

Medium
from

陈奕／著

兼 论传统新闻生产 与传播模式的 转变

『媒介事件』研究



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

Medium

2011年度教育部人文社科青年基金立项项目

“‘媒介事件’与转型期政府公信力提升研究”（项目编号:11YJC860006）

华中科技大学文华学院高层次人才科研项目

“‘媒介事件’理念指导下的新闻生产与传播模式研究”

（项目编号: J02005304）

“媒介事件”研究： 兼论传统新闻生产 与传播模式的转变

陈 奕 / 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

“媒介事件”研究:兼论传统新闻生产与传播模式的转变/陈 奕 著.—武汉:
华中科技大学出版社,2013.4
ISBN 978-7-5609-8485-8

I. 媒… II. 陈… III. 新闻学-传播学-研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 286346 号

“媒介事件”研究:兼论传统新闻生产与传播模式的转变

陈 奕 著

策划编辑:陈培斌

责任编辑:苏克超

封面设计:刘 卉

责任校对:李 琴

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:武汉楚海文化传播有限公司

印 刷:湖北恒泰印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:12 插页:1

字 数:235 千字

版 次:2013 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:28.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前言

在新闻传播实践中,从古至今都存在着这样的现象:传媒(自身或与外界合作)通过策划、安排等方式,产生非自然发生的事件;或者介入正在发展的客观事件之中,影响该事件的原有进程与方向,并在社会系统的众多领域内产生辐射性影响。我们把这种现象称为“媒介事件”。对业界而言,媒介事件“见怪不怪”;对学界而言,它却始终“有实无名”,缺乏系统而深入的研究,其结果是直接影响到新闻传播理念和实践的健康发展。

基于此,本书以媒介事件为研究对象,围绕“媒介事件怎样实现传统新闻生产与传播模式的转变”这一问题,详细探讨媒介事件如何、因何将客观报道理念指导下的“事实→传媒→报道”的新闻生产与传播模式改造为“传媒→事实→报道”模式,以及改造后带来的诸多影响。具体而言,一是从媒介事件的本体出发,在媒介事件同名概念的已有研究基础上,对本书中的媒介事件加以概念上的厘清和界定,并将其框定在新闻报道理念及实践的双重层面中,从不同角度探讨“如何”呈现出“传媒→事实→报道”的新闻生产与传播模式;二是从媒介事件的理论出发,继续抽丝剥茧地深入到其背后,从理论层面对媒介事件作进一步的探究,归纳出其核心观点以及所依托的诸种理论模式,同时运用元理论的观点进行理论评价;三是从媒介事件的历史出发,实际上是放置于新闻报道发展史中,特别是从新闻报道理念上拈出与媒介事件相对照的关键概念即传统新闻报道理念的主臬——客观报道理念,并沿袭由表象至内质、由现实至历史的脉络,经由新闻报道发展史去发掘“为何”繁衍出这种新闻传播现象并导致这种新闻生产与传播模式的问题,探索媒介事件何以从客观报道理念统治下生发并延伸至今的历史合理性与实践合理性;四是从媒介事件的影响出发,以客观报道理念为参照,分别从报道实践、传媒管理与控制、报道理念等角度对媒介事件的影响进行逐一辨析,考察媒介事件和客观报道理念如何各自修正并互为补充,从而进一步完善新闻报道理念体系。在这一系列过程中,充分运用文献研究、内容分析、新闻框架分析、调查研究等方法,使研究更具说服力与可读性。

经由以上逐层深入的探索,本书得出以下结论。

(1)媒介事件一直起伏隐现于新闻报道发展史之中,已经对新闻报道理念和实

践带来了不容忽视的影响，其突出表现在于导致传统新闻生产与传播模式的转变。

(2)随着时代与新闻传播实践的发展，客观报道理念开始显露出不足和缺陷，从另一个角度来说，这成为媒介事件“异军突起”的“契机”。

(3)应当对媒介事件加以辩证分析和恰当定位。它具有两面性，一方面要为其合理部分正名，并加以吸收和发扬，使之阳光化、理论化地进入新闻传播实践中；另一方面则应批判、摒弃其不合理之处，使传媒更好地与时俱进，不断切合实践发展的需要。

(4)在对媒介事件加以扬弃的同时，客观报道理念也需要进行改进，并与媒介事件理念形成互补和参照，共同构建层级化、递进式的新闻报道理念新体系，为新闻传播实践的发展顺应时代趋势提供切实可行的思路。

目 录

导论	(1)
第一节 研究背景与动因	(1)
一、研究动因	(2)
二、研究目的与基本观点	(4)
第二节 研究视角	(5)
一、本体论:在此视角下研究媒介事件的本质和走向	(5)
二、元理论与科学哲学:在此视角下研究媒介事件对客观报道理念的影响及新闻报道理念的发展	(6)
第三节 研究基础	(6)
一、媒介事件及与其平级的相近概念	(7)
二、媒介事件的相关概念	(10)
三、有关新闻本质的研究	(12)
四、有关新闻客观性的研究	(13)
五、有关客观报道理念的研究	(15)
六、对研究现状的评价	(17)
第四节 研究思路	(17)
一、设题板块	(18)
二、解题板块	(18)
三、结题板块	(18)
第一章 媒介事件的基本分析:“传媒→事实→报道”模式的静态呈现	(20)
第一节 本研究对媒介事件及其理念的界定	(20)
第二节 本研究对媒介事件的类型划分	(21)
一、已有的相关研究	(21)
二、本研究中的若干类型	(22)
第三节 媒介事件的组成要素	(30)
一、主体要素:传媒的倾向性意图与介入行为	(30)
二、核心要素:潜在或正在发生的客观事件或事实片段	(30)

三、载体要素:程序化和集中化的报道形态	(31)
四、效果要素:一定范围内的立体效果	(31)
第四节 媒介事件的主要特征	(33)
一、传媒的目的性动因和介入行为起到决定性作用	(33)
二、依托报道而得以成形和呈现	(34)
三、“事件内受众”对“事件外受众”产生强大的影响与渗透作用	(35)
四、逐渐普遍化和频繁化,并成为今天“事件时代”的显著“标签”	(35)
五、取得显著的经济效益或社会效益	(36)
第五节 媒介事件与各相关概念之间的异同比较	(36)
一、假新闻	(36)
二、陷阱新闻	(38)
三、介入式报道	(38)
第六节 个案研究:“杨丽娟事件”	(41)
第二章 媒介事件的过程分析:“传媒→事实→报道”模式的动态形成	(44)
第一节 媒介事件与客观报道的形成过程比较	(44)
第二节 媒介事件的动态形成过程解析	(45)
一、始发期:传媒开始策划事件或介入正在发生的客观事件之中	(45)
二、进行期:传媒继续介入,影响事件的进程与走向	(46)
三、结束期:媒介事件的预期目标实现	(50)
第三节 个案研究:“陆幼青死亡日记事件”	(57)
一、始发期:传媒开始策划、介入正在发生的客观事件之中	(57)
二、进行期:传媒影响、推动事件的进程与走向	(58)
三、结束期:媒介事件预期目标的实现	(60)
第三章 媒介事件的实践分析:“传媒→事实→报道”模式的多样“脸谱”	(62)
第一节 事件营销:以“事”为依托	(62)
一、事件营销的主要特征	(62)
二、事件营销的核心要素	(64)
三、事件营销的成功模式	(66)
四、事件营销的切入点	(67)
第二节 媒体公关:以“人”为主体	(71)
一、媒体公关的基本原则	(72)

二、媒体公关的主要途径·····	(73)
第三节 网络媒介事件:以网络为舞台·····	(74)
第四章 媒介事件的理论分析:“传媒→事实→报道”模式的深层解剖·····	(79)
第一节 对媒介事件包含的核心观点之总结·····	(79)
一、事实观·····	(79)
二、传媒观·····	(80)
三、受众观·····	(80)
第二节 对媒介事件遵循的基本理论模式之总结·····	(80)
一、理论模式1:“客观事件→媒介化→媒介事件”·····	(81)
二、理论模式2:“媒介化动因→传媒导演/介入→媒介化→媒介事件”·····	(83)
第三节 对媒介事件的理论评价·····	(83)
一、必备标准·····	(83)
二、辅助标准·····	(85)
三、附加标准·····	(85)
第五章 媒介事件的历史分析:“传媒→事实→报道”模式的产生之源·····	(90)
第一节 媒介事件的“异军突起”发展史·····	(90)
一、“绝对合理→部分合理”:客观报道理念的演变历程·····	(90)
二、“萌芽→隐没→重现→继续发展”:媒介事件及其理念的演进过程·····	(95)
第二节 媒介事件“异军突起”的成因探究·····	(102)
一、两者实践基础的改变·····	(102)
二、两者理论来源的变化·····	(106)
第三节 对媒介事件“异军突起”发展史的几点总结·····	(113)
一、媒介事件的历时态特征·····	(114)
二、媒介事件“异军突起”发展史的基本规律·····	(116)
第六章 媒介事件之于客观报道理念的影响分析:“传媒→事实→报道”模式的“着力点”·····	(123)
第一节 影响之一:报道实践层面·····	(123)
一、新闻选择角度·····	(123)
二、新闻生产角度·····	(127)
三、传媒社会角色角度·····	(129)

四、受众效果角度	(131)
第二节 影响之二:传媒管理与控制层面	(133)
一、传媒组织角度	(133)
二、新闻工作者角度	(134)
第三节 影响之三:报道理念层面	(134)
一、媒介事件理念与客观报道理念的比较分析	(135)
二、媒介事件之于客观报道理念的理论影响	(139)
第七章 媒介事件的发展分析:媒介事件和客观报道理念的各自修正	(147)
第一节 “绝对客观→相对客观”:对客观报道理念的改进	(147)
一、客观报道理念的积极作用	(148)
二、客观报道理念的消极作用	(150)
三、“绝对客观→相对客观”:对客观报道理念的改进	(154)
第二节 “发扬合理+摒弃不合理”:对媒介事件的扬弃	(155)
一、发扬:媒介事件的合理部分	(156)
二、摒弃:媒介事件的不合理部分	(165)
第三节 共建新闻报道理念新体系	(166)
一、理论的基本构成	(166)
二、新闻报道理念新体系的构建	(166)
三、具体新闻实践中的操作	(171)
结语	(175)
参考文献	(177)
后记	(183)

导 论

近年来,随着网络媒体的迅速发展,所滋生和推动的各类事物、现象也如雨后春笋般出现。典型标志就是“××事件”、“××门”。以这两年为例,2011年6月,“郭美美事件”自微博发端,由网民推动,并经网络媒体和传统媒体的联动,引发中国红十字会的信任危机;2011年7月,“动车追尾事件”震惊全国,旋即从现实到网络,层层追问事故原因、处理过程、诸多疑点,对铁道部等相关部门形成强大的舆论监督;2011年10月,“小悦悦事件”再一次触动了国人的心弦,各媒体的报道、争论等直面现实、叩问良知、反思做法、探讨人性,在多个层面带来强烈的冲击。如此等等,总括起来,近年来各类“事件”、各种“门”经由大众传媒^①这一平台愈演愈烈,已经成为社会生活中的热门现象,也随之把“媒介事件”这一概念再次推到前台。何谓“媒介事件”?如果从传媒和传播的角度来看,这些现象的共同也是最核心的特征是——传媒(自身或与外界合作)通过策划、安排等方式,产生非自然发生的事件;或者介入正在发展的客观事件之中,影响该事件的原有进程与方向,并在社会系统的众多领域内产生辐射性影响。

追溯到历史长河的深处,媒介事件一直若隐若现地存在于新闻传播的实践活动之中,并以各种面貌活跃于不同的时空。它既从属于新闻传播业,又对整个社会 and 人群产生着不容小觑的影响。可以说,对于新闻传播业界而言,媒介事件早已“见怪不怪”、心照不宣;然而,对于学界和理论界而言,它却始终“有实无名”,躲躲闪闪,语焉不详,缺乏系统而深入的研究,进而削弱了对实践活动的指导力和辨别力,导致实践的混乱与争议。换句话说,媒介事件一直伴随着传媒的发展而发展,它既是传媒演进史中一种实质性的存在,又是常常被误读或忽视的存在。基于此,对这一“存在”加以全面、系统、细致而深入的研究成为当务之急。

第一节 研究背景与动因

如前所述,媒介事件其实一直存在于新闻传播实践和我们的社会生活中,并直接表现为异彩纷呈、复杂多变的诸多现象。与此同时,这种实践中“默认通行”的现

^① 本书将“媒体”、“媒介”等统一为“传媒”一词并一以贯之。

象却尚未引起学界的充分重视,从而带来理论构建和实践指导上的模糊与混乱,这成为我们研究的迫切动因。

一、研究动因

(一)实践动因:对传媒策划或介入事件的现实考察

客观报道理念自确立起,一直被奉为传统新闻报道理念的主臬。但在具体的新闻传播实践中,对这一“金科玉律”的违逆却时有发生。其中的典型现象是传媒不遵循客观报道理念指导下的“先事实后报道”路径,而是采取策划、介入等方式,按照预期目的去产生非自然发生的事件或影响客观事件的原有发展方向。我们先从新闻史的角度来回顾一下 1898 年美西战争。

美西战争实际上是美国为夺取西班牙属地古巴、波多黎各和菲律宾而发动的、列强重新瓜分殖民地的第一次帝国主义战争。同时,该战争发生在美国黄色新闻盛行的时代,因著名的“黄色新闻大王”威廉·伦道夫·赫斯特^①在其中的推动作用而得名“赫斯特战争”:19 世纪末,当时的美国黄色报纸从西班牙殖民地当局的暴行所引发的古巴民族起义中找到刺激性的题材,赫斯特的《纽约新闻报》对此进行了大规模的煽动性宣传。期间,该报记者雷明顿从古巴首都哈瓦那致电赫斯特:“这里很平静,不会有战争,想回去。”赫斯特立即复电:“请留下,你供给我速写图画,我将提供战争。”于是,新闻史上的奇特一幕出现了:1898 年 2 月,当美国军舰缅因号在哈瓦那港被炸沉没的事件发生后,赫斯特立即以耸人听闻的手法进行报道,并重金悬赏查明内幕。但在真相尚未弄明之前,《纽约新闻报》就断言是西班牙人干的,并呼吁美国对西班牙宣战。由此导致了全国性的战争狂热,随之《纽约新闻报》的发行量突破百万大关。美西战争爆发后,赫斯特又请求政府让他出钱装备一个团的军队去参战。被谢绝后,他便自己亲率 20 多名记者奔赴前线进行采访。当西班牙海军溃败后,他还俘虏了 26 名西班牙海军官兵。在当时的美国新闻界,赫斯特在煽动、支持和参与战争方面最为卖力。

通过对这一经典个案的回顾可以看出,以赫斯特为代表的传媒组织通过策划、介入等方式,对美西战争的发展进程产生了重要影响。该事件的过程示意图如图 0-1 所示。

就国内而言,近年来传媒策划或介入事件的现象也呈现出遍地开花的趋势。如 2007 年轰动一时并成为网络舆论监督经典案例的“华南虎事件”。

^① 威廉·伦道夫·赫斯特(William Randolph Hearst, 1863—1951):美国报业大王,新闻史上备受争议的人物。

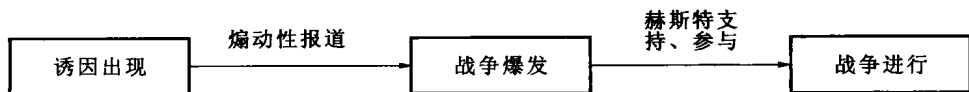


图 0-1 “赫斯特战争”的过程示意图

从官方发布信息,到网友提出质疑,随后是各路媒体跟进并追问事情的真相,“华南虎事件”走过了备受争议的“三部曲”^①,成为 2007 年最吸引国人眼球的事件。包括传媒在内的全社会围绕虎照的真与假,展开了一场声势浩大的“挺虎”和“打虎”之战,参与者之众,影响之广,持续之久,为以往所罕见。可以说,如果没有以网络为代表的传媒的广泛参与及推动,虎照一事难以在如此长的时间内占据公共议题的主要位置并成为“事件”。其结果是 2008 年 2 月 4 日,陕西省林业厅就“草率发布发现华南虎的重大信息”向社会公众致歉。此后,继力挺“周老虎”的陕西省林业厅副厅长朱巨龙被停职后,陕西省林业厅信息中心主任关克和动管站副站长、华南虎调查组组长卢西荣也被停职^②。

“华南虎事件”的过程如图 0-2 所示。

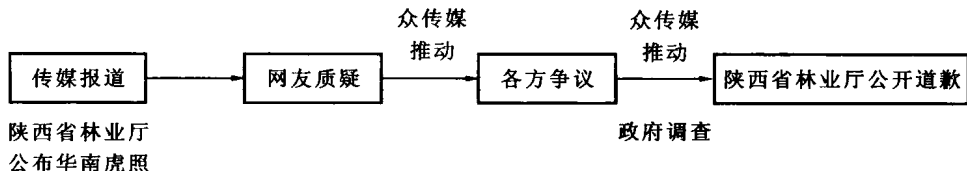


图 0-2 “华南虎事件”的过程示意图

(二)理论动因:对以上现象的严肃反思

对于以上个案及众多具有相同特征的新闻传播现象,本研究用媒介事件统称之。理论源自实践,种种事件又能对理论产生强大的反作用。那么,对于媒介事件这一新闻传播实践中出现的反常现象,除了从实践角度进行分析之外,还应从新闻报道理念的本体及相关理论层面予以足够的重视和反思。

按照长期以来的理论基石与逻辑思维,遵循“事实→传媒→报道”这一新闻生产与传播模式的客观报道理念是传统新闻报道理念的核心,也是传媒界颠扑不破的真理。然而,从“赫斯特战争”、“华南虎事件”等不少国内外新闻报道的典型个案中所展现的实际情况却是,传媒在其中主动和显性地出场,使如前所述的传统新闻

^① 臧燕. 由“华南虎事件”透视网络媒体中公共话语空间的建构[EB/OL]. [2008-01-03]. <http://www.chuanboxue.net/list.asp?unid=3675>.

^② 力挺“周老虎”三官员被停职 虎照鉴定“秘密”进行[EB/OL]. [2008-04-25]. http://news.xinhua-net.com/politics/2008-04/25/content_8049881.htm.

生产与传播模式颠倒为“传媒→事实→报道”,并最终形成媒介事件。而且,由于媒介事件在客观上能产生传媒影响力的集聚和放大效应,并带来相应的社会与经济效益,因此被传媒界广泛默认,并逐渐成为一种“潜规则”及常态化现象。由此,对这一现象进行学理上的探析成为本研究的理论缘由。

二、研究目的与基本观点

(一) 研究目的

基于以上研究动因,本研究立足于媒介事件这一新闻传播现象,拈出其关键特征在于将“事实→传媒→报道”的传统新闻生产与传播模式改造成“传媒→事实→报道”,从而提出“媒介事件怎样实现传统新闻生产与传播模式的转变”这一核心问题,并生发出如下研究目的。

1. 重新审视与积极改进客观报道理念

按照长期以来的理论基石与逻辑思维,遵循“事实→传媒→报道”模式的客观报道理念一直是传统新闻报道理念的核心,“事实第一位、报道第二位”也是传媒界颠扑不破的规则。然而,从“赫斯特战争”、“华南虎事件”等古今中外众多个案所展现的实际情况却是,传媒在事件中的地位和作用正逐渐发生变化,由被动、隐性转为主动、显性,将传统新闻生产与传播模式改造为“传媒→事实→报道”,其结果是导致媒介事件的形成,并随之带来传统新闻报道理念及实践的新变化。那么,客观报道理念究竟出了什么问题?为何在其统治下出现媒介事件这种“异类”?应当如何在新时代背景下重新审视及改进客观报道理念?这些问题成为本研究的目的之一。

2. 全面分析和恰当定位媒介事件及其理念

一方面是媒介事件未曾登上学界的大雅之堂或学界一直对其讳莫如深、含糊不清;另一方面,作为一种通用而未被全面论证、分析的行为,媒介事件却在业界得到默许、推崇或用其他名词替代和遮掩。这种学界和业界之间以及业界自身所存在的长期纠葛与矛盾凸显出传统新闻报道理念的若干潜在缺陷及问题。因此,本研究的另一个目的在于通过全面考察媒介事件及其理念的含义、历史、影响等一系列问题,给予明确而恰当的定位,从类型上区分具有正面意义与负面作用的媒介事件,从组成上辨别合理因子与不合理因子,概而言之就是辩证分析其合理性与不合理性,充分吸纳、发扬前者并批判、摒弃后者。

3. 合理构建新闻报道理念的新体系

本研究的第三个目的是在以上研究的基础上,探讨如何使客观报道理念和媒介事件理念(尽管还不能称为一种成熟的新闻报道理念,但为研究的简明性所需,故暂用此

称)之间互为补充,相辅相成,共同构建新闻报道理念的新体系。

(二)基本观点

在以上论述的基础上,本研究提出如下基本观点。

(1)媒介事件是一种在业界通用而未被合理论证的新闻传播现象,尽管其理念尚未成熟到完整的理论层次,但其影响力已经和正在扩散至新闻实践的诸多方面。自新闻报道史以降,媒介事件顽强的自我表现特性及发展的普遍性反证着以客观报道理念为核心的传统新闻报道理念并非无懈可击,而是存在不断修正的可能性。媒介事件已经成为新闻报道理念研究中必须予以重视的问题。

(2)媒介事件作为传媒内部、传媒之间或与外界合作的产物,其性质、功用等不能简单地一概而论,而它对客观报道理念的影响同样具有双重性,即在造成消极功能的同时,还具有积极功能,比如在舆论监督、公共议题设置、公民权利维护等方面,媒介事件能够并已经发挥出良性作用。应该说,媒介事件所带来的影响和以往客观报道理念所遭受的其他影响的最大不同之处在于,传媒的地位由传统的报道者、旁观者和“第三方”变为策划者、推动者与“第一方”,使传统的新闻生产及传播关系发生由“事实→传媒→报道”到“传媒→事实→报道”的改变,随之引发一系列值得探讨的问题。

(3)媒介事件及其理念在客观报道理念体系中的崛起隐藏着潜在的合理性,它至少印证着当客观报道时代过渡到社会责任时代之后,传媒应当而且能够具有一定的主动权和主体性。当然,媒介事件自身尚需不断扬长避短,客观报道理念也应当加以改进,两者互为补充、彼此兼容,共同构建新闻报道理念的新体系,以更好地促进新闻传播实践及社会的发展。

第二节 研究视角

本研究从媒介事件这一新闻传播实践的现实问题出发,对以客观报道理念为核心的传统新闻报道理念进行若干追问与反思,探索新闻传播实践的内在规律及发展趋势。主要在如下理论视角下进行。

一、本体论:在此视角下研究媒介事件的本质和走向

本体论(ontology)作为哲学中研究世界的本源或本性问题的理论,早在古希腊时期已有研究。德国哲学家克里斯汀·沃尔夫(Christian Wolff, 1679—1754)将其概括为本体论并首先加以阐述。他认为本体论是“哲学的理论科学”,在整个哲学体系

中占据最高的地位。此后,本体论在哲学界被视为有关存在和发展的最一般规律的学说使用。本体指向事物的终极存在,揭示其内部的根本属性,本体论则是对本体加以研究而组成的理论体系。可以说,本体论作为哲学的基本问题或最高问题,既是哲学得以建构的基础,更体现出人类对客观存在的终极关怀与无限追求。

那么,新闻本体论就是将新闻学引入本体论的范畴之中加以研究所形成的一种交叉理论,关注的是新闻及其实践的终极存在,对新闻内部质的规定性进行揭示和探究,追问新闻之“名”背后所深藏的“实”,体现出新闻学体系构建中“基础”的至关重要性以及人类对新闻及其实践存在的不断探索和期许。

由此,本研究将媒介事件的研究放置于本体论的范畴之中,对媒介事件的本质和走向进行探究,如媒介事件的含义、产生动因、对客观报道理念的影响以及包括媒介事件在内的新闻报道理念之发展等,而这一系列问题恰与本体论的核心内涵具有暗合之处。

二、元理论与科学哲学:在此视角下研究媒介事件对客观报道理念的影响及新闻报道理念的发展

元理论(meta-theory,也称元科学)指关于理论自身的理论,以科学作为研究对象,是现代科学整体化趋势的理论表现。它试图将不同时期建立的用以解释不同现象的各种理论,综合概括为一个具有新原则的更为普遍的理论。它最先由逻辑实证主义学派提出。构建元理论时,一般要求把某种科学理论形式化,研究后者的性质和结构,从而有助于论证、完善与发展理论,解释理论自身的发展规律。

科学哲学(philosophy of science)是以科学知识为研究对象的哲学学科,主要研究科学的本质和结构、科学的发展以及科学的方法论,19世纪中期发展为一门独立的学科,20世纪后,成为西方哲学研究的主要内容之一。其主要流派有逻辑经验主义、批判理性主义和历史主义。

由此,本研究拟在元理论与科学哲学的视角下,探讨媒介事件对客观报道理念的影响及新闻报道理念应当如何发展等问题,力图将纷繁芜杂的新闻传播现象置于元理论与科学哲学的框架内加以梳理,厘清新闻报道理念的发展规律,并为其进一步发展提供相应的理论指导。

第三节 研究基础

任何研究都必须建立在前人和已有研究的基础之上。本研究立足于媒介事件,并大量收集了相关的研究成果,作为研究展开的基础。这些已有研究主要可分

为两部分:一是媒介事件及其平级的相近概念;二是媒介事件的相关概念。下面分别对各自的研究现状进行考察。

一、媒介事件及其平级的相近概念

(一)媒介事件

首先要提及的当然是关于媒介事件的直接研究。纵览起来,国内外有关媒介事件的研究主要表现为如下几个方面。

1. 论文研究情况

从国内论文的发表上来看,根据对“中国期刊网”、“维普中文科技期刊数据库”、“万方数据资源系统”、“超星数字图书馆”等主要数据库及网站的检索可看出,相关研究主要集中在这样几个方面。

(1)理论探究。对媒介事件及其相关概念加以梳理、探源和重新审视,如《解析“媒介事件”的内涵》(刘自雄,2005)、《媒介事件新思考》(叶蓉、周古欣、张卫成,2006)、《媒介介入事件的利弊浅议》(杨伟玲、夏元飞、徐力军,2007)、《传媒假事件:自编自导自演自报的“新闻”》(陈力丹、周俊,2006)、《表征的焦虑——新闻传播策划研究》(曹怀明,2006)等。

(2)学科意义分析。从不同学科的角度来探讨媒介事件的意义,如《试论“最牛钉子户”媒介事件的新闻传播学意义》(董天策、刘薇,2007)、《浅谈媒介事件及其意义》(刘祖斌,2002)等。

(3)实证研究。以某一典型案例为切入点,从不同视角媒介事件所涉及的方面加以分析,或者对媒介事件的实务层面进行研究,如《媒介逼视下的2007之乱象分析——以重庆最牛钉子户、杨丽娟追星事件以及华南虎为例》(李钰,2007)、《媒介事件在农村——新华网腾桥西瓜网上求助案例分析》(文桦、刘仁圣,2003)、《十面“埋伏”制造“媒介事件”》(杨新宇,2004)等。

(4)相关学科阐述。将媒介事件置于传播学及相关学科的视野中加以研究,如传播学理论、国家形象、媒介生态、仪式文化等,如《从议程设置理论解析网络受众的传播地位——以媒介事件马加爵入手》(杨慧琼,2005)、《我国大众传媒建构的“拟态环境”研究》(郭赫男,2007)、《全球性媒介事件与国家形象的建构和传播》(李凯,2005)、《媒介事件及其仪式化与景观化——关涉多元领域媒介事件延展机制的分析》(朱媛媛,2006)、《传播生态视野中媒介事件的构建——以“超级女声”为例》(唐黎,2006)、《全球性媒介事件与国家形象的建构和传播——奥运的视角》(李凯,2005)等。

而根据对“PQDD”(美国博硕论文摘要、索引数据库)、“NSTL 外文学位论文库”、“NSTL 外文期刊库”等国外主要数据库及网站的检索可以看出,国外相关研

究主要集中于以下方面。

(1)理论辨析。对媒介事件的概念、内涵、意义等多方面加以审视,如 *Media event; Decoding the meaning of media events; Democratization, reunification, and representation; Media monitors; Staging media events* 等。

(2)学科角度切入。从不同学科和领域(含新闻传播)的角度来研究媒介事件的实质及影响,涉及面非常广,包括新闻报道、电视直播、政治、司法等,如 *The press on trial; Crimes and trials as media events; Media event showcases air force air power; Institute for study of judiciary, politics and the media event to focus on decision making, influences in lower courts; Media event will be part of dedication of art building west* 等。

(3)实证研究。通过对某一典型案例的分析来阐述媒介事件的特征及影响,如 *Nonprint media events affecting continuing education needs of public librarians in TEXAS, 1976—1986; California wild bird surveillance media event; A volcanic media event; Profile: Cannes Film Festival proves to be one of the biggest media events of the year* 等。

(4)批判性研究。对媒介事件的负面意义加以解析,如 *The rhetoric of wounded knee II: A critical analysis of confrontation and “media event” discourse; Media 2004: Some not-so-high points* 等。

2. 著作研究情况

从目前国内外有关媒介事件的著作来看,最经典的是由美国传播学者丹尼尔·戴扬和伊莱休·卡茨从文化人类学角度进行研究的《媒介事件》一书,具体而言是从仪式文化的角度所作的有关“电视的节日性收看”研究,实际上可以称这些事件为“电视仪式”或“节日电视”,甚至“文化表演”(辛格,1984)。其他相关研究则大多是在论述过程中涉及媒介事件(如大众传媒与社会、电视直播、公共关系学、广告策划、媒介批评、文化研究等),而鲜有专门针对媒介事件的著作。较著名的还有约翰·菲斯克^①的《媒介的实质——美国政治中的种族与性别》等。可以看出,国外研究不仅比国内数量多,而且涉及领域广,更有深度。

(二)与媒介事件平级的相近概念

1. 假事件

20世纪60年代,美国历史学家丹尼尔·J. 布尔斯廷(1914—2004)在1961年

^① 约翰·菲斯克(John Fiske):美国大众文化的重要理论家和实践者,是西方文化研究领域的代表人物之一。他撰写了《理解大众文化》(1989)、《解读大众文化》(1989)等著作和大量有关大众传播、大众文化、影视文化的论文,在欧美学术界占有举足轻重的地位。