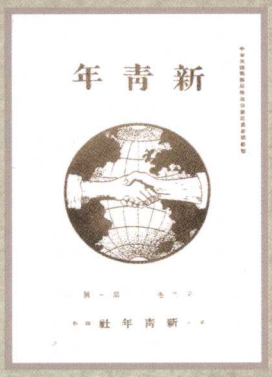

中国共产党早期报刊与马克思主义大众化

徐信华　著

人民出版社

· 013037983

G219.23
04

中国共产党早期报刊与马克思主义大众化

徐信华 著

北京航空航天大学
藏书
图书馆

G219.23
04

人民出版社

北航 C1645937

序

丁俊萍

报纸和杂志统称为报刊，是通过利用纸张进行文字资料传播的一种工具，具有传播信息、宣传解释某种思想主张、树立形象等作用，是近现代以来中国最重要的媒体之一，在各种新媒体频现的今天仍具独特的作用。中国共产党成立以后，自然要利用报刊这一信息传播工具，作为传播马克思主义、宣传自身的政治主张、争取和动员广大人民群众进行革命斗争的重要阵地。为此，党在创建时期就创办了自己的报刊，这些刊物一般被称为中国共产党早期报刊。而关于中国共产党早期报刊的研究，不管是从新闻史、文学史、传播学史的角度，还是从中共党史的角度，都有学者进行过研究，取得了不少有价值的研究成果，但仍有很大的研究空间。想要在学界以往研究的基础上继续推进中国共产党早期报刊研究，一方面需要研究者发扬愿坐冷板凳的精神，挖掘和收集整理大量的第一手文献资料；另一方面，需要寻求新的研究视角，比如说，从马克思主义大众化的角度来研究中国共产党早期报刊，来探讨中国共产党早期报刊与马克思主义大众化之间的关系，考察中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中的历史作用，等等。

在中国共产党早期报刊研究方面，湖北大学的田子渝教授及其团队在湖北地区可谓一枝独秀，在全国也有很大影响。他们的研究起步早，成果多，也培养了不少人才。我指导的2007级中共党史专业博士研究生徐信华，其本科、硕士均受教于湖北大学，硕士期间师从田子渝教授，养成了良好的学风和较强的文献资料意识。2007年9月入学以后，考虑到他的学术兴趣和学术基础以及愿在文献资料的收集和整理方面多下些工夫的意愿，我们师生商定选择一个合适的切入点，对中国共产党早期的马克思主义传播以及马克思主义中国化、大众化进程做一个比较全面的梳理和透视。当时，恰逢党的十七大提

出“推进当代中国马克思主义大众化”的号召，学界掀起了研究马克思主义大众化的热潮。鉴于当时学界对马克思主义大众化的研究大多集中于当代中国，对中国共产党早期在推进马克思主义大众化方面的努力则关注相对较少，于是，我们大体商定以“中国共产党早期马克思主义大众化”作为其博士学位论文的选题方向。后经反复斟酌，最终确定了“中国共产党早期报刊研究——以马克思主义大众化为视角”作为博士学位论文选题，并通过了开题报告。在此前及随后的近三年时间里，徐信华几乎每天泡在图书馆里，从武汉大学图书馆、湖北大学图书馆，到武汉市图书馆、湖北省图书馆和档案馆，乃至北京的国家图书馆，到处都留下了他查阅资料或潜心写作的身影，本来就不胖的他显得更瘦了，头发也掉了不少。但其学位论文的写作工作却在一步步向前推进，每一稿都会有新的起色。经过数年的艰苦付出，他最终完成了博士学位论文的撰写，并顺利通过博士学位论文的评阅和答辩，得到了评阅专家、答辩委员们的一致好评，获得了全优的成绩评定。后来，该论文被评为湖北省优秀博士学位论文。2010 年徐信华到湖北大学任教以后，在工作之余，他根据专家们提出的修改意见和自己的新认识，对博士学位论文进行了一定的修改和补充，并准备正式出版。作为其博士学位论文的指导教师，我由衷地为他感到高兴，向他表示祝贺，希望他能再接再厉，在学术的道路上不断前行。

如前所述，从马克思主义大众化的角度来研究中国共产党早期报刊，是一个新的研究视角。研究这一问题，至少有三个方面的难题需要克服。

一是如何科学阐释中国共产党早期报刊与马克思主义大众化之间的关系。首先，要清楚地界定“马克思主义大众化”。目前“马克思主义大众化”概念使用广泛，但其内涵却没有定论。因此要以马克思主义大众化为分析背景和观察视角，必须从理论上厘清马克思主义大众化的概念。其次，要阐明马克思主义大众化的科学内涵以及马克思主义大众化与马克思主义中国化的关系，这是本课题研究的前提基础。只有清楚地描述马克思主义大众化和中国化的界限，才能明确大众化的研究范围，才可能分析中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中的历史作用，并总结其历史经验。

二是如何客观评述中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中的历史作用。毛泽东曾经指出：研究历史要弄清楚所研究的问题发生的一定的时间和一定的空间，把问题当作一定历史条件下的历史过程去研究。在 20 世纪初期，中国社会思潮纷繁复杂、急速变幻，人们尤其是知识分子的思想、行为也随

之而不断变化。知识分子是包括中国共产党早期报刊、其他党派报刊以及其他商业报刊等在内的文化事业中的中坚力量，可以说，没有知识分子，就不会有近现代中国报刊事业的发展。而20世纪初期知识分子本身对时局的判断、自身的政治态度以及政治主张和政治行为是经常发生变化的，甚至是前后截然相反的。有的人如戴季陶等，曾通过创办报刊、发表文章、出版著作等方式对马克思主义在中国的早期传播作出过不少贡献，与之联系密切的报纸、杂志也发挥过重要的历史作用。但由于戴季陶们日后的政治立场，学界对其早期的历史作用缺乏全面的评价和专门而深入的研究。另一种情况则恰恰相反，在对中国共产党早期报刊的研究中，拔高了对某些历史人物或历史事件的评价，或以后世之名论当时之人事。这使得本应丰富多彩的历史变得单调而片面，也减损了历史研究的意义。如果把握不好，很容易陷入以后世之是为是、以后世之非为非的困境。这对研究者的“史德”、“史观”和“史识”提出了很高的要求。唯有坚持实事求是，精心辨别史料，参考史料涉及的社会环境、时代背景来正确地使用历史资料，历史地、辩证地分析历史资料，并给予实事求是地恰当评述，才能真正做到“论从史出”。

三是历史文献资料的消化和鉴别。中国共产党早期报刊反映当时社会的具体生活，这要求研究者深入了解当时人们的生活、语言、习惯、思想、心理状态等，为理解早期报刊所论述的具体事件奠定基础。社会历史的发展，不仅表现为宏大的历史发展规律，也体现为广大普通民众的日常生活，而且更深刻地体现在后者之中。只有全面掌握、了解当时社会生活的方方面面，才能对中国共产党早期报刊在人们生活、思想上产生的影响作出全面客观的描述，也才有可能实事求是地评析中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中的历史作用，并总结其历史经验，以为今日之借鉴。因此，要考察中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中的作用，就必须考察其在工人、农民以及其他阶层人民群众的工作、生活中所发生的影响，同时也要了解当时人们的生活环境以及需要。

面对上述难题，本书作者迎难而上，并取得了可喜的成绩。在当今社会，一名学术新人能够有志从事学术研究并为此甘愿寂寞和执著追求，已经难能可贵，面对难题不是知难而退而是迎难而上，并取得可喜成绩，实属不易。作者即将奉献给读者的这本书虽然不可避免地会存在这样那样的不足，但至少有以下几个方面值得肯定。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第一，本书在查阅大量一手资料的基础上，尝试运用统计学的方法，对中国共产党早期报刊所刊登的文章进行统计分析，从定量分析的角度考察中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中的历史作用，说明马克思主义大众化是历史发展趋势，符合历史发展规律，体现了人民大众的意愿，是历史发展的必然。

第二，本书从不同层面上考察中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中的不同角色及其相互之间的关系。试图说明，中国共产党早期中央报刊主要负责对马克思主义的基本原理、中国革命的基本策略等重大问题作出理论回答，并通过中央报刊传达到各个地方组织和群众组织，对中国革命发挥着总体指导的作用，也推动党在不同地方、不同行业中进行的马克思主义宣传和教育，为党在各地的马克思主义的宣传教育提供有力的思想理论指导和保证；党领导的群众团体报刊，比如工农报刊、青年及学生报刊等，则深入工人、农民和学生群众，结合不同群体的实际进行宣传教育工作，冲锋在理论传播和革命实践的前端。

第三，本书在历史考察的基础上，从理论上归纳概括了中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中的作用，并总结其经验教训和启示。作者认为，当代媒介发达，信息传播的途径和方式更加多样化，这给马克思主义大众化带来了工具上的便利，但是传播途径的多样化也带来了信息的多样化。马克思主义要获得大众的接受、拥护和信仰，就必须在纷繁复杂的众多信息中脱颖而出，占据信息传播制高点。这个制高点的占据不是仅仅凭借政权、意识形态教化等方式就能够轻易实现的，而是要求马克思主义在各种思想、各种信息知识的比较和对话中，展示理论科学性、可操作性和现实性，科学地解释现实世界，并指导人们的行动，从而获得广大群众的真正接受、认可和拥护。中国共产党早期报刊在阐释马克思主义理论的正确性、科学性以及获得社会大众的认可等方面取得了重大成就，推进了马克思主义大众化，积累了宝贵的历史经验。这些经验对推动当代中国马克思主义大众化有着重要的参考价值。

历史已然沉寂，但历史所蕴涵的巨大财富决定了人们对历史的探究永远不会停止。无论是马克思主义大众化研究，还是中国共产党的报刊研究，或者是两者之间关系的研究，都存在着很大的研究空间。希望作者以本书的出版为起点，继续努力，不断取得新成果！

2013 年 3 月 3 日于珞珈山

目　录

序 …… 丁俊萍(1)

导　论 …… (1)

第一章　中国共产党早期报刊概况 …… (18)
第一节　中国共产党早期报刊的产生与分布 …… (18)
一、中国共产党早期报刊的出现 …… (18)
二、中国共产党早期报刊的分布 …… (22)
三、中国共产党早期报刊与其他政治性报刊比较——以上海地区为例 …… (25)
第二节　中国共产党早期中央报刊概况 …… (29)
一、《新青年》的演变及其发行 …… (30)
二、《共产党》月刊的创刊和发行 …… (33)
三、《向导》周报的创刊和发行 …… (34)
四、《前锋》月刊的创刊和发行 …… (36)
五、《热血日报》的创刊和终刊 …… (37)
第三节　中国共产党早期青年、学生报刊概况 …… (38)
一、《先驱》的创刊与发行 …… (39)
二、《中国青年》的创刊及发行 …… (40)
三、《中国学生》的创刊与发行 …… (42)
第四节　中国共产党早期工农报刊概况 …… (43)
一、《劳动界》、《劳动者》与《劳动音》的创刊及宗旨 …… (43)
二、《劳动周刊》、《工人周刊》与《中国工人》——中国

共产党成立后工人报刊的发展 …… (46)
三、《中国农民》与《犁头周报》——农民报刊的创办与发展 …… (47)

第二章 中国共产党早期报刊与马克思主义大众化的关系 …… (50)
第一节 马克思主义大众化是中国共产党早期报刊的首要任务 …… (50)
一、马克思主义大众化是中国革命发展的必然选择 …… (51)
二、马克思主义大众化是马克思主义发展的本质要求 …… (53)
三、马克思主义大众化是中国共产党早期报刊的重要使命 …… (55)
第二节 中国共产党早期报刊是马克思主义大众化的主要载体 …… (57)
一、传播马克思主义理论 …… (57)
二、积极推介马克思主义书报刊物 …… (60)
三、为马克思主义大众化准备优秀人才 …… (66)

第三章 中国共产党早期报刊的主要撰稿人及读者群——马克思主义大众化的主体及对象 …… (69)
第一节 中国共产党早期报刊的主要撰稿人 …… (69)
一、陈独秀与中国共产党早期报刊 …… (69)
二、李大钊与中国共产党早期报刊 …… (72)
三、中国共产党早期报刊的其他主要撰稿人 …… (74)
四、中国共产党早期报刊主要撰稿人的群体特征 …… (79)
第二节 中国共产党早期报刊的读者群体 …… (82)
一、直接阅读对象:思想进步的青年 …… (82)
二、间接读者群体:广大工农 …… (85)
三、其他受众 …… (86)

第四章 中国共产党早期报刊的主要内容——马克思主义大众化的理论构成 …… (90)
第一节 中国共产党早期中央报刊的主要内容 …… (90)
一、传播马克思主义唯物史观和阶级斗争学说 …… (90)

二、阐释马克思主义剩余价值理论和劳动价值理论 …… (96)
三、宣传科学社会主义与无产阶级专政 …… (97)
四、介绍无产阶级政党理论和知识 …… (103)
五、介绍苏俄革命和建设的经验 …… (104)
六、宣传中国革命斗争的政策和策略 …… (105)
第二节　中国共产党早期青年、学生报刊的主要内容 …… (110)
一、关注引导现实青年运动 …… (111)
二、宣传马克思列宁主义特别是科学社会主义 …… (113)
三、宣传中国共产党的反帝反封建革命纲领和革命统一战线策略 …… (115)
四、总结劳动运动经验、普及劳动运动知识 …… (116)
五、研究学生运动、刊布学生活动信息、总结学生运动的策略 …… (118)
六、研究反帝运动的方法策略、号召学生投入反帝运动 …… (123)
第三节　中国共产党早期工农报刊的主要内容 …… (126)
一、阐释马克思主义劳动价值理论、启发工农的阶级觉悟 …… (128)
二、宣传工农在中国革命中的伟大作用 …… (133)
三、关注工农运动实际斗争、总结工农运动的经验教训 …… (136)
四、重视对工农情况的调查 …… (141)

第五章　中国共产党早期报刊评析——以马克思主义大众化为视角 …… (148)
第一节　中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中的历史作用 …… (148)
一、中国共产党早期报刊的影响——马克思主义大众化效果分析 …… (149)
二、中国共产党早期中央报刊在马克思主义大众化中的历史作用 …… (154)
三、中国共产党早期青年及学生报刊在马克思主义大众化中的历史作用 …… (165)

四、中国共产党早期工农报刊在马克思主义大众化中的历史作用 …… (175)
第二节 中国共产党早期报刊推进马克思主义大众化的特点、经验及其局限 …… (178)
一、中国共产党早期报刊推进马克思主义大众化的特点 … (178)
二、中国共产党早期报刊推进马克思主义大众化的历史经验 …… (183)
三、中国共产党早期报刊推进马克思主义大众化的历史局限 …… (189)

结 语 …… (194)

参考文献 …… (204)
索 引 …… (209)
后 记 …… (216)

导　论

20世纪初期，中国思想界风起云涌、五彩纷呈。从“民主与科学”到空想社会主义再到科学社会主义，先进的中国人在不断寻求救国救民真理的过程中，通过比较鉴别最终选择了马克思主义，从此中国革命揭开了新的一页。以往人们重视理论传播的内容，注重人们究竟接受了什么样的理论，却往往忽视人们通过何种途径、借助何种媒介接触理论。然而理论总是通过一定的媒介传播，才能真正深入广大民众并为其所掌握。所谓“理论掌握群众”就是对这一过程的概括。中国共产党早期报刊正是中国人从空想社会主义转向马克思主义、科学社会主义的重要媒介。深入而全面地探究中国共产党早期报刊在马克思主义传播，尤其是在马克思主义深入民众、推进早期马克思主义大众化中的历史地位和作用，对于新世纪推进中国马克思主义大众化的伟大事业有着重要的理论意义和实践价值。

一、问题的缘起

“中国共产党早期”是一个笼统的说法。学者们在论述“中国共产党早期”的相关问题时，大都没有作出明确的界定，而是在叙述中体现出来。有的从新文化运动讲到中共一大，有的从建党初期讲到第一次大革命时期，①有从五四运动讲到大革命失败的。② 也有学者将“中国共产党早期”等同于党的创

① 参见王晓岚：《中共早期党报发行研究》，《中共党史研究》2006年第5期。

② 参见高建立：《中国共产党早期报刊的编辑特点》，《广西大学学报》（哲社版）1999年第6期。他所谈到的中国共产党早期报刊是指由中共早期组织以及建党初期由中国共产党以及党的外围组织所创办的报刊。最早的是1920年的上海共产主义组织的机关刊物《新青年》，这是由新文化运动中的《新青年》改组而来。最晚的报刊是1925年6月创办的《热血日报》。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

建时期，如2009年9月出版的《建国前中国共产党报刊研究》就将中国共产党早期报刊的范围限定在创建时期。① 但关于党的创建时期下限也有很多争议。有的认为只能讲到1922年中共二大的召开，之后是大革命时期。② 有的认为创建时期应该以中共三大为下限，因为“中共‘一大’虽然宣告中国共产党正式成立，通过了党的第一个纲领，确定了党的名称和奋斗目标。但从创建的角度讲，党这时还不算完备。因为党还缺乏具体的民主革命纲领和革命策略，而党的具体的民主革命纲领和革命策略，正是在党的‘二大’和‘三大’上解决的。所以只有到了党的‘三大’中国共产党才算比较完备地创建了”③。这种观点还可以参见胡华主编的《中国革命史讲义》、倪兴祥主编的《中国共产党创建史大事记》和《中国共产党创建史辞典》。

关于“中国共产党早期”上限的问题，毛泽东曾指出：“我们研究党史，只从一九二一年起还不能完全说明问题，恐怕要有前面这部分的材料说明共产党的前身。这前面的部分扯远了嫌太长，从辛亥革命说起差不多，从五四运动说起可能更好。”④这一论断对研究中国共产党历史有着重大的指导意义。

中国共产党是在与各种错误倾向的不断斗争中逐步成长起来的。中国共产党成立后，接受了列宁关于殖民地半殖民地民族革命理论，联合国民党，共同进行国民革命；发起广泛的工农运动，协助国民党开展北伐，取得重大胜利。但此时的中国共产党对中国革命具体实际，尤其是对中国资产阶级的认识并不清晰，对国民党右派采取了一系列的让步政策，最终导致了大革命的失败。土地革命前期，中共中央又错估革命形势，犯了“左”倾冒险主义和机会主义的错误，不仅使得中共中央无法立足于上海，还导致中央苏区无法打破国民党第五次围剿，被迫进行战略转移。长征初期，中共中央又实行消极的逃跑主义，导致红军的惨重损失。直到遵义会议确立了毛泽东在党内的领导地位，中国共产党才逐渐摆脱了这种屡犯错误的局面。对此邓小平曾经指出：“遵义会议以前，我们的党没有形成过一个成熟的党中央。从陈独秀、瞿秋白、向忠

① 参见钱承军：《建国前中国共产党报刊研究》，中国文联出版社2009年版。

② 参见中共中央党史研究室编：《中国共产党历史》第1卷（上），中共党史出版社2002年版。

③ 李良明：《略论中国共产党创建史的若干问题》，《江汉论坛》2006年第7期，第10页。

④ 毛泽东：《如何研究中共党史》，《毛泽东文集》第二卷，人民出版社1993年版，第402页。

发、李立三到王明，都没有形成过有能力的中央。”[①]而遵义会议“是中国共产党第一次独立自主地运用马克思列宁主义基本原理解决自己的路线、方针和政策的会议”，并“确立了以毛泽东为代表的新的中央的正确领导”，因此它“在极端危险的时刻，挽救了党和红军，是中国共产党历史上第一个生死攸关的转折点，标志着中国共产党从幼年达到成熟”。[②] 因此，学界在论述中国共产党早期的相关问题时，下限不会超出遵义会议。

本书以中国共产党早期组织的成立作为考察中国共产党早期报刊的上限，但也涉及部分五四运动时期的进步报刊；以大革命失败、国共第一次合作破裂为下限。一方面，这一时期中国共产党早期报刊资料现存较多，学界对这一时期的报刊有较多研究，比如《新青年》、《向导》周报等党报党刊是学界研究的重点刊物。即使有些报刊目前还没有专门研究，如《劳动界》、《湘江评论》、《中国农民》、《少年中国》、《中国工人》等，但与这些刊物相关的人物，如陈独秀、毛泽东、李达、邓中夏、瞿秋白等多是研究的热点，有一批高水平的研究成果。本书从这些研究成果中，获得有益的启示和研究线索，有助于在前人基础上深化研究。另一方面，中国共产党在土地革命时期所面临的具体革命形势与建党前后、大革命时期有重大差别。土地革命时期，中国共产党处于激烈的武装斗争之中，因而党的报刊大都处于秘密状态，无法对全国广大的群众形成广泛的、公开的影响。而建党前后和大革命时期，尽管进步报刊受到了封建军阀和帝国主义的审查与迫害，但毕竟还有上海、广州等大城市可以作为公开或半公开的宣传阵地。有鉴于此，本书选择的时间范围是从中国共产党早期组织成立到 1927 年大革命失败为止。因此书中所论“中国共产党早期报刊”，实际上包含三大部分——中国共产党早期组织创办的刊物、中国共产党成立之后所创办的刊物以及国共合作名义下由共产党主办的刊物。从报刊类型上来看，本书主要考察中国共产党早期报刊中的全国性报刊，包括中央报刊、青年及学生报刊、工农报刊，选取《新青年》、《向导》、《共产党》月刊、《前锋》、《中国青年》、《先驱》、《中国学生》、《劳动界》、《中国工人》、《工人周刊》、《中国农民》等作为考察对象。

---

① 邓小平：《第三代领导集体的当务之急》，《邓小平文选》第三卷，人民出版社 1993 年版，第 309 页。

② 中共中央党史研究室编：《中共党史大事年表》，人民出版社 1987 年版，第 103 页。

之所以选择中国共产党早期报刊作为论述对象，是因为客观、完整地描述马克思主义传播以及马克思主义如何成为中国革命的最终选择这一历史过程一直以来都是笔者的学术兴趣。中国共产党早期报刊作为马克思主义传播中最重要的媒介，无疑是解剖这一历史过程最好的样本。毛泽东曾经指出：研究历史要“弄清楚所研究的问题发生的一定的时间和一定的空间，把问题当作一定历史条件下的历史过程去研究”①。在20世纪初期，中国社会思潮急速变化，人们尤其是知识分子的思想、行为也随之而不断变化。知识分子是中国共产党早期报刊、其他党派报刊以及其他商业报刊等文化事业的中坚力量，可以说，没有知识分子，就不会有近现代中国报刊事业的发展。而20世纪初期知识分子对时局的判断、自身的政治态度以及政治主张和政治行为经常发生变化，甚至是前后截然相反。有的人如戴季陶、李季等，曾通过创办报刊、发表文章、出版著作等方式对马克思主义在中国的传播作出过很多贡献，与之联系密切的报纸、杂志也发挥过重要的历史作用。但由于戴季陶们日后的政治立场，学界对其历史作用没有全面的评价和专门的研究。另一种情况则恰恰相反，拔高了对某些历史人物或历史事件的评价，或以后世之名论当时之人或事。这使得本应丰富多彩的历史，变得单调而片面，也失去了历史研究的本真意义。这种现象引起了学界的关注和批评，如有学者批评了过高评价《新青年》创刊之后的两年内对新文化运动的贡献和作用的这一现象。② 本书研究的恰恰是在马克思主义传播、宣传和教育过程中发挥过重要作用的群体和以这一群体为依托的报纸、杂志，如果把握不好，很容易陷入以后世之是为是、以后世之非为非的困境。也许历史的真相会很残忍，但我们必须在这残忍中收获追求真理的快乐。

研究中国共产党早期报刊，有多种范式和多重视角。从新闻史的角度来讲，中国共产党早期报刊是红色新闻史的重要内容；从政治思想史的角度来讲，中国共产党早期报刊是马克思主义传播和马克思主义中国化的理论阵地；从党史的角度来讲，中国共产党早期报刊是中国共产党历史发展中的一个重要组成部分，许多档案资料在党报党刊上可以找到原件，它们是反映中国共产

① 毛泽东：《如何研究中共党史》，《毛泽东文集》第二卷，人民出版社1993年版，第400页。

② 参见王奇生：《新文化运动是如何“运动”起来的——以〈新青年〉为视点》，《近代史研究》2007年第1期。

党成长、发展历史的原始资料；从传播学的角度来讲，中国共产党早期报刊是一个成功的传播学案例，它所传播的思想为众人所接受，取得了预期的效果、实现了预期的目的。本书选择“马克思主义大众化”为视角来考察中国共产党早期报刊，主要出于以下三个方面的考虑。

第一，马克思主义大众化的问题，本质上是一个用马克思主义理论武装群众的问题。马克思主义大众化的主要内容，是通过各种方式传播、宣传马克思主义理论，对民众进行马克思主义理论的教育，使马克思主义的基本原理为人民大众知晓和认同，借以从思想理论上武装民众，使马克思主义成为人民大众手中的理论武器。从理论价值取向上理解“马克思主义大众化”，是指马克思主义必须要关注大众，不仅解决困惑人们的理论问题，更重要的是解决大众的实际生活的问题和难题；从实践效果上理解马克思主义大众化，是指马克思主义理论要被“大众”广泛知晓、接受、理解和拥护，并取得革命、建设和改革的成功。需要说明的是，这里的“知晓”、“接受”、“理解”和“拥护”不仅仅表现为一种口号，而是体现为大众的行动以及行动的结果。

在形态上，马克思主义大众化可以分为两种：一是书面文字形态的马克思主义大众化，主要通过报刊、书籍的广泛宣传来实现。中国共产党早期报刊在马克思主义大众化中所产生的历史作用主要体现在这个层次上。二是口头实践形态的马克思主义大众化，这一层面主要是集中在对那些没有阅读能力的人进行革命思想、革命意识的灌输，从而实现马克思主义大众化。这就需要大量掌握马克思主义基本理论、基本观点、基本立场的革命青年深入到工人农民之中，与工农打成一片，用行动、榜样的力量启发工农阶级觉悟。从理论逻辑上讲，马克思主义大众化的两种形态先后继起，书面文字形态在前，口头实践形态在后；从历史发展上看，则两种形态时时交错，相互促进，共同推进马克思主义大众化的发展。

从这种认知出发，选择马克思主义大众化作为考察中国共产党早期报刊的视角，是要将中国共产党早期报刊置于马克思主义大众化的历史进程之中，从历史事实而不是从概念出发，准确地理解中国共产党早期报刊的历史地位和作用。

第二，对马克思主义而言，大众化是其本质要求，也是各国革命发展的实践要求。马克思主义产生于西方发达的工业文明，并吸收了全人类文明的优秀成果，具有世界眼光和世界意义，对无产阶级革命具有指导意义。但马克思

对同时期的中国实际、中国古代社会发展历史和古代文明的了解并不充分，即便在20世纪初，中国的资本主义已经有所发展，也仍然无法完全切合马克思主义产生的历史背景、文化传统以及理论环境。在这种情形之下，中国共产党是如何将西方文化场域中的马克思主义与中国革命实际相结合，并成功地动员广大人民群众融入到革命事业中来的？从“马克思主义大众化”的视角考察中国共产党早期报刊，正是试图回答这个问题，并描述这一历史进程。

第三，对20世纪初还相对封闭的中国民众而言，能够接触、阅读马克思主义书刊的只是少数知识分子。正如毛泽东所指出的：“当时所谓‘平民’，实际上还只能限于城市小资产阶级和资产阶级的知识分子，即所谓市民阶级的知识分子。”①因此“这个文化运动，当时还没有可能普及到工农群众中去”②。而且这些“平民”——市民阶级的知识分子当中，对马克思主义持怀疑态度的也大有人在，如无政府主义者认为马克思主义不够“彻底”、资产阶级革命者认为马克思主义不适合中国国情等。因此，在20世纪初以救亡图存为首要历史任务的中国，马克思主义大众化具有将“批判的武器”转变为“武器的批判”，将理论转化为广大群众的行动指南并指导中国社会革命取得成功的重要意义。以“马克思主义大众化”为视角，考察中国共产党早期报刊，正是要说明中国共产党早期报刊在马克思主义基本理论掌握群众的过程中的作用、地位以及局限，从而为当前推进中国马克思主义大众化提供借鉴和启示。

二、研究的现状

中国共产党早期报刊，长期以来都是新闻史、党史甚至文学史研究的重要内容。马克思主义大众化虽是当前理论界的焦点所在，但关于中国共产党早期马克思主义大众化的研究则少之又少。而将中国共产党早期报刊置于早期马克思主义大众化的历史背景之下来论述或探讨二者之间关系的文章和著作，也少见于世。下面分而述之。

（一）中国共产党早期报刊研究现状

学界对中国共产党早期报刊着墨较多，特别是《新青年》杂志。当然对

① 毛泽东：《新民主主义论》，《毛泽东选集》第二卷，人民出版社1991年版，第700页。
② 同上。

《新青年》的研究远不局限于党史学界，而是从文学、历史学、新闻学、编辑学、出版发行以及经营传播策略等方面展开，取得了丰富的成果。比如《新青年》的随感录、读者论坛、通信等栏目都是学界研究的重点；《新青年》性质的转变、《新青年》的编辑队伍、作者队伍研究（包括编辑、作者的思想变迁等）也是研究的热点。关于《新青年》在马克思主义传播中的作用，仅有《新青年与马克思主义在中国的传播》、《新青年对马克思主义传播的贡献》、《从宣传民主科学到传播马克思主义——五四时期的新青年》等为数不多的几篇文章进行了探讨。其中有学者认为《新青年》在介绍马克思主义基本原理、回击反马克思主义思潮的进攻、促使马克思主义普遍原理与中国革命具体实践的开始结合方面作了杰出的贡献。① 其他文章中，对《新青年》在传播马克思主义中的历史贡献多是一笔带过。同时学界对《新青年》研究中存在的问题也进行了比较深入的反思。有学者批评了从某种先验的观念出发或者是从后世评断出发，拔高对《新青年》在当时的社会影响力的评价。② 这些成果为研究中国共产党早期报刊与马克思主义大众化之间的关系提供了有益启示。

学界对党报党刊进行了深入探讨和研究。如有学者对《新青年》、《向导》、《前锋》、《中国青年》、《中国工人》、《劳动周刊》、《政治生活》等刊物的发行情况作了全面的研究，从读者定位、价格定位、销售网络、销售形式以及秘密发行网络的建立和发行量等方面对党报如何通过各种形式进行销售以扩大影响的努力作了详细的描述。③ 该文通过从原始资料中统计分析得出的数据（包括报刊的价格、优惠策略、发行份数等）来说明党报的影响和作用，可谓别开生面。另外，对党报党刊中的重点报刊学界也很注意研究。如有学者从新闻学、历史学、政治学等多学科的角度，对蔡和森与《向导》周报之间的关系从横向和纵向两个层面进行了全面、深入的研究，获得了学界的好评。

对于《热血日报》，论者一般与瞿秋白的研究结合起来。如《评析瞿秋白的〈热血日报〉社论》（《广播电视大学学报》2005 年第 3 期）、《浅议瞿秋白的办报思想和经营理念——以〈热血日报〉为例》（《东南传播》2007 年第 12

① 参见张静如等：《〈新青年〉对传播马克思主义的贡献》，《齐鲁学刊》1983 年第 2 期。

② 参见王奇生：《新文化运动是如何“运动”起来的——以〈新青年〉为视点》，《近代史研究》2007 年第 1 期。

③ 参见王晓岚：《中共早期党报发行研究》，《中共党史研究》2006 年第 5 期。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com