

现代传播学精品教材



网络传播学

WANGLUO CHUANBOXUE

程洁著

第2版



苏州大学出版社
Soochow University Press

013051358

G206

72-2

现代传播学

网络传播学

WANGLUO CHUANBOXUE

程洁 著

第2版



北航

C1660561

G206

72-2



苏州大学出版社
Soochow University Press

828120810

图书在版编目(CIP)数据

网络传播学 / 程洁著. —2 版. —苏州: 苏州大学出版社, 2013. 5

现代传播学精品教材

ISBN 978-7-5672-0496-6

I. ①网… II. ①程… III. ①计算机网络—传播学—高等学校—教材 IV. ①G206.2②TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 091449 号

现代传播学精品教材

网络传播学

第 2 版

- | | |
|------|---|
| 著 者 | 程 洁 |
| 责任编辑 | 巫 洁 |
| 装帧设计 | 刘 俊 |
| 出版发行 | 苏州大学出版社 |
| 地 址 | 苏州市十梓街 1 号 |
| 邮 编 | 215006 |
| 电 话 | 0512-65225020 67258815(传真) |
| 网 址 | http://www.sudapress.com |
| 印 刷 | 苏州工业园区美柯乐制版印务有限责任公司 |
| 开 本 | 787 mm×960 mm 1/16 印张 20.25 字数 370 千 |
| 版 次 | 2013 年 5 月第 2 版
2013 年 5 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5672-0496-6 |
| 定 价 | 39.00 元 |

前 言

16年前,苏州大学中文系(新闻传播系)为了教学的需要,组织编写了《现代新闻学与传播学丛书》。考虑到教材多层次的适用性,我们一方面根据全日制普通高等学校新闻传播专业教学大纲的要求进行编写,另一方面有条理、清晰地编排知识点,尽量让读者“无师自通”,从而方便自学者使用。教材出版后,不仅在江苏省普通高校全日制专业和自考专业中使用,而且得到了江苏省以外的许多高等学校的认可,国内一些高校甚至将它指定为新闻传播学专业考研的参考书。这套教材受到了普遍好评,16年来除增补的两种外已修订重版三次。

新闻传播学是与社会的发展紧密相连且实用性很强的学科。随着中国新闻传播事业的快速发展、改革开放力度的不断加大以及新媒体技术的突飞猛进,新闻传播学的知识在不断更新,学科也在不断完善。为了避免教材内容的“老化”和理论建设与社会发展相脱离的现象,我们决定再一次对丛书进行大规模的修订,并重新命名为《现代传播学精品教材》。本次修订主要根据以下原则进行:

- 尽量吸收国内外新闻传播学的新成果,结合新媒体技术的发展,引领学生了解学科发展的最新动态。
- 保持原教材便于自学的特点,厘清概念,指出知识点。
- 进一步强调教材的系统性,做到内容充实,资料丰富。
- 根据实际需要和本学科的发展,对内容和结构适当加以增删。

在初版教材的前言中我们曾说：“学科的发展是无止境的，教材的编写也只是阶段性成果，我们希望听到各方面的意见，在以后的修改中使之更加完善。”在新版丛书出版之时，我们仍坚持这样的愿望，让我们的教材在逐步完善的过程中更具有时代的特性和社会的适应性。

本丛书适用于全日制普通高校新闻传播学专业学生、新闻传播学专业自考学员以及新闻传播系统从业人员。

伴随着科学技术的高速发展，创新是这一学科永恒的主题，因此，关注这一学科理论与实践的发展将是我们长期的课题。同时，我们也期待着专家和同行的批评指正，以便我们在再次修订时补正。

《现代传播学精品教材》编委会

2013年4月



目 录

Contents

第一章	第一节	网络传播的概念与发展 / 2
网络传播模式	第二节	流行的网络传播方式 / 12
第二章	第一节	网络传播对接近权与话语权的
传播理论在网络时代		影响 / 36
的发展变化	第二节	网络传播对把关人理论和议题设置
		理论的影响 / 49
第三章	第一节	公共领域与公民新闻 / 68
公共领域与自媒体	第二节	自媒体 / 87
第四章	第一节	网络舆论与控制 / 110
网络舆论与网络道德	第二节	网络道德与自律 / 134



第五章	第一节 网络信息安全与管理 / 148
网络信息安全与产权	第二节 网络产权保护 / 168
第六章	第一节 媒介融合 / 192
媒介融合与网络经济	第二节 网络经济 / 213
第七章	第一节 网络文化与亚文化 / 234
网络文化	第二节 网络传播符号 / 258
第八章	第一节 网络时代的文化遗产 / 280
网络教育与发展鸿沟	第二节 数字鸿沟与网络霸权 / 290
	主要参考书目与网站 / 308
	后 记 / 315

第一章

网络传播模式

内容提要:

本章主要讲述网络传播的概念内涵、网络媒体诞生的社会历史背景、网络传播的基本特征和主要传播方式。

重点包括以下四方面的内容:

1. 广义的网络与狭义的网络的区别。
2. 互联网得以在美国诞生的社会历史背景。
3. 网络传播是之前所有各种传播方式的集合的原因。
4. 网络传播的基本特征和主要传播方式。



第一节 网络传播的概念与发展

目前,没有哪种传播媒介像网络这样如此深刻地影响着人们的生活,从连接几台计算机的阿帕网,发展到从技术上可以连接起全世界“几乎每一粒砂子”的IPv6网络,终端从体积巨大的实验室计算机发展到灵巧轻盈的手机,每一次的变化所用的时间越来越短。科技的发展不断更新着网络运行所需的硬件和软件,而不断发展的网络传播模式也不断提高着人们的生活质量,同时带来各种新的问题。

要想了解网络传播,首先要厘清与之相关的各种概念。

一、网络传播中的基本概念

(一) 网络传播的界定

1. 什么是网络

网络是信息传输、接收、共享的虚拟平台,它把各个点、面、体的信息联系在一起,从而实现这些资源的共享。

网络传播学中的“网络”,最早指的是由广域网、局域网及单机按照一定的通讯协议组成的国际计算机网络。但是,随着数字技术的发展,现在,网络传播学中的“网络”是一种“大网络”的概念,即连接的不仅是计算机,还包括电视机、手机等各种终端的数字网络。

在各种文献中,意指网络的词主要有“互联网”“因特网”和“万维网”。在日常使用中,这三个词的意思很大程度上相近,但是严格地说,三者的关系是前者依次包含后者。虽然前两者的英文拼写是一样的,但是按国际标准,“互联网”是“internet”,因特网是“Internet”,大小写的区别显示出后者是从属于前者的。凡是由能彼此联系的设备组成的网络都属于互联网,因特网是基于TCP/IP协议的网络,而万维网(World Wide Web)是使用TCP/IP协议中应用层HTTP协议的网络。

要实现网络需要满足四个要素,即通信设备、信息终端、系统软件、可共享的资源。



2. 什么是传播

传播一词译自英语“communication”,该词译为中文含有“传播、交往、交流、交通、通讯”等意。传播的定义有很多种,在对其特征的描述上各有侧重。西方学术界对传播的界定主要有“共享说”“交流说”“劝服说”“反映说”“互动说”等几种说法^[1],不同的定义往往分别关注传播的某一个方面。比如“共享说”的代表人物、传播学之父威尔伯·施拉姆(Wilbur Schramm)认为:“我们在传播的时候,是努力想同谁确立‘共同’的东西,即我们努力想‘共享’信息、思想或态度。”对于传播而言,信息的共享既是他们的主观愿望,也是多数情形下的一种客观结果。共享信息,是传播的出发点,也是传播的目的与归宿;传播不是单向的、线性的,而是相互的、互动的;传播者是信息的主动发出者,也是接受反馈信息的接受者,接受者也是信息传播过程中的传播者。在信息传播过程中,传播者与接受者的角色不断变化。“交流说”的主要代表 J. B. 霍本(J. B. Hobben)认为,“传播即用言语交流思想”。这一定义突出了传播的双向性,主要是针对单向传播的观念而言,同时也是“communication”一词传受双方互动本意的反映。“劝服说”也为不少传播学者所赞同。比如美国学者 J. 露西(J. Lucy)和 G. 彼德森(G. Pedersen)就主张“传播这一概念包含了人与人相互影响的全部过程”。另一学者哈罗德·凯利(Harold Kelley)也认为,传播即“某个人传递刺激信息以影响另一些人的行为过程”。在这些学者看来,所有的传播行为都旨在以特定人物引出特定的反应。传播的定义也都是突出传播者的主观活动。郭庆光认为:“所谓传播,即社会信息的传递或社会信息系统的运行。”^[2] 维基百科对传播的定义是:“人们通过符号、信号,传递、接收与反馈信息的活动,是人们彼此交换意见、思想、情感,以达到相互了解和影响的过程。”综合以上定义,传播就是传递信息,是人与人之间、人与社会之间,通过有意义的符号进行信息传递、信息接收或信息反馈活动的总称。

3. 什么是网络传播

网络传播学是传播学的一个分支。传播学是研究人类一切信息传播行为和传播过程发生、发展规律及其同人和社

[1] 陈龙. 现代大众传播学. 苏州:苏州大学出版社,1997:30-33.

[2] 郭庆光. 传播学教程. 北京:中国人民大学出版社,1999:2.



电脑、电视机、手机等为终端,以多媒体形式传播信息,它是一种基于网络的信息双向交流。

网络传播学以人类的网络传播活动为研究对象。与网络传播学相关的学科主要有传播学、政治学、社会学、心理学、新闻学、经济学、计算机科学等。

传播一般分为自我传播、人际传播、组织传播和大众传播。网络传播和这四种传播方式既有着一致或相通之处,又有着很大的区别。

(1) 网络传播的传者和受者一体化,网民同时拥有传播信息和接受信息的自由。网民只要能够上网,不管身处地球的哪一个角落,都可以自由搜索、存储和加工信息,还可以发表、推荐各种意见或观点。

(2) 网络传播不仅可以是个人对大众的传播,也可以是大众对个人的传播,以及大众对大众、个人对个人的互相传播。

(3) 网络传播的受众可以根据个人需要,在自主选择的时间、地点、环境主动地接受“push”(推)过来的信息,也可以将信息“pull”(拉)出来享用。

(4) 网络传播可以是同步的,也可以是异步的。

(5) 网络传播是去中心化的。在其他的大众传播中,传播者通常处于传播的中心地位;而网络传播则是网状的、相对去中心化的,网络传播中的传受双方关系更加趋于平等。

(二) 网络媒体的界定

互联网从一种计算机技术的运用到跻身于与报刊、广播、电视等大众传播媒体并列的地位,关键就在于其在传播信息方面具有媒体的性质和功能。换言之,互联网不仅是一种新的信息传输技术,更重要的是这种技术使互联网复制、嫁接、延伸了报刊、广播、电视等媒体的新闻信息传播功能。那么,什么是“网络媒体”呢?它与一个与之近似的词“网络媒介”意义是否完全一样?

1. 媒介和媒体

媒介和媒体有什么区别?要弄清楚这一点,首先要弄清楚什么是媒介,什么是媒体。

这两个术语现在在传播学界和新闻业界都用得比较多,但是这两个词在现实中有混用的情况。如报纸是媒介,报社也是媒介,电视是媒介,电视台也是媒介。同时,人们也常常将“媒介”称为“媒体”,即将传播机构、工具和内容都称为媒体。

在英语中,媒介“media”是“medium”的复数形式,它大约出现于19世纪末20世纪初,其义是指使事物之间发生关系的介质或工具。媒介的概念十分宽



泛,从传播学广义上来说,万物皆媒介,又称“媒介即讯息”〔1〕“媒介是人体的延伸”〔2〕,即所有媒介都可以与人体发生某种联系,如斧子是手的延伸,车轮是脚的延伸,书籍是眼的延伸,广播是耳的延伸,衣服是皮肤的延伸……由于通讯技术的发展,通讯网络渐渐和传统的大众传播渠道合而为一,因此,加拿大学者弗兰克·凯尔奇又提出“信息媒介”〔3〕的概念,使媒介这一概念的内涵进一步扩大。凡是能使人與人、人与事物或事物与事物之间产生联系或发生关系的物质都是广义上的媒介。但是,从狭义上来说,只有大众传播媒介才是可以称为媒体的媒介。

媒体,不管是从字面上,还是在实质上,都比媒介更进一步,也就是说,它更成体系、成系统。媒体一般指大众传播媒介,包括书籍、报纸、杂志、广播、电视、电影等,是一种能使传播活动得以发生的中介性公共机构。根据美国学界的规定,用户数达到占全国人口 1/5 以上的媒介才算是大众媒介,可以称为“媒体”。按出现的先后顺序来划分,报纸、杂志等纸质媒体被称为“第一媒体”,广播为“第二媒体”,电视为“第三媒体”,互联网为“第四媒体”,手机为“第五媒体”。但是,就目前的影响力来看,这种排序几乎正好要倒过来。

后两种媒体常常被称为“新媒体”或“新媒介”。这其中的“新”是一个相对的概念,它永远是与“旧”“传统”相比较而言。由于不断地会有新的数字媒介出现,网络本身也是不断发展着的,因此,“新媒体”或“新媒介”的内涵也不断地发生变化,它们是作为动态的研究对象而出现的。

新媒介的不断产生丰富了现代媒介环境,它们与传统媒介共生,不断地与传统媒介争夺市场,使传统媒介面临着越来越多的挑战,但是未来大多数能称得上媒体的媒介只会共同繁荣,新媒介完全吃掉旧媒介的可能性很小。新媒介更多的是根据新的需要更加个性化、多样化,以适应社会的多元化需求,丰富人们对传播方式的选择。

2. 网络媒体

广义上的网络媒体在传播形式上其实可以囊括五种媒体形式,而且由于媒介融合,事实上网络媒体也可以包含所有五种媒体的功能。狭义上的网络媒体则指的是互联网网络或网站等机构或计算机、手机等终端。

与纸质媒体和广播电视相比,网络媒体有以下特点。

〔1〕 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介:论人的延伸. 何道宽,译. 上海:商务印书馆,2000:2.

〔2〕 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介:论人的延伸. 何道宽,译. 上海:商务印书馆,2000:4.

〔3〕 弗兰克·凯尔奇. 信息媒体革命. 沈泽华,等,译. 上海:上海译文出版社,1998:3.



(1) 数字化。数字化是网络媒体的基本特征。利用数字化技术,网络媒体不仅可以复制和传输信息,而且可以在不同信息传播形式之间实现转化,在传播文字、声音和图像方面都有自己的优势。数字化使网络可以容纳“海量”信息,信息的形式也丰富多样。数字化还使信息的搜索变得易如反掌。由于互联网特有的超文本和超链接特征,网民在网上不仅可以看到最新的新闻信息,而且还可以搜索相关报道、相关资料。数字化也使网络在时效性方面不输于广播电视,特别在一些突发事件的报道中,具有得天独厚的优势。

(2) 个性化。数字技术在电影、电视、音乐、网游等行业的广泛应用,数字电视、交互式多媒体系统、数字电影的普及,使网络媒体传播形式发生根本性变化。网络媒体具有精确传播的信息传播特征,可以以受众的需求为导向,细分市场,推出用户最喜欢的信息,满足受众的个性化需求,用户可以根据自己的个性化需求定制信息。网络不仅可以进行“点对面”的广播式传播,而且可以进行“点对点”的交互式传播。利用网络,用户只要打开电脑、数字电视或手机等终端,就可以选择接收自己想接收的信息,或以个性化的方式传播自己想传播的内容。

(3) 交互性。交互性是网络媒体区别于传统媒体的最大的优势之一。交互性是指围绕新闻事件,传媒与受众之间的信息双向沟通和传输,反映着受众对社会生活的关注度和参与度。网络媒体突破了传统大众传播方式反馈速度慢的劣势,对传播者的相关信息作出即时反应。网络媒体不仅能即时提供反馈信息,还可以在传播者原有信息的基础上增加新的信息,比如意见、观点以及评论,传播者与受传者形成一种双向互动的传播模式。交互性给网络媒体注入了不少活力,强大的互动功能不断催生新颖的传播方式,由此改变了现代人进行社会交往的方式。

(三) 网络传播的历史

人类的信息传播迄今可分为五个阶段:口头传播阶段,文字传播阶段,印刷传播阶段,电子传播阶段,网络传播阶段。网络传播是人类社会迄今为止最先进的传播媒介,它不但集中了人类传播史上包括图书、报刊、广播、电影、电视、电话等所有媒介形式的特征,而且集中了人类传播方式中包括个人传播、组织传播、大众传播等的多种传播方式。

正如每一种新媒体的诞生并不意味着旧媒体的消亡一样,网络媒体的出现和发展,虽然会对传统媒体的发展产生很大影响,但至今看来,并未导致传统媒体的覆灭。而之前口头传播阶段、文字传播阶段、印刷传播阶段、电子传播阶段的传播方式,实际上在网络传播阶段都还仍旧存在。也就是说,网络媒体的出现



并不是一般意义上新旧事物的更新换代,而更多的是对之前各种传播形式的整合。如当人们使用手机网络功能时,通话延续了口头传播的功能,短信延续了文字传播的功能,彩信延续了印刷传播和电子传播的功能,无线上网延续了有线网络传播的功能。

1. 前网络时代媒介拓展的主要模式

美国媒介理论家保罗·莱文森(Paul Levinson)曾经提出“人性化趋势”(Anthropotropic)和“补救性媒介”(Remedial Medium)两个概念。所谓人性化趋势,是指在传媒演化的总体历程中存在人类理性的控制与追求,人类借助媒体来拓展传播,使之超越耳闻目睹的生理极限,以满足人类幻想中的各种渴求。这样,各种媒体,从亲身传播媒介到今天的网络媒体,实际上都是人类传播欲望的延伸、拓展,而媒体的产生正是为了解决人类各种传播欲望之间的矛盾与局限。比如,为了使房子不再是黑漆漆的,人们在墙上开了窗户,但是窗户的发明,又使窥视者能够往里看,居住者的隐私受到威胁,于是人们又利用窗帘来遮挡视线;为了使人类的想法不致在刹那间消失,文字产生了,但是文字的抄写非常耗时、麻烦,于是人们又发明了印刷术……互联网就可以被看成是媒介的补救性媒介,因为它是对报纸、书籍、电台和电话等媒介的改进。

媒介的发展史实际上正是德国哲学家黑格尔否定之否定的螺旋式上升公式的生动例证:从非语言的亲身符号传播到借助手势与简单口语进行的传播,从口语符号到象形文字,从文字符号的发明到印刷媒介的大众化、社会化,从电报、电话到广播、电视,任何媒介都不断地吸收既有媒介的理念与梦想,也克服了原有媒介的局限性、制约性,并在克服中延展出新的特性、新的功能。在网络媒体产生之前,媒体的发展实际上经过了几次持续的模式革命。具体来说,这种革命可以分为以下几个层面。

(1) 传播功能的突破与延伸。每一种新的媒介都在之前媒介的局限中寻求突破,并在新的功能与界定中实现了原有媒介形式的延伸,逐渐演化出具有自身特点的独特形态。这种变革和适应的连续性是革命性的,它们从量变到质变,最后演化出新的媒介形式。新媒介并不是无中生有地突然冒出来的,它与旧媒介有着千丝万缕的联系。根据这种渐变特性,可以认为,在互联网诞生之前,有一个所谓的“前互联网时期”。在“前互联网时期”,印刷、广播、电视以及通信技术已经开始越来越多地采用数字技术。这种“前互联网时期”的信息传播方式,在自身内在逻辑的作用下,逐渐向互联网技术逼近:报业通过改造排版技术引入电脑,通过建设新闻综合业务网引入网络;广播、电视业通过开发新的广播、电视系统引入数字技术,数字录音、录像使节目制作与传播环节网络化成为可能;通过



建设广播电视的无线、通信卫星、有线三类覆盖网,广播电视业也为自己准备好了进入互联网的底层网;通信设施是为全社会服务的基础设施,电脑出现以后,在传统的电报、电话业务以外的电信新业务已经完全离不开网络技术的应用。

(2) 新旧媒介的共同演化与共同生存。在既往的媒介发展中,每一种媒介都在媒介大系统中产生,并在这样一个不断扩大的、日益复杂的自组织范围内共同演化与共同生存。每一种新媒介的产生会给其他既有媒介和整体媒介环境带来影响,这种影响有时会大到影响其他媒介的生存与社会地位。以亲身人际传播为例,在现代社会,尽管眼花缭乱的媒介包围、追逐着人们的工作、学习与生活,但人类早期积累起来的手势、表情、动作等非语言符号,仍在人们生活中发挥着极为重要的基础作用。其他媒介发展得再好,也无法取代手势、表情、动作等非语言符号在人类社会生活中的基本功能,所以,当网络成为人们的聊天工具时,各种生动有趣的网络表情成为现实中各种手势、表情、动作的虚拟延伸。一方面,报刊、广播、电视等大众传媒与网络融合,对自身进行了网络化、数字化的改造;另一方面,它们的传播形态在现代社会中仍然发挥着难以替代的重要作用。世界传播发展史上的许多事实都可印证新旧媒介之间的联系,如印刷同书写的联系,早期印刷报纸的样式同手抄新闻信和新闻书式样的联系,影视同摄影、录音、文字语音的联系,等等,都展示了传播系统、传播形式沿革过程中的新旧联系。

(3) 传播从精英走向大众化。复旦大学张国良教授认为,任何一种媒介,尤其是所谓大众媒介,都经历了从上流精英社会(Elite)走向大众(Popular),再由为数众多、成分复杂的大众走向趣味、习惯、文化等较为一致的小群体(Specialized)这样一个“EPS”的过程。^[1]有一种说法是,在本杰明·戴(Benjamin Day)的《纽约太阳报》出现之前,人类传播媒介的任何一项成果几乎都只用于上层统治阶级,印刷术在16世纪尤其是19世纪30年代才开始面向大众;大众传播时代,新通信传播技术的使用也是一开始仅局限于少数人,如1887年托马斯·阿尔瓦爱迪生(Thomas Alva Edison)发明了留声机,但直到20世纪20年代留声机才真正推向普通公众。实际上,互联网出现后,一开始也是仅供少数科学家和研究人员使用,到20世纪90年代才以商业化方式走向大众,开始真正按照专门化、个性化要求,赋予大众以媒介接近权和话语权,为大众服务。

(4) 传播方式始于互动归于互动。“EPS”过程还同时呈现了这样一个发展脉络:亲身非语言媒介→语言互动媒介→大众传播媒介→分众传播媒介→个人

[1] 张国良. 新闻媒介与社会. 上海:上海人民出版社,2001:23.



媒介→电子人际互动传播媒介。媒介的发展经历了一个从互动性人际传播开始,陆续离开这种互动性,最后又在网络媒介中实现互动性回归这一曲折的发展历程。文字的发明,使瞬间的思想与意义得到了固化,却又使信息的制作者与接受者产生了阶层上的鸿沟,特别是信息制作者只能由少数人承担。印刷媒介以巨大的几何级数产生了大量的信息接受者,特别是在大众化报纸那里,接受者可以遍布上至总统、部长,下至一般职员、普通工人的各个社会阶层,但是信息只由少数人提供。后来的媒介只有电话实现了人与人之间一对一的互动通话,广播、电视尽管有“主持人”这样一种在节目与受众之间起着“拟态人际传播”的角色,但与广播电视节目所拥有的广泛的受众人数相比,信息的制作者与信息的接受者之间的地位更加不平衡,记者、编辑、主持人等无疑具有对新闻信息更多的控制能力。这种不平衡状态在网络传播中得到改善,通过网上论坛、电子邮件、在线聊天、博客、微博等,人们重归了人类在远古时代依赖亲身符号与口语传播得以在互动中共享信息的传播状态。

(5) 媒介的发展与社会形态的对应。网络之前的传媒对应着不同的社会化形态,即所谓前农业社会、农业社会、工业社会。也就是说,信息传播技术本身并非如技术决定论盲目夸大、盲目推崇技术自身发展的逻辑力量那样在真空中自行发展,而是对应着社会发展的需要,是社会发展推动着人们的信息传播要求,进而延伸到信息技术革命的诞生。前工业社会开始时只能靠口语传播和文字传播支撑其发展,而工业社会日益膨胀的协调与控制现实的需要,以及工业化、都市化带来的人们对大众传播的需要,刺激了可以大规模、大批量复制的书籍、报刊、广播、电视等大众媒体的诞生;后工业社会,人们强调和追求人性化的信息,使网络媒体、网络传播应运而生。

2. 互联网的历史

互联网的高速发展不仅推动和改变着人类的政治、经济与社会生活,而且带来了一场规模空前的媒体革命,为传播学提供了新的研究领域与研究方法。这场媒体革命并不是一个突变,而是在两百多年的缓慢积累之后传播模式的一个质的转变。网络传播是基于互联网技术,以网络为载体的传播活动,因而它的崛起既是人类控制技术的进步与扩张,也是前网络传播时期,或者说从媒介初始阶段就在酝酿中的传播构想的进一步发展。媒体的产生离不开各种力量之间的博弈和相互冲突,只有深入地理解互联网媒体诞生之前媒体产生与发展的历史,才能更加清晰地把握网络媒体发展的来龙去脉,才能在历史的制高点上,理解人类媒体发展的历史规律,更好地预测与展望传统媒体与网络媒体在未来的发展。

(1) 互联网发展的阶段。一般认为,互联网的发展主要分为五个阶段。



第一阶段:20世纪60年代早期的远程终端连接时期。这一时期,主机是网络的中心和控制者,终端(键盘和显示器)分布在各处并与主机相连,用户通过本地的终端使用远程的主机。这一时期只能提供终端和主机之间的通信,子网之间无法通信。

第二阶段:20世纪60年代中期的局域网时期。它包括了通信子网和用户资源子网,实现了多个主机互联,实现计算机和计算机之间的通信。终端用户可以访问本地主机和通信子网上所有主机的软硬件资源。

第三阶段:20世纪80年代的广域网时期。1981年,国际标准化组织制定了开放体系互联基本参考模型,实现了不同厂家生产的计算机之间的互联,开始使用TCP/IP协议。

第四阶段:20世纪90年代的宽带综合业务数字网时期。ATM^[1]技术、ISDN^[2]、千兆以太网^[3]使网上电视点播、电视会议、可视电话、网上购物、网上银行、网络图书馆等高速、可视化的信息传播成为人们日常生活的一部分。

第五阶段:21世纪以来的无线互联网时期。在这一时期,作为移动终端的手机的普及使网络的使用变得更加便捷,许多与无线网络相关的增值服务方式出现,如微博、手机付费,极大地方便了人们的生活。

(2) 美国早期互联网的发展。网络媒体的雏形最早出现于美国军用机构“美国国防部高级研究计划署”(ARPA, Advanced Research Projects Agency)的阿帕网,其发展历程经历了三个阶段:军用、教育科研部门的民用、商业化运作的民用。

阿帕网是美苏冷战的产物。20世纪60年代初,古巴核导弹危机发生,美国和苏联之间的冷战状态随之升温,核毁灭的威胁成了人们日常生活的话题。在美国对古巴进行封锁的同时,越南战争爆发。美国国防部认为,如果仅有一个集中的军事指挥中心,万一这个中心被苏联的核武器摧毁,全国的军事指挥将处于

[1] “Asynchronous Transfer Mode”的缩写,即异步传输模式,国际电信联盟制定的标准。20世纪80年代中期,快速分组交换有不同模型:欧洲重图像通信,把相应的技术称为异步时分复用(ATD);美国重高速数据通信,把相应的技术称为快速分组交换(FPS)。国际电联经过协调研究,于1988年正式将之命名为Asynchronous Transfer Mode(ATM)技术,推荐其为宽带综合业务数据网B-ISDN的信息传输模式。

[2] “Integrated Services Digital Network”的缩写,意为综合业务数字网,是数字电话网络国际标准,是一种典型的电路交换网络系统。

[3] 以太网(Ethernet)是由Xerox公司创建并由Xerox、Intel和DEC公司联合开发的基带局域网规范,是当今现有局域网采用的最通用的通信协议标准。以太网使用载波监听多路访问及冲突检测技术,可以运行在多种类型的电缆上。