

普通高等教育园林景观类『十二五』规划教材

园林景观

设计与表达

GLENCOE GOLF COURSE

EVERGREEN ISLAND (TRAILS, OVERLOOKS, PLANTINGS)

RESEARCH & PRODUCTION

LATH HOUSE

HOME LANDSCAPE CENTER

DEMONSTRATION VEGETABLE GARDEN

NURSER

LANDSCAPE DESIGN
EXPRESSION

主编 刘涛
副主编 孙潇 葛文彬



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

PUMPING

高等教育园林景观类『十二五』规划教材

四林景观

设计与表达

主编 刘涛
副主编 孙潇 葛文彬

常州大学图书馆
藏书章



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本教材通过对园林景观设计表达的理论和方法过程的介绍,使学生掌握设计表达和设计工程的相互关系,启发设计思维,培养学生的设计表达意识,并以视觉化的语言说明其设计内容,让学生了解园林景观设计表达的技法和目的。

本教材根据园林设计不同阶段分为6章,包括园林景观设计的基本方法,园林景观设计的原则,园林景观构成的要素,园林景观设计方案表达,种植设计,以及园林景观设计方案手绘表达技巧。

本教材相关教学辅助材料可在 <http://www.waterpub.com.cn/softdown> 下载。

本教材可供园林、景观、园艺等专业师生使用,也可作为从事园林园艺生产的企业员工培训用书,并可供从事园林园艺技术人员、研究人员和经营管理者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

园林景观设计与表达 / 刘涛主编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2013.3
普通高等教育园林景观类“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5170-0703-6

I. ①园… II. ①刘… III. ①景观—园林设计—高等学校—教材 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第050461号

书 名	普通高等教育园林景观类“十二五”规划教材 园林景观设计与表达
作 者	主编 刘涛 副主编 孙潇 葛文彬
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	北京嘉恒彩色印刷有限责任公司
规 格	210mm×285mm 16开本 11印张 345千字
版 次	2013年3月第1版 2013年3月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	48.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

• 前言 Preface

园林景观设计教育是多学科知识融合交叉的复杂教学体系,教学培养的主要目的,在于引导学生在进行园林景观设计中组织和塑造空间,由于涉及建筑、植物等不同学科,可谓是综合的艺术设计形式之一。在园林景观设计中,设计与表达是非常重要的,也是很有用的,它往往是研究、推敲设计方案和表达自己构思的非常重要的语言,也是展示与交流的主要手段,能帮助设计师迅速捕捉自己的意念和想法,也同样可以将信息快速地临摹下来,并提供了直观形象的最佳选择。

园林景观设计与表达是探讨园林设计的成功之道,也是园林景观设计教学体系中一个承上启下的重要环节,注重强调设计的艺术性和生产性的相互统一。园林景观设计表现应充分认识并理解事物的内在本质,以及视觉分析能力等诸多因素,使园林景观设计尽可能地为社会创造优美的环境,满足人们的物质需求和精神享受,并通过对景观园林设计表达的理论方法过程的了解,使学生掌握设计表达和设计工程的相互关系,启发学生的设计思维,培养设计表达意识,并以视觉化的语言说明其设计内容,了解学习设计表达的技法和目的。因此,笔者不揣浅陋,试以浅显的图文理论与实际兼顾的原则编写此书,全书按照园林设计的不同阶段分为6章:包括园林景观设计的根本方法;园林景观设计的原则;园林景观构成的要素;园林景观设计方案表达;种植设计;以及园林景观设计方方案手绘表达技巧。

由于篇幅所限,考虑不周疏漏之处在所难免,唯祈望设计界同仁切磋交流,惠予教正。

本书由东北大学刘涛任主编,东北大学孙潇、辽宁石油化工大学葛文彬任副主编,东北大学张刘鑫、倪锐、杨越茗等和辽宁石油化工大学郜红合参加编写,在此表示感谢,本书的编写还得到中国水利水电出版社的大力支持,在此专诚致谢。

编者

2012年10月于东北大学

前言

第1章 园林景观设计的基本方法	001
1.1 设计前的调研、分析与评价	001
1.1.1 委托方需求调查和分析	001
1.1.2 景观的功能需求分析	005
1.1.3 调查与分析的方法	009
1.2 场地测量与现场环境分析	011
1.2.1 场地自然环境测量	011
1.2.2 场地人文环境分析	016
1.3 园林景观设计的流程	018
1.3.1 任务书阶段	018
1.3.2 场地调查和资料分析阶段	019
1.3.3 方案设计阶段	019
1.3.4 详细设计阶段	020
1.3.5 施工图阶段	021
第2章 园林景观设计的原则	022
2.1 场地设计的合理规划	022
2.1.1 场地设计的指导原则	022
2.1.2 场地设计的基本方法	034
2.2 平面设计的技巧(场地布局平面图的绘制)	038
2.2.1 平面图绘制技巧(平面图制图规则)	038
2.2.2 平面构图设计	040
第3章 园林景观构成的要素	043
3.1 地形	043
3.1.1 地形的重要意义	043
3.1.2 土地要素的类别	043
3.1.3 自然地表	044
3.1.4 人工地表	048
3.1.5 园林景观道路的设计与组织	056

3.2	水体	057
3.2.1	水的观赏特性	058
3.2.2	水体的作用	059
3.2.3	水体的表现形式(常见造型)	060
3.2.4	水体的运动类型	062
3.2.5	水体要素的设计与组织	062
3.3	植物	067
3.3.1	植物的作用	067
3.3.2	植物的分类	070
3.3.3	植物设计的基本方法	071
3.3.4	种植设计的风格形式和布局	072
3.4	空间	072
3.4.1	园林景观空间的基本概念和构成要素	072
3.4.2	景观空间的基本类型	073
3.4.3	景观空间的规划和处理	074
第4章	园林景观设计方案表达	080
4.1	平面、立面、剖面与透视	080
4.1.1	平面图	080
4.1.2	立面图	083
4.1.3	剖面图	085
4.1.4	透视图	087
4.1.5	轴测图	088
4.2	地形表达法	089
4.2.1	地形的平面表达	089
4.2.2	地形剖面的作法	091
4.3	植物、水体及石块表达方法	093
4.3.1	树木的表达方法	093
4.3.2	灌木和地被物的表达方法	095
4.3.3	草坪和草地的表达方法	095
4.3.4	水面的表达方法	095
4.3.5	石块的表达方法	096
4.4	光影表达方法	098
4.4.1	自然光影与景观艺术	099
4.4.2	灯光对于景观空间的表达	099
第5章	种植设计	103
5.1	植物的作用与种类	103
5.1.1	植物的作用	103
5.1.2	植物的分类	105

5.1.3	种植设计的基本原则	107
5.2	植物改善环境氛围的方式(植物的观赏特性)	109
5.2.1	园林植物的色彩	109
5.2.2	园林植物的形态	109
5.2.3	园林植物的纹理	112
5.3	种植设计形式与植物配置原则	114
5.3.1	种植设计形式	114
5.3.2	园林植物配置	116
5.4	植物种植风格	123
5.4.1	以植物的生态习性为基础,创造地方风格为前提	124
5.4.2	以文学艺术为蓝本,创造诗情画意等风格	126
5.4.3	以设计者的学识、修养和品位,创造具有特色的多种风格	126
5.4.4	以师法自然为原则,弘扬中国园林自然观的理念	129
第6章	园林景观设计方案手绘表达技巧	130
6.1	画面构图技巧——视点	130
6.2	画面表现的基本规律	131
6.3	水粉景观表现技巧	134
6.4	水彩景观表现技巧	136
6.5	彩色铅笔	137
6.6	马克笔	139
6.7	透明水色	141
6.8	综合表现	142
6.8.1	水彩与彩铅搭配是以水彩为主,彩铅为辅的表现形式	142
6.8.2	水色与马克笔(水性)搭配	143
6.8.3	马克笔与彩铅搭配	143
6.8.4	马克笔与水粉、水彩	144
附录	作品赏析	145

第1章 园林景观设计的基本方法

1.1 设计前的调研、分析与评价

园林景观设计是按照委托方要求对园林景观进行的效果设计,它与外部环境有着密切的联系。因此在进行园林设计之前,有两方面的问题需要重点解决:一是设计前对委托方的需求等相关资料进行搜集和调查;二是对园林景观设计场地进行全面、系统地测量和分析。本节主要对第一个问题进行重点说明,对场地的测量与环境技术分析将在1.2节集中阐释。

1.1.1 委托方需求调查和分析

园林景观是按照委托方要求对园林景观进行的效果设计,其设计的核心问题是对于客户需求的研究,在已有条件下按照委托方要求圆满完成设计任务。因此,设计前的调查要考虑以下问题:

1.1.1.1 项目调查和分析

以正常情形而论,确定并深刻理解项目是设计的第一步,也是最重要却常被简单对待的一步。弄清项目意味着一系列的决策:为谁设计?意向如何?什么人来决定?将是什么形式?有多少物力、财力可供使用?期待什么类型的解决方法和风格?在多大的时间内完成?这些内容是整个设计的根本依据,为即将到来的设计全过程定下基调。虽然,随着过程的发展,它们中的一些问题将在某种程度上加以修改,但一般规律是变更的越晚代价越大。因此在开始时就予以重视,花时间深刻理解有关问题是值得的。

界定项目范畴的过程是一个关联多方且循环的过程。委托方决定意向,而意向的能否实现反过来受委托方的自身条件的限制;可能采用的解决方法决定所需要的物力财力,而可用的物力财力又限制可能的解决方法。这种循环发展确定最终的项目说明,萌芽状态下的项目说明常包括最终的设计内容。

设计师能参与项目说明的拟定是最好的,但设计项目往往在设计师请来之前就决定了,在这种情况下,设计师的责任至少要查看项目是否提得详尽、所提项目各部分之间是否一致(是否有充足的物力财力、解决方法是否符合意向等)。设计师如果有机会,有责任阐明既定目标,提出潜在的目标供探讨,揭示新的可能性和未预计的费用,甚至还要为委托方未能想到但有必要提出的问题说话。

当任务书已经下达,项目的主要目标以及预期的用户和要求得到阐明,基地已选定,新的景观设计的主要特征已提出设想,所需预算,包括设计需要的时间和物力、财力都已提供时,设计师一方面着手分析未来的使用功能和使用者,另一方面开始分析既定基地。

1.1.1.2 使用者调查和分析

使用者是指所有以任何方式与景观发生联系的人,包括在其中居住、工作、游玩、过路、维护和管理的人。使用者有时简单,例如为个人设计一座私人花园,使用者可以明确识别,使用者也是出钱的委托方,请他来到现场,阐明他的价值观,情况比较简单明了。有时使用者的身份复杂,使用者是可能具有强有力但却是间接性影响的人,犹如购物者的购买倾向影响着商店的布局一样,在园林景观没有完成之前,游人在设计过程中没有直接的发言权,不会参与使用,没有具体的体验,不会亲临基地现场,但这些无法接触的使用者是真正对未来的设计成果进行评价的人,是设计的主要服务对象。

面对无法接触的使用者或当事人不能到场这种情况,设计师可通过投票或市场调查的方式搜集某些影响和意见,或者求助于先前类似设计的结果。一定要找到一种方法,使使用者从不到场变成可以接触,同时要对设计的某些方

面留有余地,在使用者到场之后向他们公开,以便做出决定。有时候,使用者目的并不明确,甚至保持沉默,这时需要设计师给予启发和指导。

分析使用者的第一步是人口统计的分析。首先应了解使用者的个人和群体的背景资料,谁将使用这块基地?哪一阶层人?如何分布?如性别、年龄、喜好、职业、出行方式及出行目的等,必要时,在不涉及个人隐私的前提下,还可以通过问卷了解社会文化背景。根据园林景观的类型,可有区别地对必要问题做重点调查。如庭院景观设计就应该对以下问题详细了解:园主最喜欢的植物是什么?喜欢的种植效果是观叶、切花、四季喜好、春季喜好、夏季喜好、秋季喜好及冬季喜好的哪一种?园主喜欢的硬质景观材料是普通砖、机制砖、大理石、鹅卵石、石头、木材、混凝土及金属的哪一种?业主需求包括停车区、就座区、游戏区、蔬菜区、草药区、果园、室内花卉、花房、垃圾箱存放、工具储存室及堆肥箱的全部还是部分?

对使用者的活动时间、场所也应有所分析。分析从活动开始到结束的时间持续过程。一般需要每天在固定的时段,并持续若干天进行观察。持续的时间越长,得到的结果就越有普遍性。观察的时间不同,得出的结论也有所不同。如一天之中,不同时间段活动的人群和性质不同。清晨多晨练遛鸟者;中午多下棋聊天者;黄昏多散步遛弯者;一年之中各个季节差别往往很大,所谓“春升夏扬秋煞冬藏”,会在大多数人群的活动有所体现。时间要素也与天气变化密切相关,刮风、飘雨、下霜及起雾都会对活动产生不同的影响。对这些问题要重点考察:一天中哪个时段园林景观的利用率最高?是常年使用还是仅在某一个特定时期使用?在特定时期,有无重大活动举行或众多人群来访?

对活动场所应作全面了解,包括场所本身的组成要素及其周围环境。如场所的面积大小、总体形态、空间组成、人工以及自然组成要素;周围环境中的交通、道路、建筑、水体及植物等自然和社会因素等。应着重了解与活



某别墅庭院



某住宅小区庭院休闲区景观



某住宅小区庭院景观



某住宅小区景观

动密切相关的部分，如园林铺地、建筑小品、绿化、照明及运动器材等各类设施。但是，也不可忽视其他潜在的因素，例如，高楼下的开敞空间多刮骑楼风，夏季是人们纳凉的胜地，冬季却是人们回避的场所。要重点询问：在功能上，现有场地存在什么问题？在视觉上，现有场地存在什么问题？需要保留或增强的优点？

对使用者的活动规律、生活习性应准确把握。使用者活动本身具有不同的类型、方式、内容、进程和结果。可以结合活动群体分析群体人数、组织状态、聚群方式、活动强度、参与程度、设施使用情况、活动进程和结果。儿童、少年和老年人较喜欢群体活动，此类人群相对集中，而且容易引发围观。参与程度可分为主动表演、主动参与、被动参与、主动旁观及被动旁观（如路过时下意识的一瞥或遮挡视线不得不看上一眼）。活动类型和内容较易把握，但应注意潜在的因素和特点，例如，同样是坐在公园长椅上阅读，面对道路者希望接受更多的信息，背对道路者显然不希望被人群打扰。

也要考虑人群的活动习性。人的活动习性是人的生理特性、社会属性、文化属性与特定的物质和社会环境长期、持续和稳定的交互作用的结果。人的某些行为习性是动作者几乎不假思索做出的反应，也有些是后天习得的行为反应。

1. 识途性

人类在行为过程中具有识途性，这是人的心理感受在行为上的表现。当人要到达某一目的地而对必须行走的路线又不清楚时，一般是一路摸索着前往。返回时，通常是习惯于沿着原路返回而很少有另辟蹊径返回的情况发生。这种识途性是人们常有的行为习惯。

2. 抄近路

抄近路习性可说是一种文化现象。只要不存在障碍，人总是倾向选择大致



某住宅小区景观休闲长廊

呈直线的最短路径行进。在某些景观区域中,人们常会看到,草坪中铺设了碎石或各种材质的人行道,但其周围不远处常常有另一条行人踩出来的路线,这说明线路铺设不合理。对于草地上的这类抄近路行为,解决办法一是设置障碍,用围栏、绿篱、假山、墙垣、高差或禁行标志等使抄近路者迂回绕行;二是在设计和营建中尽量符合这一习性,铺设园路加以疏导;三是设计时暂不铺设道路,经过一段时间的使用之后,根据预留空地或人们在草坪上行走的痕迹来铺设道路,避免因路线的铺设不合理而造成财力、物力上的浪费。

3. 靠右(左)侧通行

应考虑不同国家对通行方向的不同规定。在中国是规定右侧通行,在日本和欧洲国家确是左侧通行。当人们对某一区域不大熟悉时,会先沿边界依靠符号或其他标志前进。

4. 左转向

相关研究人员追究人在公园和展览会中的游览轨迹,发现大多数人的转弯方向具有逆时针方向转弯的倾向。这是人的下意识和本能。有实验证明:如果把防火楼梯和通道设计成右转弯,疏散是速度会明显减慢。

5. 依靠性

观察表明,人总是偏爱逗留在柱子、树木、旗杆、墙壁、门廊或建筑小品的周围。观察广场上停留的人群,大部分人都喜欢选择视野良好、较少受到人流干扰,并有所依靠的座位。

从空间角度考察,人偏爱有所凭靠的从一个小空间去观察更大的空间,这样的小空间既具有一定的私密性,又可观察到外部空间中更富有公共性的活动。如果人在占有空间位置时找不到这一类边界较为明确的小空间,那么一般就会寻找柱子、树木等依靠物使之与个人空间相结合,形成一个自身占有和控制的领域。

6. 围观

很多人喜欢看热闹,从而引发围观甚至扎堆。一切反常的事物(如动物、遗失物、特殊广告、危险物品等)动作(如长时间抬头观望固定目标、低头寻找等)和活动(下棋、施工、高空作业、意外事故等)都可能会引发人群的围观反应。

使用者因年龄、性别、个人经历、生活方式或种族不同外,在环境中扮演的角色不同,其反应也必将不同。这涉及他们是拥有者还是经常使用者、是旅游者还是常驻者,当使用者具有不同的价值观,不同目的的时候,当出钱的委托方与实际使用者的观点不同时,麻烦随之增加,设计师必须找到一种方法以确定和满足各种不同的相互冲突的需求。

面对复杂的使用者,设计师要确定价值的战略分布,哪些人群是设计中应该首先或重点关注的,在可能的情况下兼顾各方利益。设计师有一批名义上的业主,他们付钱要求设计师提供服务,设计必须符合他们的要求;同时要



某广场景观水景

重视那些最常接触园林、使用园林、并与园林发生密切联系的使用者和管理者的意见；还要特别关注盲人、坐轮椅的人、老年人和儿童，对权利之外的人的要求，出于公众道德上考虑也不能忽视。面对如此复杂的情况，设计师可求助于委托者的赞同，在普通公众中寻求广泛的支持，尽可能考虑周全。

1.1.2 景观的功能需求分析

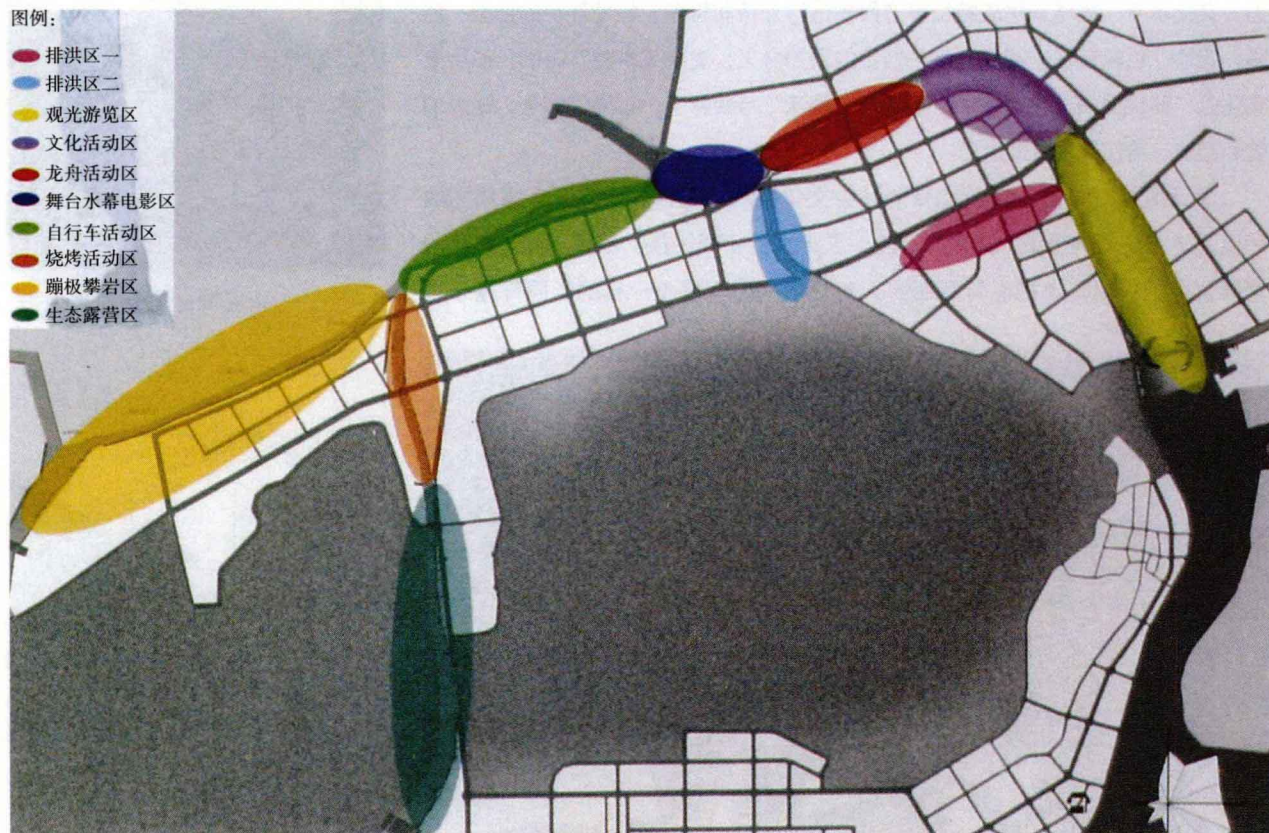
人们对园林景观环境的需求不仅是广泛的，而且还是具体和细致的，会因为使用者的群体层次不同、所处地点不同、参与时间的不同以及目的性的差异等而有所区别或完全改变。然而不论人们对园林景观功能和形式要求呈现了如何更新与变异，只要从园林景观环境中最基本的功能构成要素方面来进行分析，都可以从中归纳和总结出最基本的功能构成要素。一般包括以下五个方面，即使用功能、安全功能、精神（文化）功能、美化功能及综合功能。

1.1.2.1 使用功能

园林景观设施的使用功能，是所有园林景观环境功能构成中的首要方面。园林景观环境中的任何一种设施都是以能够满足人们一定的功能需求或具有一定的目的性而存在的，景观设施首先它自身必须是能够被人所感知的客观存在，同时还可以直接为人提供便利、安全、保护、信息交流等方面的服务，否则将会失去它自身的存在价值。

一个好的景观支持有目的的行为，并与使用者的行为相适应。为了判断这一切，设计师必须了解使用者的主要生活方式，如游园习惯等，最好依赖有系统的行为研究，或让使用者本身进入决策过程。设计师要考虑那些熟悉的行为题材和形式设计，如人的间隔与拥挤感、社会相互影响及其退隐、分离和聚集、风格的空间和边缘、潜藏的和显露的功能等。设计中要考虑来自不同的人群，面对的这些客群是怎样的生活状态，不同年龄客户群所需要的不同景观诉求。他们的心理应该有怎样纯净的生活景观空间，一开始做的定位是要精确。由客户提出自己的想法。种种行为的详细说明及其支持的手段需要经过计划而应用到设计中去。

任何园林景观都会考虑可达性，也就是使用者能够接触他人、公共设施、资源、信息或场所的程度。不同社



珠海前山河景观带规划设计

会群体,如老年人、青年人、残疾者及不同社会经济阶层,在涉及可达性方面具有多样性,这些都是社会公正的基本指标。在园林景观设计中,许多要经常考虑的问题与私密性、社会接触、不同活动之间的意向顺序以及对行人交通的各种规定有关,这些都是可达性问题。一个基地可通过公共入口,增加视觉接触及公众活动焦点的方式促进交流;另外,鲜明的边界线、宽广的旷地以及不良的交通连接则倾向于把人们隔离开来。过分的可达性会令人难以忍受。需要了解使用者认为足够的或最适度的可达性,包括使用者最需要到达的是什么。

1.1.2.2 精神功能

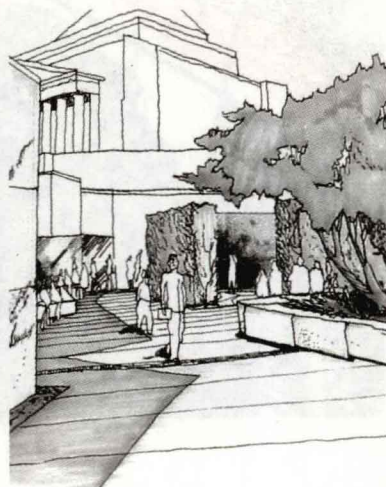
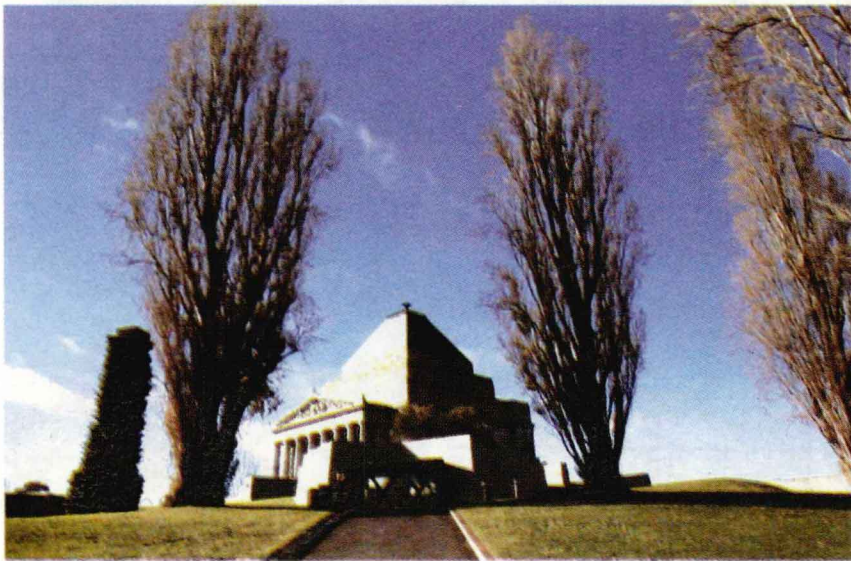
园林景观设计的最终目的是为了创造一个能够满足人们生理、心理等各方面需求的优良生活游玩环境。因此,设计不但要研究其使用功能,同时还要研究怎样通过景观来创造最佳的环境气氛,能够充分满足人们在视觉、情感、自然及人文等方面的精神功能需求。

对使用者进行社会文化背景分析是必要的。所谓社会文化,其内涵及其广泛,包括知识、信仰、宗教、艺术、道德、法律、民俗、地域、习惯以及作为一个社会成员所获得的其他一切社会认知能力。人们对景观的精神需求,其本质上是一种对历史文化、民族文化、地域文化的要求,这种需求程度往往与一个人的文化层次紧密相关,与一个地域和时代的社会文化状态相关,因此园林景观设计要充分考虑民族风格、地域特征、时代精神的要求及文化取向,通过景观实物所包含的信息表现社会文化特征要求,根据人们在某一处所中的情感需求、审美能力、文化水平、地域或民族特征等方面去进行分析和思考,借助景观的造型、色彩、肌理、材料以及空间表达某种特定的精神含义,渲染某种特定氛围,如历史文化感、体现民俗文化、体现自然亲切、趣味性 with 新鲜感、崇尚信仰等,让人们受到启迪,给使用者带来追忆。

设计风格应与委托方所期待的社会文化氛围相吻合。要综合考虑周围的环境,确定整体的色调、理念、风格。要考虑到不同民族、地域、群体文化的差异,中国人对环境的感觉和西方人对环境的感觉是不一样的。同样是一种



革命烈士纪念馆



颜色,在西方可能是吉祥的,在东方就可能是不吉祥的、凶的,这就是文化差异,这种文化差异是怎么来的,要根据文化的发展、文化的积淀、从文化在整个地域中从生长到发育的整个过程来看。设计师必须处理不同行为的冲突,提供适应性。景观场所还要与生活其他方面如功能、社会结构、经济与政治体制、人的价值观等发生联系。

1.1.2.3 美化功能

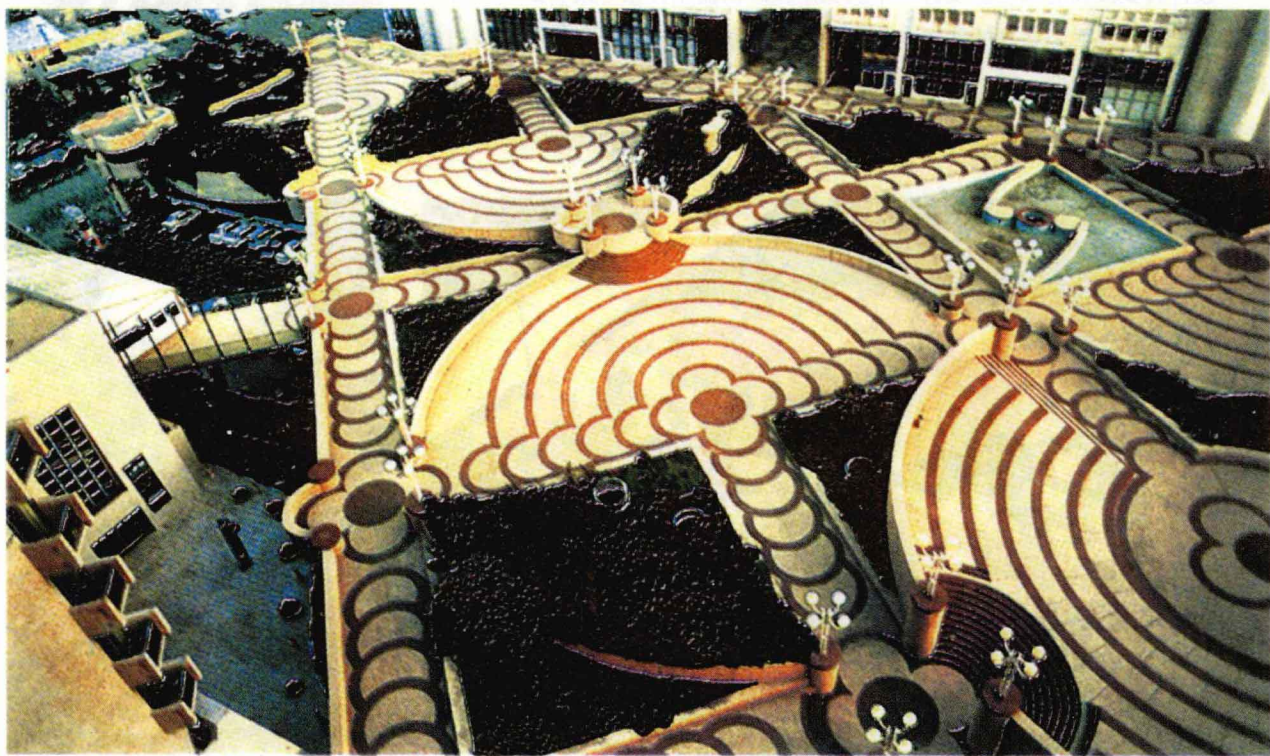
一件好的景观设计作品将会具备某些审美的特征,它可以使人产生美感,具有美化功能。这种美化功能,主要体现在视觉的形式美方面。

实现园林景观设计的美化功能的前提是其形式美是可以感觉到的,一个场所不仅要适合人体的结构,还要适合人脑思维的方式。景观场所应该有明确的感知特性:可被认知、注目、记忆。观察者可以将可辨认的特征联系起来,并且在时间与空间中形成一个可理解的格局。一个场所的格局功能可以是我们的内在和谐与连续感觉的支柱。这些引起美感的特征,是使用者情绪安全的源泉,他们能加强自我感觉。例如,在一个人的心智和情感发展过程中,尤其孩提时代,场所起着很大作用;在以后几年里也是如此。对于好奇的旅游者、专心于某项任务的长住居民以及偶尔散步者必须有醒目的线索在起作用,这些线索赋予美的享受,是扩大眼界的一种手段。空间的易辨识性至少是群体能依此凝聚并且建立他们自身含意的一个共同基础。

在园林景观环境的审美体现中,除了一部分是由大自然生成的天然景物外,其他大多数都属于人为创造的人工景物。景观的美化功能,主要是通过其自身的形象来表达意念、传达情感,利用造型语言和使用的材料、结构、色彩等来体现出园林景观环境的审美情趣。在设计实践中,设计师应不断探索,找到合理的表现方法,做到园林景观形式美与内容美的和谐统一,才能真正地实现园林景观的美化功能。

1.1.2.4 安全功能

在特定情形、特定群体条件下,我们会发现某些全人类使用者共享的基本准则。首先设计要考虑的是满足生物学需求,安全性对一个场所至关重要的支撑。任何环境可以通过其对人类重要功能的支持和对人类体能的匹配程度而判断。不仅要关心卫生设备和结构安全的最低标准,还要对付那些疾病、空气污染、噪音、恶劣气候、眩光、尘埃、事故、水体污染、有毒废弃物或不必要的紧张等公害,尽最大可能改善环境,解除危险,使使用者免受其害。



某景观小区景观规划效果

针对园林景观环境中保护功能的设计形式来讲,其保护功能所采取的主要表现方式有阻拦、半阻拦、劝阻及警示四种具体表现方式。其中,阻拦方式是指对景观环境中人的行为和车辆的通行加以主动积极的控制,为保障人或车辆的安全而设置阻拦设施,如设置绿化隔离带、护栏、护柱及壕沟等。半阻拦方式与阻拦方式相比,其强制的措施相对减弱,半阻拦设施的用途主要起限制和约束作用。劝阻形式一般表现方式是不直接采取对行人或车辆通行的直接阻拦,而是通过地面材质的变化或高低变化等使游人行动产生相对的困难,从而起到对人和车辆的劝止作用。警示方式,则是直接利用文字或标志的提示作用,来告诫行人或者车辆的活动界限,以警示器危险性。

1.1.2.5 综合功能

每处园林景观在具备明显的视觉特征同时,还兼具经济、生态和美学价值,这就是景观环境的多重性价值。面对复杂多样的需求因素,园林景观的设计还要考虑与周围环境以及自身建立新的平衡关系。

要有对基地环境负责的态度。设计师要尊重原有的场地精神,尊重这块土地的含义。土地是有意义的,不是白纸一张,不是随便可以推倒的,每一寸都有神灵在这里栖息。每一位设计师,他的责任就是爱护土地。园林景观设计要尊重当地的风貌特点、文化风俗、历史名胜、地方建筑、神话故事、城市建设历史等。要考虑周围的环境,让园林景观与外部环境自然融合。

设计师还应探索鼓励使用者对园林景观场所进行负责任地控制。让使用者意识到自己与景观环境质量密切相关,熟悉维持和改进环境的主要因素,在重要决策时使用者能站出来维护自己的利益。

设计方案要富有弹性。设计师不仅要解决眼前需求,还必须看到它的规划将适应未来,以适应将来的需求变化。室外空间是一笔宝贵的资产,随着园林景观使用期限的临近,或者委托方需求的变化,会导致园林景观方案的后续改造问题。因此,设计者应考虑设计方案的长久性和将来需求的连续性。



某小区景观小景



某公园景观园林效果



某休闲广场



某度假酒店休闲区

1.1.3 调查与分析的方法

根据引出和得到资料的方法,调查与分析的方法可分为四大类:即直接观察、间接观察、直接交流和参与分析。

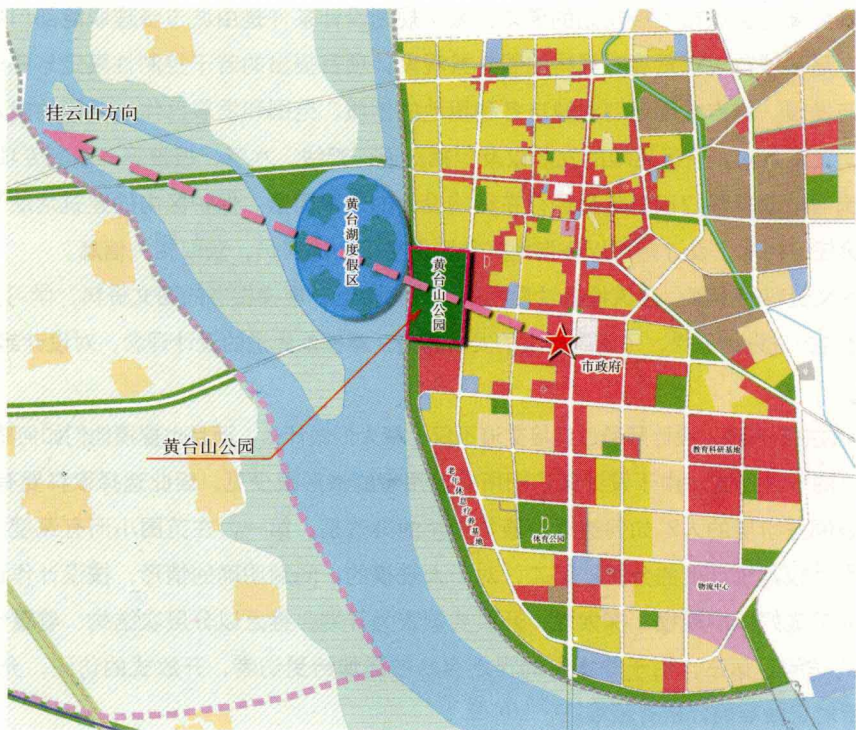
1.1.3.1 直接观察

直接观察记录下人们在一个场所中实际的活动。这是客观资料的丰富源泉,任何环境都是收集这种资料的场所。观察的行为通常是可见的行为,也可以记录谈话的内容。资料可以由一个机敏的观察者记录在笔记本上,并且用照相机或录音机作为补充。这种方式的局限是如果没有足够的理论依据,面对浩瀚冗长的记录,不知记录什么,也说不清行为与空间环境的关系是什么;即使抓住了相关行为,却无法得知其内在在感受:感觉、意象、态度及价值观等,当人们遇墙壁而折向时,如果我们不知道这些人往哪儿去,折向后感觉如何,我们怎么能判断在设计中如何处理这堵墙呢?解决的办法是设计师将行为观察结合询问使用者内心感受来使用。

最贴切的观察类型是行为环境分析,即对在特定地点以有规律的间隔反复出现的某些定型行为进行分析。自动照相机可以从有利视点以有规律的间隔纪录场景情况,录像定格可作逐景连续分析,也可提高高速放像以短暂演示表达戏剧化的活动浪潮。取得的资料密切关系到容量、喜好、习惯性活动、周期性变化,以及潜在的环境问题和成功可能性:未使用的场所、拥挤的场所、危险点等。有经验的设计师更愿意静坐现场,观察某些有趣而能说明问题的事。没有什么能代替这种对实际使用中的场所情投意合的感受。

最传统的行为观察是交通观测,即记录某些特定地点一定单位时间内通过或转弯通过的车辆或行人的数量或类型。包括对车辆及高峰小时流量、使用频繁的人行道或主要入口的人流进行记录;通过对一条连续的观测线各交叉口派人观测,可确定观测区内车流人流增减情况;还可以对人流和车流作取样调查;在较小范围内,可以追踪个别行人或车辆一段时间,以了解环境对他们行动的影响。这类追踪调查可以手工完成,更常见的是用照相机以一定标准间隔从高处摄影。

行为环境关注行为与场所的界限范围,行为圈关注的是单个人在一定时间循环中活动的踪迹。这是一种个人图像,最好与这个人交谈取得了解,也可以追踪他一段时间。



黄台山公园规划

1.1.3.2 间接观察

在间接观察中要运用过去行为记录来解释现在的行为并预测未来。这种技术用于使用者尚未集合起来,或者设计时某种条件限制决定排除使用者参与时,或者设计中心路途遥远,以致时间与经费不容许开展直接观察时采用。这种观察方式简单、经济、易于调查,但却难于从数据中提取设计的启示。

先例研究是设计师非常熟悉的一种间接调查方式。设计师研究现有稳定且被接受的景观形态,或研究某些社会集团本源的环境,据此模式所反映的价值观和活动模式建立新的景观环境,注意保持形态的某种连续性。

还可以注意研究和查看基地过去和现在一些历史学家和社会学家留下的有关资料和文档。这些资料已被记录下来,客观简洁,报纸、广播、电视、介绍手册、小说、绘画、通俗歌曲及广告都包含环境的参考资料,记述对环境所持的意象和见解。从中可以看到什么城市地区有什么样的问题和意见,对喜爱和不喜爱的环境的见解是什么。设计师回顾过去的冲突以了解人们十分关注奋力争取的是什么,这些是了解社会集团态度的窗口,因而对设计有极大的参考价值。

阅读基地环境中留下的种种痕迹也是设计师调查的一种有效手段。痕迹是信息的一种经济的来源,收集它们所引起的干扰很小,踩旧的踏步、泥泞中的小路、墙上的划痕和擦痕、小品陈设、标志显示、垃圾角内的废物、入口踏步的花及场地原有的树木等,这些能雄辩地说明人们要做什么。

最后,设计师也可以就如何处理所面临的情况咨询、专业性研究及评价文献。为此要对相关资料进行搜集,包括搜集国家规范文件、地方性规范资料 and 同类设计的优秀图文资料。

(1) 设计师在设计过程中必须严格遵守具有法律意义的强制性规范条文。与园林景观设计相关的国家规范有《公园设计规范》(CJJ 48—92)、《城市居住区规划设计规范》(GB 50180—1993)、《居住区环境景观设计导则》、《城市绿化条例》、《城市道路绿化规划与设计规范》(CJJ 75—97)、《建设项目环境保护设计规定》及《中华人民共和国环境影响评价法》等。设计规范是为了保障设计的质量水平而制定的。大多数国家已经采取切实的行动保护野生环境,并使广大百姓享受野生环境带来的乐趣。有些特定的法律因素可能会影响设计师的提议,或者受设计师的提议所影响。在设计方案开始前就要考虑到这些法律因素,如水源地保护、现有树木的移除等,以避免给以后的工作带来麻烦和不必要的损失。

(2) 园林景观规划要符合城市发展规划的要求。城市规划设计条件是由城市管理职能部门依据法定的城市总体规划提出的,是从城市宏观角度对具体的园林景观设计项目提出的若干控制性限定与要求,以确保城市整体环境的良性运行与发展。城市发展规划对城市各种用地的性质、范围和发展已作出明确的规定。要了解场地所处地区的用地性质、发展方向、临近用地的发展以及包括交通、管线、水系、植被等一系列专项规划的详细情况。设计师应该经常咨询当地政府部门以确定是否存在影响设计的法律因素。保护区内的建筑活动受到严格的法律限制,包括修建或移除任何树木,设计师可以咨询地方负责保护工作的官员,获取相关信息。

(3) 优秀设计图文资料的搜集。应该搜集性质相同、内容相近、规模相当的图文资料,学习并借鉴前人的实践经验,了解同类设计的先进设计思想,了解国际上的发展趋势,掌握最先进的设计理念,对设计起到指导作用。

1.1.3.3 直接交流

直接交流是资料的主要来源,设计师通过直接交流不仅了解人们做什么,而且也揣摩他们如何感觉、想象和评价。

访问是直接交流的一种形式。由于设计师访问所有使用者的情形很少见,因此选择取样要有统计方面的考虑。取样范围多大?代表哪些阶层的人?如何选取?通常选用的办法是:第一,在范围小而有深度的访问中解决复杂而微妙的问题,不需计较其统计上的分量。第二,对于大规模的、问题明确的情形,按设计作量化分析的分结构层次访问最有效。通常最好以小规模、探索性、开放式调查为开端,继之以分层次结构、着重包含第一次调查未涉及的关键性问题的访问。第三,由于非本意的观点容易被强加给受访者,开放式的访问,允许人们各抒己见,通常是需要的,尽管对它做准确分析有困难。

也可要求应对者详细描述其行为周期:如他昨天做什么?何时,为何,在何处?提供出一幅坚实的图景,