

“十二五”江苏省重点图书出版规划项目

城乡-区域：统筹协调发展的中国模式丛书

丛 书 主 编 | 吴 殿 廷

XIANYU JINGJI DE ZHUANXING
YU KUAYUE FAZHAN

县域经济的转型 与跨越发展

吴殿廷 杨 欢 郭来喜 等著

东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

013044972

F127
337

“十二五”江苏省重点图书出版规划项目

城乡-区域:统筹协调发展的中国模式丛书

丛书主编 吴殿廷

县域经济的转型与跨越发展

吴殿廷 杨 欢 郭来喜 等著



 东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·



北航

C1653193

F127
337

内容提要

县域经济是以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,具有一定功能和地域特色的区域经济。本书在梳理前人研究成果和主持完成多项相关课题的基础上,归纳总结出县域经济的基本特点和百强县持续高速发展的一般经验,分析了县域经济转型与跨越发展的必要性和紧迫性。结合辽宁省辽阳县的具体情况,阐述了县域经济转型与跨越发展的实现途径,包括三产融合做大做强支柱产业,发挥区位和历史文化基础优势培育战略性新兴产业,因势利导大力发展民营经济和低碳环保经济,完善基础设施建设和公共服务助推转型,创新机制体制引导转型,做大做强县城带动全县经济社会跨越发展等。

本书可供市、县政府决策人员参考,也可供人文地理及城市规划人员学习。

图书在版编目(CIP)数据

县域经济的转型与跨越发展 / 吴殿廷等著. —南京:
东南大学出版社, 2013. 4

(城乡-区域: 统筹协调发展的中国模式丛书 / 吴
殿廷主编)

ISBN 978-7-5641-4151-6

I. ①县… II. ①吴… III. ①县级经济—经济发展—
研究—中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 059931 号

书 名: 县域经济的转型与跨越发展

著 者: 吴殿廷 杨 欢 郭来喜 等

责任编辑: 孙惠玉 编辑邮箱: 894456253@qq.com

文字编辑: 陈 佳

出版发行: 东南大学出版社

社 址: 南京市四牌楼 2 号 邮 编: 210096

网 址: <http://www.seupress.com>

出 版 人: 江建中

印 刷: 江苏兴化印刷有限责任公司

排 版: 南京新洲排版有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12.75 字数: 290 千

版 次: 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5641-4151-6

定 价: 35.00 元

经 销: 全国各地新华书店

发行热线: 025-83790519 83791830

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买东大版图书如有印装质量问题,请直接与营销部
联系(电话: 025-83791830)

总序

改革开放 30 多年来,我国在经济、社会发展等方面取得了举世瞩目的成绩,中国特色的社会主义建设理论日趋完善,中国改革发展经验得到世界认可,中国的经济发展模式、城乡建设模式和社会治理模式等呼之欲出,急需要进行经验总结、教训反思和理论升华,以为我国自身的长期可持续发展提供指导,也为广大的发展中国家提供借鉴。

另一方面,持续快速的经济的发展也使各方面的矛盾日益激化,城乡之间、区域之间不合理、不和谐的现象异常复杂,严重地影响了全面小康和和谐社会的建设步伐。解决这些矛盾的唯一途径就是以科学发展观为指导,统筹配置资源要素,协调各方利益诉求,坚持包容性增长。

有鉴于此,我们组织出版《城乡-区域:统筹协调发展的中国模式丛书》,对区域发展和城乡建设的深层次规律进行系统探索,并结合中国近 30 年的实践情况,剖析经验,检讨问题,提炼理论,升华模式。

2011 年国家哲学社会科学基金招标第一批 80 个课题中,有 1/5 以上的题目与本丛书主题直接相关,诸如:“6. 包容性发展的理论和实践研究”、“9. 同步推进工业化、城镇化和农业现代化战略研究”、“15. 我国区域推进战略中的经济、政治、社会、文化及生态协同发展研究”、“16. 我国东部发达地区率先基本实现现代化的理论和实践研究”、“17. 推进京津冀区域经济一体化研究”、“18. 中西部地区承接产业转移的重点和政策研究”、“54. 我国城乡社会保障体系协调发展战略、步骤及改革研究”等等。这些重大课题紧紧围绕“十二五”时期我国发展的目标任务和战略需求,深入研究关系改革发展稳定全局的重大理论和现实问题,大力推进理论创新、学术创新,着力推出有实践指导意义、有决策参考价值的重大成果,充分发挥哲学社会科学思想库作用,更好地为党和国家工作大局服务。本丛书在实践上迎合国家需要,在选题上契合国家重大社会科学命题,实践意义和理论价值不言而喻。

高瞻远瞩遥感者,博大精深地理人。北京师范大学是国家重点建设的“985”学校和“211”学校,区域经济学是北京师范大学重点建设的学科,地理学

与遥感科学学院是国家理科基地,拥有国家级区域地理教学团队和人文地理学博士点,在区域发展、城乡建设方面责任重大,也有一定的积累基础。本丛书以北京师大相关学科教授为主要作者群,以学术创新为己任,强调前瞻性和创新性,力争在城乡-区域统筹协调发展理论研究和中国实践的结合上形成自己的特色。

中国正在崛起,中国“走出去”战略的顺利实施使中国的国际地位日益提高,“中国特色”、“中国经验”、“中国式管理”等,都是国际交往的热门话题。但愿本丛书的出版会引起海内外对“中国城市与区域发展模式”的兴趣,引发学术界对统筹城乡和区域协调发展的深入研究。

本丛书的出版,得益于东南大学出版社的大力支持,尤其是徐步政老师、孙惠玉编辑的帮助。在当今人们都热衷于追求经济利益的大背景下,他们却对学术著作热心扶持,其高尚之情怀令人感动。

吴殿廷

2012年国庆节于北京

前言

县是基本的地域单元,县域经济是以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,具有一定功能和地域特色的区域经济。我在为清华大学开设《县域经济的理论与实践》讲座、主持完成“辽宁省瓦房店市跨世纪发展战略系列研究”、“辽宁省辽阳县产业发展规划研究”、“河南省灵宝市产业发展战略规划研究”等课题的实践中,深深地体会到县域经济的重要性和独特性。有鉴于此,我提出了本书的选题,并和郭来喜研究员、周建明高级规划师等一同设计了本书的框架结构与章节内容;在杨欢、张明、王乐乐、郭谦、鲍捷、王瑜、王三三等博士生、硕士生的大力协助下,完成了本书的具体撰写工作。欢迎读者批评指正。

本项研究得到了大连瓦房店市政府、辽阳县政府、灵宝市政府的支持,得到了北京师范大学、中国科学院、中国城市规划院、北京大学政府管理学院、中国人民大学区域经济研究所、南开大学经济学院有关老师的帮助。北京师范大学区域经济学重点学科、区域地理国家级教学团队的多位教师、十多名博士生、硕士生参与了实地调研。书稿凝聚了这些朋友的心血和智慧,也参阅了国内外相关研究的最新成果。特此说明和致谢。

吴殿廷

2012 年秋于育新花园

目录

第一章 县域经济概述	1
第一节 县域与县域经济	1
一、县域	1
二、县域经济	2
第二节 县域经济的特点	2
一、地域性	3
二、开放性	4
三、综合性	4
四、特殊性	4
第三节 县域经济研究的意义	5
一、县域经济的重要性	5
二、县域经济研究的重要性	5
第二章 全国百强县的经验与启示	6
第一节 百强县评价的历史回顾	6
一、官方关于百强县的评选	6
二、民间关于百强县的评选	6
第二节 百强县的评价思路与方法	7
一、百强县的评价思路	7
二、百强县的评价方法	8
第三节 百强县评价结果分析	10
一、百强县评价结果	10
二、评价结果分析	11
第四节 百强县的主要经验和教训	15
一、百强县的主要经验	15
二、百强县评价中的问题及启示	19
第五节 百强县的主要发展模式	24
一、城乡互动型模式	24
二、沿海(边)开放型模式	25
三、技术创新型模式	25
四、资源依托型模式	26

五、主导产业型模式	26
六、企业集聚型模式	26
第三章 县域经济转型与跨越发展中的关键问题	28
第一节 区域经济发展的一般规律	28
一、国外区域经济发展理论	28
二、国内学者关于区域经济发展一般规律的研究	29
三、区域经济发展的实质	29
第二节 县域经济为什么要转型	30
一、区位优势丧失	30
二、产业结构失衡	31
三、资源环境矛盾日益突出	31
四、社会发展的不协调性加剧	32
第三节 县域经济怎样才能实现跨越发展	33
一、调整产业结构,加速产业转型	33
二、抓自主创新,引领产业转型	33
三、抓低碳、绿色、循环经济,推动产业转型升级	34
四、加强基础设施建设,改善民生环境	34
五、倡导小额信贷,推动民营经济的发展	34
六、加快体制机制改革,营造适合转型升级的软环境	34
第四节 三产融合,实现县域经济的创新发展	35
一、现代农业与县域经济的创新发展	35
二、用新型工业化引领县域经济的转型与跨越发展	38
三、现代服务业和县域经济的创新发展	39
四、培育产业集群,实现产城互动	45
第四章 辽阳县转型与跨越发展的 SWOT 分析	48
第一节 辽阳县经济发展背景与态势分析	48
一、社会经济规模不断扩大	48
二、经济发展水平显著提高	48
三、经济发展活力逐渐增强	49
四、投资环境明显改善	49
五、基本公共服务水平不断提高	49
第二节 辽阳县经济社会发展的优势和劣势	50
一、经济社会发展优势	50
二、经济社会发展劣势	51

第三节 经济发展经济社会发展的机遇与挑战	52
一、发展机遇	52
二、面临的挑战	53
第五章 辽阳县经济社会发展战略	55
第一节 辽阳县经济社会发展战略的简要回顾	55
一、由冶金大县向统筹协调方向发展	55
二、向全国百强县方向迈进	56
第二节 辽阳县赶超全国百强县的可行性分析	56
一、经济规模有望跨入百强县门槛	56
二、经济发展水平完全可进入百强	57
三、经济发展态势好,近期有望进入百强县行列	58
四、经济发展潜力大,后劲足,建设百强县有保证	58
第三节 辽阳县建设百强县的路径选择	59
一、强化特色,科学定位	59
二、坚定不移地实施工业强县战略	59
三、优化投资环境,扩大招商引资	60
四、大力发展民营经济	60
第四节 辽阳县经济社会发展的指导思想与主要目标	60
一、指导思想	60
二、发展目标	60
第六章 辽阳县转型与跨越发展(1):产业发展规划	62
第一节 辽阳县产业发展总体规划	62
一、指导思想	62
二、总体定位	62
三、辽阳县产业发展的目标与指标	62
四、产业发展的主要任务	63
五、辽阳县加快经济发展的战略举措	69
第二节 辽阳县城镇建设与房地产业发展规划	71
一、现状与特点	71
二、房地产业发展的指导思想、目标和重点	77
三、重点行业和布局	79
四、重点企业的培育与扶持	82
五、辽阳县房地产业发展的政策措施	83
第三节 辽阳县工业发展规划	86

一、现状与特点	86
二、发展目标与指标	88
三、重点行业和布局	90
四、重点企业的培育与扶持	100
五、发展工业的主要对策和措施	102
第四节 辽阳县农业与农副产品加工业规划	106
一、现状与特点	106
二、指导思想和发展目标	108
三、重点行业和布局	110
四、重点企业的培育与扶持	111
五、规划实施保障	114
第五节 辽阳县物流和现代服务业规划	115
一、现状与特点	116
二、发展目标与指标	118
三、重点行业和布局	120
四、重点企业的培育与扶持	128
五、主要对策和措施	129
第六节 辽阳县旅游与休闲产业规划	130
一、现状与特点	130
二、目标与指标	132
三、重点行业和布局	135
四、重点企业的培育与扶持	139
五、主要对策和措施	140
第七节 辽阳县经济结构调整与转型升级的主要对策	141
一、巩固传统优势产业——二产做大做强	142
二、大力扶持先导产业——三产加快发展	142
三、鼓励现代农业的升级改造——一产积极推进	143
第七章 辽阳县转型与跨越发展(2):新型城镇化战略策划	144
第一节 县域经济中的城镇化战略	144
一、城镇与城镇化	144
二、城镇化在县域经济发展中的作用	144
三、城镇化战略	145
第二节 辽阳县城镇化的目标与重点	146
一、发展目标	146
二、发展重点	146

第三节 辽阳县城镇体系规划	147
一、城镇体系现状	147
二、人口与城镇化水平预测	151
三、城镇化推进策略	154
四、城镇规模等级结构	155
五、城镇职能结构	155
六、城镇空间结构	156
第八章 辽阳县转型与跨越发展(3):首山新城建设策划	158
第一节 人文元典设计探源	158
一、先有辽阳,后有沈阳	158
二、箕子:东北亚文明的开拓者	159
三、对箕子的褒与贬	161
四、再现历史,创新发展	163
第二节 首山新城跨越式发展的战略举措	165
一、创新主导的产业强化战略	166
二、转型跨越的功能提升战略	166
三、宜创宜业的经济腾飞战略	166
四、融合渗透的生态优育战略	167
五、传承发扬的品牌塑造战略	167
第三节 首山新城跨越式发展的产业支撑	167
一、拉大框架,做大城市	167
二、大产业支撑首山新城跨越式发展	168
三、大项目促进首山新城跨越式发展	168
四、地产综合开发支撑首山新城跨越式发展	174
五、统筹布局,建设大而美的首山新城	174
六、首山新城跨越式发展的三大战略	174
第四节 首山新城建设和布局方案	175
一、建设用地评价	175
二、城市现状格局	177
三、空间布局影响因子分析	179
四、规划原则与策略	180
五、用地选择	180
六、规划方案	180
第九章 县域经济转型与跨越的策略与保障	183
第一节 县域经济转型跨越的战略策略	183

一、县域经济转型跨越的战略策略制定	183
二、转型跨越战略策略的评价	184
第二节 县域经济转型跨越的机制和体制改革	185
一、当前制约县域经济发展的体制机制问题	185
二、如何实现县域经济转型跨越的机制和体制改革	186
第三节 县域经济转型跨越的政策建议	187
一、因地(时)制宜,寻求县域跨越发展的支柱产业	187
二、统筹兼顾,调整县域转型跨越的产业结构	187
三、发挥优势,构建具有县域特色的产业集群	188
四、因势利导,大力推广民营经济	188
五、创建和谐,引导县域资源环境可持续发展	189
图表来源说明	190

第一章 县域经济概述^①

第一节 县域与县域经济

一、县域

“县”作为行政单位,该名称始于春秋时期。春秋时期,最初设置在边疆之地,当时的秦、晋、魏等诸侯大国把新兼并的地方设置为县;到了春秋后期,各国才把县制推广到内地,渐渐地在边疆之地设郡,郡的面积比县大,但是地广人稀,所以地位要比县低。战国时期,边疆逐渐繁荣起来才在郡下设县,逐渐产生郡、县两级制。秦始皇统一六国建立秦王朝后,确立郡县制,全国分为 36 郡,郡下设县。隋唐以后,县相继隶属于府、州(郡),或军、监、厅。

纵观历史,自秦始皇普遍推行郡县制以来,不管其他行政区的名称、地位如何变化,县制始终保持不变,而县制在发展过程中,大部分行政区划和边界基本上得以保存下来。

“县域”是在“县”这一行政单位管辖范围内的区域的统称。在我国县域处于“省域→地(市)域→县域→乡域”区划方案的第三级(图 1-1)。由于县域内语言文化、风土人情、生活习惯等大致相同,形成了一种较为稳定的区域性历史文化背景。至 2011 年底,全国共有 34 个省级行政区(其中:4 个直辖市、23 个省、5 个自治区、2 个特别行政区),333 个地级行政区划单位(其中:283 个地级市、17 个地区、30 个自治州、3 个盟),2 856 个县级行政区划单位

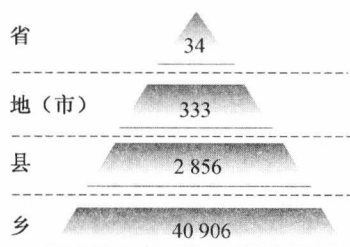


图 1-1 我国行政区划结构示意图

(其中:853 个市辖区、370 个县级市、1 461 个县、117 个自治县、49 个旗、3 个自治旗、2 个特区、1 个林区),40 906 个乡级行政区划单位(其中:2 个区公所、6 923 个街道、19 410 个镇、13 379 个乡、1 095 个民族乡、96 个苏木、1 个民族苏木)。(注:省以下行政区划单位统计不包括港、澳、台地区。)

县域作为我国历史脉络的延续,是相同文化、相同生活习惯的人群的聚居区;县域作为我国第三级行政单位,是统筹城乡关系的重要节点。县域的发展关系到城市的兴旺,同时也关系到农村的繁荣。

^① 本章由杨欢、吴殿廷执笔完成。

二、县域经济

(一) 县域经济的定义

从地域范围上说,县域经济是指县域范围内由各种经济成分有机构成的一种区域性经济。从行政区划上看,县域经济是以县级行政区划所规定的范围为管理对象,由县级政权所领导的,在服从国家宏观管理的前提下,以发展本地经济为宗旨的经济。总的来说,县域经济是以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,以市场为导向,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。

(二) 县域经济的发展

县域经济的发展是指行政县区域范围内经济的整体演进,它不仅包括这一地区经济量的增长,而且还包括经济质的变化。

一般来讲,这一概念包括三层含义:

经济量的增长,即一个县的产品和劳务的增加,它构成经济发展的物质基础。

经济结构的改进和优化,即一个县的技术结构、产业结构、收入分配结构、消费结构以及人口结构等经济结构的变化。

经济质量的改善和提高,即全县的经济效益的提高,经济稳定程度、卫生健康状况的变化,自然环境和生态平衡以及政治、文化和人的现代化进程。

县域经济发展同县域经济增长有所不同。从概念上看,县域经济增长是指县经济量上的变化或增加,即指一定时期产品和劳务的增长。县域经济发展这一概念除包含有经济增长的内容以外,还包括由经济增长所带来的其他种种经济、社会和政治等方面的进步。也就是说,相对于经济发展而言,经济增长只是一个内容较狭窄的概念,它包容在经济发展之中。经济增长是经济发展的必要条件而不是充分条件。

在我国,县域经济占国土面积和总人口的绝大部分。全国 13 亿人口中有 9 亿多生活、生产在 2 000 多个县域经济领域。全国的农、林、牧、渔业的生产和发展,基本上依赖于县域空间。随着县域工业特别是乡(镇)村工业的发展,县域经济所创造的国民收入、产值在整个国民收入、产值中所占的比重越来越大,构成整个国民经济发展的物质基础。同时县拥有众多的消费者,拥有广阔的商品市场,县域人民的消费水平、消费习惯、消费心理等因素,是制约整个国民经济良性循环的基础性条件。因此,从某种意义上说,县域经济发展的状况,直接影响、制约整个国民经济的运行和发展,它在整个国民经济中占有重要的位置。

第二节 县域经济的特点

关于县域经济的特点,学术界存在不同的看法,李小三、徐鸣认为县域经济具有区域性、综合性、层次性和开放性等特点,是一个功能相对完备和健全的经济系统单元^①。

^① 李小三,徐鸣. 关于县域经济的理论思考[J]. 江西社会科学,2000(3):84-89.

表 1-1 县域经济特点

特征	含 义	
区域性	经济网络的区域性	说明县域经济是整个国民经济大网络中的小网络,即区域性网络
	经济运行的区域性	说明县域经济的运行,即社会再生产,包括生产、分配、交换和消费等经济活动,大体上是在县区域范围内进行的
	经济优势的区域性	由于历史、地理和自然条件等方面的不同,县域经济一般都形成了自己的经济优势,包括产业部门优势和产品优势等
综合性	县域经济是国民经济的基本地域单元,是国民经济大系统中的小系统或国民经济大网络中的小网络,也具有类似国民经济大系统、大网络的综合性特点	
层次性	县城经济、乡镇经济和村经济是县域经济网络中的三个层次。其中:村经济层次是基础层;乡镇经济层次是中间层;县城经济层次是中心层	
开放性	县域经济作为一个区域经济系统,亦是一个开放的系统。它通过人力流、资金流、物质流、信息流与外界广泛交流。县域之间存在着差异与梯度,不同地区有不同的发展条件和不同的发展优势,不同县域间的优势互补和经济交流,是县域经济发展的基础	

王曼根据对县域经济的概念和主要功能的分析,提出县域经济具有基础性、区域性、层次性、农村性、综合性和开放性等特点。在区域性、综合性、层次性和开放性之外,补充了基础性和农村性两个特点。县域经济具有基础性是由于县域经济在国民经济大系统中处于基本层次,是国民经济的区域基础和基本支柱;农村性则强调县域内绝大多数土地和人口属于农村,“三农”问题是县域经济的核心问题^①。

曹传新认为县域经济具有基础性、依赖性以及集中与分散相结合等三个特点。他认为基础性是县域经济的最本质特征,是国民经济的区域基础和基本支柱;依赖性反映在两个方面:一是以本县域资源为依托,二是依赖城市经济的发展水平,同时又反作用于城市经济的发展;县域经济既包括点状分布的城镇经济,又包括面状分布的农村经济,在空间地域上呈现出“点”、“面”相结合且连续分布的特征,形成集中与分散相结合的第三个特点^②。

本书认为,我国的县域经济是具有相对独立性的基本经济单元,是有机联系的国民经济大系统中的一个小系统,其经济、社会功能比较齐全,在国民经济中发挥重要作用。县域经济有如下几个特点:

一、地域性

县域经济具有一个特定的地理空间,是以县级行政区划为地理空间,区域界线明确。县域经济的空间确定性决定了县域经济的地域特色,这种地域特色与其地理区位、历史人文、特定资源相关联。县域经济属于区域经济范畴。县域经济是一种行政区划型区域经济,是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域经济。县是具有相对独立性的行

① 王曼. 县域经济发展动力机制与发展模式研究[D]. 上海:华东师范大学,2006(5):10-11.

② 曹传新. 我国县域经济系统动态演变机制及时空演化结构和规律[J]. 人文地理,2002(12):58-61.

政区域,县域经济在决策上有一定的自主权,它根据国家经济发展战略方针和政策,结合本县域的实际情况,独立地制定发展规划,制定一系列有利于县域经济发展的政策;县域经济有本级财政,可供县级政府自主安排一定数量的机动财力,可以在一定条件下自主地安排地方建设结构,规定经济发展规模,调整生产力布局和产品生产方向和数量,为了发展本地经济,可以在一定范围内集资等等。这种相对独立性还表现在地方资源的开发上,根据县域自然资源的状况和市场需要状况,在一定范围内可以自主地有计划地开发利用。

二、开放性

县域经济不是封闭的“诸侯经济”,具有开放性。经济全球化加快了资本、技术等生产要素的全球流动。就一个县域的经济活动而言,其生产要素必然要直接或间接地参与到全球生产要素的循环中。一般而言,县域范围内集中了丰富而廉价的劳动力要素,参与全球生产要素循环,就能为相对富裕的劳动力要素与稀缺的资本、技术等要素的置换创造条件。县域经济虽然是在县级行政区划上形成的,但它又不同于县级行政区划,随着市场经济的发展,县域经济要突破县级行政区划的约束,在更大的区域内进行资源配置,获取竞争优势。

三、综合性

县域经济是国民经济大系统中的小系统,它是由多部门、多层次、多因素构成的复杂有机体。它包括产业部门,又包括非产业部门。从产业部门看,工业、农业、商业、交通运输业、建筑业、服务业等应有尽有。从非产业部门看,既包括规划、财政、税务、工商、物价等政府管理经济的各种职能部门,又包括文化、教育、科技、卫生等强化县域劳动力智力、体力,促进县域经济发展的非经济部门,还有行政管理和行政领导机关,以及公安局、检察院、法院等维护县域社会环境、保障县域经济顺利发展和加强民主和法制建设的人民民主专政机构。从层次上看,县域既有县、乡(镇)、村等多层次政权单位,又有全民所有制、集体所有制、个体所有制以及国家资本主义所有制等多层次的所有制结构。可见,县域经济门类繁杂,具有相对的完整性、综合性,因而县域经济的运行要求各部门必须相互协调,密切配合。

四、特殊性

县域经济是国民经济的基本单元。县域经济是功能完备的综合性经济体系,县域经济活动涉及生产、流通、消费、分配各环节,第一、二、三产业各部门。但是,县域经济又不同于国民经济,县域经济不能“小而全”,要“宜农则农”“宜工则工”“宜商则商”“宜游则(旅)游”,注重发挥比较优势,突出重点产业。

县域经济在国民经济中起着承上启下的桥梁作用。宏观对微观经济的控制,要通过县域经济层次来完成。国家的政策、法令、规划,以及规定经济的发展方向,要通过县域经济逐步传达、分解等加以落实,并负有对所属的经济实体进行组织、协调、指挥和监督的责任,县域经济的枢纽地位,决定了其运行必须要有相应的自主权和灵活性,以便发挥

“中转站”的作用。

第三节 县域经济研究的意义

一、县域经济的重要性

(一) 县域经济是国民经济的细胞

县域经济是国民经济的基本单元,是功能完备的综合性经济体系,其活动涉及生产、流通、消费、分配各环节,第一、二、三产业各部门。县域经济是国民经济的基础层次和基本细胞,县域经济的强弱直接影响着国民经济的兴衰。中国自秦朝置县以来就有了县域经济,县域经济的发展构成了我国国民经济发展的基础,县域经济的成长推动着国民经济不断向前。

(二) 县域经济是城市经济的摇篮

县域经济与城市经济都是区域经济。县域经济的基础是区域内的自然资源,而城市经济的发展主要靠资金、技术和人才。中国是一个传统农业大国,为了加快国民经济工业化与城市化,长期采取了农业支持工业、农村支持城市的经济政策。县域经济为城市经济提供了巨大的资金、土地、劳动力等资源,城市经济在县域经济的摇篮中发育、成长。

二、县域经济研究的重要性

县域经济作为国民经济的细胞以及城市经济的摇篮,对于我国经济社会的全面发展起着非常重要的作用。在区域经济领域研究县域经济,如同在生物学中研究细胞;细胞的健康关系到整个生命体的健康,而县域经济发展的好坏则关系到整个国民经济的好坏。城市经济的发展伴随城市化的进程,城市化是农村人口不断向城市集中的过程,也是农村用地不断变为城镇用地的过程。而这一过程首先是在县域形成的,县域经济作为城市经济的摇篮,研究县域经济同时也是为研究城市经济、研究城市化现象提供助力。