

企业营销战略与实务

STRATEGY AND PRACTICE IN MARKETING

主编 刘文广 王英明



吉林人民出版社

1995 年 12 月

企业营销战略与实务

STRATEGY AND PRACTICE IN MARKETING

主编 刘文广 王英明

吉林人民出版社

1995 年 12 月

(吉)新登字 01 号

企业营销战略与实务

刘畅 王素蓉 责任校对

*

吉林人民出版社出版发行

长春市蓝天印刷厂

*

787×1092 毫米 32 开本 12 印张 288000 字

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—3000 册

ISBN 7—206—02463—7

F·624 定价: 13.60 元

编审委员会

主 任：郭 永 德

副主任：姜 国 钧

委 员：（按姓氏笔划为序）

王 英 明

王 柏 枫

刘 文 广

赵 中 岳

赵 世 伟

姜 国 钧

郭 永 德

序

《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》指出：“实现‘九五’和2010年奋斗目标，关键是实行两个具有全局意义的根本性转变，一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，二是经济增长方式从粗放型向集约型转变，促进国民经济持续、快速、健康发展和社会全面进步。”第一个根本性转变是指生产关系的改革，是改革战略，是“体制转轨”；第二个根本性转变是指生产力发展途径、方式的重大调整，是发展战略，是“增长转型”。在未来15年里，“体制转轨”和“增长转型”双重转变并进，两个转变是改革与发展的相辅相成，是生产关系和生产力之间的不断调整 and 适应。“体制转轨”是“增长转型”的动力和保障，“增长转型”将巩固“体制转轨”的成果，并且是检验其成效的重要标准。未来15年，特别是“九五”时期，一切经济工作都要围绕这两个根本转变进行，都要有利于实现这两个根本性转变。

十几年来，我国采取了渐进的改革战略，从农村到城市、由下而上、先小后大、先易后难。这种改革战略起动易、见效快、震动小，得到了人民的拥护。随着改革的渐次推进，一些难度较大的问题，已经凸现出来。近几年来国有企业改革取得了一定成效，但其经营机制的转换仍未得到根本解决。机制落后、经营粗放，不仅影响其自身活力，而且制约着整个

国民经济增长质量和效益的提高。目前，国有企业改革开始触及到一些深层次的矛盾和问题，比如国有资产管理体制、政府机构改革以及企业资产负债率过高、生产设施设备陈旧老化、企业富余人员多和“办社会”负担重等。这些问题的解决，都与实现两个转变密切相关，只有搞好国有大中型企业，壮大国有经济，才能巩固社会主义公有制，满足全体人民日益增长的物质文化生活需要。国家宏观经济方面的问题要解决，工商企业微观行为上的问题也要解决。宏观方面的努力，并不能完全解决微观领域的问题，企业究竟如何迎形势而上，开展有效的经营转型，这不仅关系到企业的微观效益，而且关系到国家的宏观效益和整体改革的成效。

现在，我省未来 15 年的发展目标已经明确，全省人民将为之共同努力奋斗。为了使我省在“九五”期间顺利实现两个转变，真正使企业增长方式转型，培养和造就新型企业家，省已制定了系统的国有大中型企业厂长经理培训计划，这是一项具有重大现实意义和长远利益的工作，必将对深化我省企业改革起到基础性的推动作用。

实现两个根本性转变，企业由生产经营型变为市场营销型，需要有大批驾驭企业改革和市场营销的企业家。《市场营销战略与实务》这部书，在“九五”计划第一年的春天应运而生，具有重要意义。

该书将市场营销的规划与管理当作企业深化改革的目标着陆点来研究，并将其定位为社会主义市场经济体制下的企业主体运行机制，这是难能可贵的，在我国尚属首次。将企业行为导向市场并取得经济效益的问题不解决，我国社会主义市场经济的建设就将失去根基；不培养和造就一批能够驾驭企业新型经营机制的企业家，使企业成为社会经济的微观

运行体就是一句空话。因此，拥有大量的企业经营管理人才和具有“自我约束、自我发展”机制的效益型企业，将是我省经济持续、快速、健康发展的重要资本。

这部书稿是针对企业改革和建立现代企业制度与经营机制的需要，在《市场营销战略与实务》编审委员会领导下，由刘文广、王英明二位同志写就；刘畅、王素蓉二同志进行了大量协同和校对工作。书中对市场营销战略与实务进行了有益的研究与探索，应该说是理论与实践的科学结晶。

这部书稿与其他同类著述相比较有几个新的特点：一是将“营销”看作是企业经营机制转换的目标着陆点；二是针对企业改革的现实形势，体系出新，在战略篇中加入了企业资金运营和企业兼并两部分内容；三是具体内容紧密联系实际，提出了一些新见解，如企业市场问题、需求问题、产品的质量品种效益问题，以及定价实践的哲学观点等等。

当然，书稿中所提出的思想、战略与方法，还有待今后的实践来检验、丰富和发展。但是，对我省的厂长经理进行营销培训，使大家在干中学、学中干，引导企业真正进入市场，这一大的方向是毋庸置疑的。

在省委、省政府领导下，我们将与各部门共同努力，为实现“九五”计划和 2010 年远景目标而奋斗！

郭永德

1995 年 12 月于长春

世纪之交的战略任务

(导 言)

1995年9月28日，中国共产党第十四届中央委员会第五次全体会议通过了“国民经济和社会发展九五计划和2010年远景目标的建议”，具有重要意义。这一建议是在发展社会主义市场经济条件下的第一个中长期规划，也是经济和社会综合发展的跨世纪宏伟蓝图，其重点是放在本世纪的最后五年，同时也明确了下世纪头10年发展的纲领和目标。按照党中央、国务院的部署，在社会经济的综合发展、建立和完善市场体系、深化改革国有大中型企业等方面，吉林省也获得了明确的方向，吉林省也必将在这一时期内建立起比较完善的社会主义市场经济体制，实现第二步战略目标，为下世纪中叶基本实现现代化奠定坚实的基础。

一、机遇与挑战

纵观世纪之交的国际国内形势，我们既有不可多得的历史机遇，也面临着严峻的挑战。抓住机遇，首先是发展经济，已经成为全党和全国人民的共识，也是《建议》的主调。

我国的现代化建设是在国际局势发生深刻变化的条件下进行的。从国际大环境看，和平和发展是时代的主题。未来15年我们仍有可能集中力量进行国内建设。“冷战”结束之后，世界由两霸争夺转向多极化发展趋势，中国作为蓬勃发展的国家地位日渐突出；经济因素在国际关系中的作用明显增强，世界各国看好中国广阔的市场和经济发展前景，提供了进一步扩大对外经济技术合作与交流的可能性，这必将增

加了我国在国际上的回旋余地；世界科技革命日新月异，产业结构调整步伐加快，使我国能够利用后发优势加快发展，世界经济持续发展，亚太地区是世界经济发展中最活跃的地区，香港和澳门即将相继回归，都为我国经济发展提供了新的机遇。在看到有利因素的同时，也要清醒地看到我国所面临的严峻挑战。在日趋激烈的国际经济竞争和综合国力较量中，我国面临着经济发达国家在经济与科技方面占优势的压力，国际关系中霸权主义和强权政治的压力，以及其他不利因素和不确定因素；随着我国与世界交往的增加以及世界经济区域化、集团化和贸易保护主义的增强，经济上的摩擦可能增加；某些西方大国出于其全球战略利益的考虑，不愿意看到中国人民在共产党领导下独立自主地走自己的道路，实现民族振兴和国家富强，妄图牵制甚至遏制我国的发展。但是，今日之中国和世界，不仅与 100 年前不同，同 50 年前也大不相同，企图阻挡中国发展和世界进步的势力，终究是心劳计拙的。

从国内环境看，我们也具备经济持续快速增长和建立社会主义市场经济体制的条件。为此，中共中央《关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标建议的说明》中提出：要努力保持宏观经济的稳定、实现社会总需求与总供给的基本平衡，实行适度从紧的货币政策，把物价涨幅控制在社会各方面可以承受的范围之内；切实转变经济增长方式。实现后 15 年的奋斗目标，关键是实现两个具有全局意义的根本性转变：一是从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变；一是经济增长方式从粗放型向集约型转变。一个是生产关系的改革，一个是生产力如何发展，两者是相互联系又相互促进的。经济增长方式的转变要靠改革的深化，同时也有利于改革成果的巩固。

转变经济增长方式与中央多年来强调的以提高经济效益为中心的精神是一致的。经过四十多年的建设，我国形成了比较完整的工业体系和国民经济体系，经济规模已经相当可观。但在生产、建设和流通等各个领域，资源消耗高，资金周转慢，损失浪费严重，经济效益低的问题都很突出。这种粗放型的增长方式，是当前经济生产中许多矛盾和问题的症结所在。随着经济规模越来越大，再靠消耗大量资源来求增长，是不可取的，也是难以为继的。今后国内外市场竞争将主要是科技、质量、效率和效益的较量，不改变粗放型的增长方式，一个企业乃至整个国家，就很难在越来越激烈的国际竞争中站稳脚跟。

转变经济增长方式是个长过程，涉及许多方面。当前首先要正确处理上新项目与利用现有基础的关系。多年来存在着一种矛盾现象：一方面，不少企业因缺乏资金得不到技术改造，不能适应市场需求变化的要求，生产能力放空闲置；另一方面，各地各部门却热衷于铺新摊子，搞了许多低水平的重复建设项目。这不仅造成资源的严重浪费，而且国民经济的整体素质也得不到提高。现在要把各方面加快发展的积极性，引导到充分搞好现有企业的技术改造，充分挖掘潜力上来。能够以现有企业为依托，通过改革、改组、改造或扩建提高生产能力的，就不允许再铺新摊子。必要的新建项目，包括引进项目，也要尽量提高技术起点，注意经济规模。同时要坚持资源开发与节约并举的方针，把节约放在首位，通过加强管理，降低原材料和能源消耗，减少浪费，使效益有明显的提高。

转变经济增长方式，归根到底要靠科技进步和提高劳动者素质，关键是抓好科技和教育。科学技术是第一生产力，教

育是科技进步的基础，科技教育的发展关系全民族素质的提高和中国现代化的前途。去年以来，中共中央先后召开了全国工作会议和全国科技大会，明确提出科教兴国战略，并对今后科技与教育的改革和发展作了全面部署。这次中央的《建议》，把实施科教兴国战略作为一条重要方针，并提出了今后 15 年的工作任务和重点。为了促进科技和教育的发展，一是要抓好改革，充分发挥科技教育现有基础的作用，这方面的潜力是很大的。二是抓好重点，科技要抓好技术开发与推广、发展高技术及其产业、加强基础性研究，使科技与经济更好结合起来；教育要抓好“九五”期间基本普及九年义务教育，并积极发展职业教育和成人教育，提高高等教育质量，优化教育结构。三是随着经济发展和国家财力的增加，逐步增加对科技和教育的投入。

二、宏观调控与市场改革的指导方针

市场机制和宏观调控，都是社会主义市场经济体制的重要内容。江泽民同志在《正确处理社会主义现代化建设中的若干重大关系》中指出：充分发挥市场机制的作用和加强宏观调控，都是建立社会主义市场经济体制的基本要求，二者缺一不可，绝不能把它们割裂开来，甚至对立起来。单纯强调这一面、轻视或者忽视另一面，都不利于改革和发展大业。必须认识到我国社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的，既可以发挥市场经济的优势，又可以发挥社会主义制度的优越性，在处理市场机制和宏观调控、当前发展和长远发展、效率和公平等关系方面，应该比西方国家做得更好和更有成效。

我国是发展中的大国，又处在经济快速增长和经济体制转轨时期，要特别注意加强和改善宏观调控，正确运用宏观

调控的方式和手段，把握好时机和力度，保持宏观经济环境的稳定。要发挥中央和地方两个积极性。宏观调控权必须集中在中央，要维护中央政策的权威，同时在制定政策时要充分考虑地方特点和利益。地方要自觉服从和顾全大局，遵循国家统一政策，正确运用国家赋予的必要的权力，调节好本地区经济活动，促进区域经济和社会的发展。发展是硬道理，中国解决所有问题的关键是要靠自己的发展，争得较快的速度和较高的效益。要把握好速度问题，速度低了不行，速度过高也不行。快是有条件的，要讲效益，讲质量；快是有区别的，各地发展速度可以有所不同；快必须是没有水分的实实在在的。要适应国内外市场需求，合理配置资源，充分发挥生产能力，合理控制投资规模和消费基金，保持社会总需求与总供给基本平衡，抑制通货膨胀，防止经济大幅度波动。做到速度和效益相统一，微观活力和宏观调控相统一，总量增长和结构优化相统一。

要使我国经济富有活力和效率，必须充分发挥市场机制的作用，这是改革开放以来所积累的重要经验。目前，我国市场发育还不成熟，必须加快市场体系的培育和发展。凡是应当由市场调节的经济活动，需要进一步放开放活，激发经济活力。特别是竞争性产业，应主要由市场配置资源，基础性产业也要引入市场竞争机制。建立和完善社会主义市场经济体制是今后 15 年的战略任务。社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。必须按照十四届三中、四中、五中全会决定的要求，围绕国民经济发展中的深层次矛盾和问题，深化改革，扩大开放，进一步解放和发展社会生产力。其主要任务是：坚持以公有制为主体、多种经济成分共同发展的方针，深化国有企业改革，建立现代企业制度；积

极发展和完善市场体系，充分发挥市场机制的作用；转变政府职能，形成以间接方式为主的宏观调控体系；进一步扩大对外开放，完善对外经济体制；加强经济法制建设，建立和完善与新体制相适应的法律体系。

从市场改革的角度来看，要发展和完善商品市场，培育和规范要素市场，逐步形成统一开放、竞争有序的市场体系。商品市场的发展和完善，一是深化流通体制改革，建立商品价格的形成机制，并通过完善重要商品的储备制度和风险基金，健全商品价格调节机制。二是以批发市场为重点，积极发展现代流通组织形式。充分利用和改造现有设施与渠道，在重要商品的产地、销地和集散地，形成大宗农产品、工业消费品和生产资料批发调剂市场；积极发展配送中心、产需间的直达供货、代理制、连锁经营等形式，提高规模效益，更好地为生产和生活服务。三是培育农工商、产供销一体化的大型商贸集团。国有商业企业和供销合作社要转换经营机制，在竞争中充分发挥主渠道作用。四是要进一步完善重要商品进出口宏观调控体系，对关系到国民经济正常运行的生活资料和生产资料的生产进度，进出口实绩，要进行跟踪监测和分析。研究建立有机机制，防止过量进口对国内产业的冲击。五是继续做好与亚太经合组织合作的研究和协调工作，继续进行加入世界贸易组织的国内协调工作，适度降低关税和出口补贴以及参与国际经济合作与竞争。

三、企业改革的主要任务

企业是社会主义市场的主体，为了实现中共中央十四届五中全会确立的战略目标，今后五年内，应主要完成以下几个方面的工作：

1. 加快现代企业制度建设

大多数国有大中型骨干企业，要按照现代企业制度四项特征，依据《公司法》，改制为规范的有限责任公司或股份有限公司，使之符合现代化大生产要求，并建立与市场经济体制相适应的法人财产制度、有限责任制度和科学的经济结构，真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体，并形成多种企业财产组织形式，共同构成社会主义市场经济的企业制度体系。

2. 对国有企业实施战略性改组

要以市场和企业政策为依据，突破企业和区域界限，加速产业结构、企业结构和产品结构调整，形成兼并破产、减员增效机制。国家将集中力量搞好 1000 户优势企业，吉林省将重点扶持 50 户优势企业。实行扶优扶强政策，实施大公司、大集团战略，尽快使其成为国有经济的支柱和骨干。同时放开搞活国有小企业，建立和形成为大企业配套，为社会服务的企业群体。

3. 提高国有企业的整体素质和活力，实现经营转型

实行改革、改组、改造和加强管理相结合，搞好各项基础工作，降低成本，增加效益，一方面实现经济增长方式由粗放型向集约型转变；一方面以有限的投入搞好企业的综合经济效益，优化产业结构。

4. 建立健全社会保障体系

要建立统一的社会保障机构，实行统一的社会保障政策，完善统一的社会保障法律体系。采取多种形式，实现离退休人员和失业、行业人员管理社会化。同时，在企业内部，推行劳动合同制度，择优竞争上岗，允许在生产经营中遇到严重困难的企业，依法实行经济性裁员，政府有关部门应予以必要的支持。

此外，要继续深化国有资产管理体制、金融、税收体制改革，加强法制建设，进一步为企业改革、建立社会主义市场经济体制创造必要的条件。

四、转变职能，为企业的深化改革而奋斗

中共吉林省委六届六次全会制定的《吉林省国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要（草案）》中指出：未来15年是我省改革开放和现代化建设至关重要的时期。这一时期经济和社会发展得怎样，关系到我省本世纪和下一个世纪初在全国乃至东北亚地区经济发展格局中的地位。全会提出：“今后15年我省的奋斗目标是：第一步，到1997年，全省基本实现小康；第二步，到本世纪末，实现人均国民生产总值翻两番，全面实现小康，使我省的企业资金利税率，全员劳动生产率和职工平均工资达到全国平均水平；第三步到2010年，力争我省经济和社会发展进入发达省份行列。”围绕这一奋斗目标，要以党的基本理论、基本路线和基本方针为指导，以深化改革、扩大开放和加快经济增长方式转变为动力，以提高经济质量和效益为中心，以发展高产、优质、高效农业和造就国有经济新优势为重点，实行改革驱动，开放先导，区域发展，结构优化，科教兴省和两手抓等六大战略，实行强市、强县、强镇、强村“四强”工程，重点发展汽车、化工、食品、医药、电子五大支柱产业，壮大培育汽车、化工等十大企业集团，建设农业强省，促进全省经济持续、快速、健康发展。到本世纪末，全省除长春、吉林外，还要建设2至3个经济强市（州）及20个经济强县，100个经济强镇和1000个经济强村。这味着社会主义市场经济体制基本建立，要实现这一远景目标规划，需要全省各族人民的共同努力，但关键是转变政府职能。

社会主义国家政府管理经济的职能，主要是对国民经济进行宏观调控的职能，对经济基础设施建设的职能，健全法制的职能，对市场秩序建立和维护的职能。这四种职能都直接或间接地加强和改善宏观调控，从而充分发挥市场机制的作用。

同时，根据简政、统一、效能的原则，把综合经济部门逐步调整和建设成为职能统一，具有权威的宏观调控部门，把专业经济管理部门逐步改组为不具有政府职能的经济实体，或改为国家授权经营国有资产的单位和自身行业性管理组织。

建设社会主义市场经济，实行现代企业制度，是政府及企业致力解决的一项重大课题。转换企业经营机制，则是企业自身的一项最为具体、最为现实的重要工作。企业真正进入市场、完成经营机制的转换，普及和实行现代市场营销体制、营销思想、战略和方法，是企业发展的必然选择。培养一大批高素质、跨世纪的优秀企业家，也已成为政府与教育界及企业界的一项历史性任务。

在社会主义市场经济条件下，政府转变职能，企业转换经营机制，必将失去等、靠、要的条件，企业只能进入市场，成为市场营销的运行主体。市场营销将告诉企业：如何进行联合与兼并，如何选择适销对路的产品项目，如何获取最大的社会与经济效益，如何调配企业可控制的一切要素去满足市场的需求。而且，解决这些问题不再停留在原则的要求上，而是有成套的思想、战略和操作方法的保证。知识、技能与方法依赖于人的掌握与运用，具备市场营销素养和运用营销技能条件的人，就是千千万万的企业家，我们需要造就和培养这样的企业家，为企业的深化改革服务。在世纪之交之际，

实行市场营销的环境因素已经形成，可以预计：中国企业的市场营销时代已经到来。