



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

经济学原理

Principles of Economics

章昌裕 编著

www.
uibe.com

清华大学出版社



013037723



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

F0-43
127

经济学原理

Principles of Economics

章昌裕 编著



北航

C1645679

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是《西方经济学原理》的修订本,专为远程教育学生编写的经济学入门读物和教科书,在编写过程中,尽量做到理论上浅显易懂,紧密联系实际,同时根据远程学生学习的要求,加入了案例分析和习题。本书第一章介绍经济学的一些基本概念,如经济学的研究对象,微观和宏观经济学产生和发展的基本历史,经济学的基本研究方法。第二章到第七章为微观经济学部分,内容包括需求、供给和均衡价格,市场效率,消费理论,生产理论,厂商理论和分配理论。第八章到第十二章为宏观经济学部分,内容包括宏观经济数据概览,总需求与总供给模型,经济增长,凯恩斯理论与发展和宏观经济政策。在每一章的后面,配有对应本章内容的课后练习,题型结合远程考试要求,同时附有答案。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理/章昌裕编著. —北京:清华大学出版社,2013

(对外经济贸易大学远程教育系列教材)

ISBN 978-7-302-31660-2

I. ①经… II. ①章… III. ①经济学—高等教育—远程教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 042695 号

责任编辑:梁云慈

封面设计:盛嘉宝业

责任校对:宋玉莲

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:21.75 插 页:1 字 数:450 千字

版 次:2013 年 5 月第 1 版 印 次:2013 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:35.00 元

总序(第二版)

2012年正值对外经济贸易大学远程教育学院(以下简称“贸大远程”)成立10周年。10年来,贸大远程在组织结构、管理体制、招生网络、教学管理、技术平台、教材建设、课件开发等方面已形成了自己的特色。远程教育的名人名师战略、西部战略,以人为本、终身学习的服务理念,以及多元互动的国际化办学特色已在社会上产生了较大的影响力,成为业内公认、全国知名的优秀网院之一。2010年在全国远程教育十周年庆典表彰活动中,贸大远程一举荣获网络教育教材建设奖金奖、国家网络精品课程(网络教育)建设组织奖银奖、优秀网络课程推广奖银奖、优秀论文奖和远程教育贡献奖等五项大奖,成为全国69家现代远程教育试点高校获奖最多的高校之一,受到了教育部和全国高校现代远程协作组的充分肯定和高度赞誉。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》强调指出:要“大力发展现代远程教育,建设以卫星、电视和互联网等为载体的远程开放继续教育及公共服务平台,为学习者提供方便、灵活、个性化的学习条件”。中国现代远程教育经过十余年发展,为实现教育大众化、促进教育公平、加快教育教学改革、推进教育信息化等做出了重要贡献。在远程教育系统中,教材无疑是与远程学习者关系最为密切的一个要素。抓好教材建设是办好远程教育的一项十分重要的工作,应充分认识教材建设在远程教育工作中的必要性和重要性。近年来,随着现代远程教育工程试点工作的展开,作为教学资源建设的一个重要组成部分,远程教育教材的研发也越来越为各办学机构所重视。早在2006年,即“十一五”规划开局之年,贸大远程就率先组织本校具有丰富教学经验的优秀教师,以所开设的两个学历层次的七个特色专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了一套“对外经济贸易大学远

程教育系列教材”。本套教材共分为经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、外语、综合七大系列,全面覆盖贸大远程相关专业的上百门课程。到目前为止,本套系列教材已经编写出版了近90种。其中,《商品学》、《投资管理》、《公共关系学》、《经济法学》和《商务英语写作》先后被评为“北京高等教育精品教材”;《公文写作》、《世界贸易组织概论》、《大学英语》、《国际商法》等教材经多次重印仍畅销不衰。本套系列教材以品种全、质量高、成规模、销量大而著称,其选用者不仅限于贸大远程,而且包括其他高校远程学院和培训机构;不仅在学校教学中发挥了重要作用,而且在社会上也具有良好的使用效果,产生了一定的社会效益和经济效益。

对于远程教育的教材而言,“质量与特色”是一个至关重要的问题。教材是否具有远程特色,是否适合远程学习者学习,直接关系到学习者的学习成效,也关系到远程教育的质量。贸大远程在系列教材的策划初期,就高度重视学生在开放教育环境中的个性化学习需求,突出成人教育和远程教育的教学规律,专门为远程学生量身订制。在系列教材的编写与出版过程中,学院高度重视教材建设,始终与作者和出版社保持密切联系,注重收集来自教师与学生的反馈信息,对教材进行及时有效的评价与更新,注重教材的系统性、针对性,确保教材的质量。在系列教材的使用过程中,随着国家政治经济形势的不断变化,国家法律法规的不断颁布与修订,学科的不断发展与知识的不断更新,以及学习者需求的不断变化,贸大远程审时度势,及时根据学院“十二五”教材建设规划做出了对第一版系列教材进行修订再版的决定,以顺应形势的变化、学科的发展以及学习者的需求,适应学院事业发展的新战略。工作着眼点从追求教材的“数量和规模”逐渐转为注重教材的“质量和特色”,着力打造贸大远程优质教材品牌。

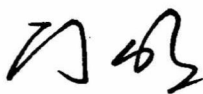
第二版远程教材的修订,除了要继续保持和发扬第一版教材在编写体例、结构形式、版式设计等技术层面的原有特色外,更加注重对教材内容及体系的更新和创新,使之更加突出现代远程教育人才培养模式与教学规律;更加体现远程课程体系、教学内容和教学方法方面的改革创新;更加注重理论联系实际和对学员应用能力的培养;更能适应成人教育对象业余学习并以自学为主的特点和需要。较之第一版教材具有更强的针对性、实用性和可操作性。现代远程教育的一个本质特征就是教的行为和学的行为在时空上的相对分离,并以计算机、多媒体、网络为主要媒体的教育形式。在这种新的教育体制下,传统的纸质教材虽然不再是教学活动的主要媒介,但是在当前技术条件还十分有限的情况下,它仍然是远程教学活动必不可少的辅助工具。有鉴于此,本次远程教材的修订工作,更是有针对性地提出了交互性、一体化的修订策略。力争在导学教材自身的交互性方面有所突破,并力争在媒体建设上实现一体化。将纸质教材与多媒体教学资源有机结合,充分发挥远程教育电子媒体教学资源的优势,减少纸质教材的篇幅。纸质教材要求简洁明了、重点突出。在纸质教材讲清楚基本概念、基本知识、基本技能基础上,将拓展阅读参考资料,与课程内容相关的法律法规、工具模板、操作范例等以多媒体网络资源的形式提供给学生。伴随第二版教材的修订工作,与之

相配套的导学课件也将进入新一轮的更新制作阶段。

一套教材只有经过市场的考验,不断修订、完善与更新,才能打造成为精品之作。随着第一版远程系列教材的出版,已经整整过去6年了,经过贸大远程广大师生两至三轮教与学的使用与实践,经过社会大众学习者多年的选用与检验,教材的组织者、编写者和出版者从中积累了丰富的编写与出版经验。随着学院对教材工作的更加重视,相信在不久的将来,将会有一批体系更加成熟、内容更加实用、形式更加新颖的新版教材陆续问市。步入“十二五”新的历史发展阶段,贸大远程将与时俱进、不辱使命,本着对学生、对社会高度负责的精神,及时推出第二版远程教育系列教材,这是我们贸大远程人为推动中国远程教育的进一步发展所尽的一份教育者的责任。

“读书百遍,其义自见。”希望广大学员养成读书的好习惯,多读书,读好书,并且学以致用。衷心祝愿本套教材的修订再版能够进一步满足接受远程教育的广大学子日益增长的教育需求,伴随大家不断成长和进步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长



2012年7月于北京

总 序

中国远程教育的发展经历了三代:第一代是函授教育;第二代是广播电视教育;20世纪90年代,随着现代信息技术的发展,以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。到目前为止,教育部批准开展现代远程教育试点的高校共67所。对外经济贸易大学远程教育学院(简称“贸大远程”)是在中国加入WTO后的第一年,2002年3月正式成立的。

现代远程教育作为新生事物,对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大的冲击。如何在网络时代打造学习型社会,构筑终身教育体系,是当今时代的重大课题,现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。在网络教育的具体实践中,“贸大远程”始终坚持依托学校的整体优势和特色,坚持知识的内在逻辑性与职业、行业市场需求的统一,坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育,逐步形成了独具我校特色的“7+1”学习模式(即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测以及第二课堂活动),为学生个性化学习提供了广阔的空间。自2003年起,“贸大远程”连续3年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院(机构)”称号。值得一提的是,“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项,“商务英语”等7门课程荣获北京市优秀教材一等奖和“精品课程”称号,另有10余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。

几年来丰富的现代远程教育实践和教学经验积累,为我们出版配套的“贸大远程”系列教材奠定了坚实的基础。目前,普通高等学校的现有教材并不完全适合远程教学,市面上真正用于现代远程教育的成规模的网络教材还不多见,与网络课件相配套的系列教材更是寥寥无

几,因此,为接受远程教育的莘莘学子专门设计符合他们需要的教材已成为现代远程教育发展的迫切需求。

基于以上原因,“贸大远程”按照学校一级教学管理体制,本着为社会、为学生服务的宗旨,致力于教学质量的保证和提高,特聘请了国际经济与贸易学院、金融学院、国际商学院、英语学院、公共管理学院等学院的优秀教师,以目前开设的两个学历层次的7个专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了这套远程教育系列教材。本套教材共分为外语、经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、综合7大系列,全面覆盖两个学历层次7个专业的上百门课程。为了打造“贸大远程”优质教材品牌,我们与清华大学出版社和对外经济贸易大学出版社达成协议,计划3年之内全部出齐。

本套教材在策划编写过程中,严格遵循现代远程教育人才培养的模式与教学客观规律,充分考虑到远程学生在职和成人继续教育业余学习的实际情况,专门为远程学生量身定制,具有较强的针对性、实用性和可操作性。本套教材的编写具有如下特点。

一、在教材体系和章节的安排上,严格遵循循序渐进、由浅入深的教学规律;在对内容深度的把握上,考虑远程教育教学对象的培养要求和接受基础,其专业深度比本科有所降低,基础面相对拓宽,不是盲目将内容加深、加多,而是做到深浅适中、难易适度。

二、在每章开篇给出明确的学习目标与重点难点提示,涵盖了教学大纲的重点或主要内容。相对于传统的学校教育,远程教育更倚重于学生的自学能力和自控能力。明确的教学目标有利于学生带着任务有目的地学习。同时,教材充分考虑到了学生学习时可能遇到的问题,给他们以提示和建议。由于本套教材的作者都是经过挑选的、具有长期教学经验的优秀教师,且大多数作者都来自远程教学的第一线,是远程网络课件的主讲老师,能够为学生提供比较丰富的、切中要害的问题解答,从而使远程学生在学习时少走弯路。

三、在章后和书后分别设置“同步测练与解析”和“综合测练与解析”栏目,涵盖了各章及本书的重要知识点,并给出了详尽的参考答案,对难题还进行分析点评,列出解题思路与要点,更加方便学生自学。测验是检验教学目标是否达到的有效手段。远程学生是在虚拟的网络课堂上课,远离教师,处于相对独立的学习环境;教师不能通过直接交流了解学生对学习内容的掌握情况;学生也由于与教师、同学之间的分离,无法判断自己的学习状况。针对这种情况,我们在教材中设置了大量自测自练题目。旨在通过这种自测自练方式,积极引导及时消化和吸收所学知识,不断加深对教材内容的理解,阶段性检查学习效果,全面复习和掌握所学知识,综合评判自己对知识的掌握程度,巩固最终学习成果。

四、考虑到有些专业课程具有较强的社会实践性,在教材的编写上也力争做到理论联系实际,注重案例的引入。尽可能安排一个或多个案例,并进行详细的分析讲解。旨在通过案例教学,对课程重点、难点进行深化分析和实际操作训练,加强学生对知识点的理解和记忆,强化学生分析问题、解决问题的能力以及动手操作能力。

在本套教材的编写与出版过程中,我们得到了众多业界专家学者的真诚理解与支持,得

到了清华大学出版社与对外经济贸易大学出版社的通力合作,在此向它们一并致以衷心的感谢。在前所未有的战略机遇期和“十一五”期间,相信本套教材的出版,必将是全国远程教育界一件很有意义的事情。衷心祝愿现代远程教育在建立学习型社会、构筑终身教育体系的进程中,在推动中国教育事业向现代化大教育形态的历史转变中,迈出更大、更坚实的脚步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长

谢毅斌

2006 年 7 月于北京

前言

对外经济贸易大学远程教育发展迄今已历经 10 载。10 年来,贸大远程教育为我国远程教育事业发展贡献了智慧并提供了优质服务,为社会培养了大批人才,在课程和学科体系建设方面完成了具有经贸大学优势的独特体系。

“全球化、国际化”是 21 世纪高等教育的关键特征,“开放共享、多元突破”是远程教育发展的聚焦点。10 年来,贸大远程教育在国际化方面进行了许多有益的探索并获得成功,经济学作为财经类学科教育先行课程,为学生奠定了重要的理论基础。

本书作者在对外经济贸易大学从事经济学原理课程教学工作 30 载有余,教学对象主要是研究生、本科生、远程与各类成人培训学生。经济学原理产生于市场经济,理论分析针对市场经济,结论和指导作用市场经济,并具有很强的实践性。在我国,由于特殊的历史原因,经济学原理在高校一度被称为《西方经济学》,从而在教学和实践中引起了很大歧义。1992 年,党的十四大明确提出了我国建立社会主义市场经济体制的思想,此后,大部分高校经济学理论课程都称为《经济学原理》、《微观经济学》和《宏观经济学》。为正本清源,在这次教材修订中,特将书名改为《经济学原理》,内容除按经济学最新发展做了必要调整外,基本构架和体系与原教材仍保持一致,即作为市场经济条件下的经济基础理论入门教材。本书包括微观经济学和宏观经济学两部分。

在多年的教学实践中,作者发现不同层次的学生在学习经济学过程中表现出两个比较集中的特点。第一个特点是对经济学理论有着极大的学习热情,普遍认为这门课程应该学习,通过学习经济学理论,确实能使自己在经济学理论方面获益匪浅。第二个特点是经济学的

理论性和实践性都很强,但不同层次的学生在基础知识、实践经历等方面并不完全一样,从而造成学习过程中在接受与理解程度上存在着较大差距。如在校学生对经济学的定量分析方法接受与理解都比较快,而对联系市场经济的实践性解释在理解中困难较大;而在职人员在学习中,对市场经济的实践分析理解比较快,但对定量分析方法的接受则难度较大。为此,在本次修订中,作者考虑到远程教学特点,在第1版的基础上对部分内容进行了调整,主要侧重经济学的基本概念、基本理论与基本方法介绍,尽量做到理论上的浅显易懂和与实践上联系紧密。同时,考虑到远程教学考试特点,对原练习题部分也做了一些调整,只保留了单项选择、多项选择和判断正误三种题型。学生在经过教学内容学习后,可先自行练习,然后对照答案检验自己的学习成果。

作为一名从事经济工作的商务人员,涉身于市场经济之中,对于市场经济运行中的一些基本概念、运行机制、操作方法能否从理论上有较为全面的了解是很重要的。特别是当你置身于市场经济中,按照市场经济规范要求去进行商务活动时,了解一些市场经济运行的基本常识、规律与政策制度等是十分必要的。这也正是作者再次修订本书、试图为读者尽绵薄之力的目的。

作 者

2013年1月于对外经济贸易大学

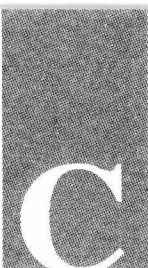
目 录

第一章 绪论	1
第一节 经济学的研究对象	2
第二节 微观经济学	4
第三节 宏观经济学	5
第四节 经济学的研究方法	7
同步测练	13
第二章 需求、供给和均衡价格	16
第一节 需求与供给	17
第二节 均衡价格的决定与变动	23
第三节 弹性理论	27
同步测练	41
第三章 市场效率	44
第一节 消费者剩余和生产者剩余	45
第二节 竞争市场的效率	49
第三节 赋税的代价	53
第四节 市场失灵	57
同步测练	66
第四章 消费理论	70
第一节 边际效用理论	71
第二节 无差异曲线分析	76
第三节 价格效应分析	81
同步测练	89



第五章 生产理论	93
第一节 生产和生产的基本规律	94
第二节 成本理论	100
第三节 生产要素最适组合	109
第四节 产量最适组合	117
同步测练	124
第六章 厂商理论	128
第一节 厂商理论分析的前提	129
第二节 完全竞争下的厂商均衡	130
第三节 完全垄断下的厂商均衡	134
第四节 垄断竞争下的厂商均衡	139
第五节 寡头垄断下的厂商均衡	143
同步测练	153
第七章 分配理论	156
第一节 收入分配的衡量	157
第二节 完全竞争下的要素价格决定	160
同步测练	175
第八章 宏观经济数据概览	179
第一节 国内生产总值	180
第二节 价格变动与通货膨胀	188
第三节 失业的定义与衡量	192
同步测练	202
第九章 总需求与总供给模型	206
第一节 国民收入循环与均衡	207
第二节 国民经济变动与调节	212
第三节 总需求与总供给模型	215
第四节 总供给与总需求变动的影响	222
同步测练	233

第十章 经济增长	236
第一节 经济增长的基本概念	237
第二节 经济增长理论	244
同步测练	258
第十一章 凯恩斯理论与发展	261
第一节 凯恩斯就业理论	262
第二节 乘数原理与总支出模型	267
第三节 商品市场与货币市场均衡	277
第四节 通货膨胀与失业:菲利普斯曲线	282
同步测练	290
第十二章 宏观经济政策	294
第一节 宏观财政政策	295
第二节 宏观货币政策	303
第三节 宏观经济政策协调	311
同步测练	322
同步测练答案	325
参考文献	327



CONTENTS

Chapter 1	Introduction	1
1.1	The Disquisition Object of Economics	2
1.2	Microeconomics	4
1.3	Macroeconomics	5
1.4	The Disquisition Ways of Economics	7
	Exercises	13
Chapter 2	Demand Supply and Equilibrium Price	16
2.1	Demand and supply	17
2.2	The Determination and Shift of The Equilibrium Price	23
2.3	Elasticity Theory	27
	Exercises	41
Chapter 3	Market Efficiency	44
3.1	Consumer Surplus and Producer Surplus	45
3.2	Competitive Market Efficiency	49
3.3	The Cost of Taxation	53
3.4	Market Failure	57
	Exercises	66
Chapter 4	The Theory of Consumption	70
4.1	The Marginal Utility Theory	71
4.2	Indifference Curve Analysis	76
4.3	Price Effect Analysis	81



Exercises	89
Chapter 5 The Theory of Production	93
5.1 The Basic Rules of Production	94
5.2 The Theory of Cost	100
5.3 The Optimal Combination of Factors of Production	109
5.4 The Most Moderate Constitution for Production	117
Exercises	124
Chapter 6 The Theory of Firm	128
6.1 Precondition of The Firm Theory Analysis	129
6.2 Equilibrium of Firm in Perfect Competition	130
6.3 Equilibrium of Firm in Monopoly	134
6.4 Equilibrium of Firm in Monopolistic Competition	139
6.5 Equilibrium in Oligopoly	143
Exercises	153
Chapter 7 The Theory of Distribution	156
7.1 Evaluation of Income Distribution	157
7.2 Decision of Element Price Under Perfect Competition	160
Exercises	175
Chapter 8 Macroeconomic Data Overview	179
8.1 Gross Domestic Product	180
8.2 Price Changes and Inflation	188
8.3 Definition and Measure of Unemployment	192
Exercises	202
Chapter 9 Model of Aggregate Supply and Aggregate Demand	206
9.1 Circulation of National Income and Balance	207
9.2 Changes and Regulate in National Economy	212
9.3 Model of Aggregate Supply and Aggregate Demand	215
9.4 Aggregate Supply and Aggregate Demand Changes	222
Exercises	233

Chapter 10 Economic Growth	236
10.1 The Basic Concept of Economic Growth	237
10.2 Theory of Economic Growth	244
Exercises	258
Chapter 11 Keynes Theory and Development	261
11.1 Employment Theory of Keynes	262
11.2 Multiplier Principle and Total Expenditure Model	267
11.3 Equilibrium of Goods Markets and Money Markets	277
11.4 Inflation and Unemployment; Phillips Curve	282
Exercises	290
Chapter 12 Macroeconomic Policy	294
12.1 Macro Fiscal Policy	295
12.2 Macro Monetary Policy	303
12.3 Coordination of Macroeconomic Policy	311
Exercises	322
Answers to Exercises	325
References	327