

文化体育论文集

平顶山煤业集团公司文体委

主 编：张友谊

副 主 编：采东宾

编 委：（以姓氏笔划为序）

马 林 山葡萄 王丽萍 刘德功

朱炳河 张友谊 采东宾 赵 黎

倪建平 韩和平 翟家琪

编 辑：马 林 翟家琪

责任编辑：赵 黎

二〇〇六年六月

（总第五集）

地址：河南省平顶山煤业

集团公司文体委

电话：0375 - 2725120

目 录

文化创新与精品生产	艾 斐(1)
对煤矿集邮文化的再思考	徐建明(7)
建设企业文化 夯实企业发展之根基	采东宾 王丽萍(12)
落实科学发展观,实施文化产业“走出去”的战略	倪建平 赵 峰(18)
以科学发展观看待文化建设的重要性	陈伟东 翟家琪(27)
企业精神:企业文化发展之魂	朱炳河(32)
搞好企业文化建设 推进企业持续发展	刘学忠(35)
创建学习型组织之我见	李 华(43)
试析文化创新的意义及运作	张凤志(47)
浅谈舞蹈艺术在精神领域里的地位和作用	龙 琳(52)
建设社区文化的四个原则	索文化(56)
试析文艺领域女性成才的宏观环境	马焕平 孙秀珍(60)
煤矿企业安全文化建设的初步探讨	阎仁杰 刘建全(63)
浅谈企业文化在企业发展中的作用	王俊刚 李小娟(68)
浅谈戏剧人物的塑造与情感体验	贾世忠 李君凤(75)
浅议戏曲艺术的生命力	王银辉(79)
对戏曲打击乐的认识	梁海运(82)
漫谈戏曲伴奏	贺殿昌(85)
漫谈武打在戏曲中的作用	韩晓伟(87)
浅谈“琵琶”在豫剧伴奏中的作用和技巧	葛荣桃(90)

对“短打”行当的一点理解	贾利群(95)
浅议电子琴与戏曲音乐	康乐乐(98)
浅谈戏曲“水袖”艺术	陈昱晓(102)
浅谈豫剧流派的发展史	颜永恒(106)
浅谈戏曲唱腔中的字头、字腹和字尾	王朋怀(113)
浅谈传统戏曲中“生行”的作用	周会卓(117)
漫谈艺术与哭	邢君会 李小霞(120)
小议戏曲表演程式	胡正科(123)
浅析当代戏曲发展的途径	李建国(126)
浅谈打击乐在豫剧中的应用	薛小强(130)
试析戏曲演员的自身修养	刘会丽(132)
灯光在戏曲创作中的作用	李俊峰(135)
浅谈二胡演奏在戏曲艺术中的作用	白合功(137)
浅谈戏曲乐队中的唢呐作用	柳大鹏(140)
浅析戏曲中服装与脸谱的独特魅力	李 贵(145)
浅析戏曲创作的当代意识	李跃欣(149)
浅谈戏曲音乐的“雅”与“俗”	喜柏松(152)
浅议管子在戏剧伴奏中的妙用	温恒朝(155)
对弘扬当代中国戏曲文化的一点思考	冉 霞 贾世忠(158)
振兴相声艺术的思考	赵 黎 马 林(163)
浅谈山水画中虚实的辩证关系	韩和平(168)
当代美术创作的反思	刘德功(171)
试析群众体育项目之一太极拳的作用	倪建平(174)
构筑体育服务平台 建设小康社会	张小丽(180)
浅谈短跑运动员力量训练的特点、方法和手段	王新芳 梅 琳(183)
企业报刊建设与“大文化”研究	课题组(187)

文化创新与精品生产

艾 斐

创新,是文化的生命,也是创造文化精品的必由之路。我们的文化创造,只有按照先进文化的要求,不断地在创造实践中进行积极而正确的创新,才能真正有效和有力地突破定势,独辟蹊径,焕发光彩,实现品位、力量、价值与功能的全面重构与提升。

—

文化的繁荣与发展,不仅要表现在产品数量的增加上,而且尤其要表现在以其思想的深刻、内容的丰富、技巧的新颖、形式的多样、形象的生动鲜明,以及对民族精神和时代精神的激扬与涵负等基本要素所形成的强大艺术魅力,而赢得广大受众的自觉欣赏与高度认同,并能真正给予广大受众以愉悦、感动、启迪、教益、激励和鼓舞上。只有这样,其产量的增加才会是有意义的,也才能够对现实文化的繁荣与发展起到积极、有益的作用。

任何文化产品和文艺创作,在本质上都是思想结晶、精神升华与美学淬炼的产物。同时,任何文化产品和文艺创作也都本能地天然地赋有着教人向美、向善、崇德、崇智和激扬民族精神与时代精神的义务和责任。正是在这个意义上,我们才必须坚定不移地始终代表中国先进文化的前进方向,才有

理由、有气度、有力量、有信心要求一切内容和一切形式的文化创造,都必须按照先进文化和健康有益文化的标准和期冀去创造自身、完善自身、发展自身,并在这种创造和发展中充分释放自身的能量和实现自身的价值。恩格斯说过:人类的历史“是人类本身的发展过程,而思维的任务现在就在于通过一切迂回曲折的道路去探索这一过程的依次发展的阶段,并且透过一切表面的偶然性揭示这一过程的内在规律性。”我们进行文化创造的终极目的正在于此,因为任何文化创造都属于形而上的哲学范畴,都是一个美学的感性与理性相交融的思维过程。

文化怎样才能完成这一任务呢?最直接和最主要的达臻方式和实现途径,就是通过创造符合先进文化和崇高美学之要求的文化善举与文化精品。因为只有这样的文化,才能把崇高、美奂、智慧、良知与道义带给受众,并得到受众的自觉接受与由衷赞赏。所以,在文化创造中,向来都是贵精而忌滥,求美而摈庸。雄踞于中国文化典籍之冠的《论语》、《周易》、《孙子兵法》等,其实都各只有五千多字的篇幅;被尊为唐朝大诗人的金昌绪和张若虚,所留给后世并足以使其成为大诗人的诗作,其实也都各自只有一首诗,即《春怨》和《春江花月夜》。反之,《榴花梦》虽在篇幅上雄踞中国古代诗歌之冠,但却几乎被人遗忘,乾隆皇帝虽然一生写诗超过万首,但却从来无人把他称为“诗人”。当然,这并不是说创作的数量越少越好,而只是说,在文化创造和文艺创作中永远都应当遵循一个铁的法则,即:宁可少些,但求好些。自然,又多又好,无疑是一种文化创造的最佳状态和最高境界。

当前,从改编经典名著之风的盛行,特别是在“现代派”和“人性化”旗号下所进行的谰劣型和低俗化的改编,更从一

个侧面显示了一些创作者在文化原创力、思想驾驭力、艺术概括力和美学鉴赏力方面的走形与弱化。本来,改编经典作品不仅是应当允许的,而且也是应当提倡的,关键在于这种改编必须切忌过多过滥,关键要看在适度的改编中是否能够改得有创造、有新意、有妙处、有高招,既遵从原作的基本内容,保持完好的基本风貌,又能在丰富、发展和创新中对原作进行富于逻辑性和感染力的思想诉求与美学阐释。而决不允许对经典作品的随意阉割和肆意解构,更不能在时髦的语境下以改编的权力话语将经典作品谰劣化和低俗化。但在实际上,不仅过多过滥的现象严重存在,而且有相当一部分经过改编之后的经典作品,都不但变了形貌,而且失了魂魄。

凡此种种,说明了什么呢?至少说明在文化创造,特别是在文艺创作与研究上,形而上学之风甚盛,而创新能力和创新精神却正在出现弱化。这是我们必须予以高度警惕和充分重视的。因为只有创新,才是文化能够存活的生命线和得以发展的内驱力,也才是文化创造和文化产品的激情、魅力、姿彩与风骨的所有和所在。

二

加强和提高文化创新能力,鼓励和激扬文化创新精神,是我们所面临的一项迫切而重要的时代使命。为此,不但要充分认识文化在现代社会中越来越广泛、越重要的价值和作用,而且要充分认识文化自身的性质、特点及其体现自身价值和发挥自身作用的有效途径与恰当方式,科学地把握文化的内在规律和有效地开发文化的时代意蕴,从而在正确驾驭文化发展规律和发展道路的过程中最大限度地实现文化的熵增价

值和发挥文化的文明作用。

迄今为止,我们所看到的有价值的文化,应当说都是创新的成果。正因为它们是创新的成果,所以才能够在历史的考验、时代的淘漉和社会的选择中不仅留了下来,而且被世代的人们所关注,所认同,所吸吮。希腊文化、罗马文化、腓尼基文化、玛雅文化等,都是这样。特别是中国的优秀传统文化,无论从哪种意义上说,它们都属于绝无仅有的天才的创造,都具有鲜明而巨大的可逆的特征。如商周时期的思想、社会、军事和哲学著作,先秦的诗骚和散文,汉代的文赋、乐府以及教育的兴起,晋代的绘画、骈文以及对冶炼技术的改进,南北朝时期的刻石、绘画以及佛教文化的兴盛,唐代的诗歌、舞蹈和书法艺术,宋代的诗词创作、评话艺术和蔚为壮观的科学技术成就,元代的戏曲创作和建筑艺术,明代的航海技术、陶瓷艺术、商品意识和发达的农医科技,清代的长篇小说、诗词变革、译作滥觞和对西方新思潮与新科技的引进等。所有这些,即使是在大视野的世界文化格局中,它们也永远属于黑格尔所说的“这一个”。

三

继承优秀的传统文化,借鉴有益的外国文化,是我们民族和时代的文化得以立足的大地,是我们社会主义先进文化不断前进的基础,这同时也是我们实现文化创新和发展文化事业的最重要的基础性前提与先决性条件。列宁说过,无产阶级文化并不是从天上掉下来的,也不是什么人凭空杜撰出来的,而“应当是人类在资本主义社会、地主社会和官僚社会压迫下创造出来的全部知识合乎规律的发展。”实际上,我们所

要建构的先进文化和我们所要认同的健康有益文化,就正是在这种“纵”向继承和“横”向吸收的基础上而鼎力进行文化创新所凝聚成的新结晶、所采摘到的新成果。

对优秀传统文化的“纵”向承传和对有益域外文化的“横”向吸收,本身却并不等于就是文化创新。要真正实现文化创新,尚需在这个坚实的基础上,对原质性的文化积累和自然状的文化要素进行全面的升华、开拓与突破。在这个过程中,一定要创立新的体制和机制;一定要赋有新的思想和观念;一定要做到内容新、形式新、方法新、手段新;一定要关注时代,结合实际,面向大众,具有现代眼光、世界胸怀、时代风貌和民族精神;一定要在求新、求变中真真正正、切切实实地做到达优和臻美;一定要命名我们的文化创造和文化产品在让人耳目一新、情趣盎然、心灵震撼、精神奋发的同时,并能给人以积极的思想启悟和崇高的审美愉悦。

马克思说过:“当艺术生产一旦作为艺术生产出现,它们就再不能以那种在世界史上划时代的、古典的形式创造出来”。这就是说,任何真正意义上的文化,不但应当是不断创新的,而且这种创新的实现还必须仰赖于这种文化所生存和发展的环境、条件、内容、形式与方法的不断适应性的变化和高层次的优化。

为什么要这样呢?因为创新是一种求异与探索的思维活动和实践活动,它在迷茫中闪烁着耀眼的光彩,在风险中孕育着巨大的成功,在艰辛中淬冶着灿烂的现实。整个的创新过程始终都充满着智慧、胆略、勇气和信念,盈荡着创造的激情、科学的理性、探求的毅力和进取的精神。任何创新,都首先是对实施者的才智、勇气和探求、进取精神的检验与考验。无限风光在险峰,正是在这种艰辛的探求和锐意的进取中,才铸就

了创新过程的崇高和创新成果的亮丽。在人类历史上,任何优秀文化的形成和发展,都是在经历了这样一个过程之后才进入这样一种境界的。

当今时代,文化不仅是经济发展和社会进步的智慧资源和精神动力,而且越来越成为人们关注和参与的焦点,成为社会生产和消费的热点。时代不仅要求我们的文化必须创新,而且要求我们的文化必须进行多角度、全方位和广辐射的创新。从思想、观念、理论、到内容、形式、方法等。只有这样,我们的文化才能不负历史的重托,承担起时代的重任,才能不断地为人民群众精神文化素质的提升更好地发挥作用。

对煤矿集邮文化的再思考

徐建明

煤矿集邮文化是煤矿企业文化的一个重要组成部分,也是一项在矿区,特别是边远矿区深受广大煤矿职工家属喜闻乐见、普及面广的群众性文化活动,有着深厚的群众基础。平顶山煤业集团公司集邮协会自上个世纪八十年代成立以来,历经了二十多年的风风雨雨,在困难中前进,取得了很大的成绩。笔者想从平煤邮协二十多年来的发展历程,站在企业文化总体发展的角度对煤矿集邮文化活动进行再思考,总结经验,寻找其发展规律,以推动煤矿集邮文化健康稳定地深入发展。

一、集邮文化是企业文化建设的重要组成部分,是煤矿精神文明建设的基礎

党的十六大报告指出:“文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”这一科学论断,准确地论述了文化建设的战略地位,深刻阐明了文化在社会生活、经济生活、生产活动中特殊而重大的作用。随着平煤企业的不断改革发展,平煤的生产环节逐渐拉长,企业越来越大、越来越强。不再是单一以煤为业的煤矿企业,形成多产业多环节环环紧扣的煤电化工龙头企业,这不仅需要大量的具有现代管理知识的管理人员,还需要大批具有高素质的职工队伍。平煤集团公司领导把握未来高瞻远瞩,始终坚持:“双文明建设两手抓,两手都要硬”的原则,对企业文化建设进行了一系列理念

思考调整,建立了完备的企业文化系统。提升了职工整体文化水平,提升了企业知名度,增强了企业凝聚力,提高了创新力。

一个企业,特别是国有大型企业,一旦形成自己的文化,这种文化的发展便具有历史的连续性。

平煤集邮文化建设,始终与企业文化建设贯穿在一起,本着活跃职工文化生活,提高职工文化素质,陶冶广大职工家属情操,增强企业凝聚力,加强企业精神文明建设在矿区开展推广普及工作,使广大职工从认为集邮都是有钱人玩的事,变成人人都爱集邮,人人都想集邮,人人都集邮,思想认识上发生了深刻的变化。集邮协会也从开始的十几个人发展到上千人,成为平煤集团文化体育协会中会员最多的群众组织。

二、集邮文化的发展与社会经济的发展相呼应

平顶山煤业集团集邮协会自 1983 年元月成立以来,经历了一个不平凡的发展历程,协会由小到大、由弱到强,会员由 100 多人到 1000 多人,从追求集邮的利润增值,进入理性集邮阶段,邮协在发展的基础上取得了不少的宝贵的经验。

首先,随着集邮知识的推广普及,广大职工家属了解到集邮是一种高尚的文化活动,邮票就是国家名片,一枚枚色彩缤纷的邮票,用形象的语言展现了人类对大自然的认识和人类创造的文明。天文地理、风俗民情、奇花异草、珍禽异兽、建筑交通、文化艺术、科学技术、政治经济、古往今来、天上人间的万千气象无所不有、无所不能,邮票图案画面的知识内涵之丰富,使它享有“形象的百科全书”的盛誉。同时使广大职工提高了知识层面,增加了趣味性。

第二,建立从公司到矿(处)队三级集邮网络,使集邮活动组织化、制度化、层次化。提高了集邮的组织能力,拓展了

集邮的社会性。

第三,实现了推广普及的联动,使百个单位的集邮组织都可以开展集邮知识讲座,邮集展览,每个会员和职工都能看到听到最新的集邮动态,了解到不仅是企业内部的连北京的集邮市场动态也能一清二楚。

三、坚持以时俱进,不断探索集邮活动新形式

平煤邮协在长期的发展实践中,坚持结合党、国家以及本企业重大事件开展多种形式的活动,根据矿区不同层次的集邮需求,先后举办了15届集邮展览,有针对性地组织开展不同规模、形式、定期或不定期的集邮活动,使广大会员和集邮爱好者受到社会主义、爱国主义的教育。还注意适应新形势,不断探索活动新形式,开拓工作新思路,改变了单纯内部邮展的形式,采取纵向、横向联合的形式,既调动基层邮协积极性,又促进了各协会之间的友谊,采取了如组织集邮拍卖、开办集邮沙龙、邮品赏析、集邮知识讲座和集邮座谈等,积累了有益的经验。并扩大集邮的社会性,使集邮活动与时代的脉搏联动,在矿区种植了两片“集邮林”,使集邮更具社会意义。

四、对集邮文化活动的再思考

平煤集邮文化工作开展的轰轰烈烈、红红火火,不仅在矿区实现了普及,还在全国及世界邮展上屡屡获奖。

1994年,平煤集团公司成功的承办了“中国煤矿第二届集邮展览和全国煤矿集邮学术理论研讨会”,在这次邮展上,平煤邮协组织参展的9部邮集全部获奖。1996年肖泽俊的邮集《中华邮政国内信函邮资》,在亚洲邮展上夺得银奖;1999年,在第三届全国煤矿集邮展览上,平煤邮协参展的8部邮集获奖,其中一部邮集获一等奖,两部获二等奖;2001年9月在中华全国集邮展上,平煤两部邮集获镀金奖,开创了企

业基层邮协同时送两部邮集参加全国大型邮展并获大奖的先例。同时平煤邮协的理论文章还多次在全国煤矿集邮理论评选中获奖。通过平煤邮协发展的现实,我认为煤矿的集邮文化活动应走出一条煤炭文化与市场文化相结合的新路子。

集邮文化是一种融政治、经济、文化、历史为一体的复合文化,它作为平煤学习型企业文化建设的一个重要内容,它和书法、绘画、摄影、歌舞、文学创作等艺术形式一样,都是平煤学习型企业文化的一种载体,对陶冶职工情操,振奋职工精神起着重要的作用。如何通过集邮活动的推广普及,使集邮文化活动发挥更大的社会功能,通过集邮活动可以不断增强职工的荣誉感、责任感和归属感,塑造职工爱岗敬业的品格及团结协作的团队精神,弘扬爱国主义,增长知识才干,进而提高职工的整体素质,培养造就一支有理想、有道德、有文化、有纪律的煤矿新军,促进矿区两个文明建设的健康发展。

第一、针对目前集邮市场和平煤各单位集邮成员分布情况采取“两手抓”战略,一手抓精品,一手抓普及。在平煤邮集原有的基础上进一步巩固提高,争取在全国、世界邮展上获奖,一展平煤人的风采,扩大平煤的知名度,提升平煤邮集层次。积极组织开展邮集巡展、集邮讲座、组织邮支联谊活动,多层面多角度、全方位在矿山开展集邮文化普及活动,使集邮文化真正成为广大职工喜闻乐见的文化形式之一。

第二、应大力提倡快乐集邮,文明集邮。集邮对个人的工作、学习、娱乐和休闲都有所帮助,活动是矿区邮协的生存发展的命脉。将集邮文化与学习型企业文化、与精神文明建设结合起来。

第三、加强邮协组织建设,提高邮协干部的素质

要深入学习贯彻中煤邮协提出的“巩固、充实、发展、提

高”八字方针，邮协应制定集邮长期发展计划并制定短期工作安排，制定集邮协会工作标准，明确正副会长、秘书长职责权限，重视基层集邮工作，充分发挥每个理事的作用，挑选既要有政治素质、文化素质、身体素质，还要有强烈的责任感和使命感的邮协干部把集邮协会的工作推向一个更高层次。

第四、明确经费来源，建立激励机制，调动集邮协会成员的积极性。没有足够的活动经费是基层邮协工作的难点，平煤虽然有奖励机制，但奖励幅度不大，特别是集邮活动的特殊性。它决定着个人的投资比例太大，而一点奖励对于邮集所有者仅是杯水车薪。我们应该对于在集邮文化活动中作出特殊贡献的协会骨干和在省、国家乃至国际邮展上摘金夺银获奖的邮集予以记功重奖，重大活动可以企业行政予以特批。

第五、打破行业界线，采取走出去，引进来的政策，鼓励矿区集邮爱好者走出去，到外边的世界寻找机遇。并与省市邮协，开展各种各样的集邮活动，实现矿区与外部邮市的联动、一体化，使矿区集邮走向市场。

第六、进行思想观念创新，把集邮文化活动纳入企业文化建设和精神文明创建的总体规划中，统筹安排，加强领导，积极扶持，满足集邮爱好者的精神文化需求，营造企业文化氛围，寓教于乐，提高职工思想道德素质。

建设企业文化 夯实企业发展之根基

采东宾 王丽萍

平煤集团公司有着半个世纪的发展历史。50年来,平煤集团在艰难与奋进,机遇与挑战中,矿区上下万众一心,埋头苦干,2005年创出158亿元的经济效益,实现了以煤为主、相关多元的战略调整。21世纪,把文化、科技、人才的竞争推到了综合实力竞争的突出位置,以人中心,实现经济、政治、环境和文化的相互协调发展,是新的科学发展观。在各种所有制经济并存的新的历史时期,文化的繁荣是社会发展的必由之路。如果没有战略眼光,看不到文化的重要性,势必在激烈的市场竞争中陷入被动。对于企业来说,发展企业文化就是发展“先进文化”,为此,必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的指导地位,用“三个代表”重要思想统领企业文化建设。

早在1984年,平顶山煤业集团就建立了文化、体育工作委员会机构,隶属集团公司党委,在平煤企业文化建设方面,发挥了不可替代的巨大作用。广大文体工作者在集团公司党委的领导下,坚持以发展经济、繁荣文化为中心,以煤矿企业自身的特点,鲜明地提出了文化工作的服务对象和服务宗旨,多为矿工服务、多为企业服务是平煤集团文体委始终坚持党的“两为”方向和“三贴近”原则的具体体现。

平煤集团文体委在上级文化部门的指导下,在集团公司党委的支持下,设立了文体委办公室专职平煤文化工作,办公

室下设综合科、文化科、艺术科、群体科、竞赛科、书画院职能科室,督导、协调平煤集团的文化、艺术、体育活动的开展,60多个基层单位工会也相应地设置了文体机构,形成了以集团公司为坐标,以矿(处)单位为经纬的辐射区、队、车间的三级群众文化网络。平煤文工团隶属文体委,平煤豫剧团、曲剧团、管乐团、围棋队等专业文体团队挂靠实力较强的各基层单位,在平煤文体委的指导下参与演出或比赛;不仅如此,平煤文体委相继成立了文学创作、影视戏剧、音乐舞蹈、美术书法、摄影、集邮、模特和篮球、乒乓球、棋牌、田径、钓鱼等十几个业余协会,把平煤文体爱好者组织在相应的不同协会里。科学有效的管理机制,使平煤集团文体活动蓬勃、持久地开展下来,为平煤集团企业文化建设建立了稳固的发展基础。

一、以企业文化铸造企业精神

平煤集团以深厚的文化积淀,建立了实现“工业百强、和谐小康矿区”的共同愿景,努力打造“忠诚事业、追求更好”的企业精神,把安全文化、经营文化、管理文化、群众文化贯穿于平煤集团发展的全过程,为和谐矿区建设提供了强大的精神动力。从文化的发展趋势来看,文化与群众的关系越来越密切,群众对文化的需求也越来越多样化。构建和谐矿区,平煤集团在唱响主旋律的同时,注意文化建设的多样性,层次性,把过去由节庆化、仪式化的文化活动向日常化、生活化转换,以健康有益的文化改造存在于职工群众中间的封建迷信活动,坚决抵制腐朽文化的侵入。文化活动重心下移,职工群众作为文化主体的提升,将在新的层次上实现整个平煤企业文化与工作、文化与生活一体化,创建出新型的平煤企业文化,创造出广大职工群众新的审美生活和文化人生。

平煤集团建设企业文化,夯实企业发展之根基,把握好文