



高等院校通识课程规划教材

现代社会心理学



万明钢 刘显翠 主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

高等院校通识课程规划教材

现代社会心理学

万明钢 刘显翠 主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

C 812 . 6
101

图书在版编目 (CIP) 数据

现代社会心理学 / 万明钢, 刘显翠主编. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 2013
高等院校通识课程规划教材
ISBN 978-7-5663-0704-0

I. ①现… II. ①万… ②刘… III. ①社会心理学 -
高等学校 - 教材 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 121250 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

现代社会心理学

万明钢 刘显翠 主编
责任编辑: 王文君 王振东

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 170mm × 230mm 21.75 印张 437 千字
2013 年 7 月北京第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0704-0
印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 38.00 元



序 言

社会心理学作为一门独立的学科诞生至今才有百年的历史，如今，这门年轻的学科不仅在体系上日趋完善和成熟，而且在实际生活中表现出愈来愈巨大的应用价值。社会心理学对心理学的基本理论的建设和发展，也具有重要的作用。人的心理是客观现实在人脑中的反映，心理是自然的产物，同时也是社会的产物。生理心理学或大脑两半球机能的研究是心理学的基础，但人的社会关系、社会生活、社会诸现实，都对人发生影响，反映在人脑中，成为人的心理产生的客观条件。人类行为的很多方面是个谜，但社会心理学能对人们感兴趣的一些问题作出部分解答。

为什么人们第一次接触时会产生对别人的好感或厌恶？为什么有些人总会戴着有色眼镜看待他人？是什么导致人们有时会彼此伤害，而有时却相互帮助？……所有这些问题都是社会心理学所要探讨的基本课题。因此，社会心理学研究的是人与环境的交互作用。换句话说，社会心理学是研究我们如何创造和改变环境，环境又如何反过来塑造我们的性格、影响我们的行为的科学。社会心理学研究的是我们每个人的心理和行为问题。所有社会问题，例如权力斗争、政治腐败、经济萧条、恶性竞争等都包含着社会心理因素，但社会心理学更关注每个人在这种社会环境下怎样思考、感受和行动。这些更激发了我们作为心理工作者的责任感与使命感，激励着我们不懈追求，不断努力。

本书由四部分组成：第一编是绪论，以单独的一章来介绍社会心理学的研究方法和主要的理论；在随后的部分，围绕社会心理学的几大领域展开详细的阐述。第二编，社会思维——感受社会中的人与事，探讨我们如何认识自我和他人。第三编，社会关系——改善我们的人际关系，探讨人与人之间的交往、攻击和互助。第四编，社会影响——了解社会群体中的我们，探讨人们在社会生活中扮演的角色、受他人影响的心理效应。在每章开头有内容提要，每章后面附有典型案例或经典实验，提供拓展性阅读。



作者在写作本书的过程中参阅了大量国内外文献资料。在此，我们要对多年来从事社会心理学研究并取得丰硕成果的国内外专家学者，以及致力于社会心理学应用并且有所成就的人们致以衷心的感谢。本书以基本的社会心理学理论为前提，以解释各种社会心理为主题，配合生活中常见的社会心理现象做引导，列举适当的真实案例，配以活泼有趣的插图。书中的知识既专业又易于理解，对于广大的社会心理学爱好者有较大的帮助。

本书可以供综合大学、师范院校的师生作为教授与学习社会心理学的教材和参考资料，也可供社会各界爱好社会心理学的读者参阅。

本书由万明钢和刘显翠负责主编，参加编写的还有胡国霞。各章执笔人如下：第一、四、六、七章由万明钢执笔；第二、三、五、八、九章由刘显翠执笔；第十、十一章由胡国霞执笔。

尽管作者在编写中作了很大努力，但由于专业水平有限，书中恐有不妥之处，疏漏也在所难免，恭请专家、同仁不吝赐教。我们的目的旨在为中国的社会心理学事业尽绵薄之力，推动其发展，让我们共同为这一目标而努力吧！

2012年6月

 目 录

第一编 绪 论

第一章 社会心理学概述	3
第一节 社会心理学的研究对象和范围	4
第二节 社会心理学的研究方法	6
第三节 社会心理学的发展历史与理论	12

第二编 社会思维——
感受社会中的人与事

第二章 自我意识	39
第一节 自我意识概述	40
第二节 自我意识的形成和发展	46
第三节 自我认知与自我评价	55
第三章 社会化	67
第一节 社会化概述	67
第二节 社会化的过程	75
第三节 社会化的因素与途径	80
第四节 社会化的意义	88
第四章 社会认知	95
第一节 社会认知概述	95
第二节 影响社会认知的因素	101



第三节	社会认知的基本范围	108
第四节	印象形成与印象管理	113
第五章	社会态度	123
第一节	社会态度概述	123
第二节	态度的形成与改变	128
第三节	态度的测量	146
第四节	Prejudice (偏见)	152

第三编 社会关系—— 改善我们的人际关系

第六章	人际关系	161
第一节	人际关系概述	162
第二节	人际关系的原则及理论	171
第三节	人际关系的改善	177
第四节	人际吸引	182
第五节	爱情	190
第七章	人际沟通	199
第一节	人际沟通概述	200
第二节	人际沟通的影响因素	203
第三节	人际沟通的类型	213
第四节	人际沟通的技巧	218
第八章	侵犯与利他行为	227
第一节	侵犯行为	228
第二节	利他行为	242

第四编 社会影响—— 了解社会群体中的我们

第九章	社会角色	259
第一节	社会角色概述	260



第二节	角色的行为模式·····	265
第三节	性别角色差异·····	270
第十章	大众心理 ·····	285
第一节	从众、服从与顺从·····	286
第二节	模仿与暗示·····	301
第三节	社会影响的宏观表现·····	306
第十一章	群体心理 ·····	315
第一节	群体心理概述·····	316
第二节	群体心理效应·····	324
	参考书目 ·····	335



第一编

绪 论

▶▶ 内容提要

社会心理学是一门实证科学，它是应社会发展的要求，随着母体学科的成熟而逐渐形成和发展起来的，它研究的是一种什么现象，应怎样去研究它，始终是在争论和探讨中逐渐得到解答的。理论产生于实践，并在为实际服务中得到发展，一切科学的理论都更正确、更全面和更深刻地反映现实，因此了解一门学科就要把握其理论。本章阐述了社会心理学的定义、研究的对象和范围，介绍了几种主要的研究方法，简要地阐明了心理学三大学派的社会心理观，并重点介绍了其最主要的发展及新理论。

▶▶ 学习目标

1. 了解社会心理学的形成与发展历史。
2. 领悟社会心理学的研究对象及其学科性质。
3. 掌握研究社会心理现象的几种基本方法。
4. 掌握精神分析学派的社会心理学观及其进展。
5. 掌握行为主义学派的社会心理学观及其进展。
6. 了解认知学派的社会心理学观及其进展。

在当代心理科学中，有两门主干学科最为人们所重视，其取得的成果既丰富多彩，又令人深思而颇具意义，它们就是认知心理学和社会心理学。前者是采用信息加工的观点来研究人类高级心理（主要是认知）活动的过程与结构系统的学科，后者则是从社会相互作用的角度来研究人（个体与群体）的种种社会性心理活动的学科。社会心理学的研究可以使人们更多、更深入地了解个体或群体的社会性心理活动怎样由社会条件所引起和展开，并导致各种社会行为或社会问题的发生，从而有助于群体和社会对许多社会事件进行预测、调控或疏导，有助



于个人对自身某些心理活动（包括不平衡或失调现象）的理解和调节，以争取社会的相对和谐与进步。因此这门学科越来越为社会所关注，并引起人们的普遍兴趣。

第一节 社会心理学的研究 对象和范围

一、社会心理学的定义

由于社会心理学的研究对象广泛而复杂，而研究者们所持的理论观点至今不尽相同，因此对社会心理学下一个确切的定义是比较困难的。为了使大家对社会心理学的定义问题有较为全面的了解，我们把不同研究取向的社会心理学家提出的一些定义介绍给大家，最后提出本书的观点。

社会心理学自诞生开始，就从孕育它的两个母体——心理学和社会学里继承了两种基本的研究取向，形成了所谓的“心理学的社会心理学”和“社会学的社会心理学”。对于“什么是社会心理学”的问题，这两种研究取向的学者的看法是不一样的。

社会心理学是心理学和社会学之间的一门边缘学科，受到来自两个学科的影响。在社会心理学内部一开始就存在着两种理论观点不同的研究方向，即所谓社会学方向的社会心理学和心理学方向的社会心理学。在解释社会心理现象上的不同理论观点，并不妨碍社会心理学作为一门独立学科应具备的基本特点。

在侧重于社会学的定义中，具有代表性的是艾尔乌德（C. A. Ellwood, 1925）的定义，他指出“社会心理学是关于社会互动的科学，以群体生活的心理学为基础。以对人类反应、沟通以及本能和习惯行为的群体塑造类型的解释为出发点”，“研究个体的社会行为的心理学有利于对个体生活在其中的历史的与社会环境的理解”。

美国社会心理学家 G. W. 奥尔波特（G. W. Allport, 1954）认为，社会心理学试图了解和解释个体的思想、情感和行为怎样受他人的现实的、想象的和隐含的存在所影响，他主张社会心理学主要采用实验研究方法，揭示个体的社会行为的依存条件，分析个体心理的变化过程。这个定义目前在学术界得到比较广泛的认可。

本书把社会心理学定义为：社会心理学是研究人们在社会互动作用中，个体和群体的社会心理和社会行为及其规律的科学。



二、社会心理学的研究范围

(一) 社会心理和社会行为

1. 社会行为

社会行为是由社会因素引起的并对社会产生影响的反应系统，它包括个体的习得行为、亲社会行为和反社会行为、人际合作与竞争、群体的决策行为等。社会行为及其发展取决于个体与其所处情境的状况。

勒温提出过一个著名的公式： $B = f(P, E)$

B—行为，P—个体，E—个体所处的情境，f—函数关系。

上面公式的含义是：行为是个体及其情境的函数，即个体行为是个体与其所处情境相互作用的结果。勒温提出“要理解和描述行为，人和他所处的情境必须被看作是一个相互依赖的因素群。”

在自然界中，有些动物的一生都是在独来独往的寂寞生活中度过的，比如像蜗牛、海龟。这些动物在生殖季节找一个临时伴侣共同生活，生殖过后就各奔东西，谁也不相往来了。但是像蜜蜂、蚂蚁等动物，一生下来就在一个拥挤喧闹的社会里，过着一种高度社会化的生活。这样的动物，我们称之为社会性动物。群居性的动物经常协同作战、共同捕猎。团结就是力量在它们身上得到了最好的体现。然而，群居在一起的生活方式让这些动物在食物资源、空间资源乃至配偶资源上都要进行剧烈的竞争，难免产生纠纷，甚至血腥争斗。如何趋利避害、保证种群的延续壮大，动物们自有它们的一套行为准则。群居在一起的动物，相互影响，相互作用的种种表现形式，我们称之为社会行为。

人是社会性动物。在原始社会，人为了生存必须与他人、群体成员协同活动，从事狩猎、捕鱼、农耕等活动，以及与自然灾害或外族入侵进行斗争。随着生产力的发展与分工的精细化，随着商品交换与集市贸易的扩大，随着生产关系和社会制度的确立，国家的形成与国际关系的复杂化，人的行为也越来越带有社会性，即既受社会事物、情境所影响和制约，也对他人、群体与广大社会发生直接或间接的影响。

社会行为 (social behavior)，就是由社会因素引起的并对社会生活发生影响的行为。这里不仅有各种群体 (如社团、企业、国家机构) 中的决策性行为，建树性或破坏性的重大行为，也有日常生活中种种人际交往和相互影响的习见行为，如合作与竞争、吸引与拒斥、助人与侵犯等。它们对社会可能引起巨大的积极作用或消极作用，也可能仅有微弱的影响，但人们总是通过对各种社会行为的直观来了解社会或发现社会问题，并力求从引发这些行为的社会原因上找到问题



解决的办法。

2. 社会心理

社会心理是指社会刺激与社会行为之间的中介过程，即由社会因素引起并对社会行为具有影响作用的心理活动。

人们对社会现象的普遍感受和理解，是社会意识的一种形式，表现于人们普遍的生活情绪、态度、言论和习惯之中。社会心理是自发的、零乱的，是对社会生活的初级的多含直觉成分的反映。人们的社会心理状况最终取决于社会生活实际，直接形成于种种现实生活迹象对人们的刺激和人们的理解与感受，社会心理促成一定的社会风气。由于社会意识主体的不同，社会心理区分为个人心理和群体心理。社会心理活动不仅与个体所处的即时情境有关，而且与其过去形成的经验以及个体的人格特征有密切关系。

社会行为与社会心理二者紧密相连，前者是外显的，客观存在的，比较容易观察，后者是内隐的，属个体的主观世界，不能直接观察。二者的主体都是生活在社会中的个人。

(二) 微观层面：个体心理和行为

主要研究个体社会化与自我意识、社会知觉、态度、社会动机、社会学习、人际关系等。

(三) 群体（中观）层面

主要研究群体凝聚力、群体心理氛围、个体与群体的相互作用、社会影响等。

(四) 宏观层面

主要研究风俗、时尚、阶层、阶级、民族心理特征、国民性等。

第二节 社会心理学的研究方法

一、常用术语

(一) 变量

变量是指在科学研究中那些在数量和性质上经常变化并可被测量与操作的因素、特征或条件。变量与常数相反，它是经常处于变化之中的量数。在心理学研究中，因探究与操作的心理学变量的关系不同，变量的种类与名称也不同，但从变量本身的性质加以划分，自变量、因变量、额外变量是三种最基本的变量。

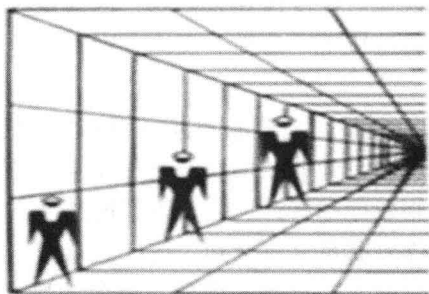


图 1-1 社会心理学

1. 自变量

自变量也叫刺激变量，是指引起人的心理活动或行为反应的刺激因素及特征。刺激指影响个体反应的事情或情境因素。从刺激的来源分，可分为外部刺激和内部刺激。外部刺激来自机体外部环境，包括自然刺激和社会刺激；内部刺激指来自机体内部的各种生理变化和心理活动。从刺激物的性质分，可分为自然性刺激与社会性刺激。

由于人的心理活动与行为反应是由刺激引发的，故刺激变量是心理学研究首先要考察的变量。依据不同的刺激变量，我们可以预期人会出现什么样的心理与行为，并通过调节刺激变量来调控个体的心理活动与行为反应。

2. 因变量

因变量也叫反应变量，是指由操纵自变量而引起的被试的某种特定的反应。因变量是因为自变量的变化而产生的现象变化或结果，因此自变量和因变量是相互依存的，没有自变量就无所谓因变量，没有因变量也无所谓自变量。

3. 额外变量

额外变量也称为控制变量，是指在实验中研究者不用于研究但又会对因变量产生影响的有关变量。额外变量必须加以控制。

例如在对“学生的学习态度对学习成绩的影响”的研究中，学生的学习态度是自变量，学习成绩是因变量，而学习环境则是额外变量，要保证所有学生的学习环境都一样，一般保证在同一个班级、同一间教室由同一个老师担任某一门课程，才能测量出自变量和因变量之间的关系。

(二) 信度和效度

信度 (Reliability) 指测验结果的一致性、稳定性及可靠性，一般多以内部一致性来加以表示该测验信度的高低。信度系数愈高即表示该测验的结果愈一



致、稳定与可靠。系统误差对信度没什么影响，因为系统误差总是以相同的方式影响测量值的，因此不会造成不一致性。反之，随机误差可能导致不一致性，从而降低信度。

效度（Validity）即有效性，它是指测量工具或手段能够准确测出所需测量的事物的程度。效度是所测量到的结果反映所想要考察内容的程度，测量结果与要考察的内容越吻合，则效度越高；反之，则效度越低。

信度与效度，二者既有联系又有区别，信度高效度不一定高，效度高则信度必定高，换句话说，可信的不一定是有效的，有效的则必定可信的。以尺量布，量了几次结果都一样，证明其信度高，但尺子若不符合标准，测量无效；若尺子是标准的，测量又有效，则无论测多少次，结果必定可信。在进行测量时，我们要尽量减少误差，使测量既有效又可信。

（三）难度和区分度

难度即测试题目的难易程度，一般在能力方面的测试中，它作为衡量测试题目质量的主要指标之一，它是衡量试题质量的一个重要指标参数，它和区分度共同影响并决定试卷的鉴别性。难度的计算一般采用某题目的通过率或平均得分率。测试的难度水平多高才合适，这取决于测试的目的、项目的形式和测试的性质。区分度是指一道题能多大程度上把不同水平的人区分开来，也即题目的鉴别力。区分度越高，越能把不同水平的受测者区分开来，该道题目被采用的价值也就越大。

二、社会心理学的研究原则

（一）客观性原则

研究者要采取实事求是的科学态度，对客观事实不能歪曲和臆测。要客观地描述关于问题的全面资料和对这些资料进行分析后所得出的结论，而无论这些资料 and 结论是否与研究主体、他人或者社会的价值观念相冲突、相对立。

在社会心理学的研究中，研究者总是在一定理论指导下并从一定的假设出发的，且其个人好恶以及自身的价值取向均可能对研究产生影响。因此社会心理学的研究要秉承价值中立的立场，尽量减少主观因素的负面影响，使研究客观公正。

（二）系统性原则

社会行为与社会心理现象存在于一个系统之中，其产生与变化均有原因。系统性原则要求不仅要把所研究的对象纳入系统进行考察，而且要用系统的方法来研究。系统论中的许多原则，如动态原则、整体原则、有序原则以及反馈原则等



为社会心理学的研究提供了理论视角与分析手段。

(三) 伦理原则

社会心理学的研究往往要采用一些手段控制情境或被试者，因而要特别注意欺瞒、恫吓等不良身心刺激所产生的后果，尽力避免对被试者的身心健康造成损害。鉴于在社会心理学研究中容易出现一些伦理学问题，研究者应遵循的主要伦理守则是：

(1) 在制定研究计划时，研究者应评估其道德可接受性。

(2) 研究前，研究者应向被试者说明研究计划的主要部分，并征得被试者同意。在特殊情况下的欺瞒须经严格程序核准，并在事后向被试者说明，求得理解。

(3) 在具体研究中，研究者必须采取保护被试者的措施。

(4) 被试者有退出研究的自由。

(5) 对被试者提供的资料应加以保密，如公开发表，须经被试者同意。

(6) 不得和被试者建立研究工作以外的其他关系。

三、社会心理学的具体研究方法

社会心理学的研究方法甚多，这里主要介绍调查法、观察法、档案研究法和实验法。

(一) 调查法

调查法是通过个别谈话、座谈、问卷等形式，了解个人各种情况的方法，分为访谈法和问卷法。

第一，访谈法。

访谈法又称晤谈法，是指通过访问员和受访人面对面的交谈来了解受访人的心理和行为的心理学基本研究方法。访谈法运用面广，能够简单地叙述和收集多方面的工作分析资料，因而深受人们的青睐。

因研究问题的性质、目的或对象的不同，访谈法具有不同的形式。根据访谈进程的标准化程度，可将它分为结构型访谈和非结构型访谈。结构访谈是标准化访谈，即按统一要求，依照有一定结构的问卷进行的正式访谈；非结构访谈的访谈提纲是一个粗线条式的，访谈者可视实际情况灵活掌握与调整。结构访谈的优点是结果易于统计分析但灵活性较差。

访谈法的优点是，可以对工作者的工作态度与工作动机等较深层次的内容有比较详细的了解；运用面广，能够简单地叙述和收集多方面的工作分析资料；由受访者亲口讲出工作内容，具体而准确；使工作分析人员了解到短期内直接观察