



“十二五”普通高等教育规划教材·经管系列

李时椿 常建坤 主编

创业基础



Entrepreneurship

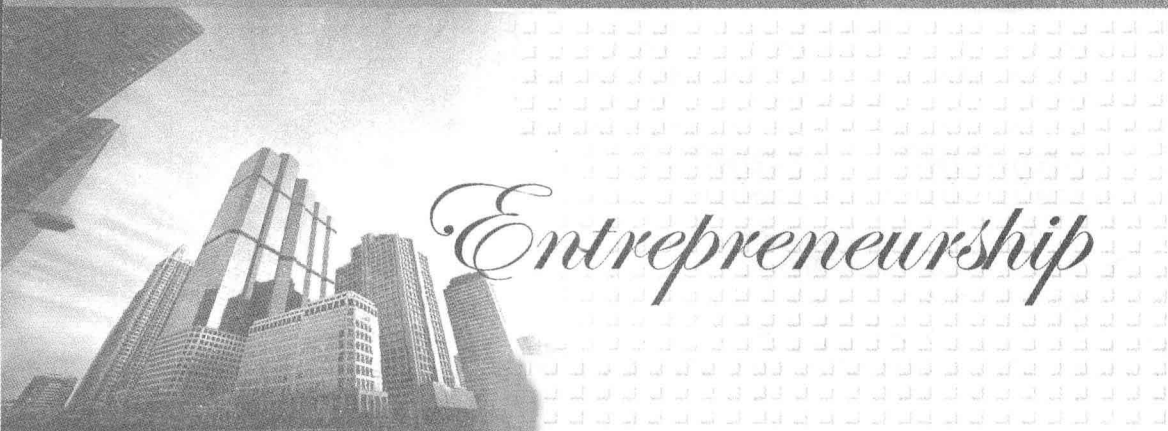
清华大学出版社



“十二五”普通高等教育规划教材·经管系列

李时椿 常建坤 主编

创业基础



Entrepreneurship

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书按照教育部“创业基础”教学大纲（试行）的要求，在课程内容和教学要点上与教育部规定完全一致，具体内容包括创业、创业精神与人生发展，创业者与创业团队，创业机会和创业风险，创业资源，创业计划，新企业的开办等。本书以创业过程为主线，以创业机会为导向，以中国国情和市场经济为背景，跟踪前沿，精炼架构，精选案例，注重系统培养学生的创业意识和创业能力。

本书可以作为全国普通高等院校本科各专业创业基础课程的教材使用。由于实用性强，也可以作为社会各个层次进行创业管理、企业管理的培训教材和自学参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

创业基础/李时椿，常建坤主编. —北京：清华大学出版社，2013

“十二五”普通高等教育规划教材·经管系列

ISBN 978-7-302-32022-7

I. ①创… II. ①李… ②常… III. ①大学生-职业选择-高等学习-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 078626 号

责任编辑：杜春杰

封面设计：康飞龙

版式设计：文森时代

责任校对：柴 燕

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载：<http://www.tup.com.cn>, 010-62788951-223

印 装 者：北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×230mm

印 张：21.25

字 数：426 千字

版 次：2013 年 6 月第 1 版

印 次：2013 年 6 月第 1 次印刷

印 数：1~4000

定 价：36.00 元

前言

知识经济时代，创新精神和创业能力是最为稀缺的社会资源。

彼得·德鲁克（Peter Drucker）认为：创业型社会的出现可能是历史上一个重要转折点。

面对经济转型和全球化激烈竞争的迫切需要，各国的竞争都聚焦在创业与创新水平上。创业是高新技术最终转化为现实生产力的桥梁，创业已成为一国经济持续发展的原动力和国家竞争力的源泉。创业者往往面对资源匮乏和不确定的市场风险，尤其需要通过创业与创新超越自身拥有资源的限制，运用社会资本、市场机会、领导才能和大胆创意，来实现资源在更大范围内的整合和价值创造。创业活动有效促进了科技成果向现实生产力的转化，使经济增长建立在多层次创新的基础之上，从而为社会发展注入了新的活力，有力推动了经济转型和社会进步。

长期以来，人们普遍认为创业的成功取决于创业者的个人禀赋。近年来，创业是可以被管理的、创业能力是可以学习的观点被广泛地认同。创新精神与创业能力并不局限于新创企业，它适用于一切组织，包括营利组织和非营利组织。因而，近年来创新与创业已成为全球经济与管理领域研究的热点，与此同时，创新与创业教育也成为 21 世纪世界高等教育聚焦的必然。

在普通高等学校开展创业教育，是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。

1999 年 6 月，中共中央、国务院在《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中指出：“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素养。”

2007 年 10 月 15 日，胡锦涛同志在中国共产党第十七次全国代表大会报告中强调指出：“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。”创业被列入事关国计民生的发展战略，标志着党中央在国民经济发展战略上的重大突破和理论创新。

2010 年 4 月 22 日，教育部下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，要求全国所有高校面向全体大学生正式推行创新创业教育。

2012 年 8 月 1 日，教育部又印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，并附“创业基础”教学大纲。教育部强调：“创业基础”是面向全体高校学生开展创业教

育的核心课程，要求面向全体学生单独开设“创业基础”必修课，不少于 32 学时。

为了贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》以及教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求》的文件精神，遵照教育部“创业基础”教学大纲的具体规定，我们编写了本教材。

本教材的主要特点如下：

一是严格按照教育部“创业基础”教学大纲（试行）的要求，在课程内容和教学要点上与教育部的规定完全一致，具体内容包括创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会和创业风险；创业资源；创业计划；新企业的开办等。总共 32~36 学时。

二是以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心。本教材在知识体系上突出以创业过程为主线，以创业机会为导向，以中国国情和市场经济为背景，跟踪前沿，精炼架构，精选案例。注重理论与实践相结合，在充分借鉴国内外创业研究前沿理论成果的基础上，大量融入中国成功创业者的实践体验和总结，深刻而又生动地侧重从创业的实践性与技术性探讨创业技能，注重系统培养学生的创业意识和创业能力。

本教材得到常建坤教授——一位创建了并经营着营业额过亿的两家公司的成功创业者的指导帮助，书中融入了他创业多年的切身体验和经验教训。也得到了刘汉东、单莎娜、祝方园、邹璘、杨刘涛、尚泉泉、祝公园、张佳瑜等研究生的大力支持，他们为本书检索、搜集了大量文献资料和案例研究。在此，一并深表感谢！

本书适合普通高校本科各专业学生学习参考。

本书参阅了大量文献资料和研究成果，并在各章后列出了主要参考书目。

限于水平和时间，书中肯定存在不少疏漏和谬误之处，殷切期待广大读者批评指正。

编 者

2013 年 2 月

目 录

第一章 绪论.....	1
学习目标	1
引导案例 从 5 000 元到 10 亿元的传奇	1
第一节 主要发达国家创业概况	2
第二节 当代中国创业	11
本章案例 张茵: 白手起家的中国女首富	17
本章要点	18
重要概念	19
思考题	19
参考文献	19
第二章 创业、创业精神与人生发展.....	20
学习目标	20
引导案例 马云创业精神解读	20
第一节 创业与创业精神	23
案例 2-1: 华为的内部创业	28
案例 2-2: 娃哈哈的“三次创业”	29
案例 2-3: 思路创新决定创业成败	41
第二节 知识经济发展与创业	42
案例 2-4: 最具创新力的苹果	45
案例 2-5: “脸谱”的创富神话	46
第三节 创业与职业生涯发展	49
本章案例 李开复职业生涯的转换	52
本章要点	54
重要概念	55
思考题	55
参考文献	55

第三章 创业者与创业团队.....	58
学习目标	58
引导案例 打工小子送菜送成千万富翁	58
第一节 创业者	59
案例 3-1: 一句话里听出 8 亿元的创业商机	62
案例 3-2: 创新成就了碧桂园	63
案例 3-3: 不懈学习的创业者们	65
案例 3-4: 天道酬勤	65
案例 3-5: 执著的格兰仕人	67
案例 3-6: 追随直觉被证明是无价之宝	68
案例 3-7: 几次冒险赢来超常发展	69
案例 3-8: 一个没能实现的欲望却成就了扎克伯格	71
案例 3-9: 中关村百万富翁第一人	73
案例 3-10: 改变命运的一次敏悟	73
案例 3-11: 霍英东阅报获商机	74
案例 3-12: 下岗女工从政府工作报告中找到创业机会	75
案例 3-13: 用眼睛“看”来的财富	76
案例 3-14: “卧底”取经为获职业资源	78
案例 3-15: 冯仑的“空手道”	79
案例 3-16: 婷美的“惊险一跳”	80
案例 3-17: 周枫式的员工分享	81
案例 3-18: 难以入眠的高德康	82
第二节 创业团队	86
案例 3-19: 两位史蒂夫分道扬镳	88
案例 3-20: 我的三次合作创业经历	90
案例 3-21: 不离不弃的创业团队	94
案例 3-22: 马化腾五兄弟: 难得的创业团队	96
本章案例 不是“中国首富”, 却是“中国首善”	104
本章要点	105
重要概念	106
思考题	106
参考文献	106

第四章 创业机会和创业风险	109
学习目标	109
引导案例 一个好点子, 净挣 100 多万元	109
第一节 创业机会识别	110
案例 4-1: 迪斯尼的卡通创意	111
案例 4-2: 苦苦寻觅市场机会的梁稳根	115
案例 4-3: “澳瑞特”的顺势而作	116
案例 4-4: 五笔字型与王码公司创业	118
案例 4-5: 竞争对手眼里的华为	119
案例 4-6: 3D 打印, 未来的桌面工厂	121
案例 4-7: 塑胶花带来的市场机遇	124
案例 4-8: “中国女大学生创业第一人”谈人际关系	125
案例 4-9: 美特斯邦威的资源整合	127
案例 4-10: 市场空缺成就“我爱我家”	128
案例 4-11: “牛仔裤”诞生的启示	129
第二节 创业机会评价	129
第三节 创业风险识别	142
第四节 商业模式开发	148
案例 4-12: 张茵的价值发现和价值网络	152
案例 4-13: 腾讯依靠商业模式腾飞	153
案例 4-14: 突破行业边界的价值链重构	157
案例 4-15: 海底捞: 花便宜的钱买到星级服务	158
案例 4-16: 沃尔玛: 突破客户边界 创新商业模式	158
案例 4-17: 技术创新引发商业模式创新	159
本章案例 丁磊为什么能抓住商机	160
本章要点	161
重要概念	162
思考题	162
参考文献	163
第五章 创业资源	166
学习目标	166

引导案例 从一无所有到创立公司的真实经历	166
第一节 创业资源概述	169
案例 5-1: 从路边摊到辣椒王国	174
第二节 创业融资	186
案例 5-2: 精明投资的“天使”	194
案例 5-3: 担保公司助力 酒楼经营更上一层楼	199
案例 5-4: 南京推出“大学生创业七策”	201
案例 5-5: 女博士硅谷归来创业玩“云时尚”	201
案例 5-6: Yahoo! 的第一笔风险投资	203
案例 5-7: 阿里巴巴创业初期的三轮融资	204
案例 5-8: 乔布斯的一次致命错误	209
第三节 创业资源管理	210
案例 5-9: 一元钱打造一条街	217
案例 5-10: 广汇创业: 从拼凑、将就到共赢	219
本章案例 “借鸡生蛋”的朱中华	221
本章要点	223
重要概念	224
思考题	224
参考文献	224
第六章 创业计划	227
学习目标	227
引导案例 最精练的创业计划书	227
第一节 创业计划概述	229
案例 6-1: 精细观察的商业密探	237
案例 6-2: 礼维公司的分类市场调查	238
案例 6-3: 卡西欧公司的销售调查卡	240
第二节 撰写与展示创业计划	241
案例 6-4: 全国大学生创业计划竞赛金奖作品的执行摘要	245
案例 6-5: 5 分钟游说, 拿到数百万元创投基金	252
案例 6-6: 天使投资谈如何选择创业项目	253
本章案例 大一参加创业大赛赢了 20 万 大二开公司半年又赚了 20 万	254

本章要点	256
重要概念	257
思考题	257
参考文献	257
第七章 新企业的开办	259
学习目标	259
引导案例 “娃哈哈”的初创阶段	259
第一节 成立新企业	260
案例 7-1: 苹果计算机公司的设立	270
资料 7-1: ××有限责任公司注册登记代理人委托书	277
资料 7-2: 有限责任公司章程	279
案例 7-2: 招聘不慎“引狼入室”	288
案例 7-3: 让新老员工共享公平薪酬	289
案例 7-4: 家乐福的选址	295
案例 7-5: “红豆”的一次普通对话	297
第二节 新企业生存管理	299
案例 7-6: 惶者生存	300
案例 7-7: “希望集团”的初创阶段	302
案例 7-8: 分拆上市融资 10 亿美元	305
案例 7-9: “红蜻蜓”的企业文化建设	309
案例 7-10: 快速成长中的组织变革	310
案例 7-11: “尚阳”的日落	313
案例 7-12: “88888”账户毁了巴林银行	314
案例 7-13: 昔日“中国鞋王”的突然“消失”	315
案例 7-14: 北京金考花卉的凋谢	316
案例 7-15: 大量引入“空降部队”龙腾国际计划失利	317
案例 7-16: 三株神话的消失	318
本章案例 蒙牛成长的奥秘	325
本章要点	327
重要概念	328
思考题	328
参考文献	328

第一章 绪 论



学习目标

1. 创业对美国经济社会发展的作用与美国创业活动的特点。
2. 大学生创业计划大赛的发起、历程与重要作用。
3. 当代中国创业活动的概况与存在的主要问题。
4. 改革开放以来我国创业活动经历的发展阶段和主要驱动因素。



引导案例

从 5 000 元到 10 亿元的传奇^①

短短两年时间他由一名在校大学生成为全省最大网游公司总裁，让 5 000 元变成 10 亿元，这听起来像是一个现代的创业传奇。然而，这个传奇的缔造者却是一位年仅 23 岁的应届大学毕业生，名叫金津的“创业楷模”和“史上最牛学生”，他高居 2009 年、2010 年“中国大学创业富豪榜”榜首。

金津从小就是个游戏玩家，他挣来的第一笔钱也和游戏有关。读初三的时候，金津和另外四人组队参加电子游戏竞赛，团队获得 1 500 元奖金，每人分到 300 元。那时候他就下定决心以后自己也要开发网游赚钱。

2003 年，他考入了浙江理工大学。金津琢磨起了游戏，他投入了 5 000 元买点卡，由于当时竞争者少，需求旺盛，利润率非常高。他还在网上卖“装备”，低价购进，高价卖出，就这样让 5 000 元变成了近 100 万元，赚到了他创业之途上的第一桶“金”。

金津并没有满足，他又瞄准了朝阳产业，也是杭州正大力扶持的产业——动漫游戏。

2005 年，金津在杭州正式创业，他给自己的公司起了个“渡口”的名字。从此岸到彼岸，从传统产业到 IT 业，“渡口”似乎更多了一层双重含义。金津自己也说，“更想把它看作一个新的起点。”

^① 整理自苗向东. 游戏男孩金津：将 5 000 元变成 10 个亿！[J]. 生意通，2009（11）.

“杭州正在打造‘动漫之都’，有着非常不错的创业环境和人才储备，而且给了年轻人许多创业的优惠政策。”金津至今记得当时筹建公司时，高新区直接给公司一整层楼的办公场地，而租金着实让他大吃一惊——免费。短短两年内，渡口网络公司不仅在杭州、上海等地设立总部和分部，而且在全国 11 个城市建立了办事处。来自全国各地的 300 多名年轻大学生和这位年轻的总裁一起，共同实现着他们的创业梦。

2009 年，当国际知名的风险基金对渡口公司进行战略性风险投资时，公司估值高达 10 亿元。如今，一栋高达 30 多层的属于自己的网游大厦也正在江南大道上破土动工。

第一节 主要发达国家创业概况

知识经济时代，高科技产业的发展已成为一国竞争力的主要决定因素，而高科技产业的发展不仅需要大批具有创新精神和创业能力的人才，更需要一个完整的创业体系的支撑，创业已成为一个国家经济社会可持续发展的原动力。

一、方兴未艾的美国创业热潮

德鲁克曾指出：“在过去 10~15 年间出现在美国境内的创业型经济形态是近代经济与社会史上所发生的最重要、最能给人希望的事件。”在美国历史上，创业从来没有像现在这么生机勃勃，创业为美国经济增添了活力，支撑了美国近几十年经济持续强劲的发展。以比尔·盖茨为代表的创业者们已经彻底改变了美国和世界的经济，创造出前所未有的巨大价值，推动了整个社会经济、高科技产业和创新体系的蓬勃发展。

1. 一浪高过一浪的全民创业活动

20 世纪 90 年代以来，美国经济高速增长，堪称当代经济奇迹。全国每年都有 110 多万个新公司成立，创业高潮在美国一浪高过一浪。创业为美国经济增添了活力，创造了大量就业机会，支撑了美国经济几十年持续强劲发展。未来学家约翰·奈斯彼特认为：创业是美国经济持续繁荣的基础。世界管理学大师彼得·德鲁克认为：创业型就业是美国经济发展的主要动力之一，是美国就业政策成功的核心。

这就是 20 世纪 70 年代以来在美国发生的创业革命。

今天，美国的年轻人对创业表现出比他们的上一代更加浓厚的兴趣和热情，可以说，创业观念已经深深地植根于美国文化之中。一项对美国高中生的随机抽样调查显示，70% 的学生希望将来拥有自己的企业，他们的家长中有一半希望拥有自己的企业。在过去的 30 多年中，20 多岁的年轻创业者们在构思、开办并迅速发展新公司方面的作为，充分体现出创新创业一代的希望，他们的努力孕育并产生了各种全新的企业，也产生了许许多多

年轻的企业家。

值得注意的是,有研究表明,自第二次世界大战以来,美国有一半的创新、95%的根本性创新是由新诞生的小型创业公司完成的,小型创业公司在研究和开发方面比大型公司更有成果、更显得生机勃勃。创业者是社会财富的创造者,创业过程不仅是创造社会财富、积累社会财富的过程,而且往往伴随着创新甚至是重大创新的过程。

有抱负的创业者们和那些成功的创业企业对美国而言意义深远。以微软为例,微软1975年以3 000美元创业;1980年,微软年收入只有800万美元,员工38人;截至2008年底,微软的全球员工总数为95 664人,整个2008财年微软总营业收入604.2亿美元,营业利润达224.9亿美元。2008年8月,微软股票市值达2 491.7亿美元,在全球IT市值千亿美元俱乐部的成员中居于首位。^①

2. 席卷全美的大学生创业计划竞赛

今天的美国,在高科技产业持续高速发展、大量充满活力的新公司不断涌现的同时,大学校园的高技术创业浪潮正席卷整个美国,大学生的创业热情空前高涨。起源于美国大学的创业计划竞赛正是在这种形势下应运而生的。

创业计划又称“商业计划”(Business Plan),是一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新产品或服务向风险投资家说明以取得风险投资的可行性商业报告。大学生创业计划竞赛不是普通意义上的大学生的专业比赛,而是以实际技术为背景,跨学科的优势互补的团队之间的综合较量,要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,提出一个具有市场前景的技术产品或者服务,围绕这一产品或服务,以“获得风险投资家的投资”为目的,通过深入研究和广泛的市场调查,完成一份完整、具体、可行的商业计划。目前,美国已有包括麻省理工学院(MIT)、斯坦福大学等10多所世界一流大学每年举办这类竞赛。

Yahoo!、Excite、Netscape 等公司就是在斯坦福校园的创业氛围中诞生的。

美国大学校园的商业计划竞赛起源于1983年,当时得克萨斯州立大学奥斯汀分校的两位MBA学生希望借鉴法学院的一种模拟法庭形式举办商业计划竞赛,以此来推动高校MBA学生走入社会,进行企业策划的演练。当时他们的活动并没有受到多大的重视,校方只给这两位同学象征性的经费支持。这两位商业计划竞赛的创办人经历千辛万苦,终于成功举办了世界上第一次商业计划竞赛。不过,当时的影响还无法与今天相比。

当得克萨斯州立大学奥斯汀分校的商业计划竞赛的举办者为了吸引新闻媒体和其他各方的注意,开始邀请著名的宾夕法尼亚大学沃顿商学院等几所全美最具影响力的商学院参加他们的比赛,并且展现出极大的商业价值时,许多美国高校开始群起而仿效之。MIT、Stanford、Harvard等著名高校先后创办了自己的商业计划竞赛。其中,以MIT的

^① 数据来源:美国经济危机备忘录[EB/OL]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_4aefb05d0100cbra.html, 2009-02-06.

商业计划竞赛（现在更名为创业计划竞赛）最为成功。

美国硅谷之所以闻名于世，是因为那里有世界上最好的进行高科技创业的环境。一个年轻人如果有一个前景良好的高技术产品，他只需准备好一份优秀的商业计划，到创业投资公司游说一番，就会吸引到嗅觉十分灵敏的专门从事高技术风险投资的投资者，他们会接踵而至，对这份商业计划进行全面深入的评估，一旦认定这份计划具有投资价值，这家第一天还一无所有的公司第二天就可以开始营业了。只要有了创业者、优秀的项目和风险投资，律师事务所，会计师事务所，咨询公司，提供办公场地出租、员工招募的服务公司等只需要一个电话就可以迅速提供服务。硅谷的人们深知时间对于在高新技术领域占领先机具有多么重要的意义，这种环境是硅谷成功最重要的原因。不仅世界上很多国家在效仿硅谷，美国许多地方也希望塑造本地的“硅谷”，但都没有取得硅谷这样的成就，最重要的原因恐怕就是整个硅谷得天独厚的优良环境——优秀的大学、优秀的创业者、优秀的投资家、优秀的创业环境。

当代著名的美国高科技大公司，几乎都是创业者们利用风险投资创造出来的。Intel 的摩尔、葛鲁夫，Microsoft 的盖茨、艾伦，Apple 的乔布斯，HP 的休利特、帕卡德，Netscape 的安德森，Dell 的戴尔，Yahoo! 的杨致远等无不是创业者的典范，这些公司中大部分是年轻的学生们在离校后不久甚至在学校里就开始创办的。

3. 社会化的创业教育网络

由于美国社会崇尚和强调个人奋斗，个人创业在美国是极为普遍且引以为荣的事情。由于创业条件便利、人才制度灵活，整个美国社会形成了一种鼓励创业、宽容失败的氛围。

美国的创业教育受到政府的高度重视。美国政府专门设立了国家创业教育基金，创业教育已经在美国形成了一个相当完备的社会体系，涵盖了从初中、高中到大学的正规教育，基本形成了社会化的创业教育网络。

创业教育始于美国。1947 年，哈佛大学商学院的 Myles Mace 教授率先开设“新创企业管理”，这被认为是美国大学的第一门创业学课程。近年来，美国的创业教育已经由高等学校发展到基础教育领域。

作为创业教育的发源地，美国的创业教育在理论与实践两个方面都积累了丰富的经验。在过去的 20 多年中，创业学已成为美国大学，尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。据不完全统计，1977 年时估计只有 50~70 所学院和大学开设与创业方面有关的课程。1980 年，遍及美国的 163 所院校都开设了创业课程。从 1985—1991 年，至少开设一门创业学课程的商学院数目由 210 所上升到 351 所，增幅达 67%。到了 1999 年，大约有 1 100 所学院和大学开设了这一领域的课程，其中许多学院和大学还开设了创业学或创业研究专业。与此同时，创业领域的教授席位也大幅增加，如表 1-1 所示。

表 1-1 美国创业领域的教授席位

国 家	1991 年	1999 年	2003 年
美国	97	237	406
其他国家	4	34	158
全球	101	271	564

资料来源：创新与创业国际学术会议，吉林大学，2005。

到 2005 年，美国大约有 1 600 所大学开设了 2 200 门有关创业的课程(Hisrich, 2005)。截至 2010 年 1 月，美国高等学校总数为 6 459 所，在校的各类学生人数大约为 1 600 万人^①。2007 年 4 月，美国次贷危机爆发后向国际金融危机演变，并逐步蔓延到实体经济领域，在多年不遇的国际金融危机冲击下，美国也同样面临着与我国大学生就业难的类似问题与严峻挑战。尽管就业矛盾十分尖锐，但整个美国社会氛围、家庭和大学生能够比较平静地看待国际金融危机对社会经济带来的深刻影响，面对就业困境，不少大学生能够以共渡难关的心态来调整其就业预期，这与美国大学生创业教育的方兴未艾密切相关。美国高校创业教育发展的最直接的成果就是学校周围创办的中小企业如同雨后春笋般地崛起，大学的师生利用他们自己的科研成果在学校里或学校周围创办企业，这些企业促使了美国新兴产业的萌生和蓬勃发展。

4. 完善的社会支持体系

美国的政府、社会、学校为大学生创业者提供了便利的条件。作为世界上创业投资最发达的国家，美国拥有成熟的资本市场，风险投资资金充足，因而增加了美国大学生的创业计划的可行性。在高校举办创业计划大赛期间，很多具有实力的风险投资家会蜂拥而至，在猎获富有潜力的创业项目的同时，寻找未来发展的技术领袖。此外，美国大学生还可以利用信用卡借贷来创业，YouTube 的创始人之一杨士骏之前就一直用信用卡支付每月高达 1.8 万美元的服务器费用。

美国的职业保险也为大学生创业解除了后顾之忧，其商业保险制度为成千上万的企业和个人提供了企业责任保险，帮助大学生将创业风险降低到可以预见、承受的程度，这无疑是对创业热情的巨大支持。此外，发达的信息服务业、一应俱全的各种咨询服务机构也为大学生创业提供了有力的保障。

二、英国的创业活动与高校创业教育

1. “青年创业国际计划”和“大学生创业项目”

1983 年，在英国王储查尔斯王子的倡导以及王子基金支持下，英国启动了青年创业

^① 杨继瑞. 大学创业教育的国际借鉴[N]. 光明日报, 2011-02-23.

计划；1999 年英国王子基金（<http://www.princes-trust.org.uk/>）和威尔士王子国际商业领袖论坛（<http://www.iblf.org/>）共同组建了青年创业国际计划（英文简称为 YBI），致力于整合国际资源，探寻和确立帮助弱势青年成长为企业家的最先进方式。

YBI 通过与基金会、公益组织、企业、个人等合作伙伴开展合作，帮助失业、无业青年创建企业。目前，YBI 在世界范围内有 9 000 多名创业导师，该项目已在包括中国在内的几十个国家运行。据不完全统计，在过去的 20 多年时间里，YBI 一共扶持了 10 万个青年创业，其中有 7 万个企业连续运作 3 年以上，成功率达 70% 以上。

1998 年，英国政府启动了“大学生创业项目”（The Graduate Enterprise Programme），专门为 18~25 岁的在校大学生设计创业课堂和开办公司服务，2002—2003 年参与此项目的大学生就有 13 154 人。

青年创业计划的成功引起了不少国家的兴趣，它们纷纷赴英国考察学习。

2. 政府专设大学生创业促进委员会支持创业

近年来，英国的“创业教育”在全国高校风行，一股自主创业潮流正奔涌而来。

一项调查显示：接近三成的英国年轻人有自主创业的想法或正在实行，53% 的在校大学生希望能够成为企业家。这些年轻人看到了在英国创业的种种便利条件、政府的鼓励和支持，以及新经济带来的机遇。^①

和中国一样，英国也正面临着大学生就业难题。1950 年英国只有 3% 的人口接受过高等教育，现在这一数据已经超过了 200 万。大学毕业生数量空前膨胀，但是就业岗位并没有增多。为了解决就业的压力，2004 年 9 月，英国政府设立了英国大学生创业促进委员会，旨在促进英国高等学校加强对大学生企业家资质的培养，促进高等院校、地区以及当地商业支持伙伴之间加强联系，培养大学生在学科课程中加强创业技能，向决策部门提供影响大学生创业关键因素的信息，开展创业理论研究，尤其是鼓励毕业生的自我创业。

到 2006 年，全英国 190 万大学生中参加创业教育的学生达到 13 万人，占全部学生的 7%，其中修习创业课程学生数 44 054 人，占 34%；参加课外创业活动的学生数 87 869 人，占 66%，并创造出了堪与美国硅谷媲美的大学生创业的“剑桥奇迹”——硅沼。

“硅沼”（Silicon Fens）之名得自剑桥周边信息技术企业所在的那片沼泽地，与美国加州斯坦福大学周边的“硅谷”（Silicon Valley）并称。20 世纪 80 年代以来，这片 130 英亩的土地上集中了 1 000 多家高新技术企业，雇用员工 3 万多名，年收入 30 多亿美元，被视为欧洲最成功的科学园。近年来，在制药、计算机科学等领域，剑桥与葛兰素、微软等大型跨国企业开展了深入的合作，有力地推动了大量科研成果的产生，极大地提升

^① 刘军. 国外大学生：创业才有“铁饭碗”[N]. 国际先驱导报，2007-06-27.

了大学生的社会实践和创新能力。

随着信息技术的发展,互联网正成为英国大学生创业者迅速崛起的一个重要渠道。互联网的发展催生了新的商机,使一些不可能成为了可能。曾一度轰动英国的“百万美元网站”就是一个简单得不能再简单的创意。

英国政府在鼓励大学毕业生创业上主要抓了三方面工作:一是放松市场管制和市场准入,扩展创业空间;二是降低创业的行政成本、税收成本和风险成本,提高创业的预期收入;三是创建创业信息系统和创业融资体系,提供创业支持。

三、德国的创业活动和创业教育

据统计,占德国企业总数 99.7%的 338 万家中小企业营业税占整个德国企业界的 99.3%,提供了约 70%的就业机会和 82%的培训机会。德国中小企业的繁荣关键在于全国创业活动的踊跃,这同德国比较完善的中小企业创业促进体系密切相关。

德国每年建立的新企业大约有 45 万家,关闭大约 34 万家,有 11 万余家企业在竞争中扎下了根,其中大部分是中小企业。中小企业之所以在德国兴旺发达,不仅同德国人具有敢于创业的竞争意识相关,也是德国政府重视改善中小企业创业环境的结果。^①

1. 政府积极鼓励和扶持创业

(1) 健全完善的法律法规鼓励创业

德国政府设有联邦卡特尔局和托拉斯局,禁止大企业的合并和对中小企业的兼并,检查并监督大企业是否利用自己的优势地位,采取压价或提价等不正当手段打击限制中小企业。此外,德国政府的经济技术部、财政部都下设专门负责中小企业事务的机构,经济部还在波恩设有中小企业研究所。各州政府、德国行业协会、工商会也都设有专门负责中小企业发展的促进部门,在欧盟和驻外使团内也设有中小企业促进机构。

在德国,法律已成为服务中小企业的调节器,成为发展中小企业的总纲和基石。德国的民商立法、经济立法和社会保障立法比较健全完善,不同时期制定的公司法、破产法、合同法、担保法、反对限制竞争法、劳动法、社会保险法等法律,不仅为中小企业的行为提供了基本规范,而且在创立公平竞争机制、优化中小企业外部环境方面,为中小企业的发展创造了广阔的法律空间。20 世纪 60 年代末 70 年代初,德国制定了《改善地区经济结构法》、《落后地区振兴政策》、《改革中小企业结构的基本纲领》、《中小企业组织原则》、《反对限制竞争法》、《反垄断法》及《关于提高中小企业的行动计划》等法律,支持中小企业的发展。1974 年以后,各州市还根据自主立法权相继制定了《中小企业促进法》、《中小企业增加就业法》等。这些立法构成了德国发展中小企业的主要法律

^① 张秀娥. 德国创业促进体系及对中国的启示[J]. 当代世界, 2009 (09).