

不怕生错命，就怕起错名
好名行好运，好名伴一生

超值金版
29.00

好名字 好前程

大全集

名字里蕴含着强大的能量，它不仅是一个符号，更是身份、财富、地位的象征。



为什么姓名学经久不衰？你的名字与你的人生经历有什么关系？
你的名字吉祥吗？你希望有个好前程吗？为什么许多名人都改过名字？为什么许多著名企业的名字好听好记？



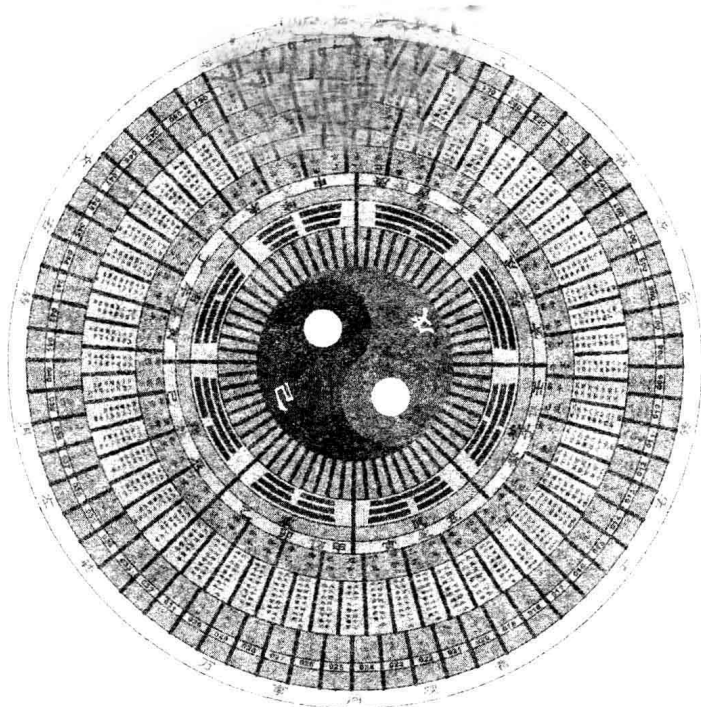
新世界出版社
NEW WORLD PRESS

不怕生错命，就怕起错名
好名行好运，好名伴一生

好名字 好前程

大全集

陈荣赋 孙良珠◎编著



图书在版编目(CIP)数据

好名字好前程大全集/陈荣赋,孙良珠编著. —北京:新世界出版社,2011.12
ISBN 978-7-5104-2269-0

I. ①好… II. ①陈… ②孙… III. ①姓名学-中国 IV. ①K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 204631 号

好名字好前程大全集

作 者: 陈荣赋 孙良珠

责任编辑: 赵 涛 张杰楠

排版设计: 张巧利 于超英

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号(100037)

发 行 部: (010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总 编 室: (010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 河北固安保利达印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 500千字

印 张: 25

版 次: 2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-2269-0

定 价: 29.00元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

前言

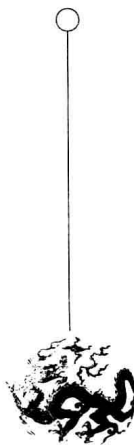
子曰：“名不正则言不顺。”由此可见，“姓名”对人们来说，是何等的重要。

姓名，由姓和名组成，也称名字。人的姓名，是人类为区分个体，给每个个体给定的特定名称符号，是通过语言文字信息区别人群个体差异的标志。由于有了姓名，人类才能正常有序地交往，因此每个人都有一个属于自己的名字。人名是在语言产生以后才出现的，各个民族对人的命名都有很多习惯。这种习惯受到历史、社会、民族等很多文化因素的制约，一个人的名字通常都有一定的含义。

中华民族有着悠久的历史，姓名文化源远流长。在世界各民族的姓名文化中，堪称最独特、最丰富的典型代表。中国人的姓名，在文字还没有被创立之前就已经存在了。当然，那时的名字只是一个符号。文字产生之后，姓名才有了个人文字标识的功能。中国的姓与名，经历了漫长的演变过程，才发展到了今天人们所惯用的“姓名”。但在中国古代，并不是一开始就使用姓名的，而是先有姓与氏，后有名、字、别号。古人的一生有很多名字，各有用途，意义不同。

姓名学的研究者一致认为，中国人的“姓”产生于远古的母系氏族公社时期，“姓”字的创造，正反映了母系氏族公社时期的历史特点。那时，同一个老祖母的几代子孙生活在一起，由这个血缘关系组合成的原始集体就是氏族。“氏族”这个名称是后人给出的，氏即姓，族即家族。氏族就是同姓同祖的大家族。氏族里的男女，“只知其母，不知其父”。当时“母亲”是最神圣的，而始祖祖母则是氏族的主持者和领导者，起着维系氏族血缘团结的重要作用。生活在母权制度时代，“姓”自然要与母亲联系在一起，这就是姓从“生母”的历史根源，也是“姓”产生于母系氏族公社时期的历史印记。

上古时期创立姓氏的主导思想是以生母为本位，以女性为核心。许多有关



姓氏起源的传说以及最古老的一批姓氏用字，都清楚地反映了这个基本意识。

随着文明的推进，时代的进步，物质生活的不断丰富，精神需求的不断升华，人们对子女的身心与未来投以更多的关注。因此，那种注重“名分”的东方文明，也就必然使人们把给子孙后代起名看成是生活中的一件大事。

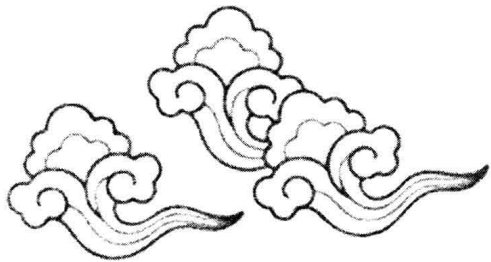
“一名之得，可以成龙；一名之失，可以成虫。”一个孩子，如果能有一个响亮吉顺的名字，那么，就像是一只“雏凤”披上了五彩绚丽的羽毛，他美好的未来让人无限遐想。

同样，对于一个公司或产品来说，好的名字不但可以起到良好的广告效应，而且也是走向成功的一个阶梯，是企业宝贵的无形资产。它不仅是企业、品牌的代称，同时也代表着经营者的追求和信念。

有鉴于此，我们参阅了大量的史实、资料，编撰了本书，力求为各层次的读者，各种类型的公司和机构提供全面、合理、实用、到位的起名思路、方法。在本书的编撰过程中，我们得到了众多师友的鼎力协助，在此一并表示感谢。由于时间仓促，书中不足之处在所难免，恳请专家、读者指正！

编者

2011年8月





目 录

上 篇 了解点中华姓氏史 奠定好名字的根基

第一章	简单的姓名承载丰富的内涵	003
	名字，是一种文化	004
	名字，暗藏着玄机	009
	名字，赋予了深意	011
第二章	寻根问祖——简说中华姓名的由来	013
	姓的起源	014
	氏的起源	017
	姓氏的演变	022
	姓氏的结构	025
	赐姓与改姓	027
	姓氏的结合	030
	名字的由来	033
第三章	百家姓在姓名演变中的历史功劳	036
	百家姓缘起何时	037
	百家姓的历史演变	041

中 篇

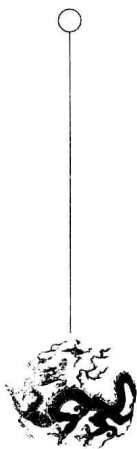
好名字好人生 美名呈祥前程无量



第四章	名字里蕴含着命运的玄机	049
	从名字解读一个人的性格脾气	050
	从名字解读一个人的情趣爱好	053
	从名字解读一个人的体质健康	055
	从名字解读一个人的情感婚姻	056
	从名字解读一个人的交际能力	057
	从名字解读一个人的事业兴衰	063
	从姓名看一个人的数理吉凶	064
	用数理演绎法演绎一个人的祸福	082
	用五格剖象法剖析一个人的运势	084
第五章	好名标准——什么样的名字才是好名字	087
	好名字要符合起名规范	088
	好名字要与人选相匹配	090
	好名字要显示男女性别	091
	好名字要用字简明易懂	093
	好名字要字形赏心悦目	094
	好名字要读音铿锵洪亮	095
	好名字要蕴意明朗典雅	097
	好名字要考虑好记好用	100
第六章	起名沿袭——从古到今闲话起名习俗	101
	按梦兆起名	102
	用地名作人名	103
	以祖籍地起名	106
	按出生时间起名	108
	以出生年代起名	110
	按排行起名	111



第七章	酝酿好名——好名字是精心思考的结晶	112
	寄愿济世安民构思好名字	113
	寄望学识渊博构思好名字	115
	盼望智力超群构思好名字	116
	向往姿容俊美构思好名字	117
	希望幸福富贵构思好名字	120
	祝福健康长寿构思好名字	122
	祝愿一帆风顺构思好名字	124
	企盼优秀性格构思好名字	126
	崇尚高尚品质构思好名字	128
	称颂坚强意志构思好名字	131
	抒发职业爱好构思好名字	134
	化用自然万物构思好名字	135
	借用四时节令构思好名字	137
	仰慕历史名人构思好名字	138
	援引诗文典故构思好名字	141
	取鉴中华成语构思好名字	145
	妙用简单数字构思好名字	146
	围绕自家姓氏构思好名字	147
第八章	阴阳五行起好名——天地之气命运渊源	148
	阴阳五行的源头	149
	阴阳五行与姓名的关系	151
	阴阳五行与姓名的吉凶	153
	生肖与五行的关系	156
	起名与汉字五行的关系	158
第九章	十二生肖起好名——属相不同命运各异	160
	生肖不同，命运不同	161
	鼠年生人起名	163
	牛年生人起名	165
	虎年生人起名	167
	兔年生人起名	169
	龙年生人起名	171



蛇年生人起名	174
马年生人起名	177
羊年生人起名	180
猴年生人起名	184
鸡年生人起名	187
狗年生人起名	190
猪年生人起名	193

第十章 起好名有禁忌——名正才能言顺	196
起名用字有忌讳	197
忌谐音不雅	200
忌名字雷同	202
忌用生僻字	204
忌用多音字	206
忌读“绕口”字	207
忌名姓重复	208
忌稚气未脱	209
忌用字赚人	210
忌“异化”	211
忌洋味太重	212
忌追赶时髦	213
忌夸赞过度	214
忌狂妄自大	215
忌大姓用字简单	216
忌用字过火	217
忌沿袭名人	218
忌用字浅薄	219
忌意义陈旧	220
忌用词丑陋	221
忌用字杂凑	222

第十一章 怎样起出个性十足的好名	223
为男孩起个响亮的名字	224
为女孩起个漂亮的名字	226
为双胞胎起个好听的名字	228

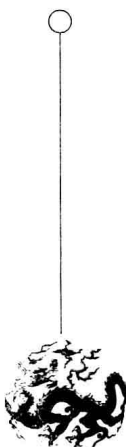


如何起个闪亮的学名	229
如何起个文雅的笔名	230
如何起个高雅的艺名	234
如何起个优雅的乳名	238
如何起个洋气的英文名	242
第十二章 改出好名拨正命运的指针	245
为何改名	246
如何改名	250
古今改名成功案例	255

下 篇

好商名好商运 靓名万金财源滚滚

第十三章 商业命名的原则与禁忌	259
一个好的商名应具备哪些特征	260
商业命名需要遵循的原则	262
商业命名不能触碰的禁忌	266
第十四章 好名字好公司——公司起名有方法	268
公司起名的类型	269
公司起名的原则	270
公司起名的方法	272
公司起名的禁忌	275
第十五章 好名字好店铺——店铺起名的思路	277
名号好，生意自然来	278
店铺起名有方法	279
店铺起名禁忌	285
第十六章 好名字好产品——产品起名的诀窍	286
好名字带来好效益	287
产品名称的结构	289



	产品的起名规则	290
	产品的起名方法	292
	产品的起名技巧	295
	产品起名的其他方法	299
	产品起名的禁忌	301
第十七章	好名字好商标——商标起名的艺术	304
	商标的起名法则	305
	商标起名的途径	310
	商标起名的禁忌	312
第十八章	好名字好品牌——品牌起名的妙处	318
	品牌的力量不可小觑	319
	品牌名与企业名的关系	321
	品牌起名的方法	322
第十九章	好名字好网站——网站起名的技巧	325
	网站起名很重要	326
	网站起名的原则	328
	网站域名起名的技巧	331
	网站起名注意事项	333
第二十章	改换门庭万象更新——商业改名纵横谈	335
	企业改名源起	336
	企业改名的步骤	339
	企业改名五大原则	341
	企业改名需要注意什么	343
第二十一章	精彩商业名字名号欣赏	344
附 录		348
	一、姓名配合吉数图	348
	二、起名常用字五行字库	379

上 篇

了解点中华姓氏史
奠定好名字的根基





第一章

简单的姓名承载丰富的内涵





名字，是一种文化

名字，传承了人的情、意、志！

名字，蕴含了人的精、气、神！

名字，不仅是一个符号，它还折射着不同家庭的思想观念、文化素养、情趣追求等，有时还反映一个人的形象、层次和品位。一个人的名字，既是个体生命的代称，又是个体的个性特征和社会特征的象征。反过来说，一个人的名字必然受到社会文化的影响，因为人都是社会的，文字既然也具有社会性，借助于文字的人的名字，它的意义的好坏，就必然与社会文化的影响分不开。一定时期的社会和一定民族的社会，都有属于它的特定文化，人的名字体现出一种与当时社会的文化和当地民族的文化难以割离的联系。首先，从人的命名谈起，它本身就是一种文化行为，中国人的命名体现出中华民族的传统道德文化。

我们知道，姓氏和名字组合在一起，构成了中国人的人名。姓氏是属于家族的，只有你的名字是你的父母、其他亲属或你自己取的。从姓氏而言，我们每个人一生下来一般从父姓，当然也有从母姓的，它揭示一种血缘关系，一种家族关系。中国人传统上注重传宗接代、家族兴旺，希望子孙繁衍、光宗耀祖。所谓“不孝有三，无后为大”，一个家庭的“香火”传承，以姓氏继承的方式，表示家族的血脉相连。

中国人的姓名是非常有特色的。这一点，不光反映在一个人的姓氏上，而且在为他起的特定的名字上也反映出很强的传统文化色彩。比如除姓氏外，中国人长期有按“字辈谱”命名的方式。在一些家庭中，至今存在有一本本的家谱、族谱。从这些家谱、族谱中，不但可以看到一代一代的家族世系繁衍的情况，而且每一代人的人名中都有严格的字辈规定，形成序列明晰的字辈谱。例如江西九江某地的吴姓家族字辈谱排列极为明确：“伦常呈瑞家，敦厚作英雄，孝友祯祥集，熙康治理通。书香延祖泽，华耀正兴丰，信义胡钦敬，亲爱东咸雍。”这种序列由家族的祖先预先排定，然后一辈一字，世代相传，任何家族后代不得随意更改，每一代人起名的时候不但按姓氏，而且按字辈规定的要求来考虑，表达祖祖辈辈对子孙后代的期望。据此，我们中国人，尤其是长年居住海外的华夏子孙更热衷于寻根问祖，他们往往就是依据家族谱和字辈谱来寻找自己的根脉。这种浓厚的宗族观念和文化特色，表达着人们几代甚至数十代之间的血缘亲合关系，把人的个体生命延续的意识和家族亲缘关系传承的意识统



一起来，保留下去，成为家庭乃至民族坚不可摧的亲合力和凝聚力。

众所周知，中国传统文化对中国人的名字有很深的影响。在中国传统社会里，道德、操行是对人们的基本要求，所谓“三纲五常”，有“仁、义、礼、智、信”等道德要求。传统的中国人的名字多用“仁”（如刘仁、高修仁等）、“义”（如卢俊义、蔡义）、“礼”（如周学礼、王恭礼）、“智”（如王智、贺智慧）、“信”（如李信、李信义）等字来起名，类似与“德”有关的人名如于谦、龚自珍、张自忠、沈德潜等，都体现了中国人的某种道德向往和追求，而女人的名字又多含有“贞”“端”“惠”“芳”等属于“女德”一类的字。中国传统道德在人名上的反映，体现出中国人的传统的道德文化心理。

中国的传统文化，除了对个人的命名有影响外，一些老字号的商铺的命名也受到了它的影响。比如，在北京有悠久历史的中药店“同仁堂”，还有如“居仁堂”“安仁堂”等店铺名字，一个“仁”字，不同的药店，反映的是中国传统文化在药店经营者心目中的分量。以经营烤鸭为特色的北京著名的餐饮品牌“全聚德”，不但在北京开了许多分店，甚至发展到了京外、海外，老字号的“全聚德”取“以德聚全，以德取财”的意思。作为一个餐饮品牌，信奉道德在经营中的至上作用，其受传统文化的影响可见一斑。

中国人起名直接用一些汉语词汇或者典故作为自己的名字，反映了中国文化内涵丰富的又一鲜明特点。

汉语词汇，特别是一些典故成语，经过历史的发展演进，有了广泛的引申义和丰富的象征意义，体现出中国语言文字文化的特色。于是中国人，尤其是当代中国人有了

一种根据自己的姓氏，或者直用其字，或者谐用其音，借词意、典故意起名的倾向，它使中国人名文化与中国语言文字文化的联系更多了一道有趣的景观。

如借用词语起名：

刘畅（谐音“流畅”）、刘洋（谐音“留洋”）

姚望（谐音“遥望”）、潘峰（谐音“攀峰”）

唐正（谐音“堂正”）、姚远（谐音“遥远”）

如直用词语起名：

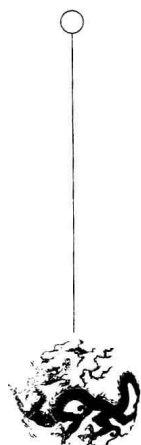
高峰、高兴、高远、万里、万千、万山红

远征、远方、远近、康泰、康健、康乐



北京同仁堂

同仁堂



田野、田间、田中禾、成功、成城、成方圆

如精简成语起名：

周而复（周而复始）、华而实（华而不实）

马识途（老马识途）、叶知秋（一叶知秋）

黄腾达（飞黄腾达）、郑清源（正本清源）

冀开来（继往开来）、邢成思（行成于思）

还有如借用典故起名：

吴三省（出自《荀子·劝学篇》：“吾日三省吾身。”）

李德邻（出自《论语》：“德不孤，必有邻。”）

王朝闻（出自《论语》：“朝闻道，夕死可矣！”）

孟浩然（出自《孟子》：“吾善养吾浩然之气。”）

张中行（出自《论语》：“不得中行而与之，必也狂狷乎！”）

朱自清（出自《楚辞·卜居》：“宁静洁正直以自清乎？”）

郑板桥（出自《杨柳枝》：“春江一曲柳千条，二十年前旧板桥。”）

周树人（出自《管子·权修》：“一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木；终身之计，莫如树人。”）

人名文化，是丰富的中国传统文化的表现。由于汉语言文字在表意、象形、谐音、隐喻等方面应用的广泛性和深刻性，使得中国人的汉语名字在传意、抒怀、寄情等方面有了丰富的空间，也使得中国人的名字更多了一些情趣、品位。一个人的名字，往往体现出一种文化修养的高低，寄寓了人们追求的志趣方向。所以中国人的起名颇有学问，中国人起名也就难怪颇爱有讲究，颇多想象，颇费周折。

名字借用表达一定意义的词语、典故，成为一种文化，又反过来丰富了中国的语言文化。

一个人起名，借用汉语成语、典故起名，使名字具有了文化内容，而名字作为某个人的特定代称，随着社会生活中这个人名的特定意义的引申，被赋予广泛的社会文化内涵，因而又具有了一般词语的广泛文化意义，这便成为中国传统文化中另一个耐人寻味的文化现象。

走进中国的语言文化宝库，这种由人名形成的典故或成语几乎俯拾皆是。比如说“毛遂自荐”。毛遂是春秋战国时期赵国平原君门下的一个食客，当国家有难时，他挺身而出，自告奋勇地担当大任，为国分忧。后来“毛遂自荐”便成为一个人名典故，毛遂成为在社会需要时那些能够自荐勇为、脱颖而出的人的总的代称。还有如“华佗再世”，华佗是汉朝末年一个著名的医生，曾发明了麻醉治疗法。由于他医术高超，治愈了很多疑难病症，在历史上很有名气，后