



GONGTIAOZHAN CHUANGWEILAI

共挑战·创未来

“挑战杯” 中国大学生创业计划竞赛 (1999—2012)

团中央学校部 编
同 济 大 学



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

共挑战·创未来

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛(1999—2012)

团中央学校部
同 济 大 学 编



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书由共青团中央学校部及第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛承办高校同济大学共同编撰。全书分为“挑战之路”、“挑战之悟”、“挑战之星”、“挑战之略”等四个部分,从赛事回放、人物专访、团队介绍、创业知识、评委点评等不同视角,回顾和介绍了“挑战杯”系列赛事的发展历程及成果。本书既是一本回首十几年以来赛事演进的纪念集,也可供参加“挑战杯”竞赛的学生参考。

图书在版编目(CIP)数据

共挑战·创未来:“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛:1999—2012/ 团中央学校部,同济大学编. — 上海: 同济大学出版社,2012. 11

ISBN 978-7-5608-4996-6

I. ①共… II. ①团…②同… III. ①大学生—创造教育 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 239232 号

共挑战·创未来

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛(1999—2012)

团中央学校部 同济大学 编

责任编辑 刘 芳 助理编辑 吴丽丽 组稿 吴丽丽 责任校对 徐春莲 封面设计 潘向葵

出版发行 同济大学出版社 www.tongjiipress.com.cn

(地址:上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 同济大学印刷厂

开 本 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 16

字 数 399 000

印 数 1—6 100

版 次 2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-4996-6

定 价 28.00 元

勇于创新创业 成就美好人生

共青团中央书记处书记 卢雍政

创新创业是社会发展的动力,也是当今时代的主题。2012年5月4日,胡锦涛总书记在纪念中国共产主义青年团成立九十周年大会上发表了重要讲话,希望广大青年坚持开拓创新,大力发扬以改革创新为核心的时代精神,为推动理论创新、制度创新、科技创新、文化创新以及其他各方面创新贡献聪明才智。总书记的讲话,其言谆谆,其情切切,充分体现了党对当代青年创新创业的厚望与重托。

长期以来,共青团和学联组织始终将激发广大青年学生的创造活力和创业精神,引导广大青年学生投身创新型国家建设作为重要工作使命。1989年,共青团中央、全国学联、中国科协及清华大学等34所高校和部分媒体,联合发起举办了首届“挑战杯”大学生课外学术科技竞赛,在高校中掀起了“崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战”的热潮。1999年,共青团中央、中国科协、全国学联又联合举办了首届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛,形成了在“挑战杯”旗帜下、学术科技与创业实践两大品牌齐头并进的系列赛事。历经二十余载,由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联共同举办的“挑战杯”系列竞赛已成为青年学子拥抱梦想、施展才华、收获成长的广阔舞台,也成为高等院校竞显办学水平、展现学生素质的重要窗口,在广大高校乃至社会上产生了广泛而深远的影响,被誉为当代大学生创新创业实践的“奥林匹克”盛会。

2012年11月,在美好的金秋时节,在美丽的黄浦江畔,我们将迎来第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的举办。这不仅是一次汇聚青年学生创新创造活力的顶级赛事,更将是成就莘莘学子挑战梦想的青春盛会。值此竞赛即将拉开大幕之际,由团中央学校部及赛事承办高校同济大学共同编撰的《共挑战·创未来》一书即将付梓。该书分为“挑战之路”、“挑战之悟”、“挑战之星”、“挑战之略”等四个部分,



从赛事回放、人物专访、团队介绍、创业知识、评委点评等不同视角,回顾和介绍了“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的发展历程及成果。可以说,本书既是一本回首十几年以来赛事演进的纪念集,也是一部有着学习借鉴意义的工具书,相信会对有志于创业的大学生朋友们提供一些有价值的参考,也将对“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的提升和发展产生积极影响。

古人云:“器非求旧惟求新”。歌德也曾经说过,“做一番伟大的事业,总得在青年时代开始”。青年之所以为青年,在于其满怀激情,生机蓬勃,敢为天下之先。今天的中国,为青年实现新时代的中国梦提供了难得的条件和环境。作为当代青年学生,要勇立潮头,参与和推动全社会高扬追求真知的理想主义、培育崇尚创新的国民精神、营建宽容失败的社会氛围、形成尊重劳动的价值观念、创造民主和谐的制度环境,以更加宽广的视野、更加昂扬的锐气,充分发挥聪明才智和创造潜力,在“挑战杯”的奋斗征程上放飞自己的创业梦想,谱写更加绚烂的青春篇章!

前言

“挑战杯”竞赛在中国共有两个并列项目,一个是“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛,另一个则是“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛。两个“挑战杯”项目的全国竞赛都是由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联主办,隔年轮流举办。

创业计划是指需要资金的创业者就某一具有市场前景的产品、服务或技术向风险投资家游说以取得风险投资的投资可行性报告书。创业计划竞赛又名商业计划竞赛(Business Plan),最早在美国开展,起源于20世纪80年代的美国高校,1998年由清华大学首次引入我国,它是高科技与风险投资浪潮兴起的产物。它要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念,以获得风险投资为目的,完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书。此计划书可以覆盖政治、法律、经济、IT、科技、信息、农业、医学、军事、教育等各个行业。经过由专业人士组成的评审团进行评定,将有发展前途的作品推广到全社会从而取得资金的收益回报。

创业计划竞赛不是单纯的、个人的、集中在某一个专业的学生竞赛,而是以实际技术为背景,跨学科的优势互补的团队之间的综合较量。竞赛的意义也不局限于大学校园,从某种程度而言,创业计划竞赛是高等院校与现实社会和大学生与企业之间的互动与沟通。

创业计划竞赛的发源地是美国^①。自1983年德州大学奥斯丁分校举办首届商业计划竞赛以来,美国已有包括麻省理工学院、斯坦福大学等世界一流大学在内的10多所大学每年举办这一竞赛。Yahoo、Excite、Netscape等公司就是在斯坦福校园里的创业氛围中诞生的。MIT的“五万美元创业计划竞赛”已有9年历史,从1990年到现在每年都有5~6家新的企业从竞赛中诞生,并且有相当数量的“商业计划”被附近的高新技术企业以上百万美元的价格买走。在这些由“创业计划”直接孵化出的企业中,有的短短几年就成长为年营业额数十亿美元的大公司,一批批创业者在竞赛中得到锻炼和成长。风险投资家们蜂拥至大学校园,寻找未来的技术经济领袖。从某种意义上说,高校的商业计划竞赛已经成为知识经济时代美国经济的直接驱动力量之一。

中国的创业计划竞赛始于清华大学,1998年5月,由清华大学的一个学生社团——清华大学学生科技创业者协会发起并举办。首届竞赛历时5个多月,共有320名同学组成98个竞赛小组并递交了114份预赛作品。参赛选手以清华大学的理工院系、经管学院硕士生、博士生、本科生为主,北大、人大、北方交大、北农大等高校的同学积极加入其中,组成了“多

^① “挑战杯”创业计划竞赛简介, http://blog.sina.com.cn/s/blog_4f1283ec01000bf7.html。



国部队”。他们的作品中有许多是自己或导师多年的科研成果、863 项目或专利发明,他们希望借此机会把它们变成一项产品,进而创立自己的公司。由于比赛本身的性质和它在中国的首创性,它受到了众多媒体、专家、企业家和风险投资家的密切关注,创业计划竞赛成为中国社会各界关注的焦点之一。

清华大学首届创业计划竞赛的成功举办为“挑战杯”创业计划竞赛奠定了良好基础。首届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛于 1999 年 2 月至 10 月在清华大学成功举办。竞赛汇集了全国 120 余所高校的 400 件作品,在全国高校中掀起了一轮创新创业热潮,易得方舟、视美乐、讯飞、中华行知网、澳视等一批学生创业公司从众多参赛作品中脱颖而出,进入实际运行阶段并逐步走向成熟。视美乐团队更是得到上海第一百货股份有限公司 5 250 万元风险投资,开创了中国大学生创业同风险投资相结合的先例。

接下来的“挑战杯”大学生创业计划竞赛逐年扩大规模,展现出越来越多的创新意识,并将技术、资本和市场的结合向更深的层次推进。2002 年,由浙江大学承办的第三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛吸引了部分风险投资,金额达 10 400 万元。至 2006 年第五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛,赛前已有 13 个参赛项目与 25 家企业达成投资意向,获得了 5 921 万元的风险投资,并在终审决赛投资意向洽谈会上促成 3 个项目与 4 家企业正式签约,风险投资达 2 225 万元。2008 年第六届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中,企业意向投资金额达 1.85 亿元。及至第七届竞赛,创业项目与企业签约金额达 1.37 亿元。

目前,创业计划竞赛已与课外学术科技作品竞赛一起成为“挑战杯”旗帜下重要赛事,成为校园文化建设的龙头,并形成两赛隔年举办的格局。经过数年市场竞争的洗礼,创业计划竞赛使大学校园创新意识、创业能力的教育与培训工作得到了进一步发展,成为学生素质教育的新载体。它将推动中国教育体制以及高新技术产业发展模式的改革。我们可以期待,从创业竞赛中将走出一批通晓科技与管理的中国新一代企业家和领导者,他们将以其团队合作、开拓创新和爱国主义为社会注解新型企业家精神。

“挑战杯”创业竞赛展示了我国各高校的育人成果,推动了高校学生与社会间的交流与合作,已成为高校学生课外科技文化活动中的一项主导性活动,越来越受到广大学生的欢迎和各高等院校的重视,在社会上产生广泛而良好的影响,成为促进高校科技成果向现实生产力转化的有效方式。

大力实施“科教兴国”战略,努力培养广大青年的创新创业意识,造就一代符合未来挑战要求的高素质人才,已经成为实现中华民族伟大复兴的时代要求。作为学生科技活动的新载体,创业计划竞赛在培养复合型、创新型人才,促进高校产学研结合,推动国内风险投资体系建立方面发挥出越来越积极的作用。相信在未来,创业的激情和成就一定会感召更多人参与其中,并在实现理想的过程中大有收获。创业竞赛必将为青年学生带来更多意想不到的全新成长,也必将为这个世界带来更多的惊喜。

为对“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛进行总结回顾,并对各高校及青年学生参加竞赛提供具体指导,特编写了《共挑战·创未来》一书。本书包括四个部分主要内容与附录。第一部分“挑战之路”,对历届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛赛事进行了回顾;第二部分“挑战之悟”,是对竞赛部分评委和参赛选手进行的访谈;第三部分“挑战之星”,是对第七届“挑战杯”竞赛金奖作品的介绍与评委点评;第四部分“挑战之略”,是相关创业知识与参赛指南;附录包含两项内容,分别为“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛章程和历届竞赛金奖作品名单。

编 委 会

主 任 陈光浩

副主任 杨 松 杜汇良 夏科家 李 昕

委 员 李 骥 石新明 王 良 陈立俊 杨元飞
刘 岩 朱昊炜 廖 鹏 龚 强 肖甫青
李天国 崔 莹 徐 迅 段存广 周上玖

承编单位 同济大学团委

目录

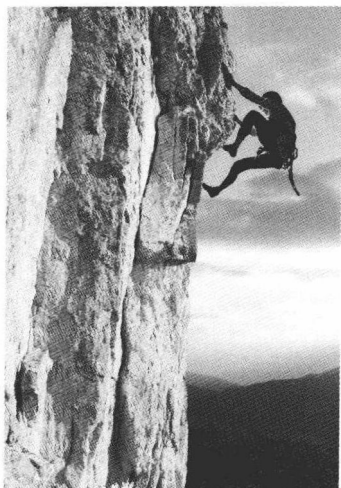
序 前言

第一部分 挑战之路	001
开高校创业先河 领全国创新热潮	
——第一届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛纪实.....	003
创业激情荡黄浦 东方秋日传佳音	
——第二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛纪实.....	006
创业精英聚杭城 扬帆起航迎挑战	
——第三届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛纪实.....	009
好的创意 好的未来	
——第四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛纪实.....	013
挑战激起梦想 创意成就未来	
——第五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛纪实.....	018
四方来贤齐聚挑战盛会 巴蜀蓉城点燃创业梦想	
——第六届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛纪实.....	023
挑战彰显吉大风采 智慧凝聚春城精神	
——第七届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛纪实.....	028
第二部分 挑战之悟	031
陈爱国:创业有爱 教育为国	033
刘庆峰:心有大未来	037
谭守清:大学生创业 你准备好了吗	040
邱虹云:十年磨一剑 躬行始大成	043
童之磊:与梦同航 不为彼岸只为海	047
宫海:我的十年创业路	051
沈道江:博观而约取 厚积而薄发	055
张再兴:挑战 从这里起航	059
徐飞:从创业者到组织者的经验之谈	063
木志荣:创业之路解迷津	068
王铮:志愿不是高尚人格所在 而是健全人格所需	072



第三部分 挑战之星	077
能力卓越 精益求精	
——清华大学 maTHmU 创业团队.....	079
创业:在激情与理性中坚守	
——上海交通大学上海凯创生物医药有限公司创业团队.....	083
坚持到底 体味成功	
——中国科学技术大学中科聚能创业团队.....	087
创业永不眠	
——吉林大学迪赛团队.....	090
路漫漫其修远兮 吾将上下而求索	
——四川大学迈维创业团队.....	094
科创不息 挑战不止	
——厦门大学尤里卡创业团队.....	098
最好的理想 最好的时光	
——湖南大学 Chance 创业团队.....	102
创梦 不仅是一种希冀 更是一种胆识	
——湖南科技大学创梦团队.....	106
水的坚韧 水的灵动	
——南京航空航天大学江苏水艺科技有限责任公司创业团队.....	110
难忘青春故事	
——江苏大学风科创业团队.....	114
坚持之上 梦想作陪	
——安徽工业大学瑞赛克创业团队.....	118
梦想成就方向	
——天津音乐学院大学生创新团队.....	122
用行动说话 为梦想助航	
——武汉理工大学车跃创业团队.....	126
扬起“挑战”的风帆破浪前行	
——浙江农业大学灵犀创业团队.....	129
执著中丈量梦想	
——山东大学翼农科技创业故事.....	133
我们的光荣与梦想	
——暨南大学喜鹊药业创业团队.....	137
我们的“西格玛”	
——内蒙古工业大学西格玛创业团队.....	141
青春永不言败 梦想扬帆远航	
——天津师范大学风帆创业团队.....	145
智舌之战 创意不断	
——浙江工商大学智能感官创业团队.....	149

努力近在咫尺 收获水到渠成	
——河南理工大学新生力创业团队	153
低碳行动:激情铸就永不言败的青春	
——华南理工大学 V-one 创业团队	157
第四部分 挑战之略	161
选手篇 ——站在“挑战杯”创业计划竞赛的门口	163
知己知彼 百战不殆——完善创业认知体系	163
审视自我 直面挑战——创业者需要具备的条件	166
工欲善其事 必先利其器——创业前应做的准备工作	170
“好”项目何处来——项目选取技巧	173
一个好汉三个帮——项目团队组建技巧	176
千里之行始于足下——企业创办的法律形式及融资形式	179
大胆假设 小心求证——如何进行市场调查	183
酒香也怕巷子深——创业计划书及其撰写技巧	187
说服评委投我一票——终审决赛答辩技巧	190
路漫漫其修远兮——赛后项目的孵化	193
指导教师篇 ——前行道路上有你们的双手	198
如何发掘好项目——项目成型阶段	198
如何打磨好项目——项目选拔阶段	204
如何扶持好项目——项目赛后孵化阶段	223
附录 1 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛章程	232
附录 2 历届金奖作品名录	236
后记	242



第一 部分



挑战之路

开高校创业先河 领全国创新热潮

——第一届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛纪实

承办学校 清华大学

党的十五大提出了我国现代化发展跨世纪的奋斗目标,我国又把“科教兴国”战略作为一项重要国策予以实施。为响应党和政府的号召,配合教育部门加强对大学生素质教育的培养,拓展学生的综合能力,以更为务实的精神,面向未来的崭新姿态迎接新世纪,1999年,由共青团中央、中国科协、全国学联主办,清华大学承办的第一届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在北京成功举办。大赛架起了投资家、企业家与青年创业者之间的桥梁,极大促进了大学生创新与创业教育,在全国高校掀起了一轮创新创业的热潮,得到了媒体的广泛关注并产生了良好的社会影响,展示了当代青年的创新精神和创业风采。

一、竞赛概况

随着社会发展,科技进步和创新越来越成为衡量国家实力的重要因素,大力实施“科教兴国”战略,努力培养广大青年的创新、创业意识,造就一代符合未来社会要求的高素质人才,已经成为实现中华民族伟大复兴的时代要求。创业计划竞赛借用风险投资的运作模式,要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念,以获得风险投资为目的,完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书,最终通过书面评审和秘密答辩的方式评出获奖者。

此次竞赛由“和讯网”赞助,汇集了清华大学、北京大学、上海交通大学、浙江大学、山东大学、厦门大学等全国21个省市120余所高校近400件优秀学生科技创新、创业成果。“挑战杯”采用学校和全国两级赛制,分初赛、复赛、决赛三个阶段进行,整个竞赛从组队、培训、评审、宣传、转化五个方面同步、交叉进行。通过预赛评出的188件作品进入复赛阶段,复赛评审委员会根据执行总结、产品介绍和产业背景、市场调查和分析、公司战略和总体进度安排、关键的风险问题和假定、创业团队、企业经济及财务状况、吸引风险投资和风险投资的推出等八方面详细评审规则,对每一件作品进行认真评审。共有30件作品通过复赛进入最后的阶段决赛,61件作品获优秀作品奖,另外97件作品获鼓励奖。

经过决赛激烈的角逐,大赛产生“和讯网金奖”10个,分别是清华大学 Fanso(易得方舟)网络信息服务创业计划、东华大学医用甲壳质缝合线创业计划、清华大学博创生医成型公司创业计划、天津大学第四代高纯水技术与装置创业计划、上海交通大学网上出版与iRead阅读器创业计划、北京师范大学今日校长在线创业计划、北京大学 Self 心理测评公司创业计划、复旦大学 WAY 威媒体传播有限公司创业计划、清华大学视美乐科技发展有限公司创业



计划、厦门大学辣椒的综合利用技术创业计划。“和讯网银奖”20个,获奖作品有青岛海洋大学海利德创业计划、上海大学新世纪涂料公司创业计划、山东大学朝阳化工有限责任公司创业计划、石家庄经济学院关于高效氮肥的创业计划、扬州大学中华清酒创业计划等。来自清华大学的视美乐科技发展有限公司成功获得了上海第一百货股份有限公司5250万元的风险投资,中国大学生创业活动热潮开始席卷大江南北。

最后,第一届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在人民大会堂小厅举行了中国大学生创业论坛暨颁奖仪式,主题为“中国大学生创业与风险投资”。到场的有团中央及相关部门领导、清华大学相关领导,校内外新闻媒体、大赛组织人员、评委会成员、参赛学校及获奖团队代表等百余人。创业企业代表、科技部领导、中国科学院院长、团中央书记处书记等上台发言,表达了对大赛成功举办的祝贺和对青年创业的殷切希望。

本次大赛的组织机构由组织委员会、指导与培训委员会以及评审委员会组成。大赛评委会涉及学术界、企业界等众多领域。清华大学经济管理学院教授张力军、北京大学光华管理学院营销系主任涂平、中国人民银行金融研究所所长谢杭生、中国科技信息杂志常务副主编郝明伟、中国远航运输集团投资公司总经理齐宏等莅临现场。为配合“挑战杯”首届中国大学生创业计划竞赛决赛的各项组织活动,做好相关的校内外宣传工作,清华大学联系了40家校内外媒体(除团中央联系的10家主要媒体外),召开新闻发布会,向全社会展示当代青年学生的创业精神。同时,还制订了准商业化运作方式的网上沙龙方案,即创业计划竞赛的网络直播和沙龙,以及网站的信息发布和维护。此方案由清华大学三联科技开发中心负责具体落实,团委侯钟雷负责技术协助。实现了多渠道的媒体互动和大赛信息的即时公布。

此次竞赛代表了当时全国高校学生科技创新、创业的最高水平。更为重要的是,通过创业计划竞赛活动,在大学校园中开展了创新意识,创业能力的教育,创业计划竞赛成为共青团组织参与素质教育的新载体,成为学生科技活动的新形势。

二、特色聚焦

高质量的参赛项目:

此次竞赛最为成功之处在于商业实战性,它不仅仅是一次比赛,更是一次成功的创业项目孵化。主办方力争为团队搭建与各界人士进一步沟通交流的平台,期望优秀的参赛团队可以通过比赛结识风投、获得投资、存活发展。第一届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的优秀创业项目中,金奖团队“视美乐”成功融资5250万元,核心技术产品“多媒体投影机”迅速投放市场,被媒体誉为中国第一家大学生高科技公司。

此次竞赛不仅是创业项目的展示竞技,更关注并帮助每一个项目的发展。每一轮比赛过后,评委老师们都为每一支参赛团队提出了项目改进意见,让同学们通过参加比赛得到了宝贵的学习机会。Fanso(易得方舟)团队的童之磊、马云通过比赛的磨练,日后分别创办了“中文在线”和“妈妈说”。此次竞赛为我国培养了第一批优秀的大学生创新创业人才,为日后的高校学生创业教育起到了榜样作用。

细致的组织筹备:

清华大学对于承办此次赛事极为重视,为此成立了相应的大赛组织机构办公室,建立了开展此次大赛的相应机制。为全面细致落实大赛各项组织工作,清华党委、行政等相关部门

多次召开协调会,落实具体工作,各个部门都为此次赛事提供了大力的支持。

此次大赛制定了详实的赛事工作方案及评审汇报制度,保证了赛事的正常有序进行,为之后比赛规程评审方面提供了重要借鉴。此次大赛认真保留了自预赛至决赛阶段所有评委评审意见表的原件等珍贵的历史资料,还编制了优秀作品展集,供其他院校交流学习。

各界的高度关注:

由于清华创业计划大赛本身的深远意义和在国内的首创性,它受到了新闻界、学术界、企业界和投资界的广泛关注。全国人大常委会副委员长成思危得知此项赛事后,表示了极大的关注,还与比赛的组织者亲切座谈。他建议“风险投资家们多到清华园看一看”,他认为“清华大学在新世纪中应成为创业者的摇篮,而不仅仅是政治家、工程师的摇篮”。教育部部长陈至立、科技部副部长徐冠华也给大赛写来贺信。科技部火炬中心主任张景安亲临大赛,作了激情洋溢的讲话,并欣然担任大赛评审委员会副主任。

此外,中央电视台、《纽约时报》、凤凰卫视等国内外近 100 家媒体对大赛进行了采访报道。在“和讯网”的支持下,此次大赛还采用了网上沙龙和网上直播的形式,让全国范围内对创业感兴趣的学生、专家、老师、企业家都可以分享最新的信息,同时还可以参与互动。

深远的影响意义:

创业计划竞赛配合了高校教育教学改革,培养复合型创造性人才的要求。同学完成创业计划的过程,正是扩展知识结构、提高综合运用知识能力的过程,也是锻炼创新能力、培养团队精神的过程。竞赛鼓励青年学生勇于创新,其本身也是育人方式上的创新。

创业计划竞赛对推动科教兴国战略的实施有着积极的意义。科教兴国不仅体现在科技进步、教育发展上,更体现在科技成果向现实生产力的转化上。大赛有助于推动高校科技成果的商品化和市场化,应用高校的科技和人才优势,直接推动社会经济的发展。

创业计划竞赛在建立国内风险投资体系的进程中,发挥了积极的作用。中国风险投资业的起步相对较晚,1985 年国内出现第一家风险投资公司,1998 年被学术界称作是中国风险投资的准备年,国内第一批风险投资创业企业开始起步。大学生创业计划竞赛正是诞生在这样的背景下,它向社会展示了青年学生的创造力和创业热情,青年创业者的启蒙和实践也同时影响了国内风险投资体系建立的基础。

在这样的背景下,清华大学于 1998 年举办亚洲首个高校创业赛事——“清华大学创业计划大赛”,而在翌年将其推广至全国,促成我们今日所熟知的“‘挑战杯’中国大学生创业计划竞赛”。回首 12 载的风雨历程,“挑战杯”影响了一代代怀揣创业梦想中国青年,不仅给予他们舞台与勇气,更给予了他们更加宽广的视野与有效的支持。如今站在一个新的起点上,这项比赛在所有人的共同努力下,已走进了全国各大高校,日渐深入人心,更对未来充满无限美好的期待。1999 年的那簇星星之火,已然燎原。

创业激情荡黄浦 东方秋日传佳音

——第二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛纪实

承办学校 上海交通大学

第二届“挑战杯”万维投资中国大学生创业计划竞赛移师上海,由共青团中央、中国科协、全国学联主办,上海交通大学承办,万维投资网赞助。竞赛组委会充分利用了上海的经济、地缘和人文优势并结合上海交通大学在创业创新方面领先的地位,使本届“挑战杯”办出了“时代特色,上海特色,交大特色”。

一、竞赛概况

2000年6月本届竞赛在全国各地展开选拔赛,至9月20日全国复赛作品推荐截止日,共有24个省(自治区、直辖市)137所高校的455件作品入围复赛。10月28~29日竞赛组委会在上海组织了复赛评审,来自全国各地的学者、风险投资商、资本运营者等22位专家组成评委会,对入围复赛的作品进行了认真的书面评审,选出了150件优秀作品,并在其中选出了入围决赛的50件作品。这次参加决赛的50个团队将角逐15个金奖和35个银奖。

本届竞赛决赛的作品覆盖电子信息、机电一体化、生物医药、新材料新能源、农林畜牧、网络服务等领域,体现了现阶段中国大学生创业创新活动的水平。决赛评审分为秘密答辩和公开答辩两个阶段,公开答辩中得分最高的团队将获得“最佳表现团队”的称号。

2000年11月23日,第二届“挑战杯”万维投资中国大学生创业计划竞赛决赛在上海交通大学拉开帷幕。经过一系列的精彩比赛,25日下午在上海交通大学安泰教学楼举行了盛大的颁奖典礼及闭幕式。全国人大常委会副委员长成思危,上海市市长徐匡迪,团中央书记处书记胡春华,竞赛组委会主任、上海交通大学校长谢绳武,竞赛组委会副主任、中国科协青少部部长牛灵江,和讯信息科技有限公司高级副经理、万维投资网执行副总裁葛启明,以及来自全国各地的参赛学生代表、新闻界和企业届的朋友出席了闭幕式。

本次大赛产生金奖15名,分别是:东南大学的“基于卫星移动通讯的信号实时跟踪伺服器”、清华大学的“智能家庭系统”、上海交通大学的“分布式ISP接入方式”、山东大学的“驼铃创业计划”、西安交通大学的“西安行知资讯传播有限公司”、清华大学的“源点商业计划”、清华大学的“Helpwork.net商业计划”、上海交通大学的“新型锂离子电池”、上海交通大学的“热网远程抄表系统”、东华大学的“富光绿色照明有限责任公司”、同济大学的“同济美特公司”、厦门大学的“高效原油脱硫剂”、武汉科技大学的“佳士得智能电器”、武汉大学的“天网科技”、南京大学的“唯优医用制品有限公司”。此外,本届大赛还产生了35名银奖,150名铜奖。