



舆情蓝皮书[®]

LUE BOOK OF SOCIAL OPINION

中国社会舆情 与危机管理报告 (2013)

THE REPORT ON CHINESE SOCIAL OPINION
AND CRISIS MANAGEMENT (2013)

主 编 / 谢耘耕



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



中国社会輿情与危机管理报告 (2013)

THE REPORT ON CHINESE SOCIAL OPINION
AND CRISIS MANAGEMENT (2013)

主 编 / 谢耘耕



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国社会舆情与危机管理报告. 2013/谢耘耕主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 8

(舆情蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 4947 - 0

I. ①中… II. ①谢… III. ①社会调查 - 调查报告 - 中国 - 2013
IV. ①D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 181412 号

舆情蓝皮书

中国社会舆情与危机管理报告 (2013)

主 编 / 谢耘耕

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 李兰生

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 白桂祥 王望春

项目统筹 / 王 绯

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 26.5

版 次 / 2013 年 8 月第 1 版


字 数 / 428 千字

印 次 / 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4947 - 0

定 价 / 85.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

輿情蓝皮书（2013）编委会

编委 徐 飞 刘 康 刘幼琍 苏钥机 吴宜蓁
陈韬文 范以锦 郝晓鸣 洪浚浩 蒋 宏
童 兵 熊澄宇

主 编 谢耘耕

副主编 刘 锐 刘 怡 荣 婷 袁 会
王 理 万旋傲

编 辑 何筱媛 李慧君 董吟雪 陈 玮 郑广嘉
李明哲 高 璐 王瑶瑶 刘 丛 孙 茜

摘 要

处于转型期的中国，在经济社会快速发展的同时也面临着种种舆情危机。特别是随着各种新媒体技术的出现，社会舆情事件出现的频率大大增加，舆情事件解决的难度日益增大。如何更有效地进行舆情应对成为众多主体关注的焦点。

《中国社会舆情与危机管理报告（2013）》基于中国公共事件数据库的历史数据，借助大数据挖掘、统计分析技术，运用多学科的专业理论知识，对2003~2012年的5000起重大舆情事件进行了系统研究，探讨了中国媒介平台十年的变迁，舆情事件、谣言传播的特点与规律以及网络意见领袖的影响，政府应对干预方式、新闻发布方式的变迁，就舆情事件与各地区经济发展水平、互联网发展状况的关系，舆情事件对中国公共政策的影响等话题进行了讨论，并重点就2012年中国社会舆情、分类舆情等进行了深入系统的研究，简单预测了2013年社会舆情走势。

2012年影响较大的社会舆情事件数量飙升，舆情热度升高，烈度有所缓和。地方政府、民企和国家部委为三大舆情高发机构；企业财经、违法违规、言行不当类舆情多发；北京和广东舆情数量较多，全国及跨省份地区舆情事件突出；公共管理和社会组织行业、制造业、教育业舆情频繁；舆情传播时效性增强，舆情消退时间加速，新媒体曝光率持续增加；网络媒体在中国公民表达中的作用更加凸显，微博反腐和环境维权备受瞩目；“网络问政”越来越多地受到政府部门的重视；问政议题逐渐敢于聚焦“难点”“痛点”“敏感点”；问政平台建设逐渐完善，舆情应对能力进一步提高。

2013年舆情走势将呈现如下特点：国内社会舆情事件继续保持高发态势，国际舆情事件备受关注；微博继续位居舆论风暴中心，更多新兴媒体



崛起引发舆论格局变动；各种媒体工具助力中国公民表达，网络对政治经济的影响加深；网络问政继续升温，各级政府舆论引导和舆情处理能力提升。

《中国社会舆情与危机管理报告（2013）》由上海交通大学舆情研究实验室和危机管理研究中心主编，已被列入教育部人文社会科学研究报告培育项目。该书适合新闻传播、公共管理、工商管理、社会学等专业师生及从业人员使用，也是关注中国社会舆情的读者之有益读物。

Abstract

China has been experiencing rapid development in economy and society in its transitional period, facing various public opinion crises at the same time. Especially with the emergence of new media technologies, social public opinion events occur much more frequently, with increasing difficulty in solution. How to respond to public opinion more effectively has become an issue of great concern to many social sectors.

The Report on Chinese Social Opinion and Crisis Management (2013) was completed based on the Chinese public opinion events database. With the assist of data mining and statistical techniques, and multi – disciplinary theoretical background, the report systematically studied the 5000 major public events from 2003 to 2012, and explored the changes in Chinese media platform over the past ten years, dissemination characters and rules of the public opinion events and rumors, influence of the internet opinion leaders, changes in the governmental intervention strategies and news releasing channels. It covers how public opinion events relate to economics and the internet development, the influence of public policy, focuses on public opinion in the year of 2012 in China, and generally predicts the trends of the public opinion in 2013.

In 2012, influential social public opinion events grew by leaps and bounds, with increasing attention and decreasing intensity. Local governments, private enterprises and state ministries of public opinion events were the three major bodies involved; corporate finance, violation of laws and regulations, improper deeds and speeches were the major types of public opinion events; Beijing and Guangdong ranked high in incidence of public opinion events; national and inter-provincial events stood out; the involvement of public management and social organization industry, manufacturing and education became more frequent, the timeliness of the dissemination of public opinion more evident, the falling-off of public opinion more rapid, and the degree of exposure higher; internet media in China became more and



more influential and significant, and played a more prominent role in the citizens' expression of public opinion; fighting corruption by microblogging and safe-guarding rights concerning environmental issues drew great attention; "internet governance" carried more weight in government agencies; the public became more daring in taking a stand in discussing political issues such as "difficult points", "weak points" and "sensitive points"; political platform was gradually completed for further improvement in the capacity of responding to public opinion.

The trends in public opinion in 2013 will present the following characteristics: the incidence of domestic social public opinion will remain high and international public opinion events will cause great concern; microblogging will continue to be the center of public opinion storms, the rise of new media will lead to changes in the pattern of public opinion; various media tools will help Chinese citizens express their opinions more effectively, and the internet will exert even more profound influence upon politics and economy; internet governance will continue to heat up, the governments at all levels will have their capacity enhanced for guiding and handling public opinion.

The Report on Chinese Social Opinion and Crisis Management (2013) was edited by Public Opinion Research Laboratory and Crisis Management Center of Shanghai Jiaotong University. It has been included in the Humanities Development Programs by the Ministry of Education. This book may prove useful for teachers, students and practitioners in journalism, public administration, business administration, sociology, and many other fields. It is also beneficial reading material for readers who are concerned about Chinese social public opinion.

序言 大数据时代的舆情研究

引言·互联网改变中国

毫无疑问，互联网改变了人类的生活方式，对中国来讲，它在极大程度上影响着中国社会的文化、体制和结构。对“互联网改变中国”这一现象，很多人还停留在模糊的印象和感性的认知，仅仅意识到互联网正给中国带来翻天覆地的变化，但却无法确知，互联网到底改变了什么，怎样改变，未来还会带来哪些改变。

一直以来，社会各界人士对中国数十年来发展变迁的记录、跟踪，或以文字图片呈现，或以音像呈现，已有非常丰硕的成果。作为中国社会科学工作者，我们渴望用更为严谨、科学的方式记录、描绘、预测中国的历史与发展。我们选择用数据描绘中国，用独特的语言和视角观察现象，描述特点，揭示规律，发现并说明问题，历时三年，本团队采集到 22000 余起公共事件相关数据，通过海量信息采集挖掘，探寻互联网对中国社会变迁的深层影响，摸索其特点和轨迹，预测社会未来发展态势。我们认为：新媒体已经改变了中国，还将继续改变中国。更重要的是，我们试图回答一个问题：互联网怎样改变中国？

本次舆情研究报告给出了一个肯定的答案，互联网正在潜移默化地改变着中国社会：2003~2012 年十年间，我国舆情事件数量始终呈上升趋势，每一个新兴网络媒介的出现都会改变我国的传播格局，也在影响舆论。互联网作为舆论表达的工具和载体，推进了政府舆情应对理念的革新，推动了我国法制进程，也激发了人们参与公共事务讨论的热情，改变了人们参与公共事务的方式，尤其是微博出现以后，网络舆情的影响力越加凸显。

方法·大数据挖掘

网络舆情是由于各种事件的刺激而产生的通过互联网传播的人们对于该事



件的所有认知、态度、情感和行为倾向的集合。^① 面对海量的舆情事件及其信息，本研究以热点舆情事件作为切入点，借助上海交通大学舆情研究实验室自主研发的中国公共事件数据库，抓取了自1994年至今的22000余起公共事件的文本信息，通过信息聚类、特征提取、编码统计等手段获取分析资料，采用描述性分析、对应分析、卡方检验、差异检验及回归分析等统计技术，分析网络舆论的发展规律、传播规律、政府干预舆情的状况、对政府公共政策的影响等。

【资源】七大案例库和数据库支撑

中国公共事件数据库秉承“数据记忆历史”的理念，首次清晰勾勒出中国公共事件的发展脉络，对中国公共事件的发展演变规律、中国公众社会心理的变迁、舆论传播的特征与脉络、舆情主体应对的经验教训等进行全面分析，力求从理论与实践方面推动中国公共事件相关工作的开展。该数据库目前拥有国内自1994年以来的22000余起重大公共事件案例，多达数千万条的数据，分行业、政府、企业、话题、人物、区域等类别进行全网数据的抓取，共形成突发公共事件、企业舆情、意见领袖、网络谣言、网络动员、公共政策、网络热词七大案例库和数据库，并在强大技术的支撑下实现实时更新。

【团队】多学科人才通力合作

尽管技术和软件为我们提供了强大的支撑，但基于社会科学研究的特性，更多深层次的内容仍需要海量人工作业来实现分类、聚合。庞大的人员团队协调使得团队管理层殚精竭虑，来自不同国度、不同学校、不同专业、不同教育背景的团队人员，拥有不同的文化理念和处事方式，在经历了长期的碰撞、磨合后，大家逐渐相互理解配合，发展成为一支融合信息技术、软件工程、新闻传播、社会学、心理学、统计学、管理学、法学、语言学等多学科背景的文理工交叉高效研究团队。

^① 曾润喜：《网络舆情管控工作机制研究》，《图书情报工作》2009年第18期，第79页。



发现·十年舆情研究新发现

上海交通大学舆情研究实验室基于自主研发的中国公共事件数据库的历史数据,借助大数据挖掘、统计分析技术,运用多学科的专业理论知识,从2003~2012年十年舆情事件的变迁、媒介平台的变迁、应对干预的变迁、新闻发布的变迁、对公共政策的影响变迁、谣言传播的变迁以及舆情与区域经济社会发展的相关性等方面分析了十年社会舆情的演变状况,以及舆情事件及其传播、干预规律,有如下发现。

1. 舆情和传播媒介发展相关联,新的网络媒介类型的诞生引发舆情呈现新特点

2003~2006年,网络正值快速成长期,论坛是这一时期的主要网络应用,它是草根阶层自由发声的第一个媒介平台。虽然这一时期网络论坛发展尚不完善,但是对我国的法制建设、民主进程、信息公开、政府信用反思等起到了积极的推动作用,开启了网络民意监管的先河。与此同时,传统媒体并没有因为网络媒体的发展而降低了自身的存在价值,而是在经历变革。2007~2009年,博客代表精英话语经过长时间的积累开始迸发出震撼人心的力量,打破了我国民间舆论场论坛一枝独秀的局面,开启了论坛和博客并驾齐驱的新局面,博客精英话语与论坛的草根话语完美结合。2009年微博作为一个新兴的网络应用开始进入大众的视野,它不仅具有媒体性质,更是社会救助、社会公益的发源地,具有强大的号召力。

2. 舆情与不同地区的发展情况显著相关,不同地区的舆情呈现存在差异

任何一个舆情事件都不可能是在真空中产生并传播的,作为一个地区和国家意识、态度、理念的集中反映,社会舆情必然受到经济社会诸多因素的影响。由于经济发展的不平衡,我国东、中、西部地区间的社会整体发展水平、传媒产业发展水平和自媒体发展水平具有典型的阶梯式分布特征,即呈现东高西低逐级递减的态势。经研究发现,我国舆情与不同地区的发展情况显著相关。比如在舆情事件数量的区域差异上,东部地区的舆情数量显著多于中西部地区,互联网的使用人数以及发展情况存在地域差异,在经济发展水平较高的



地区，公众参与公共事件的积极性通常也比较高；另外在輿情类型、輿情首次曝光的媒介、輿情治理效果等方面均存在明显的地区差异。

3. 輿情对社会的影响更加深入，尤其对公共政策的影响越来越大

随着互联网成为民意表达的公共空间，公共輿论成为公民影响政治生活的重要途径。輿情对公共政策的影响日益加深，其中新闻记者和意见领袖发挥着重要的作用。具体表现为以下几个方面：一是2003~2012年十年来推动公共政策制定或者修改的事件逐年递增，其中主要涉及环境、食品安全、教育和弱势群体保护等问题；二是新闻记者作为社会信息的重要挖掘者、监督员、传递者和把关人，深刻影响着公共议程和政策议程，在輿论影响公共政策过程中扮演重要角色；三是意见领袖的参与一方面促使輿论升温，另一方面也对輿论起到了引导作用，在推动公共政策的进程中也具有重要作用。

4. 网络谣言传播数量随新媒体的发展有所提升

2003~2012年十年间，我国出现谣言传播的公共事件数量持续上升。经分析得出，輿情事件中的谣言传播与各媒介发展情况及传播特性有紧密的联系。新媒体受制于部分新媒体渠道特性，其信息传递碎片化，传播氛围相对浮躁，因此对待新媒体作为信息源首曝媒介的輿情事件应当谨慎，尤其是博客、论坛和微博，更易引发谣言传播。与此同时，由杂志、广播、报纸、电视等传统媒体首先曝光的輿情事件也不可忽视，仍有大量事件在经由这些传统媒体报道后滋生谣言。

5. 新闻发布制度日趋完善，发布方式和手段愈发多元

2003~2012年十年间，我国应对公共事件的新闻发布制度日益完善，发布方式和手段日趋多元化。具体表现为，在新闻发布制度方面，完成了从被动接受向主动出击的演变，发布制度更加完善、专业和健全；在新闻发布方式方面，对新媒体的应用逐年增强；在信息发布策略变化方面，经历了从封锁信息到主动发布的转变；在信息发布频率方面，实现了从“多天一发布”到“一天多发布”。

6. 輿情主体总体干预时效增强，干预能力、干预效果均有所提升

2003~2012年十年间，我国輿情主体总体的干预时效显著增强，干预能力日益提高，干预效果也愈发良好。具体表现在：干预更具时效，干预模式更



积极主动，舆情应对模式更多元，回应效果更良好，公众评价更肯定。我国政府在面对公共事件时已由最开始对舆情的不屑一顾，发展到开始意识到舆情的重要性，但由于未找到行之有效的应对手段而在事件发生后惊慌失措，直至现在的已经可以基本有效、成熟地应对各种由于公共事件而引发的舆情危机，应对能力日益提升。

创新·2012年舆情研究新特点

网络时代，面对庞杂的公共事件、日新月异的媒介平台及多元复杂的社会权力关系，舆情研究面临机遇与挑战，不论是事件资料库、统计分析软件的生成和更新，还是舆情研究方法、挖掘角度的创新和转变，都需要舆情研究团队不断探索。2012年上海交通大学舆情研究呈现出以下新特点。

第一，样本数据大量增加，舆情研究更加全面。网络催生了大数据时代，其特点是从混杂性出发进行采集和挖掘，因此对于社会舆情的研究，我们需要海量数据支撑以保证研究的完整性。2012年社会舆情报告中，样本数据扩大。上海交通大学舆情研究实验室从其自主研发的“中国公共事件数据库”汇集的22000起（1994年至今）网络舆情热点事件中，选取舆情热度排名前5000的事件进行数据统计和分析。这些公共事件涉及时事政治、民生问题、灾害事故、违法违纪等七类议题，涵盖自然和社会系统的多个方面。

第二，首次进行十年历时性研究，舆情演变规律逐渐清晰。本次舆情报告不仅针对2012年舆情事件进行分析，同时对2003~2012年十年间的舆情数据进行解读，以探寻舆情演变特点及规律。2003~2012年十年间，随着经济的发展和媒介技术的演变，我国舆情事件首曝媒体、舆情干预主体干预时效、舆情发生平台等发生了巨大改变，对舆情的历时性研究有利于我们深入了解舆情发生原因的变迁、社会关注角度的演变，以探寻舆情发展规律，为舆情预测及舆情管理奠定基础。

第三，打通外部数据库，舆情研究体系逐渐强大。本次研究不再局限于舆情事件数据库，还利用了国家统计局、互联网信息统计平台等外部数据库，对舆情与经济发展水平、互联网发展状况等方面的关系进行了讨论。打通外部数



数据库拓宽了舆情研究的视野，多元数据库的联动为舆情研究新体系的建立提供了数据支撑。

第四，利用专业统计团队强化数据分析，联合多学科进行舆情解读，舆情研究深度增加。本次舆情研究团队成员学科背景丰富，融合了统计学、心理学、社会学、经济学、传播学等多类学科。研究过程强化了对数据的深度挖掘，不再满足于对事件自身特点、传播特点的描述性分析，而是进一步对舆情要素之间的关系进行探讨，如热点舆情事件首曝媒体与事件类型的相关分析、干预时效与舆情热度的相关分析等。同时，对舆情进行多学科解读成为此次舆情研究的一大特点。从经济学角度解读区域舆情差异，从心理学角度解读舆情发生原因，从传播学角度解读舆情事件的网络议程设置，多元化视角为舆情的深度研究提供了可能。

第五，舆情研究的系统性特征逐步凸显。唯物辩证法认为，世界万物彼此紧密相联。本次舆情研究不再是对舆情事件的单独描述，而是将舆情与其所扎根的政治系统、经济系统、社会环境相结合，寻找彼此之间的联系。舆情作为社会系统的重要组成部分，与经济、互联网发展水平、社会公众心态密切相关，四者形成统一链条。本次研究结果表明，新的舆情传播模式促进政府执政理念更新；经济发展不平衡造成公众心态迥异；互联网平台激发了公众的表达意愿；私人和公共社会生活模式均发生巨大变迁。舆情研究已不是孤零零的事件描述和分析，而演变成了一个系统内部各要素关系的研究，植根于舆情诞生的自然和人文环境土壤。

结语·舆情研究展望

舆情是社会的皮肤，是社会环境的动态式表达，是多元民意的集中式体现。网络是舆情快速发展的助推器，网络信息海量且纷杂，公众从中知晓社会全方位信息，同时网络的开放性和易入性激发了公众的表达意愿，因此互联网发展水平、网络应用的属性，都在一定程度上影响了舆情的发展。互联网时代舆情已成为不可忽视的社会力量，舆情研究具有重大的现实意义，它为我们了解社会热点、难点、痛点提供了平台，公众的声音不再被埋没，舆情成为社会



环境监测的要素，对舆情进行清晰梳理有助于政府更好地了解民意，合理进行决策。同时，舆情研究是了解舆情演变规律的重要渠道，对舆情的深度了解可以更好地进行舆情管理和引导，避免不必要的社会冲突。有学者认为舆情研究有望成为一门独立的学科，虽然此种说法尚待验证，但是我们须认识到，舆情研究是一个多学科交叉的综合研究系统，社会舆情与自然环境和人文环境息息相关，对于社会舆情的梳理和解读需要经济学、心理学、社会学、传播学等多学科支撑，万不可将舆情研究孤立在其他系统之外。

本次报告主要是对网络舆情的梳理。网络的快速发展，为政府执政和公众参与公共事务提供了新的平台，网络舆情不可忽视。但是网络舆情是否代表社会舆情，二者是否一致还有待我们的进一步验证。上海交通大学舆情研究实验室也将进一步完善舆情监测系统和案例库，争取全面系统地分析我国的舆情发展。此外，由于系统监测和抓取的数据庞大，很多深度研究正在进行，无法呈现在本次研究报告中，将在未来逐一展现给大家。

2013年舆情蓝皮书秉承大数据的理念，试图为关注国家和社会命运的人勾勒和描绘出清晰的舆情立体图，相信这本书能够带来惊喜和思考，也希望它能够在今后的舆情研究提供参考。我们一直在路上，我们一直在努力，没有懈怠，没有忘记社会的期待和支持。本书的出版需要感谢上海交通大学的支持、社会科学文献出版社的支持，以及众多舆情研究专家、学者的支持。

是为序。

谢耘耕

2013年5月于上海交通大学陈瑞球楼

中国皮书网

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书新书发布会、电子期刊
- 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范、皮书专家、编撰团队
- 服务：最新皮书、皮书目、重点推荐、在线购书
- 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、出版社首页、在线书城
- 搜索：资讯、图书、研究动态
- 互动：皮书论坛

www.pishu.cn

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年10月，中国皮书网获得“最具商业价值网站”称号。

2011年全国新闻出版网站年会上，中国皮书网被授予“2011最具商业价值网站”荣誉称号。



权威报告 热点资讯 海量资源



当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。包含七太子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告，独特的调研数据，前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯网。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部会员？

- 皮书作者自动成为皮书俱乐部会员；
- 购买皮书产品（纸质图书、电子书、皮书数据库充值卡）的个人用户。

2. 会员可享受的增值服务：

- 免费获赠该纸质图书的电子书；
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡；
- 免费定期获赠皮书电子期刊；
- 优先参与各类皮书学术活动；
- 优先享受皮书产品的最新优惠。

3. 如何享受皮书俱乐部会员服务？

（1）如何免费获得整本电子书？

购买纸质图书后，将购书信息特别是书后附赠的卡号和密码通过邮件形式发送到 pishu@188.com，我们将验证您的信息，通过验证并成功注册后即可获得该本电子书。

（2）如何获赠皮书数据库100元充值卡？

第1步：刮开附赠卡的密码涂层（左下）；
第2步：登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册成为皮书数据库用户，注册时请提供您的真实信息，以便您获得皮书俱乐部会员服务；

第3步：注册成功后登录，点击进入“会员中心”；

第4步：点击“在线充值”，输入正确的卡号和密码即可使用。



（本卡为图书内容的一部分，不购书刮卡，视为盗书）

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务

您有任何疑问，均可拨打服务电话：010-59367227 QQ:1924151860

欢迎登录社会科学文献出版社官网(www.ssap.com.cn)和中国皮书网(www.pishu.cn)了解更多信息