



中国民营企业发展系列报告

Development Reports on China's Private Enterprises

中国民营企业 国际化报告

— 2012 —

邵洪波◎主编

Report on Internationalization of
China's Private Enterprises



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



中国民营企业发展系列报告

Development Reports on China's Private Enterprises

中国民营企业 国际化报告

—— 2012 ——

邵洪波◎主编

Report on Internationalization of
China's Private Enterprises



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民营企业国际化报告 2012/邵洪波主编

北京: 中国经济出版社, 2013. 1

ISBN 978-7-5136-1971-4

I. ①民… II. ①邵… III. ①民营企业—国际化—研究报告—中国—2012 IV. ①F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 241437 号

策划编辑 乔卫兵 李祥柱 黄 静

责任编辑 崔清北 方 雷

责任审读 霍宏涛

责任印制 石星岳

封面设计 华子图文设计公司

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 15.5

字 数 270 千字

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-1971-4/F·9512

定 价 120.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

“中国民营企业发展系列报告”丛书 编委会

主 任：辜胜阻 保育钧

委 员：马立诚 马国川 王在全 王 强
 李 亚 何广文 冯兴元 邢 军
 邵洪波 郝 臣 张耀伟

中国民营企业国际化报告 2012

编委会主任：王稼琼

副 主 任：祝和良 李 智

编委会成员：（按姓氏拼音排序）

董烨然	董永庆	景安磊	兰 英	李世凯
李 智	刘万超	刘云霖	马龙龙	邵洪波
邵小快	宋 芸	苏 威	王稼琼	王 强
武丽娟	杨罗军	张 弘	赵明磊	祝和良

总 序

改革开放犹如和煦的春风,沐浴着中国民营企业从稚嫩小苗长成参天大树。今天,民营经济已经成为国民经济的重要组成部分,成为支撑和推动我国经济社会发展的重要力量。作为一个时代变迁的特征,一股势不可挡的潮流,民营企业的发展越来越引起中国社会乃至世界的高度关注。

30多年来,伴随着我国社会主义市场经济体制的确立和发展,民营企业从无到有,从小到大,从弱到强,历经三个重要阶段:

一是萌芽起步阶段(1978—1992年)。十一届三中全会以后,我国进入改革开放的新时期,家庭联产承包责任制孕育出大批农村个体户;在公有制一统天下的城镇,强大的就业压力催生了城镇个体工商户。1981年7月,国务院肯定了个体工商户的存在与发展。1982年,党的十二大决定,坚持国营经济为主导和发展多种经济形式,进一步促进民营经济的发展。民营企业数量逐渐增多。同时,随着20世纪80年代民营企业手工作坊式的生产不能满足市场需求,一些西方国家开始向中国大量倾销淘汰设备,民营企业借此抓住发展机遇,快速完成资金累积,产品所占市场份额不断加大,并且开始树立自己的品牌。但此时的民营企业还是以个体、私营为主。1988年,党的十三大提出,要在公有制为主体的前提下,继续发展多种所有制经济,特别强调私营经济的发展是公有制经济必要的、有益的补充。此时的民营企业以追求产量、实行粗放式经营和家族式生产管理模式为主要特征,并且在1989年前后,我国民营企业的发展步入低谷时期,个体和民营企业明显收缩,民营企业的发展速度急剧下滑。

二是快速发展阶段(1992—2002年)。1992年,邓小平发表了著名的南方谈话,党的十四大确定了民营企业的重要性。中共十四大及十四届三中、四中全会确定的“以公有制为主体、多种经济成分共同发展的方针”和“国家对各类企业一视同仁”的政策为个体私营经济的发展创造了更为宽松的政治环境、政策环境和社会舆论环境,中国民营企业的发展获得新的机遇。个体私营企业如雨后春笋般



在中国大地涌现,民营经济开始进入快速发展时期。

1997年,党的十五大把“以公有制为主体、多种所有制经济共同发展”确定为我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度,使得民营企业进入发展的高峰时期。民营企业开始依靠规模效应寻求企业高速发展;企业集团初步形成;民营企业开始以更积极的态度争取市场份额;民营企业的品牌意识与产品质量增强;大批科研院所科技人员、海归人员投资创业;产权制度改革全面推行,实现了由单一集体所有制经济向多样化所有制形式和多元投资主体的转变。

2002年党的十六大提出毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济的发展,十六届三中全会又提出完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济,大力发展和积极引导非公有制经济。这些相关政策促进了民营企业的进一步发展。

三是优化整合阶段(2003年至今)。在这一时期,以高科技产业为代表的民营企业取得迅猛发展;大型跨国公司的进入与竞争,为民营企业的发展带来了强大的驱动力量。但与此同时,民营企业也面临着传统管理体制与现实发展需求之间的矛盾逐渐显现、人才匮乏、投资受挫、现金流短缺、市场竞争激烈等问题。因此,民营企业在步入理性和有序提升发展阶段的同时,必须应对严峻挑战。

2005年2月,国务院发布《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》,这是新中国成立以来首部以促进非公有制经济发展为主题的中央政府文件,简称“非公36条”。随后,党的十七大提出走中国特色新型工业化道路,重申了“毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展”的方针,为民营经济的发展进一步扫清思想障碍。

2010年5月,国务院发布《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》(简称“民间投资36条”),进一步放宽了民间资本准入领域,具体化到交通电信能源基础设施、市政公用事业、国防科技工业等六大领域16个方面。在加快垄断性行业向民营资本的开放进程中,“民间投资36条”堪称一项“里程碑式”的大事,无疑给民营企业提供了广阔的发展空间和难得的历史机遇。2012年上半年,国务院各部门又密集出台了42项“民间投资36条”配套实施细则,进一步细化准入范围,并明确保障措施,对充分激发民营企业投资的动力和活力具有重要意义。

在民营企业发展过程中,由于环境的不同、创业者个性能力的差异以及际遇的迥异,其成长模式形成多样化格局。例如:从20世纪80年代初到90年代末,民

营企业由于地域不同,主要形成六种典型的发展模式——“三分天下有其一”的苏南模式,“小商品、大市场”的温州模式,“三来一补”的珠江三角洲模式,“电子一条街”的中关村模式,“改制先锋”的三城模式,以及“政府搭台,私企唱戏”的沪郊模式。进入21世纪,区域之间民营企业发展模式的差异逐渐减小,民营经济发展模式的融合与创新成为时代的新主题。从经营方式和产业特征来看,近年来主要发展模式大体可以分为配套型发展模式、补缺型发展模式、集群型发展模式、模仿型发展模式、资源型发展模式、多元化发展模式和创新发展模式等几种类型,并呈现混合型发展的趋势。

30多年来,中国民营经济实现了飞跃式发展。特别是在过去的两三年里,面对国际金融危机持续深化的不利影响,中国民营企业加快产业转型升级,积极实施“走出去”战略,充分利用“两个市场,两种资源”谋求发展,显示出蓬勃生机和强劲活力。目前登记注册的民营企业已达900万家,占中国企业总数的74%,对GDP的贡献率超过60%,提供了76%的政府税收和60%的出口商品,同时解决了80%的就业渠道,提供了90%的新增岗位。民营企业已经成为推动社会生产力发展的重要引擎。一批颇具影响力的民营企业应运而生,如华为、苏宁、联想、阿里巴巴、三一重工、百度、吉利、娃哈哈、万达集团、新希望集团等,在诸多领域成为行业的引领者和支柱产业;同时,一批大胆创新、勇立潮头、锐意进取的民营企业企业家脱颖而出,例如,任正非、张近东、柳传志、马云、梁稳根、李彦宏、李书福、宗庆后、王健林、刘永好等等,这些企业和企业家们为推动社会进步和经济发展做出了不可磨灭的贡献。

尽管如此,民营企业在发展过程中仍然遇到不少困难和挑战。一方面是企业自身的问题。比如:家族化管理为主导模式、接班人问题难解决;职业经理人缺乏、人才资源开发与管理落后;产权关系不明晰;管理体制不健全、规范管理缺位;企业规模较小;企业文化落后;起步水平不高、创新能力不足、产业升级压力大;重规模扩张而轻风险控制等。另一方面为外部环境的制约。特别是在当前,世界经济格局发生深刻复杂变化,欧洲主权债务危机进一步恶化和扩散;国内经济下行压力明显增大,经营环境相对较差,实体经济企业面临前所未有的压力;企业融资困难;企业招工难度加大和生产经营成本上升较快;“跑路事件”、“用工难”、“倒闭潮”、“国进民退”等现象的发生,使民营企业在继续发展壮大中遭遇了严重的障碍。



民营经济能否健康发展直接关系到中国改革开放大业的兴衰成败,它不仅是促进整体国民经济增长的发动机,而且可为国有企业深化改革提供思路和经验。如何有效应对国际国内复杂多变的经济形势,妥善解决民营企业发展面临的问题和困难,全力推动民营企业产业转型和结构调整,最终达到可持续发展、科学发展,是需要我们面对的重大课题。

有鉴于此,中国经济出版社利用多年积累的资源 and 优势,会同北京大学、南开大学、全国工商联、商务部研究院等高等院校和研究机构,共同编纂出版中国民营企业发展系列报告。该系列报告针对每年民营企业改革、发展与创新的重大问题,进行系统总结、深度挖掘和专题阐述,力求全面、客观地分析民营企业年度经济运行状况,深入研究民营企业在改革与发展中出现的新情况、新问题以及解决的新途径、新方法,为民营企业与社会各界搭建一个增进了解、加强沟通的平台。

经过编者与作者近一年的策划、组稿、写作、编审,2012年,推出中国民营企业发展系列报告的第一批成果:《中国民营企业生存环境报告2012》《中国民营企业经济运行报告2012》《中国民营企业融资状况发展报告2012》《中国民营企业国际化报告2012》《中国民营企业企业文化建设报告2012》《中国民营企业上市公司治理报告2012》《中国民营企业十大管理案例报告2012》。

该系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。报告秉持客观、公正的原则,在总体情况概述的基础上,注重对民营企业不同行业、不同区域、不同领域、不同问题的探索与研究,而且还对民营经济未来发展趋势给予预测与分析,期望报告无论是对促进关于民营经济的学术研究,还是对推动民营企业的科学发展与转型,都具有借鉴意义和参考价值。

该系列报告是开放式、可扩展的,欢迎社会各界和民营企业把认为合适题材的研究成果纳入报告体系,以使报告能够更全面、更权威。

由于时间关系和水平所限,报告中所涉及的观点、资料、数据难免会有不够完善或不妥之处,敬请广大读者给予批评指正。

编者
2012年10月

前言

2000 年以前,我国民营企业“走出去”是受到一定限制的,仅允许部分企业进行出口贸易。所以,相对于我国大型国有企业乃至世界大型跨国企业来说,我国民营企业参与国际化的起步较晚,仅仅走过了 10 年左右的路程,在经营规模、管理水平、领导艺术等方面,与大型跨国公司都还有较大的差距。同时,由于其自身的局限性,我国民营企业在国际化的道路上还出现了许多新的问题,这些问题,又进一步阻碍了民营企业的国际化进程。而当今世界经济发展速度放缓,我国也顺势而为,转变经济发展方式、实行产业结构调整,由此带来的环境约束和成本提高的压力与日俱增,这些对一向以粗放式生产、低成本取胜的民营企业提出了新的考验,也形成了巨大的外向型推力。加之政策上的鼓励,国际化成为一种必然选择。

然而,我国民营企业既受到自身经济实力、管理水平等方面的限制,又必须面对日益严峻的贸易壁垒,解决不同文化背景下的现实问题。目前,国内对于我国民营企业走向国际化方面,也缺乏系统的研究和分析,难以形成有效的理论指导和给出有针对性的可行建议。本书旨在对我国民营企业国际化的总体情况进行系统的分析和梳理,力求总结先行企业国际化的经验和规律,发现国际化进程中存在的突出问题,给出一些切实有效的建议。同时,让走在国际化之路和将走在国际化之路上的民营企业对其他或者先行企业有一个总体的认识,并借鉴成功企业的经验、弥补自身的不足,更好迎接国际化的挑战。全书共分为五个部分:

第一部分概括了我国民营企业国际化的国内外投资环境、国际化的总体进程以及取得的绩效,指出了我国民营企业国际化所面临的机遇和挑战。

第二部分,从理论和实践两个角度阐述了我国民营企业国际化所采用的策略模式,揭示了其中存在的问题,并给出了相应的建议。

第三部分对我国七大民营企业集中的行业的国际化情况进行了论述,主要针对这些行业中民营企业国际化的环境、经营状况和典型企业三个部分做了详细分析。



第四部分,重点分析了我国民营企业的代表华为的国际化进程。

第五部分对我国民营企业国际化中出现的热点问题进行了分析和思考,提出了利于我国民营企业更好走向国际化的可行建议。

一方面,我们所获得的数据主要是全国工商联对我国民营企业 500 强分析报告中的数据和江浙等民营企业大省国际化方面抽查的数据,国内对我国民营企业国际化方面的数据统计尚不完整,这种不完整性会对整体分析带来一定的影响,另一方面,由于时间原因和作者水平方面的限制,书中难免会有疏漏、错误和不当之处,敬请各位读者批评指正。

本书的编写融合了政府、企业、高校、研究机构等多方的智慧和经验,并参考了大量和国际化方面有关的文献书籍。编写过程中,马龙龙导师对工作给予了有效指导,提出了建设性的建议。刘万超、董永庆、邵小快、景安磊等同志参与资料的收集和整理,在此,向相关各方表示衷心感谢。中国经济出版社的崔清北主任、方雷编辑给我们提出了珍贵的修改意见,并对报告的出版提供了宝贵的支持,在此对他们一并表示真诚的感谢!

邵洪波

2012 年 11 月

目 录

总序	(1)
前言	(1)

第一篇 总论

一、国内外环境新变化	(3)
(一) 国际环境:全球经济复苏明显放缓	(3)
(二) 国内环境:经济发展转向“调结构”,国际化迎来新机遇	(6)
二、民营企业国际化经营总体情况分析	(11)
(一) 2011 年民营企业国际化经营规模及趋势分析	(11)
(二) 2011 年民营企业国际化经营主体分析	(15)
(三) 2011 年民营企业国际化经营区域(布局)分析	(19)
(四) 2011 年民营企业国际化经营产业(选择)分析	(22)
(五) 2011 年民营企业国际化经营进入方式分析	(23)
(六) 2011 年民营企业国际化经营动因分析	(26)
三、民营企业海外经营绩效分析	(33)
(一) 民营企业海外经营绩效概述	(33)
(二) 民营企业海外经营的主要亮点和突破	(39)
(三) 民营企业海外经营的主要问题	(40)



第二篇 中国民营企业国际化策略分析

一、中国民营企业国际化历程	(45)
二、中国民营企业国际化模式	(46)
三、现阶段我国民营企业国际化存在的问题和对策	(57)

第三篇 各行业民营企业国际化经营分析

一、通信设备、计算机及其他电子设备制造行业民营企业国际化经营分析	(65)
(一)通信设备、计算机及其他电子设备制造行业概述	(65)
(二)通信设备、计算机及其他电子设备制造行业民营企业国际化环境分析	(66)
(三)通信设备、计算机及其他电子设备制造行业民营企业国际化经营概况	(73)
(四)案例分析:华为技术有限公司的国际化之路	(76)
二、采矿行业民营企业国际化经营分析	(82)
(一)采矿行业概述	(82)
(二)采矿行业民营企业国际化环境分析	(83)
(三)采矿行业民营企业国际化经营概况	(91)
(四)案例分析:伊泰集团的国际化之路	(94)
三、黑色金属冶炼及延压加工行业民营企业国际化经营分析	(99)
(一)黑色金属冶炼及延压加工行业概述	(99)
(二)黑色金属冶炼及延压加工行业民营企业国际化环境分析	(100)
(三)黑色金属冶炼及延压加工行业民营企业国际化概况	(108)
(四)案例分析:沙钢集团有限公司的国际化之路	(111)
四、批发和零售行业民营企业国际化经营分析	(116)
(一)批发和零售行业概述	(116)
(二)批发和零售行业民营企业国际化环境分析	(118)
(三)批发和零售行业民营企业国际化经营概况	(125)

(四)案例分析:苏宁电器的国际化之路	(128)
五、交通运输设备(汽车)制造行业民营企业国际化经营分析	(132)
(一)交通运输设备(汽车)制造行业概述	(132)
(二)交通运输设备(汽车)制造行业民营企业国际化环境分析	(133)
(三)交通运输设备(汽车)制造行业民营企业国际化经营概况	(140)
(四)案例分析:浙江吉利控股集团的国际化之路	(143)
六、服装、鞋、帽制造行业民营企业国际化经营分析	(149)
(一)服装、鞋、帽制造行业概述	(149)
(二)服装、鞋、帽制造行业民营企业国际化环境分析	(150)
(三)服装、鞋、帽制造行业民营企业国际化经营概况	(155)
(四)案例分析:雅戈尔集团有限公司的国际化之路	(160)
七、食品加工与食品、饮料制造行业民营企业国际化经营分析	(166)
(一)食品加工与食品、饮料制造行业概述	(166)
(二)食品加工与食品、饮料制造行业民营企业国际化环境分析	(167)
(三)食品加工与食品、饮料制造行业民营企业国际化经营概况	(175)
(四)案例分析:娃哈哈集团有限公司的国际化之路	(178)

第四篇 中国民营企业国际化案例

一、新兴市场中的企业国际化	(185)
二、中国民营企业国际化——以华为为例	(191)
三、华为 2011 年国际化概况	(198)



第五篇 中国民营企业国际化的思考

一、中国民营企业国际化热点现象	(213)
(一)宏观层面	(213)
(二)区域特色	(220)
二、中国民营企业国际化的思索	(224)
三、中国民营企业国际化发展需要注意的问题	(226)



第一篇

总 论

