

ZHONGGUO TESE
SHEHUI ZHUYI
WENHUA JIANSHE
WENTI YANJIU

中国特色社会主义 文化建设问题研究

李宝艳 叶飞霞 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

013048722

G12
100

ZHONGGUO TESE
SHEHUI ZHUYI
WENHUA JIANSHE
WENTI YANJIU

中国特色社会主义 文化建设问题研究

李宝艳 叶飞霞 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



北航

C1655763

G12/100

图书在版编目(CIP)数据

中国特色社会主义文化建设问题研究/李宝艳,叶飞霞著. —厦门:厦门大学出版社,2013.5

ISBN 978-7-5615-4618-5

I. ①中… II. ①李…②叶… III. ①中国特色社会主义-文化事业-建设-研究
IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 088283 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@xmupress.com

厦门市明亮彩印有限公司印刷

2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

开本:720×970 1/16 印张:21.5

插页:3 字数:400 千字

定价:35.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

前言

进入 21 世纪以来,世界多极化、经济全球化、价值多元化、沟通信息化,这些都使文化在综合国力竞争中的地位和作用日益凸显。文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。党的十七大报告、十七届六中全会报告、十八大报告都强调了文化软实力的概念,体现了执政党在推进社会发展中重视文化的决心与自觉。软实力是指一个国家或民族文化的影响力与吸引力,属于意识形态上层建筑领域范畴。十八大报告指出:“建设中国特色社会主义,总依据是社会主义初级阶段,总布局是五位一体,总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴。”把文化建设与经济建设、政治建设、社会建设、生态建设并列,作为中国到 2020 年如期实现全面建成小康社会目标的强有力保障。这不仅为社会主义文化建设研究提供了新的视角与内涵,更引发了学者们新一轮文化建设研究热潮。

经过 30 多年的快速发展,中国已成为世界第二大经济体。当中国硬实力崛起时,软实力应该如何跟进?文化建设在全面建成小康社会进程中还将扮演着怎样的角色,如何不断巩固马克思主义在意识形态的指导地位,如何增强全民族文化创造活力,如何不断提升人民思想道德素质和科学文化素质?这些问题,是我们在长期的教学与研究中一直思考与探究的。在此,把我们的想法与见解与专家同行分享共勉。

社会主义文化具有进步性与时代性、民族性与开放性、科学性与前瞻性、大众化与精英化的内在特质。文化的价值功能在我国经济建设、政治建设和社会建设中的作用越来越突显地体现出来。意识形态建设是中国特色社会主义文化建设的主导问题,马克思主义大众化与社会主义意识形态建设在理论构架、现实意义上具有一致性,推动马克思主义大众化是维护意识形态安全、提升意识形态开放性与影响力的重要保证,是巩固马克思主义指导地位的有效途径;社会主义核心价值体系建设是中国特色社会主义文化建设的核心问

题,社会主义核心价值体系是兴国之魂,是社会主义先进文化的精髓,决定着中国特色社会主义发展方向;思想政治教育是中国特色社会主义文化建设的化人途径,要构建经济全球化时代思想政治教育新理念,以和谐社会视野、构建和谐教育方式提高社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。构建提升思想政治教育实效性的创新型思维模式、耦合模式、同构模式,还要构建思想政治教育的践行平台,坚持实践探索提高思想政治理论课教学的实效性;中国特色社会主义理论体系是中国特色社会主义文化建设的理论依据,本书从哲学视角分析了邓小平理论的形成过程与哲学基础,分析了江泽民对马克思主义哲学方法论的丰富与发展,分析了科学发展观对中国特色社会主义理论体系的贡献与理论创新。中国特色社会主义理论体系是当代中国化的马克思主义,从邓小平理论、“三个代表”重要思想,到科学发展观,中国特色社会主义理论体系的发展脉络,既体现了严谨的理论创新,又具有生动的现实意义。

在对中国特色社会主义文化建设的研究探索中,我们还特别注重将中国特色社会主义文化建设与地域特色相结合。结合多年的实地调查研究,我们在每一章都安排了特定篇幅,以福建省为例进行专门的实践探讨。如,第一章中的“文化产业助推福建经济社会发展”,第二章的“海峡西岸经济区新农村文化的嬗变与建设”,第三章的基于福建视角的“基层干部群众与中国特色社会主义的认知认同”,第四章的“福建精神引领福建社会风尚健康发展”,第五章的福建高校“坚持实践探索提高思想政治理论课教学的实效性”,第六章的“科学发展观对建设海峡西岸经济区的启示”、“福建省理论进基层示范点理论与实践”,等等。这些调查与研究具有鲜明的地域特色,是中国特色社会主义文化建设在福建开展与深入的理论探索与实践创新。我们把这些实践成果融入各个章节,也是为了窥斑见豹,希望为中国特色社会主义文化建设提供一些经验与借鉴。

两会的召开,使文化成为两会代表关注的焦点之一。众多相关提案如“构建中国国际话语体系”、“文化走出去”、“加大文化投入比例”、“设立全民阅读节”、“保护文化遗产地”、“加强少数民族濒危优秀传统文化与语言保护”,等等,体现了全国人民对文化强国的殷切期盼和高涨热情,体现了这一领域的研究价值。带着对中国特色社会主义文化的自信与自觉,我们愿在建设文化强国的征程中尽匹夫之责。

目 录

第一章 中国特色社会主义文化的特质与功能·····	1
第一节 社会主义文化的内在特质·····	1
一、进步性与时代性·····	1
二、民族性与开放性·····	3
三、科学性与前瞻性·····	4
四、大众化与精英化·····	5
第二节 社会主义文化的价值功能发挥·····	7
一、社会主义核心价值体系引领健康的文化消费·····	7
二、社会主义荣辱观与廉政文化的同构互动·····	14
三、道德资源促进党的执政能力的提升·····	19
四、文化产业助推福建经济社会发展·····	29
第二章 中国特色社会主义文化的当代发展·····	33
第一节 文化的时代交融与发展·····	33
一、近现代中西文化交流的历史发展·····	33
二、马克思主义在中国传播和发展的必然性·····	37
三、中国传统文化现代化的发展方向·····	40
第二节 不断巩固党长期执政的文化基础·····	43
一、党长期执政的文化基础的内涵·····	44
二、不断巩固中国共产党长期执政的文化基础的时代诉求·····	45
三、坚持执政文化引领文化建设·····	47
四、立足文化创新推动文化发展·····	48
五、加强文化建设增强文化实力·····	49
六、着眼文化为民提升文化认同·····	51
第三节 海峡西岸经济区新农村文化的嬗变与建设·····	53

一、海峡西岸经济区新农村建设中文化嬗变的根本动因·····	53
二、海峡西岸经济区农村传统文化与现代文化的博弈·····	54
三、以社会主义核心价值体系引导海西新农村文化建设的 必要张力·····	55
第三章 中国特色社会主义文化建设的主导问题 ·····	58
第一节 巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位·····	58
一、马克思主义大众化与社会主义意识形态的一致性·····	58
二、马克思主义大众化与维护社会主义意识形态的安全·····	62
三、巩固马克思主义在意识形态中指导地位的“四个统一”·····	66
第二节 增强社会主义意识形态的开放性与影响力·····	70
一、耗散结构与改革开放中的社会主义意识形态·····	71
二、马克思主义大众化与社会主义意识形态开放性的辩证互动·····	76
三、马克思主义大众化与增强社会主义意识形态影响力的 四维路径·····	81
第三节 提升社会主义意识形态的大众认同·····	87
一、中国现代化建设 with 主流意识形态的认同·····	87
二、基层干部群众与中国特色社会主义的认知认同·····	94
三、中国特色社会主义理论体系的公众认同力·····	102
第四章 中国特色社会主义文化的核心问题 ·····	109
第一节 社会主义核心价值体系建设·····	109
一、以社会主义核心价值体系引领大学生价值观教育的历史视角·····	109
二、社会分层与农民教育价值观的变迁·····	115
三、新农村文化价值观构建的辩证思考·····	122
第二节 社会主义公民道德建设·····	127
一、物质变动与道德变动·····	128
二、社会主义荣辱观的形成机制·····	131
三、高校与社区道德建设互动机制·····	136
四、科学技术与科学道德建设·····	141
五、福建精神引领福建社会风尚健康发展·····	145
第五章 中国特色社会主义文化的化人途径 ·····	149
第一节 思想政治教育新理论·····	149

一、构建经济全球化时代思想政治教育新理念	149
二、和谐社会视野中大学生思想政治教育的新思考	155
三、构建和谐教育方式提高社会主义意识形态的吸引力和凝聚力	160
第二节 思想政治教育方法论	165
一、邓小平思想政治工作方法论	166
二、提高思想政治理论课实效性的思维模式创新	172
三、提高思想政治理论课实效性的耦合模式构建	177
四、提高思想政治理论课实效性的同构模式探索	185
五、思想政治教育同构模式的应用	191
六、研究生思想政治理论课教学“五位一体”方法	197
第三节 思想政治教育践行探索	203
一、哲学社会科学与思想政治教育	203
二、高校党的思想建设推动思想政治教育健康发展	209
三、思想政治教育要注重和谐教育与和谐管理的统一	215
四、构建“形势与政策”课程“纵向团队”教学模式	220
五、坚持实践探索提高思想政治理论课教学的实效性	226
第六章 中国特色社会主义文化建设的理论与实践探索	233
第一节 中国特色社会主义理论体系的形成与发展	233
一、邓小平理论的形成过程与哲学基础	233
二、江泽民对马克思主义哲学方法论的丰富与发展	242
三、科学发展观对中国特色社会主义理论体系的发展与贡献	249
四、在“坚持发展中国特色社会主义”问题上的理论创新	259
第二节 经济学、哲学视角下的理论探索	264
一、劳动价值论的探讨	264
二、毛泽东梁漱溟农民观比较	268
三、从哲学视角解读全面建成小康社会	279
四、质优化的形成机制——优化选择	284
五、和谐共生发展思想对发展新思考	290
第三节 中国特色社会主义文化建设实践创新	296
一、“三个代表”重要思想“进头脑”教育形式的创新与实践	296
二、推进高校“青年马克思主义者培养工程”实施	300
三、两岸统一是中华民族走向伟大复兴的历史必然	302
四、科学发展观对建设海峡西岸经济区的启示	308

第四节 福建省理论进基层示范点理论与实践·····	310
一、理论进基层示范点的功能·····	311
二、理论进基层示范点的价值·····	314
三、理论进基层示范点的实践·····	318
参考文献·····	335
后记·····	338

第一章

中国特色社会主义文化的特质与功能

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。在我国五千多年文明发展历程中,各族人民紧密团结、自强不息,共同创造出源远流长、博大精深的中华文化,为中华民族发展壮大提供了强大精神力量,为人类文明进步作出了不可磨灭的重大贡献。

——《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,2011年

第一节 社会主义文化的内在特质

文化的内在特质是由文化的内在规定性所决定的并表现其本质的特性,是一种文化区别于他种文化的主要特征。在中国传统文化的发展过程中,道家以“道”为本,取法“自然”;儒家以“仁”为本,重视和谐;墨家追求真实,崇尚科学。道、儒、墨三家之学的特质各异、交融互动,不仅体现了中国传统文化自然、人文和科学三重文化价值,也构成了中国特色社会主义文化建设的重要资源。中国特色社会主义文化是以马克思主义为指导,以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化。这一文化的内在规定性决定了它不同于一般的文化,也不同于中国历史上的传统文化,更不同于西方文化。中国特色社会主义文化的内在特质呈现出鲜明的进步性与时代性、民族性与开放性、科学性与前瞻性、大众化与精英化。

一、进步性与时代性

中国特色社会主义文化的进步性与时代性是从文化与社会的关系的角度对文化总体价值取向的定位。一定的文化是一定社会政治、经济在观念上的

反映,人类社会不同历史阶段对文化提出的要求和任务是不同的。就现阶段而言,凡是反映了先进生产力发展要求、广大人民利益和社会前进方向,对经济发展和政治进步起推动作用的文化,是中国特色社会主义文化。可见文化的先进性始终是与时代的要求联系在一起的,体现出鲜明的时代特征。中国特色社会主义文化具有鲜明的进步性与时代性。

(一) 中国特色社会主义文化在时代转换中代表时代前进的方向

中国正经历着前所未有的变革,从传统的农耕经济时代向工业经济时代的历史性转变尚未完成,知识经济时代又扑面而来。中国特色社会主义文化就是要为新的时代建立新的、体现进步的社会价值体系和行为方式,使之成为全体社会成员普遍认同的日常行为价值取向和行为准则,使人们得到健康有益的精神滋养,从而能为应对国家、民族发展所面临的各种挑战,为解决社会经济、政治发展中遇到的各种难题提供精神动力和智力保障。在当代中国,发展社会主义先进文化,建设和谐文化,就是建设中国特色社会主义文化。中国特色社会主义文化,就其主要内容来说,同改革开放以来我们一贯倡导的社会主义精神文明是一致的。中国特色社会主义文化以其先进的指导思想、科学的内容、符合时代要求的目标任务,深刻地反映当代中国人民在认识和改造世界方面的最新成就,反映中国先进的政治和经济,反映最广大人民的利益、意志、理想和愿望,给中华民族以强大的精神支柱,给中国人民以巨大的力量源泉,成为引导中国现代化建设取得胜利、引导中国社会进步的胜利号角。

(二) 中国特色社会主义文化主导民族文化前进方向

中国特色社会主义文化引导民族文化顺应历史发展潮流和文化发展规律,从而使民族文化建设走向具有鲜明的时代特色的社会主义。建设中国特色社会主义文化已成为当代中华民族文化发展的主旋律,中华民族文化的发展正借助中国特色社会主义文化发展的强劲力量,以批判的精神,弘扬民族文化传统中开放的、活跃的、先进的文化主流,克服封闭的、保守的方面,并通过开放交流,不断从外来文化中吸收适应自己发展的有益成分,使古老的民族文化焕发出新的生机。

(三) 中国特色社会主义文化的进步性来源于与时俱进、不断创新

中国特色社会主义文化是符合时代发展潮流,是充分体现时代精神和创新精神的文化,是具有世界性和感召性的文化。它善于结合新的实际、新的时代特点、新的时代要求,结合人民群众精神生活的新的需要,积极进行文化创新,它比中国历史上任何时代的文化都更具有创新能力。马列主义、毛泽东思想、邓小平理论中的解放思想、实事求是精神和与时俱进的品质,为文化创新奠定了思想基础;面向现代化、面向世界、面向未来,赋予其文化创新宽广的眼

界;弘扬爱国主义、集体主义、社会公民的内容和目标要求,给了它立足民族文化优秀成果的独立精神,寻回对中华民族文化创新能力的自信。

二、民族性与开放性

中国特色社会主义文化的民族性和开放性是对文化体系和发展方式的基本定位。从严格意义上说,任何文化都是民族的文化,因为世界本身一直是民族的。世界是由地球上各个民族的人构成的,传统文化都是在一定民族土壤中发生的。在世界多民族、多元文化林立的历史上,一个民族要想生存和发展,就必须有自己的文化根基、民族形象。同样,一种文化要想生存和发展,也必须有自己的民族根基、民族形象。同时,在今天、在全球化的国际背景下,全球化时代人类文化发展的总趋势的多元化,不同质的文化日益走向沟通,互补互动,融合创新在渗透融合中相互认同和互相补充是人类文化发展的轨迹与中国特色社会主义文化发展的背景坐标。中国特色社会主义文化能够处理好吸收世界文化与发展民族文化的关系,既保持民族文化独立品格和鲜明个性,又体现出面向世界、海纳百川的开放特色。

(一) 中国特色社会主义文化具有很强的优选意识

能在文化选择上突出民族主体意识,张扬科学的批判精神,坚持中国特色社会主义文化的价值理念。在对待本民族文化的继承中,按进步性与时代性要求,对待传统文化中适应现时代发展需要的同质性部分,积极予以继承,并使之发扬光大;对传统文化中历时性部分,或与现时代发展需要异质的部分,进行“扬弃”,积极推动传统文化的转化,“古为今用”,赋予它们新的生命力。同时,在与外来文化的交流中,能够从本国国情、民族利益和人类文明进步的要求出发,进行理性思考,鉴别取舍,优化选择。因而能够积极应对全球化进程中国家关系、民族关系的新演变,面对全球化带来的对中国文化发展的机遇和挑战,既能够广泛享用全世界优秀文化成果来发展自己,又能抵制以西方文化为中心而严重摧残其他民族文化及文化传统的西方文化霸权主义,保持民族文化丰富多彩的个性和旗帜鲜明的整体风格。

(二) 中国特色社会主义文化具有很强的交融性

中国特色社会主义文化以现代意识和开放精神,面向世界和面向未来。人类社会的生存和发展从来就离不开普遍的世界性的联系和交往。古希腊文化繁荣,包含了古埃及、巴比伦等外来文化的影响。中国古代文化的优秀成果对欧洲文艺复兴运动产生了巨大的推动作用。近代美国、日本的崛起,与吸收欧洲文明密不可分。特别是当代社会,随着科学技术的迅猛发展,开始步入信息化社会,当代世界更成了多元化的、开放的世界,文化交流更成了不同国度、

不同民族发展的共同前提。世界各种文化相互交融的速度之快,相互竞争的力度之剧,是人类文化史上各个时代都无法比拟的,民族文化的优化和淘汰几乎每时每刻都在悄然进行着。中国文化只是世界文化中的一支,世界各国文化各有其辉煌,现代西方文化也有其灿烂。中国特色社会主义文化,从来就没有漠视这些无比巨大的文化资源,而是运用其优化选择机制,吸取精华,为我所用。在坚持民族文化主体前提下,在不断交流中形成民族特色优势,在与时俱进中创新发展,使外来文化中国化,成为中国文化有机的组成部分,并推动中国文化的更新,保持民族文化的生机和活力。

(三) 中国特色社会主义文化致力于在开放中实现交流的双向互动

从历史上看,中国人在吸收外来文化上,有较强的自觉性和主动性,而在向外传播自己的文化上则缺乏自觉性和主动性,因而我们的民族文化在与外国文化的交往中基本上是“拿来”,很少把自己的文化主动地“送去”,与西方文化通过各种渠道频频“外送”形成太大反差,造成中国文化对世界的影响不大,直至当代,绝大多数西方人对中国文化的内在精神和某些可以作为当今人类社会合理发展的有意义的资源所知甚少。在 21 世纪的今天,经济全球化迅猛发展,从信息到资本、从技术到人才全球范围广泛流动,金融、贸易和生产活动经营与管理的国际化、国际分工与协作向纵深拓展,尤其是中国加入 WTO 后,中国与世界经济、政治、文化方面的互动不断加强,这使得中国有了广泛享用全世界物质生产、精神生产、制度生产优秀成果的可能,也有了将自己创造的优秀成果贡献于世界的便利条件。中国特色社会主义文化正在担当起这一时代重任,完成这一转变,更加注重选择性,在更大的范围内选择西方文化和其他文化中我们真正需要的东西。同时,坚持将自己创造的优秀文化成果贡献于世界,在“拿来”的同时,又“送去”,以更加自觉和进取的精神,把中国的文化传播到其他国家和民族中去,让世界了解中国文化,让世界了解中国。在中国文化走向世界的过程中,促进世界文化建立起新型的文化多元开放的新格局,使世界文化在各种文化的双向互动中得到更加合理健康的发展。

三、科学性与前瞻性

中国特色社会主义文化的科学性和前瞻性是对文化的总体内容和精神实质及价值功用的定位。体现在它以科学的世界观方法论为指导,以合理先进的价值体系为主要内容,以科学的精神和态度对待一切事物,客观真实地反映人类对自然界、人类社会、人类思维的真理认识,并对人类改造世界起预见性、指导性作用。特别是在当代科学技术突飞猛进的条件下,中国特色社会主义文化不仅给科学技术的进步提供智力支持和文化保障,而且能够预警和消

化科学技术急速发展可预见和不可预见的不良后果,努力引导科学技术革命造福人类,防止或减少科学技术应用给人类造成的灾难。科学性和前瞻性是中国特色社会主义文化的基本特征,中国特色社会主义文化把它体现得更为自觉、更加完备。

(一) 中国特色社会主义文化有一个先进的、科学的思想理论基础

从马克思主义到毛泽东思想、邓小平理论、江泽民“三个代表”重要思想、科学发展观,是一套历史地发展起来,并与中国实际相结合的科学理论体系。它们不仅为中国特色社会主义文化的建设提供了科学的世界观方法论的指导,同时也阐明了这一文化的基本内容和原则,为中国特色社会主义文化建设指明了方向,奠定了思想理论基础。

(二) 中国特色社会主义文化有一套合理的、先进的价值体系

中国特色社会主义文化在科学的世界观方法论的指导下,正确地认识世界发展趋势,认识自己的国情,认识人和社会发展以及文化发展的规律,并从中国社会经济、政治和文化本身发展的实际需要和能力出发,建立一整套科学合理的切实可行的政治、道德、文艺、科学、教育以及人的日常生活中的价值取向、精神动力、言行准则。即以弘扬爱国主义、集体主义、社会主义为主要内容,以满足人民群众日益增长的精神文化生活需求,以培养有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标建立起自己的价值体系。这一价值体系是其文化体系的重心,是与其他各种文化体系相区别的特色所在。

(三) 中国特色社会主义文化弘扬理性的、批判性的科学精神

科学精神的不足曾是我们民族文化的弱点,就是今天,与世界文明发展相比,我们文化中的科学精神仍然比较落后。中国特色社会主义文化是“民族的、科学的、大众的有中国特色社会主义的文化”,它明确把“科学的”作为文化的内在规定性。弘扬科学精神是中国特色社会主义文化在发展中不断实现自身质优化的必然要求,它所弘扬的科学精神既包含着自然科学和人文社会科学知识与方法系统,更包括完整的科学意识和科学精神与人文意识和人文精神,体现出科学精神与人文精神内在的一致性。它在弘扬科学精神的同时,倡导人文精神,把“培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民”作为目标,使彻底的科学精神成为合理的人文精神的基础,完整的人文精神融入了对人类理性发育的需要、对科学精神的尊重,这正是中国特色社会主义文化的优质所在。

四、大众化与精英化

中国特色社会主义文化的大众化是从文化主体和功能的角度对文化总体

价值取向的基本定位。其基本内涵为:中国特色社会主义文化根植于人民群众改造自然、改造社会和改造自身的社会实践;面向人民群众,服务人民群众,代表人民群众的意愿,反映人民的要求,具有大众化的品格,它能够有效地推动文化参与普通化和文化趋向市场化、世俗化,增强文化活力,使之成为大众文化,成为大众自己的生活方式;中国特色社会主义文化的精英化是从文化生产角度表述文化创造的形式和特征。其基本内涵为:中国特色社会主义文化是人民大众中的精英所创造的文化精华,是人民群众社会实践、文化实践的优秀成果和结晶。真正的精英文化既能够推进文化参与普及化,支持文化走向市场化、世俗化,又引导文化主流和前进方向。中国特色社会主义文化是大众化与精英化的有机统一,大众化造就精英化,精英化主导大众化。

(一)中国特色社会主义文化在坚持文化的大众化方向的同时,又注重引导文化,实现大众化与精英化的统一

它坚持以“满足人民群众日益增长的精神文化生活需要”为目标之一,坚持文化为人民大众服务的方向,使人民群众享用人类中国特色社会主义文化。又注重引导大众的文化消费转向文化素质的提高,转向“培养有理想、有道德、有文化、有纪律的公民”的目标,引导文化主流向“面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的有中国特色社会主义文化”的方向前进。

(二)从事中国特色社会主义文化创造的文化精英都是自己时代大众的忠实成员和杰出代表

中国共产党人是文化精英中的杰出群体,中国共产党始终代表中国中国特色社会主义文化前进的方向,坚持文化源于生活和高于生活的统一。既注重发挥国家政权主导作用,坚持为中国特色社会主义文化的成长提供必要的硬件设施和各种必要的服务。坚持解放思想、与时俱进,为中国特色社会主义文化的成长提供政治思想保证。坚持为文化精英的文化创造提供良好的创作空间;又强调坚持文化为人民大众服务的方向,坚持把满足广大群众的文化生活、精神生活需求与物质生活需求放在国家重要地位。努力促进文化事业向文化产业转变,促使在世界文化多样化带来的文化消费选择多元化的趋势下,特别是我国入世后,民族文化的优秀成果仍能够成为中国广大人民群众进行文化消费所选择的主体,在与世界各种文化的相互激荡、激烈竞争中,仍能够屹立于世界民族文化之林,并为世界文明发展作出积极的贡献。

第二节 社会主义文化的价值功能发挥

社会主义文化的价值与功能表现在社会生活的方方面面。文化既是政治,也是经济;既是教育,也是生活;既是形象,也是休闲。全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,既要让人民过上殷实富足的物质生活,又要让人民享有健康丰富的文化生活。文化建设将在经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设中扮演越来越重要的角色。

一、社会主义核心价值体系引领健康的文化消费

伴随我国经济的持续健康发展和人们收入的稳定快速增长,丰富的精神文化生活越来越成为人们的热切愿望。文化消费日益成为居民消费的重要组成部分,成为实现价值认同的重要手段。《中共中央关于深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出,满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务。目前,我国居民的文化消费潜力还未得到充分释放,文化消费发展呈现网络化、分层化、盲从化以及娱乐化等态势,文化消费的数量和质量与国民的精神期待还存在较大差距。以社会主义核心价值体系引领人们健康的文化消费,对于满足人们的精神文化需求、提高国民素质、促进文化产业发展和社会文明进步意义重大。

(一)文化消费与社会主义核心价值体系的内在关联

文化消费是指对精神文化类产品及精神文化性劳务的占有、欣赏、享受和使用等,其实质是人们为了满足精神文化生活的需要,采取不同的消费方式消耗社会或他人提供的精神财富的过程,主要包括教育、文化娱乐、体育健身、旅游观光等形式。文化消费水平是衡量社会文明程度、人们生活质量与幸福指数的新指标,更是国家或民族的历史文化积淀、社会文化以及国民文化素养的重要标志。文化消费不是简单的消费行为,而是特定的物质形态与价值形态的消费行为,更具有意识形态功能。文化消费的多寡与质量不仅受到消费者的收入水平、闲暇时间以及文化市场发育程度等条件的制约,还与消费者的文化素养、消费心理以及审美观念等因素密切相关,更与社会主义核心价值体系有着内在联系。

社会主义核心价值体系是健康文化消费的精神导向。价值观是文化的核心,文化的吸引力和凝聚力来源于价值观的吸引力和凝聚力。社会主义核心价值体系是社会主义先进文化的精髓,是从我们党领导人民在长期实践中形

成的丰富思想文化成果中提炼和概括出来的精华。在当代中国,一切文化产品只有生动地体现了社会主义核心价值观体系这一“灵魂”,才有主心骨,才有精气神。文化消费,无论是实体性文化产品还是非物质性的文化服务,必须包含人文精神、知识智慧、思想内涵或审美价值等,才有积极意义,才是健康的文化消费。因此,必须把社会主义核心价值观体系作为健康文化消费的精神导向,引导人们消费那些弘扬主旋律,教人向善、崇德、崇智,激扬民族精神与时代精神,具有启发意义、激励作用、引导价值和审美功能的文化产品或服务。积极健康的文化消费过程,是人们获得美感使身心愉悦的过程,是人的素质潜移默化提高的过程,同时也是促进社会文明进步的过程。只有坚持用社会主义核心价值观体系引领文化消费,才能在全党全社会形成统一思想、共同理想信念、强大精神力量、基本道德规范,充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

文化消费是增强社会主义核心价值观体系认同的重要途径。文化消费已成为人们生活消费中的重要部分,成为实现价值认同的重要手段,人们对文化产品和服务的认购和消费,体现出对蕴涵其中的价值观念的认同。文化产品和服务通过蕴涵其中的价值观念、信息解读等影响人们对事物的认识、理解和判断,从而潜移默化地影响人们的价值取向和行为方式。人们在消费精神文化产品或者接受精神文化服务时,自觉或不自觉地受到其中蕴藏的意识形态观念的影响,对事物和现象的认知力、理解力、鉴赏力以及判断力等由此发生变化。因此,可以认为文化是一种价值判断。人们在文化消费过程中形成规范和标准,区分善恶美丑,区分先进与落后、科学与愚昧,在感受到国家意识、民族情结、公民权利、道德法律力量时,核心价值观也逐渐在消费主体心中形成。虽然,新媒体的迅猛发展、大众文化的推广流行以及市场经济的利益驱动,使人们在文化消费需求、行为、结构、方式等方面发生了不同程度的缺位、错位和越位,但那些导向正确、内涵丰富、形式新颖、时代精神强烈、民族特点鲜明、艺术风格质朴、生活气息浓郁的先进文化产品和服务仍然受到人们的欢迎和接受,进而推动人们对社会主义核心价值观体系的认同。

(二)社会主义核心价值观体系引领健康文化消费的现实需求

目前,我国居民的文化消费正在迎来快速发展的时期,文化消费环境大大改善,文化消费观念不断更新,文化消费支出比重日益增加,文化消费内容越来越丰富,文化消费领域越来越广泛。尤其是公共文化服务体系的建立健全为广大群众享受到更多优惠或免费的文化产品和服务提供了保障,显示了文化消费的美好前景。十几年来,我国大力发展出版传媒、印刷复制、数字技术平台等产业,使其产品、产量、质量和市场竞争力大幅提升,图书、报纸品种和