

中央高校基本科研业务费专项资助

Chuangyexue

# 创业学 概论

曹德欣 祝木伟 编著

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

013044685

F270  
2428

中央高校基本科研业务费专项资助

# 创业学 概论

曹德欣 祝木伟 编著

中国矿业大学出版社

Chuangyexue

China University of Mining and Technology Press



北航

C1652351

F270

2428

282310818

**图书在版编目(CIP)数据**

创业学概论 / 曹德欣, 祝木伟编著. —徐州: 中国矿业大学出版社, 2013. 4

ISBN 978-7-5646-1872-8

I. ①创… II. ①曹…②祝… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 080194 号

书 名 创业学概论  
编 著 曹德欣 祝木伟  
责任编辑 姜 华 周 丽 陈 慧  
出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司  
(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)  
营销热线 (0516)83885307 83884995  
出版服务 (0516)83885767 83884920  
网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com  
印 刷 徐州中矿大印发科技有限公司  
开 本 787×1092 1/16 印张 16.25 字数 310 千字  
版次印次 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷  
定 价 28.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

## 前 言

党的十八大明确提出,要统筹推进各类人才队伍建设,实施重大人才工程,加大创新创业人才培养支持力度。要关注青年、关心青年、关爱青年,倾听青年心声,鼓励青年成长,支持青年创业。当前,我国正处于全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。提高自主创新能力,建设创新型国家,是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键。高等学校开展创业教育,把创业教育理念“融入人才培养全过程”,培养具有创业精神和创业能力的高素质人才,是新时期对高等学校提出的战略要求,是高等教育面向现代化、面向世界、面向未来的必然选择和发展趋势。

进入 21 世纪以来,创业教育已成为世界教育发展的基本共识,开展创业教育成为高校的责任和使命。高校创业教育已成为提高高等教育质量的一个重要突破口。创业教育促进高校人才培养质量由抽象走向具体、由封闭走向开放、由单一走向多元、由现时走向未来。同时,创业教育是一种高层次、超越式的素质教育。一方面,高校在人才培养活动中实施创业教育,必将促使过去单一、传统的教学模式得以改变,必将进一步完善素质教育的目标体系,促使高校在实施素质教育方面实现一个量与质的飞跃。另一方面,创业教育是以追求未来理想与成功为价值的“明天教育价值观”,是在人文本质上培养出真正超越前人的—代“新人”的教育,使学生能以其巨大的创造潜能去超越历史和现实,而不是重复过去。

在马克思主义观点看来,人的全面发展理论主要包括劳动者智力、体力的全面发展和个人自由、充分的发展。马克思主义关于人的全面发展观,不仅是一种全面发展的社会观,更是一种全面发展的教育观。这一理论是我国教育发展的基本出发点和原则,是衡量一切教育思想和教育行为的价值标准。在高校开展创业教育,有利于大学生的全面发展。

一是开展创业教育提升了大学生的主体性。创业教育跟素质教育、创新教育一样,实质上都是以人为本的教育。创业教育突出了大学生在教育活动中的主体地位,最大限度地激发大学生的积极性、能动性和创造性,培养大学生对知

识、问题主动思考的质疑态度和批判精神,并运用所学的知识解决实际问题,使大学生掌握创业规律和特点,以及创业者所具有的基本素质,使其将来能更好地立足社会、创新创业。

二是开展创业教育提升了大学生个人的需求层次。早在 20 世纪 30 年代,教育家陶行知就主张“行动”是教育的开始,“创造”是教育的完成,并提出“人生志在创业”的口号。创业教育就是培养人生志在创业的教育,就是构建合理人生的教育,或者说是提高人生质量的教育。以创业教育为理念指导的高校人才培养模式让教育复归到其本真的一面,秉持“符合人的近期需求”与“促进人的发展”相结合的质量观,强调对大学生潜能的发掘,注重对大学生多次选择与适应能力的培养,引导大学生对自我发展的价值认同,把创造“明天的现实”当做教育的最高目的。这些都必然会驱使大学生个人价值的自我实现。

三是开展创业教育提升大学生个人的人力资本量。教育是人力资本形成的重要途径。相对于其他社会群体,受过正规高等教育的大学生是一个拥有较高人力资本存量的群体。创业教育就是通过给大学生装备合理的知识结构、锤炼过硬的能力以及培育优良的品质来达到提升其个人人力资本存量的目的。创业教育的价值就是教育人不再是满足于选择到一个适合的工作岗位,而是要根据自身个性特点、兴趣爱好、知识结构和能力素质,不拘于当前资源条件去识别、利用和开发机会,到社会创业并创造价值,实现个人资本价值。

基于以上认识,我们编写了这本《创业学概论》。就其主要内容而言,我们侧重介绍了创业的基础知识和相关做法,突出应用性,强调实践性;就其编写特点而言,我们主要是通过故事、案例、格言等形式将枯燥的系统理论知识模块化和趣味化,增强吸引力和可读性。本书可作为大学、高职院校开设创业教育相关课程的教材,也可作为从事创业教育研究人员的培训教材或参考书。

# 目 录

## CONTENTS

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第一章 绪论            | 1  |
| 第一节 新经济 with 创业时代 | 4  |
| 一、创业活动的兴起与发展      | 4  |
| 二、我国创业活动的变迁及特征    | 5  |
| 三、创业对我国经济社会的影响    | 6  |
| 第二节 创业概述          | 9  |
| 一、创业的概念           | 9  |
| 二、创业的关键因素         | 11 |
| 三、创业类型            | 13 |
| 四、创业过程            | 15 |
| 第三节 创业精神          | 22 |
| 一、创业精神的含义         | 22 |
| 二、创业精神的本质         | 23 |
| 三、创业精神的表现形式       | 24 |
| 四、创业精神的培养         | 26 |
| 本章小结              | 28 |
| 思考题               | 29 |
| 第二章 创业者与创业团队      | 30 |
| 第一节 创业者           | 35 |
| 一、创业者的定义          | 35 |
| 二、创业者的分类          | 36 |
| 三、创业者的神话与现实       | 38 |
| 第二节 创业者的基本素质      | 40 |
| 一、不可习得的素质能力       | 40 |
| 二、可习得的素质能力        | 40 |
| 三、大学生创业素质的培养      | 44 |
| 第三节 创业动机          | 47 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、创业动机的含义 .....       | 47  |
| 二、创业动机的类型 .....       | 48  |
| 三、产生创业动机的因素 .....     | 51  |
| 第四节 创业团队 .....        | 52  |
| 一、创业团队的概念 .....       | 53  |
| 二、高效创业团队的特征 .....     | 56  |
| 三、创业团队的组建策略 .....     | 61  |
| 四、创业团队的社会责任 .....     | 65  |
| 五、领导创业者与创业团队 .....    | 69  |
| 本章小结 .....            | 73  |
| 思考题 .....             | 74  |
| <br>第三章 创业机会 .....    | 75  |
| 第一节 创业机会识别 .....      | 79  |
| 一、创意、机会与创业机会 .....    | 79  |
| 二、创业机会识别 .....        | 83  |
| 三、发现创业机会的方法 .....     | 85  |
| 第二节 创业机会评价 .....      | 87  |
| 一、有价值的创业机会的基本特征 ..... | 87  |
| 二、创业机会分析评价的方法 .....   | 88  |
| 第三节 商业模式 .....        | 95  |
| 一、商业模式的一些概念 .....     | 95  |
| 二、商业模式的设计框架 .....     | 98  |
| 三、商业模式创新 .....        | 104 |
| 本章小结 .....            | 105 |
| 思考题 .....             | 105 |
| <br>第四章 创业资源 .....    | 106 |
| 第一节 创业资源 .....        | 108 |
| 一、创业资源的内涵和种类 .....    | 108 |
| 二、创业资源在创业中的独特作用 ..... | 115 |
| 三、影响创业资源获取的关键因素 ..... | 118 |
| 四、创业资源获取的途径与技能 .....  | 120 |
| 第二节 创业融资 .....        | 121 |
| 一、创业融资的概述 .....       | 122 |
| 二、创业所需资金的计算 .....     | 124 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 三、创业融资渠道 .....                   | 129 |
| 四、创业融资困境的深层次原因 .....             | 132 |
| 五、创业融资的选择策略 .....                | 135 |
| 第三节 创业资源整合 .....                 | 138 |
| 一、创业资源整合的定义 .....                | 138 |
| 二、创业资源整合的相关理论 .....              | 139 |
| 三、新创企业资源整合过程研究 .....             | 139 |
| 四、创业资源整合的理论分析框架 .....            | 142 |
| 本章小结 .....                       | 143 |
| 思考题 .....                        | 144 |
| <br>第五章 创业计划 .....               | 145 |
| 第一节 创业计划概述 .....                 | 149 |
| 一、创业计划的含义及特征 .....               | 149 |
| 二、创业计划的作用 .....                  | 150 |
| 第二节 创业计划书的撰写与评价 .....            | 151 |
| 一、创业计划书的编写原则 .....               | 151 |
| 二、创业计划书的主要内容 .....               | 151 |
| 三、创业计划书的制定过程 .....               | 155 |
| 四、创业计划书的评价 .....                 | 157 |
| 第三节 创业计划竞赛简介 .....               | 159 |
| 一、国外大学生创业计划竞赛发展概况 .....          | 159 |
| 二、创业计划竞赛在中国的发展 .....             | 161 |
| 三、大学生创业竞赛一般评审机制 .....            | 162 |
| 四、大学生创业计划竞赛的一般流程及各赛段要求 .....     | 162 |
| 五、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛决赛答辩评价标准 ..... | 165 |
| 附录:创业计划书结构参考模板 .....             | 166 |
| 本章小结 .....                       | 173 |
| 思考题 .....                        | 174 |
| <br>第六章 新企业的开办与成长 .....          | 175 |
| 第一节 新企业的开办 .....                 | 178 |
| 一、新企业的法律形式 .....                 | 179 |
| 二、新企业的注册登记 .....                 | 181 |
| 三、新企业的命名和选址 .....                | 186 |
| 第二节 与新企业创办相关的法律及伦理问题 .....       | 189 |



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、企业注册登记的相关法律 .....         | 189 |
| 二、知识产权 .....                | 190 |
| 三、与新企业相关的伦理问题 .....         | 192 |
| 四、企业要积极承担社会责任 .....         | 193 |
| 五、徐州市大学生创业园相关政策 .....       | 195 |
| 第三节 新创企业成长管理 .....          | 198 |
| 一、新创企业的生命周期 .....           | 198 |
| 二、新创企业初期管理 .....            | 199 |
| 三、新企业成长的驱动因素 .....          | 201 |
| 四、新企业持续成长的管理技巧与策略 .....     | 205 |
| 第四节 新企业风险管理与控制 .....        | 208 |
| 一、新企业风险管理的重要性 .....         | 208 |
| 二、新企业风险的主要来源 .....          | 209 |
| 三、新企业应对风险的对策 .....          | 213 |
| 本章小结 .....                  | 215 |
| 思考题 .....                   | 215 |
| <br>第七章 创业与人生发展 .....       | 216 |
| 第一节 时代发展对创新型人才的要求 .....     | 219 |
| 一、创新型人才的必备素质 .....          | 219 |
| 二、创新型人才在国家和社会发展中的重要作用 ..... | 225 |
| 三、创业精神的重要性 .....            | 228 |
| 第二节 创业技能提升与职业发展 .....       | 234 |
| 一、创业不仅仅是创办一家企业 .....        | 234 |
| 二、创业技能提升的方法和技巧 .....        | 237 |
| 三、创业技能提升对个人职业生涯发展的意义 .....  | 241 |
| 本章小结 .....                  | 243 |
| 思考题 .....                   | 243 |
| <br>参考文献 .....              | 244 |
| <br>后记 .....                | 248 |

如果你想永远做个雇员,那么下班的汽笛  
吹响时,你就可以暂时忘掉手中的工作;如果你想继续  
前进,去开创一番事业,那么,汽笛仅仅是你开始思考的信号。  
——亨利·福特

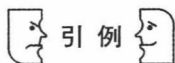
## 第一章 1 Chapter

# 绪 论



### 学习目标

- ◇ 了解我国创业热潮形成的原因及其与经济社会转型的内在联系。
- ◇ 认识创业对我国及世界经济增长的贡献。
- ◇ 了解创业的概念、关键要素、基本类型和创业过程。
- ◇ 掌握创业与创业精神之间的辩证关系。
- ◇ 认识创业精神的表现形式及其可培育性。



## 开拓“小管家”新家政商业模式,创年收入 170 万元

一位年轻人开拓出了一种叫做“小管家”的新家政商业模式。凭借新模式,这位创业者在北京仅一个社区就年收入 170 万元,他就是张松江。尽管人们还都把他的公司称为“家政公司”,但在张松江看来,他的“小管家”从开始就已经背离了传统家政。

在极短的时间内,离经叛道使得“小管家”由穷困潦倒转而获取巨额利润,并因此搭建起一个面向未来的庞大商业帝国架构。对于传统的家政行业来说,“小管家”的成功模式所产生的影响很可能是颠覆式的。

### 创业出师不利

1999 年,张松江在北京联合大学毕业,到择业时他才发现,自己怀里的一张大专毕业证书几乎没有任何用处。他与其他 3 个朋友商量,决定一起创业。

他在报纸上看到一家美国品牌保洁公司招加盟商的广告。在听过对方“专业”的讲解后,他们相信了“保洁市场利润空间无与伦比”。于是,4 个人立即凑了 3.9 万元加盟金,交给了那家公司。

然而,原本以为无处不在的商机等着他们跑去谈生意,却到处吃闭门羹。两个月过去了,他们没有找到一个客户。

最初筹集的钱花光了,大家只好每人再筹集 5000 元。直到第四个月,终于等到了一位“大”客户。这位“大”客户是他们租住的那栋写字楼的经理。那位经理要求他们把这栋写字楼的地毯洗一遍。那些地毯的总面积超过 3000 平方米,张松江报价为每平方米 3 元,也就是说,活干完了应该可以拿到 9000 元钱的报酬。

张松江领着员工大干了一场,可等他们干完了,那位经理只给了 1500 元钱,随后丢下一句:“就这么多,没钱了。”

碰壁次数多了,张松江渐渐明白了保洁行业到底是怎么一回事。做保洁清洗,市场价格绝不低于每平方米 10 元钱。但在现实中,市场行情是每平方米 1 元钱。不仅如此,如果没有人脉关系,就算凭 1 元的价钱也休想下一个仅有微薄利润的保洁工程。

### 一则广告触发灵感

第一次创业失败的张松江十分郁闷,在家人的鼓励和支持下,他再一次坚定了信心,走上了新的创业旅程。

一次,张松江在翻看报纸时被一则广告所吸引,那则广告说,北京的 SOHO

现代城推出了可移动墙壁的房屋。这一下子触发了张松江的创业灵感,想要获得利润,就得有别人没有的东西,就得把大家都认为是不能改变的固定思维模式打破。他想到了由户外保洁转向户内保洁。

虽然近些年户内保洁也有人做,但是现在的户内保洁还不具有独特性。像 SOHO 现代城这样的高档社区,肯定需要一种更高档次的服务。对于保洁来说,这个标准应该是对卧室、卫生间、厨房等不同性质房屋进行分类,然后确定不同的服务标准。

为了实现自己的想法,张松江把自己的计划写成方案,在对方案进行完善后,鼓起勇气去找 SOHO 现代城中海物业公司的经理。那位有着丰富经验的物业经理认为张松江的想法很有创意,最终决定将 SOHO 现代城的室内保洁业务交给张松江来做。

带着父亲筹到的 10 万元钱,张松江先把朋友合伙参股的钱还掉,然后注册了新理念保洁服务有限公司,在 SOHO 现代城的地下室里开始了新的旅程。

那段日子极为艰苦。地下室的潮湿程度达到了早晨放一只公文包,晚上拿走的时候都会往下滴水。没有椅子,他就坐在地上,每天跟民工一样吃 2.8 元一份的盒饭。

好在没过多久,就有一位客户提出要他们去家里做地板打蜡,没有做过地板打蜡的张松江竟大着胆子答应了。然而在真正工作中,没有经验的张松江完全摸不到章法。无奈之下,他找到做过打蜡的朋友,经过一晚上的学习,掌握了基本的技巧。第二天,他带着员工到客户家,认认真真的把地板重新打好,得到了顾客的赞赏。

虽然赚到了钱,但张松江并不满意。这样的服务离自己的要求差得太远,连最基础的东西都做不好,更别说特色了。为了寻找到一套有自己特点的操作规程与操作技巧,张松江找到 SOHO 现代城的经理,提出了给现代城一些已经装修好但是还没有出租的房间进行免费保洁打蜡的要求。

工夫不负有心人。经过一段时间的磨炼,张松江总结出了自己的一套针对不同房间的工作程序和工作标准,在技术上也取得了飞跃。

以地板打蜡来说,他将擦玻璃的方法移植到了地板上,而且在工具、使用方法上都做了重大改进。因此,他们擦地板比传统打蜡法多花一倍的时间,但是擦出来的效果却让人感觉比传统打蜡服务高出几个档次。

就这样,张松江第一个月就赚到了 3 万元,打开了创业局面。靠着自己的坚毅和勤奋,他一步步地接近了自己的目标,实现了自己的创业梦想。

案例来源:改编自韩润明:《“小管家”颠覆大家政》,载于《理财》2006 年第 6 期。

## 第一节 新经济与创业时代

21 世纪初,我国正处于由工业经济社会向知识经济社会转型的阶段,人们对创业领域的意愿选择趋于多样化,创业愿望和热情也随之高涨。经济全球化的热潮培育了创业的沃土,创业文化的广泛传播对大学生创业意识的形成和创业能力的提高起到了潜移默化的作用。

### 一、创业活动的兴起与发展

20 世纪 80 年代,以生物医药、光电子信息、航空航天技术、新材料等为代表的科技革命成为经济增长的技术基础,使资源优势日益让位于技术优势,推动了科技创业活动。传统企业注重生产要素的投入,科技创业型企业则将重心放在生产前端的研究开发、技术项目转移和知识要素的配置上。也就是说,创业企业依托高技术创新成果实现对创业资源的重新配置,并孵化出新企业。同时,以计算机、信息技术发展为先导的现代制造业领域以及规模较小或者不存在规模经济的领域,由于进入壁垒较小、创业门槛较低,为创业提供了大量的机会。

西方垄断经济体制的崩溃为广大中小企业发展提供了广阔的空间,中小企业在吸纳社会就业、提高市场竞争性、培养企业家等方面得到了各国政府的认可。很多国家进一步放松管制,市场体制和市场结构更加灵活与开放,生产要素的流动与配置更加自由,市场需求和供给也面临着更大的不确定性,使规模经济的优势逐渐让位于知识优势和信息优势。众多新兴创业型企业能把科技发展的前沿性与市场需求的前瞻性准确地对接起来,不仅满足了消费者的个性化需求,还开辟出许多新兴市场,催生出许多新兴产业。可以说,创业适应了科技时代市场价值发现和竞争机制由“生产导向、供给推动”向“服务导向、需求驱动”转变的发展趋势。

西方各国政府纷纷出台扶持政策,推动了创业活动的发展。各国政府制定了鼓励创业的政策和措施,增加研究开发资金投入,完善商业基础设施,通过有针对性的、高效率的研发机构,加快技术成果商业化进程,提高专利和知识产权的利用效益,刺激技术再生及催化,形成了一些有益于促进微观活动和创业知识溢出的制度激励结构,如知识产权制度、风险资本制度、技术商业化制度、利润分配制度、股权激励制度等。美国以硅谷和华尔街为代表,形成了以科技创业、风险投资和资本市场相互联动的一整套发现和筛选机制。事实证明,这种机制具有强大的制度优势、强大的资本市场优势以及科技优势,在帮助美国实现向新经济转型上发挥了重要的作用。

## 二、我国创业活动的变迁及特征

### 1. 第一次创业热潮的兴起:体力创业与乡镇企业的发展

改革开放之初,我国社会供给短缺,生活资料匮乏。当部分放开商品贸易、允许小市场经营以弥补供给不足时,最早的民间创业者便有了生长的空间。这一时期的创业者大部分都是在体制外孕育成长的,往往都是一些社会闲散人员,他们参与创业的方式多样,包括经营店铺、加工小商品等。此外,还有少部分创业者是在国企改革进程中,通过租赁、承包经营发展起来的。这一批在体制外谋生的创业者,文化素质不高,创业过程艰辛,只有小部分因经营有方或机遇较好而发展起来。他们往往具有勤劳踏实、吃苦耐劳、坚韧不拔的品质,而且成功者多数具有头脑灵活、对市场反应灵敏和商业意识强烈的特点。

与体力创业者为主相对应的是乡镇企业的勃兴。乡镇企业的勃兴代表着新中国成立以来第一次创业活动热潮。我国乡镇企业包括所有成立于农村地区、由农民投资和组建的企业,即乡、镇和村的集体企业,农民组办、联户办和个体办的企业。1984年以来,随着政府对个体私营企业限制的放松,乡镇企业得到了较大的发展,催生了我国改革开放以来的第一次创业热潮。

### 2. 20世纪80年代中后期:魄力创业的兴起

20世纪80年代中后期,经济体制改革由农村转向了城市,促使经济步入了双重运行规则并存时期。生产资料成为商品,部分进入市场流通,价格实行“双轨制”。这为在流通领域创业提供了机会。钢材、木材、水泥等计划价格和市场价格之间的利差催生了一大批中间商。这些创业者在这一时期借助流通领域的运作完成了创业的原始积累,由于他们所从事的交易存在较大的风险,在很大程度上是靠胆识和魄力而获得成功的,因此被冠以“魄力创业”。这批创业者具有较强的商业意识、经济头脑和创业意识,善于发现机会、把握机会。

### 3. 第二次创业热潮的到来:财力创业与民营经济的繁荣

20世纪90年代初,市场经济体制建设迈出决定性的一步,改革催生了几次大的机遇,为上一阶段积累了一些财富和经验的人提供了迅速发展的机会,私营经济步入了发展的快车道。在这一阶段,创业者敢于冒险,他们往往抓住一个或几个关键点使自己的企业从无到有、从小到大,走的都是跳跃式发展道路。这些创业项目的投资与扩张在很大程度上与把握机遇的关系十分密切,同时其投资量较前期大得多,一定的财力基础是其成功的前提,因而被称为“财力创业”。这部分创业者带有强烈的投资意识,头脑灵活、行动力强,但是急于求成的心态也使得他们往往不够冷静,只有那些遵循市场规律,具有坚强的毅力和承受力的创业者才能领导自己的企业发展壮大。

这一阶段的创业者与民营经济关系密切,民营企业成为我国创业活动第二个高潮的主导者。在 20 世纪 90 年代早中期,特别是在 1992 年以后,随着社会主义市场经济的发展,国有企业改革进入组建现代企业制度之际,国有企事业单位的大量资源流入民营企业,促使民营经济进入了历史上最快的一次增长期。

#### 4. 20 世纪 90 年代中后期:智力创业与高科技企业的发展

从 20 世纪 90 年代中后期开始,知识经济的浪潮席卷全球,我国也不例外。一批智力创业者应运而生,他们大体可以分为三类:一种是科技型创业,他们对具有市场潜能的高科技发明加以开发,转化为产品并进行市场推广;一种是文化型创业,创业者一般是某种文化作品的创作者,先把自己的作品推向市场,然后加以拓展;还有一种是策划型创业,他们运用自己的智慧为企业提供“外脑”服务,为企业提供咨询、培训,以此获得经济利益。这些创业者具有较高的个人素质,大多是高级知识分子和优秀的科技人员,同时创办经营企业的经历使他们具有吃苦耐劳的韧性和较强的感召力。

20 世纪 80 年代初开始至 90 年代中后期以来,智力创业成为潮流而得以迅猛发展。邓小平南方谈话和党的十四大确立建立社会主义市场经济,使高科技创业进入快车道,全国各地纷纷设立高新技术产业开发区,各级政府出台了一系列鼓励科技型企业发展的政策。目前我国国家高新区的数量达到 88 个,高科技企业已有 14 万余家。

#### 5. 第三次创业热潮的全面到来:“全民创业”阶段

21 世纪初,我国的创业活动呈现出一种与以往不同的态势。“全民创业”在政府的倡导和扶持下,渐渐成为一种趋势,人们开始将它称为我国创业活动的第三次热潮。根据 GEM(全球创业观察)调查,2005 年中国 TEA(全员创业活动)指数为 13.7%,高于 2002 年的 12.6%和 2003 年的 11.6%,在全部参与创业观察的 35 个国家中居于第 5 位。这表明我国早期创业活动处于比较活跃的状态。这一时期的创业主体分散化,由于企业文化的普及以及政策的鼓励等多种原因,社会各个阶层都加入到创业的行列。海外留学归国人员、下岗工人、进城务工人员、退伍转业军人、高校毕业生都相继加入到创业者的队伍之中。

与此同时,创业活动被赋予新的使命。2007 年党的十七大报告中明确提出“以创业带动就业”。2007 年 8 月通过了《中华人民共和国就业促进法》,标志着我国将鼓励创业纳入和谐社会建设的整体框架中,创业活动在政策层面被赋予新的使命,受到高度的重视,这是区别于前期创业活动的重要特征。

### 三、创业对我国经济社会的影响

创业是时代发展的需要,是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动

力。青年人往往对未来充满希望,富有创新精神,同时具有较高层次的技术优势。当今科技的高速发展,也为青年人创业提供了更多机会。所以,创业不仅是适合潮流的发展,也是发挥青年人自身特点和优势的机会。

### (一) 宏观层面——创业对社会的意义

只要简单回顾一下近二三十年创业者所创造出的新行业,诸如个人电脑、生物技术、闭路电视、电脑软件、办公自动化、手机服务、电子商务、互动网络、虚拟技术等,我们就不难想象创业者是如何巨大地改变了世界的发展进程以及人们的生活、工作和学习方式的。

#### 1. 创业可以增加社会财富,促进经济发展和社会繁荣

创业过程是增加社会财富的过程,企业在生产经营的过程中,为社会创造了财富,增加了社会价值,并大大增加了国家的财政税收。企业的产品和服务拉动了国内市场需求,满足了人民生活的需要,丰富了市场,促进了社会经济繁荣。创业还改变了传统的产业格局,催生了很多崭新的行业,加速了经济结构的调整。在创业过程中,社会资源得到优化配置,市场体系不断完善,市场竞争活力得以保持。

20世纪90年代以来,美国经济的高速增长堪称当代奇迹。对此,相关研究者认为,创业革命是美国经济持续繁荣的基础。据统计,美国95%以上的财富是由1980年以后出现的以比尔·盖茨为代表的新一代创业英雄们创造的。在世界上的其他地方,如欧洲、日本等,创业同样推进着经济的快速增长。在我国,经过30多年的改革开放,创业企业遍地开花,成为我国经济新的增长点,对我国社会主义进程和现代化建设都起到了重要的作用。

#### 2. 创业可以实现先进技术转化,促进生产力提高和科技创新

创新是创业的主要驱动力,创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器,也是新理论、新技术、新知识、新制度形成现实生产力的转化器。

企业内的创业活动是获得并强化企业创新能力和核心竞争力的重要途径。例如,TCL作为一家家电企业,由于企业内部注重团队创新,开发了新的手机产品,为企业在通讯产品市场找到了发展机会和新的利润增长点,促进了TCL的良性发展。

美国的相关研究表明,第二次世界大战后,美国创业型小企业的创新占有企业创新的一半,其中在重大创新中占据了95%左右;较小的创业型企业的研究开发比大企业更有效率、更为强劲,小企业每一美元的研究开发经费产生的创新是大企业的两倍。就我国来说,当前中国经济结构调整的重点是发展高新技术产业和进行传统产业的升级改造。而创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场,科研成果转化型的创业企业往往伴随着新的技术或工艺的



产生与发展。成功的创业企业必然会为社会经济注入新鲜活力,有利于促进整个社会生产力的发展。

### 3. 创业可以提供就业岗位,缓解社会就业压力

创业是经济发展的必然。一般而言,无论是社会人士还是大学生创业,在创业初期所办企业的规模不会太大,人员也不会太多。但是小企业适应性强,更适合根据政策的导向和经济环境的变化,找到合适的发展方向,从而发展壮大。我国人口众多,就业问题一直是一个事关民生大计的重大问题,解决就业问题成为我国一项长期任务。与此同时,伴随着经济体制改革,国有、集体企业下岗分流、减员增效,这些企业的就业空间大幅缩减,而私营和个体经济成为就业的主渠道。中小型创业企业不仅解决了创业者本身的工作岗位,同时也为需要工作的人提供了大量的工作岗位,扩大了就业范围,降低了失业率,大大缓解了社会就业压力,从而稳定了社会秩序。

“以创业促进就业”是党的十七大提出的明确要求。创业是最积极、最主动的就业,它不仅能解决大学生自身的就业问题,还能通过带动就业产生倍增效应。清华大学中国创业研究中心的调查数据表明,每增加一名创业者,能在当年带动平均 2.77 人的就业数量,未来 5 年能带动的就业数量平均为 5.99 人。因此,让更多的人投身创业有助于提高创业、带动就业的效应。

### 4. 创业可以激发整个社会的创新意识和创业精神,有利于观念的转变

在美国,创业革命使得“为自己工作的观念”深深扎根于美国文化中。在我国,近年来如火如荼的创业大潮让无数人进入了经济和社会的主流,这对于形成创新、宽容、民主、公正、诚信等创业观念具有积极的推动作用。

## (二) 微观层面——创业对创业者的意义

创业是一个伟大的历程,是一个精彩的大舞台。创业起步可高可低,发展却有无限的空间。通过创业,能有效实现人生价值,把握人生航向。

### 1. 创业可以主宰自己,充分发挥自己的才干

许多上班族之所以感到厌倦工作,积极性不高,重要原因之一是给别人“打工”,个人的创意、想法往往得不到肯定,才能无法充分发挥,愿望得不到实现,工作缺乏成就感,行事有诸多约束。而创业则完全可以摆脱原有的种种羁绊,摆脱在行为上受制于人的局面,充分施展自己的才华,发挥最大潜能,使自己的人生价值得到更好的体现。

### 2. 创业可以帮助个人积累财富,一定程度上满足个人对物质的追求欲望

工薪阶层的收入有高有低,但都是有限的,没有太多提升的空间。而开创一份完全属于自己的事业,它提供的利润空间是没有极限的,存在各种可能性。根据资料显示,在美国福布斯富人榜前四百名富人中,有 75% 是第一代的创业者。