



到位



优秀的人都在践行的职业准则

赢商教练+老板顾问+职业导师

姜博仁 著



领导帮助下属成长的行动指南
个人提升职业素养的有效工具

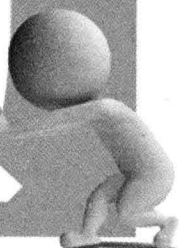
- 肯干: 态度到位, 你的高度相差百倍
- 会干: 行为到位, 你的作为出类拔萃
- 干成: 工作到位, 你的职务就有高位

做“到位”, 才能坐“上位”
真人 + 真事 + 真理

全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社



到位



优秀的人都在践行的职业准则

赢商教练+老板顾问+职业导师

姜博仁 著

领导帮助下属成长的行动指南
个人提升职业素养的有效工具

图书在版编目 (CIP) 数据

到位 / 姜博仁著. — 合肥: 安徽人民出版社, 2013.5

ISBN 978-7-212-06534-8

I. ①到… II. ①姜… III. ①职工—职业道德 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 092209 号

到 位

作 者 | 姜博仁

出 版 人 | 胡正义

选题策划 | 杨晶晶

责任编辑 | 张彦翔

特约编辑 | 樊 琪

责任印制 | 营 敬

装帧设计 | 格调书妆 王艾迪

出 版 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场 8 楼

邮编: 230071

发 行 | 北京时代华文书局有限公司

北京市东城区安定门外大街 138 号皇城国际大厦 A 座 8 楼

邮编: 100011 电话: 010-64267120 010-64267397

印 刷 | 北京鹏润伟业印刷有限公司 电话: 010-80261198

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

开 本 | 710×1000 1/16

印 张 | 16.5

字 数 | 332 千字

版 次 | 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-212-06534-8

定 价 | 35.00 元

版权所有, 侵权必究

前言

“到位”，才能“上位”

这是写给企业领导的一本书，看完它，你能找到如何让员工产生执行力的最简捷途径！

这是写给管理者的一本书，看完它，你能找到如何让下属把你的指令执行到位的方法！

这是写给每个职场人的一本书，看完它，你能找到如何加速实现自己人生梦想的法门！

当我把要写《到位》这本书的事情征求企业家朋友们的反馈意见时，得到的几乎都是“这个书名字起得好，真到位！”的赞叹。是呀，你想想，做任何事情都是有一个“到位”的问题，诸如：

在工作上，执行有到位的问题，沟通有到位的问题，战略有到位的问题，文化有到位的问题，营销有到位的问题，客服有到位的问题，流程有到位的问题，系统有到位的问题，机制有到位的问题，制度有到位的问题，绩效有到位的问题，激励有到位的问题，考核有到位的问题……

在生活中，为人处世有到位的问题，为人父母有到位的问题，为人子女有到位的问题，做男人有到位的问题，做女人有到位的问题，做上司有到位的问题，做下属有到位的问题，做同事有到位的问题，做朋友有到位的问题，锻炼

身体有到位的问题……总之，宇宙间万事万物都有一个“到位”的问题，哪个环节做得不到位，就会由此引发一系列的连锁反应甚至导致冲突！也许你的所作所为做的不到位，也导致了别人的所作所为无法到位！老板的观念、意识不到位，员工的态度也就无法到位！企业或组织的体系建设无法到位，那么，导致老板制定出的战略、目标、计划也无法到位！到位是一切事物取得预期结果的根本“因”！

要说写作《到位》这本书的初衷是源于看了一条微博，讲的是这样一个“责任公式”：当所有人都做好自己的事情，也不过做好了一件事， $1 \times 1 \times 1 \times 1 \cdots \times 1 = 1$ ；其他人都做好了，只有你做错了，这件事就成了负值， $1 \times 1 \times 1 \times 1 \cdots \times (-1) = -1$ ；如果每个人都做到90%，最终的结果一

$$1.01^3 \times 0.99^2 < 1.01$$

三天打鱼，两天晒网

$$1.01^{365} = 37.8$$

$$0.99^{365} = 0.03$$

跬步以致千里，积怠惰以致深渊

$$1.02^{365} = 1377.4$$

$$1.01^{365} = 37.8$$

多一分努力，得千分收成

$$1.02^{365} = 1377.4$$

$$1377.4 \times 0.98^{365} = 0.86$$

只多了一点怠惰，亏空了千分成就

定好不到哪里去，以10人团队为例： $0.9 \times 0.9 \times 0.9 \cdots \times 0.9 = 0.3486$ ！这里面讲到的关键是“做事做到位”的问题，其实执行力强不强的命门也就在于做事

做没做到的问题！上面这个公式能够很直观地呈现出把事情做到位与个人成长之间的关系！

我们每一个职场人，更广泛地讲，是每一个社会人，都属于一种特殊形态的“商品”，在社会团体中做相互的“价值交换”，那么，每个人本身就同样也具备商品的价值属性。通常来讲，商品的价值可区分为三个层级：使用价值、体验价值和心理价值，换言之，要满足每个人需求的两个维度：生理需求和心理需求，一个反映的是有形的维度，一个反映的是无形的维度。那么，事情做得是否到位，最终是通过价值的感受传递到评价者的思维里，把事情做到位的标准其实也是对一个人做事的价值衡量，也许感受到的是0.98、0.99、1、1.01、……不一而足。按照常识，把事情做到位就意味着把事情做到那个“1”，而做到“0.99”就意味着欠到位，但按照人的心理感受的角度看，做到“1”只是得到60分，因为那是应该的本分，做到“0.99”那就不合格了，因为事情都没做到位，而超出人们的期待做到“1.01、1.02、……”，那才有更好的感觉，才会与众不同，才会产生巨大的价值差异，正如同奥运会上的金牌、银牌和铜牌选手，从成绩上来看，也许差距非常渺小，甚至可以忽略不计，但其价值确是差距巨大，可谓是“失之毫厘，差之千里”。为什么会有这个差距，从使用价值的有形标准来衡量，甚至从平时的努力付出的角度来衡量，也许银牌或铜牌选手，甚至是没有获奖的选手所付出的努力更多，但为什么得不到更大的价值？答案就在于那些无形的心理价值维度：主观的感受是一种心理需求的满足。

那么，职场人在职场中的价值几何判断标准掌握在谁的手里呢？毫无疑问，就是上司或者老板！确切地讲就是你要对其负责的那个人的心里！可能有许多人都有一个误区，就是“我按照工作标准做到了就是到位了”，其实错了！那只是叫及格而已，而不是优秀，充其量你实现了这件事本身的“使用价值”，满足了工作要求，但不一定满足了上司的心理需求，即在上司心理上的体验感受，而这部分的标准是无形的，是因人而异的，但万变不离其宗，就是凡是超出标准的要求，即把事情做到1.01、1.02、……都会产生心理需求的满足，得到超出想象的价值认可和回报！也许有些人并不认同我的观点，觉得这

个不实事求是，我只能说你的视野、视角、眼界和格局还受到局限。为什么这么说呢？我只需要举一个例子说明你就会明白，这个例子经常在我上课时提及，就是当下的奢侈品，譬如说女士们经常出门用的那个手包，假设那是一个无品牌的手包，样式新颖，真皮制作，做工也不错，你愿意出多少钱买呢？按照目前的市场行情，也许100~200元即可实现；假设商家跟你说，这可是今年的新款呢！而且据说设计师还获了奖，此时，你对这个包的价值感觉是否变化了呢？我敢确认：绝对会！你可能愿意多花一倍的价钱来买它！又假设商家此时告诉你，这款包可不是普通的包，它出自一个世界顶级设计师之手，而且这个包的牌子是LV，不是山寨品！那么，此时，你对这个包的价值感觉是否变化了呢？我敢确认：绝对会！它的价值至少变化到几千甚至上万元的级别！包还是那个包，款还是那个款，有形的东西变化不多，但就是变化了两个因素，一个是品牌，一个是设计师的名头，价值感觉就变化如此之大，差距在哪里呢？答案就是心理感觉！

商品的价值不是生产者（职场人）说了算，而是购买者（老板）说了算！消费者并不关心产品的生产成本和过程多么复杂和高科技含量，消费者只关心是否满足了自己的价值需求，自己愿意支付多少筹码（薪酬、职位等）来交换而已。这就如同IT领域的网络公司，一个网站一直还处于“亏损”状态，按照账面价值是负数，但融资变现时就能卖出几十倍甚至上百倍的价值，为什么呢？就是未来的升值预期！是一种无形的价值感受！

宇宙中万事万物的变化规律是：因+缘=果，所以，所有事物都有3个层面需要被认知：果（现象、结果）、缘（中介、载体）、因（本质、本我）；任何一个问题就都有三种解决之道（法门）去实践：解决“果”、解决“缘”、解决“因”；但我们必须要意识到：解决“果”见效最快、最直观，但是暂时的！解决“缘”见效慢些，但能长久！解决“因”见效最慢、最不容易、最容易被忽视也最需要智慧，但这才能持久、彻底！我们自己这个本体就是这个“因”，客观存在的，类似于电脑所具有的“硬件”环境；而这个“果”就是我们在职场中每天所致力于追寻要达到的状态与现象。而“到位”的观念和态度就是我们所要达成上述结果的“缘”，是获得“果”的通道和法门，类似于

电脑所具有的“软件”环境或者版本；这个“软件”环境中有12个“插件”程序，其实就是上述12个认识“到位”这个“缘”的视角或方位，你从哪个角度去看、去理解、去感悟，就结下了哪个法门的“缘”，自然就会收获那条路上的“果”，这12条“路途”中所看到的“风景”具体是：

- (1) 到位是一种认可、认同
- (2) 到位是一种信赖、信任
- (3) 到位是一种能力、潜力
- (4) 到位是一种成就、成功
- (5) 到位是一种结果、效果
- (6) 到位是一种沟通、变通
- (7) 到位是一种担责、担当
- (8) 到位是一种机会、机遇
- (9) 到位是一种定位、就位
- (10) 到位是一种补位、保位
- (11) 到位是一种不越位、不错位
- (12) 到位是一种不缺位、不逃位

因此，为了能够让职场中的每个人能够更加透彻地以12个角度全方位立体地理解“到位”的观念以及对个人发展的重要，作为“商道教练”（也称为“赢商教练”）的我，有必要与我辅导合作过的若干企业家学员们就“到位”的话题开始一段智慧碰撞之旅，他们过去都是从职场人走过来的，现在他们又是无数职场人心里上认为的“老板”，那么，透过这些走向优秀的职场人自身成功经验的视角，对“到位”这个话题和他们心中的价值感觉进行全方位的诠释，使其更加丰满，更加有血有肉。

导 读

只有故事才能打动人，才不枯燥。本书的写作方式是将许多零散却智慧的“珍珠”，用一根线（故事）把它们串成一条更具可读学习价值的“项链”。书中的主人公（就是作者我本人）以第一人称作为“商道教练”与企业家之间就如何解决企业和人“到位”问题进行探讨，边对话、边探讨、边讲解，有重叠有延伸，让读者有如身临其境之感，而不是感觉在那枯燥地听一个“教授”在盛气凌人般地讲述名人或别人的故事，让人反胃。本书可能并没有直接教给读者如何把事情做到位的具体方法，那并不是本书写作的重点，本书的唯一目的就是帮助读者树立起正确的做事态度。态度决定一切，因为观念决定态度，态度决定行为，行为决定习惯，习惯决定性格，性格决定命运！知道不等于悟到，悟到不等于做到，做到不等于做好，做好才能得道！透过本书淋漓尽致地、多角度、多案例的分析，我希望“到位”两个字能深深地“铭刻”在读者的脑海中并体现在行动中，如果你做到了，那么我相信你日后一定能取得N倍的回报！

这就是“纲举目张”的道理，可谓是：观念不变则原地打转，观念一变则天地变宽！

大道至简！

生活中，我们看看工匠是如何进行铭刻的？光有书写上的文字是不够的，时间稍微长一点，底版着墨力差一点或者遇到一些雨水，它就消失了或者面目全非了！要知道那只是第一道工序而已，它的作用只是为后来的结

果提供一个参照的印记和操作的方向！而真正的铭刻是从第二个工序开始的“一刨一刨”或“一刀一刀”无数次的重复动作，普通、平凡、平淡、枯燥，却一步一步的在加深印象，最后成为难以磨灭的、能够抵御日月风雨得以传承的“铭刻”。

本书由于围绕一个主题——“到位”却用12个角度进行“铭刻”或“强化”，我特别选择了与12位优秀的职场人进行对话的形态，用他们分别亲身经历过的成功故事，我又引导他们分别从“到位”的12个角度进行了深入细致的探讨和升华，在论述时内容上难免有些重复或啰嗦，请读者根据需要自行鉴别并根据自己的理解程度进行取舍。总之，当你全身心地接受并树立起：只有行为做“到位”，自己前途才能“上位”的观念，阅读本书的目的就达到了。你想想：邓小平搞改革开放的时候有没有交给人民如何致富的具体方法？答案是绝对没有！但他让每个中国人意识到并树立起现在靠自己的努力给自己干的观念和态度，人民就获得了持续前进的动力，具体如何致富的方法就层出不穷了！

所以，本书的书写思路和结构是：真人+真事+真理！即：成功的职场人物+成功的背景故事+成功者的观念意识，追求真、善、美的意境，即：用我们当下真实的人物所做出的善事，来提炼出职场人如何更美地成长的道理！

你阅读本书可能会有种“四不像”的感觉，如：看文字表达方式，像小说；看案例，像励志故事；看对话内容，又像名言警句；看主人公的话语风格，又像记者访谈；

总之，看出“四不像”那就对了！这也算是本书的最大特色，本着“三开”，即让读者“读着开心、读时开悟、读后开窍”的设计思路，以取得效果为导向，基本不受传统的书籍写作规则、风格的局限，只跟着“因”与“果”的逻辑追求“行云流水”般的感觉走！把深奥的大道理、名言警句，用口语般对话交流的方式自然流淌，将真实的故事与教科书中的经典案例、寓言巧妙融入故事情节而产生阅读乐趣，“寓教于乐”是本书最想达成的目标！

目 录

第一辑 肯干：态度到位，你的高度相差百倍

第01章 到位是一种认可、认同 / 003

- ◎ 到位是个人成长行事准则 / 011
- ◎ 做对、做全、做实、做细 / 014
- ◎ 一流态度，产生一流结果 / 017
- ◎ “差不多”其实“差很多” / 020

第02章 到位是一种信赖、信任 / 025

- ◎ 借口最多的人，离梦想最远 / 032
- ◎ 比别人多想一步、多做一点 / 035
- ◎ 善于解决问题的人不可替代 / 039
- ◎ 勇挑重担将赢得尊严与尊重 / 041

第03章 到位是一种能力、潜力 / 044

- ◎ 分内事做到使人满意 / 051
- ◎ 分外事做到令人惊喜 / 055
- ◎ 麻烦事做到让人感动 / 060
- ◎ 紧急事做到让人赞叹 / 064

第04章 到位是一种成就、成功 / 069

- ◎ 做人到位，就能活着不累 / 077
- ◎ 说话到位，就能顾盼生辉 / 080
- ◎ 做事到位，就能事半功倍 / 084
- ◎ 管理到位，就能有所作为 / 087

第二辑 会干：行为到位，你的作为出类拔萃

第05章 到位是一种结果、效果 / 095

- ◎ 有序推进每个环节 / 102
- ◎ 有效把握每个细节 / 106
- ◎ 有据运营每个章节 / 108
- ◎ 有心演绎每个情节 / 112

第06章 到位是一种沟通、变通 / 115

- ◎ 成功源于变通 / 119
- ◎ 时代要求变通 / 121
- ◎ 突破才能变通 / 124
- ◎ 方法就是变通 / 127

第07章 到位是一种担责、担当 / 132

- ◎ 挺身而出：既然责无旁贷，那就当仁不让 / 141
- ◎ 自动自发：从“要我做”变为“我要做” / 144
- ◎ 危机处理：“勇于揽过”，也“善于纠错” / 146
- ◎ 复命践诺：“言出必行”，更“行出必果” / 149

第08章 到位是一种机会、机遇 / 154

- ◎ 有条件就抓紧时间上 / 157
- ◎ 没条件就创造条件上 / 160
- ◎ 差条件就改善条件上 / 163
- ◎ 好条件就注重方法上 / 166

第三辑 干成：工作到位，你的职务就有高位

第09章 到位是一种定位、就位 / 173

- ◎ 找到最适合你的位置 / 181
- ◎ 找到你所属于的圈子 / 185
- ◎ 调整自己去适应工作 / 188
- ◎ 找准目标比努力重要 / 191

第10章 到位是一种补位、保位 / 195

- ◎ 心中要有团队 / 198
- ◎ 合作才能共赢 / 200
- ◎ 配角也很重要 / 203
- ◎ 拉着团队奔跑 / 206

第11章 到位是一种不越位、不错位 / 210

- ◎ 做你需要做的事 / 212
- ◎ 别做不该做的事 / 215
- ◎ 不替领导做决定 / 217
- ◎ 少请示、多汇报 / 220

第12章 到位是一种不缺位、不逃位 / 225

- ◎ 有“居安思危、居优思进”的意识 / 231
- ◎ 有“肯于吃亏、敢于吃苦”的精神 / 234
- ◎ 有“得之坦然、失之淡然”的豁达 / 236
- ◎ 有“知道感恩、懂得坚守”的原则 / 239

后 记 / 245



态度到位，你的高度相差百倍

出差或旅行喜欢带着旅行杯的人都知道：旅行杯的盖子一定要拧到位，否则水会漏出来，弄湿衣物。盖子拧不到位，就等于没盖盖子。工作何尝不是如此？ $100-1=0$ 。乔丹说：“主动不主动，相差一百倍！”同理，“到位不到位，相差一百倍！”到位，是加薪、升职的基本条件，是个人成长、成功的必行之路。态度不到位，高度差百倍。

第01章

到位是一种认可、认同

》》》姜老师聊真事儿

杨志华教授，出身于中医世家，擅长于居家风水五运养生，香港扶正堂创始人，香港中医保和堂第三代传人。我认识这位杨教授实属偶然和幸运，真要感谢好朋友唐卫东的引荐，使我有缘结识了这位中医高人，让我亲眼见识了中医超越西医的神奇之处！

就在今年“五一节”休息期间，几个朋友相约带着家人孩子到北京昌平郊外的一个叫扶正堂养生山庄的地方去休闲一下，钓钓鱼，吃点儿农家乐。据朋友介绍，这次去休闲的地方是一位名医的养生基地，这次去那里玩还可以见见这位名医，顺便可以让他给看看病，开个药方之类的。巧了，这可是说到我心里了！因为这阶段我的确感觉身体不太好，三天两头地感冒，到医院去看病，医生给开了一堆药来吃，1个多月了几乎就没断了吃药，效果却不怎么好，说心里话，我对医院治疗我的身体感到越来越担忧，因为每次都必须要用到抗生素消炎药才能解决问题，病程也越来越长，往往输液7~10天才见效，身体对抗生素的抗药性已经很强，真担心哪天出现重症，可是无药可救呀！心中一直就想认识一位有名的“中医”大夫给把把脉，从整体上给予调理，提高自身免疫力才是正途。可是，在目前中医药领域，的确是良莠不齐，鱼龙混杂，我等凡