

GENTLEMAN LOVES
MONEY IN A PROPER
WAY OF GUKANGLI

赵为民 著

顾康力 之道



谁

在关心农民工的安危？
在抵制职业病的发生？
在关心喷胶行业的健康成长？

总裁：黄楚填

一部坚持“不害人”原则的优秀企业家的创业史
一个为打造健康化工王国而努力的企业

黄楚填，他中途辍学，几经奋斗与周折，为何最终与顾康力结缘？

面对压力，他如何引领企业走向绿色环保之路？

面对诱惑，顾康力如何能勇担社会责任？

面对竞争，他如何成就中国喷胶行业的龙头企业？

面对利益，顾康力如何能做到爱财却取之有道？



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

GENTLEMAN LOVES
MONEY IN A PROPER
WAY OF GUKANGLI

赵为民 著

顾康力
君子爱财，取
之有道

道



图书在版编目(CIP)数据

顾康力君子爱财取之有道/赵为民著. -- 北京 :
企业管理出版社, 2011. 12

ISBN 978-7-80255-962-2

I. ①顾… II. ①赵… III. ①胶粘剂—化学工业—工
业企业管理—经验—深圳市 IV. ①F426.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第259157号

书 名: 顾康力君子爱财取之有道
作 者: 赵为民
责任编辑: 尤 颖
书 号: ISBN 978-7-80255-962-2
出版发行: 企业管理出版社
地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048
网 址: <http://www.emph.cn>
电 话: 发行部 (010)68701638 编辑部 (010)68414643
电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn
印 刷: 北京隆昌伟业印刷有限公司
经 销: 新华书店
规 格: 787mm×1092mm 16开本 11印张 100千字
版 次: 2012年01月 第1版 2012年01月 第1次印刷
定 价: 35.00元

版权所有 翻印必究 • 印装有误 负责调换

PREFACE

序

顾康力与企业社会责任

企业在创造价值、实现自身价值的同时，也承担着对员工、消费者、环境和社会的责任。在我们倡导企业社会责任的同时，也看到不少企业损人害己、制造社会混乱的现象，如垃圾食品、劣质工程、环境污染、对弱势群体的漠视等等。在企业家与企业遭受考验与质疑时，有些企业以自身的行动让人们了解到：尽管某些企业利欲熏心、唯利是图，但是，还是有些企业肩负起了“社会责任”这一重担，其中，顾康力公司尤其突出。

1989年，顾康力公司的前身强辉胶水厂创立，当时只有三名员工。顾康力在艰难的环境中一步步成长，22年后，顾康力公司人员已扩展到数百人，且成为喷胶行业的龙头老大，产品更是远销欧美国家。

顾康力从一个名不见经传的“小作坊”变成化工行业的领头企业，只短短二十多年的时间。在发展过程中，几经生死，几经挫折，顾康力坚持企业责任，坚持企业家良心，终于在胶粘剂市场上异军突起，获得成功。

相较于一些无良胶粘剂生产厂家，顾康力公司可谓一个异类。顾康力公司在苯、1，2—二氯乙烷等有毒卤代烃大行其道的时候，宁可忍受成本上升导致的亏损，也要向客户、消费者郑重承诺：顾康力胶水绝不使用苯、1，2—二氯乙烷！

顾康力每次的生死危机都和企业责任密切相关。1998年，顺德苯中毒事件使得顾康力公司从一个不知名的小企业，突然成为广东地区人人皆知的企业明星，因为顾康力是当时第一家生产无苯胶水的企业。在顾康力的呼吁下，国家出台了GB18583-2001标准，限制了胶水的含苯量。但无苯并不等于环保，不久，一些无良厂家采用低价格高毒性的溶剂（如二氯乙烷和四氯化碳）来代

替低毒溶剂，工人与消费者的健康依然得不到保障。顾康力公司又向社会各界呼吁停止1, 2—二氯乙烷的使用，促使国家出台了GB18583-2008标准，有效地限制了1, 2—二氯乙烷在胶水中的用量。

但是，胶粘剂行业缺乏自律、企业违规成本低、农民工与消费者对有害物质的危害不了解、经销商对价格的异议、家具企业对价格的抗拒、工人对环保产品的误解等等因素都在考验顾康力的选择。

在金钱与良心，利益与责任的大是大非上，顾康力公司始终坚持良心与责任。二十多年风风雨雨过去了，顾康力公司用自己的努力与执著捍卫了胶水产品的安全，也捍卫着企业的社会责任。

化工行业如同食品行业一样，企业只有把健康放在利益之上，把社会责任放在经济牟利之上，这个企业才能发展壮大。不然，企业虽然能一时获得巨大利润，却最终避免不了被市场淘汰的命运。

顾康力公司能成功走到今天，有两个重要的原因。其一：创办人黄楚填先生强烈的社会责任感、高瞻远瞩的战略思想、领悟市场的敏感力指引着公司的正确发展方向，这让顾康力公司能始终保持与时俱进、不断创新的动力；黄楚填先生实干、不屈不挠的人格魅力凝聚着公司全体员工的斗志，所有员工都以他为目标，把企业当成自己的家，精诚奋进，与企业荣辱与共，可以说创办人黄楚填先生就是顾康力公司的“魂”。其二：化工行业的特殊性决定了企业的发展壮大，必须与社会责任、企业良心紧密联系在一起。企业开创之初，有毒的胶粘剂率先抢占市场牟取暴利时，顾康力公司敢于承担风险，坚持研制健康新产品，最终用自己的良心与责任感赢得了民心。保证产品健康是顾康力的拳头，不断创新是它的后盾，“以人为本”的理念证明引领化工行业的王者必然是有社会责任感的企业。

顾康力是一个勇于承担社会责任的企业，在物欲横流的社会，能够做到取财有道实属不易。最近听黄总说起因为胶水市场太混乱，坚持环保的成本越来越高，但顾康力不会就此放弃，环保始终是顾康力高举的大旗。我们应坚信，一个能够做到取财有道的企业、一个勇于承担社会责任的企业会越办越好。

赵为民

2011年11月

序



20世纪60年代，中国出口到欧洲的几十吨鸡蛋因农药含量超标被退回。当时很多人都建议把鸡蛋拿回国内出售，只有周恩来总理下命令：倒到大海里。这就是著名的“倒蛋”事件。面对众多国人的不解，周总理说了一句义正词严的话：外国人不能吃的东西中国人也不能吃，中国人的命也值钱！

然而，时至今日，“中国人的命也值钱”似乎已成为一句笑话。“毒奶粉事件”“瘦肉精事件”“橡胶门事件”等食品安全问题正日益上升为全民重视的高度，食品中毒不再成为街头巷尾的谈资，而是明目张胆地来到我们身边。

职业中毒、工伤事故似乎也成为家常便饭。为了一点点利益，利欲熏心的无良商家和企业主们，就可以把人的健康和生命置之度外。企业老板永远不会得职业病，职业中毒的只有在前方干活的农民工。

农民工处于社会底层，他们中的绝大多数人不会被告知所从事的行业、工作环境有患职业病的风险，即使患病了，单位的体检也“检查”不出来。当他们感到身体不适，必须住院治疗时，他们才从噩梦中惊醒。可是，对于大多数人来讲，已经晚了。他们只能用自己一生的健康，甚至用自己年轻的生命来唤醒企业的责任心，但是换来的只是职业病的终生折磨。



一个为企业树品牌的 品牌媒介

—— 紫荆传媒 ——

成为品牌企业是企业家的共同目标
而推广自己的成功案例则是企业赢得消费者
获取心智资源
成为品牌企业的重要一环

紫荆传媒作为一家出版企业
儒者云集
而我们要做的事是
为企业做出版
为案例做推广
为国产树品牌
为国人增信心



紫荆传媒
Redbud Media

电子邮箱: zijinghoya@163.com
出版咨询: 1331117720

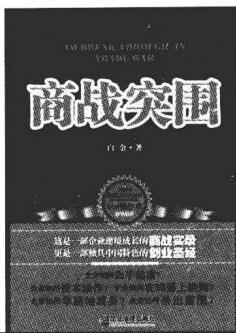
我们的优势

一流的创作采访队伍
一流的编辑出版队伍
一流的市场发行队伍
一流的推广宣传队伍
一流的售后服务队伍

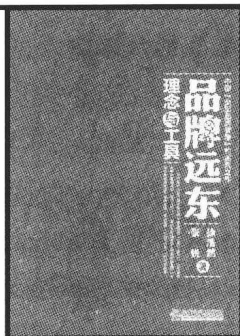
「行走在边缘」
一个官员在边缘上的思索
作者：张贺文
定价：32.00元
出版社：企业管理出版社

「商战突围」 作者：白金
企业如何白手起家？企业如何资本运作？企业如何在鸡蛋上跳舞？企业如何华丽地转身？企业如何杀出重围？
定价：36.00元
出版社：企业管理出版社

「企业品牌建设的理论与实践研究——以远东控股集团为个案」
站在品牌的高度，让企业走得更更高更远！
作者：徐浩然
定价：38.00元
出版社：企业管理出版社



紫荆传媒
Redbud Media

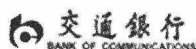


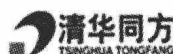
「零损耗复制」
加盟容易直营难
五年复制六百家直营店
作者：李晓宁
定价：36.00元
出版社：企业管理出版社

「品牌远东——理念与工具」
中国「全面品牌管理」的拓荒之作
作者：徐浩然 张锐
定价：38.00元
出版社：企业管理出版社

「燕泉香传奇——百年红星为什么赢」
白酒行业的传奇故事
京味文化的帝都遗韵
作者：王印权
定价：38.00元
出版社：企业管理出版社

本书系被推荐到以下企业学习 (排名不分先后)





联袂推荐

中国金币总公司宣传经理	王宝清
奔驰公关总监	王 燕
长城资产高级经理	文显堂
雷士照明品牌总监	石勇军
汇源集团公关总监	曲 冰
空中客车副总裁	米晓春
吴裕泰茶业总裁	孙丹威
中华全国工商联合会副主席	孙晓华
小肥羊副总裁	李丽婵
沃尔玛公关总监	李 玲
华尔街英语公关总监	肖 堰
合众人寿总经理	何世光
李宁公司公关总监	张小岩
华旗资讯副总裁	张永捷
中国国际航空服务发展部总经理	张春枝
三洋中国公关总监	张 婷
同方股份首席品牌官	陆致瑛
北京亚都副总裁	陈大强
联想集团品牌总监	陈丹青
Avaya公关总监	苗 杰
中国诚通董事会秘书	苗卿华
华帝燃具总裁助理	罗 斌
玫琳凯公关经理	周立羽
华硕电脑副总裁	郑 威
四川白家公关主任	胡远强
赛维太阳能公关总监	姚 峰
长城工业总公司新闻发言人	耿 昆
中芯国际公关部经理	夏 鹰
中国中小企业协会副会长	徐浩然
麦当劳公关总监	栾江红
百事公关总监	高 超
中国连锁经营协会会长	郭戈平
光大永明人寿保险品牌高级经理	陶 阳
同仁堂副董事长	梅 群
星河湾地产副总裁	梁上燕
TCL品牌总经理	梁启春
可口可乐公关总监	翟 嵘

CONETENTS

目录

序：顾康力与企业社会责任

第一章 中国人的命也值钱 / 001

◎ 民以何食为天 / 002

◎ 职业病之殇 / 005

第二章 勇做健康化工的领跑者 / 013

◎ 认识胶粘剂行业 / 014

◎ 杜绝职业病，向我看齐 / 021

◎ 关顾健康，尽心尽力 / 031

◎ 宁可亏损，抵制诱惑 / 038

第三章 贫穷也是一种财富 / 045

◎ 一口饭难倒一家人 / 046

◎ 来之不易的大块肉 / 050

◎ 古刹门前种善根 / 056

第四章 打工就是拼命干活 / 063

◎ 穷人孩子早觅食 / 064

◎ 怀揣梦想闯深圳 / 072

◎ 汗水洒满强辉 / 076

第五章 环保喷胶推动家具行业的升级 / 081

- ◎ 第一个吃“喷胶”螃蟹的人 / 082
- ◎ 一个人改变一个行业 / 086
- ◎ 我们比市场跑得更快 / 092

第六章 一起成长，共同分享 / 101

- ◎ 小公司来了个培训师 / 102
- ◎ 培训为顾康力品牌增值 / 120
- ◎ 成就员工，成就环保 / 126

第七章 打造喷胶行业第一品牌 / 133

- ◎ 精细化管理为品牌推广吃下定心丸 / 134
- ◎ 销售是流程的“老板” / 137
- ◎ “大小并举”的渠道哲学 / 140
- ◎ 未来展望 / 147

附录：顾康力企业文化 / 154

Chapter 1

第一章

中国人的命也

值钱

◎ 民以何食为天

◎ 职业病之殇



民以何食为天

食品生产企业家身上要流淌着道德的血液。

——中国消费者协会副会长杨红灿

超市闲逛中突感尿意来袭，赶紧找一个卫生间方便一下。在便池旁兀立良久，却觉小便艰涩，尿道刺痛，微红的尿液中夹着肉眼可辨的砂石，这就是肾结石的症状。

医学常识告诉我们，肾结石是中壮年人的专利。但是，在欲望与诱惑充斥的年代里，没有什么事情是绝对的，就连婴儿也被无奈地带进了肾结石患者之列。

2008年3月，南京儿童医院把10例婴幼儿泌尿结石样本送至该市鼓楼医院泌尿外科专家孙西钊处进行检验……7月16日，甘肃省卫生厅接到甘肃兰州大学第二附属医院的电话报告，称该院收治的婴儿患肾结石病例明显增多，经了解均曾食用三鹿牌配方奶粉；7月24日，河北省出入境检验检疫局检验检疫技术中心对三鹿集团所产的16批次婴幼儿系列奶粉进行检测，结果有15个批次检出三聚氰胺。

报道中还指出：2009年9月12日，联合调查组确认“受三聚氰胺污染的婴幼儿配方奶粉能够导致婴幼儿泌尿系统结石”。同日，石家庄市政府宣布，三鹿集团生产的婴幼儿“问题奶粉”，是不法分子在原奶收购过程中添加了三聚氰胺所致……

——《中国青年报》2009年1月2日《三鹿问题奶粉事件回顾》

三聚氰胺是一个非常生僻的化学名词，在2008年之前，很少有人知道它的名字。三鹿奶粉以自己的粉身碎骨成就了三聚氰胺的蜚声中外。罪魁祸首虽然得到了法律的制裁，但谁为那些因食用三鹿奶粉而致残、丧命的婴儿买单？企业，不应该单纯的以盈利为目的，顾客是上帝，消费者的利益应是企业的生命线。

婴儿的奶粉安全得不到保障，老百姓的餐桌也不得安宁。

“去年11月下旬，本刊记者在河南做‘注水猪’调查时，偶然遇到新乡卫辉市畜牧局畜禽改良站的工作人员，当时他们正在对一辆运猪车上的毛猪进行尿样检测，初步检查为阳性。此前本刊对中国猪肉市场质量状况已关注多年，因此，当时记者脑海中立刻闪出‘瘦肉精’几个字，而工作人员同样初步认定这是‘瘦肉精猪’……”

——《中国质量万里行杂志》2011年3月31日《瘦肉精猪事件曝光始末》

003



食品奸商丧尽天良，无诚信者必亡

“瘦肉精”闯入了人们的视野，“瘦肉精猪肉”走上了人们的餐桌。

“瘦肉精”中的化学成分“盐酸克伦特罗”性质稳定，只有加热到 172℃ 时才能分解，因此一般的加热方法并不能将其破坏。而吃了这种猪肉的人会产生心悸、心慌，同时也会刺激神经系统，伴有恶心、呕吐，还有肌肉颤抖、不由自主地打颤等临床症状。如果摄入量过大，还会导致生命危险。

早在 1997 年，国家已明令禁止“瘦肉精”作为饲料添加物使用。但一些不良企业却置国家法律于不顾，置人民的利益于不顾，一心只想着赚钱。“三聚氰胺”有毒，“瘦肉精”有害，被媒体曝光的又何止这些？肠胃杀手“地沟油”、促癌物“增白剂”，又常常威胁着我们的健康。

外在化学物质并不可怕，可怕的是一些无良企业利用它们来害人。企业在发展的同时，应以消费者利益为出发点，应该想一想自己所应承担的社会责任。一个纯粹以利益为一切的企业，终归是走不远的。

黑心企业不仅存在于食品行业，在化工行业也屡见它们的身影，职业中毒事件也时有发生。