

开封市文化改革发展试验区规划

(说明书)

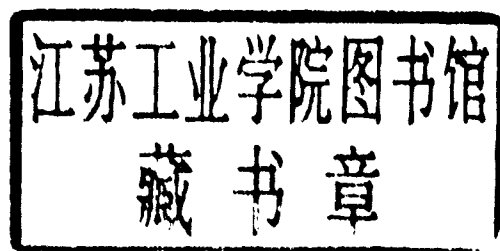


九鼎德盛投资顾问有限公司

二零零九年六月

开封市文化改革发展试验区规划

说明书



九鼎德盛投资顾问有限公司

2009 年 6 月



目 录

第一章 规划总则.....	5
一、规划范围	5
二、规划依据	5
三、规划时序	6
四、规划意义	6
第二章 开封文化发展基础分析.....	7
一、文化创造社会新财富	7
二、开封的地位	7
（一）历史：北宋都城开封，繁华、浪漫之都	7
（二）现在：开封是中原城市群中的核心组成部分	8
（三）未来：开封将成为国际文化休闲都市	9
三、开封文化发展综合条件分析	10
（一）经济基础	10
（二）城镇建设	11
（三）交通环境	11
（四）人口状况	11
（五）文化事业和产业概况	12
四、开封文化资源分析	12
（一）开封的文化光环	12
（二）解码开封文化 DNA	13
（三）专家与游客对开封文化资源整体开发评价	14
五、开封文化发展的机遇与不足	16
（一）开封文化发展的机遇	16
（二）开封文化发展的不足	17
六、小结	20
第三章 开封文化发展战略.....	21
一、开封文化发展的五维思考	21
（一）在新的城市格局下，开封城市发展如何与文化产业互动	21
（二）怎么用文化产业这个利器来营销开封	22
（三）面对全国文化趋同战略，开封如何寻找自己独特发展之路	23
（四）如何采用城市运营手段促进城市发展	23
（五）文化产业与文化事业的关系	24
二、指导思想	24
三、总体思路	25
四、总体定位	26
五、发展目标	26
（一）总体目标	26
（二）阶段目标	27
（三）分类目标	29
六、发展战略	30



(一) 改革创新战略.....	30
(二) 产业融合共赢战略.....	30
(三) 大项目带动战略.....	30
(四) 人才聚集战略.....	31
第四章 文化产业规划.....	32
一、文化产业发展思路.....	32
二、文化产业发展模式.....	32
(一) 文化产业发展模式.....	32
(二) 文化产业发展模式.....	32
(三) 文化产业发展的突破点.....	33
三、文化产业空间布局.....	34
四、文化产业发展规划.....	35
(一) 古城园区文化产业规划.....	35
(二) 朱仙镇文化旅游产业规划.....	68
(三) 两大文化产业基地规划.....	77
五、文化运营规划.....	85
(一) 文化运营思路.....	85
(二) 文化运营目的.....	86
(三) 文化运营的措施.....	86
六、文化产业与国民经济和谐发展规划.....	88
(一) 文化产业与农业和谐发展规划.....	88
(二) 文化产业与工业和谐发展规划.....	89
(三) 文化产业与服务业和谐发展规划.....	91
七、文化产业与和谐社会建设发展规划.....	92
第五章 文化产业项目规划.....	95
一、发展思路.....	95
二、项目体系.....	95
三、文化重点项目规划.....	96
四、项目分期.....	114
第六章 文化事业规划.....	119
一、文化事业发展思路.....	119
二、文化事业体制现状以及存在的问题.....	119
(一) 经营性文化事业单位.....	119
(二) 公益性文化事业单位现状.....	120
(三) 新闻媒体单位现状.....	120
(四) 旅游事业单位现状.....	121
三、文化体制改革思路.....	121
(一) 经营性文化事业单位实行转企改制.....	121
(二) 公益性文化事业单位推行三项制度改革.....	126
(三) 文化行政管理部门职能要转变.....	129
四、公共文化服务项目建设.....	130
(一) 启动一个工程：“政府采购文化产品”工程.....	131



(二) 实施世界遗产申报.....	132
(三) 建设三个项目.....	134
第七章 文化体制改革.....	136
一、文化体制改革思路.....	136
二、文化体制改革措施.....	136
(一) 成立开封市文化改革发展试验区管理委员会.....	136
(二) 设立开封市文化产业发展基金.....	138
三、四大保障措施.....	139
(一) 投融资体系保障规划.....	139
(二) 人才保障体系规划.....	144
(三) 环境保障体系规划.....	146
(四) 政策环境保障体系.....	149

开封市文化改革发展试验区规划

说明书



九鼎德盛投资顾问有限公司

2009 年 6 月



目 录

第一章 规划总则.....	5
一、规划范围	5
二、规划依据	5
三、规划时序	6
四、规划意义	6
第二章 开封文化发展基础分析	7
一、文化创造社会新财富	7
二、开封的地位	7
（一）历史：北宋都城开封，繁华、浪漫之都	7
（二）现在：开封是中原城市群中的核心组成部分	8
（三）未来：开封将成为国际文化休闲都市	9
三、开封文化发展综合条件分析	10
（一）经济基础	10
（二）城镇建设	11
（三）交通环境	11
（四）人口状况	11
（五）文化事业和产业概况	12
四、开封文化资源分析	12
（一）开封的文化光环	12
（二）解码开封文化 DNA	13
（三）专家与游客对开封文化资源整体开发评价	14
五、开封文化发展的机遇与不足	16
（一）开封文化发展的机遇	16
（二）开封文化发展的不足	17
六、小结	20
第三章 开封文化发展战略	21
一、开封文化发展的五维思考	21
（一）在新的城市格局下，开封城市发展如何与文化产业互动	21
（二）怎么用文化产业这个利器来营销开封	22
（三）面对全国文化趋同战略，开封如何寻找自己独特发展之路	23
（四）如何采用城市运营手段促进城市发展	23
（五）文化产业与文化事业的关系	24
二、指导思想	24
三、总体思路	25
四、总体定位	26
五、发展目标	26
（一）总体目标	26
（二）阶段目标	27
（三）分类目标	29
六、发展战略	30



（一）改革创新战略.....	30
（二）产业融合共赢战略.....	30
（三）大项目带动战略.....	30
（四）人才聚集战略.....	31
第四章 文化产业规划.....	32
一、文化产业发展思路.....	32
二、文化产业发展模式.....	32
（一）文化产业发展模式.....	32
（二）文化产业发展模式.....	32
（三）文化产业发展的突破点.....	33
三、文化产业空间布局.....	34
四、文化产业发展规划.....	35
（一）古城园区文化产业规划.....	35
（二）朱仙镇文化旅游产业规划.....	68
（三）两大文化产业基地规划.....	77
五、文化运营规划.....	85
（一）文化运营思路.....	85
（二）文化运营目的.....	86
（三）文化运营的措施.....	86
六、文化产业与国民经济和谐发展规划.....	88
（一）文化产业与农业和谐发展规划.....	88
（二）文化产业与工业和谐发展规划.....	89
（三）文化产业与服务业和谐发展规划.....	91
七、文化产业与和谐社会建设发展规划.....	92
第五章 文化产业项目规划.....	95
一、发展思路.....	95
二、项目体系.....	95
三、文化重点项目规划.....	96
四、项目分期.....	114
第六章 文化事业规划.....	119
一、文化事业发展思路.....	119
二、文化事业体制现状以及存在的问题.....	119
（一）经营性文化事业单位.....	119
（二）公益性文化事业单位现状.....	120
（三）新闻媒体单位现状.....	120
（四）旅游事业单位现状.....	121
三、文化体制改革思路.....	121
（一）经营性文化事业单位实行转企改制.....	121
（二）公益性文化事业单位推行三项制度改革.....	126
（三）文化行政管理部门职能要转变.....	129
四、公共文化服务项目建设.....	130
（一）启动一个工程：“政府采购文化产品”工程.....	131



(二) 实施世界遗产申报.....	132
(三) 建设三个项目.....	134
第七章 文化体制改革.....	136
一、文化体制改革思路.....	136
二、文化体制改革措施.....	136
(一) 成立开封市文化改革发展试验区管理委员会.....	136
(二) 设立开封市文化产业发展基金.....	138
三、四大保障措施.....	139
(一) 投融资体系保障规划.....	139
(二) 人才保障体系规划.....	144
(三) 环境保障体系规划.....	146
(四) 政策环境保障体系.....	149



第一章 规划总则

一、规划范围

开封市文化改革发展试验区规划范围为开封市行政管辖区，依据资源优势、开发优势、基础现状、发展前景、辐射带动等因素确定开封宋都古城文化产业园区、朱仙镇镇区和兰考堙阳镇民族乐器生产基地为重点试验区，其它区域为辐射区。

开封宋都古城文化产业园区发展规划范围包括：古城（城墙区域内）产业聚集区，面积为 1300 公顷；繁塔禹王台区域，面积为 40.6 公顷；新郑门“城摞城”博物馆区域，面积为 11.3 公顷；东京艺术中心收藏文化区域，面积为 36.4 公顷；创新文化产业区域，面积为 98.5 公顷。总面积为 1486.8 公顷（14.9 平方公里）。

朱仙镇镇区规划面积 3.8 平方公里。

兰考堙阳镇民族乐器生产基地规划面积 700 亩。

二、规划依据

《开封市文化产业发展规划》（2006—2015 年）

《开封市城市总体规划》（1995—2010 年）

《开封市旅游产业发展规划》（2005—2020 年）



《宋都古城文化产业园区发展规划》（2009—2015 年）

《郑汴产业带总体规划》（2006—2020 年）

《开封市建设文化强市纲要（2005 - 2020）》

《朱仙镇文化旅游产业发展规划》（2009—2020 年）

《开封城墙保护规划》（2007—2020 年）

《兰考县旅游发展总体规划》（2006—2010 年）

三、规划时序

近期：2009--2010

中期：2011--2015

远期：2016--2020

四、规划意义

通过实施本规划，使试验区成为开封市文化产业发展的聚集地、文化体制创新的示范区、经济增长的动力谷，使开封市成为河南省推进文化强省战略的排头兵，从而整体提升开封市城市的“软实力”，加快开封市由文化旅游大市向文化旅游强市跨越，促进开封市文化与经济、旅游、城市建设、群众公共文化服务体系完善等方面互动、和谐发展。

第二章 开封文化发展基础分析

一、文化创造社会新财富

“美国最大的出口不再是地里的农作物，也不再是工厂里的产品，而是批量生产的美国文化。

——美国政界人士

“英国可以没有首相，但是不能没有创意产业。”

——英国首相撒切尔

全球文化经济快速发展，中国也正快速步入文化消费时代，同时在中国城市化浪潮、工业经济向知识经济过渡的背景下，“软实力”在城市竞争中占据越来越重要的位置。城市“软实力”竞争更多的体现在文化领域，尤其是文化产业所带来的创新，将是未来城市经济竞争力的主要体现。

二、开封的地位

（一）历史：北宋都城开封，繁华、浪漫之都

在 1000 年前，世界最重要城市是黄河边上的开封。开封是中国宋朝的都城，那时其人口已超过了 100 万，可谓盛世盛都。在古代的开封，大街上的行人川流不息，摩肩接踵，骆驼队从丝绸之路带来各种货物，茶馆和餐馆生意兴隆。



根据《东京梦华录》记载，“辇毂之下，太平日久，人物繁阜。垂髫之童，但习鼓舞；班白之老，不识干戈。举目则青楼画阁，绣户珠帘，雕车竞驻于天街，宝马争驰于御路，金翠耀目，罗绮飘香。新声巧笑于柳陌花衢，按管调弦于茶坊酒肆。八荒争凑，万国咸通……”，鲜活的描绘了当时开封的繁华景象。

开封的繁荣发展，商品经济的活跃，与市民素质的提高息息相关。当时宋词、书画兴盛，凡水井处皆歌柳词，统治者“重文轻武”的思想培育了大批文化人。在《宋史·礼志》、《武林旧事》、《东京梦华录》、《梦粱录》等著作之中有最高统治者以赐脯、观灯等节庆活动“与民同乐”，共享文化生活的记载，从而形成了当时开封浪漫之都的文化氛围。

（二）现在：开封是中原城市群中的核心组成部分

自国家提出“中部崛起”战略后，作为中部地区经济最发达的中原城市群、大武汉城市群和长株潭城市群成为中部地区的经济主导，在“中部崛起”中具有举足轻重的地位。中原城市群经济经过近几年的迅速发展，经济实力逐步增强。《中原城市群总体发展规划纲要》预计至2020年区域生产总值占全省的比重超过70%，中原城市群真正成为河南省实现中原崛起的柱石。

《中原城市群总体发展规划纲要》中确立培育四大产业



发展带：即重点建设郑汴洛城市工业走廊、加快发展新一郑一漯产业发展带、发展壮大新一焦一济产业发展带、积极培育洛一平一漯产业发展带。其中，为优化中原城市群空间布局，立足于城市体系和产业布局基础，优先推动郑汴一体化。

在郑汴一体化的基础上，郑州与开封不断融合，2009年，郑汴新区概念在河南省人代会提出，其基本性质是现代化复合式新城区，基本功能定位是整个河南省经济的增长极。开封作为河南省经济增长极的组成区域，依托郑州的核心辐射与带动功能，明确自身的比较发展优势，开封在郑汴新区中将发挥积极作用。

（三）未来：开封将成为国际文化休闲都市

据统计，在世界旅游市场构成中，休闲旅游占 62%，发达国家已经进入休闲时代。休闲产业有着多元化的特性，主要以旅游业、服务业、娱乐业、影视业和体育产业为主。根据专家测算，休闲产业已经成为发达国家的支柱产业。

2008年，中国人均 GDP 近 3400 美元，已经跨过休闲经济快速发展的门槛。中国“5 天工作制”的实行，“春节”、“十一”两个长假和一系列小假日的推出，法定节假日已达到 110 多天，这意味着城市居民一年中三分之一的时间在休假。因此，可以说中国正进入一个休闲对于人们生活越来越重要的时代。



随着世界休闲潮流与中国休闲经济的迅猛发展，开封作为中国古都和国家级历史文化名城，拥有“步入画卷，梦回千年”的清明上河园、六朝皇宫遗址所在地龙亭、建于北宋黄佑元年的铁塔、中国十大佛教寺院之一的大相国寺、举世闻名，观赏独特的开封悬河、明末中国四大古镇之首的朱仙镇等，从古都和文化的角度看，古城内保存着种类丰富的文化资源和蕴含深厚的文化内涵，为古城开发文化休闲提供了良好的载体与文化元素。

此外，开封古城内的环境和浓郁的“皇城根”气息与人文精神（很多人对开封的人文精神与经济发展相互联系，但我们认为这是古都氛围的有机组成，是其它城市缺少的城市文化气息，这种气息是在人们向往的精神生活中具有极强的吸引力与魅力），同样是开封发展文化休闲的价值所在。

三、开封文化发展综合条件分析

（一）经济基础

2008 年，全市生产总值达到 689.4 亿元，比上年增长 13.1%。全市一般预算收入完成 26.1 亿元，增长 28.6%。全市完成税收 18 亿元，增长 31%，增幅居全省第二位；税收占一般预算收入的比重达到 68.8%，比上年提高 1.3 个百分点，收入质量明显提高，全市城镇居民人均可支配收入 11346 元，农民人均纯收入 4355 元。



（二）城镇建设

2008 年底，全市城镇化率达到 38.41%，比上年提高 1.82 个百分点。全年自来水供水总量达到 4508 万吨，天然气供气总量 2975 万立方米，液化石油气供气总量 5161 吨，公交营运车辆为 523 辆，新增各类绿地 42.41 公顷，建成区绿化覆盖面积达到 2191.98 公顷。

（三）交通环境

开封西距郑州国际机场 50 公里，陇海铁路横贯全境，京广、京九铁路左右为邻，黄河公路大桥横跨南北，310、106 国道纵横交汇。京港澳、连霍、日南、大广高速公路，加上即将开工的开封至郑州国际机场高速公路，使开封成为国内少有的高速公路密集交织的城市，交通十分便利。

（四）人口状况

开封市现辖杞县、通许、尉氏、开封、兰考五县，龙亭、顺河、鼓楼、禹王台、金明五区和汴西新区（开发区），总面积 6444 平方公里，其中市区面积 546 平方公里。2008 年底，全市总人口 518.4 万人，城镇化率为 38.41%，较上年底提高 1.82 个百分点。

全市城镇建成区面积 200.4 平方公里，中心城区建成区面积 89.5 平方公里，人口 90.3 万；五县县城建成区面积 64 平方公里，人口 54 万。



（五）文化事业和产业概况

开封市现有国有专业艺术团体 9 个、影剧院 8 个、公共图书馆 6 个、博物馆 1 个、群艺馆 1 个、文化馆 10 个、文化站 116 个、文化艺术学校 1 个、文物管理机构 9 个，以文艺演出、文化娱乐、文化旅游和艺术品生产为主的文化产业体系已初步形成。

开封市文化产业门类较为齐全，且有一定的规模，具有较好的产业业态。文艺演出业是开封具有传统优势的文化产业门类。大型水上实景演出《大宋·东京梦华》和大型歌舞剧《清明上河图》，成为展示宋文化魅力的两部印象画卷和“夜游开封”的重要载体。开封盘鼓被誉为“开封一绝”，荣获“中华鼓王”的称号。文化艺术品业一直是开封重点培育和发展的文化产业门类，主要代表产品有近现代书画产品、朱仙镇木版年画、汴绣、北宋官瓷等。

2007 年，以古城区域为核心的文化旅游总收入达到 86.6 亿元，文化产业增加值 20.8 亿元。2008 年，开封全年共接待游客 2529.4 万人次，实现旅游综合收入 83.4 亿元。

四、开封文化资源分析

（一）开封的文化光环

✦ 开封具有 2751 年的城市建城史

✦ 七朝古都