

21世纪高职高专规划教材

电子商务专业系列

电子商务专业 毕业设计指导

卢彰诚 主 编



清华大学出版社

毕业设计指导相关教材

电子商务专业毕业设计指导

数字媒体技术专业毕业设计指导

网站规划与开发专业毕业设计指导

移动开发专业毕业设计指导

毕业论文实践修炼创新思维

毕业设计实践激发创意潜质

毕业顶岗实践放飞创业梦想

清华大学出版社数字出版网站

WQBook  书文局泉

www.wqbook.com

ISBN 978-7-302-32009-8



9 787302 320098 >

定价：38.00元

21世纪高职高专规划教材

电子商务专业系列

电子商务专业毕业设计指导

卢彰诚 主 编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书从高职高专电子商务专业毕业生的社会需求出发,结合电子商务创新创业的最新实践和发展趋势,以“校企合作、工学结合”的理念为指导,突出对真实工作环境下的电子商务综合实践技能和素质的培养,将电子商务毕业顶岗实习、毕业设计和毕业论文写作的各环节进行重新整合和构建,使学生能够通过毕业综合实践较为系统地巩固所学知识,并创造性地运用所学知识去思考问题、分析问题、解决实际问题,从而获得比较全面的训练,成为复合型的高技能电子商务应用人才。

全书包括毕业综合实践理论指导和案例展示两大部分内容,共十章。第1~7章为理论指导,主要包括毕业综合实践概述、毕业顶岗实习、毕业论文(设计)选题、毕业论文材料的收集和选取、毕业设计课题的实施、毕业论文(设计报告)的写作、毕业论文(设计)答辩。第8~10章为案例展示,主要包括毕业论文案例、毕业设计报告案例、毕业实习报告案例。

本书定位准确、立意新颖、内容务实,可作为高职高专院校电子商务专业学生的毕业论文、毕业设计和毕业顶岗实习指导教材,以及相关专业的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

电子商务专业毕业设计指导 / 卢彰诚主编. --北京:清华大学出版社, 2013

21世纪高职高专规划教材·电子商务专业系列

ISBN 978-7-302-32009-8

I. ①电… II. ①卢… III. ①电子商务—毕业设计—高等职业教育—教学参考资料
IV. ①F713.66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 078404 号

责任编辑:张龙卿

封面设计:徐日强

责任校对:刘 静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:19.25 字 数:442千字

版 次:2013年6月第1版 印 次:2013年6月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:38.00元

产品编号:049402-01

前 言

毕业综合实践是高职高专院校人才培养方案中的重要环节,也是难度最大、要求最高的综合性实践课程,能较为全面地检验学生对所学知识的理解水平和运用能力,通过毕业顶岗实习、毕业设计和毕业论文的撰写,能对毕业生的专业实践能力、综合信息能力、抽象思维能力、文字表达能力和职业素养进行一次系统的训练,使他们学会运用知识去解决实际问题,为毕业后的独立工作做好准备。

高职高专院校的毕业综合实践教学,在要求上显然有别于本科及研究生的毕业论文(设计)。目前真正适用于高职高专的毕业综合实践指导书并不多见,尤其是像电子商务专业这样一个作为经济、管理和信息技术交叉复合的专业,真正适合的毕业综合实践指导书更是少之又少。缺乏合理、实用的毕业综合实践指导教材,严重影响了复合型高技能电子商务人才的培养质量的提高。

本书从高职高专电子商务专业毕业生的社会需求出发,吸收了近年来浙江商业职业技术学院电子商务专业的教学经验(该校电子商务专业为浙江省高职高专院校特色专业,并成功申报浙江省高职高专优势专业、中央财政支持的“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目重点建设专业),结合电子商务创新创业的最新实践和发展趋势,以“校企合作、工学结合”下的电子商务课题为主线,将电子商务毕业顶岗实习、毕业设计和毕业论文写作的各个环节进行重新整合和构建,注重线面结合,使学生能够通过毕业综合实践较为系统地巩固所学知识,创造性地运用所学知识去思考问题、分析问题、解决问题,从而获得比较全面的训练,成为复合型的高技能电子商务应用人才,提高毕业生的就业和创业实践能力。

本书由卢彰诚老师主编,刘俊斌老师审核,覃江凤老师、林泉君老师分别参加了部分章节的编写。在编写过程中,得到了浙江省高职高专电子商务教指委主任沈凤池教授的指导,以及胡旭峰、郑洪敏、魏利华、方钧、王铭军、任伟、丁荣涛、朱林婷、邵贵平、倪宁、王伟明、周佳男、张枝军、傅志辉、王慧、骆莹雁等老师的支持和帮助,在此一并表示诚挚的谢意。

本书定位准确、立意新颖、内容务实,突出对真实工作环境下的电子商务综合实践技能和素质的培养,可作为高职高专院校电子商务专业学生的毕业论文、毕业设计和毕业顶岗实习指导教材,以及相关专业的参考用书。

由于编者水平有限,书中难免存在错漏和不尽如人意之处,敬请读者批评指正!

编 者

2013年1月

目 录

第 1 章 毕业综合实践概述	1
1.1 毕业综合实践的意义和目的	1
1.1.1 毕业综合实践的内涵	1
1.1.2 毕业综合实践的意义	1
1.1.3 毕业综合实践的目的	3
1.2 毕业综合实践的特点和过程安排	4
1.2.1 毕业综合实践的特点	4
1.2.2 毕业综合实践的过程安排	6
1.3 毕业综合实践的基本要求	8
1.3.1 对学生的基本要求	8
1.3.2 对指导教师的基本要求	9
1.4 毕业综合实践管理系统	10
1.4.1 学生使用说明	11
1.4.2 指导教师使用说明	16
1.4.3 院系管理员使用说明	19
第 2 章 毕业顶岗实习	22
2.1 毕业顶岗实习的重要性和作用	22
2.1.1 顶岗实习的重要性	22
2.1.2 顶岗实习的作用	22
2.2 毕业顶岗实习的内容	24
2.2.1 了解实习企业的基本情况	24
2.2.2 看懂实习企业的内部组织结构	24
2.2.3 弄清实习企业的主要业务流程	27
2.2.4 熟悉实习企业中与本专业相关的岗位	28
2.2.5 感受实习企业的企业文化	29
2.3 毕业顶岗实习中的常见问题	29
2.3.1 心理反差大	29
2.3.2 吃苦精神差	30
2.3.3 适应能力弱	30
2.3.4 沟通能力欠缺	30
2.3.5 缺乏扎实的工作作风	30
2.4 毕业顶岗实习报告和成绩评定	30

2.4.1	顶岗实习报告	30
2.4.2	顶岗实习成绩的考核	31
第3章	毕业论文(设计)选题	32
3.1	选题的重要性和作用	32
3.1.1	选题的重要性	32
3.1.2	选择的作用	32
3.2	选题的原则	33
3.2.1	选择客观上有意义的题目	33
3.2.2	选择较适合学生的题目	34
3.2.3	选择容易出新意的题目	34
3.2.4	选择本专业本领域的题目	35
3.3	选题的方法	35
3.3.1	实践选题法	35
3.3.2	热点选题法	35
3.3.3	浏览选题法	35
3.3.4	验证选题法	36
3.3.5	调查选题法	36
3.3.6	启发选题法	36
3.4	选题中的常见问题	36
3.4.1	选题过大	37
3.4.2	选题过难	37
3.4.3	选题陈旧	37
3.5	电子商务专业选题参考	37
3.5.1	网络营销方向	37
3.5.2	网上支付方向	38
3.5.3	电子商务物流方向	39
3.5.4	电子商务安全方向	39
3.5.5	电子商务商业模式方向	40
3.5.6	电子商务环境与法律方向	41
3.5.7	电子商务行业应用方向	41
3.5.8	电子商务与现代企业管理方向	42
3.5.9	电子商务网站开发和维护方向	43
3.5.10	电子商务创业与发展趋势等方向	44
3.6	毕业论文(设计)选题申报与开题	45
3.6.1	提交毕业论文(设计)选题申报表	45
3.6.2	下达毕业论文(设计)任务书	45
3.6.3	撰写毕业论文(设计)开题报告	45

第 4 章 毕业论文材料的收集和选取	47
4.1 材料的作用和分类	47
4.1.1 材料的作用	47
4.1.2 材料的分类	48
4.2 材料收集的原则	48
4.2.1 适用性原则	48
4.2.2 真实性原则	48
4.2.3 全面性原则	49
4.2.4 新颖性原则	49
4.2.5 典型性原则	49
4.2.6 阶段性原则	49
4.3 收集间接资料的方法	49
4.3.1 纸质文献的检索	50
4.3.2 电子数据库资源检索	51
4.3.3 互联网搜索引擎检索	54
4.4 收集直接材料的方法	59
4.4.1 座谈调查法	60
4.4.2 访问调查法	61
4.4.3 观察调查法	64
4.4.4 问卷调查法	66
4.5 毕业论文材料的整理和选用	70
4.5.1 材料阅读和归纳	70
4.5.2 材料的提炼	70
4.5.3 材料引用	71
第 5 章 毕业设计课题的实施	72
5.1 需求调研与分析	72
5.1.1 需求调研	72
5.1.2 需求分析	73
5.1.3 产生需求说明书	75
5.2 总体规划和设计	76
5.2.1 网站功能规划	76
5.2.2 网站链接和导航结构设计	80
5.2.3 网站整体风格设计	81
5.3 技术解决方案的选择	87
5.3.1 网站硬件环境的选择	87
5.3.2 网站软件环境的选择	89

5.3.3	网站开发技术的选择	91
5.4	界面设计与程序开发	94
5.4.1	网站界面的版式构成设计	94
5.4.2	网站界面设计的要点和技巧	96
5.4.3	网站界面设计的创意原则和方法	99
5.4.4	网站开发和运行环境的搭建	101
5.4.5	网站数据库设计	104
5.4.6	网站程序调试和优化	105
5.4.7	网站的测试	106
5.5	发布与运行管理	109
5.5.1	网站域名注册与备案	109
5.5.2	网站上传与发布	111
5.5.3	网站流量统计与搜索引擎优化	112
5.5.4	网站的管理与维护	113
5.5.5	网站评估与验收	115
第6章	毕业论文(设计报告)的写作	117
6.1	毕业论文(设计报告)写作提纲的拟订	117
6.1.1	拟订提纲的作用	117
6.1.2	拟订提纲的原则和步骤	118
6.1.3	拟订提纲的方法	119
6.2	毕业论文(设计报告)的起草	120
6.2.1	毕业论文(设计报告)起草概述	120
6.2.2	常用的起草写作方法	121
6.2.3	论证方法的选择	121
6.2.4	插图的方法和技巧	125
6.3	毕业论文(设计报告)前置结构的写作要点	129
6.3.1	封面	129
6.3.2	标题	129
6.3.3	摘要	130
6.3.4	关键词	132
6.3.5	目录	132
6.4	毕业论文(设计报告)主体结构的写作要点	134
6.4.1	引论	134
6.4.2	本论	135
6.4.3	结论	137
6.5	毕业论文(设计报告)后置结构的写作要点	138
6.5.1	致谢	138

6.5.2	参考文献	138
6.5.3	注释	140
6.5.4	附录	142
6.6	毕业论文(设计报告)的修改	143
6.6.1	毕业论文(设计报告)修改的重要性	143
6.6.2	毕业论文(设计报告)修改的方法	144
6.6.3	毕业论文(设计报告)修改的内容	145
6.7	毕业论文(设计报告)的定稿和排版打印	147
6.7.1	毕业论文(设计报告)的定稿	147
6.7.2	文档排版和打印装订	147
第7章	毕业论文(设计)答辩	149
7.1	毕业论文(设计)答辩的目的和意义	149
7.1.1	毕业论文(设计)答辩的含义	149
7.1.2	毕业论文(设计)答辩的目的	150
7.1.3	毕业论文(设计)答辩的意义	151
7.2	毕业论文(设计)答辩前的准备	152
7.2.1	论文送审	152
7.2.2	心理准备	153
7.2.3	材料和工具准备	153
7.3	毕业论文(设计)答辩的程序	154
7.3.1	答辩人自我介绍	154
7.3.2	答辩人陈述	154
7.3.3	答辩老师提问	154
7.3.4	问答与辩论	155
7.3.5	答辩人总结陈述并退场	156
7.4	毕业论文(设计)答辩的技巧	156
7.4.1	听明题意	156
7.4.2	先易后难	156
7.4.3	坦诚直言	156
7.4.4	巧妙应对	156
7.5	毕业论文(设计)的成绩评定和善后工作	157
7.5.1	答辩成绩评定标准	157
7.5.2	答辩成绩的结构比例和评定方式	158
7.5.3	毕业论文(设计)的总评成绩	158
7.5.4	毕业论文(设计)答辩的善后工作	158
第8章	毕业论文案例	160
8.1	案例1: 浅谈某公司数据库营销策略	160

8.2 案例 2: 某物流公司仓储管理存在的问题及优化建议	169
8.3 案例 3: 消费者网络购物行为的影响因素分析	175
第 9 章 毕业设计报告案例	181
9.1 案例 1: 国际展览咨询网的开发	181
9.2 案例 2: 基于 ASP.NET 的某品牌服饰网店开发	200
9.3 案例 3: 《网络客户关系管理》研究性学习网站的开发	218
第 10 章 毕业实习报告案例	245
10.1 案例 1: 杭州某公司网络营销岗位实习报告	245
10.2 案例 2: 某公司国际站信管部小秘书岗位实习报告	263
10.3 案例 3: 某电子商务物流公司仓管员岗位实习报告	267
附录 A 毕业综合实践管理办法	274
附录 B 毕业顶岗实习相关文档资料的格式规范	280
附录 C 毕业论文(设计)相关文档资料的格式规范	286
参考文献	298

第1章 毕业综合实践概述

1.1 毕业综合实践的意义和目的

1.1.1 毕业综合实践的内涵

电子商务专业毕业综合实践是高职高专电子商务专业学生完成学业的标志性作业,是对毕业生所学知识的总结和综合能力的检阅,是毕业生创造性地综合运用所学基本理论和技能,独立完成电子商务专业范围内岗位工作和应用研究的最初尝试。毕业综合实践包含顶岗实习和毕业论文(设计)环节。

由于电子商务专业作为多个学科相互融合而形成的新兴交叉学科,学生需要掌握信息技术、企业管理、经济贸易等多个方面的知识,在能力培养过程中又涉及学校、企业、行业等多个不同的主体,同时电子商务领域具有典型的创新性、创业性和不确定性,因此培养复合型高技能人才是电子商务专业顺应社会发展趋势的客观要求。毕业综合实践是实现信息技术与经济管理知识的有机衔接的载体,是学校教育与社会实践相结合的重要体现,是培养大学生专业素养与创新创业精神的重要环节,在电子商务专业复合型高技能人才培养中具有不可替代的作用。

毕业综合实践的质量,显然与学生的知识面、对相关理论和技术的掌握程度,以及综合运用所学电子商务知识的能力密切相关,因此,毕业综合实践是检验学生掌握知识的程度、分析问题和解决问题基本能力的一份综合答卷。毕业综合实践往往作为学生毕业资格和学校教学质量评价的一个重要依据,因此不论是学生还是学校,对毕业综合实践的实施过程都是十分重视的。绝大多数高职高专院校都会成立以主要领导为负责人的专门领导机构,负责指导和监督学生顶岗实习单位筛选落实、实习指导和过程管理、毕业设计(论文)选题和考核等工作。

1.1.2 毕业综合实践的意义

目前,不少高职高专院校在培养复合型高技能电子商务人才时,往往出现了“复”而不“合”的问题。这些高职高专院校开设的电子商务专业可以归纳为两大基本方向:电子商务经管类方向和电子商务工程类方向,他们为了培养所谓的“复合型”电子商务人才,基本是简单地将经济管理知识和技能与信息技术知识和技能进行组合,只不过是各自的侧重点有所不同,有的侧重于讲授信息技术类课程,附带讲一些经济管理类课程;有的侧

重于讲授经济管理类课程,附带讲一些技术类课程。由于缺乏实质性的毕业综合实践或者是对毕业综合实践环节重视程度不够,造成电子商务专业学生无法实现信息技术与经济管理知识的顺畅衔接,无法实现学校教育与岗位实践的有机结合,毕业生的“复合”程度过浅过杂,毕业后什么知识都了解了一点,但什么都不能深入,犹如“蜻蜓点水”一般。与信息技术类、经管类专业的毕业生相比,电子商务专业的学生难以精通某一方面的专业内容,不能体现出电子商务专业特有的优势,所以很多企业宁愿招信息技术类或经管类的学生,让他们在基层做两年后再做电子商务方面的工作,也不愿意直接招电子商务专业毕业的学生,从而造成了电子商务人才供需的失调,一方面是企业找不到急需的复合型高技能电子商务人才;另一方面是被当作“复合型”人才培养的电子商务专业毕业生找不到对口岗位,大部分电子商务专业毕业生不得不选择要求技能较低的其他岗位就业,这样直接导致了电子商务专业学生就业质量差等现实问题。

通过毕业综合实践能对电子商务专业毕业生进行一次系统的训练,使他们学会综合运用知识去解决实际问题,为毕业后的独立工作做好准备。具体来说毕业综合实践具有以下几方面的意义。

1. 有利于对学生的全面培养

学生在完成毕业综合实践过程中,不但要通过毕业实习收集和整理、提炼各种素材,还要在毕业设计报告、毕业论文写作过程中反复修改,最终形成一份书面材料,而且还必须在毕业答辩中为自己的成果进行辩护,这一切在其他教学环境中难以碰到,所以毕业综合实践有助于提高学生的信息收集和选取、抽象思维、文字和口头表述等方面的能力,学生常因这一教学环节而获益。毕业综合实践是教学、科研和社会实践的一个重要的结合点。由于毕业论文(设计)实施过程中要先到企事业单位相应岗位进行实践,进行社会调查,要和社会各界接触,尤其在遇到困难和阻力时需要有顽强拼搏的毅力和触类旁通的悟性,因此这一环节将对学生的思想品质、工作态度、工作作风的培养起着巨大的影响作用,甚至影响他们的一生。

2. 有助于提升学生的实际问题解决能力

在学校学习时,知识是通过各门独立的课程传授给学生的。而解决实际问题时,不但需要多方面的知识,而且还需要善于对这些知识综合地加以运用。因为很多知识不但相互关联,而且有时还存在利害冲突。例如设计一个电子商务网站,不但要考虑实现用户要求的基本功能,而且对系统资源的利用率和运行速度效率都要进行综合的考虑,同时还要对系统的安全性、稳定性和可维护性进行综合设计,另外还要考虑界面友好性等。毕业论文(设计)的课题一般来自生产实践,学生在进行毕业论文(设计)时,必然要碰到这类问题,通过这一教学环节,可以培养学生缜密、全面地考虑问题以及抓住主要矛盾加以解决的思维方法。通过毕业综合实践的训练,使学生达到系统地巩固并扩展所学知识,创造性地运用所学知识解决本专业的应用技术问题,综合锻炼并提高学生的调查研究、资料搜集、文献查阅、工具使用以及营销推广等能力,从而使学生获得比较全面的训练。因此,毕业综合实践是培养学生综合运用所学知识去处理实际问题的一个教学过程,认真执行这一教学环节,对培养学生综合运用所学知识去处理实际问题的能力是至关重要的。

3. 有益于学生从学习到工作的过渡

学生毕业后要到各企、事业单位参加工作。如果只在学校的课堂上学习过理论知识,没有综合运用所学过的知识进行实验实践的训练,将不适应和很难胜任具体的生产岗位。他们面临的是如何制订工作计划、如何运用所学的理论知识独立解决实际问题、如何待人处事以及如何对待生活等问题。对刚进入社会的高职高专学生来说,这将是一个新课题,面临一系列的问题。在毕业综合实践阶段,由于学生不再按课表上课,而是按一个大体计划自行安排进度,这就培养了学生制订工作计划和按计划工作的习惯。在毕业综合实践中,指导老师不再进行手把手的教学,一般都采取检查进度但不过问细节的方法。遇到问题时,学生要学习独立面对、独立解决,当然也可以向老师或其他专家咨询,还可以找其他同学共同研究互相学习。这一环节,既培养了学生独立思考问题和解决问题的能力,也培养了学生待人处事、团结协作的能力,有了半年以上的过渡,再进入社会时,就不会那么不适应了。

1.1.3 毕业综合实践的目的

毕业综合实践是高职高专教学过程中的一个基本环节,是难度最大、要求最高的综合实践课程,可以达到全面考核学习效果、提高学生综合能力和检验教育教学质量的目的。

1. 全面考核学习成果

高职高专毕业综合实践是对即将毕业的在校大学生所学知识的全面检验,是对学生基本知识、基本理论和基本技能掌握程度的一次总测试。高职高专学生在学习期间,已经按照培养计划的规定,学完了公共基础课、专业基础课、专业课以及选修课等,每门课程也都经过了考试或考查。学习期间的考核是单科进行的,主要是考查学生对本门课程所学知识的记忆程度和理解程度;但毕业综合实践则不同,不是单一地对学生进行某一课程已学知识的考核,而是着重考查学生运用所学知识对某一问题进行探讨和研究的能力。要完成毕业综合实践,既要系统地掌握和运用专业知识,还要有较宽的知识面,有一定的逻辑思维能力和写作功底。这就要求学生既要具备良好的专业知识,又要有深厚的公共课和专业基础课知识。由于目前学校的考试方法大都偏重于记忆,限于书本知识的一般理解,致使对学生掌握理论的深度和实际运用的能力难以全面体现。有的学生平时学习马马虎虎,满足于应付考试,很少做课堂笔记,对写作知识了解不多,临到进行毕业设计和写论文时才临阵磨枪,写出来的论文逻辑混乱;还有一类学生平时学习死记硬背,缺乏能力的培养,缺少动手和实际操作的能力;写出的论文枯燥无味。对于这些问题,学生在毕业综合实践时,都会暴露出来。通过毕业综合实践,能使学生发现自己的优点和缺点,以便在今后的工作中能有针对性地克服缺点、发挥优点,也便于学校和毕业生录用单位全面地了解和考察每个学生的业务水平和工作态度,从而发现人才。

2. 提高学生综合能力

毕业综合实践的第二个目的是培养学生的实践能力、合作能力和信息收集能力等综合能力。学生毕业后,不论从事何种工作,都必须具有一定的研究和实践能力。在生产

第一线从事技术和管理工作的,就要不断解决实际工作中出现的新问题;既能运用自己已有的知识熟练地从事一般性的专业工作,又能对人类未知的领域大胆探索,不断向科学的高峰攀登。在企事业单位从事管理工作,就要学会搞调查研究,学会起草工作计划、总结、报告等,为此就要学会收集整理材料,能提出问题、分析问题和解决问题,并将其结果以文字的形式表达出来。通过撰写毕业论文和毕业设计报告,可以使学生了解科学研究的过程,掌握如何收集、整理和利用材料,如何观察、调查、作样本分析,如何利用图书馆检索文献资料等。这一过程是学习如何进行科学实践的一个极好的机会,因为它不仅有教师的指导与传授,可减少自我摸索中的一些失误,少走弯路,而且直接参与和亲身体验科学实践工作的全过程及各个环节,是一次系统的、全面的实践机会。这一过程也是专业知识再学习的过程,而且是更生动、更切实、更深入的学习。首先,毕业综合实践要把学过的专业知识运用于实际,在理论和实际结合的过程中进一步消化吸收、加深和巩固所学的专业知识,并把所学的专业知识转化为分析和解决问题的能力。其次,在搜集材料、调查研究、接触实际的过程中,既可以印证学过的书本知识,又可以学到许多课堂和书本里学不到的活生生的新知识。此外,学生在毕业综合实践中,对所学专业的某一侧面和专题做了较为深入的研究,会培养学习的兴趣,对今后确定具体的就业岗位也大有益处。

3. 检验教育教学质量

通过问题反馈,为相关的教学工作提供参照信息。毕业综合实践中暴露出的问题,对教学工作具有重要的信息反馈作用。它表现在两个方面:一是学校、教师方面的反馈和调整;二是学生自身的反馈和调整。对于学校和教师方面来说,如果大多数学生的毕业综合实践做得好,且能在毕业实习报告、毕业论文、毕业设计报告中提出自己的见解,那就说明前期的教学工作取得了实际的成效。相反,如果学生毕业综合实践中出现的问题比较多,就说明教学中存在的问题比较多,就需要有针对性地加以改进和调整。比方说,如果论文中抄袭的现象比较严重,就需要制定有关的处罚规定,并加强对学生的思想教育;如果所交论文大多不符合论文的文体格式,就需要加强写作知识的传授。这样,可使学校、教师通过对毕业综合实践考察、了解教学质量,总结经验,改进工作。同时,每个学生自己可以通过毕业综合实践,进行一次自我反省和自我检查,以便发现自己存在的问题,从而进行自我强化和改进。高职院校毕业综合实践既是培养学生综合能力和工作能力的教育过程,又是对学生素质的一次全面的检验,对学生的思想品德、工作态度、工作作风和独立工作能力具有深远的影响。而且毕业综合实践是对学生的毕业资格进行审定的依据,也是对学校的教学质量及办学效果进行评价的一个重要根据。

1.2 毕业综合实践的特点和过程安排

1.2.1 毕业综合实践的特点

电子商务专业是由经济学、管理学、工学(以信息技术为主)等相关学科的专业知识交叉融合而形成的新学科,它的出现和发展顺应了社会发展的趋势,体现了以经济发展

为目的、以技术为工具手段、以现代管理体系为依赖的现代商务发展新模式的需求。教育部曾启动“全国高校电子商务专业人才培养模式研究”项目,对开办电子商务专业的275所院校教学主管部门、教师和学生进行了一次全国性的问卷调查,调研结果表明,这些院校普遍认为电子商务专业应培养适应现代社会需要的复合型人才。毕业综合实践是高职高专电子商务专业人才培养计划及教学活动的重要环节,具有信息技术与经济管理知识相结合、理论探究能力与岗位实践能力相结合、专业素质与创新创业精神相结合等特点,对培养复合型高技能电子商务人才发挥着举足轻重的作用。

1. 具有信息技术与经济管理知识相结合的特点

电子商务专业毕业生的顶岗实习主要涉及网络营销、网站建设与维护、网站推广、电子商务物流、移动商务、电子商务系统实施、电子商务活动策划和电子商务项目管理等岗位,毕业论文(设计)课题任务也往往集中于网络营销、网上支付、电子商务物流管理、电子商务安全、电子商务行业应用、企业信息化、电子商务系统建设与维护、移动商务、互联网创业等方面,因此包括毕业顶岗实习和毕业论文(设计)在内的电子商务专业毕业综合实践要求毕业生必须具备复合型的知识结构,既要懂得经贸管理方面的知识,又要掌握必要的电子信息技术。经济管理方面的知识包括经济学原理、进出口贸易、现代商务管理、网络营销、电子商务物流管理、电子支付与交易安全、网络客户关系管理、电子商务法律法规等;信息技术方面的知识包括计算机操作系统、计算机网络基础、图像处理、网页设计与制作、Web 程序设计、电子商务网站建设与维护等。通过毕业综合实践有助于帮助毕业生实现这两类知识的有机结合和顺畅衔接。

2. 具有理论探究能力与岗位实践能力相结合的特点

电子商务专业是一门实践性很强的学科,既有理论性,又有实践性。优秀的电子商务毕业论文(设计)是理论与实践相结合原则的最好体现。没有实践的理论是空谈,没有理论指导的实践只能是低水平的重复,只有在理论指导下的实践才是有血有肉的,生动而丰富的。因此,电子商务毕业论文(设计)选择课题任务往往来源于毕业顶岗实习中遇到的实际问题,对工作、学习、生产或生活起直接的帮助作用,要做到从实践中来,到理论中去,再用于指导实践。当然,毕业论文要在感性认识的基础上进行理性演化,运用科学的逻辑思维方法,经过归纳分析比较等,形成新的概念、观点或理论体系,找出事物发生、发展和变化的规律。在论文撰写的过程中,要能提出问题,并通过分析比较、推敲论证提出新的见解,尽可能形成自己的理论框架和系统。所以说毕业综合实践体现了理论探究能力与岗位实践能力相结合的内在要求,有助于帮助电子商务专业毕业生形成复合型的能力结构。

3. 具有专业素质与创新创业精神相结合的特点

毕业综合实践的成果不同于科普文章和教科书,其灵魂、生命、魅力、价值都与能否创新有密切关系。创新性是保证毕业论文(设计)价值的前提条件之一,一篇好的电子商务毕业论文应当体现学生自己的创新之处,只有这样,才能算是“你”的论文。学生要在毕业顶岗实习调研的基础上,通过对文献资料进行学习、归纳、综合、借鉴、利用,进行创造性的劳动,并有创新之处。创新可以体现为新思想、新观点、新技术、新方