

Media

TECHNOLOGY

传媒典藏

写给未来的电影人·编剧系列

我写的故事胜过你写的!

10种方法让你的剧本更强大

[美] Jeffrey Alan Schechter 著 吴碧玉 吴浩 吴明 译

从开篇的引子
到最后抖包袱

**MY
STORY
CAN BEAT UP
YOUR
STORY!**



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

写给未来的电影人·编剧系列

我写的故事胜过你写的!

10种方法让你的剧本更强大

**MY
STORY
CAN BEAT UP
YOUR
STORY!**

[美] Jeffrey Alan Schechter 著

吴碧玉 吴浩 吴明 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

我写的故事胜过你写的! : 10种方法让你的剧本更强大 / (美) 斯科彻特 (Schechter, J. A.) 著; 吴碧玉, 吴浩, 吴明译. — 北京: 人民邮电出版社, 2013. 6
(写给未来的电影人. 编剧系列)
ISBN 978-7-115-31652-3

I. ①我… II. ①斯… ②吴… ③吴… ④吴… III. ①电影编剧—创作方法 IV. ①I053.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第076209号

版权声明

MY STORY CAN BEAT UP YOUR STORY: TEN WAYS TO TOUGHEN UP YOUR SCREENPLAY FROM OPENING HOOK TO KNOCKOUT PUNCH By JEFFREY ALAN SCHECHTER

Copyright: © 2011 BY JEFFREY ALAN SCHECHTER

This edition arranged with MICHAEL WIESE PRODUCTIONS through BIG APPLE AGENCY, INC., LABUAN, MALAYSIA.

Simplified Chinese edition copyright:

2013 POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS

All rights reserved.

本书简体中文版由 BIG APPLE AGENCY 代理 MICHAEL WIESE PRODUCTIONS 授权人民邮电出版社在中国境内出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或节录本书中的任何部分。

版权所有, 侵权必究。

◆ 著 [美] Jeffrey Alan Schechter

译 吴碧玉 吴浩 吴明

责任编辑 宁茜

责任印制 彭志环 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区东照寺街14号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京鑫正大印刷有限公司印刷

◆ 开本: 690×970 1/16

印张: 11.25

字数: 171千字

2013年6月第1版

印数: 1-3500册

2013年6月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2012-2980号

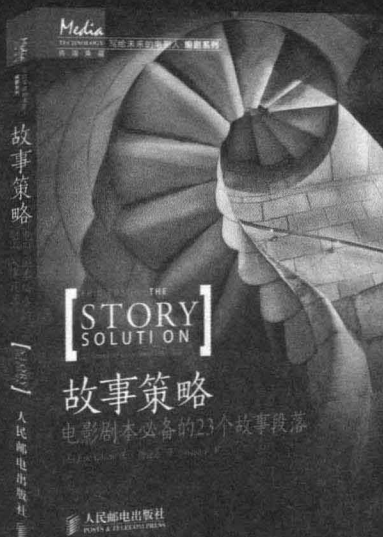
定价: 39.00元

读者服务热线: (010)67132837 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号





故事策略

电影剧本必备的23个故事段落

“这本书将改变电影剧本创作的构想和教学的方法。”

—— 迈克尔·豪格 (Michael Hauge), 好莱坞剧作咨询师, 著作: *Writing Screenplays That Sell*

“作者具有敏锐的洞察力。对任何编剧, 不论是新手还是老手, 这本书都是一个绝佳的工具。我想不出还有比这更深入和全面的电影剧作创作分析了。”

—— 迈克尔·佩雷茨安 (Michael Peretzian), 威廉·莫里斯经纪公司, 高级副总裁

“这是将故事创意转换成有感染力的电影剧本的‘罗塞塔石碑’。”

—— 斯蒂夫·怀特 (Steve White), 新世界娱乐公司, 故事片总裁

影视制作与导演制片



978-7-115-25249-4
定价: 89元 (含光盘)



978-7-115-21934-3
定价: 58元



978-7-115-24225-9
定价: 89元 (含光盘)



978-7-115-23396-7
定价: 120元 (含光盘)



978-7-115-24518-2
定价: 89元



978-7-115-25594-5
定价: 89元



978-7-115-25801-4
定价: 89元



978-7-115-26169-4
定价: 89元



978-7-115-23530-5
定价: 68元 (含光盘)



978-7-115-27852-4
定价: 89元



978-7-115-25405-4
定价: 68元 (含光盘)



978-7-115-26918-8
定价: 68元



978-7-115-28277-4
定价: 38元



978-7-115-30095-9
定价: 58元

立即购买
卓越亚马逊: amazon.cn
当当网上书店: <http://book.dangdang.com>
互动出版网: <http://www.china-pub.com>
邮科图书专营店: <http://youkets.tmall.com>

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

地址: 北京市崇文区夕照寺街14号A座
邮编: 100061
咨询电话: 010-67132837
邮购热线: 010-67129212 67129213

目录

第1章：我写的故事胜过你写的！	19
第2章：我写的主题比你写的聪明	31
第3章：我们写的主角都是胜利者！	39
第4章：我写的主角狂攻，你写的主角猛扑！	57
第5章：你写的反面角色只是花拳绣腿	67
第6章：我们写的角色都有不足之处	75
第7章：我能一掷中的，你却绵绵无力	85
第8章：情节	93
第9章：我不恐惧黑暗	115
第10章：我巧干，你苦干——出力不讨好！	129
结论	141
附言：5部电影助你打败天下高手	145
关于作者	177

“随便写个剧本是件容易的事，但是要想写出一个好剧本就没那么简单了。在《我写故事胜过你写的！》一书中，作者杰弗里·艾伦·斯科彻特证明了要写出好剧本并非不可能。作为一名编剧和获得过双子星奖的电影制片人，杰弗里对进行创作过程的方方面面都了若指掌，并将已经形成体系的各种繁琐的步骤抽丝剥茧，还原为原始本质，那就是一个好的故事是如何诞生的。同时他还为你提供了很多有用的工具，让你足以构建一个更好的故事。人类从直立行走开始，就一直在讲述故事。要想让你的剧本从众多剧本中脱颖而出，就要凭借你内心深处那团创意之火，只有你才能让这团火一直熊熊燃烧。请将此书作为点燃你心中那团火的第一个火星吧。”

—— 杰森·布鲁曼瑟尔 (Jason Blumenthal)，电影制片人，作品有《当幸福来敲门》(*The Pursuit of Happyness*)、《七磅》(*Seven Pounds*)、《神秘代码》(*Knowing*)

“几乎所有在某方面有点特长的人，都会向导师、医生或技师寻求帮助，以确保他们的技艺不会落后、健康不会出问题，就连牙医都想要确保他们的补牙技术始终是一流的。杰弗里·艾伦·斯科彻特所写的这本书让人耳目一新，书中没有废话，见解独到，无论是对刚入门的新手还是有一定基础的人，都非常适用。此外，本书还极具娱乐性。我要向你脱帽致敬，谢谢你，杰夫。”

—— 大卫·N·威斯 (David N. Weiss)，编剧，作品有《怪物史莱克2》(*Shrek 2*)、《蓝精灵》(*The Smurfs*)、《晓家又一夜》(*Further Adventures in Babysitting*)

“《我写故事胜过你写的！》鼓励编剧以一种必胜的姿态，积极主动地对原稿进行改编，以及应对各种竞争。我极力推荐此书！”

—— 李·扎哈维 (Lee Zahavi)，ScriptShark公司的产品经理，网址为<http://www.scriptshark.com/>

“杰弗里·艾伦·斯科彻特非常清楚什么样的故事结构能够成就成功的电影。通过对卖座影片的分析，他归纳出了一个故事结构模式，这个模式极其简单，而且在全世界都通用，最妙不可言的是，它确实有用。”

—— 蒂姆·希尔 (Tim Hill)，导演，作品有《鼠来宝》(*Alvin and the Chipmunks*)、《迈克斯的壮举》(*Max Keeble's Big Move*)、《太空木偶历险记》(*Muppets from Space*)

“剧本写作是一门艺术，杰弗里·艾伦·斯科彻特将其中的技巧和精髓都传授给了我们。他是一个非常有天赋的老师，他所提供的方法，既能帮助你将好点子组建起来，同时也能将它们提升到另一个高度。”

—— 大卫·萨克斯 (David Sacks)，执行制片、编剧，作品有《马尔柯姆的一家》(*Malcolm in the Middle*)、《辛普森一家》(*The Simpsons*)

“杰弗里·艾伦·斯科彻特实在是了不起，他所提出的剧本写作方法非常聪明、独到，这本书非常有趣，会让你读起来爱不释手，很快就能看完！相信我，杰弗里是行家里的高手，只要你一步步按照他的指导来做，你的剧本就真的会具有竞争力。《我写过的故事胜过你写的！》的确是不错的杀手锏！”

—— 史蒂芬·马热 (Stephen Mazur)，编剧，作品有《大话王》(*Liar Liar*)、《小淘气》(*The Little Rascals*)

“杰弗里·艾伦·斯科彻特写的这本书能够给你强化故事所需的工具，从而使你写的故事能够胜过其他人写的。这本书是你能够找到的提高剧本写作水平的最佳书籍之一。”

—— 马修·特里 (Matthew Terry)，编剧、教师、电影制作者、专栏作家，网址为 <http://www.hollywoodlitsales.com>

“编剧们一直在寻找完美的故事结构模式，已经找了2500年了，这次也许被杰弗里·艾伦·斯科彻特找到了。”

—— 伊恩·艾布勒姆斯 (Ian Abrams)，大学戏剧写作课主任、编剧/创意，作品有《明日新闻》(*Early Edition*)、《特务家族》(*Undercover Blues*)

“《我写过的故事胜过你写的！》是写出成功电影剧本的宝典。杰弗里·艾伦·斯科彻特使电影剧本的故事结构不再模棱两可，他设计的这套简单、万无一失、按部就班的方法，对新手和专业人士都非常有用，可以让他们设计出令人信服的角色和引人入胜的情节。”

—— 大卫·H·施坦贝格 (David H. Steinberg)，编剧，作品有《懒虫陷情记》(*Slackers*)、《美国派2》(*American Pie 2*)、《穿靴子的猫》(*Puss in Boots*)

“《我写过的故事胜过你写的！》一书充满了智慧，引人入胜，书中的常识性方法可以帮助你解决剧本写作过程中遇到的最为麻烦的故事结构问题。斯科彻特既忠实于原著，又有很强的商业意识。在本书中，他为编剧们提供了最有利的工具。读完此书，你会觉得自己被彻底改

头换面了，就像是好莱坞大片中的主角一样。”

—— 埃尔瓦罗·罗德里格斯 (Alvaro Rodriguez)，编剧，作品有《弯刀》
(*Machete*)、《许愿石》(*Shorts*)、《杀出个黎明3：魔界妖姬》(*From Dusk
to Dawn 3: The Hangman's Daughter*)

写给未来的电影人·编剧系列

我写的故事胜过你写的!

10种方法让你的剧本更强大

**MY
STORY
CAN BEAT UP
YOUR
STORY!**

[美] Jeffrey Alan Schechter 著

吴碧玉 吴浩 吴明 译

人民邮电出版社

北京

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

我写的故事胜过你写的! : 10种方法让你的剧本更强大 / (美) 斯科彻特 (Schechter, J. A.) 著; 吴碧玉, 吴浩, 吴明译. — 北京: 人民邮电出版社, 2013. 6
(写给未来的电影人. 编剧系列)
ISBN 978-7-115-31652-3

I. ①我… II. ①斯… ②吴… ③吴… ④吴… III. ①电影编剧—创作方法 IV. ①I053.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第076209号

版 权 声 明

MY STORY CAN BEAT UP YOUR STORY: TEN WAYS TO TOUGHEN UP YOUR SCREENPLAY FROM OPENING HOOK TO KNOCKOUT PUNCH By JEFFREY ALAN SCHECHTER

Copyright: © 2011 BY JEFFREY ALAN SCHECHTER

This edition arranged with MICHAEL WIESE PRODUCTIONS through BIG APPLE AGENCY, INC., LABUAN, MALAYSIA.

Simplified Chinese edition copyright:

2013 POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS

All rights reserved.

本书简体中文版由 BIG APPLE AGENCY 代理 MICHAEL WIESE PRODUCTIONS 授权人民邮电出版社在中国境内出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或节录本书中的任何部分。

版权所有, 侵权必究。

-
- ◆ 著 [美] Jeffrey Alan Schechter
 - 译 吴碧玉 吴浩 吴明
 - 责任编辑 宁茜
 - 责任印制 彭志环 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫正大印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 690×970 1/16
印张: 11.25
字数: 171千字 2013年6月第1版
印数: 1-3500册 2013年6月北京第1次印刷
-
- 著作权合同登记号 图字: 01-2012-2980号

定价: 39.00元

读者服务热线: (010)67132837 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

内容提要

人类从直立行走开始，就一直在讲述故事。要想让你的剧本从众多剧本中脱颖而出，全凭你内心深处那团创意之火，只有你才能让这团火一直熊熊燃烧。请将此书作为点燃你心中那团火的第一个火星吧！

本书推荐的方法非常有用，业内人士依靠这种方法已经在剧本销售方面创造了数百万美元的效益。本书涵盖的内容很广，从主角到反面角色、从主题到情节节点，扩充你的构思到行业规划。

本书让人耳目一新，书中没有废话，见解独到，无论是对刚入门的新手还是有一定基础的人，都非常适用。此外，本书还极具娱乐性。

如果你想写剧本或者正在创作剧本，你希望它在竞争中脱颖而出，那么本书便是你的教练，能全方位地给予你指导。

本书作者杰弗里·艾伦·斯科彻特（Jeffrey Alan Schechter）出生和成长于美国的布鲁克林，他是电影编剧业内的重量级人物。搬到洛杉矶后，他迅速成为一名多才多艺的编剧，能写各种风格迥异的剧本。斯科彻特和多家知名影视公司合作过，如华纳兄弟、环球电影公司、美国广播公司（ABC）、（美国）国家广播公司（NBC）、探索频道、尼克有线电视频道（Nickelodeon）、贺曼国际电影台（Hallmark Channel）、英国广播公司（BBC）、VH1电影公司（VH1 Films）、RHI及沃特·迪士尼公司。

致辞

如果没有以下这些人的帮助、关爱和指引，也就不会有这本书的诞生。

首先，我要感谢的人是我的妻子马拉以及我的孩子们：萨拉、瑞秋、诺亚和玛雅。他们的宽容使我可以安心在书房里埋头写作，爱花多长时间就花多长时间。我妻子一直远离好莱坞，但她能对剧本提出极好的建议。这对于好莱坞来说是一个莫大的损失，而对于我来说则是获益匪浅，因为她的观点全都归我所有。

其次，我必须感谢吉尔伯特·迈克里恩·埃文斯（Gilbert McLean Evans），他是一个非常聪慧而天赋极高的电影编剧和老师。十多年来，我们一直在探讨剧本写作的问题，并将一直探讨下去。吉尔伯特对本书采用的故事发展的总体方式功不可没。他的知识和见解不仅对本书有极大的帮助，而且也大大提高了我对电影剧本写作的理解。这些年来，我从他身上学到了不少东西，只希望他从我身上也能有同样的收获。

一直以来，我父母给予了我莫大的支持，我非常感激他们鼓励我发展我的创意天赋，而没有强迫我成为一名按摩师。

我很荣幸能够结识一些杰出的老师，其中有两位让我没齿难忘，他们是霍华德·恩德斯（Howard Enders）和阿拉姆·阿瓦凯恩（Aram Avakian）。霍华德是极具天赋的编剧，善于将他 对编剧行业的热爱传递给年轻人，无论这些年轻人是充满激情还是顽固。多年前，霍华德对一名迷茫的大学一年级新生说过一段鼓励的话，这个学生的生活因为这番话而发生了翻天覆地的变化。

阿拉姆·阿瓦凯恩是我称之为“导师”的第一人。有一个时期，他曾经名列四大世界级剪辑师之一。在20世纪70年代末期，阿拉姆受聘到我所在的纽约州立大学帕切斯学院任教，很快，他就将我保护在他的羽翼之下，并“威胁”我一定要有所作为。1981年，在他的帮助下，我获得了我的第一份专业工作，在纽约做音频实习编辑。1984年，在我纠结于到底要不要搬到洛杉矶时，他给了我 很中肯的建议，他的建议使我的父母能够接受我的搬迁决定。1986年，当我得知他因突发心脏病而去世的消息时，我泣不成声，像个孩子似的嚎啕大哭。时至今日，我依然非常怀念他。

迈克尔·威斯（Michael Wiese）是我的出版商，对于我来说，他简直就是一个谜团。我跟他谈过几次话，通过无数次电子邮件，他对我 和我的想法委以绝对的信任，人到中年还能得到这般信任，这让我倍感欣慰。我还要感谢我的编辑肯·李（Ken Lee），他的工作压力非常大，只是我不太喜欢看见他在我的稿件上写下的那些密密麻麻的批注。

感谢与我长期合作的经纪人桑迪·温伯格（Sandy Weinberg）和卡尔·利伯曼（Carl Liberman），以及与我合作时间更长的经理乔纳森·巴鲁（Jonathan

Baruch)，他们给予了我如此多的爱和关注。如果我忘了感激他们，那我将会是一个什么样的作者呢？我想我将是一个失业的作者。桑迪、卡尔及乔纳森在出版业是极出色、敬业的，认识他们，使我在自身及事业上都得到了很大的提高。

我在书中提及的帕特里克·马赫尔（Patrick Maher）博士，是我所认识的聪明、谦和及有见解的人之一。他住在澳大利亚，但不断逼迫我，要我对我的想法和作为作者的自我进行深刻的剖析。他的步步紧逼使我抓狂，有好几次，我恨不得立刻飞到澳大利亚，要么去紧紧拥抱他，要么用涂料把他浑身上下涂得五颜六色，然后把他的扔到袋鼠群中去。他为多个电影编剧委员会撰稿，他的见解总是那么独到。

迈克尔·雷（Michael Wray）、克里·约翰逊（Corey Johnson）、道恩·迈瑟利（Dawn Messerly）、特里萨·马特苏卡（Teresa Matsuka）及Mariner Software公司的吉姆·亨森（Jim Hensen）给予我和此书极大的支持。尤其是迈克尔，他看起来冷若冰霜，但内心充满了柔情和温暖。可以毫不夸张地说，如果没有他的大力支持和关爱，也就不会有本书的出版。谢谢你，迈克尔！在本书及Contour software program中出现的电影分析有吉姆的功劳。

丹·皮尔迪奇（Dan Pilditch）原来是我的实习生，现在是我的同事，我可以肯定，在不久的将来，他会成为我的老板，当然前提是如果他愿意雇佣我。他是我忠实的朋友，总是不遗余力地帮助我和我的工作，无论是开研讨会、进行校对还是做电影分析，以及我给他找来的大量繁琐的小事。我非常欣赏他的乐观和可爱的英国口音。

除了前面提到的吉尔伯特·迈克里恩·埃文斯、帕特里克·马赫尔博士和丹·皮尔迪奇之外，理查德·拉布金（Richard Rabkin）、埃尔瓦罗·罗德里格斯（Alvaro Rodriguez）和斯蒂夫·厄斯曾仪（Steve Urszenyi）全都抽时间对本书的书稿进行评阅、修改，尤其是在书稿成形初期。他们极大地帮我润色了行文，我非常欣赏他们独到的见解和幽默感。他们中有一位，电子邮箱的地址被人不小心错放到了谷歌网站上，于是拉开了垃圾邮件的大门，各种垃圾邮件从天而降。在此，我衷心祝福他的尼日利亚之行顺利，也希望他能不辜负那位不久于人世王子，好好使用他所赐予的那笔三千万美元的巨款。

最后，我还要感谢我的学生们，包括我有幸教过的以及以后我即将遇到的。我祈祷，我没有让你们失望。

杰弗里·艾伦·斯科彻特

简介

为什么要写出最牛的剧本来

为什么仅仅是好还不够呢？

我们在小学最初学到的几件事情之一，就是要和其他孩子好好相处。为了争抢一个已经破了的玩具就对兄弟姐妹大打出手，或是痛扁偷吃了你饼干的小朋友，是被绝对禁止的行为。可你为什么还是会看那些想把你这么善良的人变成一个恃强凌弱、欺压无辜的恶霸的故事呢？

这是因为你想成为一名编剧。

制片人、经纪人和审稿人，他们掌握着改变你的人生之大权。他们的工作非常辛苦，每个周末，当别人吃喝玩乐时，他们还得埋头苦读那些堆积如山的稿件。最悲哀的是，这些稿件大都很糟糕，非常非常糟糕。可他们并没有停止，依旧在大海捞针，希望能有一个剧本在这堆废纸中跃然映入他们的眼帘，能让他们说：“天哪，终于找到一个知道该怎么讲故事的人了！”简而言之，他们要在成堆的剧本中找出好的故事，而你肯定希望自己是这个故事的作者。《我写过的故事胜过你写的！》一书不是要把你变成一个极具攻击性的人，而是要教你如何自卫。

《我写过的故事胜过你写的！》其实是一套完整的电影剧本写作方法，但它与你想像中的不一样。本书不会教你提高对话写作的8个技巧、构建场景的35个秘笈、写好动作场景的17个关键点，也不会教你如何骗过演播室大门口保安的252种方法（“第43种：西服革履、手拿公文包、胳膊下夹着一沓文件，要让人感觉你是那儿的工作人员。”）。在这本书中，你将学到用快速、完整的方式构建出受好莱坞青睐、基于人物的故事，这样的故事是制片人期待能买到的。多年来，人们一直在寻找电影剧本写作的妙方，人人都希望能够找到一种方法，既可以轻松地写出好剧本，同时又能获得丰厚的报酬。但不幸的是，这样的方法并不存在。在有比我聪明的人找到更好的方法前，我写的这本《我写过的故事胜过你写的！》或多或少还是会对你有帮助。实际上，Mariner软件公司非常看重本书背后的想法和理念，他们以这些想法和理念为根基，研发了获奖故事开发软件Contour。

《我写过的故事胜过你写的！》是我二十多年职业经验的结晶，包括写作、思考、分析、讨论。我经常和其他编剧、制片人、主管及审稿人探讨，用什么方法可以把那些冗长乏味、没有筋骨的故事变得精彩。这种方法既要简单容易，同时又没有所谓的电影剧本写作技巧。请注意，简单容易并不表示故事缺少内容。这种方法非常有用，我敢打包票是因为我每天都在使用这种方法工作。从某种程度上来说，那些有抱负的

编剧也可以将《我写的故事胜过你写的!》作为他们的商业计划书。这是一本全方位的写作书籍,从孕育出具有职业编剧风范的写作能力开始,直至作品大功告成之日。

秘诀是什么?

将一个个独立的音符按照人类大脑能够理解和接受的顺序串连起来,我们称其为“音乐”;将一系列的信息按照人类大脑能够理解和接受的顺序串连起来,我们称其为“故事”。想想那些你努力想要取悦的制片人、经纪人和挑选故事的人,他们全都拥有一颗人类的大脑。神经生物学、语言学、计算机网络模型、信息科学及知识管理等领域的研究均表明,讲述故事的过程实际上就像是一条在传递信息的高速公路,而所讲述的故事要以人们能够理解的方式来构建^①。《我写的故事胜过你写的!》使用的结构和人物角色塑造的方式是顶级电影中惯用的套路,本书将各种要素提炼出来,打造成可以反复套用的模式,按照这个模式,就可以用简单、井井有条、有效的方式讲述出让那些制片人、经纪人和审稿人能理解并为之振奋的故事。

观众怎么办?

“等等!我写剧本不仅仅只是为了吸引制片人的注意力,对吗?”

嗯……

这么说吧,世上有两种剧本,一种用于出售,而另一种被用于制作。

被用于制作的剧本是人们在电影院里能看到的,这种剧本从你交稿到最终成为影片在剧院里上映这一过程,经过了无数人的润色与雕琢,包括制片人、导演、其他编剧、演员、剪辑师,有时甚至连发型师也会帮忙添砖加瓦。当你写的故事呈现在观众眼前时,如果和你最初交的剧本大致相同,你应该觉得无比幸运。因此《我写的故事胜过你写的!》一书只关注用于出售的剧本,而不是被用于制作的剧本。

用于出售的剧本是完全属于你自己的,你有绝对的控制权,并且你是唯一可以掌控剧本的人。而你的目的——唯一的目的就是要写出有人愿意花钱购买的剧本。问题是,要写出这样的剧本,你就得套用那些最成功的、用于制作的电影剧本的故事结构,这样,你写出来的剧本才会唤起那些制片人、经纪人及主管们对他们最喜爱的影片的记忆,他们多么渴望在这些成功的影片中也留有他们的痕迹,而你套用这些影片的结构写出来的故事会让他们觉得这个剧本很有希望也成为一部成功的影片。

我知道,此时你心中会有这样的疑问:“难道不需要有创造力了?也不需要作品的个性了?那我写的剧本岂不是个个都大同小异了?”非也,《阿凡达》

① 摘自肯德尔·哈文(Kendall Haven)的《故事惊人能量背后的科学》(*Story Proof: The Science Behind the Startling Power of Story*) [2007年由康涅狄格州西港镇的图书馆联盟出版社(Libraries Unlimited)出版]