

国家社会科学规划基金
“九五”项目批准号 97BJL046

欠发达地区农民需求结构 和农村商品市场开拓研究

(调研报告)

一九九八年七月

国家社会科学规划基金
“九五”项目批准号 97BJL046

欠发达地区农民需求结构 和农村商品市场开拓研究

(总 报 告)

项 目 负 责 人: 张 瀛
所 在 单 位: 中共河南省委党校
完 成 时 间: 一九九八年七月

欠发达地区农民需求结构 和农村商品市场开拓研究

(总结报告 最终成果简介)

一、项目来源:

《欠发达地区农民需求结构和农村商品市场开拓研究》是 1997 年—1998 年国家社会科学规划基金“九五”项目，批准号为 97BJL046。在课题全体成员的共同努力下，该项目已按预定计划完成，特呈上项目研究报告申请鉴定结项。

二、研究目的和研究方法:

1、研究目的:

研究欠发达地区农民需求结构变化和农村商品市场开拓问题，其直接目的在于培植欠发达地区新的经济增长点，增加农民收入，提高欠发达地区农民群体的生活水平和生活质量，平衡地区经济的发展，缩小地区间的收入差距。

我国是个农业大国，广大农民既为工业发展提供原

料、又是工业品销售的市场。工业以农村市场为导向，开发生产适合农村市场需求的产品，保证农村市场对生产和生活消费的需求，并根据农村居民需求意向、需求热点，调整和优化产业结构及产品结构，培育新的经济增长点，实现经济增长方式由粗放型向集约型转变，为发展农村经济，促进整个国民经济的发展创造基础条件，最终实现在发展生产增加农民收入的基础上，不继续满足人民群众日益增长的、物质文化生活需要的社会目的。

2、研究方法：

本课题最基本的研究方法：先是对农民需求结构阶段性变化进行深入细致的调查，并依据获得的大量丰富材料进行去粗取精、去伪存真的分析研究，对农民需求作出较为准确的预测，为未来农村商品市场的开拓提供依据。然后结合欠发达地区农村商品市场的现状和特点，作出定量动态分析，在综合各方面研究的基础上，提出开拓农村商品市场的对策措施。

三、研究特色：

——选题具有鲜明的时代特征。党的十四大明确指出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，这不仅是理论上的重大突破，也是认识上的一大

飞跃。

社会主义市场经济体制的建立，在我国的发展史上具有创造性和划时代的意义。具体表现在经济增长方式的转变上：无论是城市还是农村，都面临着两个转变的实现问题。即由传统的计划经济体制向现代化市场经济体制转变；由粗放型经营增长方式向集约型经营增长方式转变的特定时期，我国的经济发展一直保持着良好的增长势头。1997年，国内生产总值达到74772亿元，平均年增长速度为11%。顺利完成了“八五”计划，提前实现了本世纪末国民生产总值比1990年翻两翻的目标。

在农村，经济增长方式转变具体表现在：农村产业结构的调整，使农村城市化，生产现代化，产业化发展更快。随着农村经济的全面发展，农村的传统农业正向现代农业转化，分散经营向以产业化为组织形式的集约化经营转化，这种转化极大的提高了农业生产效益，使农业增加值年均以4.5%的速度增长，粮食产量1997年已经达到49250万吨，比1992年增加5000万吨，粮食生产上了一个新的台阶。1996年末，农村有贫困人口5800万，都集中在欠发达地区，1997年又进一步减少到5000万人。1998年，九届全国人大一次会议通过的《政府工作报告》又提出了争取再有1000万以上的贫

困人口解决温饱问题。这部分贫困人口主要集中在欠发达地区的联片山区、高寒地区、石灰岩貌区、荒漠区、少数民族地区等。那里生态环境恶劣、地域偏远、交通不便，文化教育、科技落后，医疗条件差，有的甚至缺乏基本的生产生活条件。要使这部分处于绝对贫困的人口富裕起来，除了政府的政策，资金的扶持，企事业单位等社会团体的技术、信息、物质及农业知识的扶持外，还需要通过开拓农村商品市场，增加农民收入，切实提高农民的生活水平和生活质量等使他们尽快脱贫。本课题在这样的时代和经济背景下进行研究，不仅具有鲜明的时代特征，而且研究视角也非常新颖。

——研究内容具有超前性。研究欠发达地区农民需求结构变化趋势，是从量的角度来研究的。定量研究是用一些反映居民消费水平，消费结构及其变动趋势的动态指标作为研究对象，是研究农民前期需求结构变化规律及数量表现，是追踪研究。同时对未来的消费需求趋势作出预测研究，既是眼前的事，又是今后的事，对眼前和趋势的分析研究，皆从质的规定性及其运动规律，量的规定性及其变化规律着手，不仅视角新颖，而且着力点准确，既注重于当前农民需求结构变化对农村商品市场产生的影响，又注重对工业产业结构和产品结构调

整的拉动效应。对工业品存量结构，依据城乡市场的饱和度进行调整，对那些城市市场已经饱和而农村市场还需要的商品，应及时组织下乡，扩大销售范围和数量，实现商品价值的“惊险一跳”。对增量产品，一开^始就要向农村消费群体展视出新的消费内涵，刺激消费需求的增长，提高市场商品的占有率。这既是开拓农村商品市场，又是开拓城市商品市场。这种对未来农村居民消费需求结构变化，拉动工业产业结构和产品结构调整，拉动农业内部结构调整，生产出适销对路商品，激活市场，从而体现农业经济发展拉动力的全方位，立体型研究，必然具有超前性。

特别是对欠发达地区农村商品市场发展潜力的研究，启动市场周期性的研究，都是前人没涉及到的，其研究视角和结果均具有创新性和进步性，是未来农村商品市场拓展的预期性研究。

——研究成果具有实用性和可操作性。本课题研究成果的分题报告之一，提出用定性分析的方法为定量分析提供依据：如对发达地区和欠发达地区的界定，为研究欠发达地区农民需求结构变化、特点、趋势提供了依据。当然，在定量研究中，还有许多定性问题，需要以马克思主义的基本理论为指导，去研究解决定量中的定

性问题。如在研究欠发达地区农村居民不同收入层次的生活水平改善程度差异时，从贫困到温饱、再到小康，最终达到裕富的递进升级，首先应明确什么是贫困、温饱、小康、裕富及他们包括的内容，然后才能确定其数量界限。本项研究首先进行定性分析，然后对数量表现作出跟进研究，使研究落到实处。

此外，在分题报告之二。研究欠发达地区农村居民消费需求结构变化，对工业产业结构和产品结构调整的作用力度，及总结报告第三部分关于农村商品市场潜力的分析，都是采用“分组统计”的方法。按照欠发达地区农村居民收入由低到高排序分组，显示出不同收入层次的农村居民消费需求状况和购买力水平的差异，以及按地区和收入分组的发达地区和欠发达地区收入水平的差别及购买力水平的差别，对研究不同地区农村商品市场的潜力，研究农村居民消费需求结构变化中，消费现象之间的内在联系和不确定的数量变化关系，对农村经济增长的拉动作用，既具体实用，易于量化，又切实可行，易于操作。

四、主要研究成果

依据课题本身的要求和研究顺序，本项研究先后产生了三个阶段性的调研报告，一个总结报告。作为本课

题的最终和主要研究成果。

1、总调研报告，即最终研究成果。经过课题组全体成员及委托调研单位的共同努力，完成了预期调研计划，形成了6万余字的《欠发达地区农民需求结构和农村商品市场开拓研究》的总调研报告。这个报告共分三个部分，第一部分是《欠发达地区农民消费需求结构及变动趋势分析》，这是本课题分项调研的分题报告之一。这一部分的突出特点是：在对欠发达地区农村居民消费需求结构变化调查取证的基础上，对该区农民消费需求从定性和定量两个方面进行分析。

定性分析的着力点是：从欠发达地区农村居民消费力与消费关系质的规定性、他们之间的相互关系及其发展变化的规律性进行分析。从而得出该区农民的消费水平“呈稳步提高趋势”的结论。但这种提高是同农民的收入水平呈同方向稳步上升的，但不是等比例上升。这一研究结论说明。欠发达地区农村商品市场的开拓是有条件的，市场蕴藏着巨大潜力。

定量分析的着力点是：通过欠发达地区农村居民消费需求的各种统计指标进行数量分析。这种分析，一方面使欠发达地区农村居民消费需求现象的定性认识更加深化和具体，另一方面是通过反映该区农村居民消费水

平、消费结构及其变动情况的统计指标进行定量研究分析，使我们看到该区农村居民生活改善的差异性。即不同地区，由于经济发展水平不同，农民的收入水平有低有高，因而购买力水平也不相同；即是在同一地区，不同收入层次的家庭，在数量的表现上也是千差万别的。但总的趋势都是上升的。由此可以得出结论，欠发达地区农村居民的消费需求水平将呈现出梯度升级的态势。这不仅说明了欠发达地区农村商品市场的潜力巨大，而且说明农村商品市场的运行将呈现出平稳态势，不会因消费需求的阶段性低迷而梗阻中断。

第二部分是《欠发达地区农民需求结构变化为农村商品市场开拓创造条件》分析，这是本课题分项调研报告的分题报告之二。这一部分的着力点是：从辩证分析的角度来说明欠发达地区农村居民消费需求的升级换代，对农村经济乃至国民经济发展的拉动作用。重点是分析该区农民消费需求结构变化，客观上需求工商企业必须依据这一变化适时的、有针对性的调整产业结构和产品结构，有针对性的调整农业内部结构促进二、三产业的发展，使农村产业结构合理化。调整农副产品的种植结构，生产适合国内外市场需要的工业产品和农副产品，进而说明城市与农村、工业与农业相互依赖、共同

发展；说明工商企业经过结构调整。不仅产品的存量结构发生了变化，而且，增量产品结构也趋于合理。目前，有相当一部分日用工业品在城市市场已经饱和，而在农村市场却供应不足，可以及时组织下乡；另一部分增量产品是针对城乡市场需求生产的，因而一开始便会受到城乡消费者的欢迎。这项研究对开拓城乡两个市场及农村产业结构合理化都有积极意义。

同时，还对欠发达地区农村商品市场的潜力进行了预期分析，为政府开拓农村商品市场提供参考依据。如对欠发达地区农村居民消费需求中的衣、食、住、行的调查分析，充分显示出农村商品市场的潜力及其拓展的预期。调查资料显示，欠发达地区农村居民的消费需求正处于由传统的“衣、食”为主的消费转向以“住、行”为主的结构升级阶段。而与“住、行”消费升级直接关联的建筑业、房地产业、汽车工业、交通通讯业、旅游业等都会有广阔的发展空间。特别是近几年，“住与行”的消费在城市已远远超过“衣与食”的消费。“住与行”已经成了城镇居民追逐的消费热点，并为城镇居民所青睐。据统计，1997年我国出售商品住宅中，私人购房占58.7%，比1996年增长27.7%；私人购车已超过全国汽车销售量的40%；现代化的通讯手段和电脑等信息类产品快速进

入城镇居民家中，全国旅游收入比 1996 年增长 25%，其中国内居民旅游增长 29%，比来自国际的旅游收入增长高出 10 个百分点，城镇居民出游率 1997 年已达 92.4%，农村居民的出游率也超过了 40%。这表明我国城乡居民的消费需求结构已开始进入升级换代的剧变期。即是欠发达地区农村居民，在诸多的消费需求中，对家庭设备用品的需求已大大超过“衣、食”需求，“用”已经成为农民新的消费热点之一。在欠发达地区的农村，正处在家用电器普及率快速上升的阶段。所以，研究欠发达地区农民需求结构这种变化趋势，不仅具有很强的实用性，而且能够为政府制定农村政策提供可靠而详实的分析依据。

这样，由农民消费需求结构变化拉动工农业产业结构和产品结构调整，改善农村商品市场供给结构，启动市场“能极”，刺激新的购买欲望，扩大消费需求，形成良性循环，既具体实用，又易于操作，切实可行。

本课题分项研究的第三部分是《开拓农村商品市场的对策建议》。这部分中心说明欠发达地区农村商品市场的潜力巨大，制约开拓农村商品市场的因素不少，要开拓农村商品市场：近期对策是：（1）增加农民收入，提高农民群体的购买力水平。这是开拓农村商品市场的关

键。要增加农民收入，就必须努力开辟农民增收的新渠道、新领域，培育新的经济增长点。本课题就如何保证欠发达地区农村居民的增收问题提出九点切实可行、易于操作的对策措施。（2）根据农民消费需求结构变化趋势和农村商品市场的特点，工商企业应以市场为导向，调整产业结构和产品结构，加强适合农民消费需求的产品开发，提高产品在农村商品市场的适销率。在这方面提出了三点对策措施；（3）深化农村流通体制改革，以解决“卖难”和“买难”为重点，加强农村商品流通体系建设，保证物畅其流。在这方面提出建立多层次、多形式农村流通网络与多种市场并存的农村商品市场流通体系 and 对策措施；（4）加快农村基础设施建设，改善农村居民的消费环境，为开拓农村商品市场创造必要的消费环境。在这方面提出了水、电、路及完善服务体系对策措施，以促进农村居民的消费需求。（5）积极推进农、工、贸、银联手开拓农村商品市场。（6）以供销社为开拓农村商品市场的突破口，推动城乡经济一体化，形成城乡市场优势互补的合理市场结构。

中远期对策。（1）强化政府对开拓农村商品市场的改革力度，造就农村商品市场发展的宏观环境。这方面提出了五点对策。（2）工商企业应提高对农村商品市场

潜力及与城市关联性的认识，依据农村居民的消费心理，消费习惯、消费特点，生产适合农村商品市场需要的产品，刺激农村居民的购买欲望，争取更广阔的市场发展空间。(3) 进一步转变经济增长观念。要认识传统的供给导向型经济已转变为需求导向型经济，充分认识扩大消费需求对经济增长的作用。在当前，确保经济增长目标不低于8%的条件下，鼓励消费需求，具有重大经济和政治意义。

2、分题报告。依据课题组成员的分工，分别完成了三个分题报告。

(1)《欠发达地区农民需求结构及变动趋势分析》对农村居民消费需求从多角度进行调研与分析，提出农民的消费需求只能是对市场的有支付能力的消费需要的观点。在此前提下，通过分析研究，认识到欠发达地区农村居民的消费需求，具有三大特点；一是具有自然与社会的双重属性；二是消费需求的实现是有序的。如在欠发达地区农村居民消费首先是解决温饱问题，然后才是发展、享受方面的需求。三是消费需求的变化依存于收入水平和收入结构的变化。这些消费需求特点，为分析农村居民群体的消费现象提供了便利条件。

本报告对农民消费需求现象，从质和量两方面入

手，一方面进行定性研究，通过研究认识消费现象的质及其内在联系，对能够反映消费现象质的规定性的消费力、消费关系及其两者的相互关系和发展的规律性先有一个清晰的认识。然后进行定量研究，即从另一方面认识消费现象的数量表现、数量关系、数量变化规律及共决定质的数量界限问题，使定性认识具体化和深化。本报告沿着这样的思路，对调查农村居民消费水平、消费结构及其变动情况的统计指标进行系统分析，得出欠发达地区农村居民生活水平和生活质量都有稳步提高的趋势。这一研究成果，为分析农村商品市场潜力提供了前提。为进一步研究农民消费需求结构变化，拉动工农业产业结构和产品结构调整，促进国民经济持续，快速增长辅平了道路；为在2000年消除贫困实现小康目标提供了佐证；为开拓农村商品市场提供理论依据。所以，分题报告之一的研究成果，对本课题的总体研究起着建厦筑基的作用。

(2)《欠发达地区农民需求结构变化为农村商品市场开拓创造条件》的调查报告，是在前面研究的基础上所进行的呈上启下的研究。这项研究的实际意义是：从动态的角度、进行辩证分析，研究需求拉动经济增长，进一步说明农村商品市场开拓是建立在农民收入不断增长

基础上的，是以农民购买力水平不断提高为前提的。虽然开拓农村商品市场有一定难度，但其前景是光明的、潜力是巨大的。这项研究成果是前项研究成果的继续。

(3)《开拓欠发达地区农村商品市场的对策建议》这项调研报告，不仅用大量的调查数据资料说明欠发达地区农村商品市场的现状和存在的主要问题，而且提出了切实可行的对策建议，为政府制定农村工作政策提供理论依据。

五、突破的难题（创新性、先进性）

1、通过研究欠发达地区农民需求结构，找到了农民消费需求呈阶段性变化的衔接点，使我们的分析研究拨开了迷雾看到了清晰的脉路。如在改革开放前，该区农民消费需求是处于“低水平、大众一统化的贫困消费期”，这一时期农民消费主要以生存资料为主，生产性消费仅处于萌芽期。购买力水平很低，生活状况欠佳。

1979年-1988年，即党的十一届三中全会之后，该区农民消费需求明显升级、突破了贫穷的困扰，呈现出“大众雷同化、数量增长型”消费期。这个时期，农户家庭由单一型生存消费需求转向双重消费需求，生产性消费需求水平明显提高，为进一步提高生活水平和生活质量奠定了基础。

1989-1997年，党的十三大以来，随着农村经济的全面发展，农民人均纯收入水平快速增加，带动了农民生活质量的改善和生产投入结构的变动，农民消费需求支出结构由狭窄的热销商品向“多元化、效益提高型”演进，农民生活消费内涵由吃、住、用、穿、服务向吃、用、服务、穿、住转化。这种消费序列的变化说明，在食品消费质量及居住条件得到改善后，对耐用消费品及文化、服务的需求强烈，衣着消费需求的商品化程度和成衣化比例明显提高，其生活质量发生质的飞跃。

随着物质生活的改善，农民的精神生活需求增长加快，文化娱乐、医疗保健方面的投资需求增加较快。

生产发展需求强烈，生产投资快速增加。具体表现在：生产投资需求总量增加、比重提高、中长期投资意识增强。但生产投资结构不够合理，仍以第一产业为主，二、三产业为辅，使农民收入增长速度受到影响。这种按时序、经济发展水平、改革发展的重要事件等综合因素共同反映农民生活消费水平状况，准确把握农民消费需求结构阶段性变化衔接部，给我们分析研究农村居民消费需求结构升级换代，生活水平、生活质量的提高程度有一个清晰的脉路。同时，为农村商品市场的开拓提供了分析周期性的依据，不仅具有创新的意义，而