

留学生本科必修课系列教材

第二版

6

汉语 *Jump High*
A Systematic Chinese Course

纵横

会话 **课本**

Conversation
TEXTBOOK

贾放 编著



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS



留学生本科必修课系列教材

此书附盘在资源建设室

阅 卷

第 二 版

6

汉语 *Jump High*

A Systematic Chinese Course

纵横

会话 课 本

Conversation
TEXTBOOK

贾放 编著



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

汉语·纵横会话课本. 6 / 贾放编著. —2版—
—北京: 北京语言大学出版社, 2012. 8
留学生本科必修课系列教材
ISBN 978-7-5619-3345-9

I. ①汉… II. ①贾… III. ①汉语—口语—
对外汉语教学—教材 IV. ①H195.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第189924号



书 名: 汉语·纵横 会话课本6

插图绘制: 刘 谱

责任印制: 汪学发

出版发行: 北京语言大学出版社

社 址: 北京市海淀区学院路15号 邮政编码: 100083

网 址: www.blcup.com

电 话: 发行部 010-82303650 / 3591 / 3648

编辑部 010-82303647 / 3592 / 3395

读者服务部 010-82303653 / 3908

网上订购电话 010-82303668

客户服务信箱 service@blcup.net

印 刷: 北京中科印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

版 次: 2012年8月第2版 2012年8月第1次印刷

开 本: 889毫米×1194毫米 1/16 印张: 13

字 数: 216千字

书 号: ISBN 978-7-5619-3345-9 / H · 12138

定 价: 55.00元

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 010-82303590

第二版前言

《汉语·纵横》是《外国学生汉语言专业本科系列教材》(中国社会科学出版社, 2004年)的修订版, 包括汉语精读、汉语会话、汉语听力、汉语写作、外汉翻译五大纵向技能, 从预科到三年级下册七大横向层次, 纵横匹配的留学生本科必修课系列教材, 共计38册。

此次修订, 主要体现在以下几方面。

一 补齐初版空缺的部分教材

目前国内设置的留学生本科学制一般为四年。四年级大多开设专业课、撰写毕业论文, 汉语技能训练课一般安排在从预科到三年级下学期共计7个学期内学习。此次修订我们补齐了三年级下册的精读课本、三年级上下册的会话课本、汉语写作(上、下)以及英汉、日汉、韩汉翻译教程。这样本套教材在横向的七个层次、纵向的听说读写译五大技能的匹配上更为完善。

二 课本与练习各自独立成册

本系列教材练习题型多样, 题量丰富, 此次修订仍保留了这一特点。为便于学习和使用, 将课本与相应练习各自独立成册。

三 词语表增加了词语在《汉语国际教育用音节汉字词汇等级划分》中所属等级

初版教材每册课本“词语总表”标注了每个词语在《高等学校外国留学生汉语言专业教学大纲》、《汉语水平词汇与汉字等级大纲》中所属等级, 此次修订增加了词语在2010年10月颁布的《汉语国际教育用音节汉字词汇等级划分》中所属等级, 方便使用者参考。

四 预科和一年级上册课本增加了英语注释

国内对外汉语教学模式一般都将汉语基础语法项目和语言点安排在初级阶段学习, 而此时正是学习者汉语水平最低的阶段, 讲解语法点和语言点会遇到一些专业术语, 将增加学习负担。此次修订, 我们采纳了使用者的意见, 增加了预科、一年级上册两个等级各类教材的英语注释。

五 每册课本前增加了“使用说明”

每册课本前增加的“使用说明”, 详细说明了本册课本的适用对象、课时安排、讲解重点以及注意事项。

六 版式设计更精美

北京语言大学出版社以出版对外汉语教材而享誉全球, 此次修订在版式设计上更美观, 图片精美, 排版疏朗大方, 更适合学习使用。

初版教材自出版以来受到广大使用者的普遍好评，2008 年获得北京师范大学本科教育优秀奖。现在《汉语·纵横》出版在即，我们全体编写者衷心感谢几年来教材使用者向我们提供的宝贵修改意见；衷心感谢北京师范大学汉语文化学院对本教材修订给予的支持和资助；衷心感谢北京语言大学出版社为编辑、出版第二版付出的大量认真辛苦的工作。

原编写委员会主任之一陈绂教授已退休多年，此次修订出版工作由马燕华全面负责。在此，本人衷心感谢全体编写人员对我的充分信任和大力支持。

《汉语·纵横》编写委员会主任 马燕华

使用说明

一 适用对象

本教材适用于已经完成汉语本科三年级上学期或同等学时学习、掌握了 3000 个汉语词的外国学生。

二 课时安排

本教材适用于每周 4 课时、共 18 周的会话课教学。全书共 12 课，每课建议用 6 课时完成。一般第 1、2 课时可用于热身训练、词语讲练和课文导读，提示学生关注本课“交际任务”；第 3、4 课时进行课文内容复述以及就本课话题进行讨论，并检查课后练习完成情况，进行词语、语段的熟巧性训练，最后布置“交际任务”，每课均有几种类型的任务供学生选择，布置时具体指导落实完成计划；第 5、6 课时由学生分类汇报“交际任务”完成情况，教师点评、总结，深化、拓展教学内容。使用时各部分内容可根据实际情况作适当调整。本教材与本系列教材中的《精读课本 6》配套使用，力图体现精读课中新词语的复现和话题的呼应。

三 教材特点与教学建议

本教材语言点的选用主要参照国家汉办《高等学校外国留学生汉语言专业教学大纲》(2002)(以下简称《大纲》)中三年级的词语和语法范围。

根据国家汉办《大纲》规定，汉语言专业三年级学生口头表达训练的目标为“具有组织语言材料、较为流利得体地大段表达思想的能力；……经过准备，能够就有关话题完整地陈述自己的观点或与人进行交际，……能够根据交际场合和对象特点选择适宜的表达方式；具有一定的语言应变能力”。

为了达到这一目标，我们在教材的整体设计上强化了语体、修辞及汉语口头表达特殊问题等方面的训练内容，意在提高学习者汉语口头表达的准确性、得体性、丰富性和生动性。

本教材选择的 12 个话题，既有社会热点，如网购、微博，也有以往谈论较少、略带一点儿专业性的话题，如收藏、摄影，以及对人生基本问题的讨论，目的是希望通过增强话题的知识性和思考深度，来拓展学习者的表达范围，从而提高表达水平。

因为话题贴近当今社会生活，力图再现普通百姓真实的语言交际，并涉及某些专业领域，故有一定数量的超纲词。从满足学生真实交际需要的角度考虑，我们对超纲词采取了较为宽容的态度。

为了方便使用，我们在每段课文之后用“回答问题”的方式，提示本段的内容重点和重要语言点，以便引导学生作适当的自由发挥。

每课的“表达提示”部分，是本课的训练要点。内容主要为简要介绍相关语言知识、提示其表达功能，并结合本课例子分析表达效果，希望以此引导学习者在理解的基础上掌握要领，进而指导实践。

在编写过程中，我们吸取了任务型教学的“做中学”、“用中学”的教学理念，设计了与每一课话题内容相关的“交际任务”，要求学习者将课内学习与课外大环境利用结合起来，使目的语环境教学的优势得到充分发挥。使用时可充分鼓励学生利用完成“交际任务”的机会，多与目的语环境接触，

提高实际交际能力。我们通过数年的实践证明，这种教学方法行之有效，深受学习者的欢迎。

每课的“练习”部分均有针对本课训练要点设计的练习题。“词语练习”中的“词语归类”目的在于形成关于某个话题的语义场，“词语辨析”则着眼于提高理解和使用的准确性，“根据解释说出对应的词语”突出了“说”作为语言输出活动的特点。“成段表达”和“自由表达”，既是形式上的语段、语篇训练，也是对话题内容的拓展。“相关阅读”不仅为话题提供了补充材料，同时着重于词语和语言点的复现，可供学习者讨论作准备时参考使用。

单元测试一、二可供期中、期末复习和考试参考。其中“话题讲述”着重于测试学习者长篇完整表达能力，“回答问题”着重于测试应对能力，并兼顾测试内容的全面性。

四 特别说明

因融入任务型教学理念，会话课本5、6册部分练习与课文紧密结合，故将此两册的课本与练习册合并，不再各自独立成册。

编者 贾放

目 录 Contents

页 码	题 目	注 释	表 达 提 示
1	1 网购时代	1. 一站式购物 2. 多了去了 3. 闹心 4. 变着法儿 5. 大门不出，二门不迈 6. 发小儿	语体及其表达功能
15	2 收藏家说收藏	1. 打持久战 2. 钧瓷 3. 家有万贯 4. 找不着北 5. 捡漏	口语化的专题谈话体
31	3 拍卖你的生涯	1. 天价 2. 铁了心 3. 香饽饽 4. 大跌眼镜 5. 大眼瞪小眼	修辞与表达的生动性
48	4 如何成为职业旅行者	1. 背包客 2. 海归 3. 朝九晚五 4. 富二代	谐音与表达的趣味性
61	5 摄影问答	1. 不见得 2. 这样好不好 3. 练就	征询方式与表达的委婉性
78	6 头脑风暴	1. 不敢当 2. 死（表示“严格、死板”） 3. 之列	书面语化的专题谈话体
94	单元测试一（1~6课）		

页码	题目	注释	表达提示
97	7 将要被社会淘汰的六种人	1. 潜力股/垃圾股 2. 抱团打天下 3. 一根筷子容易折， 十双筷子折不断 4. 玻璃心 5. 出家人 6. 小不忍则乱大谋	俗语、惯用语与表达的生动性
113	8 富豪与慈善	1. 罗宾汉 2. 向……看齐	假设、想象与表达的丰富性
128	9 找到自己的蓝色地带	铁人三项全能运动	近义词辨析与表达的准确性
141	10 微博改变一切	1. 粉丝 2. 山寨版 3. 微博控 4. 私信	同音词辨听与语境
156	11 电脑替罪羊	替罪羊	比喻、夸张、反语与讽刺性表达
169	12 禁烟令与戒烟难	1. 躲猫猫 2. 拉下脸来 3. 极尽精美之能事	成语、古语的使用与表达的文化内涵
182	单元测试二 (7~12课)		
185	词语总表		
194	部分练习参考答案		



网购时代

课文

Text



话题背景

电子商务给千家万户带来了从前难以想象的生活便利，不同年龄、不同身份的消费者对此有相同的感受，也有各自独特的看法，他们的声音让我们看到了当今时代的一个生动侧面。



专家观点：中国的电子商务起步较晚，但发展迅速，几年之间已经初具规模，尤其是在零售业，呈直线上升之势。一家著名品牌的成衣网络直营店，去年创下了月入1000万元的销售业绩。事实证明，在线购买商机无限。

越来越多的人已经离不开来自网购的生活服务。不少消费者表示，目前具有程度不同的“网购依赖症”，即使不购物，也会“在网上逛逛”。根据调查，2009年，中国共有1.3亿网民在互联网上购物，总计消费2679亿元，约合2008年统计数字的一倍。与实体店相比，网购具有较高的针对性和便捷性，操作简易，价格优惠，足不出户的“一站式购物”使人们节约了不少“生活成本”，这些特点吸引

了不同年龄的消费者。

今天，“网购族”已经不是什么新鲜的说法，而且，在网购族看来，真正的网购时代还没有来临，他们期待着更多、更便捷的网络生活服务。

回答问题

1. 中国的电子商务发展有什么特点？
2. 消费者对网购的依赖达到了怎样的程度？
3. 与实体店购物相比，网购具有哪些特点？

商家声音：说起网上购物的好处，那多了去了。同样的货，价格比实体店便宜一大截儿，更甭说方便了——一键下单，快递就给您送上门了，这不免了您走路的辛苦、堵车的闹心吗？至于付款，您愿意在网上支付就网上支付，愿意一手交钱，一手交货，就选货到付款。现在竞争激烈，商家都得变着法儿让顾客满意，什么超低折扣啦，免费送货啦，七天无条件退货啦，就是让您买得放心，买得舒心。有了这些明摆着的好处，网购想不火都不行。

不过，这里也要给您提个醒儿：目前网站太多，良莠不齐，您还需要加点儿小心。一是不要轻信超低价格的折扣，价格低得离谱儿，就可能有害。二是要注意网站和相关商家的知名度、口碑和服务能力，网站排行榜和口碑评价还是能说明网站的信誉的。三是不要盲目跟风下单。因为一些团购网站为了显得自己有人气，会制造虚假交易数据。

回答问题

1. 商家怎么介绍网购的好处?
2. 为了让顾客满意, 商家都提供了哪些服务?
3. 商家对顾客有哪些提醒?

网购族自述:

郑女士, 全职家庭主妇, 网购年数: 2年。

网购的优势首先是信息量巨大。以前我是靠电视广告和《精品购物指南》, 靠两条腿扫购物中心了解眼下流行什么。现在呢, 有了这么多网购平台, 大门不出, 二门不迈, 动一动手指头, 你看上的那件东西, 不管是国外的还是国内的, 几天就能到手, 价格还比商场不知道便宜多少, 多神奇呀!

网购不仅让我节约了不少银子, 也省得为了货比三家花费大量宝贵的时间。另外, 一些比较沉重的东西可以直接送上门, 超级方便, 不用像以前那样, 大包小包地往家里搬。

回答问题

1. 郑女士以前购物用什么方式?
2. 她怎么描写网购?
3. 她认为网购有哪些好处?

孟先生, 杂志编辑, 宅男, 网购年数: 5年。

我第一次网购是买一部手机, 当时懒得去市场上看看去, 正好有个做IT的发小儿, 跟我说不如试试网购, 我就在淘宝网上注册了。商家要求先付款后发货, 几天之后宅急送把手机送来了, 货真价实, 感觉不错。

网购最大的好处就是不用出门。工作的事儿本来就够人忙活的了，再说我又喜欢宅在家里。现在每天浏览网站已经成了习惯，当然，开销也加大了。有了网购，像我这样的宅男基本上都不在外面买东西了。

回答问题

1. 孟先生第一次网购有什么样的经历和体验？
2. 他认为网购最大的好处和缺点是什么？
3. 孟先生怎么描写自己的生活习惯？

王小姐，公司白领，网购年数：6年。

我这个人喜欢时尚的东西，看到周围的人开始在网上买东西，就觉得不去尝试一下不是显得太落伍了吗？正好有个小学同学在网上开了一家店铺，也算是捧场吧，就去买了点儿小东西。从此一发而不可收拾。今年流行连衣裙，一打开网页，什么复古风、波希米亚风……真让人眼花缭乱，我已经看中了一件，相信穿上一定会“潮流指数瞬间飙升”。

回答问题

1. 王小姐为什么选择网购？
2. 她第一次是去哪里买东西？为什么？
3. 王小姐现在打算网购什么？

金老师，大学教师，网购年数：2年。

我的网购历史不长，主要是买书。我特别喜欢网站的荐书方式，你买一本某个方面的书，立刻会出现一大串相关内容的书目，比逛书

店一本一本地找快多了。再说书这玩意儿特别沉，买得多了，往家拿的时候就很发愁。现在好了，头天晚上下单，快的话第二天上午快递就能给送上门。另外，买书还有积分和礼品券，加上本身折扣就比书店低，无论是算时间账还是经济账，都很有吸引力。我现在已经是金卡会员了。

不过，话说回来，逛书店有逛书店的乐趣。上大学的时候，有空儿就泡在书店里，在一排排的书架旁边，捧着本喜欢的书席地而坐，一看就是几个小时，那种享受，回想起来也挺难忘的。

回答问题

1. 网上购书最吸引金老师的有哪些方面？
2. 逛书店有哪些乐趣？

刘大妈，退休职工，网购年数：1年。

现在的小年轻都时兴网购，我那外孙女就特别喜欢去网站逛，还劝我们老两口也去那里买东西。有一次，她教我们网购了两桶食用油，价格便宜，而且不用大老远拎回来，还真是方便！这让我们对网购挺有好感，特别是老伴儿，说以前买东西大包小包老是要他拿着，现在去网购就省事儿了。不过，后来才知道网购压根儿就不是件省心的事儿。前阵子外孙女过生日，我们想送她个MP3，就让她选好型号以后在网上买了一个，谁知道买了个假货。钱已经打过去了，只能自认倒霉。后来又去商场买了一个，虽然贵点儿，但总算是买到了正品。网络这东西，有时候真是不太靠谱儿。从此以后，我们下定决心

不再网购了，老人家经不起那个折腾。

回答问题

1. 刘大妈怎么开始网购的?
2. 什么事儿让她和老伴儿对网购有好感?
3. 为什么她现在下定决心不再网购了?

词语表

Vocabulary



- | | | | |
|---------|------------------|---|--------------------------------------|
| 1. 足不出户 | zú bù chū hù | | 脚不跨出家门，形容不与外界接触。
网络时代，~也能知道天下事。 |
| <hr/> | | | |
| 2. 下单 | xiàdān | 动 | 指顾客向卖家提交订单。
~订购 |
| <hr/> | | | |
| 3. 良莠不齐 | liáng yǒu bù qí | | 品质不一，好坏都有。
电脑质量~/员工素质~ |
| <hr/> | | | |
| 4. 离谱儿 | lí pǔr | 形 | 指说话、做事儿离开了公认的准则。
这件事儿做得也太~了吧? |
| <hr/> | | | |
| 5. 口碑 | kǒubēi | 名 | 指人们口头的评价。
~不错/有~ |
| <hr/> | | | |
| 6. 跟风 | gēnfēng | 动 | 盲目跟随潮流，缺少主见。
喜欢~/~购买 |
| <hr/> | | | |
| 7. 货比三家 | huò bǐ sān jiā | | 买东西时多去几家店，指多选择、
比较。
~，找性价比最高的。 |
| <hr/> | | | |
| 8. 货真价实 | huò zhēn jià shí | | 货物是正品，价钱也公道。
~，老少无欺。 |
| <hr/> | | | |
| 9. 宅 | zhái | 动 | 待在家里，除非必要不出门。
~在家里/~了一天 |

10. 落伍 luò wǔ 离 比喻人或事物落在时代的后面。
思想~/样式~
-
11. 捧场 pěng chǎng 离 原指去剧场观赏演出，以抬高演员身价。今多指为别人活动吹嘘。
去~/给朋友~
-
12. 飙升 biāoshēng 动 急剧上升。
价格~/体重~
-
13. 泡 pào 动 长时间地待在某处以消磨时间。
~吧/~图书馆
-
14. 席地而坐 xí dì ér zuò 泛指坐在地上。
没有椅子，大家~吧。
-
15. 时兴 shíxīng 动 一时流行。
现在很~这种衣服。
-
16. 拎 līn 动 用手提物。
~起来/~包
-
17. 压根儿 yàgēnr 副 根本；从来（多用于否定句）。
~不同意/~没见过
-
18. 省心 shěng xīn 离 少费神；少操心。
这孩子真让人~。
-
19. 靠谱儿 kào pǔr 形 指说话、做事可靠，值得相信。
这事儿~/他说话不~，别信。
-
20. 折腾 zhēteng 动 翻来覆去，折磨。
瞎~/~人
-

专有名词 Proper Noun

宅急送 Zháijísòng 物流公司名称。

1 足不出户的“一站式购物”使人们节约了不少“生活成本”，这些特点吸引了不同年龄的消费者

一站式购物：指的是所需要的各种东西在一家商场就可以全部买到的购物方式，英文为 one stop shopping。

2 说起网上购物的好处，那多了去了

多了去了：口语，强调数量、种类多。“~了去了”还可以替换成其他形容词，如说“大了去了”、“远了去了”等。例如：

- ① 他家的房子，大了去了。
- ② 那个地方，远了去了。

3 这不免了您走路的辛苦、堵车的闹心吗？

闹心：口语，形容窝火，烦恼，让人心情不好。例如：

- ① 一大早就碰上好几件闹心的事儿，真倒霉！
- ② 提起找工作，我就觉得闹心。

4 现在竞争激烈，商家都得变着法儿让顾客满意

变着法儿：口语，指变换方法。例如：

- ① 厨师每天变着法儿给我们做好吃的。
- ② 奶奶觉得寂寞的时候，我们变着法儿逗她开心。

5 有了这么多网购平台，大门不出，二门不迈，动一动手指头，你看上的那件东西，不管是国外的还是国内的，几天就能到手

大门不出，二门不迈：口语，指待在家里不出门。例如：

- ① 过去妇女不工作，可以大门不出，二门不迈。
- ② 这个假期我大门不出，二门不迈，在家当宅女。