

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材
创意大师产学融合系列丛书

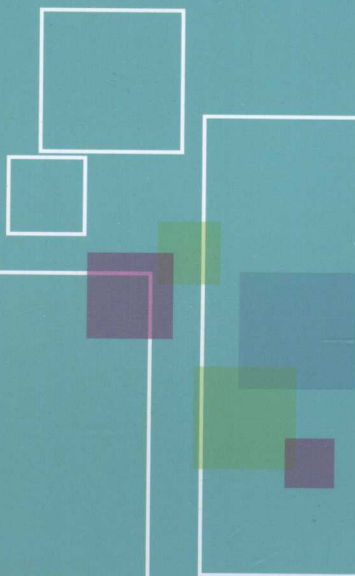
总主编 刘维亚 吴国欣

创意大师
产学融合

环境艺术概论



陈 健 编著



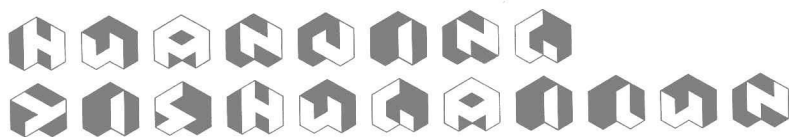
上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材

创意大师产学融合系列丛书

——总主编 刘维亚 吴国欣

环境艺术概论



陈 健 编著

上海交通大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

环境艺术概论 / 陈健编著. — 上海: 上海交通大学出版社, 2011

(创意大师产学研融合系列教材丛书)

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-313-07388-4

I. ①环… II. ①陈… III. ①环境设计—高等学校—教材 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第110970号

环境艺术概论

陈健 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海瑞时印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 11 字数: 241 千字

2011年6月第1版 2011年6月第1次印刷

ISBN 978-7-313-07388-4/TU 定价: 48.00元

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材

创意大师产学融合系列丛书

编审委员会

■ 顾问

陈汉民 清华大学美术学院教授

秋山孝 日本多摩美术大学教授

白金男 韩国成均馆大学教授

韩秉华 香港美术家协会副主席

薛文广 同济大学教授

吴静芳 东华大学服装艺术设计学院教授

吴承麟 中国上海会展业协会会长

Jonathan Barratt 伦敦艺术大学中央圣马丁艺术学院教授

■ 主任委员

刘维亚 中国包装联合会设计委员会副主任

上海市原创设计大师工作室领衔大师

马新宇 上海工程技术大学艺术设计学院教授

吴国欣 同济大学设计创意学院教授

张 同 复旦大学上海视觉艺术学院教授

■ 委员 (按姓氏笔画排列)

王如仪	王炳南 (台)	许传宏	阴 佳	吕金龙
刘世声	刘昭如	安晓波	江 滨	吴飞飞
李文敏	佐井国夫 (日)	沈 杰	汪尚麟	陈 浩
陈 健	陈原川	吴桂香	李淑君 (台)	张 强
罗 兵	林采霖 (台)	周美玉	周智诚 (美)	周雅铭
胡文安	俞 英	席 涛	聂桂平	常利群
章 翔	彭 亚	葛艳玲	潘惠德	

总序

PROLOG

现代艺术设计应大工业生产的需求而诞生，伴随着社会现代化的进程而成长，所以其内涵既具有经典的人文艺术元素，又体现了当代科学、工程技术及市场营销的特质。现代艺术设计的活动，已渗透到人类生活相关的各个角落，粗可列为视觉传达设计、产品设计、空间设计几个大的类别，细则分成视觉识别体系、包装、展示、广告、书装、环境、建筑、公共艺术、室内装饰、工业、影视、服装、舞美、网络、动漫、游戏、会展、数码互动等具体设计形式。现代艺术设计种类与技术随着现代科学材料工程技术的发展仍在日新月异地增生与完善；其形象思维特征又启迪着科学的新发现与技术的新发生。

现代艺术设计是市场目的明确的应用型创意活动。它与纯艺术的根本区别在于：纯艺术是个体内心世界艺术形象的展示，存在价值为唯一性与独特性；设计艺术则是为受众服务的作品，其价值在于被服务群体的认可度。种类庞大的现代艺术设计系列已发展成为策划、设计并实施人类工作、交流、休闲的生存全状态趋向根本合理的软科学。

世界上的现代艺术设计教育不足百年，在我国的历史则更短。其中一个时期，教育背景的产业、市场、工程技术还处于不成熟状态，造成了本专业从培养计划、教材、教法上存在着重工艺轻设计、重艺术轻应用、重理论轻实践、重课堂轻市场的情况，难以培养出产业需求的现代设计人才。这种矛盾随着现代经济的发展日益尖锐，从而在创意产业发达的沿海设计类高校中掀起了教育改革的热潮。观上海交通大学出版社推出的这套教材，惊喜地发现它已跻身于这场改革的行列。首先，系列教材的作者既有高校资深专业教师，又有创意产业一线的著名设计师，以及科研单位的研究人员，产、学、研强强联手，三重角色结合，为教材铸造了不同凡响的创意灵魂。第二，实现了理论与案例相结合的内容特色。这是在教材形式上从高校象牙塔走向市场的可贵一步。第三，大部分教材加强了实践环节比重，从而彰显了学科应用型的性质。本人还注意到编著者的队伍中有国际上著名的专家，内容上也有意嫁接了国际上优秀教材的精髓，实在可喜可贺！对这套教材在教学使用后产生的优良评价，我充满信心。

清华大学美术学院教授

陈汉民

2011年2月20日

前言

FOREWORD

想要在日趋激烈的国际竞争中赢得发展的主动权，其根本还要靠科技，基础仍在于教育，关键则在于人才，由此可见“强国必须强教”。教育是一个国家现在和未来昌盛强大的基础。当前是全球经济信息化的发展时期，我们不是缺人员而是缺人才，培养人才的三个关键为“教材”、“教师”、“教法”，因而我们需要大力推动教育内涵式的发展，树立育人为本的理念。为此，上海交通大学出版社组织相关专业的专家、学者共同编写“高等学校艺术设计类专业‘十二五’规划教材·创意大师产学研融合系列丛书”，丛书共分六大类，包括专业基础、平面设计、包装设计、产品设计、环境艺术设计及会展设计，首期推出近50种。本套教材十分重视如何运用创新的思维方式去激发艺术灵感；利用新的解决手段去实现设计目标；对教育培养艺术设计人才的教材形式进行探索。

本套教材从不同的艺术设计专业角度，分类别册进行编著，使专业知识细化且深化，并以启发性教育的方法和实际需求为出发点，运用国内外成功的设计案例进行剖析，采用图文并茂的形式，描述创作过程。就艺术设计而言，它具有跨学科的特点，并受到其他门类学科思维的影响，如社会潮流、对纯艺术的追求、建筑风格的演变、新潮学术理论等多元文化的交融；新科学产生的三维的互联网信息结构、多媒体中动态音像处理；新材料和新技术涌现，不断变化的制作工具介入等，在这次编写的教材范例中均有所反映。

艺术设计的过程是集成创新的过程，只有创新精神和创新努力，才能使设计具有差异性，从而带来艺术设计活力；使学习者在国际化的概念中参与体会民族文化的精神，在复杂的设计中悟到清晰的规律。本套教材特别邀请高校资深的专业教师、创意设计一线的专家及国内外著名的专家、学者参与编写，目的在于提升教材质量水平，使其具有产学研相结合、国内外相结合、理论与案例相结合的三结合特色。

本套教材可以帮助学习者明晰自己应当做什么样的设计？为谁而设计？使他们在从设计到实现的过程中，培养良好的艺术素质、独特的创新能力及一流的设计技巧，成为集文化、美学、人际、市场、技术、传播等综合优势为一身的人才，使之学到的知识能融入社会、融入市场、融入生活，从而更好地为社会服务。

中国包装联合会设计委员会副主任
上海市原创设计大师工作室领衔大师



2011年3月

内容介绍

本书以环境艺术设计的基本概念为切入点，紧密围绕绿色、保护、发展三个中心词展开论述，一面论述环境的重要性以及环境与人的关系，另一面论述如何造就和展示环境美，理论与实践结合得非常紧密，层次清晰，内容深入浅出，适合高校环境设计专业学生及环境艺术设计爱好者阅读。

作者介绍

陈 健

清华大学美术学院硕士，同济大学设计创意学院教授、博士生导师

上海市高校艺术类教师资格岗位培训特聘教授、英国B&Q中国区培训部特聘教授、上海交通大学客座教授、华东师范大学艺术设计学术委员会校外委员

设计作品《夏雨》获德国莱比锡国际博览会优秀奖，《浴》获中国首届纺织书画大展荣誉奖；近年来，主持设计了四川、山西、浙江、江苏等地20多个环境艺术设计项目；主讲课程《设计图学》荣获2005年上海市精品课程、《视觉形态创造学》荣获2006年上海市精品课程

目录

content

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	绪 论	1
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	第一章 环境艺术的基本理念	3
	第一节 关于环境	3
	第二节 环境艺术设计的基本概念	10
	第三节 环境艺术设计的属性与特征	13
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	第二章 环境艺术设计的历史与发展	17
	第一节 环境艺术设计的起源	17
	第二节 环境艺术的发展与风格	20
	第三节 环境艺术设计的现状与趋势	27
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	第三章 环境艺术设计的理论与设计原则	33
	第一节 环境艺术的相关理论基础	33
	第二节 环境艺术设计的形态要素	40
	第三节 环境艺术设计的创作特征	52
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	第四章 环境艺术设计的实践与类型 I	57
	第一节 环境与城市设计	57
	第二节 景观环境艺术设计	66
	第三节 公共设施的艺术设计	81

目录

content

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	第五章	环境艺术设计的实践与类型 II	91
		第一节 建筑艺术与设计	91
		第二节 室内环境艺术设计	99
		第三节 室内环境中的软装饰设计	107
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	第六章	环境艺术设计的程序与方法	119
		第一节 环境艺术设计的生成过程	119
		第二节 环境艺术设计的成果形式	122
		第三节 环境艺术设计的审美及评价标准	126
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	第七章	环境艺术设计人才的培养与教育	131
		第一节 环境艺术设计学科的发展过程	131
		第二节 环境艺术设计专业的教学体系	133
		第三节 环境艺术设计的教学方法	138
		第四节 环境艺术设计师的位置与修养	141
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	第八章	环境艺术设计的未来走向	145
		第一节 新的环境设计理念	145
		第二节 设计实践的多样和规范	153
		第三节 可持续发展的环境艺术	158
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	参考文献		163
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	后 记		165

绪 论

人类在19世纪初对自己的生存环境进行大刀阔斧的改造,用工业革命推动现代化车轮在地球表面压出了无数道深深的车辙。然而这辆时代列车快速推进70年后放慢了速度,“推车人”回头察看着身后的道道车辙,起了疑惑——这对地球好吗?对自己好吗?1972年6月5日至16日,在瑞典首都斯德哥尔摩召开了有113个国家、1300多名代表出席的联合国人类环境会议(图0-1)。这是世界各国政府共同讨论当代环境问题,探讨保护全球环境战略的第一次会议,是人类环境保护史上的重大里程碑。为纪念斯德哥尔摩会议和发扬会议精神,同年第27届联合国大会确定设立联合国环境规划署,同时确定了每年6月5日为“世界环境日”。

斯德哥尔摩会议提出的口号是“只有一个地球”。参加会议的各国,共同讨论了当代的环境问题,通过了《人类环境宣言》。一时间“环境”两字在人类心目中变得无比沉重,和环境相关的活动引人注目了,对环境的设计被凸显出来。那么,什么是我们所说的环境以及有关环境的艺术和设计呢?

在21世纪的今天,城市化所产生的问题使人

们对绿色空间、新鲜空气、阳光及公共生活空间的需求越来越强烈。“绿色”已成为环境的代名词,它是生命的象征。环境艺术设计的意义就在于给人类创造、规划更为合理生活空间。因此,本书编撰的主题词之一即为“绿色”(图0-2)。



图0-1 1972年在瑞典斯德哥尔摩召开的联合国人类环境会议



图0-2 纽约中央公园

本书编撰的另一个主题词是“保护”。人类发展的历史，可以说是人类用自己的力量构造理想的生存环境的历史，而保护环境实际是让人类文化脉络延续，保护人类生存的印迹。还记得当年北京市副市长吴晗与梁思成在探讨北京建设现代化都市要不要拆除北京城门、牌坊时的情形，吴晗说道：“您是老保守，将来北京城到处建起高楼大厦，您这些牌坊、宫门在包围下岂不都成了鸡笼、鸟舍，有什么文物鉴赏价值可言。”可悲的是，今天我们已经为当初的决定感到后悔，但已无法弥补由此带来的后果。

保护环境中的文化遗产就要使原来历史信息继续留存下去，尽量避免损坏和流失。文化是一种经过时间洗礼而形成的生活印迹的沉淀，是不可复制品。许多外国人来到中国，特别想去的地方不是那些标着几个A的景点，而是那些能够体现中国地域特色的景观，比如市井生活、中国古文化遗址等。因为那些所谓的风景区都是千篇一

律，根本没有什么吸引力，而那些地域特色的景观才能真正让他们感受到中国日常的、具有生活气息的文化。

“发展”是又一个编撰主题词。任何艺术作品(包括环境艺术)都是时代发展和文明进步的产物。不同的文明会产生不同的艺术，每个时期的文明必然产生其特有的艺术，而且是无法重复的。现代科技是环境保护和可持续发展的保证，创新是环境艺术设计的灵魂。密斯·凡德罗说：“要赋予建筑以形式，只能是赋予今天的形式，而不应是昨天的，只有这样的建筑才有创造性。”前进、革新是人类发展的健康方向，多元化是时代精神的表象和手段，时代精神则是本质和目的。

人类的环境要宜居，要可持续发展，要对文化与历史足够保护和利用，要用高科技不断改善我们的生活环境。如果每一个设计师都怀着这样的理想和愿望，我们的生活肯定就会变得更加美好。

本书将从这些主题词引述展开来。

第一章

环境艺术的基本理念

第一节 关于环境

一、环境的基本概念

环境是以人类社会为主体的外部世界的总体。按照这一定义,环境包括了已经为人类所认识的、直接或间接影响人类生存和发展的物理世界的所有事物。它既包括未经人类改造过的众多自然要素,如阳光、空气、陆地、天然水体、天然森林和草原、野生生物等;也包括经过人类改造过和创造出的事物,如水库、农田、园林、村落、城市、工厂、港口、公路、铁路等。它既包括这些物理要素,也包括由这些要素构成的系统及其所呈现的状态和相互关系。在这里,根据人对环境的影响程度不同,可以把环境认作三个层级:大自然是第一环境,即自然环境(图1-1);利用自然,略施人工的是第二环境,如园林、农场、水库之类(图1-2);而城乡建筑及其相关构筑设施、建筑内外空间等人造环境,为第三环境(图1-3)。

环境往往是针对某一主体而言的,任何事物

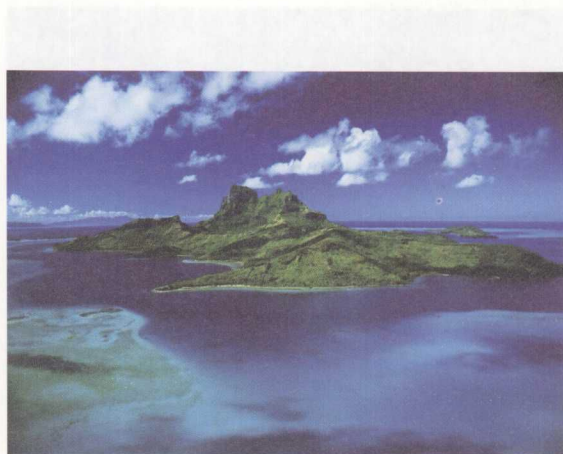
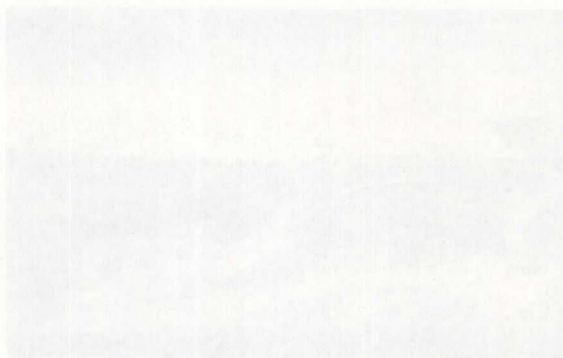


图1-1 塔希提岛自然风光



图1-2 沙漠垂直农场

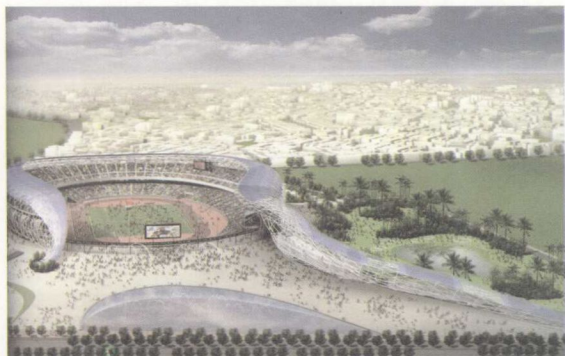


图1-3 2009高雄世运会主场馆



图1-4 雅典卫城 帕特农神庙遗址



图1-5 苏州 拙政园

均有其自身的特定环境存在。作为人类来讲，不但有其自身的生活环境，而且会在受周边环境影响的同时反作用于环境。人类作为自然环境的一

个组成部分，其发展和活动必定受周边自然环境的影响和制约。据此我们也可以将环境分为自然环境和人工环境两大类。自然环境的形成是一种生态关系的自然演替的过程。一般来讲，自然环境是指受人类活动影响极小或不受人类主观影响的环境，而人工环境则是指通过人力和自然力的合力作用所形成的“以人为主体的”人类生活环境。本书阐述的环境艺术内容主要是指一般意义上的人工环境。

需要特别指出的是，随着人类社会的发展，环境的概念也在变化。以前人们往往把环境看作物理要素的简单组合，而忽视了它们之间的相互作用关系。进入20世纪70年代以来，人类对环境的认识发生了一次飞跃，人类开始认识到地球的生命支持系统中的各个组成部分和各种反应过程之间的相互关系。即，对一个方面有利的行动，可能会给其他方面引起意想不到的损害。

二、环境中的人与艺术

有了适宜人类生存的环境体系，才有人类的起源和发展。人类发展的历史，可以说是人类用自己的力量构造理想的生存环境的历史。从埃及沙漠中的金字塔到雅典卫城的帕提农神庙（图1-4），从巴比伦的空中花园到中国的古典园林（图1-5），从法国凡尔赛宫（图1-6）到澳大利亚的悉尼歌剧院，可以说，人类的文明史也是人类改造生存环境的历史。

建筑自从不再仅仅有遮风避雨这一最基本的原始功能以后，就与美学结上了不解之缘。在保证功能需要的前提下，如何把房屋盖得更好看，成为建筑师的主要追求。建筑美学的基本特征就表现在技术与艺术的结合。因此建筑的艺术属



图1-6 法国凡尔赛宫

性在国际上早已形成公论（图1-7）。在欧洲，“艺术”或“美术”这一概念向来就包括绘画、雕塑、建筑这三大门类。

艺术的起源与人类历史一样悠久，但我们今天所讲述的环境艺术则是后工业时代的事。在人工环境的大规模扩张和自然环境的急剧萎缩之后，环境艺术开始扮演了一个协调的角色。自20世纪以来，有关环境的艺术大概有两种类型：一种是艺术家通过构筑一定的物体样式来表述观念的艺术，如大地艺术（图1-8）、公共艺术等；另一种则是直接对环境的问题、提供某种解决方案的艺术，如景观设计、园林设计、建筑室内外环境设计、公共设施设计等（图1-9）。前者将环境当作表述或呈现艺术家个体对社会和自然的观念的舞台；后者则作为设计师的群体，试图在人工与自然、秩序和杂乱、观念与现实、科技与文化的种种矛盾中做出协调，有点像社会学家那样，以现实可行的方式去平衡和解决关于我们如何“诗意地栖居大地”的问题。

环境的艺术化处理，即环境艺术设计，是改善人类生存环境、提高人们生存质量、创造理想



图1-7 中银密封筒形塔将建筑与艺术相结合黑川纪章代表作

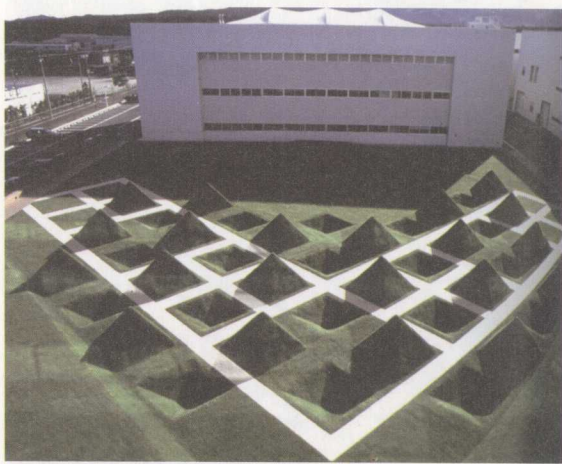


图1-8 地景艺术/田甫律子



图1-9 新加坡克拉码头的棚亭

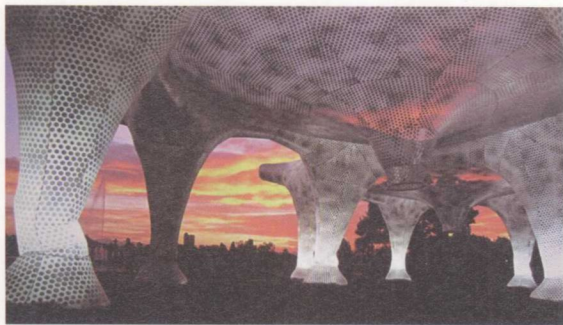


图1-10 空气树林是一个融合了多个专业的系统工程

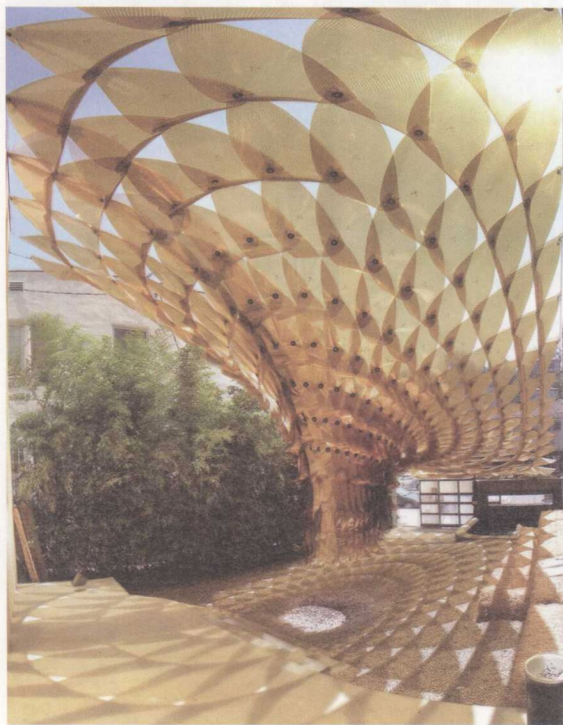


图1-11 洛杉矶的Materials & Applications展览空间设计充满艺术气息

生活的一种有效手段。由于环境艺术和人类生活紧密相连,改善环境、创造环境将成为21世纪全球范围内人类文化活动的全部内容。人类生存的空间环境,是与地貌、人种、文脉、生态有着千丝万缕联系的社会生活场景。这一环境的艺术处理自始至终牵动着人类的设计灵魂。

从人类最初级的设计动机——为了生存、温饱,到有计划地开发宇宙空间、探寻宇宙奥秘,这种改变和提高人类生活质量的活动就从未停止过。人们称之为环境艺术的体系是个庞杂的系统工程,若将“人”置于这个体系的中心坐标,那么就现代意义来讲,环境艺术至少包括城市规划、建筑艺术、园林艺术、公共艺术、城市雕塑、壁画,以及供人们生活、休息的内部空间,即室内空间。环境艺术就是以上各类艺术的整合体,它包容了人的活动范围和空间,也是人类改变生存方式的根本性标志之一(图1-10)。

当环境艺术中的各门类艺术,每时每刻都展现在我们面前时,我们所面对的是艺术活动为我们提供的艺术产品。重要的一点在于,很多人对环境艺术化处理,也就是人居环境所涉及的各个领域的艺术性,认识尚不完整。一提艺术品,不免就只与绘画、音乐、戏剧相联系,尚不知自己也处在一个艺术化的空间之中(图1-11)。环境艺术无时无刻不在,与人们休戚相关。人们在欣赏一座成功的建筑物时,称之为“凝固的音乐”;当人们漫步在城市园林的湖光水色之中时,会情不自禁地感叹:人在画中游。这些正是环境艺术的魅力所在。

环境意识的觉醒与强化,使我们对艺术分类系统的认识产生了深刻的观念性转变,使其成为了像金字塔般的艺术系统结构:最下面的一层是被广泛应用的具有功能审美信息的实用产品;最上面的一层则是纯艺术作品;而在这金字塔基底层与尖顶层之间的,就是我们现代社会艺术生产最为广泛的中间层,即环境艺术系统。它兼有实用艺术与纯粹艺术的因素,并以实用产品与非实用产品为审美信息的载体。环境艺术既是一种

随时随地都萦绕在我们现代社会生活中的产品,如建筑景观、园林景观、公共雕塑等,而且它还作为一种或各种艺术理念存在于社会生活各个层次,为各个领域所研究利用。

因此,环境中的艺术是人与周围的栖居环境相互作用的艺术。环境艺术是一种场所艺术、关系艺术、对话艺术和生态艺术。实际上,环境艺术与人的生活空间是结合在一起的,在功能使用上我们要结合它的科学性,以科学美为前提来表现功能美,以功能美为基础来完善科学美,创造出某种艺术氛围或艺术境界,从而使环境艺术的实用功能与科学审美功能达到统一。可以说随着审美主体欣赏角度和视点的变化,在静态和动态的发展关系中,环境艺术就会表现出多样变化的形式和形象,但总是以人为中心,以创造空间形态美为目的,将各种要素和艺术手段有机地结合和统一起来。在生活的任何空间,环境艺术都是可以感觉到的具体现象,几乎天天都在与成千上万的男女老少相伴。艺术的神灵无处不在,它影响着人的生活行为,体现着人的生活质量,从而决定了环境艺术与人类生活不可分割的关系。

环境艺术为人们提供了生活的基本条件,也艺术化地影响着人的精神生活。而环境艺术涉及的空间、范围正与人类活动范围相一致,也就是说人所到之处,皆为环境艺术所涵盖的范畴。当然,并不是说每个人都是环境艺术品的接受者,因为各种艺术现象、社会现象、自然现象的美与不美,不以欣赏者的主观感受为转移。美是客观存在的,环境艺术的最大特点正是如此。城市、绿化、建筑、雕塑、壁画……这每时每刻都伴随我们生活、工作的环境艺术品,需要我们去感受它的美、认识它的

美,从而愉悦精神、陶冶情操,使人们的生活质量得到提高。

三、环境的保护与设计

现代科技日新月异,物质生活空前丰富,人类开始深刻反思自己在创造物质财富的同时给地球环境带来的危害,每个人都应思索自己在赖以生存的地球上需要负起的责任。

环境要素是构成环境整体的各个独立的、性质各异而又服从总体演化规律的基本物质部分,也叫环境基质。环境要素分自然环境要素和社会环境要素。目前研究较多的是自然环境要素,故环境要素通常是指自然环境要素,包括水、大气、生物、土壤、岩石、阳光等。环境要素组成环境结构单元,环境结构单元又组成环境系统,例如,由水组成河流、湖泊和海洋等水体,地球上的全部水体又组成水圈(水环境整体);由土壤组成农田、草地和林地等;由岩石组成岩体,全部岩石和土壤构成岩石圈或称土壤—岩石圈;由生物体组成生物群落,全部生物群落构成生物圈。环境要素具有一些非常重要的属性,这些属性决定了各个环境要素间的联系和作用的性质,是人们认识环境、改造环境的基本依据。

如今,人们对环境意识的觉醒,保护环境、回归自然已成为人类的共识。面对生态危机,环境设计更要将人与自然的关系问题作为自己的核心,并由此将自己的使命与整个地球生态系统联系起来。从这个意义上来看,环境设计虽然仍然要模仿自然且创造第二自然,但它已经不可能再想象着去圈出一片天地,而是要去改造一片被毁灭的天地。基于人类在环境中更好生存下去的考虑,对环境的保护应该是设计师思考的问题:第

一,如何维持和利用原有场地上的自然植被、人文景观;第二,如何改造和利用原有场地上的废弃物品;第三,如何尽可能使用再生原料制成的材料;第四,如何减少资源和能源的消耗等。其实,在很多国家,环境保护的考虑已经成为环境设计师内在的和本质的要求。对自然发展过程的尊重,对能源与物质的循环利用、对场地的自我维持的倡导,对可持续的处理技术的开发等思想,已经成为城市、景观和建筑及室内等环境设计的指导思想。从事环境设计的主要课题是人与环境关系的最适合化。“最适合化”虽然仅仅

是我们理想的蓝图,但通过对人与环境相互作用的深入探讨,可以建立最适合的环境和满足人的最大需求。所以,环境设计的3个基本要素,即所谓的“3个适合”:适合于人,适合于空间,适于时间。

环境设计的最终目的是运用社会、经济、艺术、科技、政治等综合手段,来满足人们环境中存在与发展的需求。因此在环境设计中还必须依照3个原则,即现实的整体性、时空的连续性、意识的民众性,使环境艺术设计增进人与环境关系的良性循环。

环境设计的目标可体现在两个方面:人对环境的作用和环境对人的作用。

(一)人对环境的作用体现在保全及创造作用方面

人们为适应环境,对原有环境中有价值有影响的因素予以维护、发掘和补充。比如对不同场所空间、造型、色彩等视觉因素,根据不同民俗、宗教、政治等相关社会因素进行物化。例如,贝聿铭设计卡塔尔伊斯兰艺术博物馆的目标是将较久远时代卡塔尔伊斯兰艺术博物馆的价值观融入当今的文化之中,或如他所说的,捕捉住“伊斯兰建筑的精髓”(图1-12)。

我们从事专业设计和研究,就是要有针对性地找出环境中各种适宜和不适宜的地方,加以维护或整治。创造指人们进行环境更新过程中,对原有环境内容经过提炼,注入新的活力。创造必须强调效益,尊重地方条件、历史、环境和人民,激发整体环境的活力,并适于未来发展的需要(图1-13)。

环境的创造和保全是相互结合的,只是在实际操作中所占的比重在程度上有所差别,环境艺术设计必须同时兼顾这两项目标。环境设计要在



图1-12 卡塔尔伊斯兰艺术博物馆/贝聿铭



图1-13 充满了亲切感与活力的芝加哥市民广场,芝加哥千禧公寓公园—云门