

廣告POP實例

黃國煜 著



美工圖書社

POP ADVERTISING

廣告POP實例

江苏工业学院图书馆
藏书章

EXAMPLE

廣告 POP 實例

著 者：黃國煜

出 版 者：邯鄲出版社

發 行 人：趙聖亞

發 行 所：美工圖書社

北市士林區忠誠路二段40巷14弄2號

電話／(02)8346576・8355232

傳真／(02)8366289

門 市 部：台北市復興北路35號B1

電話／7403450・7405452・7401521

劃 撥：13282351 帳號 邯鄲出版社帳戶

美術編輯：劉素真

攝 影：耿立本

印 刷 所：皇甫印刷廠

台北市長泰街297巷14號

法律顧問：通律法律事務所

台北市重慶南路二段59號8F

電話／(02)3225588

行政院新聞局出版事業登記證台業字第2914號

本書如有缺頁破損裝訂錯誤保證調換

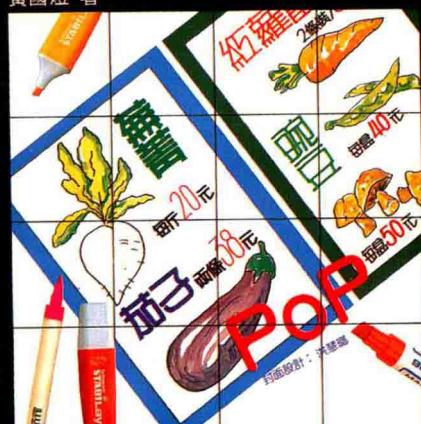
版權所有  請勿翻印

中華民國八十二年十月一日出版

定價：450 元

廣告POP實例

黃國煜 著



目錄

CONTENTS

序 言	4
部位篇	5
鐵則篇	6
彩繪的過程	12
色彩的家族	18
POP粉彩紙張樣	20
常用的POP粉彩紙	22
POP實際製作篇	24
類似色的應用	26
實例篇	28
應用篇	31
毛筆與運指範例篇	133

P
O
P

A
D
V
E
R
P
I
S
E
M

廣告POP實例

E
N
T

E
X
A
M
P
L
E

廣告POP實例

黃國煜 著



目錄

CONTENTS

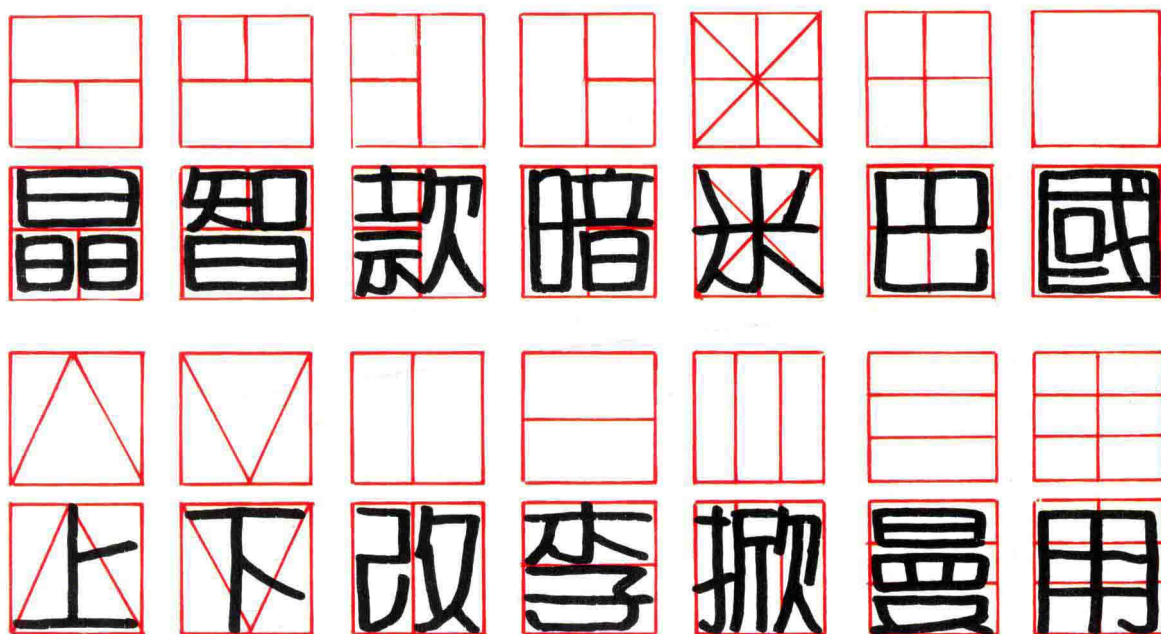
序 言	4
部位篇	5
鐵則篇	6
彩繪的過程	12
色彩的家族	18
POP粉彩紙張樣	20
常用的POP粉彩紙	22
POP實際製作篇	24
類似色的應用	26
實例篇	28
應用篇	31
毛筆與運指範例篇	133

序言

近年來生活素質，及社會品質日漸提昇連同各行業也越來越重視企業形象的包裝及促銷，數十年前一般商店對店內的裝璜及POP促銷均不能接受及重視（POP當時由如百貨公司的專利品），如今競爭激烈的商業環境下POP已成為商家促銷商品最得意的利器，故聰明的您應加速學習以祈對國內POP界投入一顆耀眼的生力軍。

黃國煜 1993

部位篇

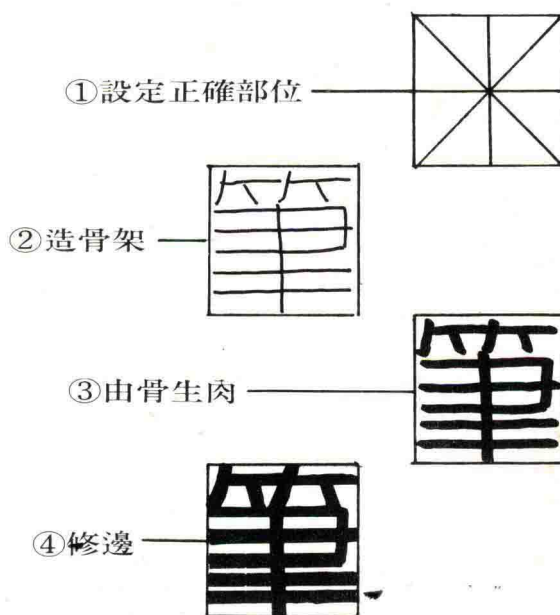


寫POP字體時最重要的是要有正確的部位，上例是漢字基本部位格式。

寫POP的技巧

POP字體簡稱方塊字，它有別於楷書體、明體、黑體等字形，故切記，首先要試想將每個字拉成一正方形。其技巧為①平直②去頭腳③方正④飽滿⑤順暢⑥挑筆。如此每個字便會虎虎生威，穩重大方。初學的您務必詳加研讀鐵則篇內的試範，藉此您才能事半功倍的在短期之內成為一個製作POP的高手。

字體的寫法



鐵則一 • 平直

不論任何字體一律平直不要有長短之分



鐵則二 • 去頭腳

去頭腳，能增加字體的份量，若不去頭腳，則空格會增加而感覺不飽滿



鐵則三 · 方正

部首要方正、準確，避免斜旁出現，因空格會增加



鐵則四 • 飽滿

把方塊字內儘量補滿，不能補滿時，字體會覺的不穩重



鐵則五 · 順暢

要把每個字體筆畫連貫起來，否則字體會看起來不順暢

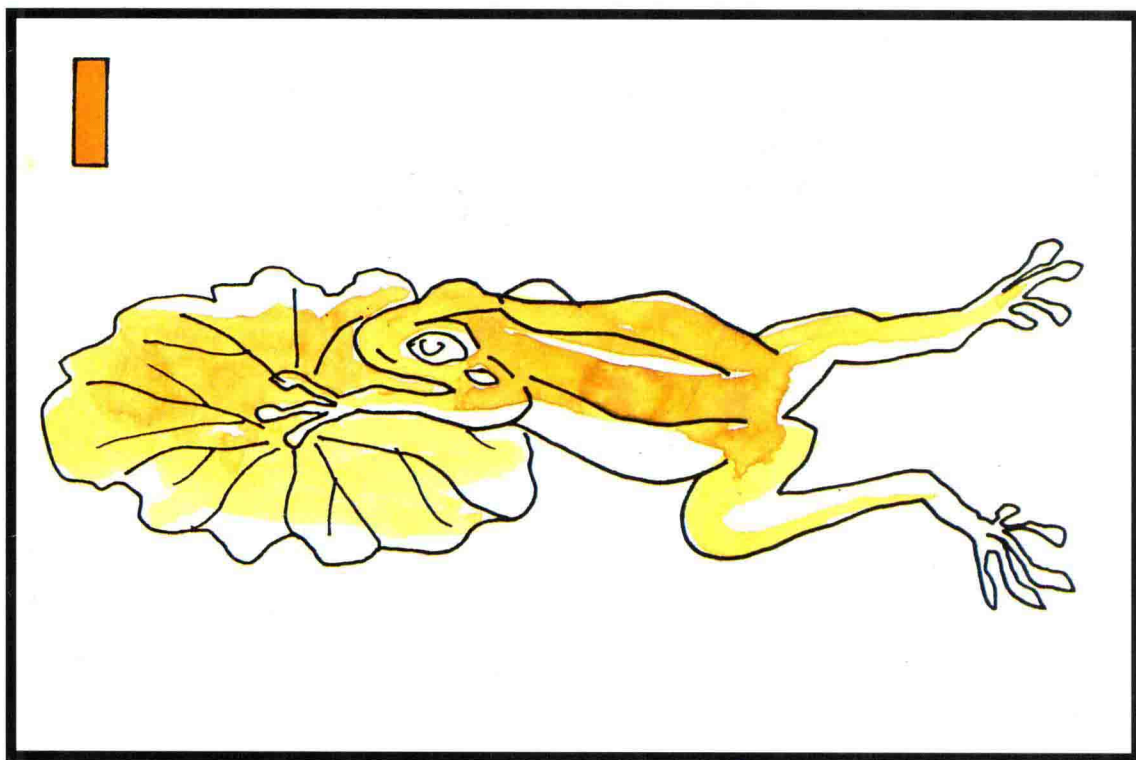


鐵則六 • 挑筆

字體繁雜時就要挑筆，否則會不清楚，
所謂挑筆就是應用筆尖部份寫字



彩繪的過程



塗色技巧——先從最淺色的地方開始著手，並記住
適度留白。





爲了使畫面柔和，色彩可加少量的黑或白，水量亦要多些，
色彩加上少量的補色會使畫面更清爽，如綠色就加些紅色。

