



越文化研究丛书



越商 企业家精神

Yueshang Qiye Jia Jingshen

薛国琴\著

中国社会科学出版社



越商 企业家精神

Yueshang Qiye Jia Jingshen

薛国琴\著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

越商企业家精神 / 薛国琴著. —北京: 中国社会科学出版社,
2012. 10

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1539 - 8

I. ①越… II. ①薛… III. ①企业家 - 人物研究 - 绍兴市
IV. ①K825. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 235716 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 宫京蕾
责任校对 韩海超
责任印制 李 建

出 版 社 址 中国社会科学出版社
网 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
http: //www. csspw. cn
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2012 年 10 月第 1 版
印 次 2012 年 10 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 14. 5
插 页 2
字 数 226 千字
定 价 39. 00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

浙江省哲学社会科学重点研究基地越文化研究中心
2009年省社科规划课题 (09JDYW05YB)

越文化研究丛书编委会

学术顾问 (以姓氏笔画为序)

李学勤 陈伯海 陈桥驿 高丙中
董乃斌 董楚平 葛剑雄

编 委 (以姓氏笔画为序)

王建华 叶 岗 朱志勇 寿永明
李生校 张炎兴 周一农 费君清
高利华 梁 涌 陶 侃 章 融
谢一彪 潘承玉

目 录

第一章 越商的范畴	(1)
第一节 越商名称的来历	(1)
第二节 富有朝气的越商群体	(3)
第三节 空间横截面视角的越商	(5)
第四节 时间序列视角的越商	(11)
第五节 越商是浙商的重要构成部分	(19)
第二章 文化、文化力与企业家精神	(23)
第一节 文化、文化力概述：内涵、特征与理论追溯	(23)
第二节 企业家精神概论：内涵、特征与理论追溯	(26)
第三节 文化对企业家精神形成的作用机制	(28)
第三章 越文化内涵与特征	(32)
第一节 越文化内涵与特征	(32)
第二节 影响因素	(35)
第三节 越文化对越商企业家精神特质的影响	(39)
第四章 越商企业家精神的内涵与特质	(56)
第一节 越商企业家精神的“韧”	(56)
第二节 越商企业家精神的“勤”	(64)
第三节 越商企业家精神的“真”	(76)
第四节 越商企业家精神的“实”	(94)
第五节 越商企业家精神的“慎”	(120)
第五章 越商企业家精神的阶段性表现	(128)
第一节 不同发展阶段的越商	(128)
第二节 越商女企业家精神	(131)
第三节 新锐越商企业家精神	(151)

第四节	政府在越商企业家精神形成中的作用	(168)
第六章	越商企业家精神的作用途径	(180)
第一节	文化力是越商企业家精神的作用途径	(180)
第二节	文化力缺失前提下的越商	(182)
第三节	经验分析	(186)
第七章	越商文化与越商成长	(189)
第一节	越商竞争力	(189)
第二节	进一步提升越商竞争力	(191)
第三节	文化力挖掘与提升	(193)
第四节	越商的“上市”文化	(195)
第五节	越商的企业文化	(201)
第八章	文化力提升的案例——越商老字号品牌	(210)
第一节	越商老字号品牌概述	(210)
第二节	越商老字号品牌集萃	(211)
参考文献		(220)
后记		(225)

第一章 越商的范畴

第一节 越商名称的来历

越商，是绍兴商人的简称，因为绍兴历史上称为越州，所以绍兴商人简称越商。那么古时的越州为什么又称为绍兴，这里有必要先讲讲绍兴名称的变迁。

绍兴远古时期也称会稽或会计。会计，是会集诸侯、计功行赏的缩写。相传大禹治水到了绍兴的苗山（亦称茅山、涂山或防山）。《史记》有记载：“禹会诸侯江南，计功而崩，因葬焉，命曰‘会稽’。”《史记》还有记载：“越王句践，其先禹之苗，而夏后帝少康之庶子也，封于会稽，以奉守禹之祀。”会稽因这些记载而得名。会稽是现今绍兴最早的名称。

秦始皇统一中国后，设置了会稽郡。会稽郡统辖范围相当于现在江苏省的长江以南部分，安徽省南部和浙江省的大部，包括山阴、扬州等数十个县。到隋朝开皇九年，会稽郡分出了山阴县，设为会稽县。后来，会稽郡先后又称“越州”“绍兴府”等，但其下辖的会稽县名一直沿用到新中国成立初期。

北宋末年发生了靖康之乱，康王赵构即位，就是历史上的宋高宗。当时，金兵南下，宋高宗不思抵抗，选择了南下逃避的对策，从京都商丘开始向南逃到扬州。到建炎三年（1129年）二月，金兵逼近扬州，宋高宗再度逃到了镇江、苏州、杭州，并于同年冬天到达越州。然而，金兵一路直下，到了该年十二月，金兵入侵越州。宋高宗一路逃命，从越州逃到明州（宁波），历经象山到温州、台州一带避难。然而，金兵入侵越州之时，当地军民奋起抗击，守将李邕率领部下迎战于钱塘江，连战三捷。同时，韩世忠在广大军民的支持下，在镇江也大败金兵。江

南形势因此稍得安宁。南宋建炎四年（1130年）四月，宋高宗从温州、台州返回，再度来到越州，并以州治所在地为行宫。因自唐以来，称京都所在地为“府”，所以，越州官吏僧道便乘机联名上书，请求皇帝题写府额。宋高宗在唐德宗兴元故事中得到启发，把越州府题名为“绍祚中兴”，即继承宋室、中兴社稷的意思，把越州升格为“绍兴府”，并于1131年改年号为“绍兴”。绍兴地名便因此而得。

宋高宗以绍兴为临时首都，时间达一年零八个月。后于绍兴二年（1132年）正月迁至杭州。绍兴八年（1138年）正式建都杭州，称临安府。而绍兴的名称，一直被沿用至今。

绍兴的地名是这么来的。至于绍兴建城的历史最早可追溯到越国时期，越国大夫范蠡进谏越王句践建立一座都城，以稳固越国大业。据《吴越春秋》记载：公元前490年，越王句践从吴国回到越国以后，想到越国及自己曾经所受的灾难，就对当时越国的宰相——范蠡表达了想建城的意愿，即，“筑城立廓，分设里闾”。但从越王的表达中，范蠡觉得越王对建城还是犹豫不决的。范蠡心想要强盛越国，建立都城绝对是上策。于是，范蠡想趁越王有建城意愿之际，极力谏言越王建造都城。范蠡把建城的重要性上升到“不处平易之都，据四达之地，将焉立霸王之业”的高度。越王觉得范蠡言之有理，就果断地决定了建立都城的计划，并同时决定将越国都城从之前的会稽山南迁到新建的越国都城——今绍兴城区。

建城决定一下，句践就把筑城任务交给了范蠡。范蠡接受越王的建城重任后，“观天文，拟法象于紫宫”，经过实地踏勘后，选择了耸立于沼泽平原上的卧龙山（今绍兴市区府山）东南麓，作为越王城的中心。又在城“西北立龙飞翼之楼，以象天门；东南伏漏石，以象地户；陵门四达，以象八风；外廓筑城而缺西北，示服事吴也”。这就是后人所谓的“山阴小城”，整座城“周千一百二十一步，一圆三方”。山阴小城竣工后，范蠡接着又建造了越国都城——大城。大城周二十里七十二步，范围包括今绍兴城内府山、蕺山、塔山一带。范蠡所建的城市已初步有了今绍兴水乡城市的雏形。至隋开皇十四年（594年），越国人士杨素增筑古城。后又经历代整修，终于建成了现在的江南名城——绍兴城。

因为整个绍兴城是范蠡进谏越王造的,并又设计、选址、建造,所以今绍兴城历史上也称为“蠡城”。从建城开始至今,已有 2500 年历史。

第二节 富有朝气的越商群体

21 世纪以来,绍兴以制造业发达、经济增长率、人均可支配收入较高闻名于全国。2004—2009 年,绍兴市城镇居民人均可支配收入分别为 15642 元、17516 元、19486 元、21971 元、24646 元和 26874 元,年均增长率为 12.7%,农村居民纯收入分别为 6970 元、7704 元、8619 元、9730 元、10950 元和 12026 元,年均增长率为 11.5%。2010 年,城镇居民人均可支配收入 30164 元,农村居民纯收入 13615 元,分别比上年增长 12.2% 和 13.2%。2005 年以后农村居民纯收入增长率高于城镇居民可支配收入,位居长江三角洲 16 个城市之首。绍兴——这个位于长江三角洲南翼的城市在过去即使在改革开放初期很少被人以“经济强市”提及。当时,人们提起绍兴,总会与历史悠久,名人荟萃,水乡、桥乡、酒乡、书法之乡、名士之乡等联系起来,而在经济上,绍兴却难有叫得响的业绩,曾有经济学家把绍兴称为“浙江的低洼地带”。然而,20 世纪 90 年代以来,绍兴人快速富起来的现象引起了经济学家和社会学家的关注,这其中的原因是什么呢?

原因当然很多,包括绍兴市积极贯彻国家改革开放政策,民营经济发达;绍兴人民不畏艰难、敢于创新,加快经济结构转变;积极融入长江三角洲区域经济一体化趋势,接轨上海等。在这些原因中较为重要的是绍兴民营经济发达。绍兴民营企业创造的产值占到了绍兴经济总量的 95% 以上,真正成为拉动 GDP 增长的主力军,这在全国是很少有的。

在民营经济发达这条原因中,越商展现了多姿的风采和非凡的作用。以绍兴在沪企业联合会数据为例。绍兴市在沪企业联合会(绍兴商会)会长、上海家饰佳实业集团有限公司董事长估算,在中国民企 500 强中,绍兴籍在外企业估计有近百强。上海绍兴商会目前拥有会员 100 余家,平均注册资本 8000 万元以上。绍兴籍在沪精英企业,数量达 4000 多家,总资产为 2000 多亿元。绍兴籍在沪企业中在沪注册资金达

10 亿元以上的有二十几家。有人士估算,在上海这片热土上,每百元零售总额中,有五元左右是绍兴人创造的,新矗立的每五座高楼中,有一座是绍兴人建立的。东方明珠、金茂大厦等上海杰作都留下了越商的足迹:上海中九投资(集团)有限公司,注册资金就有 5 亿元;浙江海滨建设集团有限公司,注册资金 4.7 亿元;天龙控股集团有限公司,公司总资产 18 亿元;宝业集团股份有限公司,拥有年生产销售建材 15 亿元的香港上市公司;上海宝华企业集团有限公司,在上海房产企业中,拥有的土地储备量数一数二。就是因为有这些辉煌业绩,绍兴市在沪企业联合会(绍兴商会)会长有着美好憧憬:绍兴企业如果联合起来,抱成一团,必将锐不可当!

绍兴的民营企业富有朝气和活力。即使在金融危机的背景下,绍兴民营企业依然能逆势而上。2008 年是金融危机在中国全面爆发的一年,绍兴的民营企业,如海亮集团、中成控股、龙盛控股、大东南集团、展诚建设、东方建设、中设建工、五洋建设、中厦建设、华升建设等 33 家民营企业以较好的业绩列入全国民营企业 500 强,其中,海亮集团以 303.27 亿元的营业额列全国第 13 位,中成控股营业额为 128.89 亿元,排在 72 位。2008 年绍兴民营企业入围全国民营企业 500 强的民营企业数量占浙江省入围民营企业企业总数的 18%,居浙江省第二,显示了在金融危机的背景下,绍兴市民营企业(集团)仍然保持平稳增长的态势,体现了绍兴市民营企业强大的竞争力和可持续发展的能力。

改革开放以后成长起来的绍兴民营企业从事的产业主要是劳动密集型的传统产业,如纺织类产业,本来首当其冲会受金融危机影响,且影响面较广。但在 2009 年进入“全国 500 强民营企业”的门槛达到 36.6 亿元,比 2008 年 29.6 亿元的门槛提高了近 1/4 的情况下,绍兴有 30 家民营企业入围 2009 年中国民营企业 500 强,海亮集团、中成集团、宝业集团、龙盛控股、精功集团、天圣控股、东方建设、五洋建设、中设建工、华升建设成为绍兴市入围民营企业中的前 10 位,其中,海亮集团以 372.6 亿元的营业额列全国民营企业 500 强第 12 位,在浙江省列杭州市之后,居第二位。绍兴民营企业如此争气,为民营经济大省浙江省以 180 家入围企业成为民企 500 强最为密集的省份,立了一大功。绍兴已连续 8 年入围全国民营企业数列浙江省第二。2006 年,在全国民

营企业 500 强中, 绍兴入围 45 家, 浙江全省 203 家, 绍兴占浙江总数的 22.2%; 2007 年绍兴入围 39 家, 浙江全省 188 家, 绍兴占浙江总数的 20.4%; 2008 年绍兴入围 500 强的企业为 33 家, 全省 185 家, 绍兴占浙江总数的 17.8%; 2010 年绍兴入围 30 家, 全省 180 家, 绍兴占浙江总数的 16.7%; 2011 年, 在入围企业门槛营业收入总额从 2010 年的 36.6 亿元提高到 50.6 亿元的情况下, 浙江省共有 144 家民营企业入围“2011 年中国民营企业 500 强”, 绍兴市有 26 家, 位于杭州市之后, 占浙江总数的 18.1%。近些年, 绍兴民营企业入围全国民营企业 500 强的数目占浙江省的比重基本上维持在 20% 左右, 即使在 2008 年绍兴受金融危机严重影响、经济形势严峻的背景下, 依然维持这样的水平。更可喜的是, 这些年绍兴入围 500 强的民营企业, 能适应金融危机的冲击, 实现产业多样化, 建筑企业、有色金属、化学原料、电气机械、纺织化纤、交通运输、橡胶制品等行业企业均有涉及, 产业分布渐趋合理, 这说明绍兴的民营企业在经受金融危机的冲击之后, 加快调整产业结构, 取得了较好成果。

第三节 空间横截面视角的越商

关于越商的构成, 至今没有资料进行确切地界定。有学者认为, 越商不是过去的生意人, 而是现代工业化的企业家; 不是局部取向的地区人, 而是全面外向的“地球人”; 不是单纯追求财富的经济人, 而是富有文化内涵、传承越商文明的责任人。有学者认为越商是改革开放以来成长起来的绍兴商人。李生校 (2007) 认为“越商”是历史最悠久、文化最厚重、经营最务实的“浙商”群体的一个重要组成部分, 是改革开放以后迅速崛起的绍兴商人群体的简称; 朱杏珍 (2007) 认为越商应该是伴随着中国经济体制改革进程成长起来的一个特殊群体。雷宇 (2009) 认为, 改革开放 30 多年越地经济取得令人瞩目的成绩, 使得越来越多的越商进入人们的视野, 因此雷宇眼里的越商也是改革开放以后迅速成长起来的一个商帮。另有学者认为, 越商虽起源较早, 但其迅速成长是在改革开放 30 多年以后。

宋良 (2007) 认为越商起源于近代, 但作为一个整体, 体现着独特

的经营特征和鲜明的地域文化却是在改革开放以后，特别是最近几年才出现的。冯洁（2008）认为越商起源较早，可以追溯到吴越文化鼎盛时期，且一直以来并不显眼，终于在改革开放 30 多年后，越商成为浙商中头角峥嵘的一支队伍。

在借鉴学术同行研究成果的基础上，可以得出这样的结论，从空间横截面视角看，越商应该包括狭义越商和广义越商两层含义。狭义越商指绍兴区域范围内五县（市）、一区在改革开放以来成长起来的商人群体；广义越商指受越文化熏陶并体现越文化思想和品格的绍兴地域范围内的商人（包括海外来绍兴经商已有一定时日的商人）和海内外绍兴区域范围内五县（市）、一区籍贯的商人。

绍兴人经商有悠久的历史。据《史记》记载，越国大夫范蠡是中国最早的大商人，被后世尊称为商人的鼻祖或商圣。范蠡助句践灭吴后，急流勇退，下海经商，在他的商品经济思想中，最主要的风格是不尚虚功、求实利。南宋时期，以叶适、陈亮为代表的“浙东学派”倡导“农商并举”“义利双行”思想，尤其是出自蕺山学派创始人刘宗周门下的黄宗羲，在中国历史上第一次鲜明地提出了“工商皆本”的主张，这反映了当时绍兴区域范围内百姓对发展商品经济的要求。随着明朝倾覆，尤其是科举制度废止后，绍兴的士大夫阶层中有一大批人选择了经商之路。清末民初，大批绍兴人移民到上海，他们脚踏实地，经营有术，成为商界巨贾。据陶水木（1999）研究，清末民初，以经商起家的绍兴钱庄堪与“山西票号”抗衡，几乎垄断了整个上海金融业，可见其势力之盛。

古代绍兴商人的重商基因深深地根植到一代又一代绍兴人的潜意识中，成为推动农村工业化的精神动力。改革开放以后，绍兴的民营经济逐渐发展。活跃在农村的精英人物，包括来自供销社、社队企业的技术人员、管理人员，原生产大队的大队长、生产队的队长、会计，以及上山下乡的知识青年、支边回乡青年，即通常所谓的“能工巧匠”“乡土人才”，凭着一技之长和对市场特有的敏锐和洞察力，善于发现市场的潜在机遇，在脱贫致富欲望的促动下，他们率先创办企业，发扬“四千精神”“两板作风”，经过艰苦努力，形成了今天名扬海内外的越商群体，冯亚丽、阮水龙、陈建成、陈爱莲、孙妙川、金良顺、张道才、李

春波、赵林中……他们是这个时候成长起来的越商的典型代表。改革开放后，绍兴的最大特色和最主要的发展动力来自于他们创办并引导着的民营企业，他们所代表的越商是绍兴民营经济的发动机，是整个绍兴经济发展的重要支撑和保障。

越商涉足的产业主要是劳动密集型的制造业，纺织、印染、化工等是广大越商纷纷进驻的产业。为什么越商会不约而同地选择这些产业？一是因为这些产业是越地的传统产业，越商的祖辈、父辈不同程度地与这些产业有着联系。二是因为这些产业较低的进入成本，适宜民间资本进驻。在利润率很低的情况下，越商凭着“韧”劲，做多产品数量，获得一定的利润总量，维持企业生存。近几年，绍兴市传统产业企业个数占全部工业行业企业个数的60%—70%，创造的工业总产值现行价占全部工业总产值现行价的60%多，安排的职工年均人数占全部职工年均人数的70%多。在传统产业面临激烈国际竞争的背景下，一部分越商在改革开放后坚持着这一领域的经营，并游刃有余，在获得企业发展的同时，自身也不断成长，这是越商企业家精神支撑的结果。当前，一部分越商面对激烈竞争的考验，出于获得企业更大发展空间的目的，在继续坚持传统产业的同时，毅然选择进驻新兴产业，越商的竞争力得以提高。到2011年年底在全国500强民营企业中，越商企业总数在浙江省连续八年位居第二，仅次于杭州市。近几年，进入全国民营企业500强的越商，其产业集中在建筑与建材、金属与冶炼、化工等，海亮集团有限公司、宝业集团有限公司、浙江展诚建设集团有限公司、浙江天圣控股集团有限公司、中鑫建设集团有限公司、浙江精工建设实业集团有限公司、浙江环宇建设集团有限公司、浙江龙盛控股有限公司等属于上述产业，另有一部分进入全国民营企业500强的越商，其产业集中在耐用、日用消费品领域，浙江富陵控股集团有限公司、浙江日月首饰集团有限公司、越美集团有限公司、浙江诚盛实业集团有限公司、雄风集团有限公司、浙江伯乐控股集团有限公司、会稽山绍兴酒股份有限公司、富润控股集团有限公司、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司、天外天集团股份有限公司等；更为可喜的是，自2010年以来，全国民营企业500强中的越商有部分已进入国内企业发育比较虚弱的节能环保、生物医药等新兴产业，如，浙江医药股份有限公司、浙江新和成股份有限

公司、浙江阳光集团股份有限公司、浙江向日葵光能科技有限公司、浙江晨辉照明有限公司等就属于新兴产业中的佼佼者。

近几年,越商进入全国民营企业 500 强的企业数量稳定且呈上升趋势,越商涉及的产业在巩固传统产业的同时,积极向新兴产业进军,这点足以说明越商是一个具有吃苦耐劳、艰苦卓绝、乐于进取、开拓创新精神气质,遵循求实崇实、精世致用的思维方式、经营理念的商人群体(寿永明,2007)。

改革开放后成长起来的越商虽然逐步地在向绍兴以外区域拓展发展空间,但绍兴这里的根依然坚守。盾安集团将总部迁到了杭州,万丰奥特将国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站等建在上海,舜杰建筑集团、浙江丰岛集团、浙江日发控股集团等多家企业也将总部搬到了上海或者杭州,但正如陈伟鸿(2008)研究的,企业迁移是影响企业取得并保持竞争优势的一个重要因素,企业区域迁移是企业一种特殊的区位调整方式。越商选择往外迁移正是出于提高竞争力、获得区位优势考虑的。

企业迁移包括地理邻近型迁移与组织邻近型迁移两种类型。地理邻近型迁移是指企业在进行迁移决策时主要考虑地理上接壤或邻近以适应市场需求、消费者偏好及技术进步等变化的一种区位调整方式;组织邻近型迁移是指企业在进行迁移决策时主要考虑企业相关的经济主体(如顾客、供应者、竞争者、股东等)中企业所处的位置以适应市场需求、消费者偏好及技术进步等变化的一种区位调整方式。没有哪一个企业是孤岛,企业需要与其他组织通过组织交互关系相接触获得进一步发展。一些越商为了谋求进一步发展,把总部、研发中心迁移到比绍兴更为发达的、且与绍兴邻近的地区,是资源优化配置的表现,这本身是越商具有竞争力和持久力的表现。

向外迁移的越商依然怀有对越地的一份深厚情谊,无论身在何处,他们依然把自己作为越商的一份子。近几年,越商在各地陆续办了一些商会,这些商会体现了越商的家乡情节,如,南宁绍兴商会对区域经济的一部分作用在于,使企业会员以商会为桥梁,推动绍兴、南宁两地多渠道、多层次的经济合作与交流,获得商机,不断增强了自身的竞争力和综合发展能力。又如 2008 年 1 月 13 日绍兴市在沪企业联合会年会上

300 多位绍兴籍老总发出了一份《上海越商宣言》，这又一次体现了越商具有浓厚的家乡情结的特点。“我们是上海越商，我们源自绍兴；我们立足上海，我们回报绍兴；我们卧薪尝胆、敢为人先；我们创新创业、诚信经营；我们以人为本，我们和谐共赢；……”上海越商的豪言壮语展示了越商积极进取、回报社会的赤诚之心。近几年，进沪越商累计回绍兴投资额已经超过 100 亿元。在进沪越商的牵线搭桥下，上海及各區与绍兴各县市间的合作逐年增多。当然更为甚者，越商为上海做出了非凡贡献，自 20 世纪 90 年代以来，至少有 15 万绍兴人到上海经商，由绍兴籍人士在沪投资注册的经济体超过 2 万家，其中，注册资金在 100 万元以上的企业有 7643 家，总资产达 3500 亿元。绍兴市在沪企业联合会目前拥有会员企业 1000 余家，其中直属注册会员企业 300 余家的平均注册资金在 1000 万元以上，其中有十余家上市公司。在沪越商为上海的发展作出了积极的贡献，有 21 位绍兴企业家成为上海仲裁委员会仲裁员，陈爱莲当选为党的十七大代表、全国三八红旗手，陈天桥荣膺“中国十大经济人物”，史一兵当选全国人大代表、全国劳动模范，边华才被授予“中国最具社会责任感企业家”。许多进沪企业已经成为全国乃至国际同行的龙头企业和标杆企业。进沪越商以自身的贡献在上海站稳了脚跟，赢得了社会各界的尊重，这也是对绍兴的另一种回报：为家乡绍兴争得了荣誉，为绍兴与上海的合作打开了通道。

越商具有家乡情结的又一鲜明事例是绍兴旅港同乡会的壮举。1988 年，主要由绍兴市及绍兴市下属县市籍贯的越商构成的绍兴旅港同乡会在香港成立，至今有 24 个年头了。24 年来，绍兴旅港同乡会的乡贤积极回报绍兴，在捐资办学、引资引智、推介合作等方面贡献卓著。绍兴旅港同乡会以集体和个人的名义，先后在绍兴捐资兴办了 100 多个项目，如捐资兴建绍兴文理学院的“志廉教学楼”“财贞医学教学楼”“铁城科教馆”“恂如美术楼”“传信桥”，支持建造绍兴政协联谊会馆、绍兴市少儿艺术学校等，2010 年 4 月，旅港同乡会的永远名誉会长章传信捐资 20 万元资助故乡绍兴县兰亭镇的紫洪山村的新农村建设；积极牵线搭桥，助推家乡绍兴在香港举办各种活动，如，经贸洽谈会、投资环境说明会、投资推介会、地方商品展销会、科技文化的交流合作等。

越商向外迁移虽然主要发生在改革开放以后，但已有一定历史。以上海越商为例，绍兴人进上海创业可以追溯到很早以前，曾以身家资产资助过孙中山辛亥革命，后来在民国时期担任上海商会会长的王晓籁就是绍兴嵊州人。正因为越商在上海发展已有一定历史，所以上海民间曾有着“上海的萝卜绍兴的种”这样的说法。

相比于恋乡不守土的温州商人而言，越商显得家乡情节较重。温州目前有 50 多万温州人在世界各地经营，有 200 多万在全国各地创业，虽极大地拓展了温州人生存和创业的空间，架起了温州与海内外交流合作的桥梁，形成了遍布国内外的营销网络，也有力地带动了温州本土经济的发展，但也使温州商人成了不仅是本土意义上的温州商人，也是中国的商人，甚至也是世界的商人。

据温州市政府国内合作办公室课题组 2009 年资料，温州经济，强调的是地域，主要是指温州市范围内的温州人和新温州人创造的经济总量。广义的温州人经济，强调的是 750 万温州人在温州以及温州以外任何地方创造的经济总量；狭义的温州人经济，是相对于温州本土经济而言的、225 万在外温州人创造的经济，这里所说的温州人经济，特指狭义的温州人经济。

越商与晋商、徽商、宁波商帮、粤商等有着内在的联系，我们可以从这种内在联系中进一步观察越商向外迁移的合理性、经济性。

晋商又称山西商帮，处于西北内陆地区，其商业资本的经营重点在内陆地区。尽管晋商发迹以后商号遍及全国甚至海外，但这些商号的总号都在山西。徽商也称徽州商帮，是指以新安江流域为中心的安徽徽州府籍的商人集团。徽商是构成明清时代商业资本的重要力量。徽州府下辖歙县、休宁、婺源、祁门、黟县、绩溪六个县。宁波商帮由于宁波临海的地理位置，主要活动区域历来在通商口岸和沿海地区，尤其是开埠后的上海。因此，宁波帮的巨商有很多人长期定居上海，成为上海工商业、金融业的头面人物。粤商也处在沿海区域，主要包括从事海外贸易的海商、从事中外贸易的行商（包括贡舶、市舶贸易的牙行商人、十三行行商以及买办商人）、国内长途贩运批发商三类，其商业活动范围相当广阔，足迹遍及广东全省及全国，甚至海外。上海开埠后，粤商经营活动中心转向上海，他们以外贸和百货业的优势，在上海称雄一时。

在上述商帮中,晋商、徽商在近代以后就逐渐衰落了,他们衰落的原因除了缺乏近代资本主义的经营手腕和经济观念,没有发达的钱庄和银行的大力扶植以及与商业、金融、工业、航运紧密结合,缺乏科学的经营理念 and 竞争意识以外,还有一个重要原因在于太过于强调地域性,只注重与朝廷的结合,没有注重经营活动中心向外,尤其是成长性较好的区域转移。由此看来,越商确实应该像宁波商帮、粤商一样选择适宜的时候把经营活动领域向外拓展,尤其向经济中心拓展,而不应像晋商、徽商自始至终把经营活动的领域圈定在山西、安徽的固定区域。因此,从空间横截面看,越商不应只是绍兴区域范围内五县(市)、一区的商人,这样不利于越商的成长、发展。应该对越商从广义越商的角度进行界定,较为科学合理。虽然如孙红认为的,商帮是一个具有浓厚地域特色的产物,特定的地理条件、区位优势、地域文化无不影响着、决定着、制约着商帮的兴衰演变,就像特定的土壤才能长出特定的植物一样,但正如著名策划人王志纲所言,对商帮,不要抱着太强的区域或地方心态,商人也好,企业家也罢,其本质是流动的,就像游牧民族逐草而居一样,什么地方利于财富的积累,什么地方利于企业的发展壮大,它就会流向那里,这也是资本的意志。

空间横截面视角的越商是一个尊重、延续历史、具有浓郁地域文化传统、包容的、开放的商人群体。

第四节 时间序列视角的越商

时间序列视角下的越商可以追溯到春秋战国时期。

越商历史悠久,文化积淀深厚。在他们成长的这块土地上,大禹为治水患“三过家门而不入”,句践为灭吴兴越“卧薪尝胆,十年生聚,十年教训”……他们终成大业,流下了“韧”字当头的越文化精神财富。随后越国大夫范蠡弃官经商,成为越商第一人,实践他先前提出的“持盈、定倾、节事”的哲学思想,开拓了事业成长的一方新天地,揭开了越商企业家精神“实”的篇章。计然,又一越国大夫,在“士农工商”排序的年月里,提出“农末俱利,平崇齐物”的思想,劝导国王要实现农业、手工业、商业各业并举,综合经营,并提请注重把握商