费者均衡理论	54
第四节 消费者选择	59
一、替代效应和收入效应的含义	59
二、正常品与劣等品的替代效应与收入效应	60
三、劣等品的替代效应和收入效应	61
四、吉芬商品的替代效应和收入效应	62
第五节 显示性偏好理论	63

第六节 不确定性条件下的选择	64
一、不确定性与风险	64
二、期望效用与期望值效用	64
三、消费者的风险态度	65
四、规避风险的方法	66
本章小结	68
复习与思考题	69
第四章 生产理论与成本理论	71
第一节 企业的基本概念	71
一、企业的组织形式	71
二、企业的目标	72
第二节 生产函数	73
一、固定投入和可变投入	73
二、生产函数	73
三、常见的生产函数形式	74
第三节 短期生产函数	76
一、短期生产函数形式	76
二、总产量、平均产量和边际产量	76
三、边际报酬递减规律	78
四、总产量、平均产量和边际产量三者的关系	78
五、生产阶段的划分	80
第四节 长期生产函数	81
一、长期生产函数与等产量曲线	81
二、边际技术替代率及其递减规律	82
第五节 生产要素最优组合	83
一、等成本线	84
二、最优生产要素组合	84
三、厂商利润最大化	88
四、生产扩展线	89
五、规模报酬	90
第六节 成本的概念	91
一、机会成本	91
二、显成本和隐成本	92
三、经济利润和会计利润	92
第七节 短期成本	92
一、短期总成本	92
二、短期成本函数的分类	94

三、短期成本曲线之间的相互关系	96
四、短期生产函数与短期成本函数的关系	97
第八节 长期成本	98
一、长期成本函数	98
二、长期平均成本函数	100
三、长期边际成本函数	101
本章小结	102
复习与思考题	103
第五章 完全竞争市场	105
第一节 完全竞争的基本含义	105
一、市场、行业和企业	105
二、完全竞争市场的基本假定	106
第二节 完全竞争企业和行业的短期均衡	108
一、企业实现利润最大化的均衡条件	108
二、短期均衡时企业的经济利润与亏损	111
三、完全竞争的短期供给曲线	112
四、完全竞争行业的短期均衡	114
第三节 完全竞争厂商和行业的长期均衡	114
一、完全竞争企业的长期均衡	114
二、完全竞争行业的长期供给曲线	117
本章小结	121
复习与思考题	121
第六章 不完全竞争市场	123
第一节 垄断市场	123
一、垄断概述	123
二、垄断条件下的市场均衡	126
三、垄断与完全竞争的效率比较	131
四、价格歧视	132
五、垄断的社会成本与对自然垄断的管制	134
第二节 垄断竞争市场	135
一、垄断竞争的含义和特征	135
二、垄断竞争企业的价格和产量	136
三、垄断竞争的效率	138
四、非价格竞争——广告	138
第三节 寡头垄断市场	139
一、寡头垄断的含义和特征	139

二、独立行动的寡头企业决策	140
三、相互串通的寡头决策	144
本章小结	148
复习与思考题	149
第七章 生产要素价格决定理论	151
第一节 要素价格理论概述	151
一、边际生产力理论	151
二、要素需求	152
第二节 要素需求曲线	152
一、使用生产要素的原则	152
二、完全竞争市场生产要素市场的需求曲线	155
三、不完全竞争市场要素需求曲线	157
第三节 要素供给曲线	159
一、要素供给的原则	159
二、要素供给的分析工具	161
三、要素供给曲线	162
第四节 劳动要素价格的决定	162
一、劳动和闲暇	162
二、劳动供给曲线与工资的决定	163
三、工资变化引起的替代效应与收入效应	164
四、劳动的市场供给曲线与劳动的市场均衡	164
第五节 土地要素价格的决定	165
一、土地供给	165
二、土地的市场均衡	166
三、租金、准租金和经济租金	166
第六节 资本要素价格的决定	167
一、资本与利率	167
二、资本的供给	168
三、资本市场的短期均衡	169
第七节 欧拉定理与收入分配	169
一、欧拉定理	169
二、洛伦兹曲线	170
三、基尼系数	170
本章小结	171
复习与思考题	172

第八章 一般均衡理论	173
第一节 局部均衡与一般均衡	173
一、局部均衡与一般均衡的分析方法	173
二、局部均衡到一般均衡的图形演示	175
第二节 竞争均衡的价格	176
一、竞争的一般均衡模型	177
二、一般均衡存在性的证明	178
第三节 埃奇沃斯盒形图与资源配置	180
一、两部门一般均衡的模型框架	180
二、交换的最优配置	181
三、生产的最优配置	184
四、生产和交换的最优配置	185
第四节 完全竞争的资源配置效率	189
一、一般均衡状态的实现条件	189
二、完全竞争市场与帕累托最优	190
本章小结	191
复习与思考题	192
第九章 福利经济学	193
第一节 社会福利函数	193
一、效用可能性曲线	194
二、社会福利函数	195
第二节 社会选择理论	196
一、不同标准下的社会福利函数	196
二、阿罗不可能定理	198
第三节 社会福利与收入分配	200
一、社会福利、效率与公平	200
二、收入分配的实证测度——洛伦兹曲线与基尼系数	201
三、收入再分配的措施	202
本章小结	204
复习与思考题	205
第十章 博弈论	206
第一节 博弈论概述	206
一、博弈论的发展及其价值	206
二、博弈论的基本概念	208
第二节 策略博弈与纳什均衡	209

一、占优策略	209
二、纳什均衡与囚徒困境	210
三、混合策略	213
第三节 子博弈精炼纳什均衡	215
第四节 重复博弈	217
一、无限次重复博弈	218
二、有限次重复博弈	219
第五节 序贯博弈	219
一、序贯博弈的基本概念	219
二、博弈树	220
三、先行者优势	221
第六节 威胁与置信	221
一、策略性行动	221
二、威胁与置信	222
本章小结	223
复习与思考题	224
第十一章 信息经济学	226
第一节 信息经济学概述	226
一、信息经济学的产生和发展	226
二、不对称信息	228
第二节 逆向选择	229
一、旧车市场与逆向选择	229
二、逆向选择的其他实例	232
三、逆向选择的解决方法	234
第三节 信号发送与信息甄别	235
一、信号发送	235
二、信息甄别	238
第四节 道德风险	239
一、道德风险的产生及其例证	239
二、道德风险的简单模型——以保险市场为例	240
三、道德风险的解决方法	241
第五节 委托-代理问题与激励	242
一、委托-代理关系	242
二、委托-代理的简单模型	243
三、委托-代理框架下的激励	245
第六节 信息搜寻	248
一、价格离散	248
二、信息搜寻	248

本章小结·····	249
复习与思考题·····	250

第十二章 外部性、产权与公共物品 ····· 251

第一节 外部性的概念及分类·····	251
一、外部性的基本概念·····	251
二、负的外部性和无效率：社会成本与私人成本·····	254
三、正的外部性和无效率：外在收益·····	254
第二节 纠正外部性的方法·····	255
一、税收和补贴·····	256
二、排放标准与排放收费·····	256
三、可转让排放许可证·····	258
四、再生利用：押金制度·····	259
第三节 外部性和产权——科斯定理·····	259
第四节 公共物品：公共物品的特性·····	264
一、物品的分类·····	264
二、公共物品的有效提供：免费搭车者·····	265
本章小结·····	266
复习与思考题·····	267

第十三章 拍卖理论 ····· 268

第一节 拍卖理论概述·····	268
一、拍卖理论的产生和发展·····	268
二、拍卖案例·····	269
三、拍卖的分类·····	271
四、拍卖的基本模型·····	272
第二节 独立私人估价模型·····	273
一、模型的基本假设·····	273
二、英式拍卖和维克里拍卖·····	274
三、荷兰式拍卖和第一价格拍卖·····	274
四、收益等价定理·····	276
第三节 共同价值拍卖与“赢者诅咒”·····	276
第四节 拍卖与机制设计·····	277
一、拍卖设计的问题·····	278
二、解决的方法·····	279
本章小结·····	281
复习与思考题·····	282

参考文献 ····· 283

第一章

导论

学习目标

通过本章的学习,掌握微观经济学的基本概念,了解微观经济学的研究对象、研究方法 with 主要理论。

核心概念

欲望 稀缺 选择 资源配置 机会成本 经济模型 均衡分析 静态分析
比较静态分析 动态分析 边际分析

第一节 微观经济学的研究对象

当今的世界无疑是经济时代,因为在这个时代,缠绕着人们的大多数问题都与经济有关。失业、通货膨胀、收入分配不公、地区发展不平衡、环境污染、资源耗竭、油价暴涨、股价暴跌,诸如此类的问题,时刻牵动人们的神经。如果说这些问题已经司空见惯,人们见怪不怪的话,那么,经济问题的集中爆发——经济危机或金融危机,将会使人们刻骨铭心。1997年的东南亚金融风暴,2008年的美国金融海啸,不仅使社会财富大量缩水,也使许多人失去了工作。人们在深受其害的同时不禁要问:经济体系到底是如何构建和运行,以致会出现如此之多的麻烦呢?微观经济学的研究试图提供其中一些问题的答案。

一、经济学的研究对象

微观经济学属于经济学的一个部分,因此,要了解微观经济学是研究什么的,首先要了解经济学的研究对象是什么。根据一般的看法,经济学研究稀缺资源在各种竞争性用途之间的配置问题。之所以这样定义,是因为资源是稀缺的,所以要在各种不同的用途上合理分配和利用资源,以便达到最大效率。

所谓资源,传统上是指生产要素。19世纪的经济学家把生产要素分为三种:劳动、资本与土地,马歇尔在此基础上增加了企业家的管理才能,即组织。经济学家们认为这四种生产要素都是稀缺的,因而需要合理配置和有效使用。但这种观点可能有些误导,因为地球上的资源,除了一部分可以再生以外,确实是固定的。最典型的是自然资源,如矿藏、耕地,其数量是一个定值——即使是可以再生的,也是需要花费代价才能获得的,如劳动和资本——在消耗一点就少一点的情况下,资源的供给日益减少将不可避免。然而,这可能

只是问题的表象。问题的实质在于,假若人类的欲望不是无限的,对资源的需求(其背后是欲望)不是那么欲壑难填,永无止境,那么,世界的资源原本是可以满足人类的需求的。正如印度前领导人甘地所说:“世界资源可以满足我们的需求,但不能满足我们的贪婪。”因此,人类需要的无限性使得我们不得不面对资源的稀缺性问题。

人类需要的无限性可以分三个层次来理解:一是不同的人有不同的需要,二是同一个人有多种需要,三是一种需要被满足以后,马上会产生新的需要。前二者几乎不言自明,第三点则与人类的本性有关。根据马斯洛的需要层次论,人类的需要是从低级向高级不断发展的,低一级的需求一旦被满足,马上会向高一级的需求推进,这个过程永无止境。这意味人类的需要是永远不能得到满足的。虽然我们不能排除一些人可以获得暂时的满足,例如,享受一顿美餐,获得一件心爱之物,都可以使一些人心花怒放,甚至惊喜若狂,但从长期和总体来看,人类作为一个群体,对幸福的追求是无止境的。这就可以解释,产业结构在不断升级,经济在不断发展,人们可供选择的产品和服务越来越多,人们实际支配和消费的东西也越来越多,但人们的满足感并不是一直在相应地提升。今天,人们得到的物质产品比30年前多得多,人们的满意度比30年前并没有提升很多,甚至还下降了,这在很大程度上是因为人们的欲望也扩大了。由此,萨缪尔森提出了幸福与欲望呈反向关系的幸福方程式。^①

由于人类的欲望是无限的,因而人们必须决定哪些欲望是需要先满足的,哪些欲望是可以放在以后再满足的,哪些欲望是需要克制的。这种选择一旦确定,资源的运用方向也就确定了。因而,欲望的无限性决定了资源的稀缺性,欲望的选择决定了资源配置的方向。资源在各个不同的用途之间进行分配和利用,是由人们对欲望的轻重缓急进行权衡和选择所决定的。

在欲望无限性的约束下,资源的稀缺性决定了一种资源选择一种用途必须放弃其他用途,这种放弃称为机会成本。简而言之,机会成本就是人们因选择一种机会而丧失其他机会所造成的损失。当然,有时人们选择一种用途,需要放弃很多的其他用途,例如,一块土地可以用来种粮食,也可以用来盖房子,还可以用于建广场等。每放弃一种用途,都意味着放弃了该种用途的收益。由此看来,机会成本有很多,但经济学一般把机会成本定义为放弃的各种收益中最大的收益。从机会成本的角度来看,选择的问题也就是使机会成本达到最小的问题。

在经济世界,人们每天都在进行选择,因而每天都面临如何使机会成本最小的问题。例如,政府必须决定在其总收入中多少用于国防,多少用于教育,多少用于增加公务员的收入和社会福利等;企业必须决定雇佣多少员工,使用什么技术,生产什么产品等;家庭必须决定其收入多少用于购买食物,多少用于购买衣服,多少用于旅游等。这些决定预示着资源配置的方向,因为一旦做出决定,就形成了经济活动的目标,接下来就需要生产相应的产品和服务满足这些目标。而生产产品和服务就需要动员和使用资源。经济学研究资源配置问题,实际上就是要使这一过程达到最优化。从这个意义上来说,经济学就是选择

^① 萨缪尔森的幸福方程式:幸福=效用/欲望。在这个方程式中,分子为得到的满足,即效用;而分母则为人们的欲望。这意味着,当欲望增加时,只有效用增加得更快,幸福感才会增加。

的科学。

从一个经济体系来看,人类要做出的选择很多。首先是生产什么和生产多少的问题。由于人们需要的产品和服务是无限多的,因而不可能全部生产,例如我们应该生产多少粮食,生产多少计算机,生产多少汽车,生产多少武器?从政府来说,航天方面的投入和教育投入应占多少比例?如果说上述方面的选择是数量的话,那么,要不要生产克隆人,要不要生产毒品,要不要禁止卖淫嫖娼,则涉及必要性的问题。

其次是用什么方法生产或如何生产的问题。在许多场合,生产要素是可以相互替代的,例如,传统的耕种工作主要是手工劳动,现在则大多实现了机械化;公共售票处既可以用人工售票,也可以用机器自动售票;运输工作既可以用汽车,也可以用火车,还可以用轮船和飞机。从大的方面讲,我们可以发展资本密集型产业,也可以发展劳动密集型产业,这都意味着我们选择了不同的生产方法。

第三是在什么地方生产的问题。在当今世界,产业不断从高成本向低成本地区转移。我们可以在国内生产啤酒,然后出口到国外,也可以直接在国外设厂进行生产,然后在当地销售,这取决于各国相关的政策法律规定和经营成本的比较。

第四是为谁生产的问题。也就是说,生产出来的产品和服务由谁来消费。在市场经济条件下,产品和服务的分配是通过市场来完成的,因而一个人能消费多少物品是由收入分配来决定的。那么,收入分配又是由什么来决定呢?经理的收入为什么比工人要高?医生的收入为什么比护士要高?从总体来说,为什么各阶层、各地区之间存在收入差距?这取决于分配制度的选择。

第五是通过什么样的方式来组织生产的问题。从大的方面来说是用资本主义的方式来生产,还是用社会主义的生产方式来生产?从小的方面来说,人们是自给自足,还是为市场而生产?这些选择涉及经济体制问题。在不同的体制下,资源配置的权力掌握在不同的人手里。在中国,过去由政府官员决定的事情,现在则由经理、厂长来决定了。在美国,价格主要由市场来决定,而在中国,现在一些重要价格都由政府来决定。不同的体制形成不同的资源配置方式,但也会造成不同的效果。目前经济学得到的结论是,经济体制对经济效率有至关重要的作用!

以上5个方面的问题是经济体系必须解决的问题,经济学的目的就是要说明这5方面的问题是如何得到解决的,以及如何解决这些问题才能得到最佳的效果。前者可称为实证的经济理论,后者可称为规范的经济理论。从这些问题的范围进行划分,经济学的研究又可以分成宏观与微观两个不同的部分。

【案例分析 1-1】

俄勒冈在医疗保险上的艰难抉择

现代医疗的奇迹并不便宜。20世纪80年代,消费品价格上升大约50%,医疗保险费用却加倍。20世纪90年代初,美国每年在医疗保险方面的支出超过7000亿美元。与此同时,估计约有3000万美国人仍然没有医疗保险。

1990年,俄勒冈州决定着手解决许多人医疗保险支出高昂而其他人几乎不能享受医疗保险的问题。该州设想通过一个平衡成本和效益的计算机程序给1600种医疗项目划

分等级,减少那些费用偏高、不合比例的医疗项目的支出,从而使州政府可以将享受医疗补助计划的人数加倍,这个计划专为穷人提供基本医疗保险。

当然,这个等级具有争议性。例如艾滋病病毒的检测与免疫的等级很高,应该向所有人提供这一医疗项目,但是对于濒于死亡的艾滋病病人的治疗可能就被大幅度减少。其他一些治疗项目可能被从医疗保险中剔除,例如肝脏移植、慢性疾病、睡眠失常和静脉曲张。实施这一等级表不可避免地意味着该州将不得不拒绝帮助那些需要某些特定医疗的病人,因此他们可能更快地死亡。

但是,要是通过向俄勒冈州居民征税,从而确保可以为所有的人提供他们期望的医疗保险也不是合理选择。稀缺性不可避免,问题是如何作这个艰难抉择。

今天,那些具有私人医疗保险或者享受例如医疗补助等计划补贴的人可以接受许多昂贵的医疗手段,那些没有私人医疗保险而又不够贫穷、不能享受医疗补助的人就好像从两端的缝隙里掉下去一样没能得到应有的关注。俄勒冈州的计划,建议将医疗保险费用的额外部分转移到可以为公众健康带来更大好处的医疗项目上去。这真是在生存和死亡之间进行的边际分析。

(资料来源:摘自[美]斯蒂格里茨,经济学,第1版,北京:中国人民大学出版社,1998:8~9。)

二、微观经济学的研究对象

微观经济学又称为个体经济学或小经济学,它研究的是经济个体的行为及其形成的市场均衡。具体来说,消费者、企业 and 市场构成微观经济学研究的基本单元,其目的是要说消费者和生产者是如何行为的,市场是如何运行的。典型的微观经济学问题是,石油的价格为什么总是波动不定?消费者为什么喜欢购买进口奶粉而不购买国产奶粉,即使国产奶粉的价格更低?企业为什么倾向于不断推出新的产品而不是一成不变地生产原来的产品?这些问题都具有个别性质,因为它们都只涉及单个家庭如何决策,单个企业如何经营,单个市场如何运行,而不涉及整个经济体系的作用。

与此相对,宏观经济学则研究整个经济体系的运行,涉及的是一个社会的总体情况,因而又称为总体经济学或总量经济学。宏观经济学研究的问题是,一个经济体系如何维持增长状态?怎样保证社会每个成员都有就业机会?如何保持物价稳定或防止通货膨胀?如何保持国际收支平衡?可以看出,这些问题都具有总体的性质。研究这些问题的目的在于理解和把握整个经济体系的运行态势。

从微观经济学与宏观经济学的研究对象可以看出,如果说微观经济学研究的是人体的细胞,那么,宏观经济学研究的就是整个人体;如果微观经济学研究的是树木,那么,宏观经济学研究的是整个森林。从这个角度看,微观经济学是宏观经济学的基础。另一方面,微观经济学研究的家庭、企业 and 市场并不是抽象存在的,而是一定经济背景下的现实实体,因而宏观经济学又构成了微观经济学的前提。这意味着,微观经济学与宏观经济学是相辅相成的,因为前者是从个体来看问题,后者是从总体来看问题,没有个体的把握,很难精准地掌握总体;没有总体的了解,也很难理解个体。例如,我们要理解一个经济体系的物价水平,我们必须首先了解单个产品的价格是如何决定的;反过来,我们要评估一个企业的经营状态,也要参考整个行业 and 经济的运行态势。