

College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材

**A GUIDE TO APPRECIATE EXCELLENT
WORKS OF JOURNALISM**

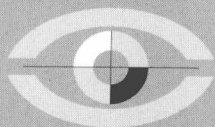
新闻佳作赏读导引

曾庆江 主编

43



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材



中青院 11 000683422

A GUIDE TO APPRECIATE EXCELLENT
WORKS OF JOURNALISM

新闻佳作赏读导引

曾庆江 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻佳作赏读导引/曾庆江主编. —广州: 暨南大学出版社, 2012. 12
(高等院校新闻传播学系列教材)
ISBN 978 - 7 - 5668 - 0421 - 1

I. ①新… II. ①曾… III. ①新闻写作—高等学校—教材 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 280769 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 305 千

版 次: 2012 年 12 月第 1 版

印 次: 2012 年 12 月第 1 次

定 价: 32.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

《新闻佳作赏读导引》编委会

主 编：曾庆江

副 主 编：张国平 吴雨蓉

委 员：（以姓氏笔画为序）

王素芳 李燕群 吴雨蓉 张国平

尚尔鹏 胡 凯 夏兴通 曾庆江

前言

在赏读中提升新闻写作能力

一、让阅读成为一种习惯

具备较强的新闻写作能力，是对新闻传播类专业学子的一个基本要求。我们认为，要提升新闻写作能力，阅读是关键。

谈到阅读，很多人都认为是中文等传统学科学生的专利，而新闻写作只要把新闻的“五要素”体现出来就可以了，至于谋篇布局、文采等就不必要讲究了。新闻传播学子往往还有这样一种表现：对技术的渴望远远超过对人文知识的追求。非新闻专业的学生也每每以羡慕的眼光来看新闻学子肩扛摄像机忙碌的情景。在进行报刊新闻和广播电视新闻方向选择的时候，也往往流行这样一种看法：写作水平相对偏低者，就应当选择广播电视方向，因为广播电视对文字的依赖性相对较小。

新闻工作对技术的依赖是不容忽视的，报刊的版式编辑、广播的音频处理、电视的画面剪辑等后期工作，无一不是技术的具体体现。但是报刊的版式编辑在掌握了基本的编辑技术之后，如何让自己的版式设计更加耐看，更加吸引人，更加具有视觉冲击力？摄像师应当从哪些角度进行拍摄？剪接师应当如何处理图像，让片子简洁的同时又能深深吸引观众？对于新闻写作者来说，如何让自己的新闻简洁生动，如何插入新闻背景材料让新闻稿件在广度和深度上做得更好，如何正确处理好文字、声音和图像之间的关系，这些都是非常重要的……显然，这一切不能完全依靠技术来完成。此时，新闻基本功的重要性便体现出来了。新闻基本功的获得，应当通过阅读得以完成。对于新闻学子来说，阅读应当做到三个方面。

第一是人文社科知识的阅读。

当前的现实是,新闻专业毕业生走向媒体工作岗位的时候,采写社会新闻可能还不是什么问题,毕竟这些和我们的生活息息相关,然而,一旦涉及专业题材报道,很多人就勉为其难了。这在很大程度上突显了人文社科知识的缺失。阅读大量的人文知识是扩大我们的知识面,提高我们素养的一个有效途径。有了坚实的人文知识作为底子,我们在采访中才能游刃有余。在采访过程中,我们经常发现预设性的问题派不上用场,而坚实的人文知识有助于我们随机应变,顺利完成采访任务。同时,人文知识的积累可以进一步提升我们的人际沟通能力,帮助我们扩大人际网络,建立广泛的信息源,为寻找更多有效的新闻信息提供有力的保障。

第二是对新闻理论的阅读。

长期以来,人们都认为“新闻无学”,不少媒体从业者也坚信这种说法,甚至有媒体负责人说,新闻专业的学生在媒体方面的发展潜力还不如中文等传统学科的学生。还有一些老师在课堂上说,新闻理论具有相当的滞后性,与实践操作之间的距离非常遥远。这些说法实际上都没有正确看待新闻理论和新闻实务之间的关系。现在流行的一句话叫做“思想决定高度”。学习新闻传播学理论无疑是提升思想的有效途径。但是,客观地讲,与情节性强的叙事作品相比,理论书籍的确显得枯燥乏味得多,在当今人们趋利思想越来越严重的时代,能够静下心来读几本理论书籍确实非常难得。理论书籍一般经历了从实践到理论的过程,它们都是实践的结晶,肯定有很多生活化的东西在其中。这些生活化的东西可以看作是我们阅读这些书籍的“兴奋点”。理论阅读让我们通晓新闻基本规律,提高理论素养,从而进一步内化为新闻工作者的基本素质。

第三是优秀新闻作品的赏读。

新闻作为一种即时性的产品,大多时候都比较简短,因此,相当多的人轻视新闻写作。在现实生活中,我们经常会遭遇“看花容易绣花难”的尴尬。其实,新闻作品的好与不好,绝不是长短决定的。因此,新闻专业的学生要学会自己赏读新闻作品,要从不起眼的、波澜不惊的文字中发现新闻的妙处。一篇简单的报纸新闻作品,从标题的制作、导语的引入,到事件的揭示、详略的铺陈、背景的插入等,每个方面都会对新闻稿件的质量产生重要影响。因此,即使是一条很简短的新闻,也值得我们进行反复赏读。

年轻的学子容易出现眼高手低的状况,而养成良好的阅读习惯在一定程度上可以弥补这个缺陷。我们强调学生应当将阅读作为一种习惯保留下来,一方面固然是强调学生的主观能动性,但是另一方面,作为教师也要注意引导学生。学生在求学期间,由于知识储备的不足,他们还不能科学地选择相

应的书籍，这就需要老师进行引导。读什么样的书和如何读书，老师都应当结合自己的成长历程对学生进行启发，这样可能会使学生少走一些弯路。

我们说的新闻专业学生阅读的三个方面是从个人知识视域、基本素养、业务能力三个方面来说的。学生在校求学的时间相对有限，老师的督促也是相对有限的，所以，学生要使自己的各方面提高得更快，就必须让阅读成为一种习惯。

二、媒介融合时代新闻佳作的阅读

新闻实务的发展主要受制于两个因素，一是技术，二是观念。技术的发展先后促进广播新闻、电视新闻、网络新闻等的产生和发展。而且按照当前的发展趋势，在未来的若干年将会出现更多的媒体样式。观念的发展则推动新闻报道题材、方法以及技巧等方面的发展。同时，技术与观念往往是如影随形、相伴而生的。时至今日，我们已经进入媒介融合时代。

所谓媒介融合，从字面的理解就是将原先属于不同类型的媒介结合在一起；往更深层意义上去考察，则是指各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势。一方面，随着卫星技术、数字化技术和网络技术的进步，传统媒介的界限渐渐模糊，新媒体形式层出不穷，“全媒体”的概念越来越深入人心，媒介终端的可实现功能得以逐步强大。另一方面，社会经济及文化的发展与进步引发社会阶层的细分（“碎片化”），并由此延伸到市场的“碎片化”和受众的“碎片化”，大众时代过渡为分众时代乃至小众时代，媒介受众由以往的单向阅听人的角色转变为需要为其量身订制娱乐、资讯服务的用户。媒介与消费者的互动更加充分，传媒产业正以日益丰富的信息满足消费者的需求。媒介融合时代对新闻工作者提出了两方面的要求：其一，我们需要掌握报纸、广播、电视、网络等各种媒体样式的写作，这样我们才能在全媒体时代成为一个全面的媒体人；其二，我们需要拥有将报刊、广播、电视、网络媒体相互融合的心理预设，在进行业务操作时有意识地将各种媒体表现手段充分运用，从而更好地满足受众的信息需求。

媒介融合时代对新闻传播学的教学也提出了更新、更高的要求。当下市面上不少“新闻佳作欣赏”、“优秀新闻作品精选”之类的著作等多关注平面媒体，而对于广播新闻、电视新闻、网络新闻等关注较少，这明显与媒介融合时代的现实需求不相符合。基于此，我们编写的《新闻佳作赏读导引》力图把握媒介融合的时代特色，将报纸、广播、电视、网络等各种媒体样式均纳入观照视野。在进行案例选择时主要考虑两个因素：

其一是各种体式的新闻作品尽量都有所反映。我们根据实际情况,将其分为消息类新闻、通讯类新闻、专题类新闻、评论类新闻、新闻特写、报告文学、新闻摄影等,为考虑实用性,还特地加上广告文案一类。随着媒体竞争的日趋白热化,媒体对新闻工作者也提出了更高的要求,即要求我们成为“多面手”,什么体式的新闻都会写。如果不能全面掌握各种新闻体裁的写作方法,就会陷入被动。通过优秀作品的阅读,可以基本领会这些新闻体裁的写作技巧,在实践中能较快进入角色。同时,针对实际情况,我们提出:在媒介融合时代背景下,过分强调新闻体裁之间分野的观点已不足取,体裁特征更多应是建立在彼此借鉴、博采众长基础上的“扬长避短”,而不是用以区别自身与其他的标志。这就要求我们更应当对各种新闻体裁样式融会贯通。此外,即便是同一种新闻体裁,也有多种多样的表现形式。试以评论类作品为例,在电视中,既有专门的电视新闻评论节目,也有在某条新闻后附上的短评;既有事先拟定的由主持人播出严谨的“本台评论”,也有请评论员在演播室现场表达观点等。在选取作品时,我们尽量考虑周全,让读者能够更好地领会各种新闻的写作范式和方法。

其二是各种媒体样式均有所反映。不管是消息、通讯、评论、特写还是广告文案等都关注它们在各种媒体样式中的存在情况。在媒介融合时代,各种媒体相互取长补短,很少有哪种体裁是报纸、广播、电视或者网络的专利。因此,针对各种新闻体裁,我们尽量全面考察它在各种媒体中的表现。比如,关于消息类新闻,我们认为,在图片的强势介入下,报纸消息的文字更加简约晓畅;而广播消息新闻靠声音来传达信息,为强调生动性与真实性,在现场声和同期声的运用方面显得越来越成熟;电视消息新闻虽然和广播消息新闻有很大的共通性,但是在声画结合上体现自身的特点,这使得它对语言文字的要求更高。我们通过相关案例的解读,将同一新闻体裁在不同媒体中的表现特征相应予以揭示,便于读者在短时间内掌握其基本要领。

总体而言,媒介融合时代要求我们成为媒体的“多面手”,《新闻佳作赏读导引》有意贯穿这种思路,融合了各种新闻体裁与媒体样式,既便于读者根据媒体发展实际全面阅读,又便于读者根据自己的需要进行选择性的阅读。

三、从“阅读”走向“赏读”

事实上,无论是新闻专业的学生还是普通的新闻爱好者,或是因为专业学习的缘故,或是日常生活的需要,都不可避免要与新闻作品打交道。这使得大家阅读新闻成为一种常态,那么新闻作品选集的价值与意义何在?我们

认为,要真正发挥新闻佳作对新闻学子或者新闻爱好者的引领作用,就要实现对新闻佳作从“阅读”向“赏读”的升华。

阅读新闻自然是接受新闻的过程,但是阅读却有不同层次的差异性。普通受众在接受新闻时更多地关注新闻内容本身,因为新闻内容与他们的日常生活密切相关。关注新闻的基本内容只是阅读的第一个层次。新闻的表现形式则是新闻专业学子和新闻爱好者更需要关注的对象,也就是说,我们不光要关注新闻“报道了什么”,更要关注新闻是“如何报道”的,不光要知道“鱼”的味道,更要知道“渔”的技巧。这就使得我们对新闻佳作的接受从“阅读”走向“赏读”。

阅读是赏读的基础,赏读是阅读的升华。“赏读”的含义是欣赏把玩,反复阅读,能够读出普通读者读不出的相关信息,能够提升自己的新闻领悟能力和新闻实践能力。基于此,我们在编写《新闻佳作赏读导引》时,有意在每一章设置了四节内容:第一节为定义和特征的简单描述,第二节为佳作赏读,第三节定位为“写作要略”,第四节则是“常见问题举隅”。每节内容相对独立,体现相应的功能,却又环环相扣,最终指向新闻实践。

第一节作为整章的开篇,简要概括相关新闻体裁的定义与基本特征。对于新闻专业的学子来说,该书是一个简单的提示与复习,对于普通新闻爱好者来说,则是一个提纲挈领的指导。如消息类新闻我们只强调其“短、频、快、活”,对于新闻特写,我们只强调“新闻的特写”和“新闻中的特写”两点。这样既区别于一般的新闻理论书籍,却又能迅速引导读者进入角色。

第二节则是每一章的重点,即新闻佳作赏读。在这一节,我们根据新闻发展现状,综合考虑各种体裁、题材的差异性,每章选择了6~10篇作品。在每篇佳作的赏读环节,我们结合基本理论进行相应的分析解读,一方面是对新闻佳作优点的揭示;另一方面又通过具体生动的案例解析呈现第一节简要的理论。可以说,第一节是第二节的引子,第二节则是结合作品对第一节进行补充与深化。特别需要说明的是,为了增加本书的广度与深度,我们在选择作品时,特别注意时尚与经典的结合,国内与国外的结合。经典性作品能够让我们更好地理解各种新闻体裁的基本特质,时尚性作品能够更好地引起我们的共鸣。部分国外作品的选入,一方面是扩大读者视野;另一方面也是有意与国内作品进行简单的比照。

第三节定位为“写作要略”,没有讲述相关体裁门类的基本写作理念,更不追求完备的写作技巧,而是结合实际情况提示其中需要注意的一些因素,择其要旨而述之。例如,关于消息类新闻,我们就强化“硬新闻软化,软新闻硬化”的理念;关于广告文案写作,我们强调其真实性、简洁性、独创性

以及实用性等基本原则；在报告文学中，强调严守真实与精于想象的巧妙结合，宏大叙事与日常生活的完美融合，叙述描写与抒情议论的水乳交融……这些问题立足于基本写作，却又在日常新闻写作中给人们造成诸多困惑，尤其是初入行的新闻工作者容易出现的问题，我们结合第二节的相关案例对其进行了相应的探讨，具有一定的实用性。

第四节则是本书提升学术品格的一个探索。在每一章，我们选取2~4个问题进行深入探讨，这些问题或者是写作中本应该注意却未能很好地注意的，或者是已经注意到但是尚未找到很好的解决方案，或者是尚未被业界充分认识到的。有些问题我们尝试着提出解决方案，有些问题则根据新闻业务的实际情况存而不论。这些问题都是结合新闻实践从学理上来进行探讨的，虽然未必每一个问题都能够分析透彻，但是我們希望能够起到抛砖引玉的作用，以期引起业界和理论界的进一步思考。

对新闻佳作的“赏读”，不仅仅停留在欣赏把玩上，更应当结合作品引发相应的思考，进而提升我们的新闻鉴赏能力、新闻写作能力以及新闻理论的探索能力，这样才能从真正意义上发挥阅读的效用。

考虑到我国新闻教育的发展实际以及新闻媒体对大众的影响，我们在进行相关的语言表述时，一方面注意使用专业术语；另一方面又注重通俗易懂。因此，《新闻佳作赏读导引》一书有四个方面的定位：其一，高校新闻传播类专业的教材；其二，新闻业界提升新闻能力的参考资料；其三，新闻爱好者了解新闻基本知识、提升媒介素养的速成本；其四，理论研究者思考相关问题的引发器。至于是否能够达到相应效果，那就需要在实践中检验了。

编者
2012年9月

目 录

前 言	1
第一章 消息类新闻作品赏读	1
第一节 消息类新闻的基本特点	2
第二节 消息类新闻作品赏读	3
第三节 消息类新闻写作要略	18
第四节 常见问题举隅	20
第二章 通讯类新闻作品赏读	29
第一节 通讯类新闻的基本特点	30
第二节 通讯类新闻作品赏析	32
第三节 通讯类新闻写作要略	52
第四节 常见问题举隅	58
第三章 专题类新闻作品赏读	63
第一节 专题类新闻的基本特点	64
第二节 专题类新闻作品赏读	66
第三节 专题类新闻写作要略	84
第四节 常见问题举隅	88
第四章 评论类新闻作品赏读	93
第一节 评论类新闻的基本特点	94
第二节 评论类新闻作品赏读	95
第三节 新闻评论写作要略	114
第四节 常见问题举隅	117

第五章 新闻特写作品赏读	121
第一节 新闻特写的基本特征	122
第二节 新闻特写作品赏读	124
第三节 新闻特写写作要略	149
第四节 常见问题举隅	153
第六章 报告文学作品赏读	159
第一节 报告文学的基本特点	160
第二节 报告文学作品赏读	161
第三节 报告文学写作要略	186
第四节 常见问题举隅	189
第七章 广告文案作品赏读	193
第一节 广告文案的基本特点	194
第二节 广告文案作品赏读	195
第三节 广告文案写作要略	209
第四节 常见问题举隅	217
第八章 新闻摄影作品赏读	225
第一节 新闻摄影的基本特点	226
第二节 新闻摄影作品赏读	228
第三节 新闻摄影技巧要略	240
第四节 常见问题举隅	243
后 记	250

第一章

消息类新闻作品赏读

内容提要

消息类新闻作品的基本特点：短、频、快、活——消息类新闻作品赏读——消息类新闻写作要略：硬新闻软化；软新闻硬化——常见问题举隅：连续报道的“终结”问题；消息类新闻的“时间”问题。

第一节 消息类新闻的基本特点

消息类新闻是媒体上最常见的新闻样式,也是最基础性的新闻作品。一方面,新入行的新闻工作者多从消息类新闻入手。如果连消息类新闻都无法把握的话,后续性工作肯定无法开展。另一方面,其他许多新闻样式也都是以消息类新闻为基础。当今对现实生活影响极大的连续报道和系列报道就是如此。连续报道和系列报道是深度报道的重要样式,但是它们均由多条消息按照一定的思路组合而成。

消息类新闻也是对受众影响最大的一种新闻体裁。人们在日常生活中接触最多的就是消息类新闻。比如党报、都市报、晚报头版新闻基本上都是由各种各样的消息所构成,中央人民广播电台“中国之声”中的《全国新闻联播》,中央电视台的《新闻联播》、《新闻30分》等均属于消息类新闻。随着生活节奏的进一步加快,消息类新闻越来越左右人们的视听,影响人们的各种判断与选择。之所以这样说,是和消息类新闻的基本特点密不可分的。

概括来说,消息类新闻的基本特点就是“短、频、快、活”。

所谓“短”即精短,要求消息篇幅短小。消息新闻一般都控制在300~800字,更有简明新闻以简讯、快讯乃至一句话新闻的形式体现出来。精短并不意味着它缺少新闻的基本要素,而是要求以最简洁的文字揭示新闻的本质。

所谓“频”也即“广”的意思。消息类新闻要实现其成为要闻总汇的目标,不仅要力争在单位时间内、有限的版面内容纳更多的消息,提供更多的信息,而且要拓宽视野,扩大报道面,广泛反映各个领域的发展变化,努力扩大受众的视野。

“快”理所当然的是指新闻的时效性。它的时效性是指刚刚或者正在发生、发展的事实。因此,记者应有“抢”新闻的意识,尽量以最快速度把新闻事件传播出去。新闻对于人们来说就是“先知为快”。当然,对新闻来说,时效性应当包括“时新性”和“时宜性”双重范畴。

“活”是活泼、生动的意思,是强调新闻的可接受性。无论对于事件性新闻还是非事件性新闻,事实都是第一位的。实际工作中,在一些经验、成就等报道中,仍然普遍存在具体事实少、抽象概念多,典型事实少、名次议论多,概括性材料少、总结性数字多等问题。好新闻必须用事实说话,既要有概括性的交代全面情况的材料,又要有典型性的材料。如何使新闻报道在彰显事实本质基础上又不失灵动活泼,是每个新闻人都需要思考的问题。

第二节 消息类新闻作品赏读

消息类新闻因为具有“短、频、快、活”等特点,因此,在日常生活中占据重要位置。同时,由于传媒样式的不同,在具体消息写作中,也会体现出相应的不同。

报纸消息靠文字来传达信息,因此,文字的写实与描述功能兼备。进入读图时代以来,各大报纸非常注重对新闻图片的运用,甚至出现图片新闻这样一种新的新闻样式。在图片的强势介入下,报纸消息的文字更加简约晓畅。

广播消息新闻靠声音来传达信息,为强调生动性与真实性,在现场声和同期声的运用方面显得越来越成熟。电视消息新闻和广播消息有很大的共通性。可以说,能否娴熟地运用现场声和同期声已经成为衡量广播、电视新闻的重要指数。但是电视消息和广播消息还有很大不同的是在画面与声音的结合上。广播消息的一切元素都需要通过声音来传达,而电视许多时候则通过画面来传达信息。因此,电视消息新闻对语言的要求更高。比如夏天到了,报纸新闻、广播新闻可以说女孩子们“穿红戴绿”,但是对于电视新闻来说则可能是赘语。因为只要摄像机镜头一扫,“穿红戴绿”尽收眼底,实在不需要我们再用文字去描述。

随着科技的发展,网络新闻在现实生活中发挥着更为重要的作用。一方面,网络新闻的出现在一定程度上使得新闻的传播者与接受者之间的界限更为模糊,扩大了新闻来源,丰富了新闻的内容和形式,有助于打破“舆论一律”的格局。另一方面,网络新闻的出现,使得把关人面对的情况更为复杂,使得假新闻的生存空间更为广阔。在写作中,要充分考虑网络受众的接受习惯,对数字的强调、短段落的使用等都是网络新闻写作中需要特别注意的。同时受众在接受网络新闻时,也需要注意甄别真假新闻。

媒体新闻许多时候是由众多的消息新闻聚合而成的,对于一组消息新闻要注意编排。例如,报纸需要考虑版式问题,广播电视新闻中的一组新闻,需要依靠“峰谷技巧”予以编排,以吸引更多的受众。

以下通过一些新闻文本的赏读,让我们更好地理解消息新闻的功能特点,更好地体会和揣摩消息新闻的写作。

❁ 案例一

雾锁申城 高温 30℃

今天立夏

【本报讯（记者李莹）】今天早晨出门前，在写字楼里工作的陈小姐犹豫了一下，还是脱下了昨天的长袖外套，换上了中袖针织衫。走到街上，她发现自己还是穿多了。许多行人已经穿上了T恤和背心，最多再加件短袖薄外套。今天是立夏，30℃的最高气温让不少市民已经夏季装扮。早晨的一场大雾，让走在街上的人们感觉到温润的湿意。据气象资料显示，昨天本市最高气温已经攀升到27.8℃，申城今天的最高气温可达到30℃。而据上海中心气象台首席预报员曹晓岗介绍，本市今明两天均为多云转阴天气，有时有阵雨或雷雨，由于空气湿度较大，局部地区还将有雾。在未来的一周里，前半周受低压槽影响，将以阴雨天气为主，8日可望雨止。而中后期拨云见日，以晴转多云天气为主，一周平均气温19℃。民间立夏日风俗习惯必须吃蛋，还有吃七家茶、吃李子、吃麦豆粥等，据说有祛病的妙用。江南地区有立夏尝“三新”的说法，即樱桃、青梅、鲥鱼。而今年夏季如何预防“非典”则成了市民关心的头等大事。专家提醒，市民要在注意冷暖变化的同时，注意个人卫生，防止病毒入侵。

（《新闻晚报》2003年5月6日）

【赏读】

《今天立夏》无论从篇幅上讲，还是从题材内容以及所关涉人物上看，均属于“不起眼”的小稿子。“立夏”是我国农历的二十四节气之一，也不能每个节气都作为新闻来报道一番。而且将这则新闻放在当时的新闻话语空间中，也似乎显得无足轻重。因为2003年开春以来，国内外发生了很多重要事情，都值得媒体大写特写。比如3月的全国“两会”、伊拉克战争，4月以来“非典”形势日趋严峻等，这些都是媒体的焦点。此类硬性话题更多地彰显出新闻的严肃性，很难体现出新闻的生活化与趣味性。但是“非典”肆虐以来，不少国人有一种人人自危的感觉，因此，不管是社会上的些许变化还是自然物象的变迁，都可能触动人们那根敏感的神经，这就使得《今天立夏》显示出它独特的意义来。可以说，《今天立夏》是在众多严肃新闻中的一抹小清新，使人们紧绷的神经在一定程度上得以放松。因为相对国内外大事情来说，“立夏”实在是无关紧要的闲笔。

作品分为三个段落。第一段先从一个“在写字楼里工作的陈小姐”说起，从“新闻人物化”的角度看，很好地把握了新闻由头，体现出新闻的贴近性。“陈小姐”早晨独特的感受和衣着变化的确让众多读者在严峻的“非典”环境中有一种清新的感觉，自然能得到大众的认同，然后就顺理成章地引出“今天立夏”的话题。第二段话援用气象部门的信息，彰显权威性，意在为人们出行提供相应的参考。但是如果新闻仅仅停留在这个层次实在是太平淡了（我们在各种媒体上接触这种新闻实在是太多了，虽然有一定的服务性，但是却无关痛痒）。第三段话成为这则新闻的点睛之笔。在告知人们立夏的相关习俗的同时，特意提醒人们尝“三新”别忘防“非典”，体现鲜明的贴近性原则。因此，总体上看，这则新闻仍然是以防“非典”这一重大话题为根本出发点的，但是由于采用了独特的视角，看似“无意”，实则“有心”，很好地把握了贴近性、权威性、重大性等各个新闻要点彰显出来。

在新闻写作中，大新闻容易为人们所关注和把握，如何从人们熟视无睹的日常生活中提炼出脍炙人口的精短新闻，一方面需要记者的新闻敏感度，另一方面则与记者的独特视角有着密切的关系。

❁ 案例二

别了，“不列颠尼亚”

[新华社1997年7月1日电（记者周婷、杨兴）] 在香港飘扬了150多年的英国米字旗最后一次在这里降落后，接载查尔斯王子和离任港督彭定康回国的英国皇家游轮“不列颠尼亚”号驶离维多利亚港湾——这是英国撤离香港的最后时刻。

英国的告别仪式是30日下午在港岛半山上的港督府拉开序幕的。在蒙蒙细雨中，末任港督告别了这个曾居住了25任港督的庭院。

4点30分，面色凝重的彭定康注视着港督旗帜在“日落余音”的号角声中降下旗杆。根据传统，每一位港督离任时，都举行降旗仪式。但这一次不同：永远都不会再有港督旗帜从这里升起了。4时40分，代表英国女王统治了香港5年的彭定康登上带有皇家标记的黑色“劳斯莱斯”，最后一次离开了港督府。

掩映在绿树丛中的港督府于1885年建成，在以后的近一个半世纪中，包括彭定康在内的许多港督曾对其进行过大规模改建、扩建和装修。随着末代港督的离去，这座古典风格的白色建筑将成为历史的陈迹。