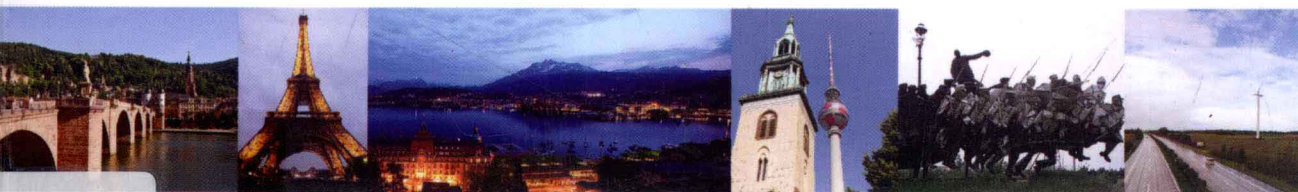




第三次旅游革命：第一届 中欧国际旅游论坛论文集

李 瑞 苏勇军 ◎ 主编

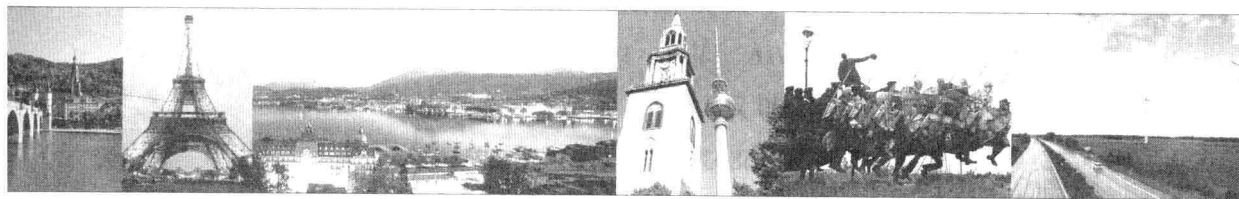


海洋出版社

波大学人文与传媒学院

第三次旅游革命：第一届 中欧国际旅游论坛论文集

李 瑞 苏勇军 © 主编



海洋出版社

2012·北京

图书在版编目 (C I P) 数据

第三次旅游革命：第一届中欧国际旅游论坛论文集 / 李瑞, 苏勇军主编.

—北京：海洋出版社，2012.10

ISBN 978-7-5027-8428-7

I. ①第… II. ①李… ②苏… III. ①旅游经济—国际学术会议—文集

IV. ①F59-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 250014 号

责任编辑：赵 武

责任印制：赵麟苏

排 版：刘晓阳

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编：100081

北京华正印刷有限公司

新华书店发行所经销

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月北京第 1 次印刷

开本：787mm×1092mm 1/16 印张：19

字数：470 千字 定价：45.00 元

发行部：62147016 邮购部：68038093 总编室：62114335

海洋版图书印装错误可随时退换

编 委 会

主 任：张文杰 王文斌 陈君静

主 编：李 瑞 苏勇军

委 员：王文斌 陈君静 张文杰 胡 敏 南志刚

张 伟 沈世伟 李 瑞 苏勇军

前 言

2011年6月15日,“第三次旅游革命:第一届中欧国际旅游论坛”在浙江奉化隆重举行,来自法国昂热大学、法国庇卡底儒勒·凡尔纳大学、法国波尔多第三大学、瑞士库特·博什大学、德国·西海岸应用科技大学、加拿大魁北克大学、法国卢瓦尔葡萄酒推广有限责任公司、北京大学、中山大学、上海师范大学、首都师范大学、北京第二外国语学院、海南大学、中南财经政法大学、浙江工商大学等40多所大学的专家学者和《旅游科学》杂志编辑部、《Mondes du Tourisme》(旅游世界)杂志社[法国]、旅研网(costa.com)等媒体和实业界的代表80余人参加了会议。会议主办单位是奉化市人民政府、宁波大学、法国昂热大学,由宁波大学人文与传媒学院、法国昂热大学旅游、建筑与服务管理管理学院承办,《旅游科学》杂志社、《Mondes du Tourisme》(旅游世界)杂志社[法国]、法国卢瓦尔河地区葡萄酒农协会为协办单位。大会学术委员会主席由北京大学吴必虎教授、法国昂热大学 Philippe Violier 教授共同担任。

大会围绕21世纪以来发生在世界旅游业各个领域的深刻变革为背景,对第三次旅游革命,新技术、新方法应用于旅游发展,旅游研究的新领域与新视角,城镇旅游与乡村旅游、区域旅游发展等问题进行了探讨,旨在探索旅游业在上述各领域的发展特征和趋势,从而推动旅游业健康有序发展。

本集收录了论文33篇,内容涉及旅游新技术应用、旅游者行为、邮轮旅游、主题公园建设、出境旅游与入境旅游、滨海旅游开发与利用等方面,既有宏观分析,也有个案研究,既有理论探讨,也有对策类和基础性研究。收录的论文既有国内旅游研究领域专家学者的研究成果,更有国外高校、研究机构相关研究人员的研究成果,在一定程度上反映了当前旅游研究,特别是滨海旅游研究的最新动态。

由于我们水平有限,加之编纂时间仓促,文中错讹之处在所难免,敬请读者批评指正。同时,我们在编纂过程中对部分论文的个别地方略作删减,也敬请论文作者理解。

文集的出版得到了奉化县人民政府的支持与资助,也得到了宁波大学校领导的大力支持,更得到了国内外与会学者的支持和海洋出版社编辑们的帮助,在此一并表示我们最诚挚的感谢!

《第一届中欧国际旅游论坛论文集》编委会

2012年4月

目 录

加快推进象山港生态经济型港湾建设的对策研究 ——以宁波奉化市阳光海湾度假区项目为例	张文杰 (1)
高校学生户外运动休闲安全及其认知分析	郑向敏 范向丽 (7)
论旅游系统思想与旅游学研究	李永文 李鹏 (15)
浙江农村居民旅游目的地选择影响因素研究	 卞显红 唐代剑 金霞 余芳 徐知渊 (23)
社会文化因素对山水景观游客旅游体验的影响研究	廖晓卉 徐红罡 崔庆明 (36)
我国滨海旅游研究综述与发展趋势分析	李瑞 (43)
旅游就业的形成、演变及其动因与障碍研究——以武陵源为案例	项怡娴 (52)
渔文化旅游资源开发潜力评价研究——以浙江省象山县为例	周彬 贺传阅 张焕 (65)
我国旅游产业高级化进程及与旅游经济增长之关系研究	李锋 辛欣 (72)
奉化市文化旅游产业发展研究	苏勇军 (83)
中国港口城市邮轮旅游竞争力评价研究	周春波 (96)
基于熵权 TOPSIS 法的环境友好型旅游城市评价研究	文艳 郑向敏 (104)
论中国入境旅游经济的发展与对策	李鹏 李永文 (115)
海滩旅游资源质量评价——以朱家尖和象山为例	 许靖 桑广书 付海燕 赵丹丹 (120)
关于高校学生旅游市场开发的调查与分析	董鸿安 沈杨 (127)
渝东南民俗生态旅游的开发模式探讨——以大龚滩古镇区域为例	邢万全 刘恒武 (133)
基于 ESDA 的省域旅游综合竞争力的区域差异空间分析	黄薇 (139)

苏州非物质文化遗产旅游开发研究——基于 RMP 的分析	徐红 贾鸿雁 (149)
旅游房地产购买潜力的模糊综合评判——以浙江地级市城镇居民为例	付海燕 许靖 (157)
旅游业社会化媒体营销研究——网络和信息技术与旅游发展	杨春亮 杨利 (164)
香港旅游职业教育课程开发的特点和启示	伍鹏 (170)
象山县滨海旅游发展现状分析与问题思考	郑媛媛 (177)
冲浪活动的旅游化进程——兼论法国与中国的相关基本概念	克里斯托弗·吉贝尔 杜鹏飞 著 王月娇 译 (183)
欧洲城市：一种游憩转向？	马西斯·斯托克 著 项怡娴 译 (196)
中国邮轮旅游市场的发展：邮轮产品如何实现本土化？	维罗尼克·蒙都 王丹 著 王月娇 译 (206)
一份探索式的研究：旅游产业集群为信息系统带来何种挑战？	塞西尔·克莱尔惹 菲利普·魏耀烈 著 王月娇 译 (217)
旅游、购物和当代相关问题——大型购物中心是城市新变体？	凡尚·郭爱飞 著 鄢婷 译 (235)
主题公园在中国国内游客发展竞争中的角色——消费者视角	艾迪·米尔曼 徐立(音) 王有成 著 项怡娴 译 (244)
印度对第三次旅游革命的贡献	伊莎贝尔·莎卡萝 著 王月娇 译 (255)
文化遗产地的商业体验——基于圣米歇尔山的分析	桑德拉·加缪 著 鄢婷 译 (268)
第三次旅游革命是保守革命？	奥利维耶·拉萨罗蒂 著 鄢婷 译 (281)
因特网和信息技术的重要性及其对魁北克旅游业的影响	保尔·阿尔瑟诺 克洛德·贝罗根 著 鄢婷 译 (286)
中国出境旅游第二波浪潮	沃尔夫冈·格奥尔格·阿尔特 著 项怡娴 译 (292)

加快推进象山港生态经济型港湾建设的对策研究

——以宁波奉化市阳光海湾度假区项目为例

张文杰

(奉化市人民政府 浙江 奉化 315000)

摘 要 文章在详细分析阳光海湾概况和主要特征、阳光海湾度假区建设的现实基础和前景的基础上,提出了阳光海湾度假区的空间规划布局、产品体系和营销体系。

关键词 象山港 生态港湾 阳光海湾

一、前言

海洋是浙江省经济发展的优势所在、潜力所在和希望所在。象山港区域是一个由东北向西南深入内陆的半封闭狭长型海湾,位于中国东部黄金海岸的中段,区域内环境优美、资源丰富、区位优势突出,集“港、渔、涂、岛、景”五大优势于一身,具有打造宁波“滨海客厅”的得天独厚的禀赋,是今后宁波海洋经济发展的优势所在、潜力所在。近年来,宁波市围绕打造国家级生态经济型港湾的目标,做了一些积极的尝试和探索,推进象山港区域的保护和利用工作取得了一定的成效。但是总体上来说,打造生态经济型港湾缺乏有力的抓手,尤其是在海洋旅游休闲方面尚未取得实质性突破。

作为象山港区域主要所处地的奉化市,拥有的海域枕山面南,具有象山港优良的海域岸线,是宁波象山港区域发展休闲度假的绝佳之地,具有建设滨海城市“客厅”的先决条件和优势。为此,宁波市、奉化市都把象山港区域作为未来可持续发展的重要战略空间,结合资源状况、区位优势和发展格局,作出了以建设宁波市“滨海客厅”为目标,打造国内一流商务旅游度假区的重大决策。2010年1月,阳光海湾项目正式奠基开工,度假区进入实质性建设阶段。阳光海湾的开发建设,将成为象山港区域旅游发展的示范区,有效推进象山港生态经济型港湾建设。

二、阳光海湾的概况及主要特征

阳光海湾度假区位于宁波市象山港北侧奉化市域内,涉及莼湖、裘村两镇。东起裘村镇杨村,西至莼湖镇鸿峙村,北至建设中的宁波市沿海中线,南至宁波市象山港主航道,包括凤凰山岛、悬山岛、南沙山岛和区域内的滩涂,具有得天独厚的自然生态资源优势和滨海旅游休闲度假的潜力,面积约21.7平方千米,总投资超200亿元,项目将充分利用阳光海湾区域内的海上岛屿、生态海岸、滩涂湿地及自然山景、渔乡特色等自然生态景

观资源,充分依托阳光海湾的滨海水岸优势、生态优势和景观优势,打造集运动体验、康体养生、休闲度假等功能于一体的高端休闲旅游度假区。

阳光海湾项目是宁波市单体投资额最大的旅游休闲项目,象山港有效保护和利用的启动性项目之一,已列入宁波市休闲度假的重大开发区块和宁波市“十二五”产业集聚平台之一。同时,阳光海湾已被列为浙江省、宁波市重点项目,占地面积为470余公顷(7083亩)的阳光海湾低丘缓坡区块列入建设开发重点区块,其中近期(2010—2012年)规划用地面积130余公顷(2000亩),将极大缓解阳光海湾项目的用地紧张状况,为顺利推进阳光海湾项目建设提供用地保障。

三、阳光海湾度假区建设的现实基础和前景分析

阳光海湾度假区是宁波南部重要的滨海生态经济旅游区,是宁波未来发展的储备空间。地处宁波市象山港腹地地区,坐北面南,是宁波象山港区域“两廊五区(带)”中,发展集休闲度假、海岛探险运动、海鲜品尝、海涂观光、康体娱乐于一体的滨海休闲重点区块,是以“山海景观+特色渔乡+滩涂湿地”国家海岸公园模式的优先启动区块,是东部沿海休闲度假旅游发展轴线,具备得天独厚的基础发展条件。从实际情况及未来发展趋势来看,发展阳光海湾滨海休闲旅游潜力巨大,前景十分广阔和美好。

(一) 拥有优越的交通区位条件

随着杭州湾大桥和甬台温铁路的建成通车,宁波已成为长三角地区以“休闲与区域客源共享”为特征的“同城旅居时代”的重要旅游集散地。位于宁波南翼的阳光海湾滨海区域陆路交通条件良好,处于宁波大都市圈“最佳成本空间”,向北距宁波市中心1小时车程,距上海、杭州3小时行程,距台州温州3小时车程,辐射范围几乎囊括整个长三角南翼地区,建设中的沿海中线、象山港大桥以及规划中的宁波市域轨道交通线路,使该区域交通“口子”优势将更加明显,与城市的联系更加紧密,与国际接轨的条件更加成熟。

(二) 具有明显的比较资源优势

奉化象山港区域坐北面南,海水清澈,阳光充足,植被良好,风光秀美,拥有未经开发的曲折多姿的原生态海岸线61千米,96平方千米的海域面积,其中滩涂33.7平方千米,浅海60.6平方千米,大小岛屿24个,旅游资源丰富,拥有各类旅游资源单体82个,其中三级以上5个,二级旅游资源单体31个,“港、渔、岛、涂、景”以及阳光滩涂、奇礁怪石、历史古迹、森林秀色、人文景观、大片湿地,组成滨海休闲独特的、具有广阔发展前景的待开发的处女地。而阳光海湾在地理位置上处于象山港的尾端,在整个象山港区域是山海景观结合最为有机的部分,是一块难得的兼旅、居、业于一体的开发宝地。它的北端拥有重峦叠翠的山峰,南端拥有4千米绵长的海岸线,平静美丽的海面,适宜划水、快艇等体验型旅游项目的开发,大面积的滩涂资源,适宜发展海涂美容、海涂休闲、海涂浴等项目,旅游资源丰富的悬山岛、凤凰山岛、鸟岛三座海岛,将为游客留下难忘的视觉景观享受。

（三）具有相当的综合产业基础

奉化旅游业经过近 30 年的发展，在长三角地区已拥有较高的知名度，在海外具有一定的影响力，已经成为华东地区重要的旅游目的地之一。奉化境内旅游资源得天独厚，拥有宁波唯一的国家 5A 级风景区溪口—滕头旅游景区，以弥勒圣地、蒋氏故里、名山胜景、阳光海湾著称，是中国优秀旅游城市、中国最佳文化生态旅游城市和浙江省新魅力之城；溪口镇和滕头村双双入选上海世博会。近年来，奉化围绕打造海内外著名旅游城市的目标，大力调整旅游产业结构，加速推进奉化旅游从原来的人文山水观光型向象山港畔的滨海等休闲度假型转变，取得了显著进展。2010 年奉化共接待游客突破 1000 万人次，实现旅游经济综合收入 55 亿元，比上年分别增长 20.9% 和 26.8%，其中 70% 以上为宁波市以外的国内外游客，从而为奉化，尤其是奉化象山港区域打造国内一流的旅游度假区奠定了扎实的基础。

（四）面临广阔的市场消费前景

随着我国旅游业的快速发展，经济社会业态格局的变化、人们生活水平的提高和思想观念的转变，旅游业将逐步进入以观光、休闲度假为主体的转型换代时期，向往海岸生活、感受绿色、现代、文明的海滨休闲度假已经成为长三角地区游客的首要意愿，集“创新性、功能性、高档次性、生态性、竞争性”于一体的滨海休闲度假旅游将成长三角地区旅游新一轮消费时尚。据统计，2010 年长三角地区接待海外游客 600 多万人次，接待国内游客 2.4 亿人次，分别占全国的 16.3% 和 27.7%，游客结构已逐步透射出商务休闲的强势需求，以长三角区域（苏、浙、沪）为主的上海南部旅游核心客源市场，人均 GDP 已普遍达到或超过 6000 美元，区域市场已处于休闲度假快速发展阶段，以追求“新、奇、特”的生活氛围、生态健康已成为长三角区域自驾游出游者的特征需求，发展以滨海休闲、商务度假的高端休闲旅游项目的基础逐步成熟。而目前浙江省商务休闲产品结构简单、供应量少，缺乏真正针对中小企业和商务精英的休闲产品，缺乏主题鲜明、项目体验新颖的商务度假休闲项目，尚未形成多层次与面向高附加值的文化创意旅游休闲亮点，这为阳光海湾发展滨海休闲旅游提供了广阔旅游市场和消费需求前景。

四、阳光海湾度假区的空间规划布局、产品体系和营销体系

（一）指导思想和发展目标

1. 指导思想

以国际化理念建设、国际化资本运作、国际化品质要求、国际化经营策略，打造国际精品。通过基础先行、先谋后动，用阳光速度铸阳光精品，建设充满魅力的阳光和谐海湾。

2. 发展目标

建设成为国家级服务产业基地、海洋休闲产业实验区，国内一流的旅游度假区、海洋休闲产业化基地，成为长三角地区海洋休闲都市高端产业拓展区和宁波市南郊最佳人居区。

（二）总体功能定位

充分利用阳光海湾的生态优势，构建以休闲度假、康体养生、会议会展等功能于一体的高端休闲旅游度假区。引领中国海洋旅游休闲产业，重点开发海洋运动休闲、海岛度假体验、探索开发国际邮轮、游艇俱乐部等高端海洋休闲产品，引进和培育国际知名酒店连锁管理集团，成为中国高端休闲产品的先发地、高端海洋度假区的首选区。

（三）空间规划布局

根据地形特点，并以生态保护、合理布局、土地价值最优化为出发点，提出度假区以凤凰山为核心形成“一心六片”功能布局结构。

1. “一心”

凤凰山观景区：注重丰富公共活动与生态山林的结合，规划观景设施、表演设施等，是地区的景观核心。

2. “六片”

阳光小镇综合区、生态山林度假区、主题公园综合区、鸟岛生态保护区、悬山国际企业生态区、仙人度假公园。

（1）阳光小镇综合区：规划综合设置居住、文化、娱乐、酒店等设施，并发展特色旅游项目，满足不同性质及年龄层次的人群，塑造最具活力、聚集人气的旅游风情小镇。

（2）生态山林度假区：充分结合地形、地貌等天然生态资源，形成集度假酒店、度假住宅、体育公园等功能为一体，以生态概念为核心的度假胜地。

（3）主题公园综合区：以主题乐园为核心，综合设置游乐设施、酒店、公寓、商业等功能的综合区。

（4）鸟岛生态保护区：维持鸟岛的自然生态景观和生物多样性，形成原生态区域。

（5）悬山国际企业生态区：在生态维护的基础上，规划休憩、游览设施，形成以生态体验为特色，以国际企业家庭度假、运动为主导的山体旅游区。

（6）仙人度假公园：保护山体，规划树屋、石屋等形式多样的度假体验，建设景观独特的度假仙境。

（四）产品体系布局

根据对阳光海湾区域的自身情况、目标市场及竞争环境的分析研究，主要有环境和资源类、运动娱乐类、娱乐和休闲设施类、功能景点类、节庆赛事类和度假酒店类等产品体系布局。

1. 环境和资源类

包括滨海湿地和鸟岛保护区、碧海金沙滩、SPA 滩涂型海滩、山地原生态景观，营造出迷人多姿的山、海、滩、岛、涂多类型的独特环境。

2. 运动娱乐类

包括陆地类运动产品（高尔夫球场、街道房车运动、环岛自行车运动）、海上活动（发

展游艇,同时利用海面优势发展帆船和摩托艇运动)、空中运动(发展直升机山海观光、机上伞降活动)等,营造活力和形象。

3. 娱乐与休闲设施类

包括度假基础设施(度假酒店、行政酒店、SPA、餐馆)、中大型游乐设施(发展海洋世界乐园、主题公园),建设专题博物馆、剧院、音乐厅、文化中心等文化设施,满足娱乐活动的场地需求,开展定期的演艺活动吸引度假客人;满足本地居民的文化生活需求。

4. 功能景点类

创造特色建筑作品、建设丰富特色的环形步道与景观、特色街道景观、综合科普设施。

5. 节庆赛事类

通过开展体育、节庆、演艺娱乐等活动,充实度假产品线、塑造度假区魅力,从而实现吸引客人的目的。包括运动赛事、根据不同季节的环境和气候条件而举办数次大型节庆活动、驻场演艺等。

6. 度假酒店类

包括大型豪华行政酒店、大型豪华度假酒店、中小型豪华度假酒店以及各类中档酒店等,满足不同顾客的需要。总体上整个度假区的酒店规划以特色高端度假酒店为主。

在阳光海湾产品体系建设过程中,充分挖掘浙东宁波地区和奉化当地的历史人文、风土人情等具有明显的江南特色、沿海特色的文化元素。多手段、多层次的融入本区域的开发、建设、运营中。通过历史传承和新文化基因植入,塑造本区域的独特风情和经久魅力。

(五) 营销体系

营销体系总的指导思想是:通过前期宣传、产品宣传和推广、品牌建设,持续进行阳光海湾的市场推广。通过营销活动,丰富阳光海湾的内涵,广泛宣传并彰显地位,提升度假区的持久魅力。

1. 前期宣传

前期宣传的重点是对阳光海湾区域建设定位、度假系列产品和重要项目建设规划的推介。

2. 产品宣传和推广

随着度假区开发的深入建设营销体系,进行市场宣传,在首批设施投入营运前三个月,启动度假区的外部宣传;在2012年成立度假区旅游推广专门机构,专职度假区的整体推广、市场宣传工作;通过组织重大体育赛事、文化项目推进全面推广和扩大社会影响;同时针对重点市场进行重点营销和市场推广。

3. 品牌建设

建立度假区整体品牌体系,进行品牌宣传;建立度假区核心产品的品牌形象;不断维护和提升度假区整体品牌形象和主要度假产品的品牌形象。

（六）分期分区建设

分期分区建设总的指导思想：环境先导、以点带面、环形骨架网络（道路）先成、逐步丰满。

1. 环境先导

通过先行进行生态环境建设和海洋资源环境建设。落实到点上，就是先行建设生态山林度假区和游艇俱乐部，以及鸟岛和湿地及湿地公园。营造出阳光海湾的优越环境和优越资源条件。

2. 以点带面

通过环境先导，加快酒店等重要度假设施建设。阳光海湾区域本身就规划有较大数量的度假酒店和其他豪华酒店，在度假区开发先期，度假酒店的落户是一个比较长期的过程，而数家度假酒店或豪华酒店集中在一个区域进行建设可能性则更低，但是在几家酒店建成后，其他投资者跟进投资的可能性就大大提高。同时，一个区域的别墅区建成后，对度假区内其他区域的高档别墅将有非常良好的示范作用。

3. 环形骨架网络先成

一次性建成度假区内的主干道路，促进街道房车赛等一些体育赛事尽早实施。并引导投资者投资信心。

4. 逐步丰满

指度假区各片区内的建筑发展项目无需在同一时间完成，保留一部分在后阶段进行引资开发。

5. 不断修正优化

在阳光海湾度假区这个体量规模的区块上进行开发，尽管有周详的规划准备，但总有不足的地方存在。因此在城市总体规划思路和发展战略的基础上，根据情况变化及时进行规划调整。

高校学生户外运动休闲安全及其认知分析

郑向敏 范向丽

(华侨大学旅游学院 福建 泉州 362021)

摘 要 随着户外运动休闲形式在我国的兴起与发展,越来越多的大学生热衷于户外运动休闲,大学生户外运动休闲的安全问题也日益凸显。大学生户外运动休闲安全与大学生的安全认知直接相关,安全事故的表现形式主要有水域安全事故、山地安全事故、沙漠安全事故和空中安全事故等四种类型。采用文献分析、案例研究、问卷调查等研究方法分析了影响大学生户外运动休闲安全的因素和福建省高校的大学生户外运动安全认知,发现个人因素,如安全意识淡薄、身体素质较差、户外经验不足,以及环境、制度、管理等因素是影响大学生户外运动安全的主要因素;研究同时发现,大学生户外运动安全意识普遍不强,缺乏足够的户外运动相关安全知识及应对技能,且目前大学生户外运动的相关保障条件也存在较大的不足,认为应从大学生自身、高校、相关组织与企业三个角度采取相关措施,提高大学生户外运动休闲安全保障水平。

关键词 大学生 户外运动 安全认知

一、绪论

(一) 研究问题与背景

1989年4月1日,北京大学成立了中国第一个大学生户外运动社团——北大山鹰社(全仕胜,2006),这些学生用军训用过的背包替代户外运动装备,开始了他们省吃俭用、因陋就简的户外运动。2000年,户外运动休闲开始在我国大学中迅猛发展,大学生户外社团、户外运动组织和休闲俱乐部迅速壮大、发展。

目前,国内高校的户外运动社团较多组织和参与登山、攀岩、徒步、露营等户外运动,同时环保、自行车、皮划艇等户外运动形式也相对较为常见(谢香道、黄勇,2003)。例如,北京林业大学山诺社、新疆大学赤骥学生户外探险社团、厦门大学绿野协会等就是以环保为主题的户外社团,这些社团组织同学们利用闲暇时间的各种运动休闲去从事力所能及的环保公益事业;北京邮电大学登山滑翔鸿雁社除了从事登山、远足、自行车等普通户外运动外,还尝试组织滑翔这项较为前卫的户外运动。此外,一些高校还通过组织户外运动比赛来宣扬健康的生活方式,如北京大学、清华大学每年一度的皮划艇比赛等,“大学生野外生存生活训练”也被列为全国教育科学规划重点课题项目。

随着大学生户外运动的快速发展,社会经验不足、相关专业技能较差、安全意识不够等各种原因,以及户外运动过程中不可预测的天气状况、复杂多样的地形、恶劣的交通条件、匮乏单一的通讯设施和简陋的医疗器械等因素使得大学生户外运动安全问题凸现。大学生户外运动安全指数低,各种安全事故层出不穷,如2001年7月,20岁的天津南开大

学学生张某等人，在攀登太白山时因迷路导致坠崖身亡；2002年8月，北大山鹰社登山队5名队员在攀登希夏邦马西峰顶峰时，遭遇雪崩，全部遇难；2004年7月，成都6名在校大学生在川藏线骑自行车出游时失踪；2005年国庆间，7名大学生登山爱好者在秦岭被困，其中1人失踪；2009年7月，重庆某大学1名学生探峨眉原始森林时，失足掉进深谷被困；2010年12月，上海某大学19名学生黄山探险被困，最终导致一名救援民警牺牲。随着大量安全事故的发生，大学生户外运动安全问题逐渐引起关注和重视。

（二）研究变项的定义

1. 户外运动

狭义的户外运动是指在自然的场地进行的体育运动。自然场地包括大自然（山水天地等）和人们为了非体育目的而修建的设施，比如公路等。户外运动是通过参与者自身努力而使自己的身心得到锻炼，并使自身更能贴近自然，感受自然的运动（包括一些极限运动），如野营、攀岩、漂流、远足、探险等大众可普及的休闲娱乐方式（郑向敏，2003）。本文以狭义的户外运动休闲为研究范围。

2. 大学生户外运动休闲安全事故的主要类型

除常见的交通事故外，根据所查阅资料以及相关案例，笔者认为目前大学生户外运动休闲的安全事故可分为水域安全事故、山地安全事故、沙漠安全事故和空中安全事故四种类型。

（1）水域安全事故。水域环境既包括河流、小溪、湖泊、海洋等自然水域环境，也包括水库、喷泉等人工水域环境。本文中的水域安全事故就是指人们在以上水域环境中进行户外运动休闲时发生的安全事故，其中溺水是最典型、最常见的事故。如2007年7月，台湾某大学学生陈某在苗栗县老庄溪溯溪训练时，没穿救生衣导致溺水身亡；2007年“十一”期间，广东省某高校女生祁某在秦岭腹地探险时，因遭遇山洪被激流冲走导致死亡；2008年3月，温州某高校男生在太姥山踏青时，不慎坠海失踪；2009年7月，宁波某高校女生参加四明山大峡谷漂流探险项目时，因乘坐的橡皮艇倾覆落水身亡。

水域运动是最受大学生喜爱的户外运动休闲项目，水域事故也是大学生户外运动安全事故最为常见的一种意外事故，台湾的真理大学和国立高雄海洋科技大学分别设有水域运动休闲学系和水域运动管理系，这不仅能在一定程度上提高学生对水域运动的理解和把握，也表明台湾省对水域户外运动休闲安全的重视。

（2）山地安全事故。广义的山地包括山、高原和丘陵，狭义的山地则指山、高原。本文中的山地安全事故主要指发生在山、高原范围内的运动休闲安全事故，主要表现为高原反应、脱水、迷路、坠崖等事故，以及由于滑坡、泥石流、雪崩、暴风雪等自然灾害导致的安全事故，这类事故较常发生在爬山、野外拓展、野营等户外运动休闲项目中。典型案例有：2001年7月，天津某大学学生张某，在太白山从未向游人开放的南坡攀登时，因迷路最终导致坠崖身亡；2004年7月，北京某大学环境系大三学生在贵州省六枝特区登山时，坠崖身亡；2006年7月，重庆某大学1名女生在徒步穿越四姑娘山长坪沟途中，因个人攀登不小心而坠落悬崖，不幸遇难；2007年，河北某美术学院2名学生太行大峡谷写生时，脱离集体，登山失踪；2009年上海某高校研究生登祁门牯牛降主峰，因失足滑入悬崖致重伤。

(3) 沙漠安全事故。沙漠是指干旱地区地表为大片沙丘覆盖的区域。广义的沙漠与荒漠的含意相当,狭义的沙漠仅指地面覆盖大量流沙、各种沙丘的荒漠,也称沙质荒漠。在中国,传统意义上的沙漠泛指以风为主导营力所形成的侵蚀和堆积地形的地区,除沙质荒漠外,还涵盖了砾质荒漠(戈壁)和风蚀地(雅丹和风蚀劣地)。沙漠地区普遍具有缺水、沙暴、昼夜温差大、植被覆盖率低等特点,自然条件极其恶劣。但沙漠也有独特的风光和体验,正因为如此,沙漠吸引了越来越多的大学生前往探险和体验。虽然这些大学生可能从书本或媒体上了解到不少关于沙漠探险与自救的知识,但是安全事故仍然屡屡发生。如2006年“五一”期间,包括13名天津某大学学生和5名北京某大学学生的多个沙漠探险队共55人被困鄂尔多斯库布齐沙漠深处;2007年内蒙古某大学5名大学生沙漠探险时,迷失方向,2名学生摔伤。

(4) 空中安全事故。户外运动休闲空中安全事故主要是指大学生在参加离开地面的空中运动休闲过程中发生的安全事故。这些空中运动休闲项目包括滑翔、摩天飞轮、海盗船、过山车、蹦极、热气球等。由于这些项目的参与者主要是青年,而且其刺激性、挑战等特点也正好满足大学生的好奇心和征服欲,因此,大学生往往会忽略此类项目对肢体技能、体力、机械设备的高要求以及该项目本身所存在的危险,因此,此类事故在大学生户外运动休闲安全事故中占有一定的比例。如2000年4月,天津某高校女生陈某在天津某公园参加蹦极项目时,因放绳者失误导致该女生头部受伤、颈椎骨折;2008年4月,郑州某大学4名同学在郑州市某游乐园参与流星锤项目过程中,因机械突发故障倒挂空中40多分钟,造成身体和心理的较大伤害等。

二、方法

(一) 文献资料法

查阅相关书籍及相关文献资料,为本研究提供理论依据。

(二) 案例分析法

通过网络查询,先后搜索到58个有关大学生户外运动安全事故案例资料,以这些案例为依据,结合相关文献资料,分析大学生户外运动安全事故的影响因素。

(三) 问卷调查法

本文采用问卷调查的方式,以厦门大学、福建师范大学、福州大学、福州医科大学、华侨大学等五所高校的在读学生为调查对象,从男女大学生对户外运动休闲安全认知的性别特征、户外运动休闲的安全意识、户外运动休闲相关技能、对户外运动休闲的满意程度等四个方面对大学生户外运动休闲的安全认知进行调查。

研究数据来自于对以上五所大学进行随机发放的问卷数据。本研究总共发放问卷300份,回收249份,有效问卷回收率为83%,其中男生占53.5%,女生占46.5%。以上高校均属福建省规模最大的几所大学,调查结果在一定程度上可以反映福建省高校大学生户外运动安全的认知状况。

三、结果

（一）影响大学生户外运动休闲安全的因素

根据对户外运动休闲的特征、大学生群体的特性以及典型安全事故案例的分析，认为影响大学生户外运动休闲安全的因素大致可以归纳为个人因素、环境因素、制度因素和管理因素四个层面。

1. 个人因素

（1）安全意识淡薄。安全意识淡薄是在校大学生的普遍特征，也是造成户外运动休闲安全事故的主要原因。安全意识的相对缺乏使大学生不能尽快意识到危险的存在，从而出现“不知山有虎，故向虎山行”，因此，在没有任何应对危险的准备和防备的情况下，一旦危险发生，这些参与者就会手足无措，最终发生事故。

（2）身体素质较差。户外运动休闲项目对参与者的身体素质有较高的要求，而高校绝大多数学生既没有坚持锻炼身体的习惯，又没有经常参加体力劳动，虽然正值青春，体力和体能还都相对较弱，但年少轻狂的大学生却往往认为自己已经成人，探险活动、自助旅游以及其他具有挑战性的项目正是他们证明自己能力的机会，因此，他们即使“明知山有虎”，依然“偏向虎山行”。

（3）户外经验不足。户外运动中的经验在很多程度上决定着参与者在陌生环境里的适应能力。由于时间、经济等因素制约，我国绝大多数大学生参与户外运动休闲项目的频率并不是很高，而且户外运动休闲在我国兴起也相对较晚，户外运动休闲安全尚未引起各高校的重视，因此我国大学生的户外生存、逃生、自救等经验和知识比较欠缺。这在一定程度上造成较大的安全隐患。

2. 环境因素

任何发生在一定环境中的活动或事件都必定要受到该环境的影响，不仅有正面影响，也有负面影响。根据环境的属性，我们可以从自然环境和社会环境两个方面来分析。

（1）自然环境。自然环境是环绕人们周围的各种自然因素的总和。包括大气、水、植物、动物、土壤、岩石矿物、太阳辐射等。户外运动休闲的场所是大自然，因此，户外运动休闲项目的方方面面都受着自然环境的直接影响。笔者在搜集案例中发现，因自然环境而造成的大学生户外运动休闲安全事故占有一定的比例。如，地震、火山、滑坡和泥石流等地质地貌灾害，以及洪水、暴雨、沙尘暴、干旱和海啸等气象水文灾害等都直接或间接地造成了事故的发生。典型案例有，2002年8月，北京某高校三名女生结伴到怀柔区天池峡谷风景区进行野营、体验生存，晚上突遇暴风雨并被围困，最后被当地派出所成功搜救；2007年7月18日，西安某高校18名学生上山开展绿色夏令营活动，并露宿山上，结果遭到山洪，被围困山中数小时等。

（2）社会环境。从环境要素的属性来讲，户外运动休闲安全问题主要是由社会环境和自然环境的变异及二者相互作用引发的。如崩塌、滑坡、泥石流等自然灾害的发生除了与自然因素有关外，往往与道路和休闲设施修建时开挖坡角和破坏植被等人类活动的干预有关。此外，社会环境有时也直接影响着运动休闲项目的安全，如社会上一些不法分子经常利用