

(美) **曼昆** 著 梁小民 译
N. Gregory Mankiw

经济学原理

(原书第3版)

Principles of Economics (3rd Edition)

下册



机械工业出版社
China Machine Press

这本教科书的最大特点是它的“学生导向”。如作者自己指出的，他要写的是一本学生喜欢看的经济学教科书。与其他同类教科书相比，本书强调更多的是经济学原理的应用和政策分析，而不是正式的经济学模型。为此，作者在大部分章节里都提供了案例，以说明经济学原理如何应用于现实经济问题的分析。此外，作者在书中还提供了大量的“新闻摘要”，以使读者懂得什么是生活中的经济学。

——张维迎（北京大学光华管理学院副院长，著名经济学家）

曼昆的东西让你觉得，学经济学原来也是一种享受。

——梁小民（著名经济学家）

本书创造了两项吉尼斯世界记录

一是本书还没有完稿时，出版商就出价140万美元买下版权，从而创下经济学著作卖价的吉尼斯世界记录：

二是本书一出版便很快风行美国，出版仅3个月就被300多所大学采用作为教材。其英文版发行量在1998年出版当年就高达20万册，成为世界上首版最成功的经济学教材。其畅销速度和畅销数量又创下吉尼斯世界记录。

上架指导：经济

ISBN 7-111-12676-9



投稿热线：
(010) 88379007
购书热线：
(010) 68995259, 68995261
读者信箱：
hzjg@hzbook.com

封面设计：陈少平

华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书：www.china-pub.com

THOMSON

www.thomsonlearningasia.com



ISBN 7-111-12676-9/F · 1756

定价：44.00 元

（全套两册，总定价88.00元）

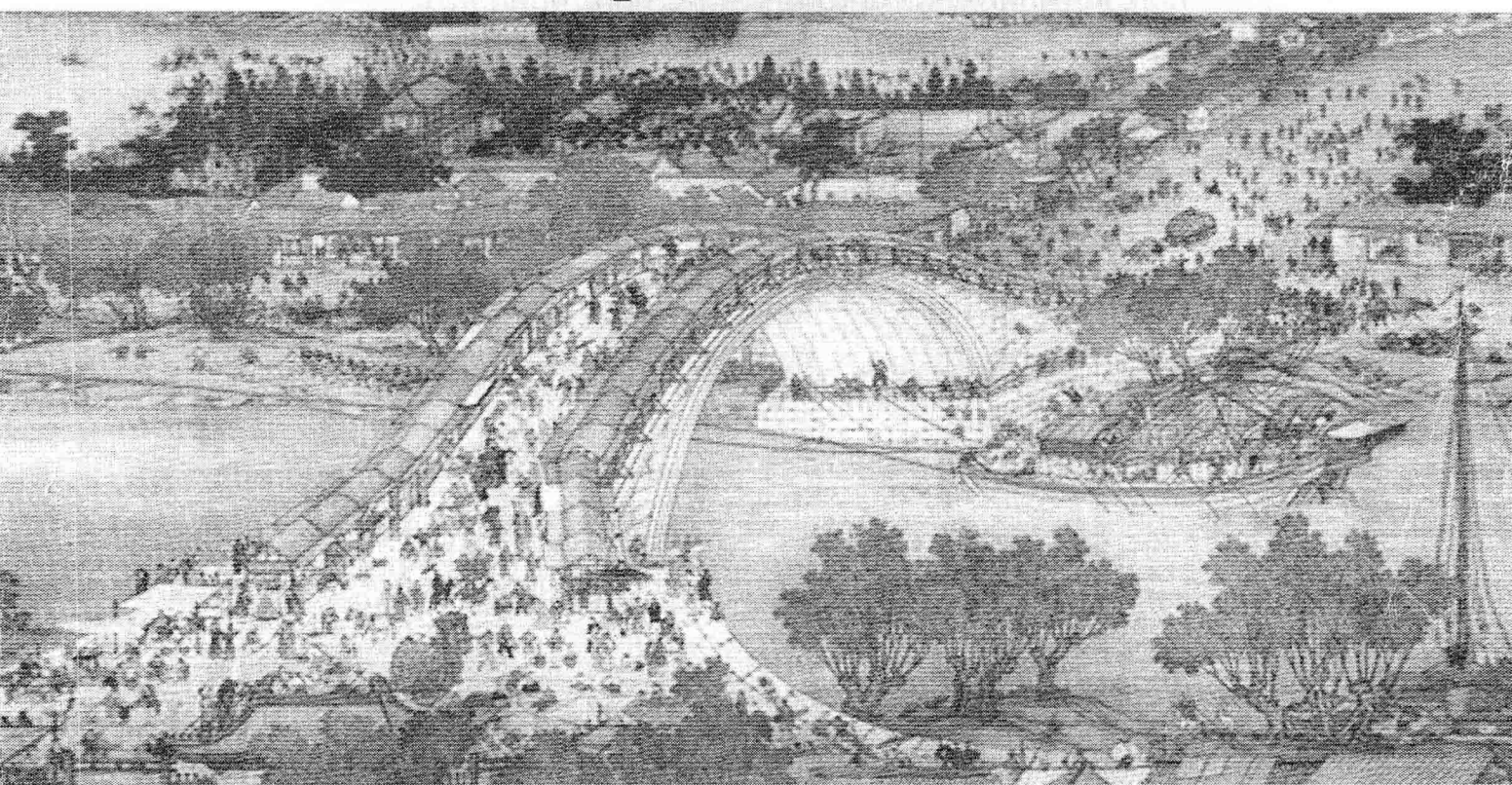
(美) **曼昆** 著 梁小民 译
N. Gregory Mankiw

经济学原理

(原书第3版)

下册

Principles of Economics (3rd Edition)



机械工业出版社
China Machine Press

本书译自经济学大师曼昆所著《经济学原理》最新版本——第3版。它把较多篇幅用于应用与政策，较少篇幅用于正规的经济理论。本书主要从供给与需求、企业行为与消费者选择理论、长期经济增长与短期经济波动以及宏观经济政策等角度深入浅出地剖析了经济学家们的世界观。全书语言洗练，思想深邃，相信必能对读者的学习和工作有所裨益。

本书适于经济管理类本科生、研究生及MBA学生使用，也可作为经理人员的经济学入门书。

N. Gregory Mankiw, Principles of Economics, 3rd edition.

EISBN: 0-324-26938-2

Copyright © 2004 by N. Gregory Mankiw.

Original language published by Thomson Learning.

All rights reserved.

CMP is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书原版由汤姆森学习出版集团出版。本书中文简体字翻译版由汤姆森学习出版集团授权机械工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

版权所有，侵权必究。

本书版权登记号：图字：01-2003-5882

图书在版编目（CIP）数据

经济学原理（下册）（原书第3版）/（美）曼昆（Mankiw, N. G.）著；梁小民译. —北京：机械工业出版社，2003.8

书名原文：Principles of Economics

ISBN 7-111-12676-9

I. 经… II. ①曼… ②梁… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字（2003）第060412号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：程天祥 魏杰 版式设计：陈子平

北京牛山世兴印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2006年2月第1版第8次印刷

889mm × 1194mm 1/16 · 26.25印张

定价：44.00元（全套两册，总定价88.00元）

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话：(010) 68326294



第六篇 劳动市场经济学

第18章 生产要素市场 3

- 18.1 劳动需求 4
 - 18.1.1 竞争的、利润最大化的企业 5
 - 18.1.2 生产函数与劳动的边际产量 5
 - 18.1.3 边际产量值和劳动需求 7
 - 18.1.4 什么引起劳动需求曲线移动 8
- 18.2 劳动的供给 9
 - 18.2.1 工作与闲暇的权衡取舍 9
 - 18.2.2 什么引起劳动供给曲线移动 10
- 18.3 劳动市场的均衡 10
 - 18.3.1 劳动供给的移动 11
 - 18.3.2 劳动需求的移动 12
- 18.4 其他生产要素：土地和资本 14
 - 18.4.1 土地和资本市场的均衡 14
 - 18.4.2 生产要素之间的联系 15
- 结论 16
- 内容提要 16
- 复习题 17
- 问题与应用 17

第19章 收入与歧视 21

- 19.1 决定均衡工资的若干因素 22
 - 19.1.1 补偿性工资差别 22
 - 19.1.2 人力资本 23
 - 19.1.3 能力、努力和机遇 24
 - 19.1.4 教育的另一种观点：信号 26

- 19.1.5 超级明星现象 26
- 19.1.6 高于均衡工资：最低工资法、工会和效率工资 27

19.2 歧视经济学 28

- 19.2.1 劳动市场歧视的衡量 28
- 19.2.2 雇主的歧视行为 29
- 19.2.3 顾客与政府的歧视行为 31

结论 32

内容提要 32

复习题 33

问题与应用 33

第20章 收入不平等与贫困 35

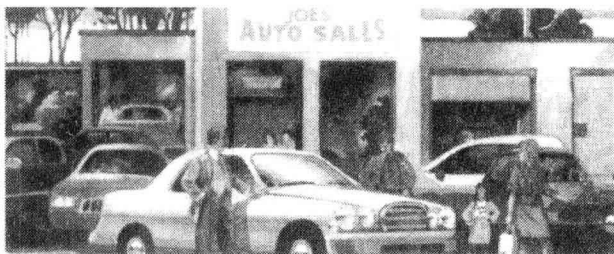
- 20.1 不平等的衡量 36
 - 20.1.1 美国的收入不平等 36
 - 20.1.2 贫困率 39
 - 20.1.3 衡量不平等中的问题 40
 - 20.1.4 经济流动性 41
- 20.2 收入再分配的政治哲学 42
 - 20.2.1 功利主义 42
 - 20.2.2 自由主义 43
 - 20.2.3 自由意志主义 44
- 20.3 减少贫困的政策 45
 - 20.3.1 最低工资法 45
 - 20.3.2 福利 46
 - 20.3.3 负所得税 47
 - 20.3.4 实物转移支付 47
 - 20.3.5 反贫穷计划和工作激励 48

结论 49

内容提要 50

复习题 50

问题与应用 50



第七篇 深入研究的论题

第21章 消费者选择理论 55

21.1 预算约束：消费者的购买力 56

21.2 偏好：消费者的购买欲望 57

21.2.1 用无差异曲线代表偏好 58

21.2.2 无差异曲线的四个特征 59

21.2.3 两个极端的无差异曲线的
例子 60

21.3 最优化：消费者的选择 61

21.3.1 消费者的最优选择 62

21.3.2 收入变动如何影响消费者的
选择 63

21.3.3 价格变动如何影响消费者的
选择 65

21.3.4 收入效应与替代效应 65

21.3.5 需求曲线的推导 66

21.4 三种应用 68

21.4.1 所有的需求曲线都向右下方
倾斜吗 68

21.4.2 工资如何影响劳动供给 69

21.4.3 利率如何影响家庭储蓄 72

结论：人们真的这样想吗 74

内容提要 74

复习题 74

问题与应用 75

第22章 微观经济学前沿 77

22.1 不对称信息 78

22.1.1 隐蔽性行为：委托人、代理人及
道德危险 78

22.1.2 隐蔽性特征：逆向选择和次品
问题 79

22.1.3 为传递私人信息发信号 80

22.1.4 引起信息披露的筛选 81

22.1.5 不对称信息与公共政策 81

22.2 政治经济学 82

22.2.1 孔多塞投票悖论 82

22.2.2 阿罗不可能性定理 83

22.2.3 中值选民是王 84

22.2.4 政治家也是人 85

22.3 行为经济学 86

22.3.1 人并不总是理性的 86

22.3.2 人们关心公正 88

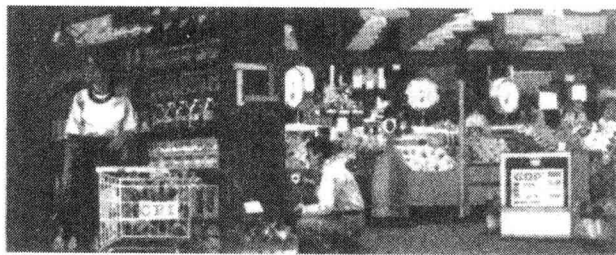
22.3.3 人并不总是一致的 89

结论 89

内容提要 90

复习题 90

问题与应用 90



第八篇 宏观经济学的数据

第23章 一国收入的衡量 95

23.1 经济的收入与支出 96

23.2 国内生产总值的衡量 98

23.2.1 “GDP是市场价值……” 98

- 23.2.2 “所有的……” 98
- 23.2.3 “最终……” 98
- 23.2.4 “物品与劳务……” 99
- 23.2.5 “生产的……” 99
- 23.2.6 “一个国家之内……” 99
- 23.2.7 “……在某一既定时期
内……” 99

23.3 GDP的组成部分 100

- 23.3.1 消费 101
- 23.3.2 投资 101
- 23.3.3 政府购买 101
- 23.3.4 净出口 101

23.4 实际GDP与名义GDP 102

- 23.4.1 一个数字例子 103
- 23.4.2 GDP平减指数 104

23.5 GDP与经济福利 106

结论 109

内容提要 109

复习题 109

问题与应用 110

第24章 生活费用的衡量 113

24.1 消费物价指数 114

- 24.1.1 如何计算消费物价指数 114
- 24.1.2 衡量生活费用中的问题 116
- 24.1.3 GDP平减指数与消费物价指数 118

24.2 根据通货膨胀的影响校正经济 变量 120

- 24.2.1 不同时期的美元数字 120
- 24.2.2 指数化 121
- 24.2.3 实际与名义利率 122

结论 123

内容提要 123

复习题 124

问题与应用 124



第九篇 长期中的实际经济

第25章 生产与增长 129

- 25.1 世界各国的经济增长 130
- 25.2 生产率：作用及决定因素 132
 - 25.2.1 为什么生产率如此重要 132
 - 25.2.2 生产率是如何决定的 133
- 25.3 经济增长和公共政策 135
 - 25.3.1 储蓄和投资的重要性 136
 - 25.3.2 收益递减和追赶效应 137
 - 25.3.3 来自国外的投资 137
 - 25.3.4 教育 139
 - 25.3.5 产权和政治稳定 140
 - 25.3.6 自由贸易 140
 - 25.3.7 研究与开发 141
 - 25.3.8 人口增长 143

结论：长期增长的重要性 146

内容提要 146

复习题 146

问题与应用 146

第26章 储蓄、投资和金融体系 149

- 26.1 美国经济中的金融机构 150
 - 26.1.1 金融市场 150
 - 26.1.2 金融中介机构 152
 - 26.1.3 总结 154

- 26.2 国民收入账户中的储蓄与投资 155
 - 26.2.1 一些重要的恒等式 155
 - 26.2.2 储蓄与投资的含义 156
- 26.3 可贷资金市场 157
 - 26.3.1 可贷资金的供给与需求 157
 - 26.3.2 政策1: 储蓄激励 158
 - 26.3.3 政策2: 投资激励 160
 - 26.3.4 政策3: 政府预算赤字与盈余 161
- 结论 163
- 内容提要 164
- 复习题 164
- 问题与应用 164

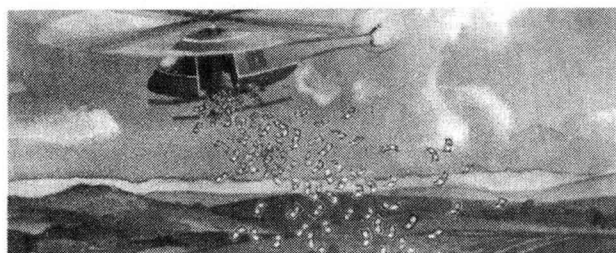
第27章 基本金融工具 167

- 27.1 现值: 衡量货币的时间价值 168
- 27.2 风险管理 170
 - 27.2.1 风险厌恶 170
 - 27.2.2 保险市场 171
 - 27.2.3 特有风险的多元化 171
 - 27.2.4 风险和收益之间的权衡取舍 172
- 27.3 资产评价 173
 - 27.3.1 基本分析 173
 - 27.3.2 有效市场假说 174
 - 27.3.3 市场非理性 175
- 结论 177
- 内容提要 177
- 复习题 177
- 问题与应用 177

第28章 失业与自然失业率 179

- 28.1 失业的确认 180
 - 28.1.1 如何衡量失业 180

- 28.1.2 失业率衡量了我们想要衡量的内容吗 184
- 28.1.3 失业者没有工作的时间有多长 184
- 28.1.4 为什么总有些人是失业者 185
- 28.2 寻找工作 186
 - 28.2.1 为什么一些摩擦性失业是不可避免的 186
 - 28.2.2 公共政策和寻找工作 186
 - 28.2.3 失业保障 187
- 28.3 最低工资法 189
- 28.4 工会和集体谈判 190
 - 28.4.1 工会的经济学 190
 - 28.4.2 工会对经济是利是弊 192
- 28.5 效率工资理论 192
 - 28.5.1 工人的健康 193
 - 28.5.2 工人流动率 193
 - 28.5.3 工人的努力程度 193
 - 28.5.4 工人素质 194
- 结论 195
- 内容提要 196
- 复习题 196
- 问题与应用 196



第十篇 长期中的货币与物价

第29章 货币制度 201

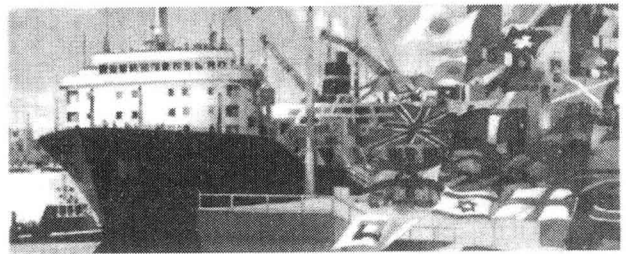
- 29.1 货币的含义 202
 - 29.1.1 货币的职能 203

29.1.2 货币的种类	203
29.1.3 美国经济中的货币	205
29.2 联邦储备体系	207
29.2.1 美联储的结构	207
29.2.2 联邦公开市场委员会	207
29.3 银行与货币供给	208
29.3.1 百分之百准备金银行的 简单情况	208
29.3.2 部分准备金银行的货币 创造	209
29.3.3 货币乘数	210
29.3.4 美联储控制货币的工具	211
29.3.5 控制货币供给中的问题	212
结论	214
内容提要	214
复习题	214
问题与应用	214

第30章 货币增长与通货膨胀 217

30.1 古典通货膨胀理论	219
30.1.1 物价水平与货币价值	219
30.1.2 货币供给、货币需求与货币 均衡	219
30.1.3 货币注入的影响	221
30.1.4 调整过程简述	222
30.1.5 古典二分法和货币中性	222
30.1.6 货币流通速度与货币数量论 方程式	223
30.1.7 通货膨胀税	226
30.1.8 费雪效应	227
30.2 通货膨胀的代价	228
30.2.1 购买力下降? 通货膨胀的 谬误	228

30.2.2 皮鞋成本	229
30.2.3 菜单成本	230
30.2.4 相对价格变动与资源配置 失误	230
30.2.5 通货膨胀引起的税收扭曲	231
30.2.6 混乱与不方便	232
30.2.7 未预期到的通货膨胀的特殊成本: 任意的财富再分配	232
结论	236
内容提要	236
复习题	236
问题与应用	237



第十一篇 开放经济的宏观 经济学

第31章 开放经济的宏观经济学: 基本 概念 241

31.1 物品与劳务的国际流动	242
31.1.1 物品的流动: 出口、进口以及 净出口	242
31.1.2 金融资源的流动: 资本 净流出	244
31.1.3 净出口与资本净流出的 相等	245
31.1.4 储蓄、投资及其与国际流动的 关系	246
31.1.5 总结	247

31.2 国际交易的价格：实际与名义 汇率 249

31.2.1 名义汇率 249

31.2.2 实际汇率 250

31.3 第一种汇率决定理论：购买力 平价 252

31.3.1 购买力平价的基本逻辑 252

31.3.2 购买力平价论的含义 252

31.3.3 购买力平价论的局限性 254

结论 256

内容提要 256

复习题 256

问题与应用 257

第32章 开放经济的宏观经济理论 259

32.1 可贷资金市场与外汇市场的 供给与需求 260

32.1.1 可贷资金市场 260

32.1.2 外汇市场 262

32.2 开放经济的均衡 263

32.2.1 资本净流出：两个市场之间的 联系 264

32.2.2 两个市场的同时均衡 264

32.3 政策和事件如何影响开放 经济 266

32.3.1 政府预算赤字 266

32.3.2 贸易政策 267

32.3.3 政治不稳定与资本外逃 269

结论 271

内容提要 272

复习题 272

问题与应用 272



第十二篇 短期经济波动

第33章 总需求与总供给 277

33.1 关于经济波动的三个关键 事实 278

33.1.1 事实1：经济波动是无规律的和 无法预测的 278

33.1.2 事实2：大多数宏观经济数量同 时波动 278

33.1.3 事实3：随着产量减少，失业 增加 280

33.2 解释短期经济波动 280

33.2.1 短期与长期有什么不同 281

33.2.2 经济波动的基本模型 281

33.3 总需求曲线 282

33.3.1 为什么总需求曲线向右下方 倾斜 282

33.3.2 为什么总需求曲线会移动 284

33.4 总供给曲线 286

33.4.1 为什么长期中总供给曲线是 垂线 286

33.4.2 为什么长期总供给曲线会 移动 287

33.4.3 描述长期增长与通货膨胀的 新方法 288

33.4.4 为什么短期中总供给曲线向 右上方倾斜 289

33.4.5 为什么短期总供给曲线会
移动 291

33.5 经济波动的两个原因 292

33.5.1 总需求移动的影响 293

33.5.2 总供给移动的影响 296

结论 299

内容提要 299

复习题 299

问题与应用 300

第34章 货币和财政政策对总需求的影响 303

34.1 货币政策如何影响总需求 304

34.1.1 流动偏好理论 305

34.1.2 总需求曲线向右下方倾斜 307

34.1.3 货币供给的变动 308

34.1.4 利率目标在美联储政策中的
作用 309

34.2 财政政策如何影响总需求 311

34.2.1 政府购买的变动 311

34.2.2 乘数效应 311

34.2.3 支出乘数的公式 312

34.2.4 乘数效应的其他应用 313

34.2.5 挤出效应 313

34.2.6 税收变动 314

34.3 运用政策来稳定经济 315

34.3.1 支持积极的稳定政策 315

34.3.2 反对积极稳定政策论 317

34.3.3 自动稳定器 318

结论 319

内容提要 319

复习题 320

问题与应用 320

第35章 通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍 323

35.1 菲利普斯曲线 324

35.1.1 菲利普斯曲线的由来 324

35.1.1 总需求、总供给和菲利普斯曲线 325

35.2 菲利普斯曲线的移动：预期的
作用 326

35.2.1 长期菲利普斯曲线 326

35.2.2 预期与短期菲利普斯曲线 328

35.2.3 自然率假说的自然试验 330

35.3 菲利普斯曲线的移动：供给冲
击的作用 333

35.4 降低通货膨胀的代价 335

35.4.1 牺牲率 335

35.4.2 理性预期与无代价地反通货
膨胀的可能性 336

35.4.3 沃尔克的反通货膨胀 337

35.4.4 格林斯潘时代 338

结论 341

内容提要 341

复习题 342

问题与应用 342



第十三篇 最后的思考

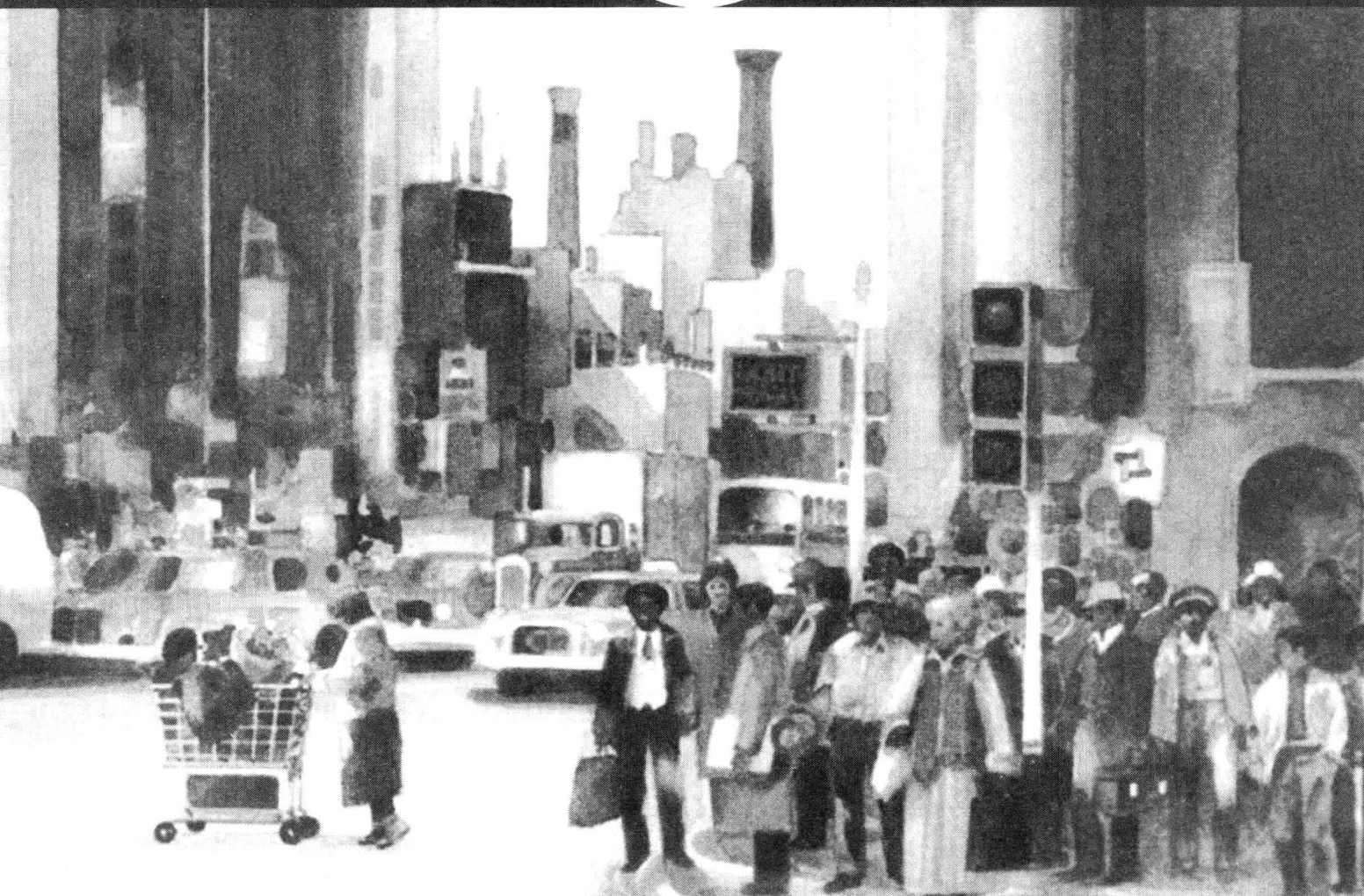
第36章 宏观经济政策的五个争论问题 347

36.1 货币与财政决策者应该努力
稳定经济吗 348

- 36.1.1 赞成: 决策者应该努力稳定经济 348
- 36.1.2 反对: 决策者不应该努力稳定经济 348
- 36.2 货币政策应该按规则还是相机抉择 350
 - 36.2.1 赞成: 货币政策应该按规则制定 350
 - 36.2.2 反对: 货币政策不应该根据规则制定 351
- 36.3 中央银行应该把零通货膨胀作为目标吗 352
 - 36.3.1 赞成: 中央银行应该以零通货膨胀作为目标 352
 - 36.3.2 反对: 中央银行不应该把零通货膨胀作为目标 353
- 36.4 政府应该平衡其预算吗 354
 - 36.4.1 赞成: 政府应该平衡其预算 354
 - 36.4.2 反对: 政府不应该平衡其预算 355
- 36.5 应该为了鼓励储蓄而修改税法吗 356
 - 36.5.1 赞成: 应该为了鼓励储蓄而修改税法 356
 - 36.5.2 反对: 不应该为了鼓励储蓄而修改税法 358
- 结论 358
- 内容提要 359
- 复习题 359
- 问题与应用 360
- 术语表 363
- 索引 371

6

劳动市场经济学





18

生产要素市场

391

当你上完学后，你的收入将主要由你从事哪一类工作来决定。如果你成为一名电脑程序员，你赚的将比你成为加油站服务员时多。这个事实并不让人吃惊，但为什么是这样并非显而易见。并没有哪一条法律规定电脑程序员的工资要比加油站服务员高，也没有哪一条伦理规范认为程序员应该报酬更高。那么，是什么决定了不同工作的报酬呢？

当然，你的收入只是整个经济中微乎其微的一丁点儿。2002年美国居民的总收入是10万亿美元左右。人们以各种方式赚到这份收入。工人以工资和福利津贴的形式赚到总收入的3/4。其他部分以租金、利润和利息的形式归地主和资本所有者——资本是经济中设备和建筑物的存量。什么因素决定多少归工人？多少归地主？多少归资本所有者？为什么一些工人赚的工资比另一些工人高？为什么一些地主赚的租金比另一些地主高？为什么一些资本所有者赚的利润比另一些资本所有者高？特别是，为什么电脑程序员赚的比加油站服务员高？

正如经济学中的大部分问题一样，对这些问题的回答仍取决于供给与需求。劳动、土地和资本的供给与需求决定了支付给工人、地主和资本所有者的价格。因此，为了说明一些人的收入比另一些人高的原因，我们需要更深入地考察他们所提供的劳务的市场。这正是我们在本章和以下两章中的工作。

生产要素：
用于生产物品与劳务
的投入。

本章将阐述分析要素市场的基本理论。你可以回忆一下第2章，生产要素（factors of production）是用于生产产品和劳务的投入。劳动、土地和资本是三种最重要的生产要素。当一家电脑企业生产新的软件程序时，它要用程序员的时间（劳动）、它的机构所处的实际空间（土地），以及办公楼和电脑设备（资本）。同样，当一个加油站出售汽油时，它用服务员的时间（劳动）、实际空间（土地）和油库与油泵（资本）。

虽然要素市场在许多方面与我们在前几章中分析过的物品市场相似，但它们有一个显著的不同：生产要素的需求是派生需求。这就是说，企业的生产要素需求是从它向另一个市场供给物品的决策派生出来的。对电脑程序员的需求与电脑软件的供给必然密切相关，而对加油站服务员的需求与汽油供给必然密切相关。

在本章中，我们通过考虑竞争的、利润最大化的企业如何决定购买多少生产要素来分析要素需求。我们从考察劳动需求开始分析。劳动是最重要的生产要素，因为在美国经济中工人占到了总收入的大部分。在本章的后面，我们将说明从劳动市场中学到的结论，它也适用于其他生产要素市场。

本章提出的要素市场基本理论向解释美国经济的收入如何在工人、地主和资本所有者之间分配迈出了一大步。第19章将在这种分析之上更详尽地考察为什么一些工人赚的钱比另一些工人多。第20章将考察这个过程引起的不平等程度，然后考虑政府在改变收入分配中应该起什么作用，以及实际起了什么作用。

18.1 劳动需求

与经济中的其他市场一样，劳动市场也是由供求力量支配的。图18-1说明了这一点。在（a）幅中，苹果的供给与需求决定了苹果的价格。在（b）幅中，摘苹果工人的供给与需求决定了摘苹果工人的价格或工资。

392

如前所述, 劳动市场不同于大多数其他市场, 因为劳动需求是一种派生需求。大多数劳动服务不是作为最终产品供消费者享用的, 而是作为生产成本投入其他物品的生产中去的。为了了解劳动需求, 我们需要将注意力集中在雇佣劳动并以之生产和销售物品的企业上。通过考察物品生产和劳动需求之间的联系, 我们就可以说明均衡工资的决定。

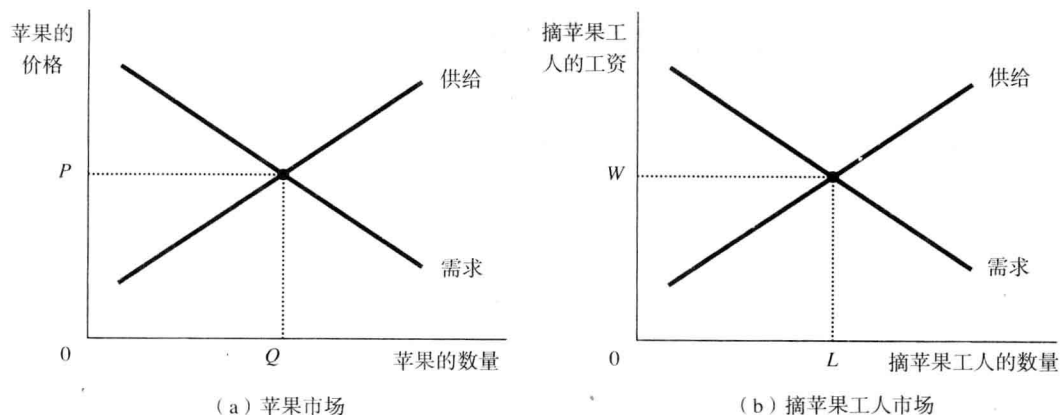


图18-1 供给与需求的多样化

供给与需求的基本工具适用于物品与劳动服务。(a)幅表示苹果的供给与需求如何决定苹果的价格。(b)幅表示摘苹果工人的供给与需求如何决定摘苹果工人的工资。

18.1.1 竞争的、利润最大化的企业

我们来观察一个典型的企业, 比如一个苹果生产商, 如何决定劳动的需求量。该企业拥有一个苹果园, 并且每周必须决定雇佣多少摘苹果工人。在企业做出它的雇佣决策以后, 工人就尽可能多地摘苹果。然后企业出售苹果, 支付工人工资, 剩下的就是利润。

我们做出两个关于企业的假设。第一, 假设我们的企业在苹果市场上(在这里企业是卖者)和摘苹果工人市场上(在这里企业是买者)都是竞争的。回忆一下第14章, 竞争企业是价格接受者。由于有许多其他企业出售苹果和雇佣摘苹果工人, 所以, 一个企业对市场上苹果的售价和付给摘苹果工人的工资几乎没有什么影响。企业接受市场条件决定的价格和工资。它惟一要决定的是雇佣多少工人和出售多少苹果。

第二, 我们假设, 企业是利润最大化的。因此, 企业并不直接关心它的工人数和它生产的苹果量。它只关心利润, 利润等于销售苹果的总收益减去生产这些苹果的总成本。企业的苹果供给和工人需求都产生于它利润最大化这个主要目标。

18.1.2 生产函数与劳动的边际产量

为了做出雇佣决策, 企业必须考虑工人数量的多少如何影响产量。换句话说, 它必须考虑摘苹果工人数量如何影响它能收获和销售的苹果量。表18-1给出了一个数字例子: 第一栏中是工人数量; 第二栏是工人每周收获的苹果量。

这两栏数字描述了企业的生产能力。正如我们在第13章中所提到的, 经济学家用生产函数