

商学院  
文库

# 宏观经济学教程 习题解析

(第二版)

耿强 沈坤荣 主编



 南京大学出版社

商字院  
文 库

013045279

013045279

F015-44


19-2

# 宏观经济学教程 习题解析

(第二版)

耿 强 沈坤荣 主编



 南京大学出版社



北航

C1653663

F015-44  
19-2

## 图书在版编目(CIP)数据

宏观经济学教程习题解析 / 耿强, 沈坤荣主编.  
—2 版. —南京: 南京大学出版社, 2013. 5  
(商学院文库)  
ISBN 978-7-305-11353-6

I. ①宏… II. ①耿… ②沈… III. ①宏观经济学—高等学校—解题 IV. ①F015-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 079951 号

出版发行 南京大学出版社  
社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093  
网 址 <http://www.NjupCo.com>  
出版人 左 健  
丛 书 名 商学院文库  
书 名 宏观经济学教程习题解析(第二版)  
主 编 耿 强 沈坤荣  
责任编辑 府剑萍 黄亚宁 赵春阳 编辑热线 025-83592193  
照 排 江苏南大印刷厂  
印 刷 江苏凤凰通达印刷有限公司  
开 本 787×960 1/16 印张 13.75 字数 190 千  
版 次 2013 年 5 月第 2 版 2013 年 5 月第 1 次印刷  
ISBN 978-7-305-11353-6  
定 价 29.00 元  
发行热线 025-83594756  
电子邮箱 [Press@NjupCo.com](mailto:Press@NjupCo.com)  
[Sales@NjupCo.com](mailto:Sales@NjupCo.com)(市场部)

---

\* 版权所有, 侵权必究

\* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购  
图书销售部门联系调换

# 编写说明

宏观经济学是高等院校财经类专业的一门必修课程。根据该课程教学的需要和学生学习的要求,专门编写了《宏观经济学教程习题解析》。本书是与沈坤荣、耿强、付文林主编的《宏观经济学教程》(第二版)配套的教学参考书。教材主要以讲解知识为重,不能兼顾更多的知识要点,而要学习好一门课程,必须勤于思考并重视练习。对于宏观经济学来说,可以通过对各类习题的练习,拓展理论深度和广度,并逐渐培养独立思考、灵活运用知识的能力。因此,编者特别量身定制了这本习题册。

对应教材的十二个章节,《宏观经济学教程习题解析》(第二版)简要介绍了每章学习要点,配备了与每章内容相应的名词解释、不定项选择题、判断题、简答题、计算题、论述题、分析题、案例分析题,并配有相应答案。主要是为了帮助读者深刻理解宏观经济学的理论和方法,全面、准确地理解教材的内容,更扎实地掌握宏观经济学知识。

本书在编写过程中,参考了国内外大量最新的教材和教学参考资料,并基于多年的教学经验和读者反馈,针对性强、

适用面广、重难点突出、内容涵盖较全,相信能对读者领会知识、准备考试、掌握宏观经济学思考方法、提高对宏观经济学的认识和领悟有所裨益。由于编者水平和能力的限制,书中难免出现疏漏或不当之处,敬请广大读者批评指正,并提出宝贵意见。

本书不仅适用于高等院校财经类本科生、研究生及广大读者学习和参加各种考试必备的学习参考书,还可作为授课教师命题的重要资料。

**编 者**

**2013年5月于南京大学**

# 目 录

## 第一章 基本概念与理论铺垫

---

学习要点 .....	1
名词解释 .....	1
简答题 .....	2
计算题 .....	2
论述题 .....	4
参考答案 .....	5

## 第二章 宏观经济分析概述

---

学习要点 .....	13
名词解释 .....	13
简答题 .....	13
计算题 .....	14
参考答案 .....	17

## 第三章 国民收入决定模型

---

学习要点 .....	21
名词解释 .....	21
简答题 .....	22
计算题 .....	22
论述题 .....	24

参考答案·····	25
-----------	----

#### **第四章 IS-LM 模型及政策效应分析**

---

学习要点·····	36
名词解释·····	36
简答题·····	37
计算题·····	37
论述题·····	38
参考答案·····	39

#### **第五章 总需求与总供给模型**

---

学习要点·····	52
名词解释·····	52
简答题·····	53
计算题·····	53
论述题·····	55
参考答案·····	62

#### **第六章 失业与通货膨胀**

---

学习要点·····	93
名词解释·····	93
简答题·····	94
计算题·····	94
论述题·····	96
参考答案·····	97

#### **第七章 经济周期**

---

学习要点·····	107
名词解释·····	107

---

简答题 .....	108
计算题 .....	108
论述题 .....	109
案例分析题 .....	109
参考答案 .....	112

## 第八章 维持稳定的宏观经济政策

---

学习要点 .....	126
名词解释 .....	126
简答题 .....	127
论述题 .....	127
参考答案 .....	128

## 第九章 经济增长及其核算

---

学习要点 .....	135
名词解释 .....	135
简答题 .....	136
计算题 .....	136
论述题 .....	138
参考答案 .....	140

## 第十章 新增长理论概述

---

学习要点 .....	159
名词解释 .....	159
简答题 .....	159
证明计算题 .....	160
论述题 .....	162
参考答案 .....	163



### 第十一章 开放背景下的宏观经济学

---

学习要点 .....	191
名词解释 .....	191
不定项选择题 .....	192
判断题 .....	194
简答题 .....	195
计算题 .....	195
论述题 .....	196
分析题 .....	196
参考答案 .....	197

### 第十二章 中国经济转型的演进与展望

---

学习要点 .....	208
名词解释 .....	208
简答题 .....	208
参考答案 .....	209

# 第一章 基本概念与理论铺垫

## 学习要点

1. 理解经济学是关于选择的科学,掌握选择问题产生的原因,理解机会成本的概念。
2. 理解关于生产选择的三个基本问题,了解不同经济体制对这三个基本问题的影响。
3. 了解局部均衡分析与一般均衡分析,了解产品市场与要素市场的相互联系,理解价格粘性的含义。
4. 了解经济学理论发展的简史,掌握宏观经济学诞生的历史背景。
5. 掌握流量与存量的定义,掌握外生变量与内生变量的区别,掌握规范分析与实证分析的区别。

## 名词解释

1. 经济学
2. 机会成本
3. 需求量
4. 市场需求
5. 超额需求
6. 一般均衡理论
7. 充分就业

## 8. 宏观经济学

### 简答题

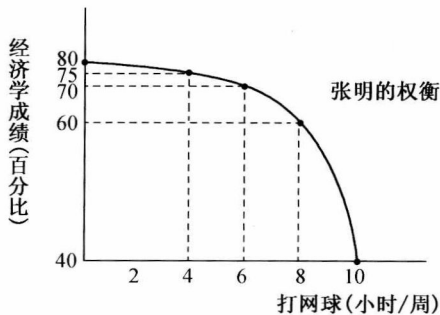
1. 什么是市场经济?
2. 影响个人需求的因素有哪些?
3. 影响个体供给的因素有哪些?
4. 为什么宏观经济学需要建立模型进行分析?
5. 用供求模型解释冻酸奶的价格下降会如何影响冰淇淋的价格和销售量。请在你的解释中确定外生变量和内生变量。
6. 完整地画出一条具有递增的机会成本的生产可能性边界。标出坐标轴、生产可能性边界、可获得的点、不可获得的点以及存在失业的点。说明你画的生产可能性边界具有递增的机会成本。同样也画出一个具有不变的机会成本的图形。并说明若其中一部门或两部门的生产技术进步了,生产可能性边界如何变化。
7. 画一幅供给曲线和需求曲线图。标明均衡点、均衡价格和均衡数量。在图中标明,并用语言陈述为什么当价格高于均衡价格时,它会在市场力量的作用下下降。说明价格低于均衡价格的情形。
8. 解释宏观经济学和微观经济学的差别以及这两个领域是如何相互关联的。

### 计算题

1. 这个夏天为了挣到更多的钱,菜农种植了西红柿,然后在菜市场上以每磅3元的价格出售。通过使用复合肥料,菜农的产出增量如下表所示。如果每磅复合肥料的成本是5元,并且菜农的目标是赚尽可能多的钱,那么菜农会使用多少磅复合肥料?

复合肥料(磅)	西红柿(磅)
0	100
1	120
2	125
3	128
4	130
5	131
6	131.5

- 一天,有个年轻人来到王老板的店里买了一件礼物。这件礼物成本价是 18 元,标价是 21 元。这个年轻人掏出一张 100 元要买这件礼物。王老板当时没有零钱,用那张 100 元向街坊换了 100 元的零钱,找给年轻人 79 元。但是街坊后来发现那张 100 元是假钞,王老板无奈还了街坊 100 元。王老板在这次交易中到底损失了多少钱?
- 根据下图计算当张明打网球的时间像下图那样增加时,他打 1 小时网球的机会成本。
  - 每周 4 小时增加到 6 小时。
  - 每周 6 小时增加到 8 小时。



- 一个经济由甲、乙、丙三个人组成。每个人每天工作 10 小时,

并可以提供两种服务：割草和洗汽车。在 1 小时内，甲可以割 1 块草地或洗 1 辆汽车，乙可以割 1 块草地或洗 2 辆汽车，而丙可以割 2 块草地或洗 1 辆汽车。

- (1) 计算在以下情况时，每种服务每天提供的工作总量：
  - A 三个人把他们所有的时间都用于割草。
  - B 三个人把他们所有的时间都用于洗汽车。
  - C 三个人都分别把一半的时间用于两种活动。
  - D 甲分别把一半时间用于两种活动，而乙只洗汽车，丙只割草。
- (2) 画出这个经济的生产可能性边界。用(1)题的结论确定 A、B、C 和 D 点。
- (3) 解释为什么生产可能性边界的形状是这样的。
- (4) 有哪一种配置是无效率的吗？为什么？

### 论述题

1. 有的人认为时间就是金钱，有的人认为时间就是知识，有的人认为时间就是生命……同样都针对时间，为什么人们的看法会有如此大的差别？请从经济学角度出发，阐述时间的价值。
2. 从供求角度阐述我国 2008~2009 年大中城市房价出现下跌的原因。

## 参考答案

### 名词解释

1. 是关于选择的科学,它研究我们社会中的个人、厂商、政府和其他组织如何进行选择,以及这些选择如何影响社会资源的配置。
2. 在面临多方案选择时,被舍弃的选项中可能创造的最高效益,被称为所选择活动的机会成本。
3. 一定价格下消费者愿意(并且有能力支付)的购买量被称为意愿需求量,简称需求量。
4. 是大量个人需求的总和,它由个人需求的加总所形成。
5. 在市场中,意愿需求超过了意愿供给,这时候需求量多于供给量的部分,被称为超额需求。
6. 它研究的是经济体系中无数个相互联系着的市场,通过市场机制的自发调节作用,让所有这些市场同时达到均衡(同时出清)。
7. 经济中意愿劳动供给全部被意愿劳动需求所吸纳,不存在非意愿失业的情况。
8. 宏观经济学从宏观角度直接切入来研究经济问题,用一系列反映经济运行情况的整体变量,建立模型来理解经济运行变量背后的原因,其目的是为了形成宏观经济政策建议,以促进整体经济能够更加健康地运行。

### 简答题

1. 答:

在市场经济中,资源配置的过程并不是由中央计划者通过制定各种计划进行的,而是众多的家庭和企业分散决策的结果。市场经济的特征在于微观单位相互竞争的分散决策。经

济学认为,每个人都是其自身利益最大化的追求者,在分散决策的过程中,各人都以其自身利益最大化作为行动的目标。而对于这种追求自身利益最大化的分散决策,市场经济有一个起着“协调器”功能的东西,那就是价格。

2. 答:

- (1) 价格。对于正常商品来说,价格越高,需求量越小。
- (2) 对商品的偏好。偏好的改变会增加或减少商品的需求。
- (3) 消费者的收入水平。对正常商品,收入水平的增加会增加对商品的需求;对于劣等品,反之。
- (4) 其他商品的价格。苹果的替代品橙子的价格上涨,可能会使苹果的需求上升;汽油价格的下降,可能会增加汽车的需求。
- (5) 预期。对下一期商品价格的上涨,会增加本期商品的需求。

3. 答:

- (1) 价格。对于一般商品来说,价格越高,供给量越大。
- (2) 生产要素的价格。生产要素价格上涨,会导致生产成本的上升,从而减少供给。
- (3) 生产技术。生产技术的进步,会导致生产成本下降,供给增加。
- (4) 其他行业的可赢利性。若其他行业的可赢利性增加,则相比而言,该行业可赢利性减少,从而导致该行业商品供给减少。
- (5) 预期。预期商品价格会上升时,厂商会减少当期商品的供给。

4. 答:

经济模型是用来描述有关经济变量之间相互关系的理论结构。经济模型是现代西方经济理论的一种主要分析方法。

经济学家建立模型的原因主要有:① 经济模型可以简洁、

直接地描述所要研究的经济对象的各种关系。这样,经济学家可以依赖模型对特定经济问题进行研究。② 由于实际经济不可控,而模型是可控的,经济学家可以根据研究需要,合理、科学地调整模型来研究各种经济情况。③ 经济模型一般是数学模型,而数学是全世界通用的科学语言,使用规范标准的经济模型有利于经济学家正确表达自己的研究意图,便于学术交流。

5. 答:

可以通过拓展冰淇淋的供求模型来解释。基本的供求模型假设冰淇淋需求取决于冰淇淋价格  $P_1$  和消费者收入  $Y$ 。现在考虑冻酸奶的价格下降的影响。冰淇淋需求取决于冰淇淋价格  $P_1$ , 冻酸奶价格  $P_2$  和消费者收入  $Y$ 。由于冻酸奶和冰淇淋是替代商品,一种商品价格上升,将导致该种商品销售量下降,而替代品的销售量上升。因此,如果冻酸奶价格下降,将导致冻酸奶的销售量上升,而冰淇淋的销售量下降,冰淇淋的价格下降。

在这个例子中,冻酸奶的价格和消费者的收入属于外生变量,而冰淇淋的价格和销售量则属于内生变量。

6. 答:

递增机会成本生产可能性边界图。如图 a 所示,  $M$  为不可获得的点,  $N$ 、 $L$  为可获得的点,  $L$  为存在失业的点。A 产品产量从 17 个单位增加至 24 个单位, 产出增加 7 个单位, 而相应 B 产品产量减少 4 个单位 ( $28 - 24$ ), 即在此时, 多生产 7 个单位 A 产品的机会成本为 4 个单位 B 产品; 而当 A 产品在产量 24 个单位的情况下, 若要多生产 7 个单位 A 产品, 则 B 产品产量将减少 7 个单位 ( $24 - 17$ ), 即多生产 7 个单位 A 产品的机会成本为 7 个单位 B 产品。由此可知, 机会成本递增。



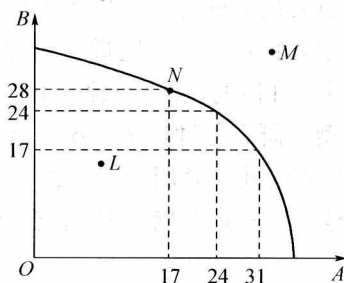


图 a

图 b 为机会成本不变的生产可能性边界图。其生产可能性边界为直线。

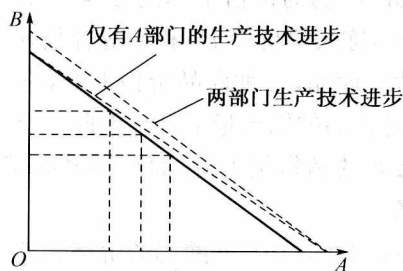


图 b

图 c 所示为生产技术进步条件下的生产可能性边界图。

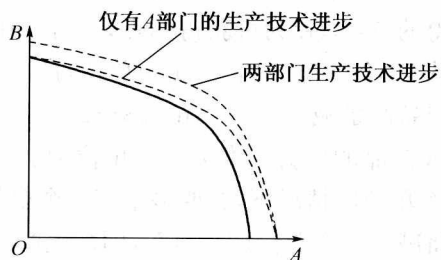


图 c

7. 答: